



---

---

PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI

DECIZIE

Nr. CEP - 45  
din 03.10.2016

mun. Chișinău

Plenul Consiliului Concurenței,  
acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012,  
Hotărârii Parlamentului nr. 179 din 12.07.2013 privind numirea în funcție a  
membrilor Plenului Consiliului Concurenței, precum și Hotărârii Parlamentului  
nr. 220 din 27.09.2013 privind numirea în funcție a unui membru al Plenului  
Consiliului Concurenței,

analizând nota examinatorului cu referire la examinarea formularului  
complet privind notificarea concentrării economice de preluare a controlului unic  
direct de către Î.M. „Orange Moldova” S.A. asupra Î.M. „Sun Communications”  
S.R.L. și materialele acumulate în cadrul dosarului,

**A CONSTATAT:**

La data de 08.08.2016, întreprinderea Î.M. „Orange Moldova” S.A. (în  
continuare - Orange Moldova), a notificat, în conformitate cu prevederile  
art. 20 alin. (1) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (în continuare -  
Legea concurenței), concentrarea economică ce urmează a se realiza prin preluarea  
controlului unic direct asupra Î.M. „Sun Communications” S.R.L. (în continuare -  
Sun Communications).

Notificarea a devenit efectivă la data de 19.08.2016, dată la care au fost  
primite și înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

**I. Părțile implicate:**

**Orange Moldova** (partea achizitoare), înregistrată la Î.S. „Camera  
Înregistrării de Stat” la data de 18.03.1998, IDNO 1003600106115, cu sediul pe  
str. Alba Iulia 75, MD – 2071, mun. Chișinău, Republica Moldova.

În baza informațiilor prezentate în formularul complet privind notificarea  
unei operațiuni de concentrare economică Orange Moldova, realizează următoarele

activități principale:

- Furnizarea de servicii de telefonie mobilă și de servicii de comunicații mobile (acces dedicat la Internet) în bandă largă pentru persoanele fizice și pentru segmentul business-to-business;
- Servicii de telefonie fixă și servicii de comunicații fixe (acces la Internet și transport de date) în bandă largă pentru segmentul business-to-business (persoane juridice).

Activitățile secundare ale Orange Moldova includ:

- Comercializarea cu amănuntul a dispozitivelor de comunicații și accesorii;
- Furnizarea serviciilor de suport operațional pentru operatorii de telecomunicații din străinătate.

Întreprinderile ce fac parte din grupul de întreprinderi a părții achizitoare, pe teritoriul Republicii Moldova în conformitate cu prevederile art. 24 alin. (4) din Legea concurenței (în continuare – grupul Orange Moldova) sunt:

1. „[...]” S.R.L., IDNO [...], fondator și asociat unic al întreprinderii – „Orange Moldova”, genurile de activitate declarate: cumpărarea și vânzarea de bunuri imobiliare proprii, închirierea bunurilor imobiliare proprii.

2. „[...]” S.A., IDNO [...], genurile de activitate declarate: telecomunicații, activități auxiliare ale instituțiilor financiare, activități de cercetare a pieței și de sondaj al opiniei publice, alte tipuri de comerț cu ridicata.

3. „[...]” S.A., IDNO [...], genurile de activitate declarate: telecomunicații, prelucrarea datelor, lucrări de instalații electrice și montare a armaturii electrice, activități de consultare pentru afaceri și management, alte tipuri de comerț cu amănuntul în magazine specializate, activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client), activități de consultanță în tehnologia informației.

[...].

Grupul Orange la nivel mondial cuprinde [...] întreprinderi.

**Sun Communications** (întreprindere a cărei acțiuni vor fi achiziționate), înregistrată la Î.S. „Camera Înregistrării de Stat” la data de 08.12.1994, IDNO 1003600061928, cu sediul pe șos. Hîncești 38 B, MD – 2028, mun. Chișinău, Republica Moldova.

În baza informațiilor prezentate în formularul complet privind notificarea unei operațiuni de concentrare economică Sun Communications, realizează următoarele activități principale:

- Servicii de furnizare de televiziune cu plată, de telefonie fixă, de comunicații fixe (acces la internet) în bandă largă, în principal pentru persoane fizice.

Activitățile secundare ale Sun Communications includ, servicii de găzduire web și servicii de clonare.

Întreprinderile ce fac parte din grupul întreprinderii acțiunile căreia

urmează sa fie achiziționate pe teritoriul Republicii Moldova (în continuare - grupul Sun Communications), în conformitate cu art. 24 alin. (4) din Legea concurenței sunt:

1. „[...]” S.R.L., IDNO [...], genurile de activitate declarate: telecomunicații.

2. „[...]” S.R.L., IDNO [...], genurile de activitate declarate: comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun, intermediari pentru vânzarea unui asortiment larg de mărfuri, comerțul cu ridicata al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun, alte tipuri de comerț cu amănuntul în magazine specializate, construcțiile de clădiri și/sau construcții ingineresti, instalații și rețele tehnico-edilitare, reconstrucțiile, consolidările, restaurările.

3. „[...]” S.R.L., IDNO [...], genurile de activitate declarate: publicitate, activități de testări și analize tehnice, producția de filme cinematografice și video, alte tipuri de comerț cu ridicata, activități de concerte, activități de secretariat și traducere.

4. „[...]” S.R.L., IDNO [...], genurile de activitate declarate: publicitate, producția de filme cinematografice și video, distribuția de filme cinematografice și video, proiecția de filme cinematografice, activități de radio și televiziune.

5. „[...]” S.R.L., IDNO [...], genurile de activitate declarate: activități de radio și televiziune, activități ale studiourilor de arte plastic, ale organizațiilor de prezentare, comerțul cu ridicata pe bază de tarife sau contracte, publicitate.

6. „[...]” S.R.L., IDNO [...], genurile de activitate declarate: pregătirea terenului pentru construcții, construcții complete și parțiale de clădiri și construcții ingineresti, construcții civile, activități imobiliare asupra bunurilor proprii, activități imobiliare pe bază de tarife sau contracte, publicitate.

7. „[...]” S.R.L., IDNO [...], genurile de activitate declarate: alte forme de învățământ pentru adulți și alt învățământ, neinclus în alte categorii, alte activități recreative.

8. „[...]” L.T.D., (Insulele Virgine Britanice) deține [...] % în capitalul social al întreprinderii Sun Communications.

## **II. Descrierea operațiunii de concentrare economică**

Concentrarea economică notificată urmează a se realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței și se referă la preluarea controlului unic direct de către Orange Moldova asupra Sun Communications prin achiziționarea a 100 % din capitalul social (părți sociale) ale acesteia.

La 29.06.2016 Orange Moldova și toți asociații actuali ai Sun Communications au semnat un Acord – Cadru, conform căruia, după îndeplinirea anumitor condiții prealabile, părțile vor semna un contract de vânzare-

cumpărare a părților sociale ale Sun Communications.

Structura acționariatului întreprinderii Orange Moldova până la realizarea operațiunii propuse este reflectată în tabelul 1.

