



# PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



Republica Moldova, MD- 2001, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 73/1  
tel: + 373 (22) 274 565, 273 443; fax: + 373 (22) 270 606; E-mail: [office@competition.md](mailto:office@competition.md); [www.competition.md](http://www.competition.md)

## DECIZIE mun. Chișinău

din 27.11.2020

Nr. DCE - 59

Plenul Consiliului Concurenței,

acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (în continuare – Legea concurenței), Hotărârii Parlamentului nr. 331 din 30.11.2018 privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței,

analizând formularul complet privind notificarea concentrării economice ce urmează a se realiza prin preluarea controlului asupra „Grupului Glass Container” de către Vetropack Austria Holding AG (în continuare – „Vetropack”), înregistrat cu nr. de intrare 3791 din 10.09.2020 și materialele acumulate în procesul de examinare a concentrării economice,

### A CONSTATAT:

La data de 10.09.2020, „Vetropack” a notificat în conformitate cu art. 22 alin. (1) din Legea concurenței, concentrarea economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului direct asupra Î.M. „Glass Container Company” S.A. (în continuare – „GCC”) și Î.M. „Glass Container Prim” S.A. (în continuare – „GCP”).

În temeiul art. 22 alin. (8) din Legea concurenței, prin scrisorile nr. DCE-05/360-1767 din 18.09.2020 și nr. DCE-05/398-1954 din 21.10.2020, Consiliul Concurenței a solicitat reprezentanților părții notificatoare completarea/confirmarea informațiilor din notificare.

Reprezentanții părții notificatoare au completat/confirmat informațiile din notificare prin intermediul scrisorilor din 08.10.2020 și din 06.11.2020.

„Vetropack”, „GCC” și „GCP”, prin scrisoarea din 08.10.2020, au confirmat că, în rezultatul operațiunii notificate se va prelua și controlul indirect asupra S.R.L. „Glass Container Prim Plus” (în continuare – „GCPP”).

Totodată, în baza informațiilor prezentate de partea notificatoare, prin scrisoarea din 06.11.2020, s-a constatat că, „GCC”, „GCP” și „GCPP”, sunt controlate de [...].

Întrucât, „GCC”, „GCP” și „GCPP”, fac parte din același grup de întreprinderi, în sensul art. 4 din Legea concurenței, părțile implicate în operațiunea de concentrare economică susțin că, în scopul evaluării concentrării economice notificate, întreprinderile în cauză, trebuie tratate ca una și aceeași întreprindere, adică „Grupul Glass Container”.

Din cele expuse se constată că, operațiunea de concentrare economică notificată urmează a se realiza între „Vetropack” și „GCC”, „GCP”, „GCPP” (în continuare – „Grupul Glass Container”).

Notificarea a devenit efectivă la 06.11.2020, data la care au fost recepționate și înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

## **I. Părțile implicate**

### **Partea achizitoare și grupul acesteia**

„**Vetropack**”, operează ca o societate de tip holding (de deținere), înregistrată cu nr. FN 105 007 y, având sediul în Austria, Manker Strasse 49, AT-3380, Pöchlarn.

„Vetropack”, este deținută în totalitate de către Vetropack Holding Ltd, înregistrată în Elveția. Vetropack Holding Ltd, este unul dintre cei mai importanți producători de ambalaje din sticlă din Europa, având organul de conducere în or. Bülach (Elveția). Întreprinderea gestionează instalații de producție de ultimă generație, precum și centre de vânzare și distribuție în Elveția, Austria, Republica Cehă, Slovacia, Croația, Ucraina și Italia.

Conform informațiilor prezentate în notificare, activitățile principale ale grupului din care face parte „Vetropack” sunt: producerea ambalajelor din sticlă, distribuția ambalajelor din sticlă și reciclarea sticlei.

Grupul entităților din care face parte „Vetropack”, nu controlează direct sau indirect nici o întreprindere pe teritoriul Republicii Moldova.

În Republica Moldova produsele fabricate de către „Vetropack” sunt prezente prin intermediul întreprinderilor independente care achiziționează produsele direct de la entitățile din Grupul „Vetropack” [...], [...] și [...].

