



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI

DECIZIE

Nr. CEP - 50
din 21.11.2016

mun. Chișinău

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (în continuare Legea concurenței), Hotărârii Parlamentului nr. 179 din 12.07.2013 privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței, precum și Hotărârii Parlamentului nr. 220 din 27.09.2013 privind numirea în funcție a unui membru al Plenului Consiliului Concurenței,
analizând raportul de investigație asupra cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 12 din 27.07.2016 și materialele acumulate în cadrul investigației,

A CONSTATAT:

La solicitarea Consiliului Concurenței nr. CEP-05/132-667 din 15.04.2016, întreprinderea FPC "Rogob" SRL prin scrisoarea nr. 674 din 29.04.2016 a informat că la data de 04.04.2016, a achiziționat pachetul de acțiuni în mărime de [...] % ale Magazinului Universal Central "UNIC" SA.

Operațiunea de concentrare economică nu a fost notificată la Consiliul Concurenței pînă la punerea în aplicare a acesteia.

Prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 12 din 27.07.2016, a fost dispusă inițierea investigației referitor la semnele încălcării prevederilor art. 20 alin. (1) din Legea concurenței referitor la nenotificarea concentrării economice dintre FPC "Rogob" SRL și Magazinul Universal Central "UNIC" SA.

I. Părțile implicate:

Partea care a preluat controlul:

FPC "Rogob" SRL, înregistrată la Camera Înregistrării de Stat a Republicii Moldova la data de 28.02.1997, IDNO - [...], cu sediul str. Gloriei 1/1, s. Goianul Nou, mun. Chișinău, Republica Moldova, capitalul social [...] lei, asociații [...] (IDNP [...]), cu cota de [...] % din capitalul social al întreprinderii și [...] (IDNP [...]), cu cota de [...] %. Administrator: [...] (IDNP [...])

Conform informațiilor prezentate prin scrisoarea nr. 1823 din 07.06.2016, principalele genurile de activitate desfășurate de către întreprinderea FPC "Rogob" SRL sunt:

- fabricarea produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre);
- comerțul cu amănuntul al cărnii și al produselor din carne, în magazine specializate;
- închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate.

Partea asupra căreia a fost preluat controlul:

Magazinul Universal Central "UNIC" SA, înregistrată la Camera Înregistrării de Stat a Republicii Moldova la data de 16.02.1996, IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 8, capitalul social [...]. Asociații întreprinderii, până la efectuarea tranzacției de preluare a controlului erau [...] - [...] % și persoane fizice cu cota totală de [...] % din acțiunile întreprinderii, administrator: [...].

Conform informațiilor prezentate prin scrisoarea nr. 1823 din 07.06.2016, principalele genurile de activitate desfășurate de către întreprinderea Magazinul Universal Central "UNIC" SA sunt:

- comerț cu amănuntul al îmbrăcăminte, în magazine specializate
- închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate;
- alte activități de alimentație;

Întreprinderile ce fac parte din grupul de întreprinderi al părții achizitoare, în sensul Legii concurenței sunt:

1. FPC "Rogob" SRL;
2. " [...]" SRL (IDNO [...]), asociații [...] - [...] %, [...] - [...] %, administrator și asociat, și [...] - [...] %. Genul de activitate conform Clasificatorului Activităților din Economia Națională (CAEM Rev.2), este fabricarea pâinii, fabricarea prăjiturilor și a produselor proaspete de patiserie.

Din informațiile prezentate în scrisoarea nr. 1823 din 07.06.2016, s-a constatat că întreprinderile implicate în operațiunea analizată până la data de 04.04.2016 nu făceau parte din același grup de întreprinderi în sensul Legii concurenței, fiind independente una față de alta.

II. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului reprezintă piața produselor considerate de consumatori ca interschimbabile sau substituibile datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

La definirea pieței relevante a produsului, în cazul operațiunii de concentrare economică analizată, a fost luat în considerare genurile de activitate de facto desfășurate de întreprinderile implicate. Genurile de activitate de facto desfășurate de întreprindere FPC "Rogob" SRL sunt fabricarea produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre) și închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate. Întreprinderea Magazinul Universal Central "UNIC" SA desfășoară activități de comerț cu amănuntul al îmbrăcăminte, în magazine specializate, închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate precum și alte activități de alimentație.

În baza informației relatate mai sus, se constată faptul că, părțile implicate în operațiunea de concentrare economică desfășoară activitate de închiriere și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate.

Potrivit art. 28 alin. (3) din Legea concurenței, dimensiunile pieței relevante, inclusiv piața relevantă a produsului se determină în funcție de natura problemei concurențiale.

Astfel, operațiunea analizată, poate produce efecte pe piața închirierii și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, precum și pe piețele: fabricarea produselor din carne, comerț cu amănuntul al îmbrăcăminte în magazine specializate precum și activități de alimentație.

Piața relevantă a produsului, în sensul examinării cazului dat, este:

- Fabricarea produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre);
- Comerțul cu amănuntul al îmbrăcăminte, în magazine specializate;
- Închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate;
- Alte activități de alimentație.

Piața relevantă geografică este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene.

Potrivit informației obținute în cadrul dosarului de investigație, s-a stabilit că, FPC "Rogob" SRL își desfășoară activitatea economică prin intermediul rețelei de magazine amplasate în diferite raioane ale țării.

Totodată s-a stabilit că întreprinderea Magazinul Universal Central "UNIC" SA își desfășoară activitatea economică în cadrul imobilului amplasat pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 8, mun. Chișinău.

Astfel, pe cazul dat va fi analizată piața în care își desfășoară activitatea FPC "Rogob" SRL cuprinsă de întreg teritoriul Republicii Moldova, precum și piața în care activează Magazinul Universal Central "UNIC" SA ce cuprinde întreg teritoriul municipiului Chișinău.

Având în vedere cele relatate anterior, se concluzionează că **piața relevantă**, în sensul examinării investigației date este:

- Piața fabricării produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre) pe întreg teritoriul Republicii Moldova;
- Piața comercializării cu amănuntul al îmbrăcăminte, în magazine specializate pe întreg teritoriul mun. Chișinău;
- Piața închirierii și exploatării bunurilor imobiliare proprii sau închiriate pe întreg teritoriul mun. Chișinău;
- Piața altor activități de alimentație pe întreg teritoriul mun. Chișinău.

III. Acte și fapte constatate

La data de 04.04.2016 în cadrul licitației desfășurate de SA "Bursa de Valori a Moldovei" de către FPC "Rogob" SRL au fost achiziționate [...] % din acțiunile Magazinului Universal Central "UNIC" SA.

În rezultatul operațiunii, FPC "Rogob" SRL în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței a preluat controlul asupra Magazinului Universal Central "UNIC" SA.

Operațiunile de concentrare economică conform art. 22 alin. (1) din Legea concurenței sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii, depășește 25 000 000 lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 10 000 000 lei în anul anterior operațiunii.

Cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate se calculează conform prevederilor art. 24 alin. (4) din Legea concurenței.

Cifra totală de afaceri realizată în anul 2015 (anul anterior realizării tranzacției) de întreprinderile implicate în operațiune, este prezentată după cum urmează, în tabelul nr.1.

Pe parcursul anului 2015 părțile implicate în operațiunea de concentrare economică, cumulativ au realizat cifra de afaceri în mărime de [...] lei și separat câte [...] lei și [...] lei respectiv.

Astfel, operațiunea dată cade sub incidența art. 20 din Legea concurenței.

