



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI

DECIZIE

Nr. CEP - 52
din 23.07.2015

mun. Chișinău

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012,
Hotărârii Parlamentului nr. 179 din 12.07.2013 privind numirea în funcție a
membrilor Plenului Consiliului Concurenței, precum și Hotărârii Parlamentului
nr. 220 din 27.09.2013 privind numirea în funcție a unui membru al Plenului
Consiliului Concurenței,

analizând raportul de investigație asupra cazului inițiat prin Dispoziția
Plenului Consiliului Concurenței nr.5 din 02.03.2015 și materialele acumulate în
cadrul dosarului,

A CONSTATAT:

În baza informației prezentate de ÎS ”Camera Înregistrării de Stat”, cu
referire la lista operațiunilor efectuate în perioada 01.07.2014 - 31.12.2014,
obiectul cărora a constituit achiziționarea părților sociale sau a acțiunilor pe piața
primară sau secundară, în urma cărora s-a produs preluarea controlului direct sau
indirect de către o întreprindere asupra alteia, a fost identificată operațiunea din
data de [...], prin care ”Scavolin” SRL, fără a notifica Consiliul Concurenței, a
preluat controlul asupra ”Anesto-Tur” SRL, achiziționând [...] % din capitalul
social al acesteia.

Prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 5 din 02.03.2015, s-a
dispus inițierea investigației cu referire la semnele încălcării legislației
concurențiale de către ”Scavolin” SRL.

**În cadrul investigației au fost identificate părțile implicate în
concentrarea economică:**

Partea care preia controlul:

”Scavolin” SRL, înregistrată la Camera Înregistrării de Stat a Republicii
Moldova la data de [...], IDNO/codul fiscal - [...], cu sediul în Republica
Moldova, or. Chișinău, str. Mitropolit Varlaam 69. Fondator și asociat unic al

întreprinderii – [...] (IDNP [...]). Genul de activitate economică desfășurată de întreprindere conform Licenței A MMII – [...] este activitatea de turoperator.

Întreprinderile ce fac parte din grupul de întreprinderi a părții achizitoare (în continuare - **grupul "Scavolin"**), în conformitate cu prevederile Legii concurenței nr.183 din 11.07.2012 (în continuare - Legea concurenței) sunt:

1. "**Scavolin**" SRL;
2. "[...]" SRL, IDNO ([...]), fondator și asociat unic al întreprinderii –[...], genul de activitate conform licenței A MMII – [...] este activitatea de turoperator;
3. "[...]" SRL, IDNO ([...]), fondator și asociat unic al întreprinderii –[...], genul de activitate conform licenței A MMII –[...] este activitatea de turoperator;
4. "[...]" SRL, IDNO ([...]) fondator și asociat unic al întreprinderii –[...], gen de activitate - comerțul cu ridicata al diverselor produse fără nici o specializare.

Partea asupra căreia se preia controlul:

"Anesto-Tur" SRL, IDNO ([...]) înregistrată la Camera Înregistrării de Stat a Republicii Moldova la data de [...] cu sediul în Republica Moldova, or. Chișinău, str. A. Pușkin 43, ap. 16. Asociații întreprinderii "Anesto - Tur" SRL până la realizarea tranzacției au fost [...] (IDNP - [...]) și [...] (IDNP - [...]), deținători a câte [...] % din capitalul social al acesteia. Genul de activitate economică desfășurată de întreprindere conform Licenței A MMII – [...] este activitatea de turoperator.

Întreprinderile ce face parte din grupul de întreprinderi a părții achiziționate, în sensul Legii concurenței sunt:

1. "**Anesto-Tur**" SRL;
2. "[...]" SRL, IDNO ([...]) fondator al întreprinderii fiind [...], care deține o cota parte de [...] %.

Din informațiile prezentate în scrisorile cu număr de intrare 334 și 335 din 24.02.2015, întreprinderile "Anesto-Tur" SRL și "Scavolin" SRL comunică faptul că, până la data efectuării tranzacției [...] acestea nu făceau parte din același grup de întreprinderi în sensul Legii concurenței, fiind independente una față de altă.

