



# PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



Republica Moldova, MD- 2001, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfint, 73/1  
tel: + 373 (22) 274 565, 273 443; fax: + 373 (22) 270 606; E-mail: [office@competition.md](mailto:office@competition.md); [www.competition.md](http://www.competition.md)

## DECIZIE mun. Chișinău

din 12.01.2021

Nr. DCE - 03

Plenul Consiliului Concurenței,

aționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (în continuare – Legea concurenței), Hotărârii Parlamentului nr. 331 din 30.11.2018 privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței,

analizând formularul complet privind notificarea unei concentrări economice depus de către S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L., înregistrat cu nr. de intrare 4287 din 10.11.2020 și materialele acumulate în procesul de examinare a concentrării economice,

### A CONSTATAT:

La data de 10.11.2020, S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L., a notificat, în conformitate cu prevederile art. 22 alin. (1) al Legii concurenței, concentrarea economică ce urmează a se realiza prin dobândirea dreptului de folosință de către S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L. asupra unor active utilizate anterior de către S.R.L. „Bizcebmol”.

Notificarea a devenit efectivă la data de 04.12.2020, dată la care au fost primite și înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

## I. Părțile implicate

### Partea care preia controlul și grupul acesteia

S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L., IDNO 1004600021828, întreprindere înregistrată la I.P. „Agenția Servicii Publice” (în continuare - ASP), pe data de 15.03.2004, cu sediul: str. Alexei Șciusev, 111, MD - 2004, mun. Chișinău, Republica Moldova. Asociat unic și administrator al întreprinderii – dl Șaganeanu Tudor, [...].

Genul de activitate al S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L., conform Clasificatorului Activităților din Economia Națională (CAEM Rev.2 - G4711) - comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun.

S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L. la Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală are înregistrate mărcile prezentate în Tabelul 1.

**Tabelul 1**

**Mărcile S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L.**

Nr.	Nr. depozit	Data înregistrării	Nr. mărcii	Reproducerea mărcii	Imaginea
1.	032191	05.09.2013	24604	ECO LINE	
2.	033014	05.06.2014	25676	FAMILY MARKET	
3.	039862	19.02.2018	30657	SALAT	
4.	042220	28.01.2019	31932	TOMAT STREET FOOD	
5.	044668	16.06.2020	33835	Family Market MARKET PENTRU FAMILIA DVS	

Sursa: Pagina oficială a Agenției de Stat pentru Proprietate Intelectuală – [www.agepi.gov.md](http://www.agepi.gov.md)

Potrivit informațiilor prezentate în notificare, S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L. nu deține statut de asociat/fondator în alte întreprinderi care desfășoară activitate economică pe teritoriul Republicii Moldova.

### **Partea asupra căreia urmează să fie preluat controlul:**

Preluarea controlului se va realiza asupra anumitor active utilizate anterior de către S.R.L. „Bizcebmol”, acestea fiind constituite din bunurile imobile amplasate pe str. Independenței 52, din or. Râșcani, Republica Moldova și fondul de comerț, care include clientela, vadul comercial, echipamentele și bunurile mobile necesare funcționării magazinului preluat.

[...].

S.R.L. „Bizcebmol”, IDNO 1015602004896, întreprindere înregistrată la ASP, pe data de 23.11.2015, cu sediul: str. Armoniei, 30, MD - 5601, or. Râșcani, Republica Moldova. Asociații S.R.L. „Bizcebmol” sunt: dl Cebanaș Veaceslav, [...] și dna Cebanaș Zinaida, care dețin 40% și, respectiv, 60% din capitalul social al întreprinderii. Administrator - dna Cebanaș Zinaida.

Genul de activitate al S.R.L. „Bizcebmol”, conform Clasificatorului Activităților din Economia Națională (CAEM Rev.2 - G4711) - comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun.

### **II. Descrierea operațiunii de concentrare economică**

Operațiunea de concentrare economică notificată se va realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței și se referă la dobândirea dreptului de folosință de către S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L. asupra anumitor active utilizate anterior în desfășurarea activității de către S.R.L. „Bizcebmol”.

Potrivit proiectului contractului de locațiune al cărui părți sunt S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L. (locatar) și dl Cebanaș Veaceslav (locator), locatorul va transmite locatarului în locațiune pe un termen de [...], spațiile cu suprafața totală de [...], după cum urmează:

[...]

