



# PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



Republica Moldova, MD- 2001, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 73/1  
tel: + 373 (22) 274 565, 273 443; fax: + 373 (22) 270 606; E-mail: [office@competition.md](mailto:office@competition.md); [www.competition.md](http://www.competition.md)

## DECIZIE mun. Chișinău

din 08.07.2021

Nr. DCE-35/20-32

Plenul Consiliului Concurenței,  
acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Hotărârii Parlamentului nr. 331 din 30.11.2018 privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței,

analizând raportul de investigație asupra cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 35 din 23.12.2020, materialele acumulate în cadrul investigației și opiniile părților asupra raportului de investigație,

### A CONSTATAT:

În baza informației prezentată de către Agenția Servicii Publice, prin scrisoarea nr. 2845 din 24.06.2020, au fost examinate operațiunile efectuate în perioada 01.01.2020 - 30.05.2020, obiectul cărora a constituit achiziționarea părților sociale sau a acțiunilor pe piața primară ori secundară, în urma cărora s-a produs preluarea controlului direct sau indirect de către o întreprindere asupra alteia și a fost identificată operațiunea din data 15.04.2020, prin care FPC "Exfactor-Grup" SRL a preluat controlul asupra "Radu-Promo" SRL, fără a notifica Consiliul Concurenței.

Conform art. 20 alin. (1) al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (în continuare – Legea concurenței), până la declararea concentrării economice ca fiind compatibilă cu mediul concurențial, în temeiul unei decizii emise de către Plenul Consiliului Concurenței, în conformitate cu art. 25 alin. (1) lit. b) ori alin. (2) lit. b) sau c) ori pe baza unei prezumții în conformitate cu art. 25 alin. (5), este interzisă punerea în aplicare a unei operațiuni de concentrare economică ce cade sub incidența art. 22 alin. (1) al Legii concurenței.

Operațiunea de achiziționare de către FPC "Exfactor-Grup" SRL a 60% din capitalul social al întreprinderii "Radu-Promo" SRL nu a fost notificată la Consiliul Concurenței, până la punerea în aplicare a acesteia.

Dat fiind faptul că, operațiunea a fost notificată la Consiliul Concurenței după punerea în aplicare a acesteia, prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 35 din 23.12.2020, s-a dispus inițierea investigației referitor la semnele încălcării prevederilor art. 20 alin. (1) și alin. (2), art. 22 alin. (1) din Legea concurenței, prin concentrarea economică dintre FPC "Exfactor-Grup" SRL și "Radu-Promo" SRL.

## **I. Părțile implicate în operațiunea de concentrare economică**

### ***Partea care a preluat controlul:***

**FPC "Exfactor-Grup" SRL** (partea achizitoare), IDNO 1003600025667, înregistrată la Camera Înregistrării de Stat<sup>1</sup> la data 30.01.2001. Sediul întreprinderii: Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Lev Tolstoi 74. Fondator unic și administrator al întreprinderii este dl Tonu Vladimir. Genurile principale de activitate: construcții de clădiri și/sau construcții ingineresti, instalații și rețelele tehnico-edilitare, reconstrucțiile, consolidările, restaurările, alte tipuri de comerț cu ridicata, activitate topogeodezică și/sau cartografică, activitatea de proiectare pentru toate categoriile de construcții, pentru urbanism, instalații și rețele tehnico-edilitare, reconstrucții, restaurări, activități imobiliare pe baza de tarife sau contracte, activități de pregătire către vânzare a bunurilor imobiliare, alte transporturi terestre de călători ș.a.

### ***Partea asupra căreia a fost preluat controlul:***

**"Radu-Promo" SRL** (partea achiziționată), IDNO 1014600011943 întreprindere înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la data 11.04.2014. Sediul întreprinderii: Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Constituției 8, of. 19. Fondatorul întreprinderii până la efectuarea tranzacției a fost dl Cazacu Radu. Administratorul întreprinderii – dl Cazacu Radu. Genurile principale de activitate: comerțul cu amănuntul în standuri și piețe, alte tipuri de comerț cu amănuntul în magazine specializate, comerțul cu ridicată al aparatelor electrice de uz casnic și aparatelor de radio, comerțul cu amănuntul al articolelor și aparatelor electrice de uz casnic și aparatelor de radio utilizate în industrie, comerț și transporturi; comerț cu autoturisme și autovehicule ușoare (sub 3,5 tone), comerț cu motociclete, piese și accesorii aferente, întreținerea și repararea motocicletelor, comerț cu ridicata al mașinilor agricole, echipamentelor și furniturilor ș.a.

