



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



Republica Moldova, MD- 2001, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfint, 73/1
tel: + 373 (22) 274 565, 273 443; fax: + 373 (22) 270 606; E-mail: office@competition.md; www.competition.md

DECIZIE

mun. Chișinău

din 25 iunie 2021

Nr. ASR - 31

Plenul Consiliului Concurenței,

acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, art. 2 și art. 10 din Legea nr. 139 din 15.06.2012 cu privire la ajutorul de stat, Hotărârii Parlamentului nr. 331 din 30.11.2018 privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței,

în conformitate cu prevederile Regulamentului privind forma de notificare, procedura de examinare și adoptare a deciziilor cu privire la ajutorul de stat, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr.1 din 30.08.2013, Regulamentului privind evaluarea ajutoarelor de stat pentru cultură și pentru conservarea patrimoniului, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr.3 din 08.09.2016 cu privire la aprobarea unor acte normative privind evaluarea ajutoarelor de stat sectoriale,

analizând notificarea cu privire la schema de ajutor de stat pentru finanțarea publicațiilor periodice pentru copii și adolescenți, parvenită de la Ministerul Educației, Culturii și Cercetării, prin intermediul Sistemului informațional automatizat "Registrul ajutoarelor de stat" cu nr. 505 din 15.06.2020, materialele anexate și nota examinatorului

A CONSTATAT:

I. CONTEXTUL MĂSURII

1. Ministerul Educației, Culturii și Cercetării (în continuare - MECC) a notificat schema de ajutor de stat pentru finanțarea publicațiilor periodice pentru copii și adolescenți, în baza art. 8 din Legea nr.139 din 15.06.2012 cu privire la ajutorul de stat, prevederile Regulamentului privind forma de notificare, procedura de examinare și adoptare a deciziilor cu privire la ajutorul de stat, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr.1 din 30.08.2013, inclusiv

prevederile Regulamentului privind evaluarea ajutoarelor de stat pentru cultură și pentru conservarea patrimoniului, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr.3 din 08.09.2016 cu privire la aprobarea unor acte normative privind evaluarea ajutoarelor de stat, fiind anexat formularul general de notificare a ajutorului de stat.

2. Notificarea a devenit efectivă la 30.04.2021.
3. Comunicatul privind examinarea notificării a fost plasat pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței la data de 26.05.2021, în conformitate cu prevederile art. 18 alin. (1) din Legea nr. 139 din 15 iunie 2012 cu privire la ajutorul de stat, în vedere asigurării transparenței procesului decizional.

II. BAZA LEGALĂ PENTRU ACORDAREA MĂSURII DE SPRIJIN

- Legea nr. 139 din 15.06.2012 cu privire la ajutorul de stat.
- Legea nr. 243 din 26.10.1994 Presei.
- Legile bugetului de stat pe anii 2018 – 2020.
- Hotărârea Parlamentului nr. 901 din 27.06.1996 pentru aprobarea Regulamentului privind finanțarea redacțiilor ziarelor și revistelor.
- Hotărârea Guvernului nr. 1128 din 17.09.2003 cu privire la fondarea revistei ”Moldova”.
- Hotărârea Guvernului nr.271 din 09.04.2014 cu privire la aprobarea Strategiei de dezvoltare a culturii „Cultura 2020” și a Planului de acțiuni privind implementarea acesteia.
- Hotărârea Guvernului nr. 576 din 31.07.2020 cu privire la reorganizarea Întreprinderii de Stat „Publicația periodică Revista social-culturală „Moldova”.
- Regulamentul cu privire la forma de notificare, procedura de examinare și adoptare a deciziilor cu privire la ajutorul de stat, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr.1 din 30.08.2013.
- Regulamentul privind evaluarea ajutoarelor de stat pentru cultură și pentru conservarea patrimoniului, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr.3 din 08.09.2016 cu privire la aprobarea unor acte normative privind evaluarea ajutoarelor de stat sectoriale.