**Cifra totală de afaceri realizată în anul 2015 de către părțile implicate în
operațiunea de concentrare economică**

Tabel nr. 1

Nr	Denumire întreprindere	Cifra de afaceri realizată în anul 2015
1.	FPC "Rogob" SRL (partea care preia controlul)	[...]lei
2.	SRL " [...]"	[...]lei
	Cifra totală de afaceri a părții care preia controlul	[...]lei
3.	Magazinul Universal Central "UNIC" SA (partea asupra căreia se preia controlul)	[...]lei
	Cifra totală de afaceri a părților implicate în operațiunea de concentrare economică	[...]lei

Sursa: scrisoarea FPC "Rogob" SRL nr. 1823 din 07.06.2016

Totodată, la art. 20 alin. (1) din Legea concurenței, este specificat că, până la declararea concentrării economice ca fiind compatibilă cu mediul concurențial, în temeiul unei decizii emise de Plenul Consiliului Concurenței în conformitate cu art. 25 alin. (1) lit. b) ori alin. (2) lit. b) sau c) este interzisă punerea în aplicare a unei operațiuni de concentrare economică ce cade sub incidența art. 22 alin. (1).

Astfel, operațiunea de preluare a [...] % din capitalul social al Magazinului Universal Central "UNIC" SA de către FPC "Rogob" SRL, constituie o concentrare economică ce corespunde criteriilor stipulate în art. 22 alin. (1) din Legea concurenței și urma să fie notificată Consiliului Concurenței până la punerea în aplicare a acesteia.

Operațiunea de concentrare economică a fost pusă în aplicare prin preluarea pachetului de control al Magazinului Universal Central "UNIC" SA de către FPC "Rogob" SRL și prin modificarea consiliului de administrare și a administratorului întreprinderii Magazinul Universal Central "UNIC" SA.

Până la realizarea tranzacției, administrator al întreprinderii a fost [...], iar ca urmare a preluării controlului, din data de 19.04.2016, administrator al Magazinului Universal Central "UNIC" SA a fost numit [...].

Reieșind din cele relatate, operațiunea de concentrare economică analizată face obiectul investigației inițiate prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 12 din 27.07.2016.

Notificarea concentrării economice conform art. 22 alin. (3) din Legea concurenței, trebuie să fie realizată de persoana sau întreprinderea care preia controlul. Astfel, întreprinderea FPC "Rogob" SRL, avea obligația de a notifica operațiunea de concentrare economică Consiliului Concurenței, până la punerea în aplicare a acesteia, în vederea stabilirii compatibilității cu mediul concurențial.

În conformitate cu art. 59 din Legea concurenței, la data de 02.11.2016 Consiliul Concurenței a remis pentru informare părților implicate versiunea neconfidențială a Raportului de investigație.

La data de 08.11.2016 FPC "Rogob" SRL prin scrisoarea nr.948 a informat Consiliul Concurenței că este de acord cu constatările și concluziile autorității de concurență și solicită să fie luate în considerație în calitate de circumstanțe atenuante faptul notificării concentrării economice, fiind depus la Consiliul Concurenței Formularul Complet privind notificarea concentrării economice date.

La data de 13.10.2016 întreprinderea FPC "Rogob" SRL a notificat, în conformitate cu prevederile art. 20 alin. (1) din Legea concurenței, concentrarea economică realizată la data de 04.04.2016 prin preluarea controlului direct de către FPC "Rogob" SRL asupra Magazinului Universal Central "UNIC" SA, cu achitarea taxei de examinare a notificării, în valoare de [...]lei.

Notificarea a devenit efectivă la data de 13.10.2016, dată la care a fost primită și înregistrată la sediul Consiliului Concurenței.

IV. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

Pentru a analiza efectele operațiunii asupra mediului concurențial, au fost calculate cotele de piață ale părților implicate înainte de realizarea operațiunii de concentrare economică pe piețele relevante determinate.

