



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI

DECIZIE

Nr. CEP - 43

Din 26.08.16

mun. Chișinău

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012,
Hotărârii Parlamentului nr. 179 din 12.07.2013 privind numirea în funcție a
membrilor Plenului Consiliului Concurenței, precum și Hotărârii Parlamentului
nr. 220 din 27.09.2013 privind numirea în funcție a unui membru al Plenului
Consiliului Concurenței,

analizând Nota cu referire la formularul complet privind notificarea
concentrării economice ce constă în luarea cu titlu de sublocațiune a unui spațiu ce
aparține FPC "Vicom" SRL în baza unui contract de sublocațiune cu SC "Premiu –
Consum" SRL de către "Moldretail Group" SRL și materialele acumulate,

A CONSTATAT:

La data de 16.06.2016, întreprinderea "Moldretail Group" SRL, a notificat,
în conformitate cu prevederile art. 20 alin. (1) al Legii concurenței nr. 183 din
11.07.2012 (în continuare - Legea concurenței), concentrarea economică ce
urmează a se realiza prin luarea cu titlu de sublocațiune a unui spațiu ce aparține
FPC "Vicom" SRL în baza unui contract de sublocațiune cu SC "Premiu –
Consum" SRL.

Notificarea a devenit efectivă la data de 27.07.2016, dată la care au fost
primite și înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

I. Părțile implicate:

"Moldretail Group" SRL (partea achizitoare), înregistrată la
ÎS "Camera Înregistrării de Stat" la data de 13.07.2010, IDNO – [...], cu sediul în
Republica Moldova, mun. Chișinău, MD – 2002, șos. Muncești, 121. Principalul
gen de activitate al întreprinderii "Moldretail Group" SRL, conform
Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei (CAEM Rev. 2), în
continuare "CAEM", este **comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate**,

cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun. Această clasă include:

- vânzarea cu amănuntul a unei largi palete de produse, din care predominante sunt produsele alimentare, băuturile sau tutunul (*activități ale magazinelor generale care au, în afară de principalele lor vânzări de produse alimentare, băuturi sau tutun, alte câteva tipuri de mărfuri, cum ar fi îmbrăcăminte, mobilă, articole electrocasnice, articole de fierărie, cosmetice etc*).

Asociat unic al întreprinderii, este [...], IDNO – [...], care deține [...] % din capitalul social. [...], IDNP – [...], asociat unic al întreprinderii [...], nu deține statut de asociat/ fondator în alte întreprinderi care desfășoară activitate pe teritoriul Republicii Moldova.

[...] SRL deține statut de asociat în următoarele întreprinderi:

- [...] % din capitalul social al întreprinderii [...], IDNO – [...];
- [...] % din capitalul social al întreprinderii [...], IDNO – [...];
- [...] % din capitalul social al întreprinderii [...], IDNO – [...];
- [...] % din capitalul social al întreprinderii [...], IDNO – [...];
- [...] % din capitalul social al întreprinderii [...], IDNO – [...];
- [...] % din capitalul social al întreprinderii [...], IDNO – [...];
- [...] % din capitalul social al întreprinderii [...], IDNO – [...];
- [...] % din capitalul social al întreprinderii [...], IDNO – [...];
- [...] % din capitalul social al întreprinderii [...], IDNO – [...];
- [...] % din capitalul social al întreprinderii [...], IDNO – [...], prin intermediul întreprinderilor: [...] – [...] % și [...] – [...] %;

[...] deține [...] % din capitalul social al întreprinderii [...], IDNO – [...].

F.P.C. „Vicom” SRL (partea achiziționată), înregistrată la ÎS ”Camera Înregistrării de Stat” la data de 03.08.1992, IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, MD – 2012, str. București, 67.

Principalul gen de activitate al întreprinderii F.P.C. ”Vicom” SRL, conform CAEM este **comerțul cu ridicata al fructelor și legumelor**. Această clasă include:

- comerț cu ridicata al fructelor și legumelor proaspete;
- comerț cu ridicata al fructelor și legumelor conservate.

Asociați ai întreprinderii sunt [...], IDNP – [...], care deține [...] % din capitalul social al întreprinderii, precum și [...], IDNP – [...] care deține [...] % părți sociale.

