



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI

DECIZIE

**Nr. CEP – 41/17-71
din 05.10.2018**

mun. Chișinău

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (în continuare – Legea concurenței), Hotărârii Parlamentului nr. 179 din 12.07.2013 privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței, precum și Hotărârii Parlamentului nr. 220 din 27.09.2013 privind numirea în funcție a unui membru al Plenului Consiliului Concurenței,

analizând raportul de investigație asupra cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 41 din 21.12.2017, materialele acumulate în cadrul investigației și opiniile părților asupra raportului de investigație,

A CONSTATAT:

În procesul de analiză de către Consiliul Concurenței a tranzacțiilor efectuate pe piață în rezultatul cărora au fost realizate concentrări economice, a fost identificată operațiunea de preluare a controlului de către S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. asupra unor active materiale și nemateriale utilizate anterior de către „Vega-L” S.R.L.

Operațiunea de concentrare economică nu a fost notificată Consiliului Concurenței până la punerea în aplicare a acesteia.

Prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 41 din 21.12.2017, s-a dispus inițierea investigației cu referire la semnele încălcării prevederilor art. 20 alin. (1) și art. 22 alin. (1) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 de către S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L.

I. Părțile implicate¹

Partea care a preluat controlul:

S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. (rețeaua de magazine Family Market), înregistrată la Î.S. „Camera Înregistrării de Stat” la data de 15.03.2004, IDNO 1004600021828, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, MD – 2004, str. Alexei Șciusev, 111. Principalul gen de activitate al întreprinderii S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei (cod CAEM G4711) este comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun. Asociat unic și administrator al întreprinderii – [...].

Întreprinderea S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. are înregistrată la Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală următoarele mărci, reflectate în tabelul 1:

Tabelul 1

Mărcile S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L.

Nr.	Nr. depozit	Data înregistrării	Nr. mărcii	Reproducerea mărcii	Imaginea
1.	038702	09.02.2018	30615		
2.	032191	05.09.2013	24604	ECO LINE	
3.	033014	05.06.2014	25676	FAMILY MARKET	
4.	039862	19.02.2018	30657	SALAT	

Sursa: www.agepi.md

Potrivit informațiilor prezentate prin scrisoarea nr. 9 din 05.02.2018, S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. nu deține statut de asociat/fondator în alte întreprinderi care desfășoară activitate economică pe teritoriul Republicii Moldova.

Partea asupra căreia a fost preluat controlul:

Activele materiale și nemateriale ale „Vega-L” S.R.L., aferente unităților comerciale amplasate în mun. Chișinău, pe str. Zelinski 36, bd. Dacia 36, și str. Alba Iulia 206. În componența activelor materiale și nemateriale ale întreprinderii „Vega-L” S.R.L. preluate de către S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. se

¹ În sensul art. 4 din Legea concurenței, întreprinderi implicate sunt definite ca întreprinderi care participă la o concentrare economică. În conformitate cu pct. 39 din Regulamentul privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 17 din 30.08.2013, atunci când o operațiune constă în achiziționarea elementelor de active ale unei sau mai multor întreprinderi, întreprinderile implicate sunt, partea (părțile) care preia (preiau) controlul și partea (părțile) achiziționată (achiziționate) a întreprinderii țintă. Astfel, părțile implicate sunt: partea care preia controlul - S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. și partea achiziționată a întreprinderii țintă – activele materiale și nemateriale ale „Vega-L” S.R.L., aferente unităților comerciale amplasate în mun. Chișinău, pe str. Zelinski 36, bd. Dacia 36, și str. Alba Iulia 206.

includ, goodwill-ul (fondul comercial), care se referă la clientelă, vad comercial, echipamente și bunuri mobile necesare funcționării magazinelor preluate.

Clientela reprezintă totalitatea persoanelor fizice și juridice care apelează în mod obișnuit la același comerciant, adică la fondul de comerț al acestuia, pentru procurarea unor mărfuri și servicii.

Vadul comercial este definit ca fiind aptitudinea fondului de comerț de a atrage publicul, adică clientela. Aptitudinea fondului de comerț de atragere a clientelei constituie rezultatul unor factori multipli, precum locul unde este amplasat localul, calitatea mărfurilor și serviciilor oferite, abilitatea în realizarea reclamei și publicității comerciale.

Echipamentele și bunurile mobile necesare funcționării magazinelor preluate, sunt reprezentate de utilajul rețelei electrice și alte accesorii instalate imobilului ce au constituit obiectul contractelor de vânzare-cumpărare [...] și [...] încheiate între S.C. „Alimer- Comerț” S.R.L. și „Vega-L” S.R.L.

„Vega-L” S.R.L., întreprindere înregistrată la Î.S. „Camera Înregistrării de Stat” la data de 14.07.1993, IDNO 1003600028325, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, MD – 2051, str. Alba Iulia 7. Principalul gen de activitate al întreprinderii „Vega-L” S.R.L. conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei (cod CAEM G4711) este comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun. Asociații întreprinderii sunt [...] și [...] care dețin câte [...] % din capitalul social al întreprinderii. Administrator - [...].

II. Acte și fapte constatate

În baza contractului de locațiune [...] încheiat între „Prinprim” S.R.L. și S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L., prima a transmis în posesiune și folosință temporară pe o perioadă de 3 ani, o parte din bunul imobil amplasat în mun. Chișinău, bd. Dacia 36, ce constituie încăperi nelocative de la etajul [...], cu suprafața de [...] m.p.

În temeiul contractului de locațiune [...] încheiat între S.C. „Busuioc Pharm” S.A. și S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L., prima a transmis în posesiune și folosință temporară pe o perioadă de [...] ani, o parte din bunul imobil cu suprafața totală de [...] m.p., amplasat în mun. Chișinău, str. Zelinski 36, ce constituie încăperi nelocative de la etajul [...], cu suprafața de [...] m.p.

În baza contractului de locațiune [...] încheiat între „Luceafărul-Service” S.A. și S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L., prima a transmis pe o perioadă de [...] ani în posesiune și folosință temporară, contra plată construcția comercială cu suprafața interioară totală de [...] m.p. dintre care [...] *m.p. primul etaj*, [...] m.p. al doilea etaj și [...] m.p. subsolul, situată în mun. Chișinău, str. Alba Iulia 206.

Până la încheierea contractelor de locațiune menționate mai sus, spațiile comerciale amplasate în mun. Chișinău pe adresele: str. Zelinski 36, bd. Dacia 36,

și str. Alba Iulia 206, au fost deținute în posesiune și folosință temporară tot în baza contractelor de locațiune de către „Vega-L” S.R.L.

