



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI

DECIZIE

Nr. DCE - 82
din 14.11.2019

mun. Chișinău

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012,
Hotărârii Parlamentului nr. 331 din 30.11.2018 privind numirea în funcție a membrilor
Plenului Consiliului Concurenței,
analizând formularul complet privind notificarea concentrării economice depus de
către „Moldretail Group” S.R.L. și materialele acumulate, în cadrul examinării tranzacției
date,

A CONSTATAT:

La data de 08.10.2019, întreprinderea „Moldretail Group” S.R.L., a notificat, în
conformitate cu prevederile art. 22 alin. (1) al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (în
continuare – Legea concurenței), concentrarea economică ce urmează a se realiza prin
preluarea a 100 % cote părți din capitalul social al întreprinderii “BUSINESS GLOBAL
PARC” S.R.L. care desfășoară activității de comercializare cu amănuntul în magazinele
nespecializate, cu vânzarea predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din
tutun în rețeaua de magazine „IMC Market”. Formularul a fost înregistrat la Consiliul
Concurenței cu numărul de intrare [...].

Notificarea a devenit efectivă la data de 08.10.2019, dată la care au fost primite și
înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

I. Părțile implicate:

1. Partea care preia controlul:

„Moldretail Group” S.R.L., înregistrată la ÎS ”Camera Înregistrării de Stat”(în
prezent I.P. „Agenția Servicii Publice”) la data de [...], IDNO – [...], sediul în mun.
Chișinău, [...], MD–2002. Principalul gen de activitate al întreprinderii „Moldretail
Group” S.R.L., conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei (în
continuare CAEM), *este comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare*

predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun.

Asociatul unic al întreprinderii, este SC „Ducates Grup” S.R.L., IDNO – [...], care deține [...] din capitalul social al întreprinderii.

Întreprinderile ce fac parte din același grup cu „Moldretail Group” S.R.L. (identificate potrivit art. 24 alin. (4) al Legii concurenței):

„Ducates Grup” S.R.L., întreprindere înregistrată la data de [...], IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, [...]. Asociatul unic al întreprinderii, este dl [...], IDNP - [...]. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform „CAEM”, este *comerțul cu ridicata nespecializat*.

„Farm Meat Processing” S.R.L., întreprindere înregistrată la data de [...], IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, [...]. Asociatul unic al întreprinderii, este „Ducates Grup” S.R.L. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform „CAEM”, este *fabricarea produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre)*.

„Farm Meat Distribuție” S.R.L., întreprindere înregistrată la data de [...], IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, [...]. Asociatul unic al întreprinderii, este „Ducates Grup” S.R.L. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform „CAEM”, este *activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea*.

„Farm Meat Logistic” S.R.L., întreprindere înregistrată la data de [...], IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, [...]. Asociații întreprinderii sunt [...] și „Farm Meat Processing” S.R.L. care dețin câte [...] și respectiv [...] din capitalul social al întreprinderii. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform „CAEM”, este *prelucrarea și conservarea cărnii*.

„Albastrele Wines” S.R.L., întreprindere înregistrată la data de [...], IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, [...]. Asociatul unic al întreprinderii, este [...]. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform „CAEM”, este *fabricarea vinurilor din struguri*.

„Clasicvinagro” S.R.L., întreprindere înregistrată la data de [...], IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, [...]. Asociatul unic al întreprinderii, este „Ducates Grup” S.R.L. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform „CAEM”, este *activități auxiliare pentru producția vegetală*.

„Linella” S.R.L., întreprindere înregistrată la data de [...], IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, [...]. Asociații întreprinderii sunt [...] [...] [...] care dețin câte [...] din capitalul social al acesteia Principalul gen de activitate al întreprinderii conform „CAEM”, este *închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate*.

„IMC Capital” S.R.L., întreprindere înregistrată la data de [...], IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, [...]. Asociatul unic al întreprinderii, este „Linella” S.R.L. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform „CAEM”, este *comerțul cu ridicata al materialului lemnos și a materialelor de construcție și echipamentelor sanitare*.

„Vinul Codrilor” S.A., întreprindere înregistrată la data de [...], IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, [...]. „Ducates Grup” S.R.L. deține controlul asupra

întreprinderii. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform „CAEM”, este *comerțul cu ridicata al altor mașini și echipamente*.