### ***Întreprinderile ce fac parte din grupul de întreprinderi al părții achizitoare FPC "Exfactor-Grup" SRL identificate potrivit art. 24 alin. (4) al Legii concurenței***

**"Ratmir" SRL**, IDNO 1003600013732, întreprindere înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la data 13.03.1997. Sediul întreprinderii: Republica Moldova, mun. Chișinău, str. C. Negruzzi piața, 2, ap.(of.) 1810. Asociatul întreprinderii este întreprinderea FPC "Exfactor – Grup" SRL. Administratorul întreprinderii – dl Tonu Vladimir

**"Exfactor-Grup Construct" SRL**, IDNO 1014600040329, întreprindere înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la data 27.11.2014. Sediul întreprinderii: Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Negruzzi C. piața, 2, ap.(of.) 1810. Asociatul întreprinderii este întreprinderea FPC "Exfactor-Grup" SRL. Administratorul întreprinderii – dl Tonu Vladimir.

**"TGS Grupservice" SRL**, IDNO 1003600032726, întreprindere înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la data 14.03.2003. Sediul întreprinderii: Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Calea Basarabiei 28. Fondator unic și administrator al întreprinderii – dl Tonu Vladimir.

**"Transgrupservice" SRL**, IDNO 1003600032014, întreprindere înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la data 10.09.2001. Sediul întreprinderii: Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Calea Basarabiei 28. Fondatorii întreprinderii – dl Tonu Vladimir și dl Simion Nicolae, care dețin câte 50% din capitalul social al întreprinderii. Administratorul întreprinderii – dl Simion Nicolae.

**"Transgrupspedition" SRL**, IDNO 1013600035256, întreprindere înregistrată la Camera

---

<sup>1</sup> În prezent IP "Agenția Servicii Publice"

Înregistrării de Stat la data 14.02.2014. Sediul întreprinderii: Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Cuza Vodă 11, of 66. Fondatorii întreprinderii – dl Tonu Vladimir și dl Simion Nicolae, care dețin câte 50% din capitalul social al întreprinderii. Administratorul întreprinderii – dl Simion Nicolae.

## II. Piața relevantă – piața relevantă a produsului, piața geografică relevantă

În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței, piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

*Piața relevantă a produsului* reprezintă piața produselor considerate interschimbabile de către consumatori sau substituibile, datorită utilizării date a acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

La definirea pieței relevante a produsului, în cazul operațiunii analizate, a fost luat în considerare genul de activitate principal desfășurat de către întreprinderile implicate, atât înainte, cât și după realizarea operațiunii de concentrare economică.

Compania FPC "Exfactor-Grup" SRL, în perioada anilor 2004-2018, a edificat și a dat în exploatare în total 17 complexe locative și blocuri de locuit, circa 2000 de apartamente. FPC "Exfactor-Grup" SRL este prezent în domeniul construcției blocurilor locative și edificiilor de importanță națională și internațională, cum ar fi Terminalul Aeroportului Chișinău.

În baza informațiilor cuprinse în scrisoarea nr. 445 din 12.02.2021 parvenită de la FPC "Exfactor-Grup" SRL, se menționează că, atât până la realizarea operațiunii analizate cât și după realizarea acesteia, întreprinderea a obținut venit din vânzări în baza serviciilor prestate, conform informațiilor prezentate în tabelul de mai jos.

**Tabelul 1**

### Structura cifrei de afaceri realizată în anul 2019 de către FPC "Exfactor-Grup" SRL

Nr. d/o	Categoria de produse/mărfuri/servicii	Valoarea veniturului din vânzări	Ponderea în % din venitul de vânzări
1	Vânzarea mărfurilor și materialelor de construcție	[...]	[...]
2	Servicii de cazare	[...]	[...]
3	Prestarea serviciilor auto și cu mecanisme	[...]	[...]
4	Contracte de antrepriza de construcție	[...]	[...]
5	Acordarea serviciilor de arendă	[...]	[...]
6	Vânzarea activelor imobiliare	[...]	[...]
7	Vânzarea imobilizărilor corporale	[...]	[...]
8	Alte venituri	[...]	[...]
TOTAL		[...]	[...]