Contractul de locațiune [...] încheiat între „Prinprim” S.R.L. și „Vega-L” S.R.L. a fost prelungit până la data de 31.05.2016. În baza acordului nr. [...] „Vega-L” S.R.L. a fost obligată să elibereze încăperea închiriată nu mai târziu de 15.06.2016. După rezilierea contractului cu „Vega-L” S.R.L., „Prinprim” S.R.L. la data de 05.07.2016 a încheiat contract de locațiune cu S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L.

Contractul de locațiune [...] încheiat pe o perioadă de [...] ani, între S.C. „Busuioc Pharm” S.A. și „Vega-L” S.R.L., a fost reziliat la data de 01.05.2017. În baza acordului de reziliere „Vega-L” S.R.L. s-a obligat să elibereze spațiile închiriate și să le restituie proprietarului până la data de 01.06.2017. Dată la care proprietarul a încheiat contract de locațiune cu S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L.

Contractul de locațiune [...] încheiat între „Luceafărul-Service” S.A. și „Vega-L” S.R.L. a fost reziliat din 01.09.2017. Tot la data de 01.09.2017 „Luceafărul-Service” S.A. încheie cu „Alimer-Comerț” S.R.L. contractul de locațiune [...].

În conformitate cu art. 54 din Legea concurenței, în cadrul investigației au fost realizate mai multe interviuri cu reprezentanții întreprinderilor vizate direct sau indirect de realizarea operațiunii.

În baza proceselor-verbale cu privire la interviu realizate cu reprezentanții legali ai întreprinderilor S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. (proces-verbal din 27.07.2018), „Prinprim” S.R.L. (proces-verbal din 26.07.2018), „Busuioc Pharm” S.A. (proces-verbal din 30.07.2018), „Luceafărul-Service” S.A. (proces-verbal din 12.06.2018, 25.07.2018 și din 30.07.2018) și „Vega-L” S.R.L. (proces-verbal din 08.06.2018), se constată faptul că inițiativa rezilierii contractelor de locațiune încheiate între „Vega-L” S.R.L. și întreprinderile „Prinprim” S.R.L., „Busuioc Pharm” S.A., „Luceafărul-Service” S.A., în toate trei cazuri a parvenit din partea locatorilor/propietarilor spațiilor amplasate în mun. Chișinău, str. Zelinski 36, bd. Dacia 36, și str. Alba Iulia 206. Intenția de reziliere a contractelor de locațiune încheiate cu „Vega-L” S.R.L. a parvenit de la locatorii/propietarii spațiilor după negocierea contractelor de locațiune cu S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L.

Din constatarea expusă mai sus se deduce că „Vega-L” S.R.L. a plecat forțat din spațiile comerciale amplasate în mun. Chișinău, str. Zelinski 36, bd. Dacia 36 și str. Alba Iulia 206.

Potrivit informațiilor prezentate prin scrisoarea nr. 0116/05 – 0019 din 09.01.2018 de către Direcția Generală Comerț, Alimentație Publică și Prestări Servicii, Primăria Chișinău, întreprinderea „Vega-L” S.R.L. până la rezilierea

contractelor de locațiune specificate mai sus, a activat în baza următoarelor autorizații de funcționare:

- autorizația nr. [...], eliberată pentru desfășurarea activității magazinului alimentar din mun. Chișinău, str. Zelinski 36;
- autorizația nr. [...], eliberată pentru desfășurarea activității magazinului mixt din mun. Chișinău, bd. Dacia 36.

Prin scrisoarea parvenită de la „Vega-L” S.R.L., înregistrată cu nr. de intrare 320 din 19.03.2018 a fost prezentată înștiințarea de recepționare a notificării privind inițierea activității de comerț cu următorul cuprins:

- notificarea nr. [...] eliberată pentru desfășurarea activității magazinului alimentar din mun. Chișinău, str. Alba Iulia 206.

Astfel, prin încheierea contractelor de locațiune dintre S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. și S.C. „Busuioc Pharm” S.A., „Prinprim” S.R.L., „Luceafărul-Service” S.A., prima a preluat dreptul de folosință asupra spațiului amplasat pe str. Zelinski nr. 36 pentru o perioadă de [...] ani, asupra spațiului amplasat pe bd. Dacia 36, pe o perioadă de [...] ani, iar asupra spațiului amplasat pe str. Alba Iulia 206 pe o perioadă de [...] ani, preluând astfel *activitatea întreprinderii „Vega-L” S.R.L.* desfășurată în aceste spații.

În sensul pct. 15 din Regulamentul privind concentrările economice, preluarea controlului se realizează asupra, activelor (materiale și nemateriale) sau o parte a activelor unei/unor întreprinderi, dacă aceste active constituie întregul întreprinderii sau o parte a acesteia, adică o *activitate comercială* prezentă pe piață, căreia i se poate atribui o cifră de afaceri.

Concentrarea economică se referă la preluarea unor active materiale și nemateriale ale „Vega-L” S.R.L. aferente unităților comerciale amplasate în mun. Chișinău, pe str. Zelinski 36, bd. Dacia 36, și str. Alba Iulia 206, de către S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L.

În componența activelor materiale și nemateriale ale întreprinderii „Vega-L” S.R.L. preluate de către S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. se includ, goodwill-ul (fondul comercial), care se referă la clientelă, vad comercial, echipamente și bunuri mobile necesare funcționării magazinelor preluate.

În cadrul interviului realizat la data de 27.07.2018, administratorul și fondatorul S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. – [...] (proces-verbal din 27.07.2018), a comunicat că la stabilirea valorii contractelor de locațiune încheiate pentru spațiile comerciale de pe str. Zelinski 36, bd. Dacia 36, și str. Alba Iulia 206, s-a luat în calcul: nr. blocurilor locative, fluxul de oameni, clientele și investițiile pe care ulterior urmează să le facă S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. în aceste spații. Din cele comunicate, se deduce că administratorul și fondatorul S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L., conștientizează că prin încheierea contractelor de locațiune a preluat fondul

de comerț al întreprinderii „Vega-L” SRL, care se referă la clientelă și vad comercial.

Potrivit informațiilor prezentate de către S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. prin scrisoarea nr. 9 din 05.02.2018, pe parcursul anului 2017 între S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. și „Vega-L” S.R.L., a fost încheiat contractul de vânzare-cumpărare nr. [...] cu privire la vânzarea utilajului rețelei electrice și alte accesorii instalate în imobilul situat în mun. Chișinău, str. Zelinski 36 și contractul de vânzare-cumpărare nr. [...] cu privire la vânzarea utilajului rețelei electrice și altor accesorii din imobilul situat în mun. Chișinău, str. Alba Iulia 206.