În baza contractului de vânzare - cumpărare a cotelor părți în capitalul social nr. [...] din [...] [...] a vândut cumpărătorului "Scavolin" SRL [...] % din capitalul social al întreprinderii "Anesto-Tur" SRL. Tot pe [...], în baza contractului de vânzare-cumpărare a cotelor părți în capitalul social nr. [...], [...] a vândut cumpărătorului "Scavolin" SRL [...] % din capitalul social al întreprinderii "Anesto-Tur" SRL. Astfel, se constată că în baza contractelor de vânzare-

cumpărare a cotelor părți în capitalul social nr. [...] și nr. [...] din [...] a avut loc o operațiune de concentrare economică.

Operațiunile de concentrare economică conform art.22 alin.(1) din Legea concurenței sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii, depășește 25 000 000 lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 10 000 000 lei în anul anterior operațiunii.

Cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate se calculează conform prevederilor art. 24 al Legii concurenței. În Tabelul 1 sunt prezentate cifrele totale de afaceri realizate în anul anterior realizării tranzacției, de întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică.

Tabelul 1

Cifra totală de afaceri realizată în anul 2013 de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică

Nr.	Denumirea întreprinderii	Cifra de afaceri, lei
1.	" [...]" SRL	[...]
2.	" [...]" SRL	[...]
3.	" [...]" SRL	[...]
4.	" [...]" SRL	[...]
	Cifra totală de afaceri a părții care preia controlul	[...]
5.	" [...]"SRL	[...]
6.	" [...]" SRL	[...]
	Cifra totală de afaceri a părții asupra căreia se preia controlul	[...]
	Cifra totală de afaceri a părților implicate în operațiunea de concentrare economică	[...]

Sursa: Rapoartele financiare ale întreprinderilor pentru anul 2013

Astfel, operațiunea de preluare a [...] % din capitalul social al "Anesto-Tur" SRL de către "Scavolin" SRL constituie o concentrare economică ce corespunde criteriilor stipulate în art.22 alin.(1) din Legea concurenței și urma a fi notificată Consiliului Concurenței până la punerea în aplicare a acesteia.

Operațiunea de concentrare economică a fost pusă în aplicare prin preluarea pachetului de control al "Anesto-Tur" SRL de către "Scavolin" SRL și prin schimbarea administratorului întreprinderii "Anesto - Tur" SRL. Până la realizarea tranzacției, administrator al întreprinderii a fost [...], iar ca urmare a preluării controlului, din data de [...], administrator al "Anesto-Tur" SRL a fost numită [...].

Notificarea concentrării economice, conform art. 22 alin.(3) al Legii concurenței, trebuie să fie realizată de persoana sau întreprinderea care preia controlul. Astfel, întreprinderea "Scavolin" SRL, avea obligația de a notifica

operațiunea de concentrare economică, Consiliului Concurenței, până la punerea în aplicare a acesteia, în vederea stabilirii compatibilității cu mediul concurențial.

Aprecierea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art.4 din Legea concurenței piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului reprezintă piața produselor considerate de consumatori ca interschimbabile sau substituibile datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

Analizând serviciile oferite de către "Scavolin" SRL și "Anesto-Tur" SRL, a fost remarcat faptul că în calitate de turoperatori, întreprinderile sunt specializate în **formarea de pachete turistice** și comercializarea acestora prin intermediul agențiilor de turism sau direct consumatorilor.

În conformitate cu prevederile Legii nr.352-XVI din 24.11.2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova, pachetul turistic este o combinație prestabilită a cel puțin două servicii turistice, vândute sau oferite spre vânzare ca un singur produs, la un preț în care costul fiecărui component nu este identificat separat, aceste prestații depășind 24 de ore.

Turismul, conform art.3 din Legea nr.352-XVI din 24.11.2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova, este definit ca ansamblu de relații și fenomene ce rezultă din deplasarea și sejurul persoanelor în orice loc, altul decât locul lor de reședință, pe o perioadă mai mică de un an și în alt scop decât desfășurarea unei activități remunerate în locul vizitat.

Ținând cont de noțiunea legală a turismului constatăm că destinația turistică, alta decât locul de reședință a persoanelor ce practică turismul, este un element indispensabil și o caracteristică esențială pachetelor turistice.