III. BENEFICIARIII MĂSURII DE SPRIJIN

4. Potrivit art.3 din Legea nr. 139 din 15.06.2012 cu privire la ajutorul de stat, beneficiar al ajutorului de stat este orice persoană fizică sau juridică independentă, angajată într-o activitate economică ce constă în oferirea de bunuri sau servicii pe o piață.
5. Conform informațiilor din notificare, beneficiarii măsurii de sprijin sunt publicațiile periodice fondate de MECC, dintre care:

a) *instituții publice*

- I.P. Publicația periodică Revista „Alunelul” (IDNO 1003600093486).
- I.P. Publicația periodică Revista „Noi” (IDNO 1003600012713).
- I.P. Publicația periodică Revista „Florile Dalbe” (IDNO 1003600093431).

b) *întreprinderi de stat*

- Î.S. Publicația periodică Revista social-culturală „Moldova” (IDNO 1003600123703).

6. Genul de activitate (conform CAEM) al beneficiarilor ajutorului de stat: J5814 – activități de editare a revistelor și periodicelor.
7. Potrivit Hotărârii Guvernului nr. 1128 din 17.09.2003, se fondează revista social-culturală „Moldova”, prin reorganizarea publicației periodice ”Moldova” din subordinea Ministerului Culturii.
8. Totodată, prin Hotărârea Guvernului nr. 576 din 31.07.2020, se reorganizează Întreprinderea de Stat Publicația periodică Revista social-culturală „Moldova” (persoana juridică absorbită) prin fuziunea (absorbția) acesteia de către Instituția Publică „Biblioteca Națională a Republicii Moldova” (persoana juridică absorbantă).
9. Potrivit informației prezentate de I.P. Publicația periodică Revista „Florile Dalbe” și I.P. Publicația periodică Revista „Noi”, beneficiarii principali, ca urmare a primirii subvențiilor din bugetul de stat, sunt abonații (copii și adolescenți, în special), dat fiind faptul că este menținut un preț accesibil de abonare, precum (pentru anii 2017-2019):
 - Revista „Florile Dalbe” – elevii claselor primare - 20%, elevii din ciclul gimnazial – 60%, elevii din ciclul liceal – 10%, învățători, bibliotecari, conducători de cercuri și formații artistice – 10%.
 - Revista „Noi” – elevii claselor V-VI – 15%, elevii claselor VII-XI – 75%, profesori, învățători, educători – 10%.
10. Cu referire la informația prezentată, revistele își asumă un șir de obiective, cum ar fi: editarea unor texte și imagini necesare procesului didactic și de educație a tinerei generații; publică materiale care cultivă cititorului dragostea față de limbă, istorie, cultură și tradițiile neamului; editează opere ale scriitorilor, publiciștilor, savanților, cadrelor didactice; găzduiește ilustrații și alte lucrări în scopul educației estetice a tinerei generații etc.¹

IV. DESCRIEREA MĂSURII DE SPRIJIN NOTIFICATE

¹ <http://revistanoi.md/node/1>; <http://floriledalbe.md/cunoaste-ne/>

11. Conform art.12 din Legea nr. 243 din 26.10.1994 Presei, publicațiile periodice și agențiile de presă fondate de către autoritățile publice se finanțează de la bugetul respectiv.
12. Potrivit pct. 2 și 3 din Regulamentul privind finanțarea redacțiilor ziarelor și revistelor, aprobat prin Hotărârea Parlamentului nr. 901 din 27.06.1996, se finanțează redacțiile publicațiilor periodice de stat destinate copiilor de vârstă preșcolară și școlară, fondate de Ministerul Învățământului² (în prezent, Ministerul Educației, Culturii și Cercetării): ”Noi”, ”Florile dalbe”, ”Alunelul”. Repartizarea mijloacelor financiare de finanțare, subvenționare a redacțiilor unor publicații periodice, se va efectua în conformitate cu Legea Presei și în limita mijloacelor financiare prevăzute anual în acest scop în legea bugetului de stat.
13. Măsura de sprijin notificată constă în acordarea de subvenții privind susținerea publicațiilor periodice destinate copiilor și adolescenților și este acordată de către Ministerul Educației, Culturii și Cercetării care este fondatorul publicațiilor periodice, de la bugetul de stat prin legea bugetară anuală.
14. Potrivit Ministerului, obiectivul primar pentru acordarea acestei măsuri de sprijin este ajutorul sectorial în funcție de sectoarele de activitate ale economiei naționale, și anume sectorul cultură și conservarea patrimoniului.
15. Conform informației prezentate, perioada de aplicare a schemei de ajutor de stat notificate este 2018 – 2023. Mărimea subvențiilor a constituit pentru perioada anilor 2018-2020 – 7347,57 mii lei (conform tabelului 1), iar bugetul estimat pentru anii 2021-2022 - 4824,0 mii lei (a. 2021-2412,0 mii lei, a. 2022 – 2412,0 mii lei).

