



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



Republica Moldova, MD- 2001, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfint, 73/1
tel: + 373 (22) 274 565, 273 443; fax: + 373 (22) 270 606; E-mail: office@competition.md, www.competition.md

DECIZIE

mun. Chișinău

din 28.10.2021

Nr. DCE-53

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012,
Hotărârii Parlamentului nr. 331 din 30.11.2018 privind numirea în funcție a
membrilor Plenului Consiliului Concurenței,
analizând formularul complet privind notificarea concentrării economice depus
de către „Ultra Distribution” S.R.L. și materialele acumulate în cadrul examinării
tranzacției date

A CONSTATAT:

La data de 10.09.2021, întreprinderea „Ultra Distribution” S.R.L. a notificat, în
conformitate cu prevederile art. 22 alin. (1) al Legii concurenței nr. 183 din
11.07.2012 (în continuare - Legea concurenței), concentrarea economică ce se referă
la fuziunea prin absorbție a întreprinderii „Frace Trans” S.R.L., care va înceta să
existe în calitate de persoană juridică. Întreprinderea „Ultra Distribution” S.R.L.
activează pe piața comerțului cu ridicata al calculatoarelor, echipamentelor periferice
și software, iar întreprinderea „Frace Trans” S.R.L. activează în domeniul comerțului
cu ridicata a produselor textile.

Notificarea, formularului nr.3840 din 10.09.2021 a devenit efectivă la data de
29.09.2021, dată la care au fost primite și înregistrate ultimele informații de către
Consiliul Concurenței.

I. Părțile implicate

Partea care preia controlul:

„Ultra Distribution” S.R.L., înregistrată la data de 12.09.2012, IDNO [...], cu
sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău. Principalul gen de activitate al
întreprinderii „Ultra Distribution” S.R.L., conform Clasificatorului Activităților din
Economia Moldovei (în continuare - CAEM), *este comerțul cu ridicata al
calculatoarelor, echipamentelor periferice și software.*

Partea asupra căreia urmează să fie preluat controlul:

SC „FRACE TRANS” S.R.L. înregistrată la data de 01.12.2007, IDNO [...], cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău. Principalul gen de activitate al întreprinderii SC „FRACE TRANS” S.R.L. este *comerțul cu ridicata al produselor textile (îmbrăcăminte), intermediari pentru vânzarea textilelor, îmbrăcăminte etc.*

Întreprinderile ce fac parte din același grup de întreprinderi cu partea notificatoare. Întreprinderile din grup sunt controlate direct și /sau indirect.

[...]

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

Operațiunea de concentrare economică notificată urmează a se realiza prin fuziune (absorbție) a întreprinderii „Frace Trans” S.R.L, care va înceta să existe în calitate de persoană juridică, de către întreprinderea „Ultra Distribution” S.R.L. care își va păstra identitatea juridică.

Întreprinderea „Ultra Distribution” S.R.L. activează pe piața comerțului cu ridicata al calculatoarelor, echipamentelor periferice și software, iar întreprinderea „Frace Trans” S.R.L. activează pe piața comerțului cu ridicata al produselor textile.

Concentrarea economică va fi realizată conform prevederilor Legii concurenței și a pct. 9 din Regulamentul privind concentrările economice, în conformitate cu care fuziunea are loc în cazul în care o întreprindere este preluată de alta, ultima păstrându-și identitatea juridică (prin absorbție).

Totodată, conform prevederilor pct. 15 vor fi preluate activele (materiale și nemateriale) sau o parte a activelor unei/unor întreprinderi, dacă aceste active constituie întregul întreprinderii sau o parte a acesteia, adică o *activitate comercială* prezentă pe piață, căreia i se poate atribui o cifră de afaceri. În cazul dat, în temeiul prezentului Regulament activele întreprinderii „Frace Trans” S.R.L sunt: secția comercială, depozit comercial și oficiul care sunt situate în mun. Chișinău. Scopul principal al tranzacției indicat de partea notificatoare este includerea în componența asociațiilor cu cota de [...] % din capitalul social al întreprinderii „Ultra Distribution” S.R.L. a fondatorului întreprinderii „Frace Trans” S.R.L., prin aportul acesteia la patrimoniul întreprinderii „Ultra Distribution” S.R.L.

Partea notificatoare descrie necesitatea fuzionării companiilor în contextul în care compania „Ultra Distribution” S.R.L este prezentă pe o piață dinamică, care este în continuă dezvoltare și care necesită investiții permanente pentru a asigura și a menține dezvoltarea concurenței, ținând cont de concurența existentă sau potențială din partea întreprinderilor aflate pe aceeași piață relevantă pe teritoriul Republicii Moldova. La fel este indicată importanța necesității menținerii poziției de piață, a puterii economice și financiare deținute de compania „Ultra Distribution” S.R.L.

pentru asigurarea nivelului de cerere și ofertă a produselor comercializate de companie în scopul menținerii și asigurării intereselor consumatorilor intermediari și finali.

Operațiunea de concentrare economică notificată nu va produce modificări asupra structurii piețelor relevante analizate pe care este prezentă întreprinderea „Ultra Distribution” S.R.L.