Ca urmare a încheierii contractelor de locațiune și contractelor de vânzare-cumpărare menționate mai sus, S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. a preluat activitatea „Vega-L” S.R.L. și fondul de comerț aferent celor trei magazine în care anterior activa „Vega-L” S.R.L. și anume:

- magazinul alimentar de pe str. Zelinski 36 (Magazinul „Busuioc”);
- magazinul mixt de pe bd. Dacia 36 (Magazinul „Sofia”);
- magazinul alimentar de pe str. Alba Iulia 206 (Magazinul „Luceafărul”).

Operațiunea de concentrare economică analizată s-a realizat în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței, iar preluarea controlului de către S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. asupra unor active materiale și nemateriale utilizate anterior de „Vega-L” S.R.L., a avut loc chiar dacă aceasta nu a fost intenția declarată a părților.

În sensul art. 24 alin. (3) din Legea concurenței, dacă două sau mai multe operațiuni, în sensul prezentului alineat, au loc pe parcursul unei perioade de doi ani între aceleași persoane sau întreprinderi, aceste operațiuni sunt tratate ca fiind una și aceeași concentrare realizată la data încheierii ultimei operațiuni.

În vederea respectării prevederilor art. 24 alin. (3) din Legea concurenței, operațiunea de preluare a controlului asupra unor active materiale și nemateriale utilizate anterior de „Vega-L” S.R.L. constituie o singură concentrare economică.

Operațiunile de concentrare economică conform art. 22 alin. (1) din Legea concurenței sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii, depășește 25 000 000 lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 10 000 000 lei în anul anterior operațiunii.

Cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate se calculează conform prevederilor art. 24 al Legii concurenței. În tabelul 2 este prezentată cifra totală de afaceri realizată de către S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. în anii 2015 - 2016.

**Cifra totală de afaceri realizată în anii 2015 - 2016 de către
S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L.**

Nr.	Denumirea întreprinderii	Anul 2015	Anul 2016
		Cifra de afaceri, lei	Cifra de afaceri, lei
1.	S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L.	[...]	[...]
Cifra totală de afaceri a părții care a preluat controlul		[...]	[...]

Sursa: Lista entităților economice care au prezentat situațiile financiare Biroului Național de Statistică al Republicii Moldova pentru anii 2015-2016

În conformitate cu art. 24 alin. (3) din Legea concurenței când o concentrare economică are loc în modul prevăzut la art. 20 alin. (2) lit. b) prin cumpărarea elementelor de active, cifra totală de afaceri este asimilată sumei aferente activelor ce constituie obiectul operațiunii.

În tabelul 3 este prezentată cifra totală de afaceri generată de activele materiale și nemateriale ale întreprinderii „Vega-L” S.R.L. asupra căroră a fost preluat controlul de către S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L., înregistrată în anii 2015 - 2016.

**Cifra totală de afaceri generată de activele întreprinderii „Vega-L” S.R.L. asupra
căroră a fost preluat controlul de către S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L.**

Nr.	Cifra de afaceri generată de activele materiale și nemateriale aferente unităților comerciale asupra căroră a fost preluat controlul de către S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L.	Anul 2015	Anul 2016
		Cifra de afaceri, lei	Cifra de afaceri, lei
1.	Magazinul alimentar de pe str. Zelinski 36	[...]	[...]
2.	Magazinul mixt de pe bd. Dacia 36	[...]	[...]
3.	Magazinul alimentar de pe str. Alba Iulia 206	[...]	[...]
Cifra totală de afaceri generată de activele preluate		[...]	[...]

Sursa: Scrisoarea înregistrată cu nr. de intrare 320 din 19.03.2018 de la „Vega-L” S.R.L.

Din informația prezentată în tabelul nr. 3, se constată că, activele materiale și nemateriale aferente unităților comerciale amplasate în mun. Chișinău, pe str. Zelinski 36, bd. Dacia 36, și str. Alba Iulia 206, ce includ goodwill-ul (fondul comercial), care se referă la clientelă, vad comercial, echipamente și bunuri mobile necesare funcționării magazinelor preluate, constituie o parte a activelor întreprinderii „Vega-L” S.R.L., căroră li se poate atribui o cifră de afaceri, ce corespunde criteriilor stipulate la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

Astfel, preluarea controlului asupra unor active utilizate anterior de „Vega-L” S.R.L., s-a realizat în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței, cu încălcarea art. 22 alin. (1) al aceleiași Legi.

Întrucât concentrarea economică evaluată îndeplinește condițiile referitoare la pragurile cifrei de afaceri prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței, se confirmă faptul că, operațiunea trebuia notificată autorității de concurență, înainte de punerea acesteia în aplicare. Operațiunea de concentrare economică a fost pusă în aplicare prin preluarea controlului asupra unor active materiale și nemateriale utilizate anterior de „Vega-L” S.R.L.

Notificarea concentrării economice conform art. 22 alin. (3) al Legii concurenței, trebuie să fie realizată de persoana sau întreprinderea care preia controlul. Astfel, întreprinderea S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L., avea obligația de a notifica operațiunea de concentrare economică, Consiliului Concurenței, până la punerea în aplicare a acesteia, în vederea stabilirii compatibilității cu mediul concurențial.

Dat fiind faptul că, operațiunea analizată nu a fost notificată autorității de concurență, prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 41 din 21.12.2017, s-a dispus inițierea investigației referitor la semnele încălcării prevederilor art. 20 alin. (1) și art. 22 alin (1) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 de către S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L.

Este de menționat faptul că, la data de 18.01.2018, pe pagina web a Consiliului Concurenței, a fost plasat avizul cu referire la nenotificarea operațiunii de concentrare economică realizate de către S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. prin preluarea controlului asupra unor active utilizate anterior de „Vega-L” S.R.L., prin care agenții economici terți au avut posibilitatea de a-și expune punctele de vedere și observațiile, referitor la modul în care tranzacția în cauză afectează sau poate afecta concurența pe piața relevantă stabilită. Observații sau puncte de vedere din partea agenților economici terți nu au parvenit.

În conformitate cu art. 59 din Legea concurenței, la data de 02.04.2018 Consiliul Concurenței a remis pentru informare, întreprinderii S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L., Raportul de investigație.

Prin scrisoarea nr. 67 din data de 21.05.2018, S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. și-a manifestat dezacordul cu cele constatate în cadrul investigației și a prezentat observații în acest sens.