„**TAKE IT**” S.R.L., întreprindere înregistrată la data de [...], IDNO– [...], cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, șos. Muncești, 121. Asociatul unic al întreprinderii este [...]. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform „CAEM”, este *activități de consultanță în tehnologia informației*.

„**Talion**” S.R.L., întreprindere înregistrată la data de [...] IDNO– [...] cu sediul în Republica Moldova, [...]. Asociați ai întreprinderii sunt [...]și [...]ce dețin câte [...] capitalul social al întreprinderii. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform „CAEM”, este activitatea particulară de detectiv sau de pază.

„**Talion Teh**” S.R.L., întreprindere înregistrată la data de [...] IDNO– [...] cu sediul în Republica Moldova, [...]. Asociatul unic al întreprinderii este Organizația Particulară De Pază „Talion” S.R.L. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform „CAEM”, este activități de servicii privind sistemele de securizare.

2. Partea asupra căreia urmează să fie preluat controlul:

S.C.“**BUSINESS GLOBAL PARC**” S.R.L., întreprindere înregistrată la IP ”Agenția Servicii Publice” la data de [...], INDO [...], sediul în mun. Chișinău, [...], MD – 2060. Fondatorul unic și administratorul până la realizarea tranzacției este [...] IDNP - [...].

Genul de activitate desfășurat de către S.C.“BUSINESS GLOBAL PARC” S.R.L. este *comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun*.

Întreprinderea S.C.“BUSINESS GLOBAL PARC” S.R.L. nu deține statut de asociat/fondator în alte întreprinderi din Republica Moldova.

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică.

3. Operațiunea de concentrare economică notificată urmează a se realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței și se referă la preluarea controlului de către „Moldretail Group” S.R.L asupra S.C.“BUSINESS GLOBAL PARC” S.R.L. prin încheierea contractului de vânzare-cumpărare a 100 % din capitalul social al companiei.

Întreprinderile „Moldretail Group” S.R.L și S.C.“BUSINESS GLOBAL PARC” S.R.L. sunt prezente pe piața comerțului cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun.

Valoarea tranzacției va constitui [...].

Obligația de semnare a contractului nu poate surveni mai devreme de obținerea de către „Moldretail Group” S.R.L. a deciziei de autorizare a tranzacției date de către autoritatea de concurență care ulterior ar permite semnarea acestui contract.

4. Operațiunea de concentrare economică notificată urmează a se realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței și se referă la preluarea

controlului de către „Moldretail Group” S.R.L. asupra S.C.“BUSINESS GLOBAL PARC” S.R.L.(care în prezent activează ca rețeaua de magazine “IMC Market”).

După realizarea operațiunii notificate „Moldretail Group” S.R.L în spațiile ce urmează a fi preluate va practica același gen de activitate ca și întreprinderea S.C.“BUSINESS GLOBAL PARC” S.R.L., magazinele fiind redenumite „Linella”.

5. Scopul principal al tranzacției indicat de partea notificatoare este extinderea rețelei comerciale a întreprinderii „Moldretail Group” S.R.L. cu brandul „Linella”

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

6. Operațiunile de concentrare economică conform art. 22 alin. (1) din Legea concurenței sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii, depășește 25 000 000 lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 10 000 000 lei.

Cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate se calculează conform prevederilor art. 24 alin. (4) din Legea concurenței. Totodată, alin. (5) al aceluiași articol stipulează faptul că cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate nu include valoarea vânzărilor de produse intervenite între oricare dintre întreprinderile implicate. În tabelul 1 este prezentată cifra totală de afaceri realizată în anul 2018 de către grupul de întreprinderi „Moldretail Group” S.R.L.

Tabelul 1

**Cifra totală de afaceri realizată în anul 2018 de către grupul întreprinderii
”Moldretail Group” S.R.L.**

Nr.	Companie	Cifra de afaceri
1	Ducates Grup S.R.L.	[...]
	<i>incl. cu companiile din grup</i>	[...]
2	Albastrele Wines S.R.L.	[...]
	<i>incl. cu companiile din grup</i>	[...]
3	Clasicvinagro S.R.L .	[...]
	<i>incl. cu companiile din grup</i>	[...]
4	Vinul Codrilor S.A .	[...]
	<i>incl. cu companiile din grup</i>	[...]
5	Take IT S.R.L.	[...]
	<i>incl. cu companiile din grup</i>	[...]
6	Talion SRL	[...]
	<i>incl. cu companiile din grup</i>	[...]
7	Talion Teh S.R.L.	[...]
	<i>incl. cu companiile din grup</i>	[...]
8	Farm Meat Processing S.R.L.	[...]