Întreprinderea ”Vicom” SRL deține controlul în următoarele întreprinderi:

- [...] % din capitalul social al întreprinderii [...], IDNO [...] ([...] % din cota parte aparține asociatului [...], soția lui [...]);
- [...] % din capitalul social al întreprinderii [...], IDNO – [...].

Întreprinderea SC "Premiu - Consum" SRL este deținută în mărime de [...] % din capitalul social al acesteia de către [...], IDNP – [...], soția lui [...]. Principalul gen de activitate al întreprinderii "Premiu - Consum" SRL, conform CAEM, este **comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun**. Această clasă include:

- vânzarea cu amănuntul a unei largi palete de produse, din care predominante sunt produsele alimentare, băuturile sau tutunul (*activități ale magazinelor generale care au, în afară de principalele lor vânzări de produse alimentare, băuturi sau tutun, alte câteva tipuri de mărfuri, cum ar fi îmbrăcăminte, mobilă, articole electrocasnice, articole de fierărie, cosmetice etc*).

"Premiu - Consum" SRL nu deține statut de asociat/ fondator în alte întreprinderi care desfășoară activitate pe teritoriul Republicii Moldova.

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

Concentrarea economică se referă la luarea cu titlu de sublocațiune a unui spațiu ce aparține "VICAM" SRL în baza unui contract de sublocațiune cu SC "PREMIU CONSUM" SRL de către "MOLDRETAIL GROUP" SRL.

În baza antecontractului de locațiune din data de [...], "Vicam" SRL va transmite în locațiune o parte a construcției comerciale, și anume – primul nivel cu suprafața de [...] ([...]) m² și subsolul construcției cu suprafața de [...] ([...]) m², suprafața totală a spațiului prevăzut pentru chirie fiind de [...] ([...]) m², situată pe adresa raionul Strășeni, orașul Strășeni, str. Ștefan cel Mare și Sfânt, 125, nr. cadastral [...], către "Moldretail Group" SRL.

Termenul locațiunii – 10 (zece) ani, calculat din data transmiterii bunului imobil în locațiune Locatarului conform Actului de primire – predare. Mărimea chiriei lunare pentru transmitere în locațiune a obiectului locațiunii constituie echivalentul în MDL conform cursului oficial al BNM la ziua de plată a:

- [...] ([...]) EUR, inclusiv TVA, pentru suprafața de [...] m² din construcție;
- [...] ([...]) EUR, inclusiv TVA, pentru suprafața de [...] m² din construcție.

Chiria nu include costul serviciilor comunale, care vor fi achitate de către "Moldretail Group" SRL. Scopul locațiunii este amplasarea și activitatea comercială a Magazinului de firmă al întreprinderii "Moldretail Group" SRL.

La data de [...] a fost semnat contractul de locațiune între SC "Premiu - Consum" SRL (Locator) în persoana lui Sviderschi Alexei și FPC "Vicam" SRL (Locatar) în persoana administratorului Avram Victor, întrucât Locatorul era interesat în valorificarea și eficientizarea economică a activității Magazinului din

str. Ștefan cel Mare și Sfânt, 125, or. Strășeni și având în vedere că Locatarul deținea experiența necesară în domeniul administrării imobiliare, prin care a fost transmis în Locatarului în Locațiune (în folosință și posesie temporară) bunul susmenționat.

Locatorul declară pe proprie răspundere că deține dreptul de a transmite în locațiune bunul imobil în baza Contractului de activitate economică comună, înregistrat la OCT cu nr. [...] din [...] și este lipsit de careva vicii de natură materială sau juridice. De asemenea, Locatorul declară expres că nu există nici un terț, nu are drepturi asupra bunurilor închiriate, acestea nefiind nici obiect al unui litigiu. În baza prezentului contract, Locatorul își exprimă acordul ca Locatarul să caute potențiali investitori pentru a da în sublocațiune bunul închiriat.

Destinația bunului închiriat prevăzută de contractul susmenționat este organizarea comerțului produselor alimentare și nealimentare, depozit angro, oficiu și orice altă activitate ce are legătură cu comerțul, etc.