**Tabelul 1**

**Structura acționariatului întreprinderii Orange Moldova**

Nr.	Acționarul	Pondere (%)
1.	[...]	[...]
2.	[...]	[...]
3.	[...]	[...]
4.	[...]	[...]
<b>Total</b>		[...]

*Sursa: Formularul complet privind notificarea unei concentrări economice, actualizat în baza scrisorii Consiliului Concurenței nr. CEP-7246 din 05.08.2016*

Structura acționariatului întreprinderii Sun Communications până la realizarea operațiunii propuse este reflectată în tabelul 2.

**Tabelul 2**

**Structura acționariatului întreprinderii Sun Communications**

Nr.	Acționarul	Pondere (%)
1.	[...]	[...]
2.	[...]	[...]
3.	[...]	[...]
4.	[...]	[...]
5.	[...]	[...]
<b>Total</b>		[...]

*Sursa: Formularul complet privind notificarea unei concentrări economice, actualizat în baza scrisorii Consiliului Concurenței nr. CEP-7246 din 05.08.2016*

În urma realizării operațiunii propuse Sun Communications va fi controlată doar de Orange Moldova.

Valoarea tranzacției constituie [...] euro [...].[...].

[...].

[...].

[...].

[...].

[...].

Operațiunea propusă spre autorizare nu a mai fost notificată unei alte autorități de concurență.

### **III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică**

În conformitate cu art. 22 alin. (1) din Legea concurenței, operațiunile de concentrare economică sînt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior

operațiunii depășește 25 000 000 lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră de afaceri mai mare de 10 000 000 lei în anul anterior operațiunii.

În tabelul 3, în conformitate cu prevederile art. 24 alin. (4) din Legea concurenței sunt prezentate cifrele totale de afaceri realizate în anul 2015 de întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică notificată.

**Tabelul 3**

**Cifra totală de afaceri realizată de părțile implicate în operațiunea notificată în anul 2015**

Nr.	Părțile implicate	Cifra totală de afaceri realizată pe plan mondial (lei)	Cifra totală de afaceri realizată pe plan național (lei)
1.	Grupul Orange	[...]	[...]
2.	Grupul Sun Communications	[...]	[...]

*Sursa: Formularul complet privind notificarea unei concentrări economice ( Valorile indicate includ și valoarea vânzărilor de produse/servicii intervenite între întreprinderile ce fac parte din același grup cu părțile implicate în operațiunea de concentrare economică notificată).*

Cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii este de [...] lei, existând cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră de afaceri mai mare de 10 000 000 lei în anul anterior operațiunii. Aceste întreprinderi sunt, Orange Moldova, care în anul 2015, a realizat pe teritoriul Republicii Moldova o cifră de afaceri de [...] lei și Sun Communications, care la fel, pentru perioada indicată a realizat pe teritoriul Republicii Moldova, o cifră de afaceri de [...] lei.

Reieșind din informația prezentată în tabelul 3 se concluzionează că, operațiunea de concentrare economică notificată, întrunește pragurile specificate la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

#### **IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă**

În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

*Piața relevantă a produsului* reprezintă piața produselor considerate de consumatori ca interschimbabile sau substituibile datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

Ambele părți implicate în operațiunea notificată activează în sectorul comunicațiilor electronice.

Sectorul comunicațiilor electronice din Moldova, este supus reglementării și monitorizării din parte Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații

Electronice și Tehnologia Informației (în continuare – ANRCETI).

Acest sector cuprinde, de asemenea, întreprinderile active din sectorul retransmiterii programelor audiovizuale, activitatea cărora este reglementată de ANRCETI, Consiliul Coordonator al Audiovizualului (în continuare – CCA). CCA are competențe cu privire la conținutul audiovizual.

În scopul identificării și analizării piețelor relevante pe care activează grupul Orange Moldova (din grupul Orange Moldova, fac parte întreprinderile, „[...]” S.R.L., „[...]” S.A., „[...]” S.A.) și Sun Communications, în baza genurilor de activitate desfășurate de către aceste părți, a fost elaborat tabelul 4.

**Tabelul 4**

**Analizarea serviciilor furnizate de părțile implicate  
în operațiunea analizată**

Nr.	Serviciile furnizate	grupul Orange Moldova	Sun Communications
1.	Furnizarea serviciilor de telefonie mobilă pentru persoane fizice și pentru segmentul business-to-business (persoane juridice)	✓	
2.	Prestarea serviciilor de comunicații mobile (acces dedicat la internet) în bandă largă pentru persoane fizice și juridice	✓	
3.	Furnizarea serviciilor de telefonie fixă	✓	✓
4.	Furnizarea serviciilor de comunicații fixe (acces la internet și transport de date) în bandă largă	✓	✓
5.	Furnizarea serviciilor televiziune cu plată pentru persoane fizice		✓
6.	Comercializarea cu amănuntul de dispozitive de comunicații (telefoane mobile, tablete, modem-uri, laptopuri)	✓	
7.	Furnizarea serviciilor de suport operațional pentru operatorii de telecomunicații din străinătate	✓	
8.	Prestarea serviciilor de găzduire web		✓
9.	Servicii de clonare		✓
10.	Cumpărarea și vânzarea de bunuri imobiliare proprii, închirierea bunurilor imobiliare proprii	✓	
11.	Lucrări de instalații electrice și montare a armaturii electrice	✓	
12.	Activități de consultare pentru afaceri și management	✓	

*Sursa: Formularul complet privind notificarea unei concentrări economice, actualizat în baza scrisorii Consiliului Concurenței nr. CEP-7246 din 05.08.2016*

După cum se observă în tabelul 4, părțile implicate în operațiunea analizată desfășoară activități comune pe următoarele piețe:

- Furnizarea serviciilor de telefonie fixă;
- Furnizarea serviciilor de comunicații fixe (acces la internet și transport de date) în bandă largă.

Pe piața serviciilor de telefonie fixă, în anul 2015 „Moldtelecom” S.A., deținea o cotă de piață de 89,4% în funcție de numărul de abonați, iar cotele de piață deținute de ceilalți furnizori de pe această piață nu au depășit valori mai mari

de 4%<sup>1</sup>.

Din informația relatată, se concluzionează că, după realizarea operațiunii evaluate, piața serviciilor de telefonie fixă, pe care părțile desfășoară activități comune nu va fi afectată orizontal de concentrare<sup>2</sup>.

Pe piața furnizării serviciilor de comunicații fixe (acces la internet și transport de date) în bandă largă, în anul 2015 Sun Communications, deținea o cotă de piață de 4,6% realizată în funcție de venituri iar Orange Moldova intra în categoria „*alți furnizori*”, înregistrând cumulativ o cotă de piață de 9,1%<sup>3</sup>.

Astfel, se concluzionează că după realizarea operațiunii evaluate, piața furnizării serviciilor de comunicații fixe (acces la internet și transport de date) în bandă largă, pe care părțile desfășoară activități comune nu va fi afectată orizontal de concentrare.