	<i>incl. cu companiile din grup</i>	[...]
9	Farm Meat Distributie S.R.L .	[...]
	<i>incl. cu companiile din grup</i>	[...]
10	Farm Meat Logistic S.R.L .	[...]
	<i>incl. cu companiile din grup</i>	[...]
11	Moldretail Group S.R.L .	[...]
	<i>incl. cu companiile din grup</i>	[...]
12	Linella S.R.L.	[...]
	<i>incl. cu companiile din grup</i>	[...]
13	IMC Capital S.R.L .	[...]
	<i>incl. cu companiile din grup</i>	[...]
Total (venituri din vânzări)		[...]
<i>inclusiv cu companiile din grup</i>		[...]
Total cifra de afaceri		[...]

*Sursa: Formularul complet de notificare depus de către „Moldretail Group” S.R.L.
Clasificatorul Activităților din Economia Moldovei pentru anul 2018.*

În tabelul 2 este prezentată cifra totală de afaceri pentru anul 2018 generată de grupul întreprinderii S.C.“BUSINESS GLOBAL PARC” S.R.L

Tabelul 2

**Cifra totală de afaceri realizată în anul 2018 de către grupul întreprinderii
S.C.“BUSINESS GLOBAL PARC” S.R.L.**

Nr.	Denumirea întreprinderii	Cifra de afaceri, lei
1	S.C.“BUSINESS GLOBAL PARC” S.R.L.	[...]
2	IMC Group S.R.L.	[...]
3	Megaparc S.R.L.	[...]
4	Y.M.Capitol S.R.L.	[...]
5.	Green Hills Mall S.R.L.	[...]
6.	Rig Management S.R.L.	[...]
	Total	[...]

*Sursa: Formularul complet de notificare depus de către „Moldretail Group” S.R.L..
Clasificatorul Activităților din Economia Moldovei pentru anii 2018.*

Din informațiile prezentate în tabelul 1 și 2 se constată că cifra totală de afaceri realizată cumulativ de grupul de întreprinderii implicate în tranzacție în anul 2018 este de [...] lei .

Reieșind din informația sus menționată, se concluzionează că, operațiunea notificată întrunește condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă.

7. Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

8. Piața relevantă a produsului este piața produselor considerate interschimbabile de către consumatori sau substituibile, datorită utilizării date a acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

Din punct de vedere al efectelor asupra concurenței din sectorul comerțului cu bunuri de consum curent, predominant alimentare, analiza are în vedere două piețe ale produsului: pe de o parte, piața din amonte a aprovizionării, unde comercianții acționează ca și cumpărători în relația cu producătorii, distribuitorii, angrosiștii și pe de altă parte, piața din aval a comercializării cu amănuntul, unde retailerii acționează ca furnizori pentru consumatorii finali.

Piața din amonte a aprovizionării cu produse de consum curent

Piața aprovizionării cuprinde comercializarea de bunuri de consum curent către producători și distribuitori către retaileri.

Ținând cont de faptul că în magazinele "Moldretail Group" S.R.L. se comercializă produse de consum curent, piața relevantă a produsului în cazul dat este piața aprovizionării cu produse de consum curent.

Piața din aval a comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent.

9. În conformitate cu Anexa nr.2 din Hotărârea Guvernului nr. 931 din 08.12.2011 cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul, se reține următoarea clasificare a magazinelor în dependență de suprafața comercială: unitate comercială cu suprafață mică (până la 250 m.p.), unitate comercială cu suprafață medie (de la 250-1000 m.p.) și unitate comercială cu suprafață mare (mai mare de 1000 m.p.). Magazinele preluate de către S.C. „Moldretail Group” S.R.L. se încadrează în clasificarea magazinelor medii.

Piețele sunt definite distinct deoarece, magazinele alimentare ce au suprafață mai mare de 250 de m.p. nu tratează magazinele ce au o suprafață mai mică de 250 de m.p. ca concurenți ai acestora. În timp ce magazinele ce au o suprafață mai mică de 250 de m.p. tratează magazinele alimentare ce au o suprafață mai mare de 250 de m.p. ca concurenți.