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

Operațiunile de concentrare economică, conform art. 22 alin. (1) din Legea concurenței sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii depășește 25 000 000 lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 10 000 000 lei. Cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate se calculează conform prevederilor art. 24 alin (4) din Legea concurenței. Totodată, alin. (5) al aceluiași articol stipulează faptul că cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate nu include valoarea vânzărilor de produse intervenite între oricare dintre întreprinderile implicate.

În tabelul 1 este prezentată cifra totală de afaceri calculată conform prevederilor art. 24 al Legii concurenței, realizată în anii 2018-2020 de către părțile implicate și întreprinderile din grupul acestora, în operațiunea de concentrare economică dintre „Ultra Distribution” S.R.L. și „Frace Trans” S.R.L.

Tabelul 1

[...]

Reieșind din informația sus menționată se concluzionează că, operațiunea notificată întrunește condiția pragurilor prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței. Grupul de întreprinderi „Ultra Distribution” S.R.L a generat în anul anterior operațiunii de concentrare economică [...] lei, iar întreprinderea „Frace Trans” S.R.L. a generat [...] lei.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

Aprecierea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței, piața relevantă reprezintă

piața, în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului este piața produselor considerate interschimbabile de către consumatori sau substituibile, datorită utilizării date a acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

Pentru definirea pieței relevante a produsului pentru început va fi determinat produsul. Întreprinderea "Ultra Distribution" SRL, conform CAEM este prezentă pe piața Republicii Moldova cu principalele genuri de activitate – comerțul cu ridicata al aparatelor electrice de uz gospodăresc, al aparatelor de radio și televizoarelor, comerțul cu ridicata de componente și echipamente electronice și de telecomunicații, comerțul cu ridicata al altor mașini și echipamente de birou, fabricarea calculatoarelor și echipamentelor periferice.

Întreprinderea "Frace Trans" SRL, conform CAEM este prezentă pe piața Republicii Moldova cu principala direcție de activitate:

comerțul cu ridicata al produselor textile.

Activitatea desfășurată de facto a întreprinderii "Ultra Distribution" SRL este următoarea.

comercializarea cu ridicata a tehnicii IT și echipamentului tehnic;

comercializarea cu ridicata a telefoanelor staționare;

comercializarea cu ridicata a telefoanelor mobile;

comercializarea cu ridicata a tehnicii electrocasnice;

comercializarea cu ridicata a accesoriilor IT.

Piața geografică relevantă este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

Întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică își desfășoară activitatea economică pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

În concluzie, piața relevantă în cazul de față o reprezintă:

Piața comercializării cu ridicata a tehnicii IT și echipamentului tehnic pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Piața comercializării cu ridicata a telefoanelor staționare pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Piața comercializării cu ridicata a telefoanelor mobile pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Piața comercializării cu ridicata a tehnicii electrocasnice pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Piața comercializării cu ridicata a accesoriilor IT pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Piața comercializării cu ridicata a produselor textile pe teritoriul Republicii Moldova.

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

Concentrările economice care intră în sfera de aplicare a Legii concurenței sunt evaluate în scopul stabilirii compatibilității acestor operațiuni cu mediul concurențial.

În urma analizei operațiunii de concentrare economică notificată și a materialelor aferente tranzacției date, sa constatat că concentrarea economică care urmează a fi realizată între grupul întreprinderii "Ultra Distribution" SRL și "Frace Trans" SRL, reprezintă o concentrare între companii care nu vor avea nici relații orizontale (în calitate de concurenți pe aceeași piață) și nici verticale (în calitate de furnizori sau de clienți), astfel de operațiuni sunt concentrări conglomerate.

Totodată a fost efectuată o analiză a piețelor relevante pe care sunt prezente întreprinderile.

Astfel pe piața comercializării cu ridicata a tehnicii IT și echipamentului tehnic întreprinderea "Tiraet" S.A. cu cota de piață care se încadrează în limitele [...]%, "Accent Electronic" S.R.L. cu cota de piață care se încadrează în limitele [...]%, "X – Service" S.R.L. cu cota de piață care se încadrează în limitele [...]%, "Aproservice – X" S.R.L. cu cota de piață care se încadrează în limitele [...]%, și "Business Security" S.R.L. cu cota de piață care se încadrează în limitele [...]%. Întreprinderea care preia controlul "Ultra Distribution" S.R.L. se încadrează în limitele cotei de piață [...]%.

Pe piața comercializării cu ridicata a telefoanelor staționare și a telefoanelor mobile întreprinderea "Moldtelecom" S.A. cu cota de piață care se încadrează în limitele [...]%, "Moldcell" S.A. cu cota de piață care se încadrează în limitele [...]%, "Orange" S.A. cu cota de piață care se încadrează în limitele [...]%, "Vicmobile" S.R.L. cu cota de piață care se încadrează în limitele [...]%, "Mobile Devices Distribution" S.R.L. cu cota de piață care se încadrează în limitele [...]%, și "Accent Electronic" S.R.L. cu cota de piață care se încadrează în limitele [...]%. Întreprinderea care preia controlul "Ultra Distribution" S.R.L. se încadrează în limitele cotei de piață [...]%.