În conformitate cu capitolul V din Legea concurenței, în baza serviciilor prestate/furnizate de părțile implicate în operațiunea analizată specificate în tabelul 4 au fost identificate următoarele piețe relevante ale operațiunii analizate:

## **A). Piețe cu amănuntul:**

### ***1. Piața furnizării cu amănuntul de servicii de telefonie mobilă***

Serviciile de telefonie mobilă, includ apelurile voce naționale, SMS, MMS, servicii de acces la internet pe mobil (excluzând ofertele ce includ numai accesul la Internet mobil, adică accesul dedicat la Internet mobil) și furnizarea cu amănuntul a serviciilor de roaming internațional.

Piața relevantă a produsului este piața furnizării cu amănuntul de servicii de telefonie mobilă, iar piața geografică va fi întreg teritoriul Republicii Moldova.

Dintre părțile implicate în operațiune doar Orange Moldova furnizează cu amănuntul servicii de telefonie mobilă.

Piața furnizării cu amănuntul de servicii de telefonie mobilă este situată în aval față de piața furnizării cu ridicata a serviciilor de terminare a apelurilor voce naționale în rețeaua de telefonie fixă a întreprinderii Sun Communications. Sun Communications are o cota de piață de 100% pe piața furnizării cu ridicata a serviciilor de terminare a apelurilor voce naționale în rețeaua sa de telefonie fixă<sup>4</sup>.

Luându-se în considerație cotele de piață specificate anterior, se constată că, piața furnizării cu amănuntul de servicii de telefonie mobilă este considerată o

---

<sup>1</sup> „Evoluția pieței de comunicații electronice în anul 2015” ANRCETI ([http://www.anrceti.md/files/filefield/Evolutia\\_Pietei\\_2015\(rom\).pdf](http://www.anrceti.md/files/filefield/Evolutia_Pietei_2015(rom).pdf)).

<sup>2</sup> Două sau mai multe părți la concentrare desfășoară activități pe aceeași piață a produsului, iar concentrarea va conduce la o cotă de piață combinată de 15 % sau mai mult, se va considera că piața este afectată orizontal de concentrare (între părți există relații pe orizontală).

<sup>3</sup> „Evoluția pieței de comunicații electronice în anul 2015” ANRCETI ([http://www.anrceti.md/files/filefield/Evolutia\\_Pietei\\_2015\(rom\).pdf](http://www.anrceti.md/files/filefield/Evolutia_Pietei_2015(rom).pdf)).

<sup>4</sup> Rețeaua de telefonie fixă sau mobilă a unui operator de telecomunicații reprezintă 100 % din piața de servicii de terminare a apelurilor în rețeaua respectivă.

piață afectată vertical,<sup>5</sup> de concentrarea economică notificată.

## ***2. Piața furnizării cu amănuntul de servicii de comunicații mobile în bandă largă***

Serviciile de comunicații mobile în bandă largă, sunt definite ca servicii de acces la internet în bandă largă furnizate prin intermediul rețelelor mobile folosind dispozitivele mobile (cu cartele SIM exclusiv pentru date).

Utilizatorul final accesează Internet-ul prin rețelele mobile cu ajutorul unui card de date sau a unui modem de date cu USB, Wi-Fi sau alte modalități de conectare a modemului la computer sau router. Caracteristica principală a accesului la Internet în bandă largă în rețelele de comunicații mobile, este că utilizatorul serviciului nu este exclusiv legat de un anumit loc stabilit de amplasare, dar poate avea acces la Internet prin intermediul telefonului mobil, telefonului inteligent, tabletei, laptop sau altui aparat din orice locație, în funcție de acoperirea geografică.

Astfel, piața relevantă a produsului este piața furnizării cu amănuntul de servicii de comunicații mobile în bandă largă, iar piața geografică este întreg teritoriul Republicii Moldova.

Serviciile de comunicații mobile în bandă largă, sunt tot mai utilizate în Republica Moldova. Potrivit informațiilor publicate de ANRCETI, în Raportul cu privire la evoluția pieței de comunicații electronice în trimestru III – 2015, volumul total obținut de cei trei furnizori de comunicații mobile Orange Moldova, „Moldcell” S.A., „Moldtelecom” S.A., sub marca comercială „Unite” din vânzarea serviciilor de acces la Internet la puncte mobile (include acces dedicat la Internet și acces la Internet prin intermediul telefonului mobil în calitate de serviciu adițional) a crescut, față de trimestrul III – 2014, cu 21,1% și a însumat 153, 13 mln. lei. Cea mai mare cotă pe piața serviciilor de acces la Internet la puncte mobile, în funcție de cifra de afaceri a fost obținută de către întreprinderea Orange Moldova – 60%, urmată de întreprinderea „Moldcell” S.A. – 24,14% și întreprinderea „Moldtelecom” S.A., sub marca comercială „Unite” – 15,86%.

Ținând cont de faptul că, Sun Communications nu este prezentă pe această piață și la fel nu este prezentă pe nici o piață situată în amonte sau în aval față de piața prezentată, se constată că, piața analizată nu este o piață afectată de operațiunea propusă spre autorizare.

---

<sup>5</sup> În cazul în care una sau mai multe părți la concentrare desfășoară activități pe o piață a produsului situată în amonte sau în avalul unei piețe a produsului pe care operează oricare din celelalte părți la concentrare și oricare din cotele lor de piață individuale sau combinate la orice nivel este de 25 % sau mai mult, indiferent dacă există sau nu o relație furnizor/client între părțile la concentrare (relații pe verticală).



### **3. Piața furnizării cu amănuntul de servicii de telefonie fixă**

Utilizatorii serviciilor de telefonie fixă sunt persoanele fizice și juridice, cărora prin intermediul furnizorilor acestui serviciu, le este oferit accesul la o rețea publică de telefonie, care presupune posibilitatea de a primi și de a iniția apeluri, precum și de a beneficia de alte servicii ce pot fi furnizate prin intermediul liniei de acces, cum ar fi, acces la internet, IP-TV<sup>6</sup> și alte servicii.

Ambele părți implicate în operațiunea analizată sunt prezente pe această piață, Orange Moldova oferă pe bază de abonament clienților business-to-business serviciul „Orange Telefonie Fixă” pe când Sun Communications oferă clienților casnici și corporativi serviciul de telefonie fixă „Sun Voice”.

Cu toate acestea, piața furnizării cu amănuntul de servicii de telefonie fixă pe care activează Orange Moldova și Sun Communications este situată în aval față de piața furnizării cu ridicata a serviciilor de terminare a apelurilor voce naționale în rețeaua de telefonie fixă a Sun Communications și de piața furnizării cu ridicata a serviciilor de terminare a apelurilor voce naționale în rețelele de telefonie fixă și de telefonie mobilă ale Orange Moldova.

Ținând cont de faptul că, atât Orange Moldova cât și Sun Communications au o cotă de piață de 100% pe piața furnizării cu ridicata a serviciilor de terminare a apelurilor voce naționale în rețelele lor de telefonie fixă sau mobilă, piața furnizării cu amănuntul de servicii de telefonie fixă este considerată o piață afectată vertical de concentrarea economică notificată.

În baza informațiilor relatate se constată că, piața relevantă a produsului este piața furnizării cu amănuntul de servicii de telefonie fixă, iar piața geografică este întreg teritoriul Republicii Moldova.