În temeiul art. 29 din Legea concurenței, pentru definirea pieței relevante a produsului în funcție de caracteristicile și de specificul ramurii turismului, și al produselor analizate au fost selectate 6 destinații turistice, în corespundere cu raportul statistic centralizator privind activitatea turistică a agențiilor de turism și turoperatorilor din Republica Moldova pentru anul 2014, care sunt cele mai vizitate de către turiști.

Astfel în anul 2014 conform datelor Biroului Național de Statistică pentru destinația Turcia au optat [...] turiști, Grecia - [...]turiști, Spania - [...] turiști, Bulgaria - [...] turiști, Ucraina - [...] turiști, România - [...] turiști.

Analiza comparativă a destinațiilor turistice prin prisma consumatorilor este reflectată în tabelul 2.

Analiza comparativă a destinațiilor turistice prin prisma consumatorilor

Nr.	Caracteristici	Destinația					
		Turcia	Grecia	Spania	Bulgaria	Ucraina	România
1.	Prețul minim al pachetelor turistice pentru o persoană pe 7 zile	300 euro	250 euro	-	200 euro	< 75 euro	75 euro
2.	Transport aerian charter cu frecvență zilnică și transfer	+	-	-	-	-	-
3.	Predomină regimul all inclusive	+	-	-	-	-	-
4.	Facilități oferite de hoteluri incluse în costul pachetului turistic: Wi-Fi, șezlong, umbrelă de plajă, prosop de plajă, safeu, etc.	+	-	-	-	-	-
5.	Condițiile meteo cu mai mult de 300 zile însorite pe an.	+	+	-	-	-	-

Sursa: materialele informaționale din mijloacele de comunicare în masă și din cadrul dosarului de investigație

În baza caracteristicilor expuse în tabelul 2, se constată că din punct de vedere al consumatorului Turcia este o destinație turistică distinctă și nu este substituibilă cu alte destinații, deoarece:

- zborurile charter spre Turcia (Antalya, Bodrum) sunt de o frecvență înaltă, fiind efectuate câte 18 curse săptămânal, fapt care conferă flexibilitate în organizarea odihnei și contribuie la asigurarea confortului pentru turiști, spre deosebire de Grecia (Heraklion) destinație spre care zborurile charter sunt efectuate doar de două ori pe săptămână (miercuri și duminică). În cazul altor destinații turistice cum ar fi: Grecia continentală, Bulgaria, România, Ucraina transportul aerian charter lipsește.
- Turcia, este destinația turiștilor care optează să-și petreacă vacanțele în complexul hotelier și care doresc să aibă un control strict asupra costului total al vacanței. Astfel turiștii achită prețul pachetului turistic, fără a mai avea cheltuieli suplimentare obligatorii.
- Turcia este destinația turistică pentru care optează familiile cu copii sau cei care prefera un grad mai mare de confort datorită facilităților oferite de hotele în acest sens.

Luând în considerație faptul că transportul aerian este o componentă indispensabilă la formarea pachetului turistic cu destinația Turcia (Antalya, Bodrum), turoperatorii din Republica Moldova, închiriază curse charter pentru transportul turiștilor spre destinațiile lor de vacanță.

Cursele charter cu zbor din Chișinău spre Turcia (Antalya, Bodrum), sunt oferite de 3 companii aeriene: ”[...]”, ”[...]” și ”[...]”.

Pentru destinația Turcia cursele charter ale ”[...]” și ”[...]” sunt închiriate în totalitate de către **grupul ”Scavolin”**, creându-se în acest mod bariere de intrare pe piață altor turooperatori care întâmpină astfel dificultăți în asigurarea transportului

aerian pentru a forma pachete turistice cu destinația Turcia.

În contextul celor relatate mai sus, se concluzionează că formarea pachetelor turistice pentru destinația Turcia, reprezintă o piață distinctă atât din perspectiva turoperatorilor, care formează pachetele turistice, cât și din perspectiva consumatorilor, care beneficiază de aceste pachete.

Piața relevantă a produsului, în sensul examinării cazului dat, este: formarea pachetelor turistice pentru destinația Turcia.