Tabelul 1

Valoarea măsurii de sprijin, mii lei

Nr.	Denumirea beneficiarului	2018	2019	2020
1.	I.P. Publicația periodică Revista „Noi”	956,05	655,4	847,3
2.	I.P. Publicația periodică Revista „Alunelul”	478,0	517,5	474,5
3.	I.P. Publicația periodică Revista „Florile Dalbe”	478,02	697,1	603,7
4.	Î.S. Publicația periodică Revista social-culturală „Moldova”	820,0	820,0	-
	Total	2732,07	2690,0	1925,5

Sursa: Formularul general de notificare a ajutorului de stat

² Cu referire la Hotărârea Guvernului Nr. 594 din 26.07.2017 cu privire la restructurarea administrației publice centrale de specialitate, se modifică denumirea Ministerului Culturii în Ministerul Educației, Culturii și Cercetării, care se reorganizează prin absorbția Ministerului Educației și a Ministerului Tineretului și Sportului, devenind succesor de drepturi și obligații al acestora.

16. EVALUAREA MĂSURII DE SPRIJIN PRIN PRISMA EXISTENȚEI AJUTORULUI DE STAT

17. Potrivit art. 340 alin. (1) al Acordului de Asociere între Republica Moldova, pe de o parte, și Uniunea Europeană și Comunitatea Europeană a Energiei Atomice și statele membre ale acestora, pe de altă parte ajutoarele de stat se evaluează pe baza criteriilor care decurg din aplicarea normelor în materie de concurență aplicabile în UE, în special a articolului 107 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene și a instrumentelor de interpretare adoptate de instituțiile UE, inclusiv jurisprudența relevantă a Curții de Justiție a Uniunii Europene.
18. Pentru a constitui ajutor de stat conform art. 3 din Legea cu privire la ajutorul de stat, măsura de sprijin trebuie să întrunească cumulativ următoarele condiții:
- a) este acordată de furnizor din resurse de stat sau din resursele unităților administrativ-teritoriale sub orice formă;
 - b) conferă beneficiarului un avantaj economic care nu ar fi fost obținut în condiții normale de piață;
 - c) este acordată în mod selectiv;
 - d) denaturează sau riscă să denatureze concurența.

În continuare măsura de sprijin va fi examinată prin prisma celor 4 condiții stipulate mai sus.

a) este acordată de furnizor din resurse de stat sau din resursele unităților administrativ-teritoriale sub orice formă

Acordarea unui avantaj direct sau indirect prin intermediul resurselor de stat și imputabilitatea unei astfel de măsuri în sarcina statului sunt două condiții separate și cumulative pentru existența ajutorului de stat.

✓ Imputabilitatea statului

În cazul în care o autoritate publică acordă un avantaj unui beneficiar, măsura este prin definiție imputabilă statului, chiar dacă autoritatea în cauză beneficiază de autonomie juridică față de alte autorități publice. Luând în considerare faptul că, Ministerul Educației, Culturii și Cercetării este cel care decide în baza prevederilor actelor normative în domeniu, acordarea subvențiilor din bugetul de stat, putem constata că măsura de sprijin este imputabilă statului.

