



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI

DECIZIE

Nr. CEP - 47

Din 12.10.2017

mun. Chișinău

Plenul Consiliului Concurenței,

acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Hotărârii Parlamentului nr. 179 din 12.07.2013 privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței, precum și Hotărârii Parlamentului nr. 220 din 27.09.2013 privind numirea în funcție a unui membru al Plenului Consiliului Concurenței,

analizând formularul complet privind notificarea concentrării economice din 21.09.2017 ce constă în preluarea activelor "Teika" SRL, "Daugava" SRL și "Apartament Confortabil" SRL de către "Alimer – Comerț" SRL și materialele acumulate,

A CONSTATAT:

La data de 21.09.2017, întreprinderea "Alimer – Comerț" SRL (rețeaua de magazine Family Market), a notificat, în conformitate cu prevederile art. 20 alin. (1) al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (în continuare - Legea concurenței), concentrarea economică ce urmează a se realiza prin luarea cu titlu de locațiune a patru unități comerciale ce aparțin "Teika" SRL, "Daugava" SRL și "Apartament Confortabil" SRL [...].

Notificarea a devenit efectivă la data de [...], dată la care au fost primite și înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

I. Părțile implicate la operațiunea de concentrare economică

Partea achizitoare:

”Alimer – Comerț” SRL (partea achizitoare), înregistrată la ÎS ”Camera Înregistrării de Stat” la data de [...], IDNO – [...], sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, MD – 2004, str. Alexei Sciusev, 111. Principalul gen de activitate al întreprinderii ”Alimer – Comerț” SRL, CAEM este **comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun**. Întreprinderea ”Alimer – Comerț” SRL are înregistrat la Agenția se Stat pentru Proprietate Intelectuală marca ”ECO LINE” și a depus cerere pentru înregistrarea mărcilor ”SALAT” și ”FAMILY”.

Asociat unic și administrator al întreprinderii – [...], IDNP – [...].

”Alimer – Comerț” SRL nu deține statut de asociat/ fondator în alte întreprinderi care desfășoară activitate pe teritoriul Republicii Moldova.

Partea achiziționată:

”Teika” SRL, (întreprindere a căror active au fost preluate), înregistrată la ÎS ”Camera Înregistrării de Stat” la data de [...], IDNO – [...], sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Burebista 40/2, MD-2032.

Principalul gen de activitate al întreprinderii ”Teika” SRL, conform CAEM este **comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun**. Întreprinderea ”Teika” SRL a depus la Agenția se Stat pentru Proprietate Intelectuală cerere de înregistrare a mărcii ”RIGA SUPERMARKET”.

Asociat unic al întreprinderii este [...], IDNP – [...]. Administrator al întreprinderii este [...], IDNP – [...].

”Teika” SRL nu deține statut de asociat/ fondator în alte întreprinderi care desfășoară activitate pe teritoriul Republicii Moldova.

”Daugava” SRL, (întreprindere a căror active au fost preluate), înregistrată la ÎS ”Camera Înregistrării de Stat” la data de [...], IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, [...]. Principalul gen de activitate al întreprinderii „Daugava” SRL, conform CAEM este **activități ale agențiilor imobiliare**.

Asociat unic al întreprinderii ”Daugava” SRL este [...], IDNP – [...]. Administrator al întreprinderii este [...], IDNP – [...].

”Daugava” SRL nu deține statut de asociat/ fondator în alte întreprinderi care desfășoară activitate pe teritoriul Republicii Moldova.

”Apartament Confortabil” SRL, (întreprindere a căror active au fost preluate), înregistrată la ÎS ”Camera Înregistrării de Stat” la data de [...], IDNO/ cod fiscal – [...], cu sediul în Republica Moldova, [...]. Principalul gen de activitate al întreprinderii ”Apartament Confortabil” SRL, conform CAEM, este **construcțiile de clădiri și (sau) construcții ingineresti, instalații și rețele tehnico-edilitare, reconstrucțiile, consolidările, restaurările.**

Asociat unic și administrator [...], IDNP – [...].