Pe piața comercializării cu ridicata a tehnicii electrocasnice întreprinderile "Tiraet" S.A. cu cota de piață care se încadrează în limitele [...]%, și "Astorta" S.A. cu cota de piață care se încadrează în limitele [...]%, "Maximum Electronic" S.R.L. cu cota de piață care se încadrează în limitele [...]%. Întreprinderea care preia controlul "Ultra Distribution" S.R.L. se încadrează în limitele cotei de piață [...]%.

Pe piața comercializării cu ridicata a accesoriilor IT întreprinderile "Moldtelecom" S.A. cu cota de piață care se încadrează în limitele [...]%, "Moldcell" S.A. cu cota de piață care se încadrează în limitele [...]%, "Vicmobile" S.R.L. cu cota de piață care se încadrează în limitele [...]%, "Mobile Devices Distribution" S.R.L. cu cota de piață care se încadrează în limitele [...]%, și "Accent Electronic" S.R.L. cu cota de piață care se încadrează în limitele [...]%, întreprinderea "Orange" S.A. cu cota de piață care se încadrează în limitele [...]%. Întreprinderea care preia controlul "Ultra Distribution" S.R.L. se încadrează în limitele cotei de piață [...]%

Totodată, întreprinderea care va fi absorbită "Frace Trans" S.R.L. activează pe *pieța comercializării cu ridicată a produselor textile și a articolelor de îmbrăcăminte* deținând cota de piață ce se încadrează în limitele [...]%. Cei mai mari concurenți a întreprinderii "Frace Trans" S.R.L. sunt companiile "Tomigan" S.R.L. cu cota de piață care se încadrează în limitele [...]%, "Assorti Look" S.R.L. cu cota de piață care se încadrează în limitele [...]%, "Golimp Art" S.R.L., cu cota de piață care se încadrează în limitele [...]%, "Oscar Group" S.R.L. cu cota de piață care se încadrează în limitele [...]%, și "MC Concept" S.R.L. cu cota de piață care se încadrează în limitele [...]%

Dat fiind faptul că „Ultra Distribution” S.R.L. și „Frace Trans” S.R.L., nu sunt active pe aceleași piețe relevante identificate în scopul evaluării prezentei operațiuni. Prin urmare, nu există suprapuneri (orizontale/verticale) între activitățile desfășurate pe teritoriul Republicii Moldova de către „Ultra Distribution” S.R.L. și „Frace Trans” S.R.L., se conchide că realizarea operațiunii propuse spre autorizare nu va avea impact asupra acestor piețe.

Reieșind din specificul concentrării economice ce se referă la fuziunea prin absorbție de către întreprinderea „Ultra Distribution” S.R.L. asupra întreprinderii „Frace Trans” S.R.L., care va înceta să existe în calitate de persoană juridică, precum și din specificul activităților desfășurate de „Ultra Distribution” S.R.L. se deduce că concentrarea economică nu va modifica structura piețelor relevante a părții notificatoare.

În aceste condiții, deși operațiunea de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței, realizarea acesteia nu va avea impact asupra piețelor relevante identificate și drept urmare nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial.

VI. Concluzii

Operațiunea de concentrare economică se referă la fuziunea prin absorbție a întreprinderii „Frace Trans” S.R.L. de către întreprinderea „Ultra Distribution” S.R.L., ulterior întreprinderea preluată va înceta să existe în calitate de persoană juridică.

Ca urmare a analizei piețelor relevante identificate prin prisma prevederilor Legii concurenței și a Regulamentului privind concentrările economice, s-a constatat că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va modifica structura pieței.

Tranzacția de preluare a controlului asupra întreprinderii „Frace Trans” S.R.L., ce se referă la fuziunea prin absorbție a fost notificată Consiliului Concurenței până la punerea în aplicare.

Astfel, în rezultatul analizei efectuate se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței și nu există îndoieli privind compatibilitatea cu mediul concurențial.

În procesul de examinare a formularului de notificare cu nr.3840 din 10.09.2021, atât pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței, cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, a fost plasat avizul cu referire la fuziunea prin absorbție a întreprinderii „Frace Trans” S.R.L. Observații și/sau puncte de vedere de la agenți economici terți referitor la modul în care concentrarea economică ce urmează a se realiza afectează sau poate afecta concurența pe piață, nu au parvenit.

În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 20 alin. (1), art. 22 alin. (1), art. 24, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41 și art. 46 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce se referă la fuziunea prin absorbție a întreprinderii „Frace Trans” S.R.L., de către întreprinderea „Ultra Distribution” S.R.L., compatibilă cu mediul concurențial.
2. Prezenta decizie poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, specializat în materie de contencios administrativ (mun. Chișinău, str. Kiev, 3).
3. A informa partea notificatoare despre prezenta decizie.
4. Decizia intră în vigoare la data adoptării.

**Vicepreședintele
Consiliului Concurenței**

Ion MAXIM