



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



Republica Moldova, MD- 2001, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfint, 73/1
tel: + 373 (22) 274 565, 273 443; fax: + 373 (22) 270 606; E-mail: office@competition.md; www.competition.md

DECIZIE mun. Chișinău

din 08.07.2021

Nr. DCE-36

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012
(*în continuare – Legea concurenței*), Hotărârii Parlamentului nr. 331 din 30.11.2018
privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței,
analizând formularul complet de notificare a concentrării economice ce urmează a
se realiza prin preluarea controlului de către „Moldretail Group” SRL asupra Companiei
Industriale de Comerț „Fidesco” SRL și materialele acumulate în procesul de examinare a
concentrării economice

A CONSTATAT:

La data de [...], la Consiliul Concurenței a fost depus formularul complet de
notificare înregistrat cu nr. 3001 din [...] privind operațiunea de concentrare economică ce
urmează a se realiza prin achiziționarea cotei de [...] % din capitalul social al Companiei
Industriale de Comerț „Fidesco” SRL de către „Moldretail Group” SRL.

Notificarea a devenit efectivă la [...], data la care au fost recepționate și înregistrate
ultimele informații la Consiliul Concurenței.

I. Părțile implicate:

1. Partea achizitoare:

„Moldretail Group” SRL, întreprindere înregistrată la data de 13.07.2010, IDNO
[...], cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, șos. Muncești, 121, MD-2002.

Asociat unic al întreprinderii este dl Dragan Vasile, IDNP [...]. Administrator al
întreprinderii – dl Calcîi Igor, IDNP [...].

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Moldretail Group” SRL, conform
Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei – 2 (*în continuare – CAEM Rev.2*),
*este comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de
produse alimentare, băuturi și produse de tutun.*

Întreprinderile ce fac parte din același grup cu „Moldretail Group” SRL (identificate potrivit art. 24 alin. (4) al Legii concurenței):

„Linella” SRL, întreprindere înregistrată la data de 17.10.2001, IDNO [...], cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, șos. Muncești, 121. Asociat unic al întreprinderii – „Moldretail Group” SRL. Administrator al întreprinderii – dl Scurtu Valentin, IDNP [...].

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Linella” SRL, conform CAEM Rev.2 – *închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate.*

„Business Global Parc” SRL, întreprindere înregistrată la data de 03.02.2005, IDNO [...], cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, bd. Dacia, 31. Asociat unic al întreprinderii – „Moldretail Group” SRL. Administrator al întreprinderii – dl Palamarciuc Alexandru, IDNP [...].

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Business Global Parc” SRL, conform CAEM Rev.2 – *comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun.*

„Ducates Grup” SRL, întreprindere înregistrată la data de [...], IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, r-nul Telenești, s. Budăi. Asociatul unic al întreprinderii – dl Dragan Vasile, IDNP [...]. Administrator al întreprinderii – dl Postolache Nicolae, IDNP [...].

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Ducates Grup” SRL, conform CAEM Rev.2 – *comerțul nespecializat cu ridicata.*

„Clasicvinagro” SRL, întreprindere înregistrată la data de 24.01.2013, IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, r-nul Telenești, s. Budăi. Asociatul unic al întreprinderii – „Ducates Grup” SRL. Administrator al întreprinderii – dl Luca Vasile, IDNP [...].

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Clasicvinagro” SRL, conform CAEM Rev.2 – *activități auxiliare pentru producția vegetală.*

„Rădăcini Wines” SRL, întreprindere înregistrată la data de 29.04.2011, IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, loc. Cricova, str. Petru Ungureanu, 3. Asociatul unic al întreprinderii – „Ducates Grup” SRL. Administrator al întreprinderii – dl Luca Vasile, IDNP [...].

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Rădăcini Wines” SRL, conform CAEM Rev.2 – *fabricarea vinurilor din struguri.*

„Vinul Codrilor” SRL, întreprindere înregistrată la data de 25.09.2018, IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, r-nul Orhei, satul Peresecina, str. Ștefan cel Mare, 4. Asociați ai întreprinderii sunt: „Ducates Grup” SRL, care deține [...]%, dl Ursachi Valeriu – [...]%, și dl Panfili Vasili – [...]%, din capitalul social al întreprinderii. Administrator al întreprinderii – dl Dragan Gheorghe, IDNP [...].

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Vinul Codrilor” SRL, conform CAEM Rev.2 – *comerțul nespecializat cu ridicata*.

„Carmez Processing” SRL, întreprindere înregistrată la data de 21.02.2009, IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Calea Basarabiei, nr. 36, bloc 4. Asociatul unic al întreprinderii – „Ducates Grup” SRL. Administrator al întreprinderii – dl Melnic Radion, IDNP [...].

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Carmez Processing” SRL, conform CAEM Rev.2 – *fabricarea produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre)*.

„Farm Meat Distribuție” SRL, întreprindere înregistrată la data de 21.01.2008, IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, șos. Muncești, 121. Asociatul unic al întreprinderii – „Ducates Grup” SRL. Administrator al întreprinderii – dl Burciu Oleg, IDNP [...].

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Farm Meat Distribuție” SRL, conform CAEM Rev.2 – *activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea*.

„Farm Meat Logistic” SRL, întreprindere înregistrată la data de 05.12.2008, IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Independenței, casa 30, bloc 4. Asociații întreprinderii sunt: AM „Broere&ZN BV” și „Farm Meat Processing” SRL, care dețin câte [...] % și respectiv [...] % din capitalul social al întreprinderii. Administrator al întreprinderii – dna Sinciuc-Engelen Lilia, IDNP [...].

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Farm Meat Logistic” SRL, conform CAEM Rev.2 – *producția, prelucrarea și conservarea cărnii*.

„Take It” SRL, întreprindere înregistrată la data de 16.03.2016, IDNO [...], cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, șos. Muncești, 121. Asociați ai întreprinderii sunt: dl Dragan Vasile – [...] %, dna Dragan Daniela – [...] % și dl Moraru Petru – [...] % din capitalul social al „Take It” SRL. Administrator al întreprinderii – dl Moraru Petru, IDNP – [...].

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Take It” SRL, conform CAEM Rev.2 – *activități de consultanță în tehnologia informației*.

Agrofirma „Cimișlia” SA, întreprindere înregistrată la data de 07.12.1994, IDNO [...], cu sediul în Republica Moldova, r-nul Cimișlia, str. Vasile Alecsandri, 77. Întreprinderea „Ducates Grup” SRL deține [...] % din volumul total de acțiuni. Administrator al întreprinderii – dl Garaba Nicolae, IDNP [...].

Principalul gen de activitate al Agrofirma „Cimișlia” SA, conform CAEM Rev.2 – *comerțul cu ridicata al băuturilor*.

„Carmez” SA, întreprindere înregistrată la data de 06.01.1995, IDNO [...], cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, șos. Muncești, 121. Întreprinderea „Ducates Grup” SRL deține [...] % din volumul total de acțiuni. Administrator al întreprinderii – dl Tetelea Valeriu, IDNP [...].

Principalul gen de activitate al „Carmez” SA, conform CAEM Rev.2 – *fabricarea produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre)*.

„Avicola Farm Meat” SRL, întreprindere înregistrată la data de 14.07.2003, IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Calea Basarabiei, nr. 36, bloc 4. Asociatul unic al întreprinderii – „Cazmez Processing” SRL. Administrator al întreprinderii – dl Ignatenco Octavian, IDNP [...].

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Avicola Farm Meat” SRL, conform CAEM Rev.2 – *fabricarea produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre)*.

„IMC Capital” SRL, întreprindere înregistrată la data de 13.12.2010, IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, șos. Muncești, 121. Asociatul unic al întreprinderii – „Linella” SRL. Administrator al întreprinderii – dl Lazari Lilian, IDNP [...].

Principalul gen de activitate al întreprinderii „IMC Capital” SRL, conform CAEM Rev.2 – *închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate*.

„Talion” SRL, întreprindere înregistrată la data de 28.08.2012, IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, șos. Muncești, 121. Asociații ai întreprinderii sunt: dl Dragan Vasile și dl Cheptănarul Iurie ce dețin câte [...] % din capitalul social. Administrator al întreprinderii – dl Cheptănarul Iurie, IDNP [...].

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Talion” SRL, conform CAEM Rev.2 – *activități de servicii privind sistemele de securizare*.

„Talion Teh” SRL, întreprindere înregistrată la data de 19.02.2013 IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, șos. Muncești, 121. Asociatul unic al întreprinderii este Organizația Particulară de Pază „Talion” SRL. Administrator al întreprinderii – dl Cheptănarul Iurie, IDNP [...].

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Talion Teh” SRL, conform CAEM Rev.2 – *activități de servicii privind sistemele de securizare*.

ÎM „Grape Valley” SRL, întreprindere înregistrată la ASP la data de 02.08.1996, IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, r-nul. Cahul, s. Borceag. Asociații ai întreprinderii sunt: dna Dragan Tatiana și dl Russu Troian ce dețin câte [...] % și respectiv [...] % din capitalul social al întreprinderii. Administrator al întreprinderii – dl Sandu Dmitri, IDNP [...].

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Grape Valley” SRL, conform CAEM Rev.2 – *fabricarea vinului din struguri*.

2. Partea achiziționată:

Compania Industrială de Comerț „Fidesco” SRL (în continuare – „Fidesco” SRL), întreprindere înregistrată data de 30.12.1992, IDNO [...], cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Petricani 19.

Asociații întreprinderii sunt: dl Aizin Grigore, IDNP [...], – [...] %, dl Șestacenco Eugeniu, IDNP [...] – [...] %, dl Chinah Igor, IDNP [...] – [...] %, dna Lungul Ludmila,

IDNP [...] – [...] % și dl Rîbacov Vasilii, IDNP [...] – [...] % din capitalul social al întreprinderii.

Administrator al întreprinderii – dl Pulber Veaceslav, IDNP [...].

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Fidesco” SRL, conform CAEM Rev.2 – *comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun.*

Întreprinderile ce fac parte din același grup cu „Fidesco” SRL (identificate potrivit art. 24 alin. (4) al Legii concurenței):

„Mog Imobil Grup” SRL, întreprindere înregistrată la data de 06.10.1997, IDNO [...], cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, bd. Dacia 23/1.

Asociații întreprinderii sunt: dl Aizin Grigore – [...] %, dl Chinah Igor – [...] %, dl Tarasov Oleg – [...] % și dl Rîbacov Vasilii – [...] % din capitalul social al întreprinderii. Administratorul întreprinderii – dl Chinah Igor, IDNP [...].