În același timp, toate bunurile din cadrul imobilului (utilaj, inventar, mobilier, camere de răcire etc.), se vor transmite în folosință S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L.

În spațiile asupra cărora S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L. intenționează să preia controlul, S.R.L. „Bizcebmol” a practicat activitatea de comercializare cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun. Potrivit Hotărârii Guvernului nr. 931 din 08.12.2011, tipul unității comerciale în care activa S.R.L. „Bizcebmol” a fost Magazin „Produse alimentare” sau „Alimentara”.

După realizarea operațiunii notificate S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L. va practica activitatea desfășurată de S.R.L. „Bizcebmol” în spațiile ce urmează a fi

preluate. Prin urmare, S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L., prin preluarea controlului asupra unor active utilizate de către S.R.L. „Bizcebmol”, va prelua atât activitatea desfășurată de întreprindere în imobilul amplasat în or. Râșcani, str. Independenței 52, cât și fondul de comerț al acesteia.

[...].

Conform informațiilor prezentate în notificare, tranzacția propusă spre autorizare are ca scop dezvoltarea/extinderea activității desfășurate de S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L., prin deschiderea unui unități comerciale cu amănuntul în or. Râșcani.

### III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

În conformitate cu art. 22 alin. (1) din Legea concurenței, operațiunile de concentrare economică sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii depășește 25 000 000 lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră de afaceri mai mare de 10 000 000 lei în anul anterior operațiunii.

Cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial și național de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică notificată pentru anul 2019 este prezentată în Tabelul 2.

**Tabelul 2**

#### **Cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial și național pentru anul 2019 de către părțile implicate**

Nr.	Părțile implicate	Cifra de afaceri realizată la nivel mondial (lei)	Cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova (lei)
1.	S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L.	[...]	[...]
2.	Active utilizate anterior de către S.R.L. „Bizcebmol”	[...]	[...]
	<b>Total</b>	[...]	[...]

*Sursa: Notificarea concentrării economice nr. 4287 din 10.11.2020*

În conformitate cu art. 24 alin. (3) din Legea concurenței când o concentrare economică are loc în modul prevăzut la art. 20 alin. (2) lit. b) prin cumpărarea elementelor de active, cifra totală de afaceri este asimilată sumei aferente activelor ce constituie obiectul operațiunii.

Reieșind din informația sus-menționată, se constată că, operațiunea notificată întrunește condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

#### **IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă**

Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței, piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului este piața produselor considerate interschimbabile de către consumatori sau substituibile, datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

Părțile implicate în realizarea operațiunii de concentrare economică analizată sunt prezente pe piața comercializării cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun.

Din punct de vedere al efectelor asupra mediului concurențial din sectorul comerțului cu bunuri de consum curent, predominant alimentare, analiza are în vedere două piețe ale produsului: pe de o parte, piața din amonte a achiziționării, unde retailerii acționează ca și cumpărători în relația cu producătorii, distribuitorii și pe de altă parte, piața din aval a comercializării cu amănuntul, unde retailerii acționează ca furnizori pentru consumatorii finali.

##### *Piața din amonte a achiziționării produselor de consum curent*

Piața achiziționării cuprinde comercializarea produselor de consum curent de către producători către clienți precum distribuitorii en-gros, magazinele de comerț cu amănuntul sau alți beneficiari din domeniul HoReCa.

Pe piața achiziționării, părțile implicate în realizarea operațiunii de concentrare economică notificată, acționează ca achizitori în relația cu producătorii și distribuitorii de bunuri de consum.

Ținând cont de faptul că în magazinele S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L și în magazinul S.R.L. „Bizcebmol”, se comercializează produse de consum curent, piața relevantă a produsului în acest caz este piața achiziționării cu produse de consum curent.

##### *Piața din aval a comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent*

În conformitate cu Anexa nr. 2 din Hotărârea Guvernului nr. 931 din 08.12.2011 cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul, se reține următoarea clasificare a unităților comerciale în dependență de suprafață: unitate comercială cu suprafață mică (până la 250 m.p.), unitate comercială cu suprafață medie (de la 250-1000 m.p.) și unitate comercială cu suprafață mare (mai mare de 1000 m.p.).