✓ Transferul resurselor de stat

Conform art. 3 al Legii cu privire la ajutorul de stat, resurse de stat sau resurse ale unităților administrativ-teritoriale reprezintă totalitatea patrimoniului, inclusiv sub formă de mijloace financiare, ce aparține statului, unităților administrative teritoriale, inclusiv unității teritoriale autonome Găgăuzia. Numai avantajele acordate direct sau indirect din resurse de stat pot constitui ajutor de stat. Transferul resurselor de stat poate

lua multe forme, acestea fiind prevăzute în art. 6 al Legii cu privire la ajutorul de stat. Având în vedere că, sursele de finanțare provin de la bugetul de stat care ulterior sunt repartizate de către fondator pentru fiecare publicație periodică, se constată existența unui transfer de resurse de stat.

Ținând cont de faptul că cele două condiții sus menționate sunt îndeplinite cumulativ, se constată că măsura de sprijin este acordată din resurse de stat.

b) conferă beneficiarului un avantaj economic care nu ar fi fost obținut în condiții normale de piață

Un avantaj este orice beneficiu economic pe care întreprinderea nu l-ar fi putut obține în condiții normale de piață, și anume în absența intervenției statului. Ori de câte ori situația financiară a unei întreprinderi este îmbunătățită ca rezultat al intervenției statului în condiții care diferă de condițiile normale de piață, există un avantaj. Noțiunea de avantaj include toate situațiile în care întreprinderile sunt scutite de costurile inerente activităților lor economice. Având în vedere că beneficiarilor măsurii de sprijin le vor fi acoperite anumite costuri efectuate aferente activității sale, iar situația financiară a acestora va fi îmbunătățită ca rezultat al intervenției statului, în condițiile în care piața nu le oferă asemenea avantaje, se constată întrunirea condiției respective.

c) este acordată în mod selectiv

Pentru a se încadra în domeniul de aplicare a normelor cu privire la ajutorul de stat, o măsură de sprijin trebuie să favorizeze „anumite întreprinderi sau producția anumitor bunuri”. Prin urmare, nu toate măsurile care favorizează operatorii economici se încadrează în noțiunea de ajutor, ci numai cele care acordă un avantaj în mod selectiv anumitor întreprinderi sau categorii de întreprinderi sau anumitor sectoare economice.

Luând în considerare că, măsurile de sprijin se acordă doar unor anumitor entități, în sensul art. 12 alin.(2) din Legea nr. 243 din 26.10.1994 Presei, condiția selectivității se consideră întrunită.

d) denaturează sau riscă să denatureze concurența

Pentru a se considera că ajutorul denaturează concurența, în mod normal, este suficient ca ajutorul să ofere beneficiarului un avantaj prin scutirea de cheltuieli pe care, în caz contrar, acesta ar fi trebuit să le suporte în cursul operațiunilor comerciale curente, ori în cazul dat statul acordă un avantaj financiar unei întreprinderi într-un sector liberalizat în care există sau ar putea exista concurență. Astfel, ținând cont că, activitatea de editare a revistelor și periodicelor poate fi practică, inclusiv, și de alte întreprinderi, totodată, având în vedere că, anterior a fost constatat faptul conferirii beneficiarilor măsurii de sprijin, în mod selectiv, a unui avantaj economic care nu ar fi fost obținut în condiții normale de piață, se constată întrunirea și ultimei condiții.

19. Ținând cont de cele menționate supra, se constată că măsura de sprijin notificată întrunește condițiile ajutorului de stat, prevăzute la art.3 din Legea nr. 139 din 15.06.2012 cu privire la ajutorul de stat.

