



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



Republica Moldova, MD- 2068, Chișinău, srt. Alecu Russo, 1
E-mail: office@competition.md; www.competition.md

Nr. DJ-06/590-1520 din 02 noiembrie 2023
Nr.13/2-2945 din 25 septembrie 2023

Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
secretariat@mded.gov.md

Plenul Consiliului Concurenței, în cadrul ședinței din 30 octombrie 2023, a examinat, în temeiul prevederilor art. 39 lit. c) și art. 41 alin. (1) lit. d) ale Legii concurenței nr.183/2012, *proiectul Planului de acțiuni RM - OCDE pentru anii 2023-2027* și, în limitele competenței sale, comunică următoarele.

Proiectul Planului de acțiuni RM - OCDE pentru anii 2023-2027 stabilește Consiliul Concurenței ca autoritate responsabilă de revizuirea politicilor de concurență (pct.7) și de realizarea studiului pieței sectorului media (pct.8) în perioada anilor 2024-2026.

În acest context, menționăm că acțiunile propuse la pct.7 și pct.8 nu sunt clar descrise în proiect, nu sunt identificate care sunt îngrijorările concurențiale sau alte probleme ale pieței date și nu este în mod previzibil stabilit cum vor fi partajate aceste sarcini între Republica Moldova și OCDE și în ce măsură OCDE va acorda suport pentru realizarea acțiunilor propuse în Planul de acțiuni RM - OCDE pentru anii 2023-2027.

Totodată, este necesar de specificat că în vederea realizării acțiunii revizuirea politicilor de concurență, la moment, se realizează Exercițiul de evaluare externă (peer – review) a Consiliului Concurenței de către Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova planificat pentru anul 2023.

Cu privire la realizarea studiului pieței sectorului media din proiectul Planului, precizăm că în anul 2022 a fost realizat Studiul “Piața mass-media din Republica Moldova: realități și tendințe” pentru anul 2021, elaborat în cadrul

proiectului “Consolidarea sustenabilității mass-media”, implementat de Centrul pentru Jurnalism Independent și finanțat de Ambasada SUA în Moldova.

Totodată, la solicitarea Consiliului Audiovizualului, pentru perioada octombrie 2022 - ianuarie 2023, a fost elaborat Studiul vizând regimul juridic al proprietății, concurența pe piața audiovizualului și a publicității, sistemul de măsurare a audienței TV și transparența proprietății și finanțării domeniului audiovizualului în Moldova.

Astfel, ținând cont de complexitatea și volumul pieței media pentru realizarea eficientă a studiului propus sunt necesare resurse adecvate în termeni de personal și mijloace financiare suficiente în vederea atragerii experților și/sau programelor de asistență tehnică.

În acest context, dacă se consideră necesar realizarea acțiunilor propuse la pct.7 și pct.8 din Plan, Consiliul Concurenței își manifestă disponibilitatea de a beneficia de sprijinul și suportul OCDE în vederea realizării acțiunilor atribuite în competența sa.

Alexei Gherțescu

Președinte