### **Partea achiziționată și grupul acesteia**

„GCC”, IDNO 1002600028650, întreprindere înregistrată la I.P. „Agenția Servicii Publice” (în continuare - ASP), pe data de 30.03.1995, cu sediul: str. Uzinelor 201, MD-2023, Chișinău, Republica Moldova. [...] Administrator – dl Oleg Baban Mihail, IDNP [...]. Genul de activitate al „GCC”, conform Clasificatorului Activităților din Economia Națională (CAEM Rev.2 - C2313) - fabricarea articolelor din sticlă.

„GCP”, IDNO 1007600035781, întreprindere înregistrată la ASP, pe data de 01.06.2007, cu sediul: str. Uzinelor 201, MD-2023, Chișinău, Republica Moldova. [...] Administrator – dl Oleg Baban Mihail. Genul de activitate al „GCP”, conform Clasificatorului Activităților din Economia Națională (CAEM Rev.2 - C2313) - fabricarea articolelor din sticlă.

„GCPP”, IDNO 1008600017366, întreprindere înregistrată la ASP, pe data de 20.03.2008, cu sediul: str. Uzinelor 201, MD-2023, Chișinău, Republica Moldova. În prezent, asociat unic a întreprinderii „GCPP” – „GCP”, administrator – dl Igor Volcanov Mihail, [...]. Genul de activitate al „GCPP”, conform Clasificatorului Activităților din Economia Națională (CAEM Rev.2 - N7739) - activități de închirierea și leasing cu alte mașini, echipamente și bunuri tangibile n.c.a.

Din informațiile prezentate de partea notificatoare, „GCC”, „GCP” și „GCPP”, fac parte din același grup și sunt o singură întreprindere, în sensul art. 4 din Legea concurenței, din următoarele considerente:

- „Grupul Glass Container” este controlat de [...].
- „Grupul Glass Container” are același management, și anume aceleași persoane exercită funcții similare, atât în „GCC”, cât și în „GCP”. Acest lucru este valabil pentru Directorul Financiar, Managerul de Vânzări, Managerul pe Marketing, Managerul pe Logistică, Directorul Tehnic, Controlorul Financiar etc.
- Companiile „Grupului Glass Container” au aceiași angajați. În anul 2018, numărul total a fost de peste 400 angajați. [...] „GCPP” nu este implicat în activități ce țin de interacțiunea cu clienții [...].
- Unitățile de producere și cuptoarele de topire ale „GCC” și „GCP” sunt adiacente și operațional integrate.
- Companiile „Grupului Glass Container” acționează ca o singură entitate și ca un singur brand în relația cu piața și clienții. Pentru clienții săi fiind cunoscut ca „GCC”. Cele două companii reprezintă un singur punct de contact față de clienții existenți și cei potențiali prin intermediul site-ului

său [www.gcc.md](http://www.gcc.md), folosind aceeași adresă poștală pentru comunicarea cu clienții și distribuind aceleași cărți de vizită.

„GCC” și „GCP” sunt companii autohtone ce produc o gamă variată de soluții pentru ambalaje din sticlă de culoare ugav, verde, cafenie și incoloră [...]. „GCPP”, nu este activă pe segmentul fabricării și comercializării ambalajelor din sticlă, însă deține la balanța sa principalul echipament de producție al „GCP” închiriind acest echipament către „GCP”, în timp ce „GCP” produce articole din sticlă folosind acest echipament. Venitul realizat de către întreprindere este format din serviciile de închiriere a echipamentului de producție către unicul său asociat – „GCP” (venituri intra-grup).

„GCC” și „GCP”, exportă produsele sale în peste 20 de țări din întreaga lume [...]

„GCC” deține 100% din capitalul social al S.R.L. „Glass Container Company - SP” (România), iar „GCP” deține 100% din capitalul social al S.R.L. „Glass Container Prim - SP” (România). Aceste entități vând produsele fabricate de „GCC” și „GCP”, pe piața din România și pe unele piețe ale Uniunii Europene.

## **II. Descrierea operațiunii de concentrare economică**

Operațiunea de concentrare economică notificată se va realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței, în baza Contractului - cadru privind vânzarea și cumpărarea de acțiuni ale „GCC” și „GCP”, încheiat la data de 31.07.2020.

Potrivit Contractului - cadru din 31.07.2020, „Vetropack”, intenționează să achiziționeze 99,961% din acțiunile „GCC” și 100% din acțiunile „GCP”.