### **4. Piața furnizării cu amănuntul de servicii de comunicații fixe în bandă largă**

Serviciile de comunicații fixe în bandă largă sunt definite drept accesul în bandă largă al utilizatorilor finali, persoane fizice sau juridice, la internet din locații fixe sau transmisiunea și recepționarea de date de către utilizatorii finali între două puncte terminale prin intermediul unei rețele fixe. Atât Orange Moldova cât și Sun Communications activează pe această piață.

Piața relevantă a produsului este piața furnizării cu amănuntul de servicii de comunicații fixe în bandă largă iar piața geografică este întreg teritoriul Republicii

---

<sup>6</sup>IP-TV, are în esență două componente: Internet Protocol (IP): specifică forma pachetelor și modul de adresare. Cele mai multe rețele combină IP cu un protocol de nivel superior. În funcție de soluția providerului cel mai înalt protocol este de regulă UDP (user datagram protocol). IP stabilește un mecanism prin care directează pachetele de informație între dispozitivele conectate la o rețea. IP-ul este o metodă standard de formatare și adresare a pachetelor într-o rețea mare și multifuncțională precum internetul. Un pachet este o unitate informațională (o colecție de biți) de lungime variabilă, cu un format bine definit care poate fi transmis într-o rețea IP. De regulă un mesaj ca un e-mail sau un video clip este împărțit în mai multe pachete IP. IP-ul poate fi folosit în multe tipuri de rețele precum: Ethernet LAN, conexiuni prin fibră optică, rețele wireless Wi-Fi, televiziune (TV). TV, specifică modul de comunicare care operează prin transmisiuni de imagini și sunet.

Moldova.

În Republica Moldova 51% din serviciile de acces fix cu amănuntul în bandă largă sunt bazate pe tehnologia FTTx<sup>7</sup> și 41% bazate pe xDSL<sup>8</sup>.

Este de menționat faptul că, serviciile de acces fix în bandă largă asigură accesul la servicii IP-TV.

În anul 2015 Sun Communications a avut o cotă de piață de 4,6% în funcție de venituri și de 6,6% în funcție de abonați. Orange Moldova a avut o cotă de piață de [...] % în funcție de valoare și de [...] % în funcție de abonați. Pe această piață există mulți operatori ce prestează acest serviciu, „Moldtelecom” S.A., însă este o întreprindere dominantă, cu o cotă de piață mai mare de 63% calculată în baza valorii și în jur de 65% calculate în baza abonaților.

În baza informațiilor relatate se concluzionează că, piața furnizării cu amănuntul de servicii de comunicații fixe în bandă largă, nu reprezintă o piață afectată de operațiunea propusă spre autorizare.

### **5. Piața furnizării cu amănuntul de servicii de televiziune cu plată**

Piața relevantă a produsului este piața furnizării cu amănuntul de servicii de televiziune cu plată, iar piața geografică este întreg teritoriul Republicii Moldova.

Din părțile implicate în tranzacția dată doar întreprinderea Sun Communications este prezentă pe această piață, furnizând cu amănuntul servicii de televiziune cu plată consumatorilor casnici.

În baza informațiilor publicate de ANRCETI, în Raportul cu privire la evoluția pieței de comunicații electronice în trimestru III – 2015, este expus că în perioada de referință, cele mai importante cote pe piața serviciilor TV contra plată, în funcție de cifra de afaceri, au fost deținute de „Moldtelecom” S.A. – 31%, Sun Communications – 29,2%, „Tv-Box” S.R.L. – 4,7% și „AMT” S.R.L. – 3,7%.

Pentru anul 2015 Sun Communications a înregistrat o cotă de piață calculată în baza veniturilor de 28% și de aproximativ 36% în baza abonaților.

În contextul celor expuse, se concluzionează că, piața furnizării cu amănuntul de servicii de televiziune cu plată, urmare a realizării operațiunii analizate nu va fi afectată de concentrarea economică notificată.

---

<sup>7</sup> FTTx, se subînțelege locul de la sfârșitul conexiunii optice din partea abonatului. FTTx Tehnology, se bazează pe trei tehnologii principale. FTTH (Fiber To Home), fibră la domiciliu, o casă particulară, personală, în care locuiește o familie. FTTB (Fiber To Building), fibră la clădire (construcție). FTTC (Fiber To Curb) fibră la case de grup, sau la un nod de distribuție.

<sup>8</sup> Tehnologia DSL (Digital Subscriber Line) este o tehnologie de transmisie pe media de cabluri de cupru, care aduce informația în bandă largă la stațiile de lucru cu ajutorul sistemului telefonic. Clasa de protocoale xDSL se referă generic la mai multe protocoale de tip DSL cum ar fi ADSL, HDSL, RADSL, SDSL etc. Conexiunea DSL oferă teoretic 8.448 Megabits pe secundă, dar de cele mai multe ori conexiunile individuale oferă o viteză începând de la 512 Kbps și până la 1544 Mbps download și 128 Kbps upload.

## ***6. Piața comercializării de dispozitive de comunicații mobile (telefoane, tablete, laptopuri)***

Această piață cuprinde comercializarea cu amănuntul de dispozitive ce suportă folosirea serviciilor de comunicații mobile, precum telefoane mobile, tablete, laptopuri, modem-uri. Piața relevantă a produsului este piața comercializării de dispozitive de comunicații mobile, iar piața geografică va fi întreg teritoriul Republicii Moldova.

Orange Moldova este prezentă pe această piață și estimează că, în anul 2015, cota de piață realizată din comercializarea cu amănuntul de telefoane mobile a constituit aproximativ [...]%, iar cota realizată din comercializarea cu amănuntul de tablete și laptopuri, a constituit [...]%, și respectiv [...]%.

Sun Communications nu activează pe piața comercializării de dispozitive de comunicații mobile (telefoane, tablete, laptopuri).

În contextul celor relatate, se concluzionează că, această piață nu este afectată de concentrarea economică notificată.

### **B). Piețe cu ridicata:**

#### ***1. Piața furnizării cu ridicata a serviciilor de terminare a apelurilor voce naționale în rețele individuale de telefonie fixă***

Terminarea apelurilor voce este serviciul cu ridicata furnizat de operatorii de rețea care le permite utilizatorilor unor rețele diferite să comunice între ei.

Din punct de vedere tehnic, terminarea în rețeaua fixă cuprinde transmiterea apelului dintre Punctul de Interconectare (POI) și punctul terminal al rețelei (locația terminalului). Natura serviciului de terminare a apelului este independentă de tehnologiile utilizate până la punctul de interconectare, de originea apelului, de numărul de furnizori ce transportă apelul sau furnizorul care solicită serviciul de terminare a apelului, natura tehnică a serviciului de terminare rămâne aceeași.

Piața relevantă a produsului este piața furnizării cu ridicata a serviciilor de terminare a apelurilor voce naționale în rețele individuale de telefonie fixă, iar piața geografică va fi întreg teritoriul Republicii Moldova.