Astfel, ținând cont de faptul că, mărimea totală a pieței și cotele de piață deținute de părțile implicate pot fi cunoscute prin consultarea surselor de informație cum ar fi, rapoartele financiare și statistice, ca punct de pornire pentru calcularea cotelor de piață a fost luat Clasificatorul Activităților din Economia Moldovei (CAEM Rev. 2), elaborat de Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova. Totodată, ca punct de referință pentru calcularea cotelor de piață a fost luat venitul din vânzări al agenților economici ce au ca genuri de activitate:

- fabricarea produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre) (cod CAEM Rev. 2 – 10.13);
- închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate (cod CAEM Rev. 2 – 68.20);
- comercializarea cu amănuntul al îmbrăcămintei, în magazine specializate (cod CAEM Rev. 2 – 47.71);
- alte activități de alimentație (cod CAEM Rev. 2 – 56.29).

Astfel, a fost stabilit că întreprinderea FPC "Rogob" SRL pe piața fabricării produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre) în perioada anului 2015 deținea cota de piață de [...]%, iar pe piața închirierii și exploatării bunurilor imobiliare proprii sau închiriate cota deținută fiind de [...]%.

Prin calcularea cotelor de piață ale Magazinului Universal Central "UNIC" SA a fost stabilit că acesta deținea în anul 2015 o cotă de piață în mărime de [...]% pe piața închirierii și exploatării bunurilor imobiliare proprii sau închiriate.

Pentru comercializarea cu amănuntul al îmbrăcămintei, în magazine specializate Magazinul Universal Central "UNIC" SA deținea o cotă de piață de [...]%, iar pe piața altor activități de alimentație în anul 2015 a deținut cota de piață în mărime de [...]%.

Astfel, cotele de piață deținute în anul 2015 de întreprinderile FPC "Rogob" SRL și Magazinul Universal Central "UNIC" SA pe piața închirierii și exploatării bunurilor imobiliare proprii sau închiriate au constituit [...] % și respectiv [...] %. Prin urmare, cotele de piață cumulate ale întreprinderilor implicate după realizarea operațiunii, pe piața închirierii și exploatării bunurilor imobiliare proprii sau închiriate constituie [...] %.

În rezultatul operațiunii analizate pe piața ce implică o integrare pe orizontală și anume închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, cotele de piață cumulate ale întreprinderilor implicate sunt ne semnificative.

Astfel, operațiunea de concentrare economică realizată la data de 04.04.2016 nu produce efecte negative pe piețele relevante determinate, nu conduce la distorsionarea mediului concurențial sau la crearea unei poziții dominante.

V. Calificarea legală a acțiunilor

În conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței, o operațiune de concentrare economică are loc în cazul în care modificarea de durată a controlului rezultă în urma preluării, de către una sau mai multe persoane care controlează deja cel puțin o întreprindere ori de către una sau mai multe întreprinderi, fie prin achiziționarea de valori mobiliare (părți sociale) sau de active, fie prin contract ori prin alte mijloace, a controlului direct sau indirect asupra uneia ori mai multor întreprinderi sau părți ale acestora, inclusiv prin crearea unei societăți în comun care îndeplinește în mod durabil toate funcțiile unei entități economice autonome.

Prin urmare, prin preluarea a [...] % din capitalul social al Magazinului Universal Central "UNIC" SA de către FPC "Rogob" SRL, s-a realizat o operațiune de concentrare economică, în sensul art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței.

Potrivit prevederilor Legii concurenței, operațiunile de concentrare economică care depășesc pragurile stabilite la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței până la punerea în aplicare a acestora.

Totodată, în conformitate cu art. 20 alin. (1) din Legea concurenței, până la declararea concentrării economice ca fiind compatibilă cu mediul concurențial, în temeiul unei decizii emise de către Plenul Consiliului Concurenței în conformitate cu art. 25 alin. (1) lit. b) ori alin. (2) lit. b) sau c) ori pe baza unei prezumții în conformitate cu art. 25 alin. (5), este interzisă punerea în aplicare a unei operațiuni de concentrare economică ce cade sub incidența art. 22 alin. (1).