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Mog Imobil Grup” SRL conform CAEM Rev.2 – *închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate.*

„DiNova” SRL, întreprindere înregistrată la ÎS ”Camera Înregistrării de Stat” la data de 24.07.2013, IDNO [...], cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Petricani 19. Asociații întreprinderii sunt: dl Aizin Grigore – [...] %, dl Chinah Igor – [...] % și dl Rîbacov Vasilii – [...] % din capitalul social. Administrator al întreprinderii – dl Saveliev Igor, IDNP [...].

Principalul gen de activitate al întreprinderii „DiNova” SRL, conform CAEM Rev.2 – *comerțul cu ridicata nespecializat de produse alimentare, băuturi și tutun.*

SC „Fiolen” SRL, întreprindere înregistrată la data de 21.07.1995, IDNO [...], cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 6/1.

Asociații întreprinderii sunt: dl Aizin Grigore – [...] %, dl Chinah Igor – [...] % și dl Rîbacov Vasilii – [...] % din capitalul social al întreprinderii. Administratorul întreprinderii – dl Chinah Igor, IDNP [...].

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Fiolen” SRL, conform CAEM Rev.2 – *închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate.*

„Moldconsult” SRL¹, întreprindere înregistrată la data de 20.10.1994, IDNO [...], cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, bd. Grigore Vieru, nr. 9, (of.) 420. Asociați ai întreprinderii sunt: „Fidesco” SRL și „Claus Doerrenhouse Marketing” (Germania) care dețin câte [...] % din capitalul social al întreprinderii. Administrator al întreprinderii – dl Cecui Stanislav, IDNP [...].

Întreprinderea „Moldconsult” SRL înregistrează drept activități *consultarea pentru afaceri/management și activități de cercetare a pieței și de sondaj.*

¹ Întreprinderea nu are activitate.

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

3. Operațiunea de concentrare economică notificată urmează a se realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței și se referă la preluarea controlului de către „Moldretail Group” SRL asupra „Fidesco” SRL, prin încheierea contractului de vânzare-cumpărare a [...] % din capitalul social al întreprinderii.

Părțile implicate în operațiunea de concentrare economică desfășoară activități de comercializare cu amănuntul al produselor preponderent alimentare de consum curent.

La data de [...], acționarii întreprinderii „Fidesco” SRL (în calitate de *Vânzători Promitenți*) și „Moldretail Group” SRL (în calitate de *Cumpărător Promitent*) au încheiat Antecontractul de vânzare-cumpărare (în continuare – *Antecontractul*) a cotei părți în mărime de [...] % din capitalul social al „Fidesco” SRL.

Părțile contractante au convenit să încheie *Contractul – definitiv*, în termen de [...] lucrătoare, calculate de la data recepționării Deciziei de autorizare a Consiliului Concurenței. În situația în care Consiliul Concurenței urmare evaluării operațiunii de concentrare economică nu va autoriza operațiunea, *Antecontractul* se rezoluționează de drept, fără a mai fi necesară respectarea vreunei alte formalități.

În condițiile stabilite de *Antecontractul* convenit de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică, în cazul în care autoritatea de concurență declară operațiunea compatibilă cu mediul concurențial, *Vânzătorii Promitenți* se obligă să încheie un act juridic translativ de proprietate cu *Cumpărătorul Promitent*, care la rândul său se obligă să primească în proprietate și să achite prețul pentru cota-parte în mărime de [...] % din capitalul social al întreprinderii „Fidesco” SRL.

Respectiv, structura acționarilor întreprinderii „Fidesco” SRL, până la realizarea operațiunii propuse spre autorizare și după realizarea acesteia este reflectată în Tabelul 1.

Tabelul 1

Structura acționarilor întreprinderii „Fidesco” SRL până/după realizarea operațiunii de concentrare economică

Nr.	Asociatul/Persoana fizică	Cota parte, %
Structura proprietății și de control a întreprinderii „Fidesco” SRL până la realizarea operațiunii		
1.	Azin Grigore (IDNP [...])	[...]
2.	Șestacenco Eugeniu (IDNP [...])	[...]
3.	Chinah Igor (IDNP [...])	[...]
4.	Lungul Ludmila (IDNP [...])	[...]
5.	Rîbacov Vasilii (IDNP [...])	[...]
Structura proprietății și de control a întreprinderii „Fidesco” SRL după realizarea operațiunii		
1.	„Moldretail Group” SRL	[...] %

Sursa: Formularul complet privind notificarea unei concentrări economice cu nr. de intrare 3001 din [...].

Baza de date „Acces Web” a Agenției Servicii Publice.

Conform informației prezentate în formularul complet de notificare, întreprinderea „Fidesco” SRL desfășoară activitatea de *Magazin ”Produse alimentare”*², sub marca ”Fidesco” prin intermediul următoarelor unități comerciale reflectate în Tabelul 2.

Tabelul 2

Unitățile comerciale prin intermediul cărora întreprinderea „Fidesco” SRL desfășoară activitate

Nr.	Adresa unității comerciale
or. Chișinău	
1	or. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 6/1
2	or. Chișinău, str. Mitropolit Bănulescu – Bodoni, 57
3	or. Chișinău, bd. Mircea cel Bătrân, 6
4	or. Chișinău, str. Alecu Russo, 18/3
5	or. Chișinău, bd. Decebal, 23/1
6	or. Chișinău, șos. Hîncești, 62A
7	or. Chișinău, șos. Hîncești, 20
8	or. Chișinău, str. Petricani, 19
9	or. Chișinău, str. Doina și Ion Aldea-Teodorovici, 8
10	or. Chișinău, str. Paris, 34/6
11	or. Chișinău, șos. Muncești, 170
12	or. Chișinău, bd. Traian, 13/1
13	or. Chișinău, str. Nicolae Costin, 44/1
14	or. Chișinău, str. Calea Moșilor, 4
15	mun. Chișinău, com. Bubuieci, str. Ștefan cel Mare și Sfânt, 2A
16	or. Chișinău, str. Igor Vieru, 22
17	or. Chișinău, str. Dumitru Rîșcanu, 11
18	or. Chișinău, str. Petricani, 21
19	or. Chișinău, str. Alba-Iulia, 7/1
20	mun. Chișinău, com. Băcioi, str. Independenței, 83
21	or. Chișinău, str. Independenței, 14/5
22	or. Chișinău, str. Ion Creangă, 5/1
23	or. Chișinău, str. Studenților, 7/9
24	or. Chișinău, str. Independenței, 3/1
mun. Bălți/mun. Orhei/alte orașe	
25	mun. Bălți, str. Ștefan cel Mare, 8/1
26	mun. Bălți, str. Bulgară, 120/A
27	or. Călărași, str. Mihai Eminescu, 73
28	or. Călărași, str. Mihai Eminescu, 23
29	or. Orhei, str. Vasile Lupu, 36/1
30	or. Anenii Noi, str. Concilierii Naționale, 2A
31	or. Ialoveni, str. Alexandru cel Bun, 3B
32	or. Ialoveni, șos. Chișinău – Hîncești
33	or. Căușeni, str. Unirii, 1A
34	r-nul Taraclia, or. Tvardița, str. Gagarin, 23
35	or. Ceadr-Lunga, str. Iubileinaia 1A

Sursa: Formularul complet privind notificarea unei concentrări economice cu nr. de intrare 3001 din [...].

4. Conform informației din formularul de notificare, toate unitățile comerciale prin intermediul cărora întreprinderea „Fidesco” SRL își desfășoară activitatea aparțin întreprinderii cu drept de folosință în baza contractelor de locațiune/sublocațiune.

Conform *Antecontractului din [...]* încheiat între părțile implicate în operațiunea de concentrare economică, *Vânzătorii Promitenți* se obligă până la semnarea *Contractului – definitiv* să încheie cu proprietarii încăperilor, prin intermediul cărora

² Noțiune definită de Hotărârea Guvernului nr. 931 din 08.12.2011 cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul (Anexa nr. 2).

întreprinderea „Fidesco” SRL își desfășoară activitatea, contract/contracte de locațiune cu drept de sublocațiune și/sau cesiune a locațiunii pentru întreaga suprafață, pe un termen de minim de [...] cu menținerea plății locațiunii indicate în contractul/contractele existente la data de [...].

5. Scopul efectuării operațiunii de concentrare economică declarat de către partea notificatoare este de a extinde rețeaua de magazine sub brandul ”Linella”, a căror gestionar este „Moldretail Group” SRL. Partea notificatoare menționează că, pentru acționarii întreprinderii „Fidesco” SRL, genul de activitate comerțul cu amănuntul a produselor preponderent alimentare nu mai prezintă un interes major, dorindu-se de a investi și de a se axa pe gestiunea altor afaceri.

Întreprinderea „Moldretail Group” SRL menționează în formularul de notificare că achiziționarea cotelor – părți din capitalul social al întreprinderii „Fidesco” SRL va avea un impact pozitiv asupra consumatorilor finali, oferindu-le acestora posibilitatea de a procura în continuare produse de consum din locurile deja obișnuite, cu un nivel înalt de deservire.

Totodată, partea notificatoare preia și marca ”Fidesco”, iar ulterior, urmare a efectuării unei analize, se va decide sub ce marcă urmează să activeze unitățile părții achiziționate.

Partea notificatoare comunică că pentru întreprindere prioritar este satisfacerea necesităților consumatorilor finali punând la bază oferirea produselor calitative, la prețuri mici.

De asemenea, întreprinderea „Moldretail Group” SRL, prin formularul de notificare depus (*nr. intrare 3001 din [...]*), își exprimă asumarea, în scris, că va respecta prevederile ”*Codului de bune practici privind relația dintre lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii de produse*”, astfel asigurând condiții echitabile de concurență între furnizori.

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

6. Operațiunile de concentrare economică, conform art. 22 alin. (1) din Legea concurenței sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii, depășește 25 000 000 lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 10 000 000 lei.

Cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate se calculează conform prevederilor art. 24 alin. (4) din Legea concurenței. Totodată, alin. (5) al aceluiași articol stipulează faptul că, cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate nu include valoarea vânzărilor de produse intervenite între oricare dintre întreprinderile implicate.

În Tabelul 3 este prezentată cifra totală de afaceri realizată în anul 2020 de către grupul de întreprinderi al părții achizitoare.