În urma realizării tranzacției notificate, „Vetropack”, va prelua controlul direct asupra „GCC” și „GCP” și controlul indirect asupra „GCPP”, întreprindere deținută în totalitate de către „GCP”.

După realizarea operațiunii notificate, „Grupul Glass Container” va fi controlat de către „Vetropack”.

[...] Prețul inițial a fost calculat conform secțiunii 2 din Contractul – cadru [...].

Conform informațiilor cuprinse în notificare, tranzacția propusă spre autorizare are ca scop asigurarea dezvoltării durabile a pieței de fabricare a ambalajelor de sticlă, precum și creșterea vânzărilor și distribuirii ambalajelor de sticlă, ținând cont de interesele clienților și consumatorilor.

Prezenta operațiune a mai fost notificată autorității de concurență din România la data de 03.09.2020.

### III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

În conformitate cu art. 22 alin. (1) din Legea concurenței, operațiunile de concentrare economică sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii depășește 25 000 000 lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră de afaceri mai mare de 10 000 000 lei în anul anterior operațiunii.

Cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial și național de către părțile implicate în realizarea operațiunii notificate pentru anul 2019 este reflectată în tabelul 1.

Tabelul 1

Cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial și național pentru anul 2019  
de către părțile implicate la concentrare

Nr.	Părțile implicate	Cifra de afaceri realizată la nivel mondial (lei)	Cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova (lei)
1.	„Vetropack”	[...]	[...]
2.	„Grupul Glass Container”	[...]	[...]
	<b>Total</b>	[...]	[...]

Sursa: Notificarea concentrării economice nr. 3791 din 10.09.2020

În sensul art. 24 alin. (2) din Legea concurenței, cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova de către Vetropack, cuprinde produsele vândute întreprinderilor din Republica Moldova.

Reieșind din informația menționată se constată că, operațiunea notificată întrunește condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

### IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

Examinarea problemelor concurențiale și evaluarea unei cauze de concurență se efectuează în cadrul pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței, piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

#### Piața relevantă a produsului

Piața relevantă a produsului reprezintă piața produselor considerate de consumatori ca interschimbabile sau substituibile datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

În tabelul 2 sunt reflectate produsele vândute întreprinderilor din Republica Moldova în baza cărora Vetropack și-a realizat cifra de afaceri pe teritoriul Republicii Moldova.

Tabelul 2

**Produsele comercializate în Republica Moldova în anul 2019  
în baza cărora „Vetropack” și-a realizat cifra de afaceri pe teritoriul Republicii Moldova**

Nr.	Produsul	Cifra de afaceri realizată în Republica Moldova (lei)
1.	Sticle pentru vin	[...]
2.	Sticle pentru vin spumant	[...]
3.	Sticle pentru băuturi spirtoase	[...]
4.	Sticle pentru bere	[...]
5.	Sticle pentru apă minerală	[...]
6.	Paleți	[...]
	<b>Total</b>	[...]

Sursa: Notificarea concentrării economice nr. 3791 din 10.09.2020

În tabelul 3 sunt prezentate produsele fabricate și comercializate întreprinderilor din Republica Moldova, în baza cărora „GCC” și „GCP” și-au realizat cifră de afaceri pe teritoriul Republicii Moldova.

Tabelul 3

**Produsele fabricate și comercializate în Republica Moldova în anul 2019  
în baza cărora „GCC” și „GCP” și-au realizat cifra de afaceri pe teritoriul Republicii Moldova**

Nr.	Produs	„GCC”	„GCP”
		Cifra de afaceri realizată în Republica Moldova (lei)	Cifra de afaceri realizată în Republica Moldova (lei)
1.	Sticle pentru vin	[...]	[...]
2.	Sticle pentru șampanie	[...]	[...]
3.	Sticle pentru băuturi tari	[...]	[...]
4.	Sticle pentru bere	[...]	[...]
5.	Sticle pentru ulei	[...]	[...]
6.	Sticle pentru băuturi lungi	[...]	[...]
7.	Sticle pentru suc	-	[...]
	<b>Total</b>	[...]	[...]