Prin preluarea pachetului de control al Magazinului Universal Central "UNIC" SA de către FPC "Rogob" SRL, a fost pusă în aplicare operațiunea de concentrare economică, în sensul art. 22 alin. (2) din Legea concurenței. Punerea în

aplicare a acesteia s-a realizat atât prin preluarea pachetului de control cât și prin modificarea Consiliului de Administrație și a administratorului întreprinderii Magazinul Universal Central "UNIC" SA. Până la realizarea tranzacției, administrator al întreprinderii era [...], iar ca urmare a preluării controlului, din data de 19.04.2016 administrator al Magazinului Universal Central "UNIC" SA a fost numit [...].

În contextul celor expuse mai sus, se constată faptul că, operațiunea de concentrare economică a fost pusă în aplicare înainte de a fi notificată Consiliului Concurenței în conformitate cu art. 22 alin. (1) din Legea concurenței și până la declararea concentrării ca fiind compatibilă cu mediul concurențial, în temeiul unei decizii emise de Plenul Consiliului Concurenței în conformitate cu art. 25 alin. (1) lit. b) ori alin. 2 lit. b) sau c) ori pe baza unei prezumții, în conformitate cu art. 25 alin. (5).

Ne notificarea unei operațiuni de concentrare economică, definită la art. 22 alin. (1), înainte de punerea în aplicare a acesteia, cu excepția cazurilor în care sunt autorizate în mod expres în acest sens în conformitate cu art. 20 alin. (5) sau printr-o decizie adoptată în temeiul art. 20 alin. (6), reprezintă o încălcare a normelor materiale a legislației concurențiale, în sensul art. 71 lit. d) din Legea concurenței.

Nivelul de bază al amenziilor pentru încălcarea normelor materiale se determină în funcție de gravitatea și durata faptei, conform prevederilor art. 72 din Legea concurenței. Nivelul de bază se obține prin înmulțirea procentului determinat în funcție de gradul de gravitate cu factorul aferent duratei încălcării.

La evaluarea gravității încălcării normelor materiale ale legislației concurențiale se iau în considerare, în special, natura faptei săvârșite, ponderea în cifra totală de afaceri a vânzărilor de produse realizate de întreprindere pe piața geografică relevantă de pe teritoriul Republicii Moldova care au legătură directă sau indirectă cu încălcarea (atunci când este posibilă o astfel de estimare), cotele de piață cumulate ale tuturor întreprinderilor participante, impactul încălcării pe piață (atunci când acesta poate fi măsurat), probabilitatea ca o operațiune de concentrare economică să fi fost interzisă dacă ar fi fost notificată.

În funcție de gravitatea faptei, operațiunea de concentrare economică, se încadrează în prevederile art. 72 alin. (3) lit. a) din Legea concurenței.

În funcție de durată, în conformitate cu art. 72 alin. (5) lit. a) din Legea concurenței, fapta comisă se încadrează la încălcări de scurtă durată (mai puțin de un an): factor 1.

În conformitate cu art. 73 din Legea concurenței, nivelul de bază al amenziilor pentru încălcarea normelor materiale, poate fi majorat sau redus pentru fiecare circumstanță agravantă sau atenuantă constatată.

Ca urmare a investigării cazului au fost reținute următoarele circumstanțe atenuante:

- colaborarea efectivă a întreprinderii cu Consiliul Concurenței dincolo de obligația sa legală de a coopera;
- depunerea Formularului complet privind notificarea unei concentrări economice, înregistrat la Consiliul Concurenței cu nr. 2696 din 13.10.2016.

Totodată este de menționat că, achiziția de [...] % din capitalul social al Magazinului Universal Central "UNIC" SA de către FPC "Rogob" SRL a avut loc ca rezultat al procesului executării prevederilor Legii nr. 121-XVI din 4 mai 2007 privind administrarea și deetatizarea proprietății publice, realizate de către Guvernul Republicii Moldova, în scopul restructurării economiei naționale și sporirii competitivității acesteia prin atragerea de investiții private. Ca rezultat operațiunea dată a adus la bugetului de stat suma de [...] lei.

În conformitate cu Business Planul FPC "Rogob" SRL, întreprinderea își propune să [...].