Piața relevantă geografică este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene.

Ținând cont de informația obținută în cadrul dosarului de investigație, s-a stabilit faptul că, pachetele turistice pentru destinația Turcia, se comercializează de către turooperatori și agenții de turism pe întreg teritoriul țării, astfel piața relevantă geografică, o constituie teritoriul Republicii Moldova.

Piața relevantă, în sensul examinării investigației date este formarea pachetelor turistice pentru destinația Turcia și comercializarea acestora pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Pentru a analiza efectele operațiunii asupra mediului concurențial, au fost calculate cotele de piață ale grupului "Scavolin" și "Anesto-Tur" SRL, înainte de realizarea operațiunii de concentrare economică din data de [...].

La calcularea cotelor de piață s-a ținut cont de faptul că în baza unui pachet turistic pot pleca mai multe persoane, respectiv unitatea de măsură utilizată pentru aprecierea cotei de piață este numărul de turiști plecați spre destinația Turcia în baza pachetelor turistice formate de turooperator.

În baza rapoartelor statistice nr.1-tur privind activitatea turistică a agențiilor de turism și turoperatorilor din Republica Moldova, prezentate de Biroului Național de Statistică s-a constatat că în anul 2014 în Turcia au plecat [...] **turiști**.

Părțile implicate în operațiunea de concentrare economică, prin scrisorile cu nr. de intrare 1207 din 12.05.2015, nr. de intrare 1235 din 13.05.2015, nr. de intrare 1244 din 13.05.2015 și nr. de intrare 1252 din 14.05.2015, au informat Consiliul Concurenței, despre faptul că în anul 2014 au format și au comercializat pachete turistice pentru destinația Turcia atât consumatorilor cât și la agenții de turism din Republica Moldova. În baza informației prezentate de părțile implicate și datelor statistice s-au calculat cotele de piață ale întreprinderilor implicate în operațiunea de concentrare economică, care au fost reflectate în tabelul 3. De menționat că cifrele din tabelul 3 nu includ pachetele comercializate între membrii grupului "Scavolin" și "Anesto-Tur" SRL.

Cotele de piață ale grupului "Scavolin" și a întreprinderii "Anesto-Tur" SRL, înainte de realizarea operațiunii din data de [...] cu referire la formarea și comercializarea pachetelor turistice pentru destinația Turcia pe întreg teritoriul Republicii Moldova, anul 2014

Nr.	Întreprinderea	Numărul turiștilor plecați în Turcia în baza pachetelor turistice formate și		Total, turiști	Cota întreprinderii în numărul total a turiștilor plecați în Turcia, %
		comercializate direct consumatorilor	comercializate agențiilor de turism și altor turooperatori		
1.	Grupul "Scavolin", inclusiv:	[...]	[...]	[...]	[...]
	"[...] SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
	"[...] SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
	"[...] SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
2.	"[...] SRL	[...]	[...]	[...]	[...]

Sursa: Rapoartele statistice nr. 1 – tur pentru anul 2014 și informația din scrisorile parvenite de la părțile implicate în operațiunea de concentrare economică.

Din cele expuse mai sus, numărul total de turiști ce au călătorit spre destinația Turcia, pe parcursul anului 2014, prin intermediul părților implicate în operațiunea de concentrare economică constituie [...] ([...]) turiști din totalul de [...] turiști plecați din Republica Moldova spre destinația Turcia. Astfel, [...] % din numărul turiștilor plecați în Turcia au procurat pachetele turistice formate de părțile implicate.

Este puțin probabil ca cota de piață a grupului nou creat ca urmare a concentrării economice să se reducă în 2015 din următoarele motive:

- în anul 2015 toate cursele charter cu destinația Turcia ale companiilor aeriene "[...]" și "[...]" sunt închiriate și folosite pentru formarea pachetelor turistice în totalitate de către **grupul "Scavolin"**, fapt ce creează bariere de intrare pe piață a altor turooperatori;
- **"Scavolin" SRL** preluând controlul asupra întreprinderii "Anesto-Tur" SRL a preluat rețeaua de clienți și furnizori ale acestea. Întreprinderea "Anesto-Tur" SRL (marca comercială - **ROBINSON**) datorită activității îndelungate pe piața turistică, din anul 1998, se bucura de notorietate atât în Republica Moldova cât și în Turcia.