V. EVALUAREA COMPATIBILITĂȚII AJUTORULUI DE STAT

20. Evaluarea compatibilității ajutorului de stat cu mediul concurențial normal va fi efectuată în baza actelor normative adoptate de către Plenul Consiliului Concurenței pentru fiecare categorie de ajutor de stat prevăzut la art. 5 alin. (1) din Legea nr. 139 din 15.06.2012 cu privire la ajutorul de stat, în cazul dat, reieșind din obiectivul declarat, fiind aplicabil Regulamentul privind evaluarea ajutoarelor de stat pentru cultură și pentru conservarea patrimoniului, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr.3 din 08.09.2016 cu privire la aprobarea unor acte normative privind evaluarea ajutoarelor de stat sectoriale (în continuare - *Regulament*).
21. Potrivit pct.8 lit. f) din *Regulament*, Consiliul Concurenței evaluează acordarea ajutoarelor de stat privind activitățile de scriere, editare, producție, distribuție, digitizare și publicare a operelor muzicale și literare, inclusiv a traducerilor, ziarelor și revistelor.
22. În baza informațiilor prezentate, subvențiile se acordă publicațiilor periodice pentru compensarea parțială a cheltuielilor de editare a revistelor destinate copiilor și adolescenților.
23. În conformitate cu prevederile de la pct. 8 lit. f) din *Regulament*, Consiliul Concurenței va evalua următoarele costuri: costurile aferente publicării de opere muzicale și literare, inclusiv, onorariile autorilor (costurile aferente drepturilor de autor), onorariile traducătorilor, onorariile redactorilor, alte costuri de editare (corectare tipografică, corectare a textelor, revizuire), costurile de punere în pagină și de pretipărire, costurile de tipărire sau de publicare electronică.
24. La evaluarea ajutorului de stat acordat, potrivit pct.16 din Regulamentul menționat supra, Consiliul Concurenței va evalua dacă valoarea maximă a ajutorului nu depășește diferența dintre costurile eligibile și veniturile actualizate ale proiectului, și 70% din costurile eligibile. Potrivit informațiilor prezentate de MECC, în baza calculelor efectuate, rezultă că, valoarea ajutorului de stat, pentru publicațiile periodice care fac obiectul notificării și au beneficiat în anul 2020 de subvenții, depășește limita prevăzută de pct. 16 din *Regulament*.
25. În acest context, menționăm că Regulamentul privind forma de notificare, procedura de examinare și adoptare a deciziilor cu privire la ajutorul de stat, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 1 din 30.08.2013 (în continuare – Regulamentul nr. 1), la pct. 55 stabilește următoarele:

În cazul în care furnizorul și/sau inițiatorul ajutorului de stat intenționează să acorde un ajutor de stat ce nu corespunde sau depășește criteriile de evaluare prevăzute (intensitate mai mare, valoarea mai mare decât limitele stabilite etc.), în actele normative pe categorii de ajutor de stat sau în cazul când lipsesc astfel de criterii, evaluarea compatibilității cu mediul concurențial normal se face prin *analiza comparativă*.

26. Conform pct. 56 din Regulamentul nr. 1, în vederea evaluării compatibilității ajutorului de stat prin analiza comparativă a efectelor negative asupra concurenței și efectelor pozitive ale ajutorului de stat, este necesar de răspuns la următoarele întrebări:

1. Prin măsura de ajutor se urmărește un obiectiv de interes public bine definit?

27. Ajutorul de stat acordat în cadrul măsurii de sprijin în examinare contribuie la îndeplinirea obiectivului de interes public bine definit, și anume satisfacerea cerințelor culturale/informaționale ale societății și îmbogățirea patrimoniului cultural (bibliografic) național, prin promovarea publicațiilor culturale pentru copii și adolescenți, iar potrivit Strategiei de dezvoltare a culturii „Cultura 2020” și a Planului de acțiuni privind implementarea acesteia, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 271 din 09.04.2014, printre obiectivele generale ale acesteia sunt savgardarea patrimoniului cultural național în toată diversitatea lui și creșterea contribuției sectorului cultural în dezvoltarea coeziunii sociale.

28. Totodată, cu referire la Convenția privind protecția și promovarea diversităților de expresii culturale, adoptată în cadrul Conferinței generale a UNESCO din 20 octombrie 2005 (ratificată de Republica Moldova prin Legea nr. 258/2006), promovarea diversității culturale este considerată un obiectiv de interes comun.