La data de 12.06.2018, în temeiul art. 64 alin. (2) din Legea concurenței, la sediul Consiliului Concurenței au avut loc audieri dispuse din oficiu. La audieri a participat reprezentantul întreprinderii S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. – [...]. În cadrul ședinței de audieri reprezentantul S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. și-a menținut observațiile expuse pe marginea raportului de investigație.

La emiterea prezentei decizii au fost luate în considerație toate observațiile parvenite de la S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. pe marginea Raportului de investigație.

III. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței, piața relevantă reprezintă

piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului este piața produselor considerate interschimbabile de către consumatori sau substituibile, datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

Părțile implicate în realizarea operațiunii de concentrare economică analizată sunt prezente pe piața comercializării cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun.

Din punct de vedere al efectelor asupra concurenței din sectorul comerțului cu bunuri de consum curent, predominant alimentare, analiza are în vedere două piețe ale produsului: pe de o parte, piața din amonte a aprovizionării, unde retailerii acționează ca și cumpărători în relația cu producătorii, distribuitorii și pe de altă parte, piața din aval a comercializării cu amănuntul, unde retailerii acționează ca furnizori pentru consumatorii finali.

Piața din amonte a aprovizionării cu produse de consum curent

Piața aprovizionării cuprinde comercializarea de bunuri de consum curent de către producători și distribuitori către retaileri.

Ținând cont de faptul că în magazinele S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L se comercializează produse de consum curent, piața relevantă a produsului în acest caz este piața aprovizionării cu produse de consum curent.

Piața din aval a comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent

În conformitate cu Hotărârea Guvernului nr. 1508 din 21.11.2002 cu privire la aprobarea Nomenclatorului-tip al unităților de comerț cu amănuntul, se reține următoarea clasificare a magazinelor în dependență de suprafața comercială: magazine mici (mai mici de 250 m.p.), magazine medii (de la 250-2000 m.p.) și magazine mari (mai mari de 2000 m.p.).

Conform informațiilor publicate pe pagina web: comert.chisinau.md a Direcției Generale Comerț, Alimentație Publică și Prestări Servicii, Primăria Chișinău (Notificările în Comerț), magazinele prin intermediul cărora S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. își realizează activitatea, intră în categoria magazinelor de tip supermagazin și de tip alimentară (magazin „produse alimentare”). În dependență de suprafața comercială, magazinele sunt mici și medii.

În tabelul 4 sunt prezentate unitățile comerciale – magazine de produse alimentare și supermagazine deținute în prezent de către S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. în mun. Chișinău.

Unitățile comerciale deținute de S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. în mun. Chișinău

Nr.	Adresa	Tipul unității comerciale	Suprafața (m.p.)
1.	sec. Buiucani, str. Alba Iulia 206	Magazin „produse alimentare”	580,0
2.	sec. Râșcani, str. Al. Pușkin 50	Magazin „produse alimentare”	45,8
3.	sec. Buiucani, str. Onisifor Ghibu 9/3	Magazin „produse alimentare”	137,0
4.	sec. Centru, str. M. Lomonosov 38/2, nr. 55	Magazin „produse alimentare”	176,8
5.	sec. Centru, str. Mitropolit Varlaam 58	Magazin „produse alimentare”	109,28
6.	sec. Centru, str. Gheorghe Asachi 49/a, nr.22	Magazin „produse alimentare”	48,0
7.	sec. Botanica, bd. Dacia 36	Magazin „produse alimentare”	350,0
8.	sec. Botanica, str. Burebista 40/2	Supermagazin	526,5
9.	sec. Centru, str. C Vîrnav 20 nr.E2/1p	Magazin „produse alimentare”	100,0
10.	sec. Râșcani, str. Petru Rareș 22	Magazin „produse alimentare”	182,0
11.	sec. Ciocana, str. Milescu Spătaru 25/4	Magazin „produse alimentare”	35,0
12.	sec. Botanica, str. Zelinski 36	Supermagazin	534,0

Sursa: comert.chisinau.md (notificările în comerț)

Unitățile comerciale amplasate în mun. Chișinău, pe str. Zelinski 36, bd. Dacia 36, și str. Alba Iulia 206 deținute anterior în folosință de către „Vega-L” S.R.L., intrau în categoria magazinelor de tip mixt și de tip alimentară (magazin „produse alimentare”). În dependență de suprafața comercială, magazinele sunt mici și medii.

Ținând cont de faptul că, în anul preluării activelor materiale și nemateriale aferente magazinului de pe str. Alba Iulia 206, S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. deținea un magazin „produse alimentare” pe adresa: sec. Buiucani, str. Onisifor Ghibu 9/3, mun. Chișinău, care clasificat în dependență de suprafața comercială se încadrează la categoria magazinelor mici, în prezenta investigație magazinele alimentare ce au o suprafață mai mică de 250 de m.p. vor constitui prima piață distinctă a produsului.

În același timp, ținând cont de faptul că, primul magazin pentru care S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. a obținut notificare în comerț, a fost magazinul de pe bd. Dacia 36, care clasificat în dependență de suprafața comercială se încadrează la categoria magazinelor medii, în prezenta investigație magazinele alimentare ce au o suprafață mai mare de 250 de m.p. vor constitui cea de-a doua piață distinctă a produsului.

Piețele sunt definite distinct deoarece, magazinele alimentare ce au o suprafață mai mare de 250 de m.p. nu tratează magazinele ce au o suprafață mai mică de 250 de m.p. ca concurenți ai acestora. În timp ce magazinele ce au o suprafață mai mică de 250 de m.p. tratează magazinele alimentare ce au o suprafață mai mare de 250 de m.p. ca concurenți.

În concluzie, piața relevantă a produsului în acest caz este piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazinele ce au suprafața mai mică de 250 m.p. și piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazinele ce au suprafața de 250 m.p. și mai mare.

Astfel, ***piața relevantă a produsului***, în sensul examinării cazului dat este: piața din amonte a aprovizionării cu produse de consum curent și piața din aval a comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazinele ce au suprafața mai mică de 250 m.p. și magazinele ce au o suprafață mai mare de 250 m.p.

Piața geografică relevantă este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

Dimensiunea geografică a pieței aprovizionării cu produse de consum curent

Având în vedere faptul că, în general, produsele sunt achiziționate de la producătorii naționali sau de la importatorii naționali, dimensiunea pieței aprovizionării este națională.

Dimensiunea geografică a pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazinele ce au suprafața mai mică de 250 m.p.