Sursa: Notificarea concentrării economice nr. 3791 din 10.09.2020

În baza informațiilor prezentate în tabelele 2 și 3, se constată că sectorul economic vizat de operațiunea de concentrare economică notificată este cel al producerii și comercializării ambalajelor din sticlă.

Dintre părțile implicate în operațiunea notificată doar „GCC” și „GCP” produc ambalaje din sticlă pe teritoriul Republicii Moldova. „Vetropack” însă activează pe piața comercializării ambalajelor din sticlă, piață pe care sunt active și întreprinderile achiziționate – „GCC” și „GCP”.

Reieșind din faptul că, „Vetropack” nu este prezent pe piața națională de producere a ambalajelor din sticlă se constată că, la nivelul producerii realizarea operațiunii nu implică modificări în structura acestei piețe (modificarea numărului de producători (micșorarea/majorarea), a cotei de piață (diminuare/consolidare), sau a

valorii IHH a pieței). Modificări generate de realizarea operațiunii se vor produce doar în structura acționariatului întreprinderilor achiziționate.

Întrucât la nivelul comercializării ambalajelor din sticlă pe piață sunt active, atât partea achizitoare, cât și partea achiziționată realizarea operațiunii poate produce efecte pe piața comercializării ambalajelor din sticlă.

Totodată, faptul că peste [...] din producția autohtonă a ambalajelor din sticlă este orientată spre export și doar aproximativ [...] din producție este orientată pentru a acoperi cererea locală, ceea ce demonstrează încă odată probabilitatea redusă a efectelor negative pe piața producerii ambalajelor din sticlă în urma realizării operațiunii notificate și necesitatea evaluării pieței de comercializare a ambalajelor din sticlă, prin prisma compatibilității operațiunii cu mediul concurențial.

În practica sa, Comisia Europeană a stabilit că, ambalajele din sticlă constituie o piață distinctă a produsului, fiind una diferită de cea a ambalajelor din plastic sau a ambalajelor metalice<sup>1</sup>. Comisia Europeană s-a expus și cu referire la substituibilitatea între diverse tipuri de materiale utilizate la ambalare, prin prisma cererii și ofertei datorită modului limitat de păstrare, costurilor de transport diferite și limitărilor comerciale raportate la cererea consumatorilor. Astfel, concluzia Comisiei este că, piața ambalajelor din sticlă urmează a fi evaluată drept o piață independentă a produsului<sup>2</sup>.

Piața ambalajelor din sticlă este o piață distinctă și chiar dacă aceasta poate fi sub-segmentată în funcție de culoarea sticlei: colorată, necolorată, în funcție de utilitatea sticlelor: pentru vin și băuturi spirtoase, pentru alte băuturi și alimente, precum și în funcție de capacitate: capacitate nominală de minim 1 L, capacitate nominală de peste 0,33 L sub 1 L și o capacitate nominală de minim 0,15 L dar de maxim 0,33 L, definiția exactă a pieței poate fi lăsată deschisă în acest caz, deoarece așa cum s-a notificat inițial, concentrarea generează cote semnificative pe piața comercializării ambalajelor din sticlă.

Potrivit art. 28 alin. (3) din Legea concurenței, dimensiunile pieței relevante, inclusiv piața relevantă a produsului se determină în funcție de natura problemei concurențiale.

În contextul celor relatate, în sensul examinării prezentei operațiuni de concentrare economică, piața comercializării ambalajelor din sticlă care implică o integrare pe orizontală între activitățile desfășurate de părțile implicate în operațiunea analizată, va fi definită ca piață relevantă a produsului.

---

<sup>1</sup> Case No COMP/M. 3397-OWENS-ILLINOIS/BSN GLASS PACK.

<sup>2</sup> Case No. IV/M.081- VIAG/CONTINENTAL CAN.

### **Piața geografică relevantă**

Piața geografică relevantă este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene.

Reieșind din specificul industriei și de localizarea clienților părților la concentrare (prezenți la nivel național), din punct de vedere geografic piața comercializării ambalajelor din sticlă este reprezentată de întreg teritoriul Republicii Moldova.

*În contextul celor relatate mai sus, în sensul examinării prezentei operațiuni piața relevantă stabilită este piața comercializării ambalajelor din sticlă pe întreg teritoriul Republicii Moldova.*

### **V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial**

Concentrările economice care intră în sfera de aplicare a Legii concurenței sunt evaluate în scopul stabilirii compatibilității acestor operațiuni cu mediu concurențial.