”Apartament Confortabil” SRL nu deține statut de asociat/ fondator în alte întreprinderi care desfășoară activitate pe teritoriul Republicii Moldova.

Din grupul de întreprinderi a căror active au fost preluate mai face parte [...], înregistrată la ÎS ”Camera Înregistrării de Stat” la data de [...], IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, [...]. Principalul gen de activitate al întreprinderii [...], conform CAEM este **activități ale restaurantelor.**

Asociat unic al întreprinderii este [...], IDNP – [...]. Administrator al întreprinderii este [...], IDNP – [...].

[...] nu deține statut de asociat/ fondator în alte întreprinderi care desfășoară activitate pe teritoriul Republicii Moldova.

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

Concentrarea economică se referă la preluarea dreptului de folosință asupra a patru unități comerciale deținute de companii ale aceleiași grup, prin încheierea contractelor de locațiune, astfel fiind preluată rețeaua de magazine ”Riga Supermarket”.

Prin urmare concentrarea economică va consta în preluarea controlului asupra activelor întreprinderilor ”Teika” SRL, ”Daugava” SRL și ”Apartament Confortabil” SRL prin încheierea contractelor de locațiune.

Controlul asupra unei întreprinderi decurge din drepturi, contracte sau orice alte mijloace care, fie separat sau combinate și având în vedere circumstanțele de drept sau de fapt relevante, conferă posibilitatea exercitării unei influențe decisive asupra unei întreprinderi, în special prin:

- **dreptul de proprietate sau dreptul de folosință integrală sau parțială asupra activelor unei întreprinderi;**
- drepturi sau contracte care conferă o influență decisivă asupra structurii, voturilor sau deciziilor organelor unei întreprinderi.

În baza antecontractelor de locațiune din data de [...], întreprinderea ”Teika”

SRL și "Daugava" SRL în persoana administratorului [...] și întreprinderea "Apartament Confortabil" SRL în persoana administratorului [...] vor transmite în locațiune următoarele spații:

- Spațiul situat în mun. Chișinău, str. Burebista 40/2, suprafața totală [...] m2. Pre – Contract de Locațiune nr. [...] între "Daugava" SRL (locator) și "Alimer – Comerț" SRL (locatar).
- Spațiul situat în mun. Chișinău, str. Mihail Lomonosov 38/2, cu suprafața de [...] m2. Pre – Contract de Locațiune nr. [...] între „Daugava” SRL (locator) și "Alimer – Comerț" SRL (locatar).
- Spațiul situat în mun. Chișinău, str. Onisifor Ghibu 9/3, cu suprafața de [...] m2. Pre – Contract de Locațiune nr. [...] între "Teika" SRL (locator) și "Alimer – Comerț" SRL (locatar).
- Spațiul situat în mun. Chișinău, str. Constantin Vârnav 20/1, cu suprafața de [...] m2. Pre – Contract de Locațiune nr. [...] între „Apartament Confortabil” SRL (locator) și "Alimer – Comerț" SRL (locatar).

Termenele contractelor de locațiune sunt de [...] ani din data semnării acestora, cu posibilitatea de reînnoire (pe perioadă de [...] ani) dacă la expirarea termenului va fi semnat un acord adițional de prelungire a termenului contractului de locațiune.

În conformitate cu pct. 16 al Regulamentului privind concentrările economice aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 17 din 30.08.2013 (în continuare "Regulamentul privind concentrările economice"), controlul pe bază contractuală este o formă uzuală de preluare a controlului.

Pentru a conferi control, contractul trebuie să ducă la un control al conducerii și al celorlalte resurse ale întreprinderii similar celui din cazul preluării de acțiuni (părți sociale) sau de active și să aibă o durată foarte lungă.