În acest context, în baza Contractului de activitate economică comună nr. [...] din [...], se menționează următoarele:

1. SC "Premiu - Consum" SRL are intenția de a realiza investiții în vederea implementării Proiectului de valorificare și eficientizare economică a activității Magazinului din str. Ștefan cel Mare și Sfânt, 125, or. Strășeni;
2. Cooperativa de Consum din Strășeni este proprietar și deținător al Magazinului și are intenția de a participa în Proiect cu cota sa patrimonială – dreptul de folosință asupra Magazinului.
3. Contractul de activitate economică comună nr. [...] din [...] obligă reciproc efectuarea în comun, fără a constitui o persoană juridică, împărțind între ele foloasele și pierderile, următoarea activitate:
 - efectuarea lucrărilor de reparație capitală a magazinului;
 - dotarea magazinului cu utilaj modern;
 - dotarea magazinului cu licențele, permisele și autorizațiile prevăzute de legislația în vigoare a Republicii Moldova;
 - angajarea personalului;
 - punerea în funcțiune a magazinului, în modul prevăzut de legislația în vigoare.
4. Contribuțiile părților în activitatea economică comună sânt următoarele:
 - SC "Premiu - Consum" SRL*
 - finanțarea activităților susmenționate, în valoare de [...] ([...]) MDL;
 - gestiunea magazinului, în modul prevăzut de contract.
 - Cooperativa de consum din Strășeni*
 - transmiterea către investitor a dreptului de folosință și gestiune a magazinului.

5. Cotele – părți ale asociațiilor în activitatea economică comună sînt următoarele:
- Cooperativa de Consum din Strășeni – [...]%, ceea ce corespunde contribuției în valoarea indicată mai sus.
 - SC ”Premiu - Consum” SRL – [...]%, ceea ce corespunde contribuției susmenționate.
6. Conducerea, gestiunea actelor Magazinului și reprezentarea lui în exterior este încredințată SC ”Premiu – Consum” SRL. Aceste funcții pot fi retrase doar prin decizie unanimă în cazul neexecutării de către acesta a obligațiilor sale.

În contextul celor sus relatate, a avut loc operațiunea de transmitere în folosință a bunului imobil cu nr. cadastral [...]. În baza extrasului din Hotărârea din data de [...], proprietar al bunului susmenționat a fost Cooperativa de Consum Strășeni URECOOP Strășeni.

Ulterior acesta fiind transmis în gestiune și cu drept de folosință către SC ”Premiu - Consum” SRL, în baza unui contract de activitate economică comună (*activitatea economică comună – activitățile economice ale părților, ce includ reparația capitală, dotarea cu utilaj tehnic, cu licențe și permisele necesare, angajarea personalului și alte activități îndreptate spre punerea în funcțiune a magazinului și asigurarea activității de comerț normale a acestuia*).

În continuare SC ”Premiu – Consum” SRL a transmis în baza unui contract de locațiune bunul închiriat, către ”Vicom” SRL, iar acesta la rândul său a prezentat către Consiliul Concurenței un antecontract de locațiune încheiat cu ”Moldretail Group” SRL.

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

Operațiunea a fost notificată în conformitate cu art. 22 alin. (1) al Legii Concurenței. Cifra totală de afaceri realizată în anul anterior operațiunii de concentrare economică de către părțile implicate, este reflectată în tabelul 1.

Tabelul 1

Cifra totală de afaceri realizată în anul 2015 de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică

Nr	Denumire întreprindere	Cifra de afaceri, lei
1.	[...] (partea care preia controlul)	[...]
2.	[...]	[...]
3.	[...]	[...]
4.	[...]	[...]
5.	[...]	[...]
6.	[...]	[...]

7.	[...]	[...]
8.	[...]	[...]
9.	[...]	[...]
10	[...]	[...]
11.	[...]	[...]
12	[...]	[...]
	Cifra totală de afaceri a grupului de întreprinderi părții care preia controlul	[...]
1	[...] (partea asupra care se preia controlul)	[...]
2	[...]	[...]
3	[...]	[...]
4	[...]	[...]
	Cifra totală de afaceri a grupului de întreprinderi a părții asupra căreia se preia controlul	[...]
	Cifra totală de afaceri a părților implicate în operațiunea de concentrare economică	[...]