Examinarea problemelor de concurență și evaluarea unei cauze de concurență se efectuează în cadrul pieței relevante.

Operațiunea de concentrare economică notificată este analizată prin prisma pieței comercializării ambalajelor din sticlă pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Dat fiind faptul că, atât „Vetropack”, cât și companiile din „Grupul Glass Container” („GCC” și „GCP”), în anul 2019 au comercializat ambalaje din sticlă, activitatea desfășurată de părțile implicate se suprapune pe orizontală.

Produsele „Vetropack”, comercializate pe teritoriul Republicii Moldova, în anul 2019, se referă la: sticle pentru vin, sticle pentru vin spumant, sticle pentru băuturi spirtoase, sticle pentru bere și sticle pentru apă minerală.

Întreprinderile independente ce au distribuit produsele „Vetropack” în Republica Moldova sunt: S.R.L. [...], iar clienții locali, ce au achiziționat produse de la Vetropack sunt: [...].

„GCC” și „GCP”, în anul 2019, au comercializat pe piața națională sticle pentru vin, sticle pentru șampanie, sticle pentru băuturi tari, sticle pentru bere, sticle pentru ulei, sticle pentru băuturi lungi și sticle pentru suc.

Conform informațiilor prezentate în notificare, majoritatea vânzărilor „GCC” și „GCP”, sunt vânzări directe către clienți ([...]) și vânzări către clienți mici și distribuitori locali ([...]).

Principalii clienți ai Companiilor Glass Container sunt: [...]



În vederea analizei structurii pieței și a valorii IHH, din oficiu, au fost calculate estimativ cotele de piață realizate în anul 2019 de către participanții pieței. Informația despre calculele efectuate este prezentată în tabelul de mai jos.

**Tabelul 4**

**Calcularea cotelor de piață realizate de participanții pieței și a valorii IHH anterior/post/concentrare pe piața comercializării ambalajelor din sticlă pe întreg teritoriul Republicii Moldova, anul 2019**

Nr	Denumirea întreprinderii <sup>3</sup>	Volumul pieții interne, buc	Cota %	IHH anterior concentrării	IHH post-concentrare
1.	„GCP”	[...]	[...]	[...]	[...]
2.	„GCC”	[...]	[...]	[...]	[...]
3.	„Vetropack”	[...]	[...]	[...]	[...]
4.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
5.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
6.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
7.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
8.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
9.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
10.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
11.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
12.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
13.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
14.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
15.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
16.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
17.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
18.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
19.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
20.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
21.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
22.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
23.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
24.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
25.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
26.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
27.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
28.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
29.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
30.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
31.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
32.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
33.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]

<sup>3</sup> Cu excepția părților implicate, întreprinderile specificate, în Tabelul 4, importă ambalaje din sticlă de la producătorii internaționali care sunt concurenții părților la concentrare.

Nr	Denumirea întreprinderii <sup>3</sup>	Volumul pieții interne, buc	Cota %	IHH anterior concentrării	IHH post-concentrare
34.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
	120 de întreprinderi cu o cotă mai mică de <b>0,01%</b>	[...]	[...]	[...]	[...]
	<b>Total</b>	[...]	100.0%	<b>2022.81</b>	<b>2554.42</b>

Sursa: Calculele estimate din oficiu

Din informațiile prezentate în Tabelul 4, cota de piață cumulată a părților, în anul 2019, se estimează ca fiind de [...]%. Partea achizitoare, pe piața analizată, a realizat o cotă de piață de [...]%. Astfel, IHH anterior punerii în practică a concentrării economice are o valoare de 2022.81. Ulterior implementării operațiunii notificate, IHH va avea aproximativ 2554.42 și, implicit delta IHH este de 531.62.

În conformitate cu pct. 7.3. din Anexa 3 la Regulamentul privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 17 din 30.08.2013, realizarea concentrării economice afectează orizontal piața evaluată.

Cei mai importanți concurenți ai părților la concentrare sunt producătorii internaționali de ambalaje din sticlă din Ucraina, Rusia, Bulgaria și Italia, produsele cărora sunt prezente pe piața națională prin intermediul întreprinderilor importatoare.