Ambele părți implicate în operațiunea de concentrare economică notificată activează pe această piață.

Ținând cont de faptul că, fiecare întreprindere are monopol cu privire la propria rețea și de faptul că piața furnizării serviciilor de terminare a apelurilor naționale în rețeaua de servicii de telefonie fixă a Sun Communications este situată în amonte față de piețele furnizării cu amănuntul de servicii de telefonie mobilă și de servicii de telefonie fixă pe care operează Orange Moldova, piața furnizării cu ridicata a serviciilor de terminare a apelurilor voce naționale din rețeaua de telefonie fixă a Orange Moldova este situată în amonte față de piața furnizării cu

amănuntul de servicii de telefonie fixă pe care operează Sun Communications.

Astfel, dat fiind faptul că întreprinderile implicate în operațiune dețin o cotă de piață de 100% pe piețele furnizării cu ridicata a serviciilor de terminare a apelurilor voce naționale în propriile rețele de telefonie fixă, ambele piețe sunt considerate afectate vertical de concentrarea economică.

## ***2. Piața furnizării cu ridicata a serviciilor de terminare a apelurilor voce naționale în rețele individuale de telefonie mobilă***

Terminarea apelurilor voce este serviciul cu ridicata furnizat de operatorii de rețea care le permite utilizatorilor unor rețele diferite să comunice între ei.

Din punct de vedere tehnic, terminarea în rețeaua mobilă cuprinde transmiterea apelului dintre punctul de interconectare (POI) și punctul terminal al rețelei (locația abonatului de destinație sau a terminalului).

Piața relevantă a produsului este piața furnizării cu ridicata a serviciilor de terminare a apelurilor voce naționale în rețele individuale de telefonie mobilă a Orange Moldova. Piața geografică este teritoriul Republicii Moldova.

Dintre părțile implicate în operațiune, Orange Moldova este prezentă pe această piață, având monopol în rețeaua sa.

Această piață este situată în amonte față de piața furnizării cu amănuntul de servicii de telefonie fixă pe care operează Sun Communications.

Ținând cont de faptul că, Orange Moldova are înregistrată pe această piață o cotă de 100% se concluzionează că, piața este afectată vertical de operațiune.

## ***3. Piața furnizării cu ridicata de linii închiriate***

Serviciul de linii închiriate este serviciul de comunicații electronice destinat publicului prin intermediul căruia se oferă o capacitate de transmisie simetrică și permanentă între două puncte ale rețelelor.

Liniile închiriate sunt linii de telecomunicații private între două sau mai multe locații, furnizate de operatorii de rețea în schimbul unei taxe lunare. Liniile închiriate sunt folosite pentru a conecta rețelele operatorilor de telecomunicații sau pentru a furniza servicii de comunicații electronice utilizatorilor finali.

Piața relevantă a produsului este piața furnizării cu ridicata de linii închiriate, iar piața geografică este teritoriul Republicii Moldova.

Dintre părți, Orange Moldova activează pe această piață, iar cota de piață estimată de întreprindere pe piața analizată este mai mică de 25%.

Astfel, se concluzionează că, piața analizată nu este o piață afectată vertical de operațiunea analizată.

#### ***4. Piața furnizării cu ridicata a serviciilor de roaming internațional***

Roaming, este serviciul oferit de către o companie de telefonie mobilă, care permite utilizarea aceleiași cartele și în străinătate, contra unor tarife prestabilite.

Pentru ca un furnizor cu amănuntul de servicii de telefonie mobilă să le poată furniza utilizatorilor săi finali servicii de telecomunicații în afara țării lor de origine, acesta trebuie să încheie contracte cu furnizorii cu ridicata de servicii de roaming internațional care sunt activi pe piețele naționale respective.

Piața relevantă a produsului este piața furnizării cu ridicata a serviciilor de roaming internațional, iar piața geografică este întreg teritoriul Republicii Moldova.

Dintre părți, Orange Moldova activează pe această piață.

Din considerentul că, Sun Communications nu activează pe nici o piață aflată în aval sau în amonte pe această piață, piața nu este considerată afectată vertical de operațiunea analizată.

#### ***5. Piața furnizării cu ridicata a serviciilor de tranzit IP internațional***

Această piață cuprinde, servicii precum furnizarea accesului transfrontalier la Internet.

Piața relevantă a produsului este piața furnizării cu ridicata a serviciilor de tranzit IP internațional, iar piața geografică reprezintă teritoriul Republicii Moldova.

Dintre părți, Orange Moldova activează pe această piață.

Reieșind din informația menționată, se concluzionează că, această piață nu este afectată de operațiunea de concentrare economică analizată.

#### ***6. Piața achiziționării cu ridicata de conținut audiovizual***

Piața relevantă a produsului este piața pentru achiziționarea drepturilor de retransmitere a conținutului audiovizual în cadrul televiziunii cu plată. Piața geografică este întreg teritoriul Republicii Moldova.

Dintre părțile implicate în operațiune, Sun Communications activează pe această piață.

Astfel, se concluzionează că, această piață nu este afectată de operațiunea de concentrare economică analizată.

Potrivit informațiilor prezentate de Orange Moldova în formularul complet privind notificarea unei operațiuni de concentrare economică, realizarea operațiunii notificate, va permite întreprinderii Orange Moldova să devină competitivă pe piața serviciilor fixe și să intre pe piața furnizării de servicii de televiziune cu plată.

Prin autorizarea de către autoritatea de concurență a operațiunii notificate

Orange Moldova, va deveni operator convergent fix-mobil în Republica Moldova și va putea pune la dispoziția consumatorilor servicii noi de comunicații electronice oferite sub forma pachetelor de servicii - multiple play services.

Multiple play services, reprezintă o soluție completă pentru consumatori întrunind un cadru nelimitat de pachete într-un singur serviciu, prin integrarea pachetelor de servicii fixe și fixe-mobile, oferind consumatorilor anumite beneficii, inclusiv financiare.

În prezent, pe teritoriul Republicii Moldova, unicul operator național care oferă cinci servicii cu acoperire națională: telefonie fixă avansată, telefonie mobilă de ultimă generație, internet fix în bandă largă, internet mobil calitativ și televiziune digitală IP-TV, într-un cuvânt - multiple play services, este „Moldtelecom” S.A.<sup>9</sup>.

Operatorii Orange Moldova și Sun Communications la moment oferă doar pachete: triple-play și dual-play.

În prezent, ANRCETI, în analizele sale de piață, nu tratează serviciile de comunicații electronice oferite sub forma pachetelor de servicii - multiple play services, ca o categorie separată de servicii.

În contextul celor relatate, se concluzionează că, în cadrul evaluării operațiunii de concentrare economică notificată, nu este necesar să fie definită o piață relevantă separată pentru serviciile de comunicații electronice oferite sub forma pachetelor de servicii (multiple play services) din Republica Moldova.

Ca urmare a analizei piețelor relevante identificate în cadrul operațiunii de concentrare economică notificată, se concluzionează că, realizarea prezentei operațiune nu va afecta orizontal nici o piață din sectorul comunicațiilor electronice, inclusiv, piața furnizării serviciilor de telefonie fixă și piața furnizării serviciilor de comunicații fixe (acces la internet și transport de date) în bandă largă, pe care părțile desfășoară activități similare.

