



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI

Republica Moldova, MD - 2032, Chișinău, str. Aleco Russo 1
E-mail: office@competition.md ; www.competition.md

DECIZIE mun. Chișinău

din 13.03.2025

Nr. EMAS-11

Plenul Consiliului Concurenței,

acționând în temeiul art. 41 al Legii concurenței nr. 183/2012, art. 10 alin. (2) lit. b) al Legii cu privire la ajutorul de stat nr. 139/2012, Hotărârii Parlamentului privind numirea în funcție a unui membru și președinte al Plenului Consiliului Concurenței nr. 33 din 17.02.2022, Hotărârii Parlamentului privind numirea în funcția de vicepreședinte al Plenului Consiliului Concurenței nr. 380 din 07.12.2023, Hotărârii Parlamentului privind numirea în funcția de vicepreședinte al Plenului Consiliului Concurenței nr. 210 din 31.07.2024, Hotărârii Parlamentului privind numirea în funcția de membru al Plenului Consiliului Concurenței nr. 381 din 07.12.2023 și Hotărârii Parlamentului privind numirea în funcția de membru al Plenului Consiliului Concurenței nr. 211 din 31.07.2024,

analizând notificarea Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării cu privire la alocațiile bugetare acordate Întreprinderii de Stat „Radiocomunicații”, în vederea asigurării funcționării Multiplexului național A de televiziune digitală terestră, depusă prin intermediul Sistemului informațional automatizat „Registrul ajutoarelor de stat” cu nr. 00956 din 10.02.2025, materialele anexate și nota examinatorului

A CONSTATAT:

I. CONTEXTUL MĂSURII DE SPRIJIN

1. Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării (*în continuare - MDED*), în baza art. 8 al Legii cu privire la ajutorul de stat nr. 139/2012 (*în continuare – Legea cu privire la ajutorul de stat*) și a Regulamentului privind forma de notificare, procedura de examinare și adoptare a deciziilor cu privire la ajutorul de stat, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 1/2013, a notificat măsura de sprijin ce urmează a fi acordată Întreprinderii de Stat „Radiocomunicații” (*în continuare - Î.S. „Radiocomunicații”*), în vederea asigurării funcționării Multiplexului național A de televiziune digitală (*în continuare - MUX A*).
2. Potrivit prevederilor pct. 2 din Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 1 din 02.01.2025 cu privire la aprobarea Regulamentului privind forma de notificare, procedura de examinare și adoptare a deciziilor cu privire la ajutorul de stat (în vigoare din 20.02.2025), procedurile administrative, care la data intrării în vigoare a hotărârii menționate se aflau în proces de examinare, se vor desfășura în conformitate cu normele actului normativ în vigoare la data primirii notificării sau inițierii investigației. Astfel, la examinarea notificării ca bază a fost luat formularul general de notificare a ajutorului de stat din Anexa nr. 2 la Regulamentul privind forma de notificare, procedura de examinare și adoptare a deciziilor cu privire la ajutorul de stat, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 1/2013.
3. Prin scrisorile nr. EMAS-07/44-161 din 13.02.2025 și EMAS-07/52-190 din 19.02.2025, Consiliul Concurenței a comunicat MDED că informația este incompletă și urmează a fi completată corespunzător.
4. Notificarea a devenit efectivă la data de 21.02.2025.
5. Comunicatul privind examinarea notificării a fost plasat pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței la data de 28.02.2025, în conformitate cu prevederile art. 18 alin. (1) din Legea nr. 139/2012 cu privire la ajutorul de stat, în scopul asigurării transparenței în procesul decizional. Careva observații și puncte de vedere de la terți în legătură cu notificarea examinată nu au parvenit.

II. BAZA LEGALĂ

- Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018
- Legea comunicațiilor electronice nr. 241/2007
- Legea pentru ratificarea Acordului regional privind planificarea serviciului de radiodifuziune digitală terestră în Regiunea 1 (părți ale Regiunii 1, amplasate la vest de meridianul 170° longitudine estică și la nord de paralela 40° latitudine sudică, cu excepția teritoriului Mongoliei) și în Republica Islamică Iran în benzile de frecvențe 174-230 MHz și 470-862 MHz nr. 69/2008
- Legea concurenței nr. 183/2012
- Legea cu privire la ajutorul de stat nr. 139/2012
- Legea pentru modificarea unor acte normative nr. 60/2022
- Legea bugetului de stat pentru anul 2025 nr. 310/2024
- Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 203/2022 cu privire la aprobarea Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs
- Decizia ANRCETI nr. 15 din 10.02.2023 privind eliberarea licenței pentru utilizarea frecvențelor/canalelor radio din banda de frecvențe [470-694 MHz] în scopul furnizării rețelelor publice cu acoperire națională și serviciilor de comunicații electronice accesibile publicului în sistem digital terestru de televiziune în Republica Moldova
- Ordinul Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării nr. 95 din 14.07.2023 cu privire la aprobarea Procedurii interne privind planificarea și gestionarea alocațiilor bugetare prevăzute pentru subvenționarea activității Î.S. „Radiocomunicații”

III. BENEFICIARUL MĂSURII DE SPRIJIN

6. În conformitate cu art. 3 din Legea cu privire la ajutorul de stat, beneficiar al ajutorului de stat este orice persoană fizică sau juridică independentă, angajată într-o activitate economică ce constă în oferirea de bunuri sau servicii pe o piață, care primește un ajutor de stat.

7. Potrivit informației prezentate de către MDED, măsura de sprijin este acordată furnizorului de multiplex - Î.S. „Radiocomunicații” (IDNO 1002600049442), cu sediul în mun. Chișinău, str. Drumul Viilor 28/2. Fondatorul întreprinderii este Agenția Proprietății Publice.
8. Conform art. 1 al Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, furnizor de multiplex este o persoană fizică sau juridică, înregistrată în Republica Moldova și autorizată, în condițiile legii, de către autoritatea publică centrală de reglementare a pieței serviciilor în domeniul comunicațiilor electronice și tehnologiei informației, a cărei activitate constă, în totalitate sau în parte, în instalarea, operarea și gestionarea propriei rețele de comunicații electronice prin care se realizează un multiplex.
9. Î.S. „Radiocomunicații” activează în baza Licenței acordate de către ANRCETI, cu seria A MMI nr. 001936 din 10.02.2023 (valabilă până la data de 10.02.2038). Genul principal de activitate al întreprinderii, conform licenței, este utilizarea canalelor sau frecvențelor radio în scopul furnizării rețelelor publice de comunicații electronice și serviciilor de comunicații electronice accesibile publicului (Multiplex A și B).
10. Conform informației menționate în formularul general de notificare a ajutorului de stat, activitatea desfășurată de Î.S. „Radiocomunicații” cuprinde serviciile enumerate în tabelul 1.

Tabelul 1

Activități desfășurate de către Î.S. „Radiocomunicații”

Nr.	Denumirea activitate (inclusiv subactivități)	Cota %
1.	Servicii furnizare rețea digitală terestră (retransmisie servicii programe TV) prin rețeaua digitala terestră MUX A	53,6
2.	Furnizare rețele publice fixe de radiodifuziune (retransmisie programe radiodifuziune a posturilor radio ale IP Compania „Teleradio Moldova”)	21,9
3.	Servicii de programe radio prin eter (retransmisie programe radio ale furnizorilor de servicii media audiovizuale atât cu echipamentele	8,3

	Î.S. „Radiocomunicații” cât și cu echipamente, ce aparțin beneficiarilor)	
4.	Servicii acces fizic la infrastructura asociată rețelelor de comunicații electronice (amplasarea în clădiri, pe piloni/suporturi, în canalele de cabluri , ect. ale întreprinderii a echipamentelor operatorilor de telecomunicații și instituțiilor audiovizualului din republică)	11,9
5.	Servicii de programe radio prin cablu în mun. Chișinău	2,1
6.	Servicii nelegate de activitatea e comunicații electronice (locațiune, refacturare en/el și servicii comunale, eliberare condiții tehnice, expertiză proiecte, etc.)	2,2

Sursa: Formularul general de notificare a ajutorului de stat

11. Î.S. „Radiocomunicații” este operatorul național și principalul furnizor de rețele și servicii de broadcasting TV și radio pentru posturile publice și private ale audiovizualului din Republica Moldova. Fiind întreprindere de interes public, prin intermediul căreia statul își îndeplinește obligația constituțională de asigurare a dreptului cetățenilor la informație, Î.S. „Radiocomunicații” are misiunea de a asigura acoperirea națională cu semnal TV și radio cu recepție gratuită din eter ale acelor posturi, cărora statul, prin Consiliul Audiovizualului (*în continuare – CA*), le acordă licențele de emisie corespunzătoare.
12. Conform informațiilor anexate la formularul general de notificare, situația economico-financiară a Î.S. „Radiocomunicații” este redată în tabelul 2.

Tabelul 2

**Situația economico-financiară
a Î.S. „Radiocomunicații” pentru anii 2022-2024, mii lei**

Nr .	Indicatori	Anul		
		2022	2023	2024
1.	Total venituri din vânzări, lei	58 253	65 157	58 617
2.	Total costul vânzărilor, lei	47 189	51 897	54 837
3.	Profit net, lei	1007,4	134,9	-8869,7

Sursa: Formularul general de notificare a ajutorului de stat

13. Potrivit formularului general de notificare, Î.S. „Radiocomunicații” pe parcursul perioadei 2022-2024, în baza Legii nr. 60/2022, a beneficiat de ajutor de stat în mărime de 84301,4 mii lei, suma respectivă fiind cu 11834,8 mii lei mai mică decât cheltuielile efectiv suportate pentru asigurarea funcționalității rețelei de televiziune digitală terestră în această perioadă. Respectiv, în anul 2024 întreprinderea a înregistrat pierderi din activitate în sumă de 8869,7 mii lei.
14. Deși beneficiarul direct al măsurii de sprijin notificate este Î.S. „Radiocomunicații”, unul din obiectivele acestei măsuri, conform prevederilor art. III alin. 3 din Legea nr. 60/2022, reprezintă și asigurarea atractivității multiplexului de televiziune/radiodifuziune digitală terestră din punctul de vedere al costului de transmisiune a serviciilor media audiovizuale pentru furnizorii de servicii media audiovizuale, iar rezultatul final fiind și scutirea furnizorilor de servicii media audiovizuale de plata tarifelor Î.S. „Radiocomunicații” pentru difuzarea în MUX A (beneficiari indirecti).
15. Potrivit art. 1 al Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, furnizor de servicii media este o persoană fizică sau juridică care poartă responsabilitate editorială pentru alegerea conținutului audiovizual al serviciului media audiovizual și care stabilește modul de organizare a serviciului respectiv.
16. La momentul notificării, Î.S. „Radiocomunicații” prin furnizarea rețelei de televiziune digitală terestră cu acoperire națională (MUX A), asigura posibilitatea de recepție gratuită a 12 programe TV (având capacitatea maximă de 18 posturi TV), pentru circa 98,9% din populație, pe tot teritoriul țării, inclusiv, în regiunea Transnistreană.

IV. DESCRIEREA MĂSURII DE SPRIJIN NOTIFICATE

17. În conformitate cu prevederile proiectului de lege de modificare a articolului III din Legea nr. 60/2022 pentru modificarea unor acte normative, măsura de sprijin notificată urmează a fi acordată, pe parcursul anilor 2025–2027, furnizorului de multiplex de către organul central de specialitate al administrației publice în scopul asigurării furnizării multiplexului de televiziune/radiodifuziune digitală terestră cu acoperire națională mai mult de 98% din populația Republicii Moldova,

astfel încât acesta să devină mai atractiv din punctul de vedere al costului de transmisiune a serviciilor media audiovizuale pentru furnizorii de servicii media audiovizuale și să fie suplinit până la capacitatea sa maximă, prin acces necondiționat la aceste servicii pe întreg teritoriul Republicii Moldova. De asemenea, măsura de sprijin în cauză urmează a fi acordată în limitele alocațiilor prevăzute în acest scop în Legea bugetului de stat anuală și în condițiile Legii cu privire la ajutorul de stat.

18. Urmează a fi menționat că anterior, în conformitate cu prevederile art. III alin. 3 din Legea nr. 60/2022, Î.S. „Radiocomunicații” în perioada anilor 2022-2024 a beneficiat de măsuri de sprijin similare celor notificate (acordate în aceleași condiții), care au fost examinate de către Consiliul Concurenței și autorizate ulterior prin decizia Plenului Consiliului Concurenței nr. ASO-57 din 28.11.2023.
19. Conform art. 1 al Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, multiplexul reprezintă un sistem de structurare a unui set de servicii media audiovizuale și de servicii auxiliare, integrate într-un flux digital și difuzate printr-un canal radio de televiziune sau de radiofuziune digitală terestră. La rândul său, un multiplex cu acoperire națională este multiplexul al cărui semnal poate fi recepționat de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.
20. Obiectivul primar în vederea căruia se acordă măsura de sprijin examinată, ce a fost menționat în formularul general de notificare prezentat, în conformitate cu prevederile art. 5 alin. (1) din Legea cu privire la ajutorul de stat, este ajutorul acordat beneficiarilor ce prestează servicii de interes economic general.
21. Potrivit procedurii interne privind planificarea și gestionarea alocațiilor bugetare prevăzute pentru subvenționarea activității Î.S. „Radiocomunicații”, alocațiile bugetare se vor aloca, trimestrial, în baza solicitării de finanțare a întreprinderii întocmite în baza devizului de cheltuieli a întreprinderii (care va include costurile eligibile) verificat de către ministerul responsabil.
22. Conform formularului general de notificare prezentat, valoarea măsurii de sprijin ce va fi acordată sub formă de alocații bugetare Î.S. „Radiocomunicații” este redată în tabelul 3.

**Valoarea ajutorului de stat ce urmează a fi acordat Î.S.
„Radiocomunicații”**

Nr .	Denumire	Anul		
		2025	2026	2027
1.	Valoarea, mii lei	46 039*	50 030*	53 497*

**Valoare estimativă*

23. La momentul notificării, Î.S. „Radiocomunicații” prin furnizarea rețelei de televiziune digitală terestră cu acoperire națională (MUX A), asigura posibilitatea de recepție gratuită a 12 programe TV (având capacitatea maximă de 18 posturi TV), pentru circa 98,9% din populație, pe tot teritoriul țării, inclusiv, în regiunea Transnistreană.
24. Potrivit anuarului statistic pentru anul 2023 al Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației a Republicii Moldova, din totalul de circa 959 mii de gospodării (cu excepția regiunii Transnistrene), circa 666 mii de gospodării sunt conectate la diferite abonamente TV cu plată. Respectiv, circa 293 mii de gospodării sunt cele care potențial recepționează gratuit semnalul MUX A. Luând în considerare și cele estimativ 211 mii de gospodării din partea stângă a r. Nistrului, auditoriul MUX A constituie estimativ circa 504 mii de gospodării¹.
25. Astfel, prin acordarea măsurii de sprijin va fi asigurată funcționarea neîntreruptă a Multiplexului A în perioada anilor 2025-2027, oferind tuturor radiodifuzorilor, care au obținut acest drept urmare a concursurilor organizate de Consiliul Audiovizualului, posibilitatea de a difuza programele sale prin intermediul MUX A, indiferent de capacitățile financiare ale acestora (gratuit).

**V. EVALUAREA MĂSURII DE SPRIJIN PRIN PRISMA EXISTENȚEI
AJUTORULUI DE STAT**

26. Potrivit art. 340 alin. (1) din Acordul de Asociere între RM-UE, ajutoarele de stat se evaluează pe baza criteriilor care decurg din aplicarea normelor în materie de

¹ <https://anrceti.md/files/filefield/Anuar%20statistic%202023.pdf>

concurență aplicabile în UE, în special a articolului 107 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, și a instrumentelor de interpretare adoptate de instituțiile UE, inclusiv jurisprudența relevantă a Curții de Justiție a Uniunii Europene.

27. Potrivit art. 3 al Legii privind ajutorul de stat, ajutorul de stat este orice măsură de sprijin care întrunește cumulativ următoarele condiții:

- a) este acordată de furnizor din resurse de stat sau din resursele unităților administrativ – teritoriale sub orice formă;
- b) conferă beneficiarului un avantaj economic care nu putea fi obținut în condiții normale de piață;
- c) este acordată în mod selectiv;
- d) denaturează sau riscă să denatureze concurența

a) este acordată de furnizor din resurse de stat sau din resursele unităților administrativ – teritoriale sub orice formă

28. Acordarea unui avantaj direct sau indirect prin intermediul resurselor de stat și imputabilitatea unei astfel de măsuri în sarcina statului sunt două condiții separate și cumulative pentru existența ajutorului de stat.²

➤ *Imputabilitatea statului*

29. În cazul în care o autoritate publică acordă un avantaj unui beneficiar, măsura este prin definiție imputabilă statului, chiar dacă autoritatea în cauză beneficiază de autonomie juridică față de alte autorități publice. Același lucru este valabil și în cazul în care o autoritate publică desemnează un organism privat sau public pentru administrarea unei măsuri care conferă un avantaj.³

30. Având în vedere că MDED este autoritatea publică care va acorda alocațiile bugetare anuale Î.S. „Radiocomunicații”, se constată îndeplinirea condiției ce ține de imputabilitatea statului.

➤ *Transferul resurselor de stat*

² Comunicarea Comisiei privind noțiunea de ajutor de stat astfel cum este menționată la articolul 107 alineatul (1) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (2016/C 262/01), pct. 38

³ Comunicarea Comisiei privind noțiunea de ajutor de stat astfel cum este menționată la articolul 107 alineatul (1) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (2016/C 262/01), pct. 39

31. Conform art. 3 al Legii cu privire la ajutorul de stat, resurse de stat sau resurse ale unităților administrativ-teritoriale reprezintă totalitatea patrimoniului, inclusiv sub formă de mijloace financiare, ce aparține statului, unităților administrativ-teritoriale și unității teritoriale autonome Găgăuzia.
32. Numai avantajele acordate direct sau indirect din resurse de stat pot constitui ajutor de stat. Transferul resurselor de stat poate lua multe forme, acestea fiind prevăzute la art. 6 din Legea cu privire la ajutorul de stat.
33. Ținând cont că măsura de sprijin urmează a fi acordată Î.S. „Radiocomunicații” sub formă de alocații bugetare anuale, acestea reprezintă un transfer de resurse de stat.
34. Luând în considerare că cele două condiții sus menționate sunt îndeplinite cumulativ, se constată că măsura de sprijin examinată este acordată din resurse de stat.
- b) conferă beneficiarului un avantaj economic care nu putea fi obținut în condiții normale de piață***
35. Un avantaj este orice beneficiu economic pe care întreprinderea nu l-ar fi putut obține în condiții normale de piață, și anume în absența intervenției statului.⁴ Noțiunea de avantaj economic include toate situațiile în care întreprinderile sunt scutite de costurile inerente activității lor economice. Ori de câte ori situația financiară a unei întreprinderi este îmbunătățită ca rezultat al intervenției statului în condiții care diferă de condițiile normale de piață, există un avantaj. Doar efectul măsurii asupra întreprinderii este relevant, iar nu cauza sau obiectivul intervenției statului.⁵
36. Măsura de sprijin examinată permite Î.S. „Radiocomunicații” să-și micșoreze costurile aferente activității sale economice pe care, în condiții normale de piață, ar trebui să le suporte, iar în urma intervenției statului, beneficiarul are posibilitatea să-și îmbunătățească situația sa financiară.

⁴ Comunicarea Comisiei privind noțiunea de ajutor de stat astfel cum este menționată la articolul 107 alineatul (1) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (2016/C 262/01), pct. 66

⁵ Comunicarea Comisiei privind noțiunea de ajutor de stat astfel cum este menționată la articolul 107 alineatul (1) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (2016/C 262/01), pct. 68

37. În conformitate cu pct. 7 al Regulamentului privind ajutorul de stat acordat beneficiarilor ce prestează servicii de interes economic general, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 11 din 30 august 2013, compensațiile acordate beneficiarilor pentru prestarea serviciilor de interes economic general (*în continuare – SIEG*) nu constituie ajutor de stat, dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
- 1) întreprinderea beneficiară trebuie să fie efectiv însărcinată cu executarea unor obligații de SIEG, iar aceste obligații trebuie să fie clar definite;
 - 2) parametrii pe baza cărora se calculează compensația trebuie să fie stabiliți în prealabil, în mod obiectiv și transparent, pentru a evita conferirea unui avantaj economic care poate favoriza întreprinderea beneficiară față de întreprinderile concurente. Plata unei compensații de către stat pentru pierderile suferite de o întreprindere fără ca parametrii acestei compensații să fie stabiliți în prealabil, atunci când se constată ulterior că prestarea SIEG-ului nu a fost viabilă din punct de vedere economic, reprezintă ajutor de stat;
 - 3) compensația nu poate depăși ceea ce este necesar pentru acoperirea totală sau parțială a costurilor ocazionate de executarea obligației de SIEG, ținând cont de veniturile rezultate din această activitate, precum și un profit rezonabil;
 - 4) atunci când alegerea întreprinderii, care urmează să fie investită cu obligația de prestare a SIEG-ului, nu se face în cadrul unei proceduri de achiziție publică, care permite selectarea ofertantului capabil să furnizeze serviciile respective la cele mai mici prețuri, nivelul compensației trebuie determinat pe baza unei analize a costurilor pe care o întreprindere bine administrată și dotată corespunzător, le-ar fi suportat pentru a presta acea obligație de SIEG, ținând cont de veniturile rezultate din această activitate, precum și un profit rezonabil.
38. În urma examinării informațiilor prezentate s-a constatat neîndeplinirea condiției nr. 4, deoarece Consiliului Concurenței nu i-au fost furnizate informații justificative care să ateste că valoarea măsurii de sprijin a fost determinată pe baza unei analize a costurilor pe care o întreprindere bine administrată și dotată corespunzător le-ar fi suportat pentru a presta obligația de SIEG, având în vedere

veniturile rezultate din această activitate, precum și un profit rezonabil și respectiv, rezultă că cele 4 condiții nu sunt îndeplinite cumulativ.

39. Astfel, măsura de sprijin acordată Î.S. „Radiocomunicații” în scopul compensării unei părți a costurilor întreprinderii, îi conferă acesteia un avantaj economic care nu ar fi fost obținut în condiții normale de piață.
40. Totodată, o măsură poate, de asemenea, să constituie atât un avantaj direct pentru întreprinderea beneficiară cât și un avantaj indirect pentru alte întreprinderi. Un avantaj indirect este prezent în cazul în care măsura este concepută astfel încât să își direcționeze efectele secundare către întreprinderi sau grupuri de întreprinderi identificabile.⁶
41. În cazul examinat, unul din obiectivele acestei măsuri de sprijin, conform prevederilor art. III alin.3 din Legea nr. 60/2022, reprezintă și asigurarea atractivității multiplexului de televiziune/radiodifuziune digitală terestră din punct de vedere al costului de transmisiune a serviciilor media audiovizuale pentru furnizorii de servicii media audiovizuale, iar rezultatul final fiind și scutirea furnizorilor de servicii media audiovizuale de plata tarifelor Î.S. „Radiocomunicații” pentru difuzarea în MUX A. Respectiv, de măsura dată de sprijin vor putea beneficia indirect și un număr limitat de furnizori de servicii media audiovizuale identificabili, selectați de către CA, care vor difuza în MUX A.
42. Luând în considerare cele menționate se constată întrunirea și celei de a doua condiție - *conferă beneficiarului un avantaj economic care nu putea fi obținut în condiții normale de piață*, atât în cazul beneficiarului direct, cât și a celor indirecti.
- c) este acordată în mod selectiv**
43. Nu toate măsurile care favorizează operatorii economici se încadrează în noțiunea de ajutor de stat, ci numai cele care acordă un avantaj în mod selectiv anumitor întreprinderi sau categorii de întreprinderi sau anumitor sectoare economice.⁷

⁶ Comunicarea Comisiei privind noțiunea de ajutor de stat astfel cum este menționată la articolul 107 alineatul (1) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (2016/C 262/01), pct. 115-116

⁷ Comunicarea Comisiei privind noțiunea de ajutor de stat astfel cum este menționată la articolul 107 alineatul (1) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (2016/C 262/01), pct. 117

44. Selectivitatea măsurilor de sprijin sub aspectul material trebuie analizată în aspect *de jure* și *de facto*. Astfel, selectivitatea *de jure* rezultă direct din criteriile legale pentru acordarea unei măsuri, care este rezervată în mod oficial doar anumitor întreprinderi, iar selectivitatea *de facto* poate fi rezultatul unor condiții sau obstacole impuse de stat pentru a împiedica anumite întreprinderi să beneficieze de pe urma măsurii respective.⁸
45. Întrucât normele legale se referă expres doar la Î.S. „Radiocomunicații” și la un număr limitat de furnizori de servicii media audiovizuale, selectați de către CA, se constată caracterul selectiv al măsurii de sprijin.
46. Luând în considerare cele analizate mai sus, se constată că măsura de sprijin în condițiile de reglementare actuale oferă un avantaj selectiv și respectiv, se constată întrunirea condiției de selectivitate a măsurii de sprijin acordate.

d) denaturează sau riscă să denatureze concurența

47. Pentru a se considera că ajutorul denaturează concurența, în mod normal, este suficient ca măsurile de sprijin să ofere beneficiarului un avantaj prin scutirea de cheltuieli pe care, în caz contrar, acesta ar fi trebuit să le suporte în cursul operațiunilor comerciale curente.⁹
48. Având în vedere că anterior a fost constată întrunirea condiției cu privire la existența avantajului economic atât pentru Î.S. „Radiocomunicații”, cât și pentru furnizorii de servicii media audiovizuale selectați de către CA, se constată întrunirea și ultimei condiții.
49. Ca urmare a celor menționate, se constată că, măsura de sprijin întrunește condițiile prevăzute la art. 3 din Legea cu privire la ajutorul de stat și constituie, prin urmare, ajutor de stat.

VI. EVALUAREA COMPATIBILITĂȚII AJUTORULUI DE STAT

50. Ținând cont de faptul că măsura de sprijin este acordată în vederea prestării serviciului de interes economic general, evaluarea compatibilității ajutorului de stat cu mediul concurențial normal va fi efectuată în baza prevederilor

⁸ Comunicarea Comisiei privind noțiunea de ajutor de stat astfel cum este menționată la articolul 107 alineatul (1) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (2016/C 262/01), pct. 120-122

⁹ Comunicarea Comisiei privind noțiunea de ajutor de stat astfel cum este menționată la articolul 107 alineatul (1) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (2016/C 262/01), pct. 189