Tabelul 3

Cifra totală de afaceri realizată în anul 2020 de către grupul de întreprinderi al părții achizitoare

Nr.	Denumire întreprinderii din grup	Venitul din vânzări (lei)
1.	„Moldretail Group” SRL	[...]
	<i>incl. cu întreprinderile din grup</i>	[...]
2.	„Linella” SRL	[...]
	<i>incl. cu întreprinderile din grup</i>	[...]
3.	„Business Global Parc” SRL	[...]
	<i>incl. cu întreprinderile din grup</i>	[...]
4.	„Ducates Grup” SRL	[...]
	<i>incl. cu întreprinderile din grup</i>	[...]
5.	„Clasicvinagro” SRL	[...]
	<i>incl. cu întreprinderile din grup</i>	[...]
6.	„Rădăcini Wines” SRL	[...]
	<i>incl. cu întreprinderile din grup</i>	[...]
7.	„Vinul Codrilor” SRL	[...]
	<i>incl. cu întreprinderile din grup</i>	[...]
8.	„Carmez Processing” SRL	[...]
	<i>incl. cu întreprinderile din grup</i>	[...]
9.	„Farm Meat Distribuție” SRL	[...]
	<i>incl. cu întreprinderile din grup</i>	[...]
10.	„Farm Meat Logistic” SRL	[...]
	<i>incl. cu întreprinderile din grup</i>	[...]
11.	„Take It” SRL	[...]
	<i>incl. cu întreprinderile din grup</i>	[...]
12.	Agrofirma „Cimișlia” SA	[...]
	<i>incl. cu întreprinderile din grup</i>	[...]
13.	„Carmez” SA	[...]
	<i>incl. cu întreprinderile din grup</i>	[...]
14.	„Avicola Farm Meat” SRL	[...]
	<i>incl. cu întreprinderile din grup</i>	[...]
15.	„IMC Capital” SRL	[...]
	<i>incl. cu întreprinderile din grup</i>	[...]
16.	„Talion” SRL	[...]
	<i>incl. cu întreprinderile din grup</i>	[...]
17.	„Talion Teh” SRL	[...]
	<i>incl. cu întreprinderile din grup</i>	[...]
18.	„Grape Valley” SRL	[...]
	<i>incl. cu întreprinderile din grup</i>	[...]
Total venituri din vânzări		[...]
<i>Total vânzările intervenite între întreprinderile din grup</i>		[...]
Cifra totală de afaceri		[...]

Sursa: Formularul complet privind notificarea unei concentrări economice cu nr. de intrare 3001 din [...].

7. În Tabelul 4 este prezentată cifra totală de afaceri pentru anul 2020 realizată de grupul de întreprinderi al părții achiziționate.

Tabelul 4

Cifra totală de afaceri realizată în anul 2020 de către grupul de întreprinderi al părții achiziționate

Nr.	Denumirea întreprinderii	Venitul din vânzări (lei)
1.	CIC „Fidesco” SRL	[...]
2.	„DiNova” SRL	[...]
3.	„Mog Imobil Grup” SRL	[...]
4.	„Fiolen” SRL	[...]
Total		[...]

Sursa: Formularul complet privind notificarea unei concentrări economice cu nr. de intrare 3001 din [...].

Cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate înregistrată în anul anterior realizării operațiunii este de [...] lei, și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră mai mare de 10 000 000 lei în anul anterior operațiunii. Aceste întreprinderi sunt „Moldretail Group” SRL, care în anul 2020 a realizat pe teritoriul Republicii Moldova o cifră de afaceri de [...] și „Fidesco” SRL, care pentru același an a realizat pe teritoriul Republicii Moldova o cifră de afaceri de [...] lei.

Reieșind din informația susmenționată se concluzionează că, operațiunea notificată întrunește condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

8. Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței, piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului este piața produselor considerate interschimbabile de către consumatori sau substituibile, datorită utilizării date a acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

Părțile implicate în realizarea operațiunii de concentrare economică analizată sunt prezente pe piața comercializării cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun.

Din punct de vedere al efectelor asupra concurenței din sectorul comerțului cu bunuri de consum curent predominant alimentare, analiza presupune două piețe ale produsului: pe de o parte, piața din amonte a aprovizionării, unde comercianții acționează ca și cumpărători în relația cu producătorii, distribuitorii, angrosiștii și, pe de altă parte, piața din aval a comercializării cu amănuntul, unde retailerii acționează ca furnizori pentru consumatorii finali.

9. Piața din amonte (a aprovizionării cu produse de consum curent)

Piața achiziționării cuprinde comercializarea produselor de consum curent de către producători către clienți, precum distribuitorii en-gros, magazinele de comerț cu amănuntul sau alți beneficiari din domeniu (ex. domeniul HoReCa).

Din informația prezentată în formularul complet de notificare (nr. intrare 3001 din [...]), precum și în baza informațiilor disponibile autorității, pe piața aprovizionării sunt prezente ambele părți implicate în operațiunea de concentrare economică notificată, respectiv, întreprinderile „Moldretail Group” SRL și „Fidesco” SRL acționează ca achizitori în relația cu producătorii și distribuitorii de bunuri de consum.

Prin urmare, piața relevantă a produsului în acest caz este piața aprovizionării cu produse de consum curent.

10. Piața din aval (piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent)

Din informația prezentată în formularul complet de notificare, părțile implicate în operațiunea de concentrare economică desfășoară activitate de comercializare cu amănuntul al produselor preponderent alimentare de consum curent, prin intermediul unităților comerciale de diferite tipuri³.

Întreprinderea „Moldretail Group” SRL, în anul 2020 a fost prezentă pe piața comercializării produselor de consum curent preponderent alimentare, atât prin intermediul rețelei de magazine „Linella”, cât și prin intermediul comerțului electronic.

Structura cifrei de afaceri a întreprinderii „Moldretail Group” SRL segmentată pe categorii de produse pentru anul 2020 este prezentată în Tabelul 5.

Tabelul 5

Structura cifrei de afaceri pentru „Moldretail Grup” SRL

Nr.	Categoria de mărfuri/servicii	Valoarea, MDL pentru anul 2020	Ponderea din cifra de afaceri %
1	Băuturi alcoolice	[...]	[...]
2	Băuturi slab alcoolice	[...]	[...]
3	Băuturi nealcoolice	[...]	[...]
4	Produse lactate	[...]	[...]
5	Ouă	[...]	[...]
6	Brânzeturi	[...]	[...]
7	Gastronomie	[...]	[...]
8	Pește	[...]	[...]
9	Produse din carne	[...]	[...]
10	Produse de brutărie	[...]	[...]
11	Produse de cofetărie	[...]	[...]
12	Produse congelate	[...]	[...]
13	Fructe/legume	[...]	[...]
14	Cereale pentru micul dejun	[...]	[...]
15	Fructe uscate	[...]	[...]

³ În conformitate cu Anexa nr. 2 din Hotărârea Guvernului nr. 931 din 08.12.2011 cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul, se reține următoarea clasificare a unităților comerciale în dependență de suprafață: unitate comercială cu suprafață mică (până la 250 m.p.), unitate comercială cu suprafață medie (de la 250-1000 m.p.) și unitate comercială cu suprafață mare (mai mare de 1000 m.p.).

Nr.	Categoria de mărfuri/servicii	Valoarea, MDL pentru anul 2020	Ponderea din cifra de afaceri %
16	Băcănie	[...]	[...]
17	Conserve	[...]	[...]
18	Ceai, cafea	[...]	[...]
19	Maioneză, sosuri	[...]	[...]
20	Murături	[...]	[...]
21	Uleiuri vegetale	[...]	[...]
22	Snăcuri	[...]	[...]
23	Produse pentru copii	[...]	[...]
24	Produse pentru animale	[...]	[...]
25	Casierie	[...]	[...]
26	Tutun	[...]	[...]
27	Produse chimice de uz casnic	[...]	[...]
28	Produse de îngrijire personală	[...]	[...]
29	Bunuri de uz casnic	[...]	[...]
30	Produse auxiliare	[...]	[...]
31	Jucării	[...]	[...]
32	Produse pentru casă	[...]	[...]
33	Mărfuri sezoniere	[...]	[...]
34	Semifabricate pentru producere	[...]	[...]
35	Produse culinare Linella	[...]	[...]
36	Materiale de ambalare	[...]	[...]
37	Produse Promo	[...]	[...]
38	Produse la vrac	[...]	[...]
39	Cafe Telenești	[...]	[...]
40	Convenience Food	[...]	[...]
41	Producere Slavena	[...]	[...]
42	Prestarea serviciilor	[...]	[...]
TOTAL		[...]	[...]

Sursa: Formularul complet privind notificarea unei concentrări economice cu nr. 3001 din 16.06.2021

Partea achiziționată, în anul 2020, a fost prezentă pe piața comercializării produselor de consum curent preponderent alimentare prin intermediul rețelei de magazine "FIDESCO", și prin intermediul comerțului electronic.

Structura cifrei de afaceri a întreprinderii „Fidesco” SRL segmentată pe categorii de produse pentru anul 2020 este prezentată în Tabelul 6.

Tabelul 6

Structura cifrei de afaceri a întreprinderii „Fidesco” SRL

Nr.	Categoria de mărfuri/servicii	Valoarea, MDL pentru anul 2020	Ponderea din cifra de afaceri %
1	Produse de brutărie	[...]	[...]
2	Produse lactate	[...]	[...]
3	Gastronomie	[...]	[...]
4	Brânzeturi	[...]	[...]
5	Pește și produse din pește	[...]	[...]
6	Produse congelate	[...]	[...]
7	Oua	[...]	[...]
8	Bacanie	[...]	[...]
9	Maioneze, sosuri, ketchup uri	[...]	[...]
10	Condimente	[...]	[...]

Nr.	Categoria de mărfuri/servicii	Valoarea, MDL pentru anul 2020	Ponderea din cifra de afaceri %
11	Conserve	[...]	[...]
12	Produse pentru copii	[...]	[...]
13	Produse pentru animale	[...]	[...]
14	Băuturi alcoolice	[...]	[...]
15	Produse dietetice	[...]	[...]
16	Băuturi slab alcoolice	[...]	[...]
17	Băuturi nealcoolice	[...]	[...]
18	Snăcuri	[...]	[...]
19	Tutun	[...]	[...]
20	Produse de cofetărie	[...]	[...]
21	Ceai, cafea, cacao	[...]	[...]
22	Produse din carne	[...]	[...]
23	Mărfuri sezoniere alimentare	[...]	[...]
24	Cvas	[...]	[...]
25	Casierie	[...]	[...]
26	Produse chimice de uz casnic	[...]	[...]
27	Cosmetica	[...]	[...]
28	NON-FOOD	[...]	[...]
29	Mărfuri sezoniere non alimentare	[...]	[...]
30	Produse culinare	[...]	[...]
31	TO GO!	[...]	[...]
32	Produse de patiserie	[...]	[...]
33	Produse de cofetărie producere	[...]	[...]
34	Prânzuri	[...]	[...]
35	Băuturi	[...]	[...]
36	Semifabricate pentru producere	[...]	[...]
37	Legume	[...]	[...]
38	Fructe	[...]	[...]
39	Citrice	[...]	[...]
40	Banane	[...]	[...]
41	Pomusoare	[...]	[...]
42	Verdețuri	[...]	[...]
43	Ciuperci	[...]	[...]
44	Fructe exotice	[...]	[...]
45	Fructe uscate	[...]	[...]
46	Ambalaje returnabile	[...]	[...]
47	Materiale de ambalare	[...]	[...]
Total		[...]	[...]