Spațiul comercial din or. Râșcani în care activa S.R.L. „Bizcebmol” și asupra căruia S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L. intenționează să dobândească dreptul de folosință se încadrează în categoria magazinelor cu suprafață medie.

Majoritatea magazinelor operate de către S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L. se încadrează în categoria magazinelor cu suprafață medie, activând sub diferite formate.

În concluzie având în vedere suprafața magazinului asupra căruia S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L., va dobândi dreptul de folosință se încadrează în categoria magazinelor cu suprafață medie, piața relevantă a produsului în acest caz va fi definită ca, piața comerțului cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent în magazine cu suprafață medie.

Piața este definită distinct deoarece, magazinele alimentare ce au o suprafață medie nu tratează ca concurenți ai acestora magazinele ce au o suprafață mică. În timp ce magazinele ce au o suprafață mică tratează magazinele alimentare ce au o suprafață medie și mare ca concurenți.

*Astfel, piața relevantă a produsului, în sensul examinării cazului dat este: piața din amonte a achiziționării produselor de consum curent și piața din aval a comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazinele cu suprafață medie.*

Piața geografică relevantă este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

*Dimensiunea geografică a pieței achiziționării produselor de consum curent*

Având în vedere faptul că, în general, produsele sunt achiziționate de la producătorii naționali sau de la importatorii/distribuitorii naționali, dimensiunea pieței achiziționării este națională.

*Dimensiunea geografică a pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazinele cu suprafață medie*

Din punct de vedere geografic, piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazinele cu suprafață medie, este o piață locală în cadrul căreia sunt localizate magazine, care sunt ușor accesibile consumatorilor<sup>1</sup>. Luând în considerare timpul necesar deplasării până la unitatea comercială cu amănuntul, se pot defini zonele de captare ale fiecărei unități comerciale cu amănuntul. Această zonă de captare reprezintă aria din jurul unității comerciale cu amănuntul, de unde acesta își va atrage majoritatea clienților.

---

<sup>1</sup> Din practica europeană reiese faptul că, de obicei, consumatorii sunt dispuși să aloce deplasării către unitatea comercială cu amănuntul frecventată cel mai des, un timp mediu de maxim 30 de minute.

Astfel, pentru evaluarea efectelor operațiunii analizate se definesc zonele de captare ale magazinului amplasat pe adresa: or. Râșcani, str. Independenței 52. Această zonă de captare reprezintă aria din jurul magazinului, de unde acesta își va atrage majoritatea clienților.

Pentru a delimita zone concurențiale omogene, un prim perimetru utilizat este determinarea izocroniei corespunzătoare unei distanțe pe care consumatorii o pot parcurge în maxim 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului din or. Râșcani, str. Independenței 52.

În acest sens, luând în calcul timpul alocat pentru deplasare către unitatea comercială cu amănuntul de maxim 30 minute de mers pe jos se constată că se cuprinde întreg teritoriul or. Râșcani.

Prin urmare, în cazul dat pentru piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazinele cu suprafață medie, piața relevantă geografică este definită ca fiind întreg teritoriul or. Râșcani.

În concluzie, în cazul de față, se definesc următoarele piețe relevante:

- *pieța achiziționării produselor de consum curent pe întreg teritoriul Republicii Moldova;*
- *pieța comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazinele cu suprafață medie de pe întreg teritoriul or. Râșcani.*

## **V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial**

Concentrările economice care intră în sfera de aplicare a Legii concurenței sunt evaluate în scopul stabilirii compatibilității acestor operațiuni cu mediul concurențial.

Astfel, operațiunea de concentrare economică urmează a fi analizată din perspectiva pieței achiziționării produselor de consum curent pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazinele cu suprafață medie de pe întreg teritoriul or. Râșcani

*Piața achiziționării produselor de consum curent pe întreg teritoriul Republicii Moldova*

Ambele părți implicate în realizarea operațiunii analizate sunt prezente pe piața achiziționării produselor de consum curent.

Între piața achiziționării și cea a comercializării cu amănuntul există o strânsă dependență, deoarece poziția unui magazin pe piața comercializării cu amănuntul determină volumele de mărfuri achiziționate de la furnizorii acestora. Principalii furnizori ai părților implicate în tranzacție sunt întreprinderile indicate în tabelul 3.