Sursa: Scrisoarea nr. 445 din 12.02.2021 de la "Exfactor-Grup" SRL

Din informațiile cuprinse în Tabelul 1 se constată că, întreprinderea FPC "Exfactor-Grup" SRL are ca gen de activitate vânzarea activelor imobiliare, ponderea cărora constituie [...] % din totalul vânzărilor realizate în anul 2019. Totodată, cu o pondere de [...] % din venitul din vânzări sunt contracte de antrepriza de construcție.

În baza informațiilor cuprinse în scrisoarea nr. 14 din 07.05.2021 parvenită de la "Radu-Promo" SRL, se reține că atât până la realizarea operațiunii analizate, cât și după realizarea acesteia,

întreprinderea are ca gen de activitate comercializarea instrumentelor electrice, aparatelor de iluminat și a articolelor de uz casnic care au generat cifra de afaceri pentru anul 2019.

Astfel, având în vedere faptul că din venitul total generat de întreprinderea FPC "Exfactor-Grup" SRL a obținut circa [...] % din comercializarea activelor imobiliare, iar întreprinderea "Radu-Promo" SRL a obținut [...] % din comercializarea aparatelor de iluminat și articolelor de uz casnic, în sensul examinării cazului dat au fost definite următoarele piețe relevante a produsului:

- piața comercializării bunurilor imobile
- piața comercializării aparatelor de iluminat și articolelor de uz casnic

**Piața geografică relevantă** este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

Compania FPC "Exfactor-Grup" SRL își desfășura activitatea de bază, în special, comercializarea activelor imobile în perioada 2019-2020 în mun. Chișinău<sup>2</sup>, întreprinderea "Radu-Promo" SRL își desfășoară activitatea economică prin intermediul unităților comerciale prezentate, după cum urmează.

**Tabelul 2**

**Subdiviziunile , prin intermediul cărora "Radu-Promo" SRL își realizează activitatea**

Nr.	Tipul obiectului subordonat	Adresa
1	Gheretă, 2 unități	mun. Chișinău, str. Mt. Varlaam 63
2	Tarabă, 5 unități	mun. Chișinău, str. Mt. Varlaam 63
3	Magazin	mun. Chișinău, str. Mt. Varlaam 58
4	Magazin	mun. Chișinău, str. Feredeului 4

Sursa: Informația din baza de date a Inspectoratului Fiscal de Stat

Așadar, din informația prezentată mai sus, rezultă că părțile implicate își realizează activitatea pe teritoriul mun. Chișinău, piața relevantă geografică aferentă piețelor produselor a fost identificată în cadrul examinării investigației date, ca fiind teritoriul mun. Chișinău. Din cele expuse, în scopul examinării efectelor concentrării economice dintre întreprinderile FPC "Exfactor-Grup" SRL și "Radu-Promo" SRL asupra mediului concurențial, au fost definite următoarele piețe relevante:

- piața comercializării bunurilor imobile pe teritoriul mun. Chișinău
- piața comercializării aparatelor de iluminat și articolelor de uz casnic pe teritoriul mun.

**Chișinău**

### III. Acte și fapte constatate

În procesul de analiză a tranzacției de achiziționare a 60% din capitalul social al întreprinderii "Radu-Promo" SRL de către FPC "Exfactor-Grup" SRL a fost confirmat faptul că operațiunea de preluare a controlului de către întreprinderea FPC "Exfactor-Grup" SRL cade sub incidența Legii concurenței.

Conform art. 20 alin. (1) al Legii concurenței, până la declararea concentrării economice ca fiind compatibilă cu mediul concurențial, în temeiul unei decizii emise de către Plenul Consiliului Concurenței în conformitate cu art. 25 alin. (1) lit. b) ori alin. (2) lit. b) sau c) ori pe baza unei

<sup>2</sup> Comercializarea bunurilor imobile cu destinație locativă și nelocativă din cadrul complexelor locative aflate în toate sectoarele mun. Chișinău (Centru, Botanica, Rîșcani, Buiucani, Ciocana).

prezumții în conformitate cu art. 25 alin. (5), este interzisă punerea în aplicare a unei operațiuni de concentrare economică ce cade sub incidența art. 22 alin. (1) al Legii concurenței.

Întreprinderile FPC "Exfactor-Grup" SRL și "Radu-Promo" SRL au realizat pentru anul 2019, anul anterior încheierii contractului de vânzare-cumpărare din 02.04.2020, cifră de afaceri mai mare de 10 000 000 lei și 25 000 000 lei, astfel întrunind condițiile art. 22. alin. (1) din Legea concurenței.