Din punct de vedere geografic, piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazinele ce au suprafața mai mică de 250 m.p. este o piață locală în cadrul căreia sunt localizate magazine, care sunt ușor accesibile consumatorilor².

În anul preluării activelor materiale și nemateriale aferente magazinului de pe str. Alba Iulia 206, S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. deținea un magazin „produse alimentare” pe adresa: sec. Buiucani, str. Onisifor Ghibu 9/3, mun. Chișinău.

Astfel, pentru evaluarea efectelor operațiunii analizate se definesc zonele de captare ale magazinului amplasat pe adresa: sec. Buiucani, str. Onisifor Ghibu 9/3, mun. Chișinău. Această zonă de captare reprezintă aria din jurul magazinului, de unde acesta își va atrage majoritatea clienților.

Pentru a delimita zone concurențiale omogene, un prim perimetru utilizat este tragerea unui cerc cu raza corespunzătoare unei distanțe pe care consumatorii o pot parcurge în maxim 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului „Family Market” din mun. Chișinău, str. Onisifor Ghibu 9/3.

Prin urmare, în cazul dat pentru piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazinele ce au suprafața mai mică de 250 m.p., piața relevantă geografică este definită ca zona de 30 min de mers pe jos în jurul magazinului „Family Market” din mun. Chișinău, str. Onisifor Ghibu 9/3.

² Din practica europeană reiese faptul că, de obicei, consumatorii sunt dispuși să aloce deplasării către unitatea comercială cu amănuntul frecventată cel mai des, un timp mediu de maxim 30 de minute.

Dimensiunea geografică a pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazinele ce au suprafața mai mare de 250 m.p.

Din punct de vedere geografic, piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazinele ce au suprafața mai mare de 250 m.p., este o piață locală în cadrul căreia sunt localizate magazine, care sunt ușor accesibile consumatorilor.

În anul preluării activelor materiale și nemateriale aferente magazinului de pe bd. Dacia 36, S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L nu deținea nici un magazin în mun. Chișinău. Potrivit informațiilor publicate pe pagina web: comert.chisinau.md a Direcției Generale Comerț, Alimentație Publică și Prestări Servicii, Primăria Chișinău (Notificările în Comerț), primul magazin „produse alimentare” pentru care S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. a obținut în mun. Chișinău notificare în comerț a fost magazinul amplasat pe adresa: sec. Botanica, bd. Dacia 36, mun. Chișinău.

Astfel, pentru evaluarea efectelor operațiunii analizate se definesc zonele de captare ale magazinului amplasat pe adresa: sec. Botanica, bd. Dacia 36, mun. Chișinău. Această zonă de captare reprezintă aria din jurul magazinului, de unde acesta își va atrage majoritatea clienților.

Pentru a delimita zone concurențiale omogene, un prim perimetru utilizat este tragerea unui cerc cu raza corespunzătoare unei distanțe pe care consumatorii o pot parcurge în maxim 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului „Family Market” din mun. Chișinău, bd. Dacia 36.

Prin urmare, în cazul dat pentru piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazinele ce au suprafața mai mare de 250 m.p., piața relevantă geografică este definită ca zona de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului „Family Market” din mun. Chișinău, bd. Dacia 36.

Prin urmare, în cazul dat, ***pieța relevantă geografică*** este definită ca zona de 30 minute de mers pe jos în jurul fiecăruia dintre magazine „Family Market” din mun. Chișinău, bd. Dacia 36 și str. Onisifor Ghibu 9/3.

În concluzie, în cazul de față, se definesc următoarele piețe relevante:

- ***pieța aprovizionării cu produse de consum curent pe teritoriul Republicii Moldova;***
- ***pieța comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine mai mari de 250 m.p. delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului „Family Market” din mun. Chișinău, bd. Dacia 36;***
- ***pieța comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine mai mici de 250 m.p. delimitate pe o***

distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului „Family Market” din mun. Chișinău, str. Onisifor Ghibu 9/3.

IV. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

Concentrările economice care intră în sfera de aplicare a Legii concurenței sunt evaluate în scopul stabilirii compatibilității acestor operațiuni cu mediul concurențial.

Astfel, operațiunea de concentrare economică urmează a fi analizată din perspectiva pieței aprovizionării cu produse de consum pe teritoriul Republicii Moldova a pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine mai mari de 250 m.p. delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului „Family Market” din mun. Chișinău, bd. Dacia 36 și a pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine mai mici de 250 m.p. delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului „Family Market” din mun. Chișinău, str. Onisifor Ghibu 9/3.

Piața aprovizionării cu produse de consum curent pe teritoriul Republicii Moldova

Ambele părți implicate în realizarea operațiunii analizate sunt prezente pe piața aprovizionării cu produse de consum curent.

Între piața aprovizionării și cea a comercializării cu amănuntul există o strânsă dependență, deoarece poziția unui magazin pe piața comercializării cu amănuntul determină volumele de mărfuri achiziționate de la furnizorii acestora.

O operațiune de concentrare economică realizată între doi retaileri poate cauza închiderea pieței de desfacere pentru furnizorii societății activele căreia au fost preluate și poate crește riscul închiderii pieței de aprovizionare pentru ceilalți concurenți ai părților implicate.

Prezenta operațiune de concentrare economică realizată pe piața aprovizionării cu produse de consum curent pe teritoriul Republicii Moldova nu poate cauza închiderea pieței de desfacere pentru furnizorii societății activele căreia au fost preluate, precum și nu cauzează riscul închiderii pieței de aprovizionare pentru ceilalți concurenți ai părților implicate.

În vederea argumentării celor scrise mai sus, se menționează că a fost efectuată o analiză comparativă în ceea ce privește achizițiile efectuate de părțile implicate în realizarea operațiunii pentru anul 2016 și achizițiile efectuate în aceeași perioadă de către 5 cei mai mari concurenți ai părților prezenți pe piață. În rezultat analiza a demonstrat că volumele de mărfuri achiziționate de către „Vega-L” S.R.L. și S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. sunt nesemnificative în raport cu cele ale agenților economici: [...].

Din cele relatate, se constată că, operațiunea realizată nu modifică

semnificativ piața relevantă analizată.

În urma celor expuse, se constată că, deși operațiunea de concentrare economică nenotificată cade sub incidența Legii concurenței, nu există îndoieli grave privind compatibilitatea sa cu mediul concurențial pe piața relevantă identificată.

Piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine mai mari de 250 m.p. delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului „Family Market” din mun. Chișinău, bd. Dacia 36

Ambele părți implicate în realizarea operațiunii analizate sunt prezente pe piața relevantă identificată.

Conform experienței europene, magazinele alimentare ce au o suprafață mai mare de 250 de m.p. nu tratează magazinele ce au o suprafață mai mică de 250 de m.p. ca concurenți ai acestora. Din acest considerent la calcularea cotelor pe piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine mai mari de 250 m.p. delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului „Family Market” din mun. Chișinău, bd. Dacia 36 nu vor fi luate în considerație magazinele mai mici de 250 m.p.

Consiliul Concurenței a identificat concurenții prezenți pe fiecare arie de captare precizată la piața geografică relevantă.

Identificarea zonelor de captare în care părțile implicate inclusiv concurenții dețin magazine s-a făcut prin utilizarea aplicației ArcGis și Google Maps.

Tabelul nr. 5

Magazinele identificate la 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului „Family Market” din mun. Chișinău, bd. Dacia 36

Nr.	Denumire magazin	Adresa	Tip obiect	Timpul	Suprafața (m.p)	Cota %
1.	„47TH Parallel” S.R.L.	sec. Botanica, bd. Decebal 139	supermagazin	23 minute	640,0	[...]
		sec. Botanica, str. Zelinski 7	supermagazin	20 minute	800	
		sec. Centru, bd. Dacia 10	supermagazin	15 minute	358,8	
2.	„Vistarcom” S.R.L.	sec. Botanica, str. Brîncuși 3	supermagazin	16-17 minute	4775,5	[...]
		sec. Botanica, str. Cuza-Vodă 17/6	supermagazin	9-11 minute	576	
		sec. Botanica, str. Cuza-Vodă 21	hipermarket	11 minute	1200	
3.	„Moldretail Group” S.R.L.	sec. Botanica, bd. Dacia 62	supermagazin	18-23 minute	550	[...]
		sec. Botanica, str. Titulescu nr.47	supermagazin	23 minute	326	
		sec. Botanica, bd. Dacia 16/1	Supermagazin	15-16 minute	539,35	
		sec. Botanica, str. Trandafirilor 13/1	supermagazin	30 minute	470	
		sec. Botanica, str. Independenței 4/1	magazin „produse alimentare”	23-24 minute	254,1	

Nr.	Denumire magazin	Adresa	Tip obiect	Timpul	Suprafața (m.p)	Cota %
		sec. Botanica, bd. Dacia 44	supermagazin	13 minute	496,9	
		sec. Botanica, str. Sarmizegetusa 35/1	magazin „produse alimentare”	20-22 minute	285,4	
		sec. Botanica, str. Independenței 4/1	supermagazin	23 minute	467,6	
4.	Compania Industrială de comerț „Fidesco”	sec. Botanica, bd. Traian 13/1	supermagazin	14 minute	456,4	[...]
5.	„IMC Market” S.R.L.	sec. Botanica, bd. Traian 23/3	magazin „produse alimentare”	20 minute	250	[...]
6.	S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L.	sec. Botanica, bd. Decebal 36	magazin „produse alimentare”	punct de referință	350	[...]
		sec. Botanica, str. Burebista 40/2	supermagazin	28 minute	526,5	
		sec. Botanica, str. Zelinski 36	supermagazin	26-27 minute	534,0	
7.	„Dacia-LV” S.A.	sec. Botanica, str. Grenoble 255/2	supermagazin	19 minute	300	[...]
8.	„Moldproinvest” S.R.L.	sec. Botanica, bd. Dacia 44	supermagazin	15-16 minute	1304	[...]
9.	„Cvin-Com” S.R.L.	sec. Botanica, str. Independenței 3/1	magazin „produse alimentare”	22 minute	380	[...]
10.	„Salma Lux” S.R.L.	sec. Botanica, bd. Dacia 47/7	supermagazin	11-13 minute	495	[...]
TOTAL - 23 magazine					16 335,55	100

Sursa: comert.chisinau.md (notificările în comerț)
www.google.com/maps

În zona de captare delimitată pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului „Family Market” din mun. Chișinău, bd. Dacia 36 sunt amplasate în jur de 17 supermagazine, 5 magazine „produse alimentare” și un hipermarket. În total 23 de magazine, cu o suprafață comercială totală de 16 335,55 m.p.

Până la preluarea controlului asupra activelor materiale și nemateriale aferente spațiului de pe bd. Dacia 36, S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L nu deținea nici un magazin în mun. Chișinău. După preluarea controlului asupra activelor materiale și nemateriale aferente spațiului de pe str. Zelinski 36, în zona de captare delimitată S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L deținea 2 magazine „Family Market” pe bd. Dacia 36 și str. Zelinski 36, cu o suprafață totală comercială de 884 m.p. La sfârșitul anului 2017 S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L a mai deschis un magazin pe str. Burebista 40/2, cu o suprafață comercială de 526,5 m.p. Astfel, cota de piață deținută de S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L pe piața relevantă analizată după realizarea operațiunii de concentrare economică este de [...] %.

Din cele expuse, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică modifică structura pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine mai mari de 250 m.p. delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului „Family Market” din mun. Chișinău, bd. Dacia 36.

Cu toate acestea, deși operațiunea de concentrare economică nenotificată cade sub incidența Legii concurenței, nu există îndoieli grave privind compatibilitatea sa cu mediul concurențial.

Piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine mai mici de 250 m.p. delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului „Family Market” din mun. Chișinău, str. Onisifor Ghibu 9/3

Ambele părți implicate în realizarea operațiunii analizate sunt prezente pe piața relevantă identificată.

Consiliul Concurenței a identificat concurenții prezenți pe fiecare arie de captare precizată la piața geografică relevantă.

Conform experienței europene, magazinele alimentare ce au o suprafață mai mică de 250 de m.p. tratează magazinele ce au o suprafață mai mare de 250 de m.p. ca concurenți ai acestora. Din acest considerent la calcularea cotelor pe piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine mai mici de 250 m.p. delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului „Family Market” din mun. Chișinău, str. Onisifor Ghibu 9/3 vor fi luate în considerație magazinele mai mari de 250 m.p.

Identificarea zonelor de captare în care părțile implicate inclusiv concurenții dețin magazine s-a făcut prin utilizarea aplicației ArcGis și Google Maps.