**Principalii furnizori ai părților implicate în realizarea operațiunii de concentrare economică notificată**

Nr.	S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L.	S.R.L. „Bizcebmol”
1.	[...]	[...]
2.	[...]	[...]
3.	[...]	[...]
4.	[...]	[...]
5.	[...]	[...]
6.	[...]	[...]
7.	[...]	[...]
8.	[...]	[...]

*Sursa: baza de date a Serviciului Fiscal de Stat: reports.fisc.md*

Printre principalii furnizori ai părților implicate în operațiunea de concentrare economică notificată sunt: [...].

O operațiune de concentrare economică realizată între doi retaileri poate cauza închiderea pieței de desfacere pentru furnizorii societății activele căreia au fost preluate și poate crește riscul închiderii pieței de achiziționare pentru ceilalți concurenți ai părților implicate.

Operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza pe piața achiziționării produselor de consum curent pe întreg teritoriul Republicii Moldova, nu poate cauza închiderea pieței de desfacere pentru furnizorii S.R.L. „Bizcebmol”, și nu cauzează riscul închiderii pieței de achiziționare pentru ceilalți concurenți ai părților implicate.

În vederea argumentării celor expuse, se menționează că a fost efectuată o analiză comparativă în ceea ce privește achizițiile efectuate de părțile implicate în realizarea operațiunii pentru anul 2019 și achizițiile efectuate în aceeași perioadă de către 3 cei mai mari concurenți ai părților prezenți pe piață. În rezultat, analiza a demonstrat că volumele de mărfuri achiziționate de către S.R.L. „Bizcebmol” și S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L. sunt mici în raport cu volumele de mărfuri achiziționate de agenții economici: S.R.L. „47Th Parallel”, S.R.L. „Moldretail Group” și Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L.

În baza datelor prezentate de Biroul Național de Statistică, valoarea vânzărilor din comerțul cu amănuntul în anul 2019 pe întreg teritoriul Republicii Moldova constituie 55 238 136 600 lei, din care 19 068 458 000 lei constituie comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, ceea ce reprezintă 34,52% din totalul vânzărilor cu amănuntul realizate pe piața națională.

Din informațiile prezentate în notificare pentru anul 2019, S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L., a realizat pe teritoriul Republicii Moldova o cifră de afaceri din



comerțul cu amănuntul al produselor alimentare egală cu [...] lei, ceea ce estimativ constituie [...] % din totalul vânzărilor cu amănuntul al produselor alimentare pe teritoriul Republicii Moldova. În același sens, S.R.L. „Bizcebmol” a realizat pe teritoriul Republicii Moldova o cifră de afaceri din comerțul cu amănuntul al produselor alimentare egală cu [...] lei, ceea ce constituie estimativ [...] % din totalul vânzărilor cu amănuntul al produselor alimentare pe teritoriul Republicii Moldova.

Astfel, în contextul celor relatate, precum și având în vedere caracterul omogen al cererii și a faptului că piața comercializării cu amănuntul determină volumele de mărfuri achiziționate de la furnizorii de produse alimentare, din calculele de mai sus, se observă că în urma realizării operațiunii de concentrare economică, nu există riscul închiderii pieței de desfacere pentru furnizorii părții achiziționate și, respectiv, riscul închiderii pieței de achiziționare pentru ceilalți concurenți ai părților implicate, iar partea achizițoare nu își va majora în mod substanțial puterea pe piața analizată, inclusiv, puterea de negociere în relația cu furnizorii de produse de consum curent. În cazul analizat puterea de negociere în relația cu furnizorii de produse alimentare pe piața relevantă analizată se va majora cu aproximativ [...] %.

Din cele expuse, rezultă că operațiunea propusă spre autorizare nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial pe piața relevantă analizată.

*Piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazinele cu suprafață medie de pe întreg teritoriul or. Râșcani*

Pe piața relevantă analizată doar S.R.L. „Bizcebmol” deținea un magazin în care practica comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun în or. Râșcani.

Rețeaua de magazine a S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L. cunoscută în spațiul public sub marca comercială „Family market” este constituită din [...] de unități comerciale, dintre care [...].

S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L. în prezent nu deține nici o unitate comercială în or. Râșcani.