Sursa: Formularul complet privind notificarea unei concentrări economice cu nr. 3001 din [...].

11. În contextul pandemiei Covid 19, în Republica Moldova comerțul electronic în perioada anului 2020 a luat amploare prin intermediul platformelor de comercializare on-line, pe care sunt prezente și unele rețele de magazine care comercializează produse alimentare. Consumatorii (în special cei care locuiesc în mun. Chișinău) s-au orientat către efectuarea de cumpărături on-line (unii dintre ei chiar pentru prima dată), pentru a accesa produsele în condiții de siguranță.

Anul 2020 a fost unul important pentru sectorul retailului alimentar, care a avut ca efect, atât închiderea unor magazine, cât și provocările financiare, fapt care a dus la accelerarea intrării pe piața comerțului online a agenților economici.

Ținând cont de multitudinea de produse alimentare oferite spre vânzare de către retaileri, reieșind din impactul asupra coșului zilnic de consum al fiecărui consumator al Republicii Moldova și având ca bază activitatea grupului de lucru format în luna ianuarie 2020 (în contextul pandemiei Covid 19), de către Guvernul Republicii Moldova, care avea drept misiune monitorizarea evoluției prețurilor pe piață pentru grupurile de produse social importante, Consiliul Concurenței a considerat oportun analizarea în cadrul evaluării concentrării economice date și a comercializării a 12 grupe de produse care a reprezentat cea mai mare cerere din partea consumatorilor finali și ponderea acestora în structura vânzărilor, atât în rețelele de magazine, cât și în urma vânzării on-line.

Aceste grupe sunt produse de morărit și panificație, carne și produse din carne, pește proaspăt și congelat, lapte și produse lactate, ouă de găină, grăsimi, legume proaspete, boboase, fructe proaspete, zahăr/miez de nucă, produse pentru copii, băuturi alcoolice și băuturi nealcoolice.

Este de menționat faptul că, conform informațiilor prezentate în Tabelele 5 și 6 din prezenta decizie, aceste grupe de produse, atât pentru „Moldretail Group” SRL, cât și pentru „Fidesco” SRL, în anul 2020, au generat ponderea de aproximativ [...] % din veniturile din vânzări ale părților implicate în operațiunea de concentrare economică notificată.

Astfel, concluzionând cele expuse, în sensul investigării cazului dat, se definesc următoarele **piețe relevante ale produsului**:

- *pieța din amonte (a aprovizionării cu produse de consum curent);*
- *pieța comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent preponderent alimentare;*
- *pieța comercializării produselor de morărit și panificație;*
- *pieța comercializării cărnii și produselor din carne;*
- *pieța comercializării peștelui proaspăt și congelat;*
- *pieța comercializării produselor lactate;*
- *pieța comercializării grăsimilor;*
- *pieța comercializării de legume proaspete;*
- *pieța comercializării produselor leguminoase (boboase);*
- *pieța comercializării fructelor proaspete;*
- *pieța comercializării zahărului și a miezului de nucă;*
- *pieța comercializării produselor pentru copii;*
- *pieța comercializării băuturilor alcoolice;*
- *pieța comercializării băuturilor nealcoolice.*

12. Piața geografică relevantă este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

Dimensiunea geografică a pieței aprovizionării produselor de consum curent

Având în vedere faptul că, în general, produsele sunt achiziționate de la producătorii naționali sau de la importatorii/distribuitorii naționali, dimensiunea geografică a pieței aprovizionării este întreg teritoriul Republicii Moldova.

Dimensiunea geografică a pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent

Din informația reflectată în Tabelul 2 a prezentei decizii rezultă că partea achiziționată desfășoară activitate pe teritoriul mun. Chișinău, mun. Bălți, mun. Orhei, or. Ialoveni, or. Căușeni, or. Călărași, or. Anenii Noi, or. Tvardița și or. Ceadâr-Lunga.

Întreprinderea „Moldretail Group” SRL este prezentă în toate orașele în care activează „Fidesco” SRL.

Dat fiind faptul că comerțul electronic în perioada anului 2020-2021 a luat amploare prin intermediul platformelor de comercializare online pe care sunt prezente și rețelele de magazine care comercializează produse alimentare, în special în mun. Chișinău, la evaluarea impactului și efectelor concentrării economice asupra mediului concurențial din mun. Chișinău vor fi luate în calcul și cotele vânzărilor online a celor 12 grupe de produse selectate.

Luând în considerare faptul că în alte orașe din Republica Moldova comerțul online este mai puțin dezvoltat, la evaluarea impactului concentrării economice asupra mediului concurențial din mun. Bălți, mun. Orhei, or. Ialoveni, or. Căușeni, or. Călărași, or. Anenii Noi, or. Tvardița și or. Ceadâr-Lunga va fi examinată piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent.

Din punct de vedere geografic, piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent este o piață locală în cadrul căreia sunt localizate magazine, care sunt ușor accesibile consumatorilor⁴. Pentru mun. Bălți, mun. Orhei, or. Ialoveni, or. Căușeni, or. Călărași, or. Anenii Noi, or. Tvardița și or. Ceadâr-Lunga, evaluarea impactului concentrării economice notificate dintre „Moldretail Group” SRL și „Fidesco” SRL va fi efectuată reieșind și din practica țărilor din UE, utilizată anterior de către Consiliul Concurenței.

Luând în considerare timpul necesar deplasării până la unitatea comercială cu amănuntul se pot defini zonele de captare ale fiecărei unități comerciale cu amănuntul. Această zonă de captare reprezintă aria din jurul unității comerciale cu amănuntul, de unde acestea își vor atrage majoritatea clienților.

⁴ Din practica europeană reiese faptul că, de obicei, consumatorii sunt dispuși să aloce deplasării către unitatea comercială cu amănuntul frecventată cel mai des, un timp mediu de maxim 30 de minute.

Pentru a delimita zonele concurențiale omogene, un prim perimetru utilizat este determinarea izocroniei corespunzătoare unei distanțe pe care consumatorii o pot parcurge în maxim 30 minute în jurul magazinului/lor prin intermediul cărora desfășoară activitate partea achiziționată.

În acest sens, luând în calcul timpul alocat pentru deplasarea către unitatea comercială cu amănuntul de maxim 30 minute se constată că se cuprinde întreg teritoriul orașelor susmenționate.

Tot în acest sens, de menționat faptul că majoritatea locuitorilor unui anumit oraș se aprovizionează cu produse alimentare și nealimentare nemijlocit în raza orașelor, respectiv, localizarea comportamentului de cumpărare al consumătorilor îl reprezintă nemijlocit orașul unde sunt amplasate unitățile comerciale ale părții achiziționate.

13. În această ordine de idei, ținându-se cont de caracterul binar al pieței relevante a produselor determinate, densitatea populației a orașelor pe teritoriul cărora desfășoară activitate părțile implicate, distanța pe care consumatorii sunt dispuși să o parcurgă, precum și evoluția pieței (*în contextul restricțiilor aplicate*) determinate de răspândirea pandemiei Covid 19, s-a stabilit că *piața din amonte* este piața aprovizionării magazinelor cu produse de consum curent predominant cu produse alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova, iar *piața din aval* o constituie piața comercializării cu amănuntul a 12 drupe de produse comercializate în rețelele de magazine și prin intermediul comerțului online pe teritoriul mun. Chișinău.

Pentru mun. Bălți, mun. Orhei, or. Ialoveni, or. Căușeni, or. Călărași, or. Anenii Noi, or. Tvardița și or. Ceadâr-Lunga – *piața din aval* o constituie piața comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent preponderent alimentare în rețelele de magazine. La evaluarea cotelor pentru orașele date nu au fost incluse cotele generate de comerțul on-line din considerentul că în aceste orașe, la etapa actuală, comerțul on-line este mai puțin dezvoltat și nu prezintă o presiune concurențială suficientă.

Având în vedere cele relatate supra, se concluzionează că piața relevantă în sensul examinării notificării date este:

- *piața din amonte (a aprovizionării cu produse de consum curent) pe întreg teritoriul Republicii Moldova;*
- *piața comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent preponderent alimentare pe întreg teritoriul mun. Bălți, mun. Orhei, or. Ialoveni, or. Căușeni, or. Călărași, or. Anenii Noi, or. Tvardița și or. Ceadâr-Lunga;*
- *piața comercializării produselor de morărit și panificație pe întreg teritoriul mun. Chișinău;*
- *piața comercializării cărnii și produselor din carne pe întreg teritoriul mun. Chișinău;*
- *piața comercializării peștelui proaspăt și congelat pe întreg teritoriul mun. Chișinău;* *piața comercializării produselor lactate pe întreg teritoriul mun. Chișinău;*
- *piața comercializării grăsimilor pe întreg teritoriul mun. Chișinău;*

- piața comercializării de legume proaspete pe întreg teritoriul mun. Chișinău;
- piața comercializării produselor leguminoase (boboase) pe întreg teritoriul mun. Chișinău;
- piața comercializării fructelor proaspete pe întreg teritoriul mun. Chișinău;
- piața comercializării zahărului și a miezului de nucă pe întreg teritoriul mun. Chișinău;
- piața comercializării produselor pentru copii pe întreg teritoriul mun. Chișinău;
- piața comercializării băuturilor alcoolice pe întreg teritoriul mun. Chișinău;
- piața comercializării băuturilor nealcoolice pe întreg teritoriul mun. Chișinău.

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

14. Concentrările economice care intră în sfera de aplicare a Legii concurenței sunt evaluate în scopul stabilirii compatibilității acestor operațiuni cu mediul concurențial.

În conformitate cu art. 23 alin. (5) al Legii concurenței, condițiile de bază pe care trebuie să le îndeplinească operațiunile de concentrare economică, pentru a fi compatibile cu mediul concurențial – să fie în beneficiul consumatorului și să nu reprezinte un obstacol în calea concurenței.

Stabilirea compatibilității operațiunii de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului unic de către „Moldretail Group” SRL asupra „Fidesco” SRL, a fost evaluată prin prisma piețelor relevante stabilite.

15. Piața aprovizionării cu produse de consum curent pe întreg teritoriul Republicii Moldova

Ambele părți implicate în realizarea operațiunii analizate sunt prezente pe piața achiziționării produselor preponderent alimentare de consum curent.