Tabelul nr. 6

Magazinele identificate la 30 min. de mers pe jos în jurul magazinului „Family Market” din mun. Chișinău, str. Onisifor Ghibu 9/3

Nr.	Denumire magazin	Adresa	Tip obiect	Timpul	Suprafața (m.p)	Cota %
1.	„Vistarcom” S.R.L.	sec. Buiucani, str. Alba Iulia 113	supermagazin	16 minute	842	[...]
2.	„Moldretail Group” S.R.L.	or. Durlăști, Tudor Vladimirescu 66	magazin „produse alimentare”	13 minute	645	[...]
		sec. Buiucani, str. Onisifor Ghibu 7/2	supermagazin	1 minute	260,87	
		sec. Buiucani, str. Alba Iulia 204	supermagazin	13 minute	504	
		sec. Buiucani, str. Onisifor Ghibu 5	supermagazin	5 minute	400	
		sec. Buiucani, str. Alba Iulia 196/4	supermagazin	11 minute	300	
		sec. Buiucani, str. Nicolae Costin 65	supermagazin	15 minute	835	
3.	Compania Industrială de comerț „Fidesco”	sec. Buiucani, str. Paris 34/6	supermagazin	9 minute	264	[...]
		sec. Buiucani, str. Doina și Ion Aldea-Teodorovici	supermagazin	23 minute	297,1	
4.	„IMC Market” S.R.L.	sec. Buiucani, str. Ion Creangă 78	supermagazin	25 minute	750	[...]
5.	S.C. „Alimer-Comerț”	sec. Buiucani, str. Alba Iulia 206	magazin „produse alimentare”	13 minute	580	

Nr.	Denumire magazin	Adresa	Tip obiect	Timpul	Suprafața (m.p)	Cota %
	S.R.L.	sec. Buiucani, str. Onisifor Ghibu 9/3	magazin „produse alimentare”	punct de referință	137	[...]
	Alte magazine „produse alimentare” (5)	magazine ce intră în aria de captare	magazine „produse alimentare”	maxim 30 minute de mers pe jos	158,9	[...]
	Alte magazine mixte (8)	magazine ce intră în aria de captare	alte magazine mixte	maxim 30 minute de mers pe jos	869	[...]
Total - 25 magazine						6 842,87

Sursa: comert.chisinau.md (notificările în comerț)
www.google.com/maps

În zona de captare delimitată pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului „Family Market” din mun. Chișinău, str. Onisifor Ghibu 9/3 sunt amplasate în jur de 9 supermagazine, 8 magazine „produse alimentare” și 8 magazine mixte. În total 25 de magazine, cu o suprafață comercială totală de 6 842,87 m.p.

Până la preluarea controlului asupra activelor materiale și nemateriale aferente spațiului de pe str. Alba Iulia 206, S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. deținea un magazin în zona de captare delimitată și anume magazinul de pe str. Onisifor Ghibu 9/3 cu suprafața comercială de 137 m.p. După realizarea operațiunii de concentrare economică, în zona de captare delimitată S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. deține 2 magazine, pe str. Onisifor Ghibu 9/3 și str. Alba Iulia 206, cu o suprafață totală comercială de 717 m.p. Astfel, cota de piață deținută de S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. prin intermediul magazinului de pe str. Onisifor Ghibu 9/3 pe piața relevantă analizată era de [...] %. După realizarea operațiunii de concentrare economică S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. deține cumulativ [...] %.

Din cele expuse, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică modifică structura pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine mai mici de 250 m.p. delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului „Family Market” din mun. Chișinău, str. Onisifor Ghibu 9/3.

Cu toate acestea, deși operațiunea de concentrare economică nenotificată cade sub incidența Legii concurenței, nu există îndoieli grave privind compatibilitatea sa cu mediul concurențial.

V. Calificarea legală a acțiunilor

În conformitate cu art. 4 al Legii concurenței, concentrarea economică, reprezintă operațiuni care au ca rezultat modificări de durată asupra controlului întreprinderilor implicate și, prin urmare, asupra structurii pieței.

În conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței, o operațiune de concentrare economică are loc în cazul în care modificarea de durată a controlului rezultă în urma preluării, de către una sau mai multe persoane care

controlează deja cel puțin o întreprindere ori de către una sau mai multe întreprinderi, fie prin achiziționarea de valori mobiliare (părți sociale) sau de active, fie prin contract ori prin alte mijloace, a controlului direct sau indirect asupra uneia ori mai multor întreprinderi sau părți ale acestora, inclusiv prin crearea unei societăți în comun care îndeplinește în mod durabil toate funcțiile unei entități economice autonome.

Prin urmare, prin preluarea controlului asupra unor active materiale și nemateriale utilizate anterior de „Vega-L” S.R.L., s-a realizat o operațiune de concentrare economică, în sensul art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței.

Potrivit prevederilor Legii concurenței, operațiunile de concentrare economică care depășesc pragurile stabilite la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței până la punerea în aplicare a acestora.

Totodată, în conformitate cu art. 20 alin. (1) din Legea concurenței, până la declararea concentrării economice ca fiind compatibilă cu mediul concurențial, în temeiul unei decizii emise de către Plenul Consiliului Concurenței în conformitate cu art. 25 alin. (1) lit. b) ori alin. (2) lit. b) sau c) ori pe baza unei prezumții în conformitate cu art. 25 alin. (5), este interzisă punerea în aplicare a unei operațiuni de concentrare economică ce cade sub incidența art. 22 alin. (1).

Operațiunea de preluare a controlului asupra unor active materiale și nemateriale utilizate anterior de „Vega-L” S.R.L., s-a realizat însă notificarea acesteia la Consiliul Concurenței nu a avut loc.

Prin preluarea controlului asupra unor active materiale și nemateriale utilizate anterior de „Vega-L” S.R.L., a fost pusă în aplicare operațiunea de concentrare economică, în sensul art. 22 alin. (2) din Legea concurenței.

În contextul celor expuse mai sus, se concluzionează faptul că operațiunea de concentrare economică a fost pusă în aplicare înainte de a fi notificată Consiliului Concurenței în conformitate cu art. 22 alin. (1) din Legea concurenței și până la declararea concentrării ca fiind compatibilă cu mediul concurențial, în temeiul unei decizii emise de Plenul Consiliului Concurenței în conformitate cu art. 25 alin. (1) lit. b) ori alin. 2 lit. b) sau c) ori pe baza unei prezumții, în conformitate cu art. 25 alin. (5).

În sensul art. 22 alin. (3) din Legea concurenței, notificarea concentrării economice trebuie să fie realizată de persoana sau întreprinderea care preia controlul. Astfel, S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L., avea obligația de a notifica operațiunea de concentrare economică Consiliului Concurenței, până la punerea în aplicare a acesteia, în vederea stabilirii compatibilității cu mediul concurențial.