Contractul de vânzare-cumpărare a fost încheiat la data de 02.04.2020, prin care întreprinderea FPC "Exfactor-Grup" SRL a achiziționat 60% din capitalul social al întreprinderii "Radu-Promo" SRL. Domeniile de activitate ale părților ce sunt implicate în operațiunea de concentrare economică sunt diferite, întreprinderea FPC "Exfactor-Grup" SRL își desfășoară activitatea construcțiilor și reconstrucțiilor clădirilor, iar întreprinderea "Radu-Promo" SRL activează pe piața comerțului cu amănuntul a articolelor de iluminat și articolelor de uz casnic.

După achiziționarea cotei de 60% din capitalul social al întreprinderii "Radu-Promo" SRL, atât piața de construcții a clădirilor, cât și piața comercializării a articolelor de iluminat și articolelor de uz casnic nu au suferit modificări. Partea notificatoare motivează necesitatea efectuării tranzacției ca fiind dezvoltarea companiei "Radu-Promo" SRL. Pentru a atinge obiectivul propus întreprinderea FPC "Exfactor-Grup" SRL i-a acordat un împrumut financiar în valoare de [...] MDL companiei "Radu-Promo" SRL, cu scopul de a completa mijloacele circulante. Cu toate acestea, întreprinderile au declarat că la încheierea contractului de vânzare-cumpărare au fost independente și n-au făcut parte din același grup de întreprinderi.

Prețul părții sociale de 60% achiziționate a fost de [...] MDL, cu achitarea integrală de către Cumpărător a prețului până la semnarea contractului de vânzare-cumpărare din 02.04.2020.

Punerea în aplicare a operațiunii de concentrare economică dintre FPC "Exfactor-Grup" SRL și "Radu-Promo" SRL, a avut loc prin încheierea contractului de vânzare-cumpărare a cotei-părți de 60% din data de 02.04.2020, însă notificarea acesteia la Consiliul Concurenței nu a avut loc, conform prevederilor art. 20 alin. (1) și art. 22 alin. (1) al Legii concurenței.

Consiliul Concurenței a remis scrisori de solicitare de informații către părțile implicate în tranzacție și, totodată, întreprinderile au fost informate despre inițierea investigației referitor la nenotificarea concentrării economice prin Dispoziția nr. 35 din 23.12.2020. Ulterior, la data de 24.03.2021, compania FPC "Exfactor-Grup" SRL a depus la Consiliul Concurenței formularul privind notificarea concentrării economice realizată între întreprinderile FPC "Exfactor-Grup" SRL și "Radu-Promo" SRL.

Cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate se calculează conform prevederilor art. 24 al Legii concurenței. În Tabelul 3 sunt prezentate cifrele totale de afaceri realizate în anul anterior realizării tranzacției de întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică.

**Tabelul 3**

**Cifrele totale de afaceri în anul 2019, de către părțile implicate  
în operațiunea de concentrare economică**

Nr.	Denumirea întreprinderii	Cifra de afaceri realizată în anul 2019, MDL
<b>Cifra totală de afaceri a părții care a preluat controlul</b>		
1	FPC "Exfactor-Grup" SRL	[...]
2	"Ratmir" SRL	[...]
3	"Exfactor-Grup Construct" SRL	[...]

4	"TGS Grupservice" SRL	[...]
5	"Transgrupservice" SRL	[...]
6	"Transgrupspedition" SRL	[...]
<b>Cifra totală de afaceri a părții căreia a fost preluat controlul</b>		
1	"Radu-Promo" SRL	[...]
<b>Cifra totală de afaceri a părților implicate în operațiunea de concentrare economică</b>		[...]

Sursa: Baza de date a BNS, CAEM

Prin urmare, fiind analizată activitatea întreprinderilor implicate în operațiunea de concentrare economică a fost stabilit că întreprinderile implicate în tranzacție au realizat cifre de afaceri (în anul anterior operațiunii) pe teritoriul Republicii Moldova 25 000 000 lei, depășind fiecare în parte pragul de 10 000 000 lei, ceea ce confirmă faptul că, operațiunea urma să fie notificată la Consiliul Concurenței, înainte de punerea acesteia în aplicare.

#### IV. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

Operațiunea de concentrare economică este analizată din perspectiva piețelor comercializării bunurilor imobile și a comercializării aparatelor de iluminat, articolelor de uz casnic pe teritoriul municipiului Chișinău.