Între piața aprovizionării și cea a comercializării cu amănuntul există o strânsă dependență, deoarece poziția unui magazin pe piața comercializării cu amănuntul determină volumele de mărfuri achiziționate de la furnizorii acestora. Principalii furnizori ai părților implicate în tranzacție sunt întreprinderile indicate în Tabelul 7.

Tabelul 7

Principalii furnizori ai părților implicate și cotele acestora pentru anul 2020

Denumire furnizori	Cota %	Adresa, telefon
CIC „Fidesco” SRL		
[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]
„Moldretail Group” SRL		
Denumire furnizori	Cota %	Adresa, telefon
[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]

Denumire furnizori	Cota %	Adresa, telefon
[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]

Sursa: Formularul complet privind notificarea unei concentrări economice cu nr. 3001 din [...].

Printre principalii furnizori ai părților implicate în operațiunea de concentrare economică notificată sunt [...].

O operațiune de concentrare economică realizată între doi retaileri poate cauza închiderea pieței de desfacere pentru furnizorii întreprinderii preluate și poate crește riscul închiderii pieței de aprovizionare pentru ceilalți concurenți ai părților implicate.

De remarcat faptul că o parte dintre cei mai importanți furnizori se regăsesc pentru ambele întreprinderi.

Din analiza operațiunii de concentrare economică ce urmează a se realiza pe piața aprovizionării produselor de consum curent pe întreg teritoriul Republicii Moldova, rezultă că aceasta nu prezintă riscul închiderii pieței de desfacere pentru furnizorii „Fidesco” SRL și, respectiv riscul închiderii pieței de aprovizionare pentru ceilalți concurenți ai părților implicate.

În formularul complet de notificare, partea notificatoare menționează că distribuția produselor comercializate de „Moldretail Group” SRL și „Fidesco” SRL este asigurată de către producătorii/importatorii/distribuitorii produselor respective.

Părțile implicate au încheiate contracte de vânzare-cumpărare a mărfurilor, care prevăd ca marfa să fie livrată de către furnizor la magazinele sau depozitele acestora. Cota produselor distribuite de mijloacele de transport interne de la depozit spre magazine reprezintă [...] % din totalul livrărilor. Aproximativ [...] % din achizițiile de produse sunt asigurate de sistemul de distribuție a furnizorilor de mărfuri respective.

Astfel, în contextul celor relatate, precum și având în vedere caracterul omogen al cererii, în urma realizării operațiunii de concentrare economică analizate, aceasta nu prezintă riscul închiderii pieței de desfacere pentru furnizorii părții achiziționate și, respectiv, riscul închiderii pieței de achiziționare pentru ceilalți concurenți ai părților implicate deoarece situația va fi echilibrată de asumarea de către partea notificatoare a obligației de a respecta prevederile **”Codului de bune practici privind relația dintre lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii de produse”** (aspect menționat la secțiunea a II-a a prezentei decizii).

Din cele expuse rezultă că, operațiunea propusă spre autorizare nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial pe piața relevantă analizată.

16. Piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent pe întreg teritoriul mun. Chișinău

Potrivit informației prezentate, pe piața mun. Chișinău activează mai multe rețele de magazine și platforme on-line care prestează servicii similare de comerț cu amănuntul a celor 12 grupe de produse definite ca piețe relevante.

Alte puncte de comercializare a produselor alimentare și nealimentare sunt chioșcurile, magazinele alimentare de cartier cu servire la teaghea și piețele.

În scopul determinării nivelului de concentrare a piețelor relevante stabilite, în conformitate cu Regulamentul privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 17 din 30.08.2013, vom utiliza Indicele Herfindahl-Hirschman⁵ (în continuare – IHH).

Cotele de piață ale întreprinderilor „Moldretail Group” SRL și „Fidesco” SRL realizate în anul 2020, în dependență de vânzările în rețelele de magazine, precum și din vânzările on-line pe piețele relevante analizate sunt prezentate în Tabelul 8.

Tabelul 8

Cotele de piață a întreprinderilor implicate pe teritoriul mun. Chișinău (on-line/retail)

Nr.	Grupa de produse	„Moldretail Group” SRL			CIC „Fidesco” SRL		
		Cota % online	Cota % retail	Cota% Total	Cota % online	Cota % retail	Cota% Total
1	Produse de morărit și panificație	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[0-5]
2	Carne și produse din carne	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[0-5]
3	Pește proaspăt și congelat	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[0-5]
4	Lapte și produse lactate	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[0-5]
5	Grăsimi	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[0-5]
6	Legume proaspete	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[0-5]
7	Boboase	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[0-5]
8	Fructe Proaspete	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[0-5]
9	Zahăr/Miez de nucă	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[0-5]
10	Produse pentru copii	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[0-5]
11	Băuturi alcoolice	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[0-5]
12	Băuturi nealcoolice	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[0-5]
Total		[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]

Sursa: Calcule efectuate în baza informațiilor prezentate de către agenții economici

Din Tabelul 8 se atestă faptul că, pe piețele relevante analizate întreprinderile implicate în tranzacție se încadrează în limita cotelor de piață [...] % din vânzările, atât în unitățile comerciale, cât și din vânzările on-line pe piețele relevante stabilite.

La fel din informațiile prezentate în Tabelul 8, cota totală de piață în anul 2020 a întreprinderii „Moldretail Grup” SRL se estimează ca fiind de [...] %, încadrându-se în intervalul [...] % din piața comercializării produselor de consum curent preponderent alimentare (care include cele 12 grupe de produse alimentare). Întreprinderea „Fidesco”

⁵ În procesul de calculare a IHH se vor suma cotele întreprinderilor la pătrat pentru toate întreprinderile active pe piață. Valoarea sa variază între 0 (concuranță perfectă) și 10000 (monopol). În funcție de rezultatul obținut se va considera că nivelul de concentrare pe piață este unul redus dacă rezultatul obținut va fi inferior la 1500, se va considera nivel de concentrare mediu dacă rezultatul va fi cuprins între 1500 și 2500, se va stabili nivel ridicat de concentrare când indicatorul e mai mare de 2500.

SRL, pe piața din mun. Chișinău, a realizat o cotă totală de piață de [...] %.

Astfel, cota de piață cumulativă realizată de întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică se va modifica neesențial încadrându-se în intervalul de la [...] % pe piața relevantă analizată.

17. Cotele de piață (realizate în anul 2020), precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate pe teritoriul mun. Chișinău, sunt prezentate în Tabelul 9.

Tabelul 9

Cotele de piață ale întreprinderilor prezente pe piața analizată din mun. Chișinău (on-line/retail)

Nr.	Denumirea întreprinderii	Cota de piață %	Pătratul cotelor de piață post concentrare
1	„Moldretail Group” SRL	[...]	[...]
2	„Fidesco” SRL	[...]	[...]
3	[...]	[...]	[...]
4	[...]	[...]	[...]
5	[...]	[...]	[...]
6	[...]	[...]	[...]
7	[...]	[...]	[...]
8	[...]	[...]	[...]
9	[...]	[...]	[...]
10	[...]	[...]	[...]
11	[...]	[...]	[...]
12	[...]	[...]	[...]
13	[...]	[...]	[...]
14	[...]	[...]	[...]
15	[...]	[...]	[...]
16	[...]	[...]	[...]
17	[...]	[...]	[...]
18	[...]	[...]	[...]
19	[...]	[...]	[...]
20	[...]	[...]	[...]
21	[...]	[...]	[...]
22	[...]	[...]	[...]
Indicele IHH		[...]	[...]

Sursa Calcule efectuate de Consiliul Concurenței din informațiile prezentate de întreprinderi.

Astfel, indicele IHH anterior punerii în practică a concentrării economice atestă un nivel mediu de concentrare a pieței. După realizarea operațiunii de concentrare economică notificate, pe piața relevantă analizată, nivelul de concentrare a pieței rămâne același.

Reieșind din cele expuse, cu toate că există suprapuneri pe orizontală pe piețele analizate, cota de piață a întreprinderilor, structura pieței analizate din mun. Chișinău nu se va modifica esențial după realizare operațiunii.

18. Ținând cont de practica țărilor din UE și a Consiliului Concurenței, în rezultatul determinării izocroniei corespunzătoare unei distanțe pe care consumatorii o pot parcurge în maxim 30 minute în jurul unității/lor prin intermediul cărora desfășoară activitate partea achiziționată s-a constatat că se cuprinde întreg teritoriul mun. Bălți, mun. Orhei, or. Ialoveni, or. Căușeni, or. Călărași, or. Anenii Noi, or. Tvardița și or. Ceadâr-Lunga (*UTA Găgăuzia*).

Totodată, la evaluarea impactului asupra mediului concurențial a tranzacției dintre „Moldretail Group” SRL și „Fidesco” SRL pe teritoriul municipiilor/orașelor susmenționate, nu au fost incluse cotele generate de comerțul on-line din considerentul că în aceste municipii/orașe, la etapa actuală, comerțul on-line este mai puțin dezvoltat și nu prezintă o presiune concurențială suficientă pentru a fi inclusă în calcularea cotelor de piață în orașele susmenționate.

19. *Piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent pe întreg teritoriul mun. Orhei*

Pe piața relevantă analizată din mun. Orhei activează cca [...] de întreprinderi, unde se regăsesc și întreprinderile „Moldretail Group” SRL și „Fidesco” SRL. Totodată, pe teritoriul mun. Orhei se regăsesc mai multe chioșcuri, magazine alimentare mici de cartier cu deservire la teșghea precum și piețe. De asemenea, se intenționează deschiderea unui magazin ”Kaufland”, cu o suprafața mai mare de 1000 m.p. Unitatea comercială ce urmează a se deschide de către ”Kaufland” SRL va fi un concurent semnificativ pentru toți agenții economici prezenți pe piața relevantă analizată.

Partea achizițoare pe teritoriul mun. Orhei este prezentă prin intermediul a 2 unități comerciale, iar partea achiziționată desfășoară activitate prin intermediul unei singure unități comerciale.

Cotele de piață (*realizate în anul 2020*), precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate pe teritoriul mun. Orhei, sunt prezentate în Tabelul 10.

Tabelul 10

Cotele de piață ale întreprinderilor prezente pe piața analizată din mun. Orhei

Nr.	Denumirea întreprinderi	Adresa	Cota %	Pătratul cotelor de piață post concentrare
1	Moldretail Group SRL (2 unități comerciale)	str. Stefan cel Mare 8 str. Negruzzi 82/A	[...]	[...]
2	Fidesco SRL	str. V. Lupu 36/1	[...]	[...]
3	[...]	[...]	[...]	[...]
4	[...]	[...]	[...]	[...]
5	[...]	[...]	[...]	[...]
6	[...]	[...]	[...]	[...]
7	[...]	[...]	[...]	[...]
8	[...]	[...]	[...]	[...]
9	[...]	[...]	[...]	[...]