Totodată se menționează că, după realizarea operațiunii notificate, următoarele piețe pot fi afectate vertical de aceasta:

- Piața furnizării cu amănuntul de servicii de telefonie fixă, pe întreg teritoriul Republicii Moldova;
- Piața furnizării cu amănuntul de servicii de telefonie mobilă, pe întreg teritoriul Republicii Moldova;
- Piața furnizării cu ridicata a serviciilor de terminare a apelurilor voce naționale în rețele individuale de telefonie fixă, pe întreg teritoriul Republicii Moldova;
- Piața furnizării cu ridicata a serviciilor de terminare a apelurilor voce naționale în rețeaua individuală de telefonie mobilă, pe întreg teritoriul

---

<sup>9</sup> <http://www.moldtelecom.md/search/node/MULTIPLAY>

## **V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial**

Concentrările economice care intră în sfera de aplicare a Legii concurenței sunt evaluate în scopul stabilirii compatibilității acestor operațiuni cu mediul concurențial.

În conformitate cu art. 23 alin. (5) al Legii concurenței, condițiile de bază pe care trebuie să le îndeplinească operațiunile de concentrare economică, pentru a fi compatibile cu mediul concurențial sunt, să fie în beneficiul consumatorului și să nu reprezinte un obstacol în calea concurenței.

Stabilirea compatibilității operațiunii de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului unic direct asupra Sun Communications de către Orange Moldova, a fost evaluată prin prisma piețelor ce pot fi afectate de această operațiune.

### ***1. Piața furnizării cu amănuntul de servicii de telefonie fixă, pe întreg teritoriul Republicii Moldova***

Pe această piață părțile implicate în concentrarea economică furnizează următoarele servicii, Sun Communications oferă clienților casnici și corporativi serviciul de telefonie fixă „Sun Voice” iar Orange Moldova oferă persoanelor juridice serviciul „Orange Telefonie Fixă”.

Potrivit informațiilor publicate în Raportul ANRCETI cu privire la evoluția pieței de comunicații electronice în anul 2015, pe piața furnizării cu amănuntul de servicii de telefonie fixă, furnizorul „Moldtelecom” S.A., deținea o cotă de piață, de 89,4 % în funcție de numărul de abonați, șase furnizori alternativi, Orange Moldova, Sun Communications, Firma de Producție și Comerț „Arax-Impex” S.R.L., Agenția de Informație și aviz „Riscom” S.A., „Starnet Soluții” S.R.L. și Î.S. „Calea Ferată din Moldova”, dețineau cote de piață cuprinse între 0,2% și 4%, iar restul furnizorilor alternativi, dețineau cote de piață mai mici de 0,2 %.

Piața furnizării cu amănuntul de servicii de telefonie fixă pe care activează Orange Moldova și Sun Communications este situată în aval față de piața furnizării cu ridicata a serviciilor de terminare a apelurilor voce naționale în rețeaua de telefonie fixă a Sun Communications și de piața furnizării cu ridicata a serviciilor de terminare a apelurilor voce naționale în rețelele de telefonie fixă și de telefonie mobilă ale Orange Moldova.

După cum a determinat ANRCETI în capitolul 2 al Analizei pieței de terminare a apelurilor voce în rețelele de telefonie fixă, fiecare piață de terminare a apelurilor într-o rețea individuală de telefonie fixă se caracterizează prin controlul

absolut al acestei piețe de către furnizorul rețelei, piața respectivă fiind de facto un monopol. Fiecare furnizor de rețea are, prin urmare cota, de 100% din piața terminării apelurilor în propria rețea, deținând controlul deplin al accesului la abonații săi.

Cu toate acestea, dacă vom raporta cota de piață înregistrată de furnizorii de servicii de telefonie fixă în perioada anului 2015 realizată în funcție de numărul abonaților pe care îi deservește, „Moldtelecom” S.A., deține controlul asupra 89,4% din numărul total al abonaților la serviciile de telefonie fixă din Republica Moldova și respectiv deține o cotă de 100% din piața terminării apelurilor în propria rețea.

Potrivit informațiilor prezentate în formularul de notificare Orange Moldova menționează că, după realizarea operațiunii de concentrare economică, va concura mai eficient pe această piață cu „Moldtelecom” S.A., prin intermediul infrastructurii fixe pe care o deține Sun Communications iar de avantajele rezultatele de concurență vor avea de beneficiat consumatorii.

În contextul celor relatate, se concluzionează că, piața furnizării cu amănuntul de servicii de telefonie fixă, afectată vertical de operațiunea notificată nu va conduce la distorsionarea mediului concurențial pe această piață.

## ***2. Piața furnizării cu amănuntul de servicii de telefonie mobilă, pe întreg teritoriul Republicii Moldova***

Potrivit informațiilor publicate în Raportul ANRCETI cu privire la evoluția pieței de comunicații electronice în anul 2015, pe piața furnizării cu amănuntul de servicii de telefonie mobilă au activat patru furnizori, Orange Moldova, „Moldcell” S.A., „Moldtelecom” S.A., sub marca comercială „Unite”.

Potrivit informațiilor prezentate de partea notificatoare, pe această piață Orange Moldova furnizează următoarele servicii:

Servicii de bază:

- Orange Abonament – servicii mobile voce, date SMS/MMS, oferite în bază de abonament plătit lunar;
- Orange PrePay – servicii mobile voce, date și SMS/MMS, oferite pe bază de cartele pre-plătite, în temeiul principiului de plată până la utilizarea serviciilor.

Servicii adiționale:

- Roaming – voce, date și SMS/MMS în afara Moldovei;
- Apeluri Video – apeluri voce însoțite de funcționalitate video;
- Semnătura mobilă – utilizarea telefonului mobil drept identificator (ID) pentru identificarea la distanță;
- Divertisment – servicii multimedia și servicii cu valoare adăugată cu



- utilizarea telefonului mobil (tonuri de așteptare, Orange Plus, Info Curier);
- Aplicații – aplicații mobile dezvoltate de către „Orange Moldova” pentru a face mai ușoară viața utilizatorului;
  - Orange Wi-Fi – oferirea de acces fără plată la Internet pentru abonații Orange;
  - Orange Cloud – servicii de stocare a datelor;
  - Orange TV – retransmiterea canalelor de televiziune în direct prin intermediul rețelei mobile pentru abonați (clienți) la serviciile de telefonie mobilă voce sau la servicii de comunicații mobile în bandă largă ale Orange;
  - M2M (mobile to mobile) – servicii de acces la Internet și transport de date pentru asigurarea transferului de date între dispozitive multiple pentru segmentul business - to - business.

Din părțile implicate în operațiune pe această piață, activează doar Orange Moldova, care în anul 2015 a înregistrat o cotă de piață de [...] % în funcție de veniturile obținute din furnizarea cu amănuntul a serviciilor de telefonie mobilă și de 58,1 % în funcție de numărul abonaților pe care îi deservește.