Sursa: Lista agenților economici care au prezentat situațiile financiare pentru anul 2015 către Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova

Operațiunile de concentrare economică conform art. 22 alin. (1) din Legea concurenței sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii, depășește 25 000 000 lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 10 000 000 lei în anul anterior operațiunii.

Astfel, cifra totală de afaceri a părților implicate în operațiunea de concentrare economică se prezintă în mărime de [...] lei.

Totodată, există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 10 000 000 lei în anul anterior operațiunii.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului este piața produselor considerate interschimbabile de către consumatori sau substituibile, datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

Din punct de vedere al efectelor asupra concurenței din sectorul comerțului cu bunuri de consum curent, predominant alimentare, analiza are în vedere două piețe ale produsului: pe de o parte, piața din amonte, a aprovizionării, unde retailerii acționează ca și cumpărători în relația cu producătorii, distribuitorii, angrosiștii și pe de altă parte, piața din aval, a comercializării cu amănuntul, unde retailerii acționează ca furnizori pentru consumatorii finali.

Principalul gen de activitate al întreprinderii "Moldretail Group" SRL, în conformitate cu CAEM și extrasul de la ÎS "Camera Înregistrării de Stat" este comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun.

Genul de activitate al întreprinderii FPC "Vicom" SRL în conformitate cu CAEM și extrasul de la ÎS "Camera Înregistrării de Stat" este comerțul cu ridicata al fructelor și legumelor.

Principalul gen de activitate al întreprinderii SC "Premiu - Consum" SRL (*întreprinderea care face parte din grupul de întreprinderi al FPC "Vicom" SRL și care deține dreptul de folosință și de gestiune în baza unui contract de gestiune economică comună, bunul imobil cu nr. cadastral 800112.301.01*), este comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun, în conformitate cu CAEM și extrasul de la ÎS "Camera Înregistrării de Stat".

Piața relevantă a produsului, în sensul examinării cazului dat este: piața din amonte a aprovizionării și piața din aval a comercializării cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun.

Piața geografică relevantă este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

În conformitate cu datele prezentate, "Moldretail Group" SRL comercializează cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Întreprinderea SC "Premiu - Consum" SRL a desfășurat activitate de comercializare cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun doar pe teritoriul orașului Strășeni.

Piața aprovizionării cuprinde comercializarea de produse alimentare și nealimentare de către producători către distribuitorii en-gros, detaiștii sau alți beneficiari. Piața poate fi divizată pe categorii de produse. Segmentarea pieței se bazează pe faptul că producătorii furnizează în general, un singur produs sau o categorie de produse, luând în considerare, în același timp, și flexibilitatea scăzută a acestora de a-și schimba domeniul de activitate.

În acest sens, piața aprovizionării cu produse alimentare și nealimentare este definită și analizată în mod generic, fără o segmentare în categorii de produse, având în vedere că operațiunea nu conduce la restrângerea concurenței pe această piață.

Astfel, având în vedere faptul că, în general produsele sunt achiziționate de la producătorii, distribuitorii sau angrosiștii autohtoni, dimensiunea pieței aprovizionării este întreg teritoriul Republicii Moldova.

Tot în acest sens, este de menționat faptul că majoritatea locuitorilor orașului Strășeni se aprovizionează cu produse alimentare și nealimentare nemijlocit în raza orașului, localizarea comportamentului de cumpărare al consumatorilor, este teritoriul orașului Strășeni.

În această ordine de idei, ținându-se cont de caracterul binar al pieței relevante a produsului determinate, s-a stabilit că piața din amonte este piața aprovizionării pe întreg teritoriul Republicii Moldova, iar piața din aval o constituie piața comercializării cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe teritoriul orașului Strășeni.

Astfel **pieța relevantă geografică**, pentru piața din amonte este stabilită ca piața aprovizionării pe întreg teritoriul Republicii Moldova, iar pentru piața din aval aceasta este stabilită ca piața comercializării cu amănuntul pe teritoriul orașului Strășeni.

În concluzie, în sensul investigării cazului dat se definesc următoarele piețe relevante:

- piața din amonte, a aprovizionării magazinelor nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe întreg teritoriul Republicii Moldova;
- piața din aval, a comercializării cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe teritoriul orașului Strășeni.

