



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI

DECIZIE

Nr. CEP - 46
din 12.10.2016

mun. Chișinău

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (în continuare Legea concurenței), Hotărârii Parlamentului nr. 179 din 12.07.2013 privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței, precum și Hotărârii Parlamentului nr. 220 din 27.09.2013 privind numirea în funcție a unui membru al Plenului Consiliului Concurenței,
analizând raportul de investigație asupra cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 34 din 03.11.2015 și materialele acumulate în cadrul investigației,

A CONSTATAT:

În baza informației prezentate prin scrisoarea nr. 05/177 din 20.01.2015 de către ÎS „Camera Înregistrării de Stat” cu referire la întreprinderile din Registrul de stat al persoanelor juridice și întreprinzătorilor individuali, care în perioada 01.07.2014 - 31.12.2014 au efectuat modificări în actele de constituire cu privire la achiziționarea părților sociale, a fost identificată operațiunea din data de [...] prin care Dorina Iuliana Vladimir fără a notifica Consiliul Concurenței în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței a preluat controlul asupra „GZB-Exim” SRL, achiziționând [...] % din capitalul social al acesteia.

Prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 34 din 03.11.2015, s-a dispus inițierea investigației cu referire la semnele încălcării legislației concurențiale prin realizarea concentrării economice dintre „GZB-Exim” SRL și Firma de Producție și Comerț „Viking” SRL.

I. Părțile implicate:

Partea care a preluat controlul:

Dorina Iuliana Vladimir, născută la data de [...], cod personal [...], titulară a

buletinului de identitate [...], eliberat de către [...] la data de [...], domiciliată în [...].

În prezent, Dorina Iuliana Vladimir, este căsătorită cu [...], cod personal [...]. Din data de [...] numele de familie a acesteia este Halder.

Halder Iuliana Vladimir, este administrator și asociat unic a Firmei de Producție și Comerț „Viking” SRL (IDNO:1003600119715). Întreprindere înregistrată la data de 13.01.1993, cu sediul în mun. Chișinău, str. Tighina 65, ap. (of.) 422, capital social [...] lei.

Conform informațiilor prezentate prin scrisoarea cu nr. de intrare 1485 din 05.05.2016, genul de activitate principal desfășurat de către Firma de Producție și Comerț „Viking” SRL până la data de [...], cât și după această dată este, comercializarea cu amănuntul și cu ridicata a materialelor de construcții, echipamentelor și pieselor de schimb.

Partea asupra căreia a fost preluat controlul:

„GZB-Exim” SRL (INDO 1012600041469) întreprindere înregistrată la data de 26.12.2012, cu sediul în mun. Chișinău, str. Tighina 65, ap. (of.) 422, capital social [...] lei. Asociat unic și administrator al întreprinderii, până la efectuarea tranzacției de preluare a controlului era, [...], cod personal [...].

Conform informațiilor prezentate prin scrisoarea cu nr. de intrare 1486 din 05.05.2016, principalul gen de activitate desfășurat de către întreprinderea „GZB-Exim” SRL până la data de [...], cât și după această dată este, comercializarea cu ridicata a materialelor de construcții, echipamentelor și pieselor de schimb.

Potrivit informațiilor prezentate prin scrisoarea nr. 27 din 29.12.2015 de către Firma de Producție și Comerț „Viking” SRL, nici una dintre părțile implicate în realizarea tranzacției din data de [...], nu deține statut de asociat/fondator în alte întreprinderi care desfășoară activitate economică pe teritoriul Republicii Moldova.

II. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului reprezintă piața produselor considerate de consumatori ca interschimbabile sau substituibile datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

La definirea pieței relevante a produsului, în cazul operațiunii analizate, a fost luat în considerare genul de activitate principal desfășurat de către

întreprinderile implicate, atât înainte cât și după realizarea operațiunii din data de [...].

Atât înainte, cât și după realizarea operațiunii, întreprinderea achiziționată „GZB-Exim” SRL, importă și comercializează cu ridicata materiale de construcții, echipamente și piese de schimb, iar Firma de Producție și Comerț „Viking” SRL, comercializează cu amănuntul și cu ridicata materiale de construcții, echipamente și piese de schimb.

Potrivit art. 28 alin. (3) din Legea concurenței, dimensiunile pieței relevante, inclusiv piața relevantă a produsului se determină în funcție de natura problemei concurențiale.

Operațiunea analizată poate produce efecte pe piața comercializării cu ridicata a blocurilor pentru construcție din beton celular autoclavizat.

Betonul celular autoclavizat, face parte din categoria betonului ușor, fiind un material de construcție folosit pentru lucrări de zidărie și de hidroizolații.

În scopul definirii pieței relevante a produsului, s-a analizat substituibilitatea betonului celular autoclavizat cu alte materiale de zidărie. Din punct de vedere al cererii, există produse care îndeplinesc aceeași funcție de material de zidărie ca și betonului celular autoclavizat, ca de exemplu: cărămida, blocurile ceramice, piatra naturală. Deși aceste produse aparent intră în concurență cu betonului celular autoclavizat, acestea nu pot fi considerate substituibile, din punct de vedere al caracteristicilor, utilizării și prețului, cu betonul celular autoclavizat.

În Republica Moldova, în construcție se folosește betonul celular autoclavizat, cărămida sau blocurile ceramice pentru zidărie. Cărămizile și blocurile ceramice într-o anumită măsură, pot fi considerate substituibile cu betonul celular autoclavizat, însă există totuși anumite limitari, determinate cel puțin de caracteristicile tehnice și arhitecturale, precum și de preferințele consumatorilor. Din punct de vedere al ofertei, există o foarte mică substituibilitate între betonul celular autoclavizat și alte tipuri de materiale de construcții, deoarece materiile prime, procesul de producție, echipamentele și costurile de producție sunt complet diferite.

În contextul celor relatate, piața relevantă a produsului, în sensul examinării cazului dat, este comercializarea cu ridicata a blocurilor pentru construcție din beton celular autoclavizat.

Piața relevantă geografică este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene.

Potrivit informației obținute în cadrul dosarului de investigație, s-a stabilit faptul că, blocurile pentru construcție din beton celular autoclavizat, se comercializează de către părțile implicate în operațiunea analizată pe întreg

teritoriul țării.

Piața relevantă geografică în sensul examinării cazului dat, este întreg teritoriul Republicii Moldova.

Având în vedere cele relatate anterior, se concluzionează că piața relevantă, în sensul examinării investigației date este, ***comercializarea cu ridicata a blocurilor pentru construcție din beton celular autoclavizat, pe întreg teritoriul Republicii Moldova.***

III. Acte și fapte constatate

În conformitate cu art. 55 alin. (2) din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței prin Dispoziția nr. 34 din 03.11.2015 a dispus inițierea investigației cu referire la semnele încălcării prevederilor art. 20 alin. (1) și art. 22 alin. (1) din Legea concurenței de către Dorina Iuliana, fondator și administrator al Firmei de Producție și Comerț „Viking” SRL.

Presupusele semne de încălcare a Legii concurenței de către Dorina Iuliana, fondator și administrator al Firmei de Producție și Comerț „Viking” SRL, au constat în realizarea operațiunii de procurare de către aceasta a [...] % părțile sociale din capitalul social al întreprinderii „GZB-Exim” SRL, în baza contractului de vânzare-cumpărare nr. [...] din [...].

Valoarea tranzacției a constituit [...] ([...]) lei.

La data de [...] ÎS „Camera Înregistrării de Stat” a înregistrat operațiunea de achiziționare a [...] % din părțile sociale ale întreprinderii „GZB-Exim” SRL de către Dorina Iuliana.

Neotificarea operațiunii menționate, a constituit obiectul investigației prezentului caz.

În cadrul investigației au fost constatate următoarele:

Întreprinderea achiziționată „GZB-Exim” SRL, atât înainte cât și după realizarea operațiunii, importă și comercializează cu ridicata materiale de construcții, echipamente și piese de schimb, iar Firma de Producție și Comerț „Viking” SRL, comercializează cu amănuntul și cu ridicata materiale de construcții, echipamente și piese de schimb, pe care le achiziționează de la întreprinderea „GZB-Exim” SRL.

Întreprinderea „GZB-Exim” SRL, importă mărfurile pe care ulterior le comercializează cu ridicata Firmei de Producție și Comerț „Viking” SRL.

Prin scrisoarea nr. 27 din 29.12.2015, Firma de Producție și Comerț „Viking” SRL, a prezentat structura cifrei de afaceri (venitul din vânzări) pentru anul 2014, realizat de întreprinderea „GZB-Exim” SRL. Structura cifrei de afaceri este reflectată în tabelul 1.

Tabelul 1

**Structura cifrei de afaceri (venitul din vânzări) pentru anul 2014,
realizat de întreprinderea „GZB-Exim” SRL**

Nr.	Servicii prestate	Valoarea veniturii din vânzări (lei)	Venit din vânzări (%)
1.	Comercializarea cu ridicata a blocurilor pentru construcție din beton celular autoclavizat (dimensiuni variate)	[...]	[...]
2.	Comercializarea cu ridicata a instrumentelor pentru construcții (ciocan, ferestrău, racletă, rindea, cancioc, vinclu de tăiere)	[...]	[...]
Total		[...]	[...]

Sursa: Scrisoarea nr. 27 din 29.12.2015 de la Firma de Producție și Comerț „Viking” SRL

Structura cifrei de afaceri (venitul din vânzări) pentru anul 2014, realizat de Firma de Producție și Comerț „Viking” SRL, a fost prezentată prin scrisoarea cu nr. de intrare 2555 din 20.09.2016. Structura cifrei de afaceri este reflectată în tabelul 2.

Tabelul 2

**Structura cifrei de afaceri (venitul din vânzări) pentru anul 2014,
realizat de Firma de Producție și Comerț „Viking” SRL**

Nr.	Servicii prestate	Valoarea veniturii din vânzări, lei	Venit din vânzări (%)
1.	Comercializarea cu amănuntul a blocurilor pentru construcție din beton celular autoclavizat	[...]	[...]
2.	Comercializarea cu ridicata a blocurilor pentru construcție din beton celular autoclavizat	[...]	[...]
3.	Comercializarea cu ridicata a utilajelor, instrumentelor, cleiului	[...]	[...]
Total		[...]	[...]

Sursa: Scrisoarea cu nr. de intrare 2555 din 20.09.2016 de la Firma de Producție și Comerț „Viking” SRL

În baza datelor, din tabelul 1 și 2 se deduce că, venitul din vânzări realizat din comercializarea cu ridicata a blocurilor pentru construcție din beton celular autoclavizat (dimensiuni variate) constituie [...] % din cifra de afaceri realizată de întreprinderea „GZB-Exim” SRL și de [...] % din cifra de afaceri realizată de Firma de Producție și Comerț „Viking” SRL.

Din anul [...] întreprinderea „GZB-Exim” SRL este unicul furnizor al Firmei de Producție și Comerț „Viking” SRL, cu valoarea livrărilor de mărfuri în mărime de 100%.

În conformitate cu pct. 2.1. al contractelor de vânzare-cumpărare nr. [...] din [...] și nr. [...] din [...], încheiate între Firma de Producție și Comerț „Viking” SRL în calitate de cumpărător și întreprinderea „GZB-Exim” SRL în calitate de vânzător, vânzătorul s-a obligat să vândă iar cumpărătorul să cumpere toată marfa de la vânzător. Întru confirmarea informațiilor relatate mai sus, prin intermediul scrisorii din data de 27.09.2016, Firma de Producție și Comerț „Viking” SRL, a prezentat valoarea vânzărilor intervenite între părțile operațiunii analizate prin anexarea actului de verificare a decontărilor reciproce. Acestea sunt reflectate în tabelul 3.

Tabelul 3

Valoarea vânzărilor intervenite între părțile implicate în operațiunea analizată pe parcursul anilor 2013-2015

Anul	Venitul din vânzări realizat de părțile implicate în operațiune (lei)		Valoarea vânzărilor de produse intervenite între părți
	„GZB-Exim” SRL	Firma de Producție și Comerț „Viking” SRL	
2013	[...]	[...]	[...]
2014	[...]	[...]	[...]
2015	[...]	[...]	[...]

Sursa: Informația prezentată de Firma de Producție și Comerț „Viking” SRL, prin scrisoarea din 27.09.2016

Datele reflectate în tabelul 3, confirmă faptul că, întreprinderea „GZB-Exim” SRL pentru perioada anilor 2013-2015 prezintă valori ale venitului din vânzări în aceeași mărime în care se prezintă și valoarea vânzărilor de produse intervenite între părțile implicate în tranzacție.

Pentru efectuarea unei analize de ansamblu a situației financiare a părților implicate în tranzacția analizată pentru perioada anilor 2012-2015, în tabelul 4 este prezentat principalul indicator rezultativ care poate aprecia eficiența activității economice a întreprinderilor sus menționate.

Tabelul 4

Situația financiară a părților implicate pentru perioada anilor 2012-2015

Anii	Profit înregistrat de către Firma de Producție și Comerț „Viking” SRL (lei)	Pierdere netă înregistrată de către „GZB-Exim” SRL (lei)
2012	[...]	[...]
2013	[...]	[...]
2014	[...]	[...]
2015	[...]	[...]

Sursa: Lista agenților economici ce au prezentat situațiile financiare pentru anii 2013-2015 la BNS

Astfel, datele reflectate în tabelul 4, indică faptul că, întreprinderea

achiziție a înregistrat profit în perioada anilor 2012-2015. Acesta, în anul 2012 se prezintă în mărime de [...] lei, iar în anul 2015 profitul atinge valoarea de [...] lei, ceea ce presupune, o creștere față de anul 2012 cu [...] lei.

Cu referire la întreprinderea achiziționată, situația financiară a acesteia înregistrează valori negative în perioada anilor 2012-2015. Astfel, în anul achiziționării, anul 2014, întreprinderea a înregistrat o pierdere cu valori semnificative, în mărime de [...] lei.

Situația financiară nefavorabilă înregistrată de întreprinderea „GZB-Exim” SRL, reflectă eficiență redusă a activității sale economice.

Pierderile înregistrate de întreprinderea „GZB-Exim” SRL, în perioada 2012-2014, au constituit factorul decisiv pentru ca, [...] să înceteze activitatea acestei întreprinderi.

Prin scrisoarea nr. 27 din 29.12.2015 prezentată de Firma de Producție și Comerț „Viking” SRL, aceasta informează că, scopul tranzacției a fost de a păstra posibilitatea de a activa a întreprinderii.

De menționat că, administratorul și asociatul unic al întreprinderii „GZB-Exim” SRL, [...], și-a exprimat intenția de a înceta activitatea de deservire a importului pentru unicul cumpărător.

Intenția întreprinderii „GZB-Exim” SRL de încetare a activității de deservire a importului pentru unicul cumpărător, atrăgea după sine, până la încheierea unor contracte cu alți furnizori, încetarea activității Firmei de Producție și Comerț „Viking” SRL, dat fiind faptul că, contractele de vânzare-cumpărare nr. [...] din [...] și nr. [...] din [...], confereau întreprinderii „GZB-Exim” SRL, o influență decisivă asupra partenerului.

Astfel, relațiile economice stabilite între părți în baza obligațiilor asumate prin contractele de vânzare-cumpărare menționate mai sus, au determinat între acestea relații de dependență economică, începând cu anul [...].

IV. Calificarea legală a acțiunilor constatate

În conformitate cu art. 4 al Legii concurenței, concentrarea economică, reprezintă operațiuni care au ca rezultat modificări de durată asupra controlului întreprinderilor implicate și, prin urmare, asupra structurii pieței.

Până la declararea concentrării economice ca fiind compatibilă cu mediul concurențial, în temeiul unei decizii emise de către Plenul Consiliului Concurenței în conformitate cu art. 25 alin. (1) lit. b) ori alin. (2) lit. b) sau c) ori pe baza unei prezumții în conformitate cu art. 25 alin. (5), este interzisă punerea în aplicare a unei operațiuni de concentrare economică ce cade sub incidența art. 22 alin. (1).

În conformitate cu art. 22 alin. (2), prin punerea în aplicare a operațiunii de concentrare economică se înțelege, după caz, încheierea acordului, anunțarea

ofertei publice sau preluarea pachetului de control.

În conformitate cu pct. 50 din Regulamentul privind concentrările economice nr. 17 din 30.08.2013, în cazul preluării controlului de către persoane fizice, în sensul art. 20 alin. (2) lit. b) din Lege, întreprinderile implicate sunt întreprinderea țintă și partea care preia controlul (cu cifra de afaceri a întreprinderii/întreprinderilor controlate de respectiva persoană fizică inclusă în calculul cifrei totale de afaceri, în măsura în care sunt respectate condițiile de la art. 24 alin. (4) din Lege).

În cadrul investigației inițiate prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 34 din 03.11.2015, cu referire la semnele încălcării legislației concurențiale de către fondatorul și administratorul Firmei de Producție și Comerț „Viking” SRL, care fără a notifica Consiliul Concurenței în conformitate cu art. 20 alin. (1) din Legea concurenței a preluat controlul asupra întreprinderii „GZB-Exim” SRL, se constată că, între părțile implicate în operațiunea realizată la data de [...], existau relații de dependență economică, stabilite în baza contractelor de vânzare-cumpărare nr. [...] din [...] și nr. [...] din [...], prin care partea achiziționată, Firma de Producție și Comerț „Viking” SRL și-a asumat obligațiunea de a vinde toată marfa întreprinderii achizitoare, „GZB- Exim” SRL.

Ținând cont de faptul că, în cadrul prezentei investigații, între părți a fost stabilită existența relațiilor de dependență economică, se constată că, întreprinderile implicate până la realizarea operațiunii analizate făceau parte din același grup de întreprinderi.

Conform art. 4 din Legea concurenței, grupul de întreprinderi este definit ca întreprindere care exercită controlul și toate întreprinderile controlate direct sau indirect de aceasta. Tot la art. 4 din Legea concurenței, controlul este definit ca posibilitate de a exercita o influență decisivă asupra unei întreprinderi, care decurge din drepturi, din contracte sau din orice alte mijloace.

În contextul celor relatate, se constată că, prin tranzacția analizată nu a avut loc o operațiune de concentrare economică în sensul Legii concurenței.

În conformitate cu art. 59 din Legea concurenței, la data de 10.10.2016 Consiliul Concurenței a remis pentru informare, părților implicate, versiunea neconfidențială a Raportului de investigație.

Prin scrisoarea cu nr. de intrare 2668 din 10.10.2016 recepționată de la Firma de Producție și Comerț „Viking” SRL, aceasta a informat despre lipsa obiecțiilor pe marginea Raportului de investigație remis.

Reieșind din constatările expuse, ținând cont de prevederile legislației Republicii Moldova, în temeiul art. 41 alin. (1) lit. h) și art. 65 alin. (1) lit. a) din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței,

DECIDE:

1. Încetarea investigației cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 34 din 03.11.2015 în legătură cu lipsa încălcării prevederilor art. 20 alin. (1) și art. 22 alin. (1) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 de către Dorina Iuliana, fondator și administrator al Firmei de Producție și Comerț „Viking” SRL.

**Președintele
Consiliului Concurenței**

Viorica CĂRARE