Astfel piața relevantă a produsului, în sensul examinării cazului dat este comercializarea cu amănuntul a produselor preponderent alimentare de consum curent.

10. Piața geografică relevantă este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

Tot în acest sens, este de menționat faptul că majoritatea locuitorilor mun. Chișinău,

se aprovizionează cu produse alimentare și nealimentare nemijlocit în raza orașului, localizarea comportamentului de cumpărare al consumătorilor, este teritoriul mun. Chișinău.

Din punct de vedere geografic, piețele afectate în sectorul comercializării de produse predominant alimentare, sunt piețe locale, în cadrul cărora funcționează puncte de vânzare și care sunt ușor accesibile consumatorilor. Luând în considerație timpul necesar deplasării până la unitatea comercială cu amănuntul, se pot defini zonele de captare ale fiecărei unități comerciale cu amănuntul. Această zonă de captare reprezintă aria din jurul unității comerciale cu amănuntul, de unde acesta își va atrage majoritatea clienților.

11. Din practica europeană reiese faptul că, de obicei, consumatorii sunt dispuși să aloce deplasării către unitatea comercială cu amănuntul frecventat cel mai des, un timp mediu de maxim 30 de minute.

În această ordine de idei, ținându-se cont de caracterul binar al pieței relevante a produselor determinate, s-a stabilit că piața din amonte este piața aprovizionării magazinelor cu produse de consum curent predominant cu produse alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova, iar piața din aval o constituie piața comercializării cu amănuntul a produselor preponderent alimentare de consum curent pe teritoriul mun. Chișinău.

12. Din cele expuse, în sensul investigării cazului dat se definesc următoarele piețe relevante:

- *pieța din amonte a aprovizionării magazinelor cu produse de consum curent predominant cu produse alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova;*
- *pieța din aval a comercializării cu amănuntul a produselor preponderent alimentare de consum curent pe teritoriul mun. Chișinău.*

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

13. Operațiunea de concentrare economică este analizată din perspectiva pieței aprovizionării magazinelor nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a pieței comercializării cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe teritoriul mun. Chișinău.

Ca urmare a analizei informațiilor prezentate în formularul de notificare depus de părțile implicate în operațiunea de concentrare economică, tranzacția în cauză a fost evaluată pentru stabilirea compatibilității acesteia cu mediul concurențial.

14. „Moldretail Group” S.R.L. în notificarea nr. [...] din [...]. comunică că intenționează în spațiile în care activează “IMC Market” să ofere în continuare consumatorilor finali posibilitatea de a procura produse alimentare și nealimentare în proximitatea acestora.

Este de menționat că pe piața relevantă determinată în mun. Chișinău activează mai mulți comercianți și anume supermarketuri, chioșcuri, magazine alimentare mici de cartier cu servire la tejdgea.

15. Totodată identificarea zonelor de captare în care părțile implicate inclusiv concurenții dețin magazine s-a făcut prin utilizarea aplicației ArcGIS și Google Maps .

În mun. Chișinău activează 59 magazine sub brandul „Linella” dintre care [...] sunt situate în raza or. Chișinău (sect. Botanica - [...], sect. Buiucani - [...], sec. Centru - [...], sect. Ciocani - [...], sect. Râșcani - [...]). După autorizarea tranzacției date, urmează a fi deschise [...] magazine sub brandul „Linella” în sectoarele Buiucani, Centru, Ciocani și Botanica, iar magazinele sub brandul „IMC Market” vor dispărea.

16. În zona de captare delimitată pe o distanță de 30 min de mers pe jos în jurul magazinului ce urmează a fi deschis în sectorul Centru al mun. Chișinău (bd. D. Cantemir 9) există 20 magazine alimentare mici, însă magazine mai mari de 250 m.p. există, [...] dintre care (Linella – [...], Fidesco – [...], Fourshette – [...], Hypermarket/supermarket Nr.1 - [...], Velmart - [...]). Totodată, în corespundere cu suprafețele comerciale a unităților comerciale mai mari de 250 m.p. au fost calculate cotele de piață având ca bază suprafața comercială a concurențelor din sectorul dat. Astfel cota de piață a supermarketului ”Linella” din sectorul Centru constituie [...], iar cota magazinului care va fi preluat este de [...]. Din cele expuse, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va duce la modificarea structurii pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine mai mari de 250 m.p. în sectorul Centru al or. Chișinău.