]

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

Operațiunea de concentrare economică este analizată din perspectiva pieței de comercializare cu amănuntul la nivelul orașului Strășeni și a pieței naționale a aprovizionării cu produse alimentare și nealimentare.

Ca urmare a analizei informațiilor prezentate în formularul de notificare depus de părțile implicate în operațiunea de concentrare economică, tranzacția în cauză a fost evaluată pentru stabilirea compatibilității acesteia cu mediul concurențial.

”Moldretail Group” SRL în notificare menționează faptul că, prin luarea în locațiune a spațiului susmenționat va oferi în continuare consumatorii finali, posibilitatea de a procura produse alimentare și nealimentare în proximitatea acestora, unde anterior activa magazinul întreprinderii SC ”Premiu-Consum” SRL.

În baza informației prezentate în formularul de notificare, întreprinderea ”Moldretail Group” SRL, intenționează să deschidă în orașul Strășeni două magazine de tip supermarket, sub brandul ”Linella”. Este de menționat că, pe piața orașului Strășeni activează mai mulți comercianți și anume chioșcuri, magazine alimentare mici de cartier cu deservire la teșghea. Magazinele având o suprafață de vânzare mică de la 15 m² până la 50 m².

”Moldretail Group” SRL menționează că, potrivit cercetărilor realizate în evaluarea nivelului de satisfacție al clientului de către compania Magenta Consulting – companie care oferă servicii de consultanță și desfășoară cercetări de marketing, principalele elemente definitorii ale unui magazin pentru consumatori sunt: localizarea, ambianța oferită de magazin și desigur calitatea deservirii, elemente pe care pune accentul și întreprinderea ”Moldretail Group” SRL.

În acest sens, apariția magazinelor sub brandul ”Linella” pe piața retail-ului cu produse alimentare și nealimentare din orașul Strășeni, va duce la diversificarea ofertei pe această piață, inclusiv va spori și diversificarea formelor de comerț, asigurându-se astfel dezvoltare mai rapidă a comerțului modern față de cel traditional. Tot în acest sens, magazinele întreprinderii ”Moldretail Group” SRL care urmează a fi deschise în orașul Strășeni vor propune consumatorilor o parcare gratuită de aproximativ 50 locuri, fapt care va facilita accesul cumpărătorilor la magazin.

”Moldretail Group” SRL în formularul de notificare a operațiunii de concentrare economică, menționează faptul că ca urmare a analizei efectuate de aceștia, au fost efectuate sondaje de opinii prin care 40% din respondenți (locuitori ai orașului Strășeni) își arată interesul de a continua a-și face cumpărăturile la magazinele de cartier datorită proximității acestora și a programului prelungit de lucru.

Totodată, 40% din locuitorii orașului Strășeni, își fac cumpărăturile în supermarketurile din Chișinău, din motivul unui sortiment mai puțin diversificat care este oferit în prezent de către magazinele din orașul Strășeni.

”Moldretail Group” SRL indică faptul că, politica de preț a rețelei de magazine ”Linella” este una diversificată și corelată cu diferitele bugete ale locuitorilor orașului Strășeni.

Astfel, în baza datelor din notificare, în tabelul 2 este prezentată o analiză a prețurilor propuse de magazinele ”Linella” și alte magazine din orașul Strășeni, în baza unei liste a unor categorii de marfă, în baza top 20 articole dintre cele mai solicitate în rândul consumatorilor:

Informația cu referire la mărimea medie a prețurilor rețelei de magazine ”Linella” comparativ cu media celorlalte magazine prezente pe piața retailului în orașul Strășeni

Tabelul 2

Nr. d/o	Denumirea întreprinderii	Media prețurilor în mărime relativă (%)
1	Linella	100
2	ÎI ”Edvana – Ivanov”	110
3	SRL ”Regar Grup”	114
4	ÎI ”Igor Iacob” SRL	113
5	Galusca Market	97
6	Salamer	112
7	Bostanica	131
8	”Micul Andrieș” SRL	100
9	”Andrieș Certan” SRL	110
10	ÎI ”Gajim Ion”	117