Ca urmare a analizei informațiilor prezentate de părțile implicate în operațiune de concentrare economică, tranzacția în cauză a fost evaluată pentru stabilirea compatibilității acesteia cu mediul concurențial.

În cadrul analizei operațiunii de concentrare economică a fost constatat faptul că, părțile implicate activează pe piețe relevante diferite, care sunt integrate pe verticală. Întreprinderea "Exfactor-Grup" SRL se regăsește ca client al întreprinderii "Radu-Promo" SRL, procurând aparate de iluminat.

##### *Piața comercializării bunurilor imobile pe teritoriul mun. Chișinău*

Din informațiile disponibile din oficiu, s-a identificat faptul că, în mun. Chișinău activează peste 300 de întreprinderi pe piața comercializării bunurilor imobile. Cei mai mari concurenți identificați ai companiei FPC "Exfactor-Grup" SRL sunt prezentați în tabelul de mai jos.

**Tabelul 4**

##### **Cotele estimative de piață ale concurenților întreprinderii FPC "Exfactor-Grup" SRL**

Nr.	Denumirea întreprinderii	Adresa întreprinderii	Venitul din vânzări, lei	Cota, %
1	FPC "EXFACTOR-GRUP" SRL	mun. Chisinau, str. Lev Tolstoi, 74	[...]	[...]
2	ÎCS "SUMMA" SRL	mun. Chisinau, str. Mtr. Varlaam, 77	[...]	[...]
3	"ENERGOTEHCOMPLET" SRL	mun. Chisinau, str. Armeneasca, 44/2	[...]	[...]
4	SRL "BASCONSLUX"	mun. Chisinau, str. Lev Tolstoi, 24/1	[...]	[...]
5	SRL "RECONSCIVIL"	mun. Chisinau, str. Onisifor Ghibu, 7/3	[...]	[...]
6	SRL "LAGMAR-IMPEX"	mun. Chisinau, str. Socoleni, 17/1	[...]	[...]
7	SRL "PIZZAROTTI CONSTRUCTION SM"	mun. Chisinau, str. Tighina, 49/3, 36	[...]	[...]
8	SRL "ELAT NEOCONS"	mun. Chisinau, bd. Decebal 99, 207	[...]	[...]
9	SRL "HORUS"	mun. Chisinau, str. M. Sadoveanu, 4/10	[...]	[...]
10	SRL "PROMILTON"	mun. Chisinau, str. Alecu Russo, 1, 81	[...]	[...]

11	SRL "CAMELON-CONS"	mun. Chişinău, Codrilor, 12	[...]	[...]
12	SRL "VOLARE-TUR"	mun. Chişinău, str. Vlaicu Pircalab, 72	[...]	[...]
13	SC "ALSTCONSTRUCT" SRL	mun. Chişinău, str. Mesager, 3/3	[...]	[...]
14	"RAZVAN" SRL	mun. Chişinău, str. M. Lomonosov, 49/1	[...]	[...]
15	SA "ORIZONT"	mun. Chişinău, str. Uzinelor, 171/2	[...]	[...]
16	SRL "RODARIS-PRO"	mun. Chişinău, str. Plaiului, 2	[...]	[...]
	Alţii		[...]	[...]
<b>TOTAL</b>			<b>8163568404</b>	<b>100</b>

Sursa: calcule efectuate în baza datelor din Baza de date a BNS, a Inspectoratului Fiscal de Stat, CAEM

Conform informațiilor prezentate, cota estimată a întreprinderii FPC "Exfactor-Grup" SRL, pe piața comercializării bunurilor imobile pe teritoriul mun. Chişinău, se încadrează în limita cotelor de 10-15% din volumul total al pieții relevante analizate.

*Piața comercializării aparatelor de iluminat și articolelor de uz casnic pe teritoriul mun. Chişinău*

Din informațiile disponibile din oficiu s-a identificat faptul că, pe piața comercializării aparatelor de iluminat și articolelor de uz casnic, pe teritoriul mun. Chişinău activează în jur de 90 de companii. Cei mai mari concurenți ai întreprinderii "Radu-Promo" SRL identificați ce se regăsesc pe aceeași piață sunt prezentați după cum urmează.