În conformitate cu art. 10 alin.(4) al Legii concurenței se prezumă că, până la proba contrară, una sau mai multe întreprinderi se află în poziție dominantă pe o piață relevantă dacă cota ori cotele cumulate pe piața relevantă în cauză, înregistrate în perioada supusă analizei, depășesc 50%. Întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică ("[...] SRL, [...] SRL, [...] SRL și [...] SRL), după ce au format același grup de întreprinderi fiind controlate de

aceeași persoană - [...], au obținut poziția dominantă pe piața formării pachetelor turistice pentru destinația Turcia și comercializarea acestora pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

În sensul Legii concurenței, **poziția dominantă**, este o poziție de putere economică de care beneficiază o întreprindere ce îi permite să împiedice menținerea unei concurențe efective pe o piață relevantă, acordându-i posibilitatea de a se comporta, în mare măsură, în mod independent față de concurenți, de clienți și în ultimă instanță față de consumatori, ceea ce înseamnă că deciziile întreprinderii sunt în mare măsură insensibile la acțiunile și reacțiile concurenților, clienților și în ultimă instanță la acțiunile și reacțiile consumatorilor.

Grupul de întreprinderi creat în urma tranzacției din [...], datorită poziției dominate obținute, are posibilitatea de a se comporta independent față de concurenți, clienți și consumatori. Operațiunea realizată între "Anesto-Tur" SRL și "Scavolin" SRL, poate prejudicia atât interesele legitime ale consumatorilor cât și ale concurenților de pe piață, prin reducerea concurenței efective între întreprinderi.

În fapt, în cadrul audierilor din data de [...], [...], persoana care deține controlul asupra grupului de întreprinderi creat în rezultatul concentrării economice, a comunicat faptul că:

- în 2015 prețurile oferite de către operatorii de hoteluri din Turcia sunt cu o reducere de [...] %, față de nivelul anului 2014.
- începând cu luna ianuarie 2015, grupul a obținut o reducere de [...] de euro, de la companiile aeriene, pentru fiecare cursă charter.

Analiza ofertelor de pachete turistice cu destinația Turcia ale grupului "Scavolin" nu a confirmat reducerea prețurilor la pachetele turistice pentru anul 2015, proporțional cu avantajele obținute ca urmare a concentrării economice.

În acest context menționăm că grupul de întreprinderi constituit în rezultatul concentrării economice, avea posibilitatea de a oferi consumatorilor prețuri mai mici la pachetele turistice pentru destinația Turcia, lucru care nu s-a întâmplat. Astfel, consumatorul din Republica Moldova, fiind privat de avantajele concurenței libere, nu a beneficiat de reducerile acordate grupului de întreprinderi nou creat, toate avantajele fiind obținute de întreprinderile implicate în concentrare ce activează pe piața relevantă.

Stabilirea compatibilității cu mediul concurențial a operațiunii de concentrare economică se efectuează în baza criteriilor prevăzute de art.23 alin.(5) din Legea concurenței, cu condiția ca acestea să fie în beneficiul consumatorului și să nu reprezinte un obstacol în calea concurenței.

În rezultatul analizei în baza criteriilor prevăzute de art.23 alin.(5) din Legea concurenței sunt constatate următoarele:

- a) Ținând cont de structura pieței formării pachetelor turistice pentru destinația Turcia, în special numărul redus de turoperatori pe această piață, este evidentă necesitatea de a menține și de a dezvolta concurența pe piața dată;
- b) Ca urmare a realizării operațiunii din data de [...], structura pieței s-a modificat semnificativ, grupul de întreprinderi nou creat a obținut cota de [...] % din piața relevantă, și respectiv poziția dominantă;
- c) Bariere de intrare pe piața relevantă, determinate de faptul că cursele charter cu destinația Turcia ale companiilor aeriene "[...]" și "[...]" sunt închiriate în totalitate de către grupul "Scavolin" vor limita accesul altor turoperatori pe piața formării pachetelor turistice pentru destinația Turcia;
- d) Pe parcursul anilor s-a înregistrat creșterea continuă a cererii din partea consumatorilor pentru pachetele turistice spre destinația Turcia. Astfel conform rapoartelor statistice centralizatoare privind activitatea turistică a agențiilor de turism și turoperatorilor din Republica Moldova în anul 2013 în baza pachetelor turistice spre destinația Turcia au călătorit [...] turiști, iar în anul 2014 au călătorit [...] turiști.
- e) Operațiunea de concentrare economică din [...] reprezintă un obstacol în calea concurenței și nu este în beneficiul consumatorului. Astfel, deși grupul de întreprinderi nou creat a obținut reduceri semnificative, consumatorul nu a beneficiat de reduceri echivalente, fiind privat de avantajele concurenței libere;
- f) Ținând cont de factorii enumerați, este puțin probabil ca în rezultatul evoluției economice să se reducă cota de piață a grupului nou creat ca urmare a concentrării economice.

Analiza operațiunii de preluare a controlului asupra "Anesto-Tur" SRL de către "Scavolin" SRL permite să facem următoarele constatări:

- Operațiune de preluare a [...] % din capitalul social al "Anesto-Tur" SRL de către "Scavolin" SRL, constituie o concentrare economică în temeiul art.20 alin.(2) lit. b) din Legea concurenței
- Ținând cont de cifra de afaceri a întreprinderilor implicate înregistrată în anul anterior operațiunii, conform art. 22 alin. (1) Legea concurenței operațiunea urma să fie notificată Consiliului Concurenței până la punerea în aplicare a acesteia. Punerea în aplicare a concentrării economice din data de [...] s-a realizat atât prin preluarea pachetului de control al "Anesto-Tur" SRL de către "Scavolin" SRL, cât și prin schimbarea administratorului întreprinderii "Anesto-Tur" SRL.
- Cotele de piață cumulate ale părților implicate în operațiunea de concentrare

economică pe piața relevantă determinată sunt de [...] %, ce denotă faptul că urmare a realizării operațiunii din data de [...], structura pieței s-a modificat semnificativ, iar grupul de întreprinderi nou creat a obținut poziția dominantă pe piața formării pachetelor turistice pentru destinația Turcia.

- Analiza concentrării economice în baza criteriilor prevăzute de art.23 alin.(5) din Legea concurenței permite să constatăm că aceasta este incompatibilă cu mediul concurențial.

Concentrările economice care ar ridica obstacole semnificative în calea concurenței efective pe piață, în special ca urmare a creării unei poziții dominante în temeiul art.23 alin.(3) din Legea concurenței sunt declarate incompatibile cu un mediu concurențial.

În conformitate cu art.26 alin.(1) al Legii concurenței, în cazul în care Consiliul Concurenței constată că o concentrare economică a fost deja pusă în aplicare și a fost declarată incompatibilă cu mediul concurențial, acesta este în drept: să solicite întreprinderilor implicate să dizolve concentrarea, în special prin dizolvarea fuziunii sau prin cesionarea tuturor părților sociale sau activelor dobândite, astfel încât să se restabilească situația existentă anterior punerii în aplicare a concentrării, sau să intenteze o acțiune în instanța de judecată privind dizolvarea concentrării.

Prin urmare, în conformitate cu prevederile art.72 din Legea concurenței, concentrarea economică evaluată este o încălcare de gravitate mare deoarece prin obținerea unei poziții dominante a grupului nou creat ca urmare a concentrării economice, se ridică obstacole în calea concurenței efective pe piața formării pachetelor turistice pentru destinația Turcia.

În funcție de gravitatea faptei, operațiunea de concentrare economică, se încadrează la art. 72 alin. (3) lit. c) al Legii concurenței.

În funcție de durată în conformitate cu art. 72 alin. (5) lit. a) din Legea concurenței, fapta comisă, se încadrează la încălcări de durată scurtă (mai puțin de un an) – factor 1.

Circumstanțe agravante și circumstanțe atenuante, prevăzute la art.70 al Legii concurenței, nu au fost reținute.