Sursa: Formularul de notificare a operațiunii de concentrare economică, recepționat prin scrisoarea nr. 229 din 16.06.2016 de la ”Moldretail Group” SRL

Din tabelul 2 se observă că există variație între prețurile oferite de diferiți agenți economici care desfășoară activitate de retail a produselor alimentare și nealimentare pe piața din orașul Strășeni. Cele mai mari prețuri spre deosebire de rețeaua magazinelor sub brandul ”Linella” sunt practicate de magazinul ”Bostanica”, iar cele mai mici de magazinul ”Galusca Market” (date prezentate în notificare). În această diversitate a prețurilor consumatorul are oportunitatea de a-și alege produsele în dependență de propriile venituri și desigur preferințe.

”Moldretail Group” SRL a menționat că concentrarea economică notificată va afecta pozitiv interesele consumatorilor finali, în partea ce ține de:

- Dezvoltarea zonei respective prin oferirea produselor și serviciilor moderne și calitative.
- Asigurarea consumatorilor cu produse calitative și la preț rezonabil.

Prin scrisoarea nr. 280 din 27.07.2016, întreprinderea ”Moldretail Group” SRL a prezentat lista principalilor concurenți ai SC ”Premiu –

Consum” SRL. Cota de piață deținută de întreprinderea SC ”Premiu – Consum” SRL, calculată în baza cifrei de afaceri realizate pentru anul 2015 față de concurenții indicați de aceștia nu depășește valoarea de [...]%. În acest sens, dat fiind faptul că SC ”Premiu – Consum” SRL în cele din urmă își va sista activitatea de comercializare cu amănuntul a produselor alimentare și nealimentare, pe piața din orașul Strășeni va intra rețeaua de magazine ”Linella”, care va prelua parțial cota de piață deținută anterior de SC ”Premium – Consum” SRL. Este de menționat faptul că ”Moldretail Group” SRL în prezent nu activează pe piața din orașul Strășeni.

În contextul celor relatate, concluzionăm că, cota de piață deținută de întreprinderea ”Moldretail Group” SRL pe piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare și nealimentare în orașul Strășeni, după realizarea operațiunii de concentrare economică, va fi preluată parțial din cota de piață deținută anterior de SC ”Premiu - Consum” SRL.

Astfel, reieșind din cele expuse, se conchide că pe piața comercializării cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun din orașul Strășeni, operațiunea de concentrare economică notificată nu va avea ca efect crearea sau consolidarea unei poziții dominante.

În sectorul comerțului cu amănuntul există o strânsă interdependență între piața comercializării și piața aprovizionării, deoarece poziția unui magazin pe piața comercializării determină volumele de mărfuri achiziționate de la furnizori. Principalii furnizori pentru întreprinderile ”Moldretail Group” SRL și SC ”Premiu - Consum” SRL sunt întreprinderile indicate în tabelul 3:

Principalii furnizori ai întreprinderilor ”Moldretail Group” SRL și SC ”Premiu - Consum” SRL, volumul mărfii achiziționate de la aceștia, în mărime relativă

Tabelul 3

Nr. d/o	”Moldretail Group” SRL (furnizori – cota deținută în volum total al mărfii)	SC ”Premiu - Consum” SRL (furnizori – cota deținută în volum total al mărfii)
1	[...] – [...]%	[...] – [...]%
2	[...] – [...]%	[...] – [...]%
3	[...] – [...]%	[...] – [...]%
4	[...] – [...]%	[...] – [...]%
5	[...] – [...]%	[...] – [...]%

Sursa: Formularul de notificare a operațiunii de concentrare economică, recepționat prin scrisoarea nr. 229 din 16.06.2016 de la ”Moldretail Group” SRL

Printre principalii furnizori ai întreprinderilor ”Moldretail Group” SRL și SC ”Premiu - Consum” SRL sunt ”JLC” SA, ”Franzeluța” SA și ”Lapmol” SRL.

Cota de piață deținută de către SC ”Premiu - Consum” SRL pe piața națională a retailului produselor alimentare și nealimentare este de [...]%. Ca urmare a preluării de către întreprinderea ”Moldretail Group” SRL a supermarketului în care anterior își desfășura activitatea SC ”Premiu – Consum ” SRL, aceasta își va extinde activitatea pe această piață în proporții ne semnificative.