Operațiunea de concentrare economică nenotificată a fost supusă evaluării în vederea stabilirii compatibilității cu mediul concurențial prin prisma piețelor relevante identificate.

Astfel, ca urmare a analizei s-a constatat faptul că, operațiunea nenotificată nu modifică semnificativ piața aprovizionării cu produse de consum curent pe teritoriul Republicii Moldova.

Totodată, pe piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine mai mari de 250 m.p. delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului „Family Market” din mun. Chișinău, bd. Dacia 36, S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. înainte de realizarea operațiunii nu deținea nici o cotă de piață. După realizarea operațiunii de concentrare economică S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. pe piața relevantă identificată deține o cotă de [...] %. Pe piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine mai mici de 250 m.p. delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului „Family Market” din mun. Chișinău, str. Onisifor Ghibu 9/3, S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. înainte de realizarea operațiunii deține o cotă de [...] %. După realizarea operațiunii de concentrare economică S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. deține o cotă de [...] %. Din cele expuse, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică modifică structura piețelor menționate mai sus. Cu toate acestea, deși operațiunea de concentrare economică nenotificată cade sub incidența Legii concurenței, nu există îndoieli grave privind compatibilitatea sa cu mediul concurențial.

Notificarea unei operațiuni de concentrare economică, definită la art. 22 alin. (1), înainte de punerea în aplicare a acesteia, cu excepția cazurilor în care sunt autorizate în mod expres în acest sens în conformitate cu art. 20 alin. (5) sau printr-o decizie adoptată în temeiul art. 20 alin. (6), reprezintă o încălcare a normelor materiale ale legislației concurențiale, în sensul art. 71 lit. d) din Legea concurenței.

Nivelul de bază al amenzii pentru încălcarea normelor materiale se determină în funcție de gravitatea și durata faptei, conform prevederilor art. 72 din Legea concurenței. Nivelul de bază se obține prin înmulțirea procentului determinat în funcție de gradul de gravitate cu factorul aferent duratei încălcării.

În funcție de gravitatea în conformitate cu art. 72 alin. (3) lit. a) din Legea concurenței, fapta comisă, se încadrează la încălcări de gravitate mică.

Deoarece nu există îndoieli privind compatibilitatea cu mediul concurențial al operațiunii de concentrare economică nenotificată pe piețele relevante identificate, procentul determinat în funcție de gradul de gravitate al faptei va constitui [...] %.

În funcție de durată în conformitate cu art. 72 alin. (5) lit. b) din Legea concurenței, fapta comisă, se încadrează la încălcări de durată medie (de la un an la cinci ani): factor 1,2.

Astfel, nivelul de bază al amenzii pentru încălcarea comisă obținut prin

înmulțirea procentului determinat în funcție de gradul de gravitate cu factorul aferent duratei încălcării, constituie [...] %.

În conformitate cu art. 73 din Legea concurenței, nivelul de bază al amenzii pentru încălcarea normelor materiale, poate fi majorat sau redus pentru fiecare circumstanță agravantă sau atenuantă constatată.

Ca urmare a investigării cazului circumstanțe atenuante și agravante în sensul Legii concurenței nu au fost reținute.

La evaluarea gravității încălcării normelor materiale ale legislației concurențiale se iau în considerare, în special, natura faptei săvârșite, ponderea în cifra totală de afaceri a vânzărilor de produse realizate de întreprindere pe piața geografică relevantă de pe teritoriul Republicii Moldova care au legătură directă sau indirectă cu încălcarea (atunci când este posibilă o astfel de estimare), cotele de piață cumulate ale tuturor întreprinderilor participante, impactul încălcării pe piață (atunci când acesta poate fi măsurat), probabilitatea că o operațiune de concentrare economică să fi fost interzisă dacă ar fi fost notificată.

Pentru determinarea nivelului de bază al amenzii, ca bază de calcul se ia cifra totală de afaceri realizată de întreprindere în anul anterior sancționării.

În sensul art. 24 alin. (5) din Legea concurenței, cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate nu include valoarea vânzărilor intervenite între oricare dintre întreprinderile menționate la alin. (4).

Astfel cifra totală de afaceri realizată în anul 2017 de către S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L., se prezintă în valoare de [...] lei.

Potrivit art. 36 alin. (5) din Legea concurenței sumele ce reprezintă amenzi sau alte sancțiuni aplicate de Consiliul Concurenței se fac venit la bugetul de stat:

- **Beneficiar:** MF – Trezoreria de Stat;
- **Codul IBAN:** MD83TRGAAA14311701000000;
- **Codul fiscal:** 1006601000037;
- **Prestatorul beneficiar:** Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat.

În conformitate cu art. 43 alin. (2) din Codul de executare nr. 443-XV din 24.12.2004 în cazul în care sumele se încasează în beneficiul statului, calitatea de **creditor** este exercitată de către Ministerul Finanțelor.

Debitor este S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L., INDO 1004600021828, MD-2004, str. Alexei Șciusev, 111, mun. Chișinău, Republica Moldova, banca debitorului: [...] Chișinău, IBAN: [...].

Reieșind din constatările expuse, în temeiul art. 20, art. 22, art. 23, art. 24, art. 25, art. 41, art. 65, art. 71, art. 72 și art. 73 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței,

DECIDE:

1. A constata încălcarea normelor materiale ale legislației concurențiale comisă de către întreprinderea S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L., prin nenotificarea concentrării economice definite la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012.
2. A declara operațiunea de concentrare economică realizată prin preluarea de către S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L. a controlului asupra unor active materiale și nemateriale utilizate anterior de „Vega-L” S.R.L., compatibilă cu mediul concurențial.
3. A aplica întreprinderii S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L., IDNO 1004600021828, ținând cont de gravitatea faptei, durata încălcării, amendă de [...] % din cifra totală de afaceri, ceea ce reprezintă **501 157, 82 lei** (cinci sute una mii o sută cincizeci și șapte lei, 82 bani).
4. Suma prevăzută la pct. 3 se va achita în bugetul de stat în timp de 60 de zile lucrătoare de la data comunicării prezentei Decizii, cu mențiunea: „amendă aplicată de către Consiliul Concurenței în conformitate cu Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012”.
5. S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L., va informa Consiliul Concurenței despre executarea punctului 4 al prezentei Decizii, cu anexarea documentelor confirmative.
6. Prezenta Decizie intră în vigoare la data adoptării.

**Președintele
Consiliului Concurenței**

Viorica CĂRARE