17. În zona de captare delimitată pe o distanță de 30 min de mers pe jos în jurul magazinului ce urmează a fi deschis în sectorul Ciocana (bl .Mircea cel Bătrân12/2) al mun. Chișinău, există [...] magazine alimentare mici, însă magazine mai mari de 250 m.p. există, 14 dintre care (Linella – [...], Fidesco – [...], Supermarket Nr.1 - [...], Green Hills - [...], Kaufland -[...]). Totodată, în corespundere cu suprafețele comerciale a unităților comerciale mai mari de 250 m.p. au fost calculate cotele de piață având ca bază suprafața comercială a concurențelor din sectorul dat. Astfel cota de piață a supermarketului ”Linella” din sectorul Ciocana constituie [...], iar cota magazinului care va fi preluat este de [...]. Din cele expuse, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va duce la modificarea structurii pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine mai mari de 250 m.p. în sectorul Ciocana al or. Chișinău.

18. În zona de captare delimitată pe o distanță de 30 min de mers pe jos în jurul magazinului ce urmează a fi deschis din sectorul Buiucani (str. I Creangă, 78) al mun. Chișinău, există [...] magazine alimentare mici, însă magazine mai mari de 250 m.p. există, 11 dintre care (Linella – [...], Unimarket -[...] Fidesco – [...], Supermarket Nr.1 - [...], Fourshette – [...]). Totodată, în corespundere cu suprafețele comerciale a unităților

comerciale mai mari de 250 m.p. au fost calculate cotele de piață având ca bază suprafața comercială a concurențelor din sectorul dat. Astfel cota de piață a supermarketului ”Linella” din sectorul Buiucani constituie [...]%, iar cota magazinului care va fi preluat este de [...]%. Din cele expuse, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va duce la modificarea structurii pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine mai mari de 250 m.p. în sectorul Buiucani al or. Chișinău.

19. În zona de captare delimitată pe o distanță de 30 min de mers pe jos în jurul magazinului ce urmează a fi deschis din sectorul Botanica (bd. Traian 23/3) al mun. Chișinău, există [...] magazine alimentare mici, însă magazine mai mari de 250 m.p. există, [...] dintre care (Linella – [...], Green Hills-[...] Fidesco – [...], Supermarket Nr.1 - [...], Family Market – [...], Velmart-[...], Kaufland -[...]). Totodată, în corespundere cu suprafețele comerciale a unităților comerciale mai mari de 250 m.p. au fost calculate cotele de piață având ca bază suprafața comercială a concurențelor din sectorul dat. Astfel cota de piață a supermarketului ”Linella” din sectorul Botanica constituie [...]%, iar cota magazinului care va fi preluat este de [...]%. Din cele expuse, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va duce la modificarea structurii pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine mai mari de 250 m.p. în sectorul Botanica al or. Chișinău.

20. Totodată, în sectorul comerțului cu amănuntul există o strânsă interdependență între piața comercializării și piața aprovizionării, deoarece poziția unui magazin pe piața comercializării determină volumele de mărfuri achiziționate de la furnizori. Principalii furnizori pentru întreprinderile „Moldretail Group” S.R.L. și S.C.“BUSINESS GLOBAL PARC” S.R.L. sunt întreprinderile indicate în tabelul 3 și 4.

Tabelul 3

**Principalii furnizori ai întreprinderii „Moldretail Group” SRL,
volumul mărfii achiziționate de la aceștia, în mărime relativă**

„Farm Meat Processing,, SRL	[...]%	[...]	[...]
SC „Ducates Grup,, SRL	[...]%	[...]	[...]
ICS „Lapmol,, SRL	[...]%	[...]	[...]
„Lux Proba Grup,, SRL	[...]%	[...]	[...]
„MS ILPEX,, SRL	[...]%	[...]	[...]
„Sapte Spice,, SRL	[...]%	[...]	[...]

Sursa: Formularul complet de notificare depus de către „Moldretail Group” S.R.L.

Tabelul 4

**Principalii furnizori ai întreprinderii S.C.“BUSINESS GLOBAL PARC” S.R.L.,
volumul mărfii achiziționate de la aceștia, în mărime relativă**

JLC SA	[...]%	[...]	[...]
„FRUCT TIME,, S.R.L.	[...]%	[...]	[...]