Totodată este de menționat că, prin Decizia nr. 23 din 15.07.2015, Plenul Consiliului Concurenței a autorizat condiționat operațiunea de concentrare economică realizată prin preluarea controlului asupra ÎCS ”Unimarket Discount” SRL de către SC ”Ducates Grup” SRL.

Prin scrisorile nr. 1103 din 10.12.2014 și nr. 61 din 10.12.2014, întreprinderile ”Linella” SRL și ÎCS ”Unimarket Discount” SRL, cu referire la Decizia Plenului Consiliului Concurenței nr. 23 din 15.07.2015, grupul de întreprinderi, creat în urma concentrării economice realizate, a informat asupra elaborării și respectiv a prezentat Consiliului Concurenței, documente de politici, care ar exclude posibilitatea:

- a) impunerii, în mod direct sau indirect a unor prețuri inechitabile de vânzare ori cumpărare sau a altor condiții inechitabile de tranzacționare;
- b) aplicării în raporturile cu partenerii comerciali a unor condiții inegale la prestații echivalente, creând în acest fel unora din ei un dezavantaj comercial;
- c) condiționării încheierii contractelor de acceptare de către partenerii comerciali a unor prestații suplimentare care, prin natura lor sau conform uzanțelor comerciale nu au legătură cu obiectul acestor contracte;
- d) practicării unor prețuri excesive sau a unor prețuri de ruinare în scopul înlăturării concurenților;
- e) refuzul neîntemeiat de a contracta cu anumiți furnizori sau de a face livrări către anumiți beneficiari;
- f) ruperii unei relații contractuale stabilite anterior pentru singurul motiv că partenerul refuză să se supună unor condiții comerciale nejustificate și să sancționeze ulterior în strictă corespundere cu aceste documente interne.

Astfel, în contextul celor relatate mai sus, precum și având în vedere caracterul omogen al cererii și interdependența dintre distribuția și aprovizionarea cu produse alimentare și nealimentare, se observă că, ca efect al operațiunii de concentrare economică, nu există riscul închiderii pieței de desfacere pentru furnizorii părții achiziționate și respectiv riscul închiderii pieței de aprovizionare pentru ceilalți concurenți ai părților implicate, iar partea achizitoare nu își va mări în mod substanțial puterea de negociere în relația cu furnizorii de produse alimentare și nealimentare. În acest sens, operațiunea notificată nu va avea efecte

negative asupra accesului concurenților părților implicate la piața de aprovizionare.

Astfel, operațiunea de concentrare economică notificată nu are ca efect crearea sau consolidarea unei poziții dominante care ar putea să conducă la restrângerea, înlăturarea sau denaturarea semnificativă a concurenței pe piețele relevante identificate.

VI. Concluzii

Operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin luarea cu titlu de sublocațiune a unui spațiu ce aparține FPC "Vicam" SRL în baza unui contract de sublocațiune cu SC "Premiu – Consum" SRL, a fost analizată prin prisma prevederilor Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 și a Regulamentului privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 17 din 30.08.2013.

Operațiunea notificată cade sub incidența Legii concurenței, încadrându-se în prevederile art. 20 alin. (1) și art. 22 alin. (1).

Astfel, din punct de vedere a efectelor asupra concurenței operațiunea analizată implică o integrare pe orizontală pe piața comercializării produselor alimentare și nealimentare.

Ca urmare a analizei efectuate, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective pe piața din Republica Moldova sau pe o parte substanțială a acesteia, în special ca urmare a creării și consolidării unei poziții dominante, fiind compatibilă cu mediul concurențial normal.

În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 25 și art. 41 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței,

DECIDE

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin luarea cu titlu de sublocațiune a unui spațiu ce aparține FPC "VICAM" SRL, în baza unui contract de sublocațiune cu SC "PREMIU - CONSUM" SRL, compatibilă cu mediul concurențial, deoarece aceasta nu ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective pe piață sau pe o parte substanțială a acesteia.
2. Prezenta Decizie intră în vigoare la data adoptării.

**Președintele
Consiliului Concurenței**

Viorica CĂRARE