Pentru determinarea nivelului de bază al amenzii, ca bază de calcul se ia cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate în anul anterior sancționării calculate în conformitate cu art. 24 din Legea concurenței. În tabelul 4 sunt prezentate cifrele de afaceri ale întreprinderilor implicate pentru anul 2014.

**Cifra totală de afaceri realizată în anul 2014 de către părțile implicate în
operațiunea de concentrare economică**

Nr	Denumirea întreprinderii	Cifra de afaceri, lei
1.	"[...]” SRL	[...]
2.	"[...]” SRL	[...]
3.	"[...]” SRL	[...]
4.	"[...]” SRL	[...]
5.	"[...]” SRL	[...]
	Cifra totală de afaceri	[...]

Sursa: Rapoartele financiare pentru anul 2014, prezentate de părțile implicate în operațiune

Astfel în anul 2014, cifra totală de afaceri realizată de părțile implicate în operațiunea de concentrare economică, a fost de [...] lei.

Luând în considerație faptul că în interiorul grupului ”Scavolin”, pe parcursul anului 2014, au avut loc diverse operațiuni de transfer a mijloacelor bănești efectuate de întreprinderile: ”[...]” SRL, ”[...]” SRL, către ”Scavolin” SRL, în baza scrisorii nr.058 din 14.07.2015 prezentată de ”Scavolin” SRL, în temeiul art.24 alin.(5) din Legea concurenței a fost recalculată cifra totală de afaceri. Suma totală a transferurilor efectuate în interiorul grupului ”Scavolin” pentru anul 2014 a fost de [...] lei.

Cifra totală de afaceri a părților implicate în operațiunea de concentrare economică pentru anul 2014 recalculată în conformitate cu prevederile art.24 din Legea concurenței și care urmează să fie supusă amenzii este de [...] lei.

Potrivit art. 36 alin. (5) al Legii concurenței, sumele ce reprezintă amenzi sau alte sancțiuni aplicate de Consiliul Concurenței se fac venit la bugetul de stat, și urmează a fi transferate pe **contul trezorerial de încasări: 12315 01 0130**.

În conformitate cu art.43 alin.(2) din Codul de executare nr.443-XV din 24.12.2004, în cazul în care sumele se încasează în beneficiul statului, calitatea de **creditor** este exercitată de către Ministerul Finanțelor.

Debitor este ”Scavolin” SRL, mun. Chișinău, str. M. Varlaam 69, MD-2012, IDNO [...], cont de decontare: [...], cod bancar: [...], BC: [...].

Reieșind din constatările expuse mai sus, în temeiul art.20, art.22, art.23, art.24, art.25 alin. (2) lit. a), art. 26 alin. (1) lit. a), art. 41, art. 71, art. 72 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței,

DECIDE

1. A constata încălcarea comisă de către întreprinderea ”Scavolin” SRL, prevăzută la art. 22 alin. (1), al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012.
2. A declara operațiunea de concentrare economică realizată prin preluarea a

- [...] % din capitalul social al întreprinderii "Anesto-Tur" SRL de către întreprinderea "Scavolin" SRL, incompatibilă cu mediul concurențial.
3. A aplica întreprinderii "Scavolin" SRL (IDNO: [...]), amendă egală cu [...] % din cifra totală de afaceri, ceea ce reprezintă **21 078 005, 96** lei (douăzeci și unu milioane șaptezeci și opt mii cinci lei 96 bani).
 4. Suma prevăzută la pct.3 se va achita în bugetul de stat (contul trezorerial **12315 01 0130**), timp de 60 de zile lucrătoare de la data comunicării prezentei decizii, cu mențiunea: "amendă aplicată de către Consiliul Concurenței în conformitate cu Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012".
 5. Întreprinderile "Scavolin" SRL și "Anesto-Tur" SRL, timp de 60 de zile lucrătoare de la data comunicării prezentei Decizii, să dizolve concentrarea, astfel încât să se restabilească situația existentă anterior punerii în aplicare a concentrării economice.
 6. "Scavolin" SRL va informa Consiliul Concurenței despre executarea punctelor 4 și 5 ale prezentei Decizii, cu anexarea documentelor confirmative.
 7. Prezenta Decizie intră în vigoare la data adoptării.

**Președintele
Consiliului Concurenței**

Viorica CĂRARE