Prin urmare, în baza celor expuse mai sus, termenul de [...] ani de locațiune, cu posibilitate de reînnoire de către "Alimer – Comerț" SRL a încăperilor comerciale în care anterior își desfășurau activitatea magazinele "Riga Supermarket" constituie o modificare de durată în structura pieței, fiind astfel diminuată concurența pe segmentul respectiv și întărită poziția de piață a întreprinderii "Alimer – Comerț" SRL (Family Market).

Conform prevederilor pct. 40 al Regulamentului privind concentrările economice, dacă două sau mai multe tranzacții se desfășoară pe parcursul unei perioade de 2 ani între aceleași persoane sau întreprinderi, vor fi tratate ca fiind o singură concentrare economică.

Toate cele 4 unități comerciale date în locațiune erau în gestiunea întreprinderii

”Teika” SRL și activau sub marca comercială ”Riga Supermarket”. Astfel, rețeaua de magazine care activa sub marca ”Riga Supermarket” a fost preluată de către ”Alimer – Comerț” și urmează să activeze în continuare sub marca comercială ”Family Market”.

Scopul principal al tranzacției, indicat în notificare este dezvoltarea activității desfășurată de compania ”Alimer – Comerț” SRL, prin deschiderea a 3 unități comerciale cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun și a unei cafenele/restaurant.

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

Operațiunea a fost notificată în conformitate cu art. 22 alin. (1) al Legii concurenței. Cifra totală de afaceri realizată de către întreprinderea ”Alimer – Comerț” SRL, pentru 3 ani consecutiv, inclusiv anul anterior operațiunii de concentrare economică este reflectată în tabelul 1.

Tabelul nr. 1

Cifra totală de afaceri realizată în anul 2014 – 2016 de către părțile implicate, lei

Nr.	Denumire întreprindere	2014	2015	2016
*	<i>Întreprinderea care preia controlul</i>	[...]	[...]	[...]
1	”Alimer – Comerț” SRL	[...]	[...]	[...]
*	<i>Întreprinderile, deținătoare de spații preluate în locațiune</i>	[...]	[...]	[...]
2	”Teika” SRL	[...]	[...]	[...]
3	„Daugava” SRL	[...]	[...]	[...]
4	„Apartament Confortabil” SRL	[...]	[...]	[...]
5	„Ghertrudes” SRL	[...]	[...]	[...]
*	<i>Cifra totală de afaceri a părților implicate</i>	[...]	[...]	[...]

Sursa: Formularul complet de notificare nr. 3628 din 21.09.2017 depus de către „Alimer – Comerț” SRL.

Operațiunea de concentrare economică îndeplinește cumulative condițiile de prag prevăzute la art.22 alin.(1) din Legea concurenței, întrucât cifra de afaceri totală realizată de întreprinderile implicate în operațiune, în anul 2016, este de [...] lei, și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 10 000 000 lei, în anul anterior operațiunii. Aceste întreprinderi sunt, ”Alimer – Comerț ” SRL și ”Teika” SRL, care au realizat o cifră de afaceri de [...] lei și respectiv [...] lei pe teritoriul Republicii Moldova.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței, piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului este piața produselor considerate interschimbabile de către consumatori sau substituibile, datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

Din punct de vedere al efectelor asupra concurenței din sectorul comerțului cu bunuri de consum curent, predominant alimentare, analiza are în vedere două piețe ale produsului: pe de o parte, piața din amonte, a aprovizionării, unde retailerii acționează ca și cumpărători în relația cu producătorii, și pe de altă parte, piața din aval, a comercializării cu amănuntul, unde retailerii acționează ca furnizori pentru consumatorii finali.

Întreprinderile "Teika" SRL, "Daugava" SRL și "Apartament Confortabil" SRL sunt pe aceeași piață cu "Alimer – Comerț" SRL.

Piața relevantă a produsului, în sensul examinării cazului dat este: piața din amonte a aprovizionării și piața din aval a comercializării cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun.

Piața geografică relevantă este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

În conformitate cu datele prezentate, "Alimer – Comerț" SRL oferă servicii de comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe tot teritoriul Republicii Moldova.