29. Potrivit informației prezentate de MECC, publicațiile seriale („Florile Dalbe”, „Alunelul”, „Noi”) sunt cunoscute și apreciate de cca 90 de ani prin impactul lor social, misiunea lor patriotică, rolul lor formativ în viața școlii naționale de toate gradele, de contribuția lor la ridicarea nivelului de cultură și civilizație a națiunii pe care o reprezintă. În contextul strategiilor Cultura-2020 (Hotărârea Guvernului nr. 271 din 09.04.2014) și Educația-2020 (Hotărârea Guvernului nr. 944 din 14.11.2014), publicațiile în cauză captează, în mod constant atenția cititorilor, elevilor și profesorilor, oferindu-le materiale educativ-cognitive și literar artistice, reușind să le trezească interesul pentru arta cuvântului, să le cultive gustul pentru literatura de calitate, să garanteze o comunicare mai bună a elevilor cu profesorii. În acest sens, publicațiile au un caracter formativ, promovând autori/copii/adolescenți începători: poeți, prozatori, plasticieni etc.

2. Ajutorul este bine structurat, în așa fel încât să contribuie la îndeplinirea obiectivului de interes public, prin urmare, ajutorul propus vizează disfuncționalitatea pieței sau alte obiective?

30. La această întrebare răspunsul urmează a fi acordat prin intermediul altor trei întrebări.

- a) Ajutorul este un instrument de politică adecvat pentru îndeplinirea obiectivului de politică avut în vedere?
- b) Există un efect de stimulare, și anume, ca urmare a ajutorului de stat primit, beneficiarul își schimbă comportamentul?
- c) Măsura de ajutor este proporțională cu problema vizată, și anume, nu se poate obține aceeași modificare de comportament cu un ajutor mai mic?

a) Ajutorul este un instrument de politică adecvat pentru îndeplinirea obiectivului de politică avut în vedere?

31. Potrivit pct. 60 din Regulamentul nr. 1, decizia de a recurge la ajutorul de stat este justificată exclusiv prin gradul de adecvare a aceluia instrument specific de intervenție a statului la obiectivul ce trebuie îndeplinit, și de regulă se aplică când obiectivele urmărite nu se pot atinge prin utilizarea altui instrument de politică (de exemplu, instrumente de reglementare, furnizarea directă de bunuri și servicii de către stat ori instrumente fiscale care vizează redistribuirea plusvalorii).

Dat fiind faptul că, statul finanțează revistele destinate copiilor și adolescenților, cu o valoare culturală semnificativă, dar cu un potențial comercial limitat, prin acordarea subvențiilor și acoperă, astfel o parte din cheltuielile de editare, considerăm că ajutorul este un instrument adecvat. În mod general, subvențiile, ca formă de acordare a ajutorului de stat sunt măsurabile și limitate în timp, fapt ce le atribuie un calificativ vizibil mai înalt față de alte forme de acordare.

b) Există un efect de stimulare, și anume, ca urmare a ajutorului de stat primit, beneficiarul își schimbă comportamentul?

32. Conform prevederilor pct. 61 din Regulamentul nr. 1, ajutorul de stat trebuie să schimbe comportamentul unei întreprinderi beneficiare în așa fel, încât să desfășoare o activitate care contribuie la realizarea unui obiectiv de interes public și pe care nu ar fi desfășurat-o în absența ajutorului, sau pe care ar fi fost realizat-o într-o manieră limitată sau diferită.

Din informațiile prezentate se constată că, costurile aferente activității economice depășesc veniturile din activitatea economică realizate de publicațiile periodice menționate supra. Ajutorul de stat se acordă pentru compensarea parțială a cheltuielilor de editare a revistelor, care din cauza viabilității economice slabe, în

absența ajutorului, nu ar fi putut editate în aceleași condiții, la nivel profesionist și fără întreruperi.

c) *Măsura de ajutor este proporțională cu problema vizată, și anume, nu se poate obține aceeași modificare de comportament cu un ajutor mai mic?*

33. Reieșind din materialele examinate, măsura analizată nu promovează profitul comercial, scopul principal fiind promovarea publicațiilor periodice destinate copiilor și adolescenților, necesare procesului didactic și de educație a tinerei generații. Prin acordarea subvențiilor, furnizorul urmărește susținerea instituțiilor publice de publicație periodică, care în lipsa ajutorului nu ar fi în stare să-și desfășoare activitatea sau ar fi desfășurat-o într-o manieră diferită sau limitată, fiind alocată o măsură de ajutor proporțională cu problema vizată și care este distribuită pentru onorariile autorilor, redactorilor, alte costuri de editare: corectare tipografică, corectare a textelor, revizuire, de punere în pagină, de tipărire etc.