**Tabelul 5**

**Cotele estimative de piață ale concurenților întreprinderii "Radu-Promo" SRL**

Nr.	Denumirea întreprinderii	Adresa întreprinderii	Venitul din vânzări, lei	Cota, %
1	SRL Limitata "Volta"	mun. Chişinău, str. Padurii, 19	[...]	[...]
2	SC "Malmar-Grup" SRL	mun. Chişinău, str. Vasile Lupu, 61/6	[...]	[...]
3	SRL "Eurolumina"	mun. Chişinău, str. Industrială, 59 M	[...]	[...]
4	SRL "Eliteh Trade"	mun. Chişinău, str. Mircea cel Batrin, 8/2	[...]	[...]
5	SRL "Monditeh – Anglo"	mun. Chişinău, str. Transnistria, 10/2	[...]	[...]
6	SRL "Led Market"	mun. Chişinău, șos. Muncești, 801	[...]	[...]
7	ICS "Exdezcom"	mun. Chişinău, str. Lev Tolstoi, 24/1	[...]	[...]
8	ICS "Trans World Entertainment" SRL	mun. Chişinău, str. Frumusica, 1	[...]	[...]
9	SRL "Hansa – M"	mun. Chişinău, str. Ismail, 112/1	[...]	[...]
10	SRL "Radu Promo"	mun. Chişinău, str. Feredeului, 4	[...]	[...]
11	SRL "Tehnotorn – Com"	mun. Chişinău, șos. Muncești, 52	[...]	[...]
12	SRL "Amta-Tis"	mun. Chişinău, str. Columna, 170	[...]	[...]
13	SRL "Alchim – Pro"	mun. Chişinău, s. Bacioi, str. Independentei, 114/1,	[...]	[...]
14	SRL "Alines – Art"	mun. Chişinău, bd. Moscova, 10	[...]	[...]
15	SRL "Iasas – Amrita" MITA	mun. Chişinău, bd. Stefan cel Mare, 3	[...]	[...]
	Alții		[...]	[...]
<b>TOTAL</b>			<b>177626502</b>	<b>100</b>

Sursa: Calcule efectuate în baza datelor din Baza de date a BNS, a Inspectoratului Fiscal de Stat, CAEM

Din cele expuse în Tabelul 5, se constată că întreprinderea "Radu-Promo" SRL deține o cotă de circa 1-5% din piața comercializării aparatelor de iluminat și articolelor de uz casnic pe teritoriul mun. Chișinău.

Având în vedere cele expuse, se conchide că operațiunea nu ridică obstacole în calea concurenței efective pe piețele relevante stabilite și nu duce la crearea sau consolidarea unei poziții dominante și, prin urmare concentrarea economică este declarată compatibilă cu mediul concurențial conform art. 23 alin. (4) din Legea concurenței.

## **V. Calificarea legală a acțiunilor constatate conform prevederilor Legii concurenței**

Prin achiziționarea a 60% din capitalul social al întreprinderii "Radu-Promo" SRL de către întreprinderea FPC "Exfactor-Grup" SRL s-a realizat o operațiune de concentrare economică, în sensul art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței, ce întrunește condițiile de prag prevăzute la art. 22 alin. (1) al aceleași legi.

În conformitate cu art. 20 alin. (1) din Legea concurenței, până la declararea concentrării economice ca fiind compatibilă cu mediul concurențial, în temeiul unei decizii emise de către Plenul Consiliului Concurenței în conformitate cu art. 25 alin. (1) lit. b) ori alin. (2) lit. b) sau c) ori pe bază unei prezumții în conformitate cu art. 25 alin. (5), este interzisă punerea în aplicare a unei operațiuni de concentrare economică ce cade sub incidența art. 22 alin. (1) al Legii concurenței.

Tranzacția de preluare a controlului asupra "Radu-Promo" SRL s-a realizat la data de 02.04.2020, prin încheierea contractului de vânzare-cumpărare a acțiunilor, însă notificarea nu a avut loc până la punerea în aplicare a acesteia.

Totodată, la data de 24.03.2021 întreprinderea FPC "Exfactor-Grup" SRL a notificat în corespundere cu Legea concurenței tranzacția dată.

În sensul art. 22 alin. (3) din Legea concurenței, notificarea concentrării economice trebuie să fie realizată de persoana sau întreprinderea care preia controlul. Astfel, FPC "Exfactor-Grup" SRL avea obligația de a notifica operațiunea de concentrare economică Consiliului Concurenței, până la punerea în aplicare a acesteia, pentru stabilirea compatibilității cu mediul concurențial.