Nr.	Denumirea întreprinderi	Adresa	Cota %	Pătratul cotelor de piață post concentrare
10	[...]	[...]	[...]	[...]
11	[...]	[...]	[...]	[...]
12	[...]	[...]	[...]	[...]
13	[...]	[...]	[...]	[...]
14	[...]	[...]	[...]	[...]
15	[...]	[...]	[...]	[...]
16	[...]	[...]	[...]	[...]
17	[...]	[...]	[...]	[...]
18	[...]	[...]	[...]	[...]
19	[...]	[...]	[...]	[...]
20	[...]	[...]	[...]	[...]
21	[...]	[...]	[...]	[...]
22	[...]	[...]	[...]	[...]
23	[...]	[...]	[...]	[...]
24	[...]	[...]	[...]	[...]
25	[...]	[...]	[...]	[...]
26	[...]	[...]	[...]	[...]
27	[...]	[...]	[...]	[...]
28	[...]	[...]	[...]	[...]
29	[...]	[...]	[...]	[...]
30	[...]	[...]	[...]	[...]
31	[...]	[...]	[...]	[...]
Indicele IHH		-	[...]	[...]

Sursa: Calculele efectuate din oficiu.

Din informațiile prezentate în formularul complet de notificare, precum și suprapunerea acestora cu informațiile disponibile din oficiu, pe piața relevantă analizată, întreprinderea „Moldretail Group” SRL, pentru anul 2020, a realizat o cotă ce se încadrează în intervalul [...]. Partea achiziționată, la rândul său, a realizat o cotă de piață ce se încadrează în intervalul [...]. În rezultat, urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificate, cota de piață a întreprinderilor implicate se va modifica neesențial încadrându-se în intervalul de la [...] pe piața relevantă analizată.

Indicele IHH anterior realizării operațiunii notificate atestă un nivel redus de concentrare a pieței. Ulterior implementării operațiunii notificate nivelul de concentrare al pieței analizate prezintă un nivel mediu de concentrare.

Reieșind din cele expuse, cu toate că există suprapuneri pe orizontală pe piața analizată și cota de piață a întreprinderilor, structura pieței din mun. Orhei nu se va schimba esențial după realizarea operațiunii notificate.

Din cele expuse rezultă că, operațiunea propusă spre autorizare nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial pe piața relevantă analizată.

20. Piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent pe întreg teritoriul mun. Bălți

Pe piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent, pe întreg teritoriul mun. Bălți, activează mai multe rețele de magazine (*inclusiv platforme on-line⁶*), magazinele alimentare de cartier cu servire la teșghea, chioșcuri, piețe care prestează servicii similare de comerț cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent.

Întreprinderea „Moldretail Group” SRL pe teritoriul mun. Bălți desfășoară activitate prin intermediul a 4 unități comerciale iar partea achiziționată desfășoară activitate prin intermediul a 2 unități comerciale.

Cotele de piață (*realizate în anul 2020*), precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate pe teritoriul mun. Bălți, sunt prezentate în Tabelul 11.

Tabelul 11

Cotele de piață ale întreprinderilor prezente pe piața analizată din mun. Bălți

Nr.	Denumirea întreprinderi	Adresa	Cota %	Pătratul cotelor de piață post concentrare
1	Moldretail Group SRL (4 unități comerciale)	str. Bulgară 136 str. Kiev 6 str. Calea Ieșilor 112/57 str. Alexandru cel Bun 5/1	[...]	[...]
2	Fidesco SRL (2 unități comerciale)	str. Ștefan cel Mare 8 1-str. Bulgară 120/A	[...]	[...]
3	[...]	[...]	[...]	[...]
4	[...]	[...]	[...]	[...]
5	[...]	[...]	[...]	[...]
6	[...]	[...]	[...]	[...]
7	[...]	[...]	[...]	[...]
8	[...]	[...]	[...]	[...]
9	[...]	[...]	[...]	[...]
10	[...]	[...]	[...]	[...]
11	[...]	[...]	[...]	[...]
12	[...]	[...]	[...]	[...]
13	[...]	[...]	[...]	[...]
14	[...]	[...]	[...]	[...]
15	[...]	[...]	[...]	[...]
16	[...]	[...]	[...]	[...]
17	[...]	[...]	[...]	[...]
18	[...]	[...]	[...]	[...]
19	[...]	[...]	[...]	[...]
20	[...]	[...]	[...]	[...]
21	[...]	[...]	[...]	[...]
22	[...]	[...]	[...]	[...]

⁶ Acestea însă nu vor fi incluse în procesul de calcul al cotelor pe piața relevantă analizată.

Nr.	Denumirea întreprinderi	Adresa	Cota %	Pătratul cotelor de piață post concentrare
23	[...]	[...]	[...]	[...]
24	[...]	[...]	[...]	[...]
25	[...]	[...]	[...]	[...]
26	[...]	[...]	[...]	[...]
27	[...]	[...]	[...]	[...]
28	[...]	[...]	[...]	[...]
29	[...]	[...]	[...]	[...]
30	[...]	[...]	[...]	[...]
31	[...]	[...]	[...]	[...]
32	[...]	[...]	[...]	[...]
33	[...]	[...]	[...]	[...]
34	[...]	[...]	[...]	[...]
35	[...]	[...]	[...]	[...]
36	[...]	[...]	[...]	[...]
37	[...]	[...]	[...]	[...]
38	[...]	[...]	[...]	[...]
39	[...]	[...]	[...]	[...]
Indicele IHH		-	[...]	[...]

Sursa: Calculele efectuate din oficiu.

Din informațiile prezentate în formularul complet de notificare, precum și suprapunerea acestora cu informațiile disponibile din oficiu, pe piața relevantă analizată, întreprinderea „Moldretail Group” SRL, pentru anul 2020, a realizat o cotă ce se încadrează în intervalul [...]. Partea achiziționată, la rândul său, a realizat o cotă de piață ce se încadrează în intervalul [...]. În rezultat, urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificate, cota de piață a întreprinderilor implicate se va modifica neesențial încadrându-se în intervalul de la [...].

Astfel, indicele IHH anterior realizării operațiunii notificate atestă un nivel mediu de concentrare a pieței. Ulterior implementării operațiunii notificate, nivelul de concentrare al pieței analizate rămâne neschimbat.

Respectiv, cu toate că există suprapuneri pe orizontală pe piața analizată, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va duce la modificarea substanțială a structurii pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent pe teritoriul mun. Bălți.

21. Piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent pe întreg teritoriul or. Ialoveni

Pe piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent, pe întreg teritoriul or. Ialoveni, activează mai multe rețele de magazine, magazinele alimentare de cartier cu servire la tezghea, chioșcuri, piețe care prestează servicii similare de comerț cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent.

Întreprinderea „Moldretail Group” SRL pe teritoriul or. Ialoveni desfășoară activitate prin intermediul a 3 unități comerciale, partea achiziționată la rândul său desfășoară activitate prin intermediul a 2 unități comerciale.

Cotele de piață (*realizate în anul 2020*), precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate pe teritoriul or. Ialoveni, sunt prezentate în Tabelul 12.

Tabelul 12

Cotele de piață ale întreprinderilor prezente pe piața analizată din or. Ialoveni

Nr.	Denumirea întreprinderi	Adresa	Cota %	Pătratul cotelor de piață post concentrare
1	Moldretail Group SRL (3 unități comerciale)	str. Alexandru cel Bun 43A șos. Hîncești, nr 368 str. Alexandru cel Bun 30/A	[...]	[...]
2	Fidesco SRL (2 unități comerciale)	str. Alexandru cel Bun 3B șos. Chișinau-Hîncești	[...]	[...]
3	[...]	[...]	[...]	[...]
4	[...]	[...]	[...]	[...]
5	[...]	[...]	[...]	[...]
6	[...]	[...]	[...]	[...]
7	[...]	[...]	[...]	[...]
8	[...]	[...]	[...]	[...]
9	[...]	[...]	[...]	[...]
10	[...]	[...]	[...]	[...]
11	[...]	[...]	[...]	[...]
12	[...]	[...]	[...]	[...]
13	[...]	[...]	[...]	[...]
14	[...]	[...]	[...]	[...]
15	[...]	[...]	[...]	[...]
16	[...]	[...]	[...]	[...]
17	[...]	[...]	[...]	[...]
18	[...]	[...]	[...]	[...]
Indicele IHH		-	[...]	[...]

Sursa: Calculele efectuate din oficiu.

Din informațiile prezentate în formularul complet de notificare, precum și suprapunerea acestora cu informațiile disponibile din oficiu, pe piața relevantă analizată, întreprinderea „Moldretail Group” SRL, pentru anul 2020, a realizat o cotă ce se încadrează în intervalul [...]. Partea achiziționată, la rândul său, a realizat o cotă de piață ce se încadrează în intervalul [...]. În rezultat, urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificate, cota de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul de la [...] pe piața relevantă analizată.

Astfel, indicele IHH anterior realizării operațiunii notificate atestă un nivel mediu de concentrare a pieței. După realizarea operațiunii de concentrare economică notificate, pe piața relevantă analizată, nivelul de concentrare a pieței rămâne același.

Respectiv, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va duce la modificarea substanțială a structurii pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent pe teritoriul or. Ialoveni.

22. Piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent pe întreg teritoriul or. Anenii Noi

Pe piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent, pe întreg teritoriul or. Anenii Noi, activează mai multe rețele de magazine, magazinele alimentare de cartier cu servire la tejea, chioșcuri, piețe care prestează servicii similare de comerț cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent.

Întreprinderea „Moldretail Group” SRL, pe teritoriul or. Anenii Noi, desfășoară activitate prin intermediul unei unități comerciale, partea achiziționată la fel desfășoară activitate prin intermediul unei singure unități comerciale.

Cotele de piață (realizate în anul 2020), precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate pe teritoriul or. Anenii Noi, sunt prezentate în Tabelul 13.

Tabelul 13

Cotele de piață ale întreprinderilor prezente pe piața analizată din or. Anenii Noi

Nr.	Denumirea întreprinderi	Adresa	Cota %	Pătratul cotelor de piață post concentrare
1	Moldretail Group SRL	str. Concilierii Naționale 1B	[...]	[...]
2	Fidesco SRL	str. Concilierii Naționale 2A	[...]	[...]
3	[...]	[...]	[...]	[...]
4	[...]	[...]	[...]	[...]
5	[...]	[...]	[...]	[...]
6	[...]	[...]	[...]	[...]
7	[...]	[...]	[...]	[...]
8	[...]	[...]	[...]	[...]
9	[...]	[...]	[...]	[...]
10	[...]	[...]	[...]	[...]
11	[...]	[...]	[...]	[...]
12	[...]	[...]	[...]	[...]
13	[...]	[...]	[...]	[...]
14	[...]	[...]	[...]	[...]
Indicele IHH		-	[...]	[...]