Magazinele întreprinderii "Alimer – Comerț" SRL, sunt prezentate în tabelul 2.

Tabelul nr. 2

Unitățile comerciale ale companiei "Alimer – Comerț" SRL

Nr.	Denumirea localității	Adresele
1	Mun. Chișinău	1. Market – str.Dacia 36
		2. Market – str.Zelinski 36
		3. Market – str.Varlaam 58

Nr.	Denumirea localității	Adresele
		4. Magazin – str.Spătaru 25/4
		5. Magazin – str.Pușkin 50
		6. Magazin – str.G.Asachi 49/A
		7. Restaurant – str.Dacia 36
2	Com. Stăuceni	1. Market – str.Frunze 2C
		2. Market – str.Studenților 5
		3. Market – str.Frunze 41
		4. Cafenea – str.Studenților 5
3	Or. Lipcani	1. Market – str.Frunze 1
		2. Pizzerie – str.Frunze 1
4	Or. Cahul	1. Market – str.31 August 13b
5	Or. Briceni	1. Market – str.Independenței 1
		2. Pizzerie - str.Independenței 1
6	Or. Șoldănești	1. Market – str.Păcii 12
		2. Pizzerie - str.Păcii 12
7	Or. Orhei	1. Market – str.V.Lupu 21/C
		2. Pizzerie - str.V.Lupu 21/C
8	Or. Rezina	1. Market – str.Sciusev 7/2
9	Total	21 unități comerciale

Sursa: Formularul complet de notificare nr. 3628 din 21.09.2017 depus de către „Alimer – Comerț” SRL.

În conformitate cu datele prezentate, ”Alimer – Comerț” SRL comercializează cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Întreprinderile asupra căror active se preia controlul (”Teika” SRL, ”Daugava” SRL, și ”Apartament Confortabil” SRL) și au activat sub marca comercială ”Riga Supermarket”, au comercializat cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun doar pe teritoriul or. Chișinău.

Având în vedere caracterul binar al pieței relevante a produsului determinate, a fost stabilit faptul că piața din amonte este piața aprovizionării pe întreg teritoriul Republicii Moldova, iar piața din aval o constituie piața comercializării cu amănuntul pe teritoriul or. Chișinău.

Astfel **pieța relevantă geografică**, o constituie teritoriul Republicii Moldova.

Piața relevantă, în sensul investigării cazului dat este **pieța din amonte, a aprovizionării și piața din aval, a comercializării cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe teritoriul Republicii Moldova.**

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

Ca urmare a analizei informațiilor prezentate în formularul de notificare depus de părțile implicate în operațiunea de concentrare economică, tranzacția în cauză a fost evaluată pentru stabilirea compatibilității acesteia cu mediul concurențial.

Scopul principal al tranzacției, este de a dezvolta activitatea desfășurată de compania "Alimer – Comerț" SRL, prin deschiderea a 3 unități comerciale, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun și a unei cafenele/restaurant în vederea creșterii eficienței economice a întreprinderii și maximizarea profitului.

Totodată "Alimer – Comerț" SRL, prin închirierea spațiilor susmenționate va asigura în continuare consumatorii finali, cu posibilitatea de a procura produse alimentare și nealimentare în locurile unde anterior activa "Riga Supermarket".

Astfel, potrivit informației prezentate, în or. Chișinău activează mai multe companii care prestează servicii similare de comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun. Întreprinderile "Alimer – Comerț" SRL și "Teika" SRL au ca concurenți toate magazine de comerț cu amănuntul cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun. Cei mai mari concurenți a întreprinderii "Alimer – Comerț" SRL sunt prezentați în tabelul nr.3.