În contextul celor expuse mai sus, se concluzionează faptul că operațiunea de concentrare economică a fost pusă în aplicare înainte de a fi notificată Consiliului Concurenței încălcând prevederile art. 20 alin. (1) și art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

Operațiunea de concentrare economică nenotificată a fost supusă evaluării în vederea stabilirii compatibilității cu mediul concurențial prin prisma pieței relevante identificate.

Ca urmare a analizei s-a constatat că, operațiunea nenotificată nu ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective pe piața relevantă stabilită și nu duce la crearea sau consolidarea unei poziții dominante.

În urma examinării materialelor în cadrul investigației a fost întocmit raportul de investigație, care în conformitate cu art. 59 din Legea concurenței a fost remis pentru informare întreprinderii "Exfactor-Grup" SRL. Prin scrisoarea nr. 22/06 din 22.06.2021 întreprinderea "Exfactor-Grup" SRL a informat Consiliul Concurenței despre lipsa obiecțiilor asupra raportului menționat.

De specificat că, la data de 30.12.2020 întreprinderea FPC "Exfactor-Grup" SRL a înstrăinat, în baza contractului de vânzare – cumpărare a părții sociale, 60% din capitalul social al "Radu-Promo" SRL dlui Băbălău Andrei.



## VI. Concluzii și propunerile în urma finalizării investigației

Prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 35 din 23.12.2020 a fost inițiată investigația referitor la semnele încălcării legislației concurențiale, a prevederilor art. 20 alin. (1) și art. 22 alin. (1) din Legea concurenței pentru nenotificarea concentrării economice dintre către FPC "Exfactor-Grup" SRL și Radu-Promo" SRL.

La data de 02.04.2020 a fost încheiat contractul de vânzare-cumpărare prin intermediul căruia compania FPC "Exfactor-Grup" SRL a preluat 60% din capitalul social al întreprinderii "Radu-Promo" SRL.

Această operațiune constituie o concentrare economică în temeiul art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței și urma a fi notificată Consiliului Concurenței până la punerea în aplicare a acesteia conform art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

Nenotificarea unei operațiuni de concentrare economică definită la art. 22 alin.(1) al Legii concurenței, înainte de punerea în aplicare a acesteia, cu excepția cazurilor în care sunt autorizate în mod expres în acest sens în conformitate cu art. 20 alin. (5) sau printr-o decizie adoptată în temeiul art. 20 alin. (6), reprezintă o încălcare a normelor materiale a legislației concurențiale, nivelul de baza al amenzii pentru încălcarea acestora se determină în funcție de gravitatea și durata faptei, conform prevederilor art. 72 din Legea concurenței. Nivelul de bază se obține prin înmulțirea procentului determinat în funcție de gradul de gravitate cu factorul aferent duratei încălcării.

La evaluarea gravității încălcării normelor materiale ale legislației concurențiale s-au luat în considerare, în special, natura faptei săvârșite, ponderea în cifra totală de afaceri a vânzărilor de produse realizate de întreprindere pe piața geografică relevantă de pe teritoriul Republicii Moldova, care au legătură directă sau indirectă cu încălcarea (atunci când este posibilă o astfel de estimare), cotele de piață cumulate ale tuturor întreprinderilor participante, impactul încălcării pe piață (atunci când acesta poate fi măsurat), probabilitatea ca o operațiune de concentrare economică să fi fost interzisă dacă ar fi fost notificată.

Conform art. 72 alin. (3) lit. a) din Legea concurenței, în funcție de gravitatea faptei, operațiunea de concentrare economică se încadrează la fapte de gravitate mică (până la 1% din cifra totală de afaceri).

În funcție de durată, în conformitate cu art. 72 alin. (5) lit. a) din Legea concurenței, fapta comisă se încadrează la încălcări de durată scurtă (mai puțin de un an): factor 1.

În conformitate cu art. 73 alin. (1) din Legea concurenței, nivelul de bază al amenzii pentru încălcarea normelor materiale poate fi majorat sau redus cu un procent cuprins între 5% și 10% din quantumul nivelului de bază stabilit în conformitate cu art. 72 pentru fiecare circumstanță agravantă ori atenuantă constatată.

În urma investigării cazului dat, drept circumstanță atenuantă, în sensul Legii concurenței, urmează a fi reținută depunerea formularului privind notificarea unei concentrări economice de către întreprinderea FPC "Exfactor-Grup" SRL, partea care a preluat controlul. Circumstanțe agravante nu au fost reținute.