Sursa: Calculele efectuate din oficiu.

Din informațiile prezentate în formularul complet de notificare, precum și suprapunerea acestora cu informațiile disponibile din oficiu, pe piața relevantă analizată, întreprinderea „Moldretail Group” SRL, pentru anul 2020, a realizat o cotă ce se încadrează în intervalul [...]. Partea achiziționată, la rândul său, a realizat o cotă de piață ce se încadrează în intervalul [...]. În rezultat, urmare a realizării operațiunii de

concentrare economică notificate, cota de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul de la [...] % pe piața relevantă analizată.

Astfel, indicele IHH anterior realizării operațiunii notificate atestă un nivel redus de concentrare a pieței analizate. Ulterior implementării operațiunii notificate, indicele IHH, prezintă un nivel mediu de concentrare a pieței analizate.

Respectiv, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va duce la modificarea substanțială a structurii pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent pe teritoriul or. Anenii Noi.

23. Piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent pe întreg teritoriul or. Călărași

Pe piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent, pe întreg teritoriul or. Călărași, activează mai multe rețele de magazine, magazinele alimentare de cartier cu servire la teșghea, chioșcuri, piețe care prestează servicii similare de comerț cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent.

Întreprinderea „Moldretail Group” SRL pe teritoriul or. Călărași desfășoară activitate prin intermediul unei unități comerciale, partea achiziționată, la rândul său, desfășoară activitate prin intermediul a 2 unități comerciale.

Cotele de piață (realizate în anul 2020), precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate pe teritoriul or. Călărași, sunt prezentate în Tabelul 14.

Tabelul 14

Cotele de piață ale întreprinderilor prezente pe piața analizată din or. Călărași

Nr.	Denumirea întreprinderi	Adresa	Cota %	Pătratul cotelor de piață post concentrare
1	Moldretail group SRL	str. Alexandru cel Bun 100	[...]	[...]
2	Fidesco SRL (2 unități comerciale)	str. Eminescu 73 str. Eminescu 23	[...]	[...]
3	[...]	[...]	[...]	[...]
4	[...]	[...]	[...]	[...]
5	[...]	[...]	[...]	[...]
6	[...]	[...]	[...]	[...]
7	[...]	[...]	[...]	[...]
8	[...]	[...]	[...]	[...]
9	[...]	[...]	[...]	[...]
10	[...]	[...]	[...]	[...]
11	[...]	[...]	[...]	[...]
12	[...]	[...]	[...]	[...]
13	[...]	[...]	[...]	[...]
14	[...]	[...]	[...]	[...]
15	[...]	[...]	[...]	[...]
16	[...]	[...]	[...]	[...]

Nr.	Denumirea întreprinderi	Adresa	Cota %	Pătratul cotelor de piață post concentrare
17	[...]	[...]	[...]	[...]
18	[...]	[...]	[...]	[...]
Indicele IHH		-	[...]	[...]

Sursa: Calculele efectuate din oficiu.

Din informațiile prezentate în formularul complet de notificare, precum și suprapunerea acestora cu informațiile disponibile din oficiu, pe piața relevantă analizată, întreprinderea „Moldretail Group” SRL, pentru anul 2020, a realizat o cotă ce se încadrează în intervalul [...]%. Partea achiziționată, la rândul său, a realizat o cotă de piață ce se încadrează în intervalul [...]%. În rezultat, urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificate, cota de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul de la [...] pe piața relevantă analizată.

Astfel, indicele IHH anterior realizării operațiunii notificate atestă un nivel mediu de concentrare a pieței analizate. După realizarea operațiunii de concentrare economică notificate, pe piața relevantă analizată, nivelul de concentrare a pieței rămâne același.

Respectiv, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va duce la modificarea substanțială a structurii pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent pe teritoriul or. Călărași.

24. Piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent pe întreg teritoriul or. Căușeni

Pe piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent, pe întreg teritoriul or. Căușeni, activează mai multe rețele de magazine, magazinele alimentare de cartier cu servire la tezghea, chioșcuri, piețe care prestează servicii similare de comerț cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent.

Întreprinderea „Moldretail Group” SRL, pe teritoriul or. Căușeni, desfășoară activitate prin intermediul a 2 unități comerciale, partea achiziționată desfășoară activitate prin intermediul unei singure unități comerciale.

Cotele de piață (realizate în anul 2020), precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate pe teritoriul or. Căușeni, sunt prezentate în Tabelul 15.

Tabelul 15

Cotele de piață ale întreprinderilor prezente pe piața analizată din or. Căușeni

Nr.	Denumirea întreprinderi	Adresa	Cota %	Pătratul cotelor de piață post concentrare
1	Moldretail Group SRL (2 unități comerciale)	str. Iurii Gagarin 20 bd. Mihai Eminescu 14	[...]	[...]
2	Fidesco SRL	str. Unirii 1 A	[...]	[...]
3	[...]	[...]	[...]	[...]
4	[...]	[...]	[...]	[...]

Nr.	Denumirea întreprinderi	Adresa	Cota %	Pătratul cotelor de piață post concentrare
5	[...]	[...]	[...]	[...]
6	[...]	[...]	[...]	[...]
7	[...]	[...]	[...]	[...]
8	[...]	[...]	[...]	[...]
9	[...]	[...]	[...]	[...]
10	[...]	[...]	[...]	[...]
11	[...]	[...]	[...]	[...]
12	[...]	[...]	[...]	[...]
13	[...]	[...]	[...]	[...]
14	[...]	[...]	[...]	[...]
15	[...]	[...]	[...]	[...]
16	[...]	[...]	[...]	[...]
17	[...]	[...]	[...]	[...]
Indicele IHH		-	[...]	[...]

Sursa: Calculele efectuate din oficiu.

Din informațiile prezentate în formularul complet de notificare, precum și suprapunerea acestora cu informațiile disponibile din oficiu, pe piața relevantă analizată, întreprinderea „Moldretail Group” SRL, pentru anul 2020, a realizat o cotă ce se încadrează în intervalul [...]. Partea achiziționată, la rândul său, a realizat o cotă de piață ce se încadrează în intervalul [...]. În rezultat, urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificate, cota de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul de la [...].

Astfel, indicele IHH anterior realizării operațiunii notificate atestă un nivel mediu de concentrare a pieței relevante analizate. Ulterior implementării operațiunii notificate nivelul de concentrare al pieței rămâne același.

Respectiv, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va duce la modificarea substanțială a structurii pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent pe teritoriul or. Căușeni.

25. Piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent pe întreg teritoriul or. Ceadâr-Lunga

Pe piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent, pe întreg teritoriul or. Ceadâr-Lunga, activează mai multe rețele de magazine, magazinele alimentare de cartier cu servire la teșghea, chioșcuri, piețe care prestează servicii similare de comerț cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent.

Întreprinderea „Moldretail Group” SRL pe teritoriul or. Ceadâr-Lunga desfășoară activitate prin intermediul unei unități comerciale, partea achiziționată la fel desfășoară activitate la fel prin intermediul unei singure unități comerciale.

Cotele de piață (realizate în anul 2020), precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate pe teritoriul or. Ceadâr-Lunga, sunt prezentate în Tabelul 16.

Tabelul 16

Cotele de piață ale întreprinderilor prezente pe piața analizată din or. Ceadâr-Lunga

Nr.	Denumirea întreprinderi	Adresa	Cota %	Pătratul cotelor de piață post concentrare
1	Moldretail	str. Lenin 79	[...]	[...]
2	Fidesco	str. Jubileinaia 1A	[...]	[...]
3	[...]	[...]	[...]	[...]
4	[...]	[...]	[...]	[...]
5	[...]	[...]	[...]	[...]
6	[...]	[...]	[...]	[...]
7	[...]	[...]	[...]	[...]
8	[...]	[...]	[...]	[...]
9	[...]	[...]	[...]	[...]
10	[...]	[...]	[...]	[...]
11	[...]	[...]	[...]	[...]
12	[...]	[...]	[...]	[...]
13	[...]	[...]	[...]	[...]
14	[...]	[...]	[...]	[...]
Indicele IHH		-	[...]	

Sursa: Calculele efectuate din oficiu.

Din informațiile prezentate în formularul complet de notificare, precum și suprapunerea acestora cu informațiile disponibile din oficiu, pe piața relevantă analizată, întreprinderea „Moldretail Group” SRL, pentru anul 2020, a realizat o cotă ce se încadrează în intervalul [...]. Partea achiziționată, la rândul său, a realizat o cotă de piață ce se încadrează în intervalul [...]. În rezultat, urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificate, cota de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul de la [...] pe piața relevantă analizată.

Indicele IHH anterior realizării operațiunii notificate atestă un nivel mediu de concentrare a pieței relevante analizate. Ulterior implementării operațiunii notificate nivelul de concentrare al pieței rămâne același.

Respectiv, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va duce la modificarea substanțială a structurii pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent pe teritoriul or. Ceadâr-Lunga.

26. Piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent pe întreg teritoriul or. Tvardița

Pe piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent, pe întreg teritoriul or. Tvardița, activează mai multe rețele de magazine, magazinele alimentare de cartier cu servire la teșghea, chioșcuri, piețe care prestează

servicii similare de comerț cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent.

Partea achiziționată, pe teritoriul or. Tvardița, desfășoară activitate prin intermediul unei unități comerciale. La rândul său întreprinderea „Moldretail Group” SRL nu este prezentă pe piața analizată.

Cotele de piață (*realizate în anul 2020*), precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru partea achiziționată în operațiunea analizată, care desfășoară activitate pe teritoriul or. Tvardița, sunt prezentate în Tabelul 17.

Tabelul 17

Cotele de piață ale întreprinderilor prezente pe piața analizată din or. Tvardița

Nr.	Denumirea întreprinderi	Adresa	Cota %	Pătratul cotelor de piață post concentrare
1	Moldretail Group SRL	(întreprinderea nu este prezentă pe piața analizată)	-	[...]
2	Fidesco SRL	str. Gagarin 23	[...]	[...]
3	[...]	[...]	[...]	[...]
4	[...]	[...]	[...]	[...]
5	[...]	[...]	[...]	[...]
6	[...]	[...]	[...]	[...]
7	[...]	[...]	[...]	[...]
8	[...]	[...]	[...]	[...]
9	[...]	[...]	[...]	[...]
10	[...]	[...]	[...]	[...]
11	[...]	[...]	[...]	[...]
12	[...]	[...]	[...]	[...]
13	[...]	[...]	[...]	[...]
Indicele IHH		-	[...]	[...]