Tabelul nr. 3

Lista concurenților companiei "Alimer – Comerț" SRL

Nr	Persoana juridică	Denumirea comercială a magazinelor
1	ÎM „47TH PARALLEL” SRL, c.f. [...], mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare 132, tel. [...]	„Nr.1”
2	ÎCS „VISTARCOM” SRL, c.f. [...], mun. Chișinău, str. Russo Alecu 28, tel. [...]	1. „Green Hills” 2. „Velmart”
3	„MOLDRETAIL GROUP” SRL, c.f. [...], mun. Chișinău, șos. Muncești 121, tel. [...]	1. „Linella” 2. „Unimarket”
4	ÎCS „FOURCHETTE-M” S.R.L, c.f. [...], or. Bălți, str. Alexandru cel Bun 5, tel. [...]	„FOURCHETTE”
5	CIC „FIDESCO” S.R.L, c.f. [...], mun. Chișinău, str. Petricani 19, tel. [...]	„FIDESCO”
6	ÎM „Jardi” SRK, c.f. [...], mun. Chișinău, str. Studenților 2/2, tel. [...]	„JARDI”
7	SA „Dacia-LV”, c.f. [...], mun. Chișinău, bd. Dacia 35, tel. [...]	
8	„BUSINESS GLOBAL PARC” S.R.L, c.f. [...], mun. Chișinău, bd. Dacia 31, tel. [...]	„IMC Market”
9	„IMENSITATE” SRL, c.f. [...], mun. Chișinău, str.	„Bonus Market”

Sursa: Formularul complet de notificare nr. 3628 din 21.09.2017 depus de către „Alimer – Comerț” SRL.

Pentru a analiza efectul asupra mediului concurențial au fost calculate cotele de piață ale întreprinderilor ”Alimer – Comerț” SRL și ”Teika” SRL (întreprinderile ”Daugava” SRL și ”Apartament Confortabil” SRL nu au înregistrat activități pe piața comercializării cu amănuntul al produselor alimentare).

Tabelul nr. 4

Cotele de piață din valoarea vânzărilor de produse alimentare la nivelul Republicii Moldova pe perioada 2014-2016 deținute de ”Alimer – Comerț” SRL și ”Teika” SRL

Nr	Întreprinderea	Cota de piață din valoarea vânzărilor de produse alimentare la nivelul cu amănuntul în Republica Moldova, %		
		anul 2014	anul 2015	anul 2016
1	”Alimer – Comerț” SRL (Family Market)	[...]	[...]	[...]
2	”Teika” SRL (Riga Supermarket)	[...]	[...]	[...]

Sursa: Lista agenților economici ce au prezentat Situațiile Financiare pentru anul 2014 – 2016 Biroului Național de Statistică al Republicii Moldova.

Ca urmare a realizării tranzacției de preluare a controlului asupra activelor întreprinderilor ”Teika” SRL, ”Daugava” SRL și ”Apartament Confortabil” SRL (rețeaua de magazine Riga Supermarket) în baza contractelor de locațiune, cota de piață obținută de ”Alimer – Comerț” SRL este de [...] % în conformitate cu cifra de afaceri.

În notificarea concentrării economice ”Alimer – Comerț” SRL a specificat modul în care concentrarea notificată poate afecta interesele consumatorilor, precum și evoluția progresului tehnic și economic. Concentrarea economică notificată va afecta pozitiv interesele consumatorilor finali, în partea ce ține de dezvoltarea zonei respective prin oferirea produselor și serviciilor moderne și calitative, deschiderea noilor locuri de muncă, asigurarea consumatorilor cu produse calitative și la preț rezonabil.

În contextul celor relatate, se concluzionăm că, cota de piață deținută de întreprinderea ”Alimer – Comerț” SRL pe piața comercializării produselor alimentare și nealimentare va fi în mărimea cotei de piață deținută anterior de ”Alimer – Comerț” SRL la care se adaugă cota de piață realizată de întreprinderea „Teika” SRL (care activa sub marca comercială Riga Supermarket).

Astfel, operațiunea de concentrare economică notificată nu are ca efect crearea sau consolidarea unei poziții dominante care ar putea să conducă la restrângerea,

înlăturarea sau denaturarea semnificativă a concurenței pe piața relevantă identificată.