Analizând informația cu referire la structura pieței, prin prisma concurenților prezenți pe piața comercializării ambalajelor din sticlă, se constată lipsa concurenților activi care ar deține poziții de piață suficient de puternice pentru a contracara acțiunile noii entități rezultate în urma concentrării economice.

Cotele de piață combinate ale părților implicate în realizarea operațiunii notificate, după cum au fost calculate din oficiu, pentru anul 2019, se situează [...] iar valorile IHH se plasează în limita unui nivel moderat și unui nivel puternic de concentrare a pieței.

În condițiile de fapt create, concentrarea economică notificată este susceptibilă de a ridica obstacole în calea concurenței efective pe piața comercializării ambalajelor din sticlă pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

În conformitate cu art. 23 alin. (6) din Legea concurenței, partea notificatoare prin scrisoarea din 06.11.2020 a dovedit asumarea îndeplinirii cumulative a condițiilor, după cum urmează:

*„a) operațiunea de concentrare urmează a contribui la creșterea eficienței economice, la ameliorarea calității producției, distribuției sau progresului tehnic ori la creșterea competitivității la export*

[...]

*b) efectele favorabile ale concentrării compensează efectele nefavorabile ale restrângerii concurenței*

[...]

*c) de avantajele rezultate profită într-o măsură rezonabilă și consumatorii*

[...]

Dovezile prezentate de către partea notificatoare îndeplinesc cumulativ condițiile specificate la art. 23 alin. (6) din Legea concurenței și, prin urmare, concentrarea economică analizată poate fi autorizată de către Consiliul Concurenței.

Din cele expuse rezultă că, operațiunea propusă spre autorizare nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial.

## **VI. Concluzii**

Operațiunea de concentrare economică notificată se referă la preluarea controlului de către „Vetropack” asupra „Grupului Glass Container” și urmează a se realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței, întrunind condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) al aceleiași legi.

Ca urmare a realizării concentrării economice are loc o suprapunere orizontală pe piața comercializării ambalajelor din sticlă pe întreg teritoriul Republicii Moldova, piață afectată în sensul pct. 7.3. din Capitolul 1, Anexa nr. 3 a Regulamentului privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 17 din 30.08.2013.

În cadrul evaluării compatibilității operațiunii notificate s-a constatat că, concentrarea economică este susceptibilă de a ridica obstacole semnificative în calea concurenței efective pe piața comercializării ambalajelor din sticlă pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Reieșind din informațiile prezentate de partea notificatoare, aceasta a dovedit asumarea îndeplinirii cumulative a condițiilor specificate la art. 23 alin. (6) din Legea concurenței și, prin urmare, concentrarea economică notificată poate fi autorizată de către Consiliul Concurenței.

Având în vedere considerentele mai sus prezentate, rezultă că operațiunea propusă spre autorizare nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial.

Totodată, atât pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței, cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, a fost plasat avizul cu referire la operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului de către

„Vetropack” asupra „Grupului Glass Container”, prin care agenții economici terți au avut posibilitatea de a-și expune punctele de vedere și observațiile, referitor la modul în care tranzacția în cauză afectează sau poate afecta concurența pe piață. Observații sau puncte de vedere din partea agenților economici terți până la adoptarea prezentei decizii nu au parvenit.

În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 20, art. 22, art. 24, art. 23, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41, și art. 46 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței

### **DECIDE:**

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului de către Vetropack Austria Holding AG asupra „Grupului Glass Container” compatibilă cu mediul concurențial.
2. Consiliul Concurenței va monitoriza timp de 3 ani evoluția pieței și respectarea condițiilor prevăzute la art. 23 alin. (6) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, reieșind din obligațiile asumate de către Vetropack Austria Holding AG, prin scrisoarea din 06.11.2020.
3. Vetropack Austria Holding AG (partea achizitoare) și partea achiziționată, vor prezenta la solicitarea Consiliului Concurenței informații privind respectarea obligațiilor asumate prin scrisoarea din 06.11.2020.
4. Decizia poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, specializat în materie de contencios administrativ (mun. Chișinău, str. Kiev, 3).
5. A informa partea notificatoare despre prezenta Decizie.
6. Decizia intră în vigoare la data adoptării.

**Marcel RĂDUCAN**

**Președinte**