Sursa: Calculele efectuate din oficiu.

Din informațiile prezentate în formularul complet de notificare, precum și suprapunerea acestora cu informațiile disponibile din oficiu, pe piața relevantă analizată, pentru anul 2020, partea achiziționată a realizat o cotă de piață ce se încadrează în intervalul [...]%. Menționăm că întreprinderea „Moldretail Group” SRL nu desfășoară activitate comercială pe teritoriul orașului Tvardița.

Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificate, cota de piață a întreprinderilor implicate pe piața relevantă analizată va rămâne aceeași, întrucât cota de piață realizată de întreprinderea „Fidesco” SRL urmează a fi preluată de către partea achizitoare, care la rândul său nu este prezentă pe piața dată. Respectiv, nivelul de concentrare a pieței urmare a realizării operațiunii notificate va rămâne același.

Prin urmare, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va duce la modificarea structurii pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent pe teritoriul or. Tvardița.

27. În contextul celor relatate se concluzionează că, după realizarea operațiunii de concentrare economică, cota de piață deținută de întreprinderea „Fidesco” SRL, pe piața comercializării preponderent alimentare de consum curent în mun. Chișinău (*care include cele 12 grupe de produse alimentare*), mun. Bălți, mun. Orhei, or. Ialoveni, or. Căușeni, or. Călărași, or. Anenii Noi, or. Ceadâr-Lunga și or. Tvardița, va fi preluată de „Moldretail Group” SRL, dat fiind faptul că ambele întreprinderi se intersectează (*cu excepția or. Tvardița*) pe piețele relevante analizate.

Sectorul de retail din Republica Moldova la etapa actuală este un sector dinamic. Întreprinderile active pe această piață își extind prezenta constant prin deschiderea de noi magazine în fiecare an, prin care intra pe anumite piețe locale sau își extind rețeaua pe aceeași piață.

Totodată, luând în considerare că piețele date sunt concurențial deschise, există mai mulți concurenți cu rețele de magazine, precum și analizând cotele de piață realizate de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică rezultă că operațiunea de concentrare economică notificată nu ridică îndoieli grave privind compatibilitatea acesteia cu mediul concurențial.

În urma celor expuse, se constată că deși operațiunea de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței, nu există îndoieli privind compatibilitatea acesteia cu mediul concurențial normal.

28. În conformitate cu art. 22 alin. (11) din Legea concurenței, la data de 21.06.2021, pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, la data de 25.06.2021, a fost plasat avizul cu referire la operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea cotei de [...] % din capitalul social al întreprinderii „Fidesco” SRL (*titularul mărcii – ”Fidesco”*), de către întreprinderea „Moldretail Group” SRL (*titularul mărcii – ”Linella”*), prin care agenții economici terți au avut posibilitatea de a-și expune punctele de vedere și observațiile referitor la modul în care tranzacția în cauză afectează sau poate afecta concurența pe piață.

Așadar, ca urmare a realizării testului de piață, la data [...], Consiliul Concurenței a recepționat, prin intermediul poștei electronice, observațiile întreprinderii „[...]” SRL⁷ ([...]), scrisoare înregistrată cu nr. 3087 din [...].

Prin scrisoarea susmenționată, „[...]” SRL a informat autoritatea de concurență despre faptul că, consideră operațiunea notificată de către „Moldretail Group” SRL, una care nu poate fi autorizată de Consiliul Concurenței.

În scrisoarea din [...], întreprinderea „[...]” SRL, a exprimat următoarele observații:

- urmare a realizării operațiunii notificate se va crea o situație dificilă și periculoasă pe piață, care poate duce la acțiuni de abuz de poziție dominantă;

⁷ [...]

- procesul de achiziționare de către „Moldretail Group” SRL a cotei de [...] % din capitalul social al concurentului principal din lista agenților economici din domeniu creează premise de control total al pieței, ca urmare „Moldretail Group” SRL va avea posibilitate de impunere, în mod direct sau indirect, a unor prețuri inechitabile de vânzare ori cumpărare sau a altor condiții inechitabile de tranzacționare;
- urmare a realizării operațiunii de concentrare economică „Moldretail Group” SRL va avea posibilitatea de a exercita presiuni asupra furnizorilor de mărfuri (*având calitate de client principal*) și ca urmare, va putea lua decizii ce țin de relații cu alți agenți economici, inclusiv de țin de cooperare și/sau prețuri de vânzare ale mărfurilor;
- în cazul în care „Moldretail Group” SRL va ocupa o poziție dominantă pe piață, va apărea un risc real de exercitare a acțiunilor prevăzute de art. 11 alin. (1) și alin. (2) din Legea concurenței, ceea ce poate cauza circumstanțe îndreptate spre lichidarea agenților economici din lista agenților economici principali și consolidarea poziției dominante.

29. La data de [...], la sediul Consiliului Concurenței, au fost desfășurate audieri cu reprezentanții „[...]” SRL, în cadrul cărora au fost discutate îngrijorările expuse de întreprindere.

Tot la data de [...] au fost desfășurate audieri cu reprezentanții părții notificatoare unde s-au discutat îngrijorările expuse de către întreprinderea „[...]” SRL asupra operațiunii de preluare a controlului de către întreprinderea „Moldretail Group” SRL asupra întreprinderii „Fidesco” SRL.

Urmare a desfășurării ședinței de audieri, precum și examinării observațiilor prezentate de către „[...]” SRL, Consiliul Concurenței, consideră cele invocate ca fiind neîntemeiate și nefondate, din următoarele considerente.

Cu referire la aspectele ce țin de crearea/consolidarea poziției dominante a întreprinderii „Moldretail Group” SRL, urmare a analizei operațiunii de concentrare economică notificate, se constată că cotele de piață a întreprinderilor implicate în operațiune se poziționează sub pragul de [...] % pe fiecare dintre piețele relevante analizate.

Prin urmare, operațiunea de concentrare economică notificată nu poate avea ca efect crearea sau consolidarea unei poziții dominante a „Moldretail Group” SRL pe piețele relevante analizate.

Referitor la aspectul precum că, urmare a realizării operațiunii notificate se va crea o situație dificilă și periculoasă pe piață, care poate duce la acțiuni de abuz de poziție dominantă din partea întreprinderii „Moldretail Group” SRL. La acest aspect, Consiliul Concurenței menționează că cotele de piață a întreprinderilor implicate în operațiunea se poziționează sub pragul de [...] %. Totodată, în cazul apariției unor astfel de acțiuni de la partea notificatoare și eventual sunt probate acestea, autoritatea de concurență, în

conformitate cu prevederile Legii concurenței, dispune de mecanismele necesare pentru a sancționa și eventual a restabili mediul concurențial.

Iar cu referire la aspectul invocat precum că, urmare a realizării operațiunii de concentrare economică „Moldretail Group” SRL va avea posibilitatea de a exercita presiuni asupra furnizorilor de mărfuri (*având calitate de client principal*) și ca urmare, va putea lua decizii ce țin de relații cu alți agenți economici, inclusiv de țin de cooperare și/sau prețuri de vânzare ale mărfurilor se menționează că întreprinderea „Moldretail Group” SRL, prin formularul complet de notificare depus (*nr. intrare 3001 din [...]*), precum și în cadrul ședinței de audieri din [...] a reiterat faptul că, aceasta va respecta prevederile **”Codului de bune practici privind relația dintre lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii de produse”** (*în continuare – Cod/Codul de bune practici*), asigurând condiții echitabile de concurență între furnizori.

Codul de bune practici reprezintă un set de reguli privind interacțiunea echitabilă între lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii de produse.

De asemenea, codul se bazează pe principiile fundamentale ale dreptului civil, și anume principiile de recunoaștere a egalității participanților în circuitul comercial, inviolabilitatea proprietății, libertatea contractuală, inadmisibilitatea ingerințelor arbitrare de către orice persoană în afacerile private, aplicarea neîngrădită a drepturilor civile, asigurarea restabilirii drepturilor încălcate și protecția lor judiciară, precum și pe principiile caracterului rezonabil și de bună-credință a lanțului de unități comerciale cu profil alimentar și furnizori.

În conformitate cu art. 4 din Codul dat, la selectarea contragentului și încheierea contractului trebuie să fie asigurate condiții echitabile de concurență între furnizori pentru încheierea unui contract cu lanțul de unități comerciale cu profil alimentar, precum și accesul egal la informațiile cu privire la condițiile de selecție a contragentului pentru încheierea contractului, cu condiția nedivulgării clauzelor comerciale.

Totodată, în cadrul ședințelor de audieri reprezentanții întreprinderii „[...]” SRL nu au prezentat careva probe care ar face imposibilă autorizarea operațiunii de concentrare economică notificată. [...].

VI. Concluzii

30. Operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului unic asupra „Fidesco” SRL de către „Moldretail Group” SRL a fost analizată prin prisma prevederilor Legii concurenței și a Regulamentului privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 17 din 30.08.2013.

Operațiunea notificată reprezintă o concentrare economică, în sensul prevederilor art. 20 alin. (2) lit. b) al Legii concurenței, ce depășește condiția pragurilor valorice prevăzute la art.22 alin.(1) din aceeași lege.

Operațiunea de preluare a controlului unic asupra întreprinderii „Fidesco” SRL a

fost notificată Consiliului Concurenței până la punerea în aplicare.

31. În cadrul evaluării compatibilității cu mediul concurențial a operațiunii notificate prin prisma piețelor relevante identificate se constată că, realizarea operațiunii propusă spre autorizare nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial.

Reieșind din constatările expuse mai sus, în temeiul art. 20, art. 22, art. 23, art. 24, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41, art. 45 și art. 46 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin achiziționarea de către „Moldretail Group” SRL a 100% din capitalul social al CIC „Fidesco” SRL, compatibilă cu mediul concurențial.
2. Consiliul Concurenței va monitoriza timp de 3 ani comportamentul întreprinderii „Moldretail Grup” SRL pe piețele relevante stabilite, respectând totodată prevederile *”Codului de bune practici privind relația dintre lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii de produse”*, asigurând condiții echitabile de concurență între furnizori, asumate prin formularul complet de notificare înregistrat cu nr. 3001 din [...].
3. Decizia poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, specializat în materie de contencios administrativ (mun. Chișinău, str. Kiev, 3).
4. Decizia intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștința părții notificatoare.

Marcel RĂDUCAN
Președinte