VI. Calificarea legală a operațiunii de concentrare economică

În conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței, o operațiune de concentrare economică are loc în cazul în care modificarea de durată a controlului rezultă în urma preluării, de către una sau mai multe persoane care controlează deja cel puțin o întreprindere ori de către una sau mai multe întreprinderi, fie prin achiziționarea de valori mobiliare (părți sociale) sau de active, fie prin contract ori prin alte mijloace, a controlului direct sau indirect asupra uneia ori mai multor întreprinderi sau părți ale acestora, inclusiv prin crearea unei societăți în comun care îndeplinește în mod durabil toate funcțiile unei entități economice autonome.

Operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin luarea cu titlu de locațiune a 4 spații ce aparțin întreprinderilor „Teika” SRL, „Daugava” SRL, „Apartament Confortabil” SRL (întreprinderi din același grup în sensul art.4 din Legea concurenței, care activau sub marca comercială Riga Supermarket) în baza contractelor de locațiune cu ”Alimer – Comerț” SRL, a fost analizată prin prisma prevederilor Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 și a Regulamentului privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 17 din 30.08.2013.

Astfel, prin preluarea în locațiune de către ”Alimer – Comerț” SRL a bunurilor imobile situate pe str. Mihail Lomonosov 38/2 mun. Chișinău, str. Burebista 40/2 mun. Chișinău, str. Onisifor Ghibu 9/3 mun. Chișinău și str. Constantin Vârnab 20/1 mun. Chișinău de la ”Teika” SRL, ”Daugava” SRL și ”Apartament Confortabil” SRL, se va realiza o operațiune de concentrare economică, în sensul art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței.

Potrivit prevederilor Legii concurenței, operațiunile de concentrare economică care depășesc pragurile stabilite la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței până la punerea în aplicare a acestora.

Totodată, în conformitate cu art. 20 alin. (1) din Legea concurenței, până la declararea concentrării economice ca fiind compatibilă cu mediul concurențial, în temeiul unei decizii emise de către Plenul Consiliului Concurenței în conformitate cu art. 25 alin. (1) lit. b) ori alin. (2) lit. b) sau c) ori pe baza unei prezumții în conformitate cu art. 25 alin. (5), este interzisă punerea în aplicare a unei operațiuni de concentrare economică ce cade sub incidența art. 22 alin. (1).

Tranzacțiile de preluare a controlului asupra activelor ”Teika” SRL, ”Daugava” SRL și ”Apartament Confortabil” SRL au fost notificate până la punerea în aplicare Consiliului Concurenței.

Din punct de vedere a efectelor asupra concurenței, operațiunea analizată implică o integrare pe orizontală pe piața comercializării cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun.

Ca urmare a analizei efectuate, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective pe piața din Republica Moldova sau pe o parte substanțială a acesteia, în special ca urmare a creării și consolidării unei poziții dominante, fiind compatibilă cu mediul concurențial.

Totodată pe pagina web a Consiliului Concurenței, cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, a fost plasat avizul cu referire la preluarea controlului asupra activelor întreprinderilor ”Teika” SRL, ”Daugava” SRL și ”Apartament Confortabil” SRL de către ”Alimer - Comerț” SRL. Observații și/sau puncte de vedere de la agenții economici terți, referitor la modul în care concentrarea economică ce urmează a se realiza, afectează sau poate afecta concurența pe piață, nu au parvenit.

În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 20 alin. (1), art. 22 alin (1), art. 24 și art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41, art. 45, art. 46 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței:

DECIDE

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin luarea cu titlu de locațiune a patru unități comerciale ce aparțin întreprinderilor ”Teika” SRL, ”Daugava” SRL și ”Apartament Confortabil” SRL în baza contractelor de locațiune cu ”Alimer – Comerț” SRL, compatibilă cu mediul concurențial, deoarece aceasta nu ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective pe piață sau pe o parte substanțială a acesteia.
2. Prezenta Decizie intră în vigoare la data adoptării.

**Președintele
Consiliului Concurenței**

Viorica CĂRARE