Având în vedere suprafața comercială a magazinului în care anterior a activat S.R.L. „Bizcebmol” de [...] m.p., în analiza cotelor de piață s-au luat în calcul unitățile comerciale ce desfășoară activitatea de comercializare cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazinele cu suprafață medie de pe întreg teritoriul or. Râșcani.

Potrivit informațiilor prezentate în formularul de notificare, concurenții S.R.L. „Bizcebmol” pe piața relevantă identificată sunt: S.R.L. „Moldretail Group”, IDNO 1010600022460, supermarket „Linella” ([...]) și Î.I. „Cazac Anatolie - Comerț”, IDNO 1003602023173, market „Odido” ([...]).

Reieșind din suprafețele deținute de magazinele ce comercializează cu amănuntul produse preponderent alimentare de consum curent în or. Râșcani, cota de piață estimată deținută de S.R.L. „Bizcebmol” este de [...]%. Respectiv, după realizarea operațiunii de concentrare economică notificată, S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L. va prelua cota de piață deținută anterior de către S.R.L. „Bizcebmol”.

Ținând cont de cota de piață ce urmează a fi preluată de către S.C. „Alimer – Comerț” pe piața analizată se constată că, realizarea operațiunii notificate nu ridică suspiciunii cu referire la compatibilitatea acesteia cu mediul concurențial, întrucât există o presiune concurențială din partea rețelei puternice de magazine „Linella” și al magazinului „Odido”, care dețin în or. Râșcani estimativ [...]% și, respectiv, [...]% din piață. Acest lucru nu ar permite o creștere de prețuri în detrimentul consumatorilor. Totodată, în urma realizării operațiunii structura pieței rămâne neschimbată.

Din cele expuse, rezultă că operațiunea propusă spre autorizare nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial pe piața relevantă analizată.

## **VI. Concluzii**

Dobândirea dreptului de folosință de către S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L. asupra unor active utilizate anterior de către S.R.L. „Bizcebmol”, cade sub incidența Legii concurenței, încadrându-se în prevederile art. 20 alin. (2) lit. b) referitoare la realizarea concentrării economice și la art. 22 alin. (1) referitoare la pragul cifrei de afaceri.

Operațiunea notificată are loc pe piața achiziționării produselor de consum curent pe întreg teritoriul Republicii Moldova și pe piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazinele cu suprafață medie de pe întreg teritoriul or. Râșcani.

Pe piața achiziționării, deși activitățile părților conduc la o suprapunere pe orizontală, operațiunea notificată nu ridică probleme de concurență și nu conduce la crearea efectelor negative asupra accesului concurenților părților implicate la piața de achiziționare.

Cu referire la piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazinele cu suprafață medie pe întreg teritoriul or. Râșcani, s-a constatat că până la realizarea operațiunii pe această piață a activat doar S.R.L. „Bizcebmol”. După realizarea operațiunii notificate, S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L. va dobândi dreptul de folosință pe un termen de [...] asupra activelor utilizate de către S.R.L. „Bizcebmol” și va prelua cota de piață deținută anterior de S.R.L. „Bizcebmol”.

În urma analizei efectuate cu privire la compatibilitatea operațiunii notificate cu mediul concurențial s-a constatat că, operațiunea propusă spre autorizare nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial pe piețele relevante identificate.

Totodată, atât pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței, cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, a fost plasat avizul cu referire la operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin dobândirea dreptului de folosință de către S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L. asupra anumitor active utilizate anterior de către S.R.L. „Bizcebmol”, prin care agenții economici terți au avut posibilitatea de a-și expune punctele de vedere și observațiile, referitor la modul în care tranzacția în cauză afectează sau poate afecta concurența pe piața relevantă stabilită. Observații sau puncte de vedere din partea agenților economici terți până la adoptarea prezentei decizii nu au parvenit.

În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 20 alin. (1), art. 22 alin. (1), art. 24, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41, și art. 46 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței

#### **DECIDE:**

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin dobândirea dreptului de folosință de către S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L. asupra anumitor active utilizate anterior de către S.R.L. „Bizcebmol”, compatibilă cu mediul concurențial.
2. Decizia poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, specializat în materie de contencios administrativ (mun. Chișinău, str. Kiev, 3).
3. A informa partea notificatoare despre prezenta Decizie.
4. Decizia intră în vigoare la data adoptării.

**Marcel RĂDUCAN**

**Președinte**