Pentru determinarea nivelului de bază al amenzii, conform art. 67 alin. (3) al Legii concurenței, ca bază de calcul se ia cifra totală de afaceri realizată de întreprindere în anul anterior sancționării.

Astfel, în Tabelul 6, în conformitate cu art. 24 al Legii concurenței sunt prezentate cifrele totale de afaceri pentru anul 2020 ale întreprinderilor implicate.

Tabelul 6

**Calculul cifrei totale de afaceri în anul 2020, de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică**

Nr.	Denumirea întreprinderii	Cifra de afaceri, lei
1	FPC "Exfactor - Grup" SRL	[...]
2	"Ratmir" SRL	[...]
3	"Exfactor – Grup Construct" SRL	[...]
4	"TGS Grupservice" SRL	[...]
5	"Transgrupservice" SRL	[...]
6	"Transgrupspedition" SRL	[...]
<b>Cifra totală de afaceri a părții care a preluat controlul</b>		[...]
7	"Radu Promo" SRL	[...]
<b>Cifra totală de afaceri a părților implicate în operațiunea de concentrare economică</b>		[...]

*Sursa: Rapoartele financiare a întreprinderilor implicate în tranzacție*

Așadar, cifra totală de afaceri luată ca bază de calcul pentru determinarea nivelului de bază al amenzii realizată în anul 2020, de întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică după excluderea vânzărilor de produse și servicii intervenite dintre FPC "Exfactor-Grup" SRL, "Exfactor-Grup Construct" SRL, "Transgrupspedition" SRL și "Radu-Promo" SRL, constituie [...] lei.

Totodată, în procesul de calculare a amenzii pentru întreprinderea FPC "Exfactor – Grup" SRL, s-a ținut cont de gravitatea faptei și durata încălcării, care s-a format din nivelul de bază al amenzii pentru gravitate mică înmulțit cu coeficientul pentru fapta de durată scurtă, în care se încadrează încălcarea dată.

Potrivit art. 36 alin. (5) din Legea concurenței, sumele ce reprezintă amenzi sau alte sancțiuni aplicate de Consiliul Concurenței se fac venit la bugetul de stat:

- Beneficiar: MF – Trezoreria de Stat
- Codul IBAN: MD83TRGAAA14311701000000
- Codul fiscal: 1006601000037
- Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat
- Destinația plății: (cod) /143117/

În conformitate cu art. 43 alin. (2) din Codul de executare nr. 443-XV din 24.12.2004, în cazul în care sumele se încasează în beneficiul statului, calitatea de creditor este exercitată de către Ministerul Finanțelor.

În contextul celor expuse anterior, în conformitate cu art. 20, art. 22, art. 24, art. 25, art. 41, art. 59, art. 71, art. 72 și art. 73 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței

**DECIDE:**

1. A constata încălcarea prevederilor art. 20 alin. (1), art. 22 alin (1) din Legea concurenței comisă de către întreprinderea FPC "Exfactor-Grup" SRL.
2. A declara operațiunea de concentrare economică compatibilă cu mediul concurențial, deoarece aceasta nu ridică obstacole în calea concurenței efective pe piață sau pe o parte

substanțială a acesteia.

3. A aplica întreprinderii FPC "Exfactor-Grup" SRL, ținând cont de gravitatea faptei și de durata încălcării, o amendă egală cu [...] % din cifra totală de afaceri, ceea ce reprezintă 354 090 (trei sute cincizeci și patru mii nouăzeci) lei.
4. Suma prevăzută la pct. 3 se va achita în bugetul de stat (Beneficiar: Ministerul Finanțelor, Codul IBAN: MD83TRGAAA14311701000000, Codul fiscal: 006601000037, Destinația plății: (cod) /143117/), timp de 60 de zile lucrătoare de la data comunicării prezentei decizii întreprinderii FPC "Exfactor-Grup" SRL, cu mențiunea: "amendă aplicată de către Consiliul Concurenței în conformitate cu Legea concurenței".
5. FPC "Exfactor-Grup" SRL va informa Consiliul Concurenței despre executarea punctului 4 al prezentei decizii, cu anexarea documentelor confirmative.
6. Decizia dată poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, specializat în materie de contencios administrativ (mun. Chișinău, str. Kiev, 3).
7. Decizia intră în vigoare la data adoptării.

**Marcel RĂDUCAN**  
**Președinte**