Cotele de piață ale furnizorilor „Moldcell” S.A. și „Moldtelecom” S.A., sub marca comercială „Unite”, calculate pe piața furnizării cu amănuntul de servicii de telefonie mobilă pentru anul 2015, în funcție de numărul abonaților pe care îi deservește constituie 35% și respectiv 7%.

Piața furnizării cu amănuntul de servicii de telefonie mobilă este situată în aval față de piața furnizării cu ridicata a serviciilor de terminare a apelurilor voce naționale în rețeaua de telefonie fixă a întreprinderii Sun Communications. Sun Communications, are o cota de piață de 100% pe piața furnizării cu ridicata a serviciilor de terminare a apelurilor voce naționale în rețeaua sa de telefonie fixă.

În contextul celor relatate, se concluzionează că, realizarea operațiunii de concentrare economică notificată nu va modifica structura pieței analizate.

### ***3. Piața furnizării cu ridicata a serviciilor de terminare a apelurilor voce naționale în rețele individuale de telefonie fixă, pe întreg teritoriul Republicii Moldova***

Orange Moldova furnizează servicii de terminare a apelurilor naționale în rețeaua de telefonie fixă a Orange Moldova, iar Sun Communications furnizează servicii de terminare a apelurilor naționale în rețeaua de telefonie fixă a Sun Communications.

Pe această piață fiecare furnizor de rețea are cota de 100% din piața terminării apelurilor în propria rețea, deținând controlul deplin al accesului la abonații săi.

În cadrul acestei piețe, părțile implicate în operațiunea de concentrare

economică sunt supuse obligațiilor ex-ante impuse de ANRCETI<sup>10</sup>.

Luând în considerație faptul că, aceste obligații ex-ante au rolul de a preveni apariția sau manifestarea de disfuncționalități pe această piață și de faptul că și după realizarea concentrării economice atât Orange Moldova cât și Sun Communications vor continua să fie supuse reglementărilor ex-ante de către ANRCETI, se concluzionează că, realizarea operațiunii nu va schimba condițiile concurențiale de pe această piață, iar realizarea operațiunii notificate nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial.

#### ***4. Piața furnizării cu ridicata a serviciilor de terminare a apelurilor voce naționale în rețeaua individuală de telefonie mobilă, pe întreg teritoriul Republicii Moldova***

Dintre părți doar Orange Moldova, furnizează servicii de terminare a apelurilor naționale în rețeaua de telefonie mobilă a Orange Moldova.

Pe această piață toți furnizorii de rețea și anume Orange Moldova, „Moldcell” S.A., „Moldtelecom” S.A., sub marca comercială „Unite”, dețin cota de 100% din piața terminării apelurilor în propria rețea, totodată deținând și controlul deplin al accesului la abonații săi.

Această piață la fel este supusă reglementării ex-ante de către ANRCETI<sup>11</sup>. În aceste condiții, realizarea operațiunii notificate nu va schimba condițiile concurențiale de pe această piață și operațiunea notificată nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial.

Din analiza efectuată, se constată că, operațiunea de concentrare economică notificată nu ridică obstacole semnificative în calea concurenței și nu are ca efect crearea sau consolidarea unei poziții dominante care ar putea să conducă la

---

<sup>10</sup> ANRCETI a emis Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 74 din 23.12.2010 cu privire la impunerea obligațiilor speciale preventive întreprinderii „Sun Communications” S.R.L., în legătură cu puterea sa semnificativă pe piața de terminare a apelurilor voce în rețeaua individuală de telefonie fixă, care a fost modificată și completată prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 30 din 21.06.2012 și nr. 56 din 16.10.2012.

În anul 2015 Consiliului de Administrație al ANRCETI, a aprobat Hotărârea nr. 39 din 12.08.2015 privind măsurile de reglementare preventivă a pieței de terminare a apelurilor voce în rețeaua individuală de telefonie fixă a „Sun Communications”.

ANRCETI a emis Hotărârea Consiliului de Administrație nr.69 din 23.12.2010 cu privire la impunerea obligațiilor speciale preventive „Orange Moldova” S.A. în legătură cu puterea semnificativă pe piața de terminare a apelurilor voce în rețeaua individuală de telefonie fixă, modificată și completată prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 25 din 21.06.2012.

<sup>11</sup> ANRCETI a emis Hotărârea Consiliului de Administrație nr.77 din 23.12.2010 cu privire la impunerea obligațiilor speciale preventive „Orange Moldova” S.A. în legătură cu puterea sa semnificativă pe piața de terminare a apelurilor voce în rețeaua individuală de telefonie mobilă, modificat și completat prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 58 din 16.10.2012.

În anul 2015 Consiliului de Administrație al ANRCETI, a aprobat Hotărârea nr. 44 din 12.08.2015 privind măsurile de reglementare preventivă a pieței de terminare a apelurilor voce în rețeaua individuală de telefonie mobilă a „Orange Moldova” S.A.

restrângerea, înlăturarea sau denaturarea concurenței pe piețele relevante identificate.

În conformitate cu art. 22 alin. (11) din Legea concurenței, la data de 09.09.2016 pe pagina web a Consiliului Concurenței și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova la data de 23.09.2016, a fost plasată informația cu referire la efectuarea notificării de preluare a controlului unic direct de către Orange Moldova asupra Sun Communications.

Plasarea avizului a avut ca scop realizarea testului de piață, în urma căruia agenții economici terți au avut posibilitatea de a-și expune punctele de vedere și observațiile, referitor la modul în care tranzacția în cauză afectează sau poate afecta concurența pe piață.

Astfel, ca urmare a realizării testului de piață, la data de 19.09.2016 Consiliul Concurenței a recepționat scrisoarea [...] de la [...].

Prin scrisoarea [...], a informat Consiliul Concurenței că, consideră necesară inițierea unei investigații în cazul concentrării economice notificate de către Orange Moldova, în vederea stabilirii piețelor relevante și a pozițiilor dominante deținute pe aceste piețe de părțile implicate în operațiune.

În scrisoare au fost exprimate îngrijorările [...], cu referire la abuzul de poziție dominantă care ar putea apărea după realizarea operațiunii notificate și a consecințelor de ordin financiar care vor afecta toți furnizorii din sectorul telecomunicațiilor, prin creșterea considerabilă a costurilor de operare.

Totodată, în cazul acceptării acestei concentrări [...], consideră că, aceasta urmează a fi condiționată prin impunerea următoarelor obligații pentru Orange Moldova:

- asigurarea transparenței ce ține de interconectarea rețelelor sau de accesul la aceste rețele sau la infrastructura asociată;
- evidență contabilă separată;
- furnizarea înregistrărilor contabile;
- asigurarea accesului la unele elemente specifice ale rețelei și la infrastructura asociată și utilizarea acestora;
- controlul tarifelor și fundamentarea lor în funcție de costuri;
- prezentarea tuturor informațiilor care au stat la baza stabilirii tarifelor și ajustarea acestor tarife.