„LUX PROBA GRUP,, S.R.L.	[...]%	[...]	[...]
„LAPMOL,, S.R.L.	[...]%	[...]	[...]
„Forward International,, SRL	[...]%	[...]	[...]

Sursa: Formularul complet de notificare depus de către „Moldretail Group” S.R.L.

Astfel, potrivit informației prezentate, pe piețele din or. Chișinău, activează mai multe companii care prestează servicii similare de comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun, astfel cei mai importanți concurenți ai întreprinderii „Moldretail Group” S.R.L. sunt S.C. ”Alimer-Comerț” S.R.L., FCP "Pegas" S.R.L., ÎCS Fourchette-M S.R.L., etc. și puncte de comercializare a produselor alimentare și nealimentare în chioșcuri, magazine alimentare mici de cartier cu servire la tejea și piața.

21. Prin urmare, în contextul celor relatate mai sus, precum și având în vedere caracterul omogen al cererii și a faptului că piața comercializării cu amănuntul determină volumele de mărfuri achiziționate de la furnizorii de produse predominant alimentare, băuturi și produse din tutun, din calculele de mai sus, se observă că în urma realizării operațiunii de concentrare economică, nu există riscul închiderii pieței de desfacere pentru furnizorii părții achiziționate și respectiv riscul închiderii pieței de aprovizionare pentru ceilalți concurenți ai părților implicate, iar partea achiziționate nu își va mări în mod substanțial puterea de negociere în relația cu furnizorii de produse alimentare. În cazul analizat puterea de negociere în relația cu furnizorii de produse alimentare pe piața relevantă analizată se va majora.

În acest sens, operațiunea notificată nu va avea efecte negative asupra mediului concurențial.

22. În contextul celor relatate, se concluzionează că după realizarea operațiunii de concentrare economică, cota de piață deținută de întreprinderea S.C.“BUSINESS GLOBAL PARC” S.R.L pe piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare și nealimentare în mun. Chișinău va fi preluată de „Moldretail Group” S.R.L. dat fiind faptul că ambele întreprinderi sunt prezente pe aceleași piețe.

Astfel, reieșind din cele expuse, se conchide că pe piața comercializării cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare pe teritoriul orașului Chișinău, operațiunea de concentrare economică notificată nu ridică îndoieli privind compatibilitatea sa cu mediul concurențial.

În urma celor expuse, se constată că deși operațiunea de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței, nu există îndoieli privind compatibilitatea sa cu mediul concurențial.

VI. Concluzii

23. Operațiunea de concentrare economică se referă la preluarea controlului asupra rețelei de magazine “IMC Market” pentru desfășurarea activității de comercializare cu

amănuntul în magazinele nespecializate, cu vânzarea predominantă de produse alimentare. Încheierea contractului de vânzare-cumpărare între „Moldretail Group” S.R.L. și întreprinderea S.C.“BUSINESS GLOBAL PARC” S.R.L urmează a se realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței, întrunind condiția pragurilor prevăzute la art. 22 alin. (1) din aceeași Lege.

Tranzacția de preluare a controlului asupra S.C.“BUSINESS GLOBAL PARC” S.R.L a fost notificată până la punerea în aplicare la Consiliului Concurenței.

24. Ca urmare a analizei efectuate, se constată că deși operațiunea de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței, nu există îndoieli privind compatibilitatea cu mediul concurențial.

Totodată pe pagina web a Consiliului Concurenței, cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, a fost plasat avizul cu referire la preluarea controlului asupra întreprinderii S.C.“BUSINESS GLOBAL PARC” S.R.L. Observații și/sau puncte de vedere de la agenții economici terți, referitor la modul în care concentrarea economică ce urmează a se realiza, afectează sau poate afecta concurența pe piață, nu au parvenit.

În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 20 alin. (1), art. 22 alin. (1), art. 24, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41, art. 45 și art. 46 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței,

DECIDE:

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea de către “Moldretail Group” S.R.L. a întreprinderii S.C.“BUSINESS GLOBAL PARC” S.R.L compatibilă cu mediul concurențial.
2. Prezenta Decizie poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani specializat în materie de contencios administrativ (mun. Chișinău, str. Kiev, 3).
3. A informa partea notificatoare despre prezenta Decizie.
4. Prezenta Decizie intră în vigoare la data adoptării.

**Președintele
Consiliului Concurenței**

Marcel RĂDUCAN