Potrivit informațiilor prezentate, suma susținerii financiare pentru fiecare publicație periodică este diferențiată și calculată în baza dării de seamă cu privire la cheltuielile instituției și a altor acte justificative prezentate de către acestea până la data de 10 a lunii următoare de raportare și se transferă lunar³.

Astfel, măsura de ajutor este proporțională cu problema vizată, și anume nu poate fi obținută aceeași modificare de comportament cu un ajutor mai mic, măsura examinată având drept scop menținerea nivelului de finanțare la minimum necesar.

3. Denaturările concurenței sunt limitate, astfel încât bilanțul general să fie pozitiv?

34. Ca urmare a impactului ajutorului de stat prin prisma prevederilor pct. 63-69 din Regulamentul nr. 1, se constată următoarele efecte pozitive ale ajutorului de stat:

- efectele pozitive ale ajutorului sunt aproape certe: protejarea și valorificarea patrimoniului cultural al țării, accesul populației la valorile culturale ale țării, promovarea culturii ca unul dintre factorii determinanți în educația și formarea cetățenilor țării;
- ajutorul este necesar pentru a genera efecte pozitive prin promovarea diversității culturale, fiind o premisă esențială a apariției publicațiilor destinate copiilor și adolescenților în bune condiții, la nivel profesionist și fără întreruperi;
- ajutorul este bine orientat și se limitează la acordarea subvențiilor pentru acoperirea cheltuielilor de editare;

³ Ex: Ordinele MECC: nr. 349 din 17.03.2020 cu privire la susținerea financiară din bugetul de stat a Î.S. Publicația Periodică Revista Social-Culturală Moldova, nr. 352 din 19.03.2020 cu privire la susținerea financiară din bugetul de stat a publicațiilor periodice (pentru copii), nr. 371 din 23.03.2020 cu privire la susținerea financiară din bugetul de stat a publicațiilor periodice (pentru copii).

- ajutorul care se acordă publicațiilor periodice destinate copiilor și adolescenților urmează să producă efecte de contagiune pozitive importante pentru consolidarea sectorului cultural;
 - ajutorul produce efecte pozitive clare în favoarea populației, întrucât este acordat pentru menținerea și promovarea activităților culturale;
 - ajutorul nu denaturează semnificativ buna funcționare a pieței, efectul asupra mediului concurențial fiind minim;
- 35.** Posibilele efecte negative ale ajutorului ar putea fi:
- ajutorul este un ajutor de funcționare, sprijinind în principal nivelul producției sau al prețurilor;
 - cuantumul ajutorului este semnificativ în cazul publicațiilor periodice, dar efectul negativ este diminuat, impactul asupra mediului concurențial fiind limitat.
- 36.** Ca urmare a evaluării compatibilității cu mediul concurențial normal, efectuată prin analiza comparativă a efectelor negative asupra concurenței și efectelor pozitive ale ajutorului de stat, se constată că acesta poate fi considerat compatibil cu mediul concurențial normal.
- 37.** Urmare a comunicatului privind examinarea notificării plasat pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței la data de 26.05.2021 nu au parvenit obiecții și propuneri.

VI. EXPERIENȚA UNIUNII EUROPENE

- 38.** Promovarea diversității culturale este considerat un obiectiv de interes comun. Astfel, cu referire la art. 167 alin. (1), (4) din TFUE, Uniunea contribuie la înflorirea culturilor statelor membre, respectând diversitatea națională și regională a acestora și punând în evidență, în același timp, moștenirea culturală comună. Totodată, în acțiunile întreprinse în temeiul celorlalte dispoziții ale tratatelor, Uniunea ține seama de aspectele culturale, în special pentru a respecta și a promova diversitatea culturilor sale, în sensul prevederilor Convenției privind protecția și promovarea diversităților de expresii culturale, adoptată în cadrul Conferinței generale a UNESCO din 20 octombrie 2005.
- 39.** *Cauzele Nr. SA.34138 (2012/N)⁴ și Nr. SA.43878 (2015/N)⁵ - Spania, (obiectivul – cultură, sectorul (CAEM) - editarea jurnalelor și periodicelor).*