Circumstanțe agravante, prevăzute la art. 73 din Legea concurenței nu au fost reținute.

Pentru determinarea nivelului de bază al amenzii, ca bază de calcul se ia cifra totală de afaceri realizată de întreprindere în anul anterior sancționării.

Astfel cifra totală de afaceri realizată în anul 2015 de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică, se prezintă în valoare de [...] lei.

Potrivit art. 36 alin. (5) din Legea concurenței sumele ce reprezintă amenzi sau alte sancțiuni aplicate de Consiliul Concurenței se fac venit la bugetul de stat:

- **Beneficiar:** Ministerul Finanțelor;
- **Codul IBAN:** MD74TRGAAA14349131540000;
- **Codul fiscal:** 1006601000037;
- **Prestatorul beneficiar:** Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat;
- **Destinația plății:** /A102/.

În conformitate cu art. 43 alin. (2) din Codul de executare nr. 443-XV din 24.12.2004 în cazul în care sumele se încasează în beneficiul statului, calitatea de **creditor** este exercitată de către Ministerul Finanțelor.

Debitor este FPC "Rogob" SRL (INDO [...]) MD-4823, str. Gloriei 1/1, s. Goianul Nou, mun. Chișinău, Republica Moldova, banca debitorului: AGRNMD2X710, B.C. Moldova Agroindbank S.A., filiala Miron Costin, mun. Chișinău. IBAN: MD15AG000002251804031468.

Este de menționat că, la data de 19.10.2016, pe pagina web a Consiliului Concurenței, a fost plasat avizul cu referire la preluarea controlului asupra întreprinderii Magazinul Universal Central "UNIC" SA de către FPC "Rogob" SRL, prin care agenții economici terți au avut posibilitatea de a-și expune punctele de vedere și observațiile, referitor la modul în care tranzacția în cauză afectează sau poate afecta concurența pe piața relevantă stabilită.

Observații sau puncte de vedere din partea agenților economici terți nu au parvenit.

Totodată, în conformitate cu art. 22 alin. (11) din Legea concurenței, la data de 28.10.2016, în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, a fost plasată informația despre efectuarea notificării de preluare a controlului de către FPC "Rogob" SRL asupra Magazinul Universal Central "UNIC" SA. Observații sau puncte de vedere din partea agenților economici terți nu au parvenit.

Reieșind din constatările expuse, în temeiul art. 20, art. 22, art. 23, art. 24, art. 25, art. 41, art. 65, art. 71, art. 72 și art. 73 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței,

DECIDE:

1. A constata încălcarea prevederilor art. 20 alin. (1) și art. 22 alin. (1) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, comisă de către întreprinderea FPC "Rogob" SRL.
2. A declara operațiunea de concentrare economică realizată prin preluarea controlului de către FPC "Rogob" SRL asupra Magazinului Universal Central "UNIC" SA, compatibilă cu mediul concurențial.
3. A aplica întreprinderii FPC "Rogob" SRL (INDO [...]), ținând cont de gravitatea faptei, durata încălcării, precum și de circumstanțele atenuante constatate, amendă [...] % din cifra totală de afaceri, ceea ce reprezintă 46 767,72 lei.
4. Suma prevăzută la pct. 3 se va achita în bugetul de stat (Beneficiar: Ministerul Finanțelor, Codul IBAN: MD74TRGAAA14349131540000, Codul fiscal: 1006601000037, Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat, Destinația plății: /A102/), timp de 60 de zile lucrătoare de la data comunicării prezentei decizii întreprinderii FPC "Rogob" SRL, cu mențiunea: „amendă aplicată de către Consiliul Concurenței în conformitate cu Legea concurenței”.
5. FPC „Rogob” SRL, va informa Consiliul Concurenței despre executarea punctului 4 al prezentei Decizii, cu anexarea documentelor confirmative.
6. Prezenta Decizie intră în vigoare la data adoptării.

**Președintele
Consiliului Concurenței**

Viorica CĂRARE