

Forma FD-053

Aprobat prin
Ordinul ministrului finanțelor
nr.216 din 28.12.2015

Raport de performanță la situația din 30 iunie 2021
(semianual, anual)

Autoritatea bugetară	Consiliul Concurenței
Instituția bugetară	Consiliul Concurenței
Grupa principală, grupa, subgrupa	Servicii generale economice și comerciale
Program	Servicii generale economice și comerciale
Subprogram	Protecția concurenței

Org1	0405
Org2	00457
F1-F3	0411
P1	50
P2	05

I. Informație generală (se completează doar de către autoritatea bugetară - Org1)

Scop	Prevenirea și contracararea practicilor anticoncurențiale și a concurenței neloiale, al realizării concentrărilor economice pe piață, asigurarea mediului concurențial și reglementarea relațiilor ce țin de protecția, menținerea și stimularea concurenței în vederea promovării intereselor legitime ale consumatorilor. Excluderea denaturării nejustificative a concurenței și o direcționare mai bună a măsurilor de sprijin oferite de către stat
Obiective	1. Prevenirea și contracararea practicilor anticoncurențiale pentru impiedicarea, restrângerea sau denaturarea concurenței 2. Creșterea nivelului culturii concurențiale 3. Asigurarea mediului concurențial adecvat prin înlăturarea problemelor de ordin concurențial în principalele sectoare ale economiei 4. Examinarea compatibilității cu mediul concurențial a ajutoarelor de stat, acordate beneficiarilor din toate sectoarele economiei naționale 5. Investigarea cazurilor de încălcare a legislației cu privire la ajutorul de stat 6. Dezvoltarea și fortificarea capacităților instituționale 7. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii informaționale 8. Limitarea și reprimarea activităților de încălcare a legislației în domeniul publicității
Descrierea narativă	Subprogramul cuprinde activități orientate spre asigurarea aplicării și respectării legislației în domeniul concurenței, ajutorului de stat și publicității. Obiectivele propuse vor avea ca efect eficientizarea utilizării instrumentelor pentru a identifica și a sancționa conduita ilicită, astfel descurajând comportamentul anticoncurențial și aliniind Republica Moldova la politica concurențială a Uniunii Europene, sporirea monitorizării și transparenței ajutoarelor de stat și promovarea culturii concurențiale

II. Indicatori de performanță

Categorie	Cod	Denumirea	unitatea de măsură	Aprobat	Executat	Devieri		
						valoarea (+ / -)	explicații	
1	2	3	4	5	6	7(6-5)	8	
Rezultat	r1	Bunăstarea consumatorului	mii lei	120.365,0		-120.365,0	Se raportează anual	
	r4	Creșterea numărului recomandărilor înaintate	%	7,0		-7,0	Se raportează anual	
	r5	Ponderea furnizorilor care au acces la SIA RAS din total	%	98,0		-98,0	Se raportează anual	
	r6	Ponderea furnizorilor care au raportat și notificat ajutorul de stat prin SIA RAS din	%	100	100	0,0		
	r7	Valoarea ajutorului de stat aliniat în PIB	%	0,5		-0,5	Se raportează anual	
	r8	Ponderea schemelor de ajutor de stat existente evaluate din nr. total de scheme de ajutor de stat supuse alinierii (cu excepția ZEL)	%	90,0		-90,0	Se raportează anual	
	r9	Ponderea ajutorului de stat autorizat în valoarea total raportată	%	60,0		-60,0	Se raportează anual	
	r10	Reducerea gradului de nuctuane a personalului	%	12,0		-12,0	Se raportează anual	
	r11	Rata de utilizare a echipamentelor specializate în cadrul investigațiilor	%	50,0	100,0	50,0	Asigurată rata de utilizare a echipamentelor în proporție de 100% în cadrul investigațiilor	
	r12	Ponderea avizelor elaborate în raport cu numărul proiectelor actelor normative transmise la avizare	%	100,0	100,0	0,0	Emise 27 avize la proiectele de acte normative	
	Produs	o9	Activități de promovare	număr	60,0	73,0	13,0	Unete din cele mai importante evenimente: 1. Conferința de presă cu privire la înțelegerea de cartel pe piața produselor chimice 2. Lecție publică cu studenții ASEM "Aplicarea legislației în domeniul concurenței și ajutorului de stat" 3. Conferința „Dezvoltarea proprietății intelectuale în UE și Moldova” - discursul „The Discrediting of Competing Trademarks - Between Multiple Qualification Option and Qualification Impediment” 4. PRIA Medicine Publicity Conference – discursul „Corelația dintre acțiunile de concurență neloială și publicitatea neadevărată”
		o11	Numărul rapoartelor pe investigații utile în anul de gestiune	număr	6,0	3,0	-3,0	
o12		Numărul deciziilor de autorizare/autorizare condiționată/negative	număr	18,0	15,0	-3,0		
o13		Numărul schemelor de ajutor de stat existente supuse alinierii examinate	număr	18,0	5,0	-13,0		
o2		Numărul proceselor verbale de cercetare a plasării publicității	număr	55,0	15,0	-40,0	Devierea negativă se înregistrează ca urmare a restricțiilor impuse de pandemia Covid-19	
o14		Numărul persoanelor total instruite	număr	75	84	9,0	27 webinare în cadrul organizațiilor internaționale (OECD, RCC, UNCTAD, ICN, EC) și instruirii interne (Academia de Administrare Publică, ANI)	
	e2	Diminuarea duratei de investigare a cazurilor cu 10% pînă în anul 2022	%	7%		-7,0	Se raportează anual	

Categoriea	Cod	Denumirea	unitatea de măsură	Aprobat	Executat	Devieri	
						valoarea (+ / -) 7(6-5)	explicații 8
1	2	3	4	5	6		
Eficiența	e3	Timpu mediu consumat pentru alinierea unei scheme de ajutor de stat existente	zile	120,0	91,0	-29,0	
	e4	Timpu mediu consumat pentru autorizarea unui ajutor de stat	zile	42,0	23,0	-19,0	
	e1	Coraportul dintre rezultatele utilizate și bunăstarea consumatorilor	%	0,20		-0,2	Se raportează anual

III. Cheltuieli, mii lei

1	Cod		Aprobat	Precizat	Executat
	P3	Eco (k2)			
2	3		4	5	6
TOTAL	00117		26.056,6	26.056,6	11.683,9
Cheltuieli de personal	00117	21	17.631,2	17.631,2	8.379,6
Bunuri și servicii	00117	22	6.019,3	6.019,3	2.757,3
Prestații sociale	00117	27	120,0	120,0	62,2
Mijloace fixe	00117	31	1.601,1	1.601,1	265,0
Stocuri de materiale circulante	00117	33	685,0	685,0	219,7

IV. Cometarii, concluzii și recomandări

--