Autoritățile spaniole au notificat Comisiei, în conformitate cu articolul 108 alineatul (3) TFUE, schemele de ajutor de stat ce constau în acordarea de subvenții directe pentru publicarea revistelor culturale în limbile spaniolă, bască, catalană, galiciană sau valenciană. Bugetul total a schemelor a fost de 8,76 milioane EUR,

⁴ https://ec.europa.eu/competition/state_aid/cases/261806/261806_1733500_99_2.pdf

⁵ https://ec.europa.eu/competition/state_aid/cases/243690/243690_1338994_32_2.pdf

respectiv, 4,65 milioane EUR și urmând a fi finanțate din bugetul Ministerului Culturii, Educației și Sportului (Spania). Comisia menționează că, intensitatea ajutorului este de 50% din costul total de publicare al revistei (costurile de producție⁶, distribuție și marketing⁷), totodată, intensitatea ajutorului cumulat poate ajunge până la 100% din costurile de producție ale revistelor.

Cu referire la art. 107 alin. 3) lit (d) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, pot fi considerate compatibile cu piața internă, ajutoarele destinate să promoveze cultura și conservarea patrimoniului, în cazul în care acestea nu modifică în mod nefavorabil condițiile schimburilor comerciale și de concurență în Uniune într-o măsură care contravine interesului comun.

În urma evaluării, Comisia a constatat că schemele de ajutor notificate menționate supra, care vizează promovarea publicării revistelor de importanță culturală semnificativă, sunt compatibile cu piața internă în conformitate cu art. 107 alin. (3) litera (d) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene.

Reieșind din constatările expuse, ținând cont de prevederile legislației Republicii Moldova, în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 și art. 10 alin. (2) lit. b) din Legea nr. 139 din 15.06.2012 cu privire la ajutorul de stat, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

1. Măsura de sprijin notificată de către Ministerul Educației, Culturii și Cercetării privind finanțarea publicațiilor periodice destinate copiilor și adolescenților, în baza prevederilor Legii nr.243-XIII din 26.10.1994 Presei, Legii bugetului de stat, Hotărârii Parlamentului nr. 901 din 27.06.1996 pentru aprobarea Regulamentului privind finanțarea redacțiilor ziarelor și revistelor și Hotărârii Guvernului nr.1128 din 17.09.2003 cu privire la fondarea Revistei Social - Culturale Moldova, *constituie ajutor de stat* în sensul art.3 din Legea nr.139 din 15.06.2012 cu privire la ajutorul de stat.
2. A autoriza schema de ajutor de stat ce ține de finanțarea din bugetul de stat sub formă de subvenții a publicațiilor periodice destinate copiilor și adolescenților, pentru perioada 2018-2022.
3. Ministerul Educației, Culturii și Cercetării va transmite **anual** Consiliului Concurenței informații privind ajutorul de stat care face obiectul prezentei decizii,

⁶ Costurile de producție sunt definite ca cuprinzând, printre altele, costurile de proiectare și aspect, traducere, imprimare, administrare, personal (conducere, redacție, traducere, documentare și fotografie), închiriere și echipamente.

⁷ Costurile de distribuție și marketing sunt definite ca cuprinzând, printre altele, cheltuielile de depozitare, transport (poștă și curier), promovare, comunicare și personal dedicat acestor sarcini, precum și cheltuieli legate de onorariile asociației profesionale atunci când îndeplinesc sarcini legate de distribuție și/sau marketing.

în vederea actualizării Registrului ajutoarelor de stat, conform art. 19 din Legea nr. 139 din 15.06.2012 cu privire la ajutorul de stat

4. Decizia intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștința Ministerului Educației, Culturii și Cercetării.
5. Partea dispozitivă a prezentei decizii va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

Marcel RĂDUCAN
Președinte