Cu referire la scrisoarea [...] cu nr. [...], Consiliul Concurenței, consideră observațiile și pretențiile [...], ca fiind neîntemeiate, din următoarele considerente:

- 1). În temeiul art. 25 alin. (1) lit. c) din Legea concurenței, autoritatea de concurență decide în plen inițierea unei investigații, dacă constată că operațiunea de concentrare economică notificată cade sub incidența prezentei legi și prezintă îndoieli grave privind compatibilitatea cu mediul

concurențial, iar acestea nu au putut fi înlăturate potrivit prevederilor alin. (1) lit.b). Ținând cont de faptul că, operațiunea de concentrare economică notificată nu prezintă îndoieli grave privind compatibilitatea cu mediul concurențial, autoritatea de concurență nu are temei legal de a iniția investigație sau de a impune anumite condiții părții notificatoare.

2). Cu referire la crearea sau consolidarea poziții dominante a Orange Moldova pe piața comunicațiilor electronice, se menționează că, activitățile părților la concentrare se suprapun doar pe piața furnizării cu amănuntul de servicii de telefonie fixă și pe piața furnizării cu amănuntul de servicii de comunicații fixe în bandă largă, pe care cotele de piață cumulate ale părților după concentrare vor rămâne cu mult sub pragul de 15%. Prin urmare, operațiunea de concentrare economică notificată nu poate avea ca efect crearea sau consolidarea unei poziții dominante a Orange Moldova pe oricare din piețele relevante identificate în prezenta Decizie.

3). Referitor, la riscul abuzului de poziție dominantă de către Orange Moldova, în partea ce ține de prestarea cumulativă a serviciilor de comunicații electronice pe piața din Republica Moldova, se menționează că, în prezent pe teritoriul Republicii Moldova, unicul operator care oferă cinci servicii cu acoperire națională: telefonie fixă avansată, telefonie mobilă de ultimă generație, internet fix în bandă largă, internet mobil calitativ și televiziune digitală IP-TV, într-un cuvânt - multiple play services, este „Moldtelecom” S.A. Ținând cont de faptul că, urmare a realizării operațiunii notificate, pe piața din Republica Moldova, vor exista doi operatori de telecomunicații ce vor furniza servicii de comunicații fixe-mobile, exclude riscul că, Orange Moldova va abuza de poziție dominantă. Potrivit art. 40 al Legii comunicațiilor electronice nr. 241 din 15.11.2002, obligațiile specificate în scrisoarea cu nr. [...] din [...], se impun exclusiv pe piețele accesului cu ridicata la rețele publice de comunicații electronice și la infrastructură asociată iar impunerea acestor obligații ex-ante intră în competența ANRCETI.

4). Totodată, cu referire la consecințele de ordin financiar care vor rezulta urmare a realizării concentrării economice notificate, în cazul în care concentrarea economică va fi acceptată necondiționat, din îngrijorările menționate mai sus, ce vor afecta furnizorii existenți mai mici care vor suporta o creștere considerabilă a costurilor operaționale, fiindcă Orange Moldova va începe să acumuleze venituri la scară după efect gravitațional, se menționează că, tarifele de interconectare sunt reglementate de ANRCETI și sunt stabilite pe baza costurilor incrementale pe termen lung. Astfel, nu există nici o legătură între concentrarea economică notificată și

prețurile de interconectare pe care le suportă furnizorii.

În conformitate cu art. 34 din Legea concurenței, dacă, în exercitarea atribuțiilor, autoritățile de reglementare și alte autorități ale administrației publice constată, din oficiu sau la cerere, semne ale încălcării prezentei legi, acestea vor sesiza Consiliul Concurenței cu privire la cazul respectiv și îi vor pune la dispoziție toate informațiile relevante deținute.

Consiliul Concurenței prin scrisoarea nr. CEP-02/344-1630 din 22.09.2016 în baza scrisorii [...] cu nr. [...] a solicitat opinia ANRCETI cu referire la concentrarea economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului unic direct de către Orange Moldova asupra Sun Communications.

În scrisoarea de răspuns a ANRCETI cu nr. 02-DJ/949 din 26.09.2016, Consiliul Concurenței nu a identificat semne de apariție a problemelor de ordin concurențial.

## **VII. Concluzii**

Operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului unic direct de către Orange Moldova asupra Sun Communications, a fost analizată prin prisma prevederilor Legii concurenței și a Regulamentului privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 17 din 30.08.2013.

Operațiunea notificată cade sub incidența Legii concurenței, încadrându-se în prevederile art. 20 alin. (1) și art. 22 alin. (1).

Părțile implicate în operațiunea analizată desfășoară activități comune pe piața furnizării serviciilor de telefonie fixă și pe piața furnizării serviciilor de comunicații fixe (acces la internet și transport de date) în bandă largă.

Operațiunea de concentrare economică analizată nu conduce la suprapuneri pe orizontală în ceea ce privește activitățile părților pe piața serviciilor electronice de pe teritoriul Republicii Moldova, însă conduce la suprapuneri pe verticală pe piața furnizării cu amănuntul de servicii de telefonie fixă, pe întreg teritoriul Republicii Moldova, pe piața furnizării cu amănuntul de servicii de telefonie mobilă, pe întreg teritoriul Republicii Moldova, pe piața furnizării cu ridicata a serviciilor de terminare a apelurilor voce naționale în rețele individuale de telefonie fixă, pe întreg teritoriul Republicii Moldova, pe piața furnizării cu ridicata a serviciilor de terminare a apelurilor voce naționale în rețeaua individuală de telefonie mobilă, pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Piețele afectate vertical de operațiunea notificată au fost supuse evaluării pentru a se determina dacă, sunt compatibile cu mediul concurențial normal.

În urma evaluării, s-a ajuns la concluzia că, efectele concentrării asupra piețelor afectate vertical sunt nesemnificative și că operațiunea notificată nu

conduce la crearea sau consolidarea unei poziții dominante pe aceste piețe.

Ca urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată Orange Moldova prin intermediul întreprinderii achiziționate, va deveni mai competitivă pe piața serviciilor fixe și va intra pe piața furnizării de servicii de televiziune cu plată.

În contextul celor relatate, se conchide că efectele favorabile ale operațiunii de concentrare economică ce urmează a se realiza, compensează efectele nefavorabile ale restrângerii concurenței.

Astfel, de avantajele rezultate de realizarea operațiunii în cauză vor profita într-o măsură rezonabilă și consumatorii printr-o creștere calitativă a produselor și a serviciilor oferite.

Reieșind din constatările expuse mai sus, în temeiul art. 25 alin. (1) lit.b) și art. 41 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței,

### **DECIDE**

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului direct de către Orange Moldova asupra Sun Communications, compatibilă cu mediul concurențial, deoarece aceasta nu ridică obstacole în calea concurenței efective pe piață sau pe o parte substanțială a acesteia.
2. A informa ANRCETI despre Decizia Consiliului Concurenței cu referire la autorizarea concentrării economice ce urmează a se realiza prin preluarea controlului direct de către Orange Moldova asupra Sun Communications.
3. Prezenta Decizie intră în vigoare la data adoptării.

**Președintele  
Consiliului Concurenței**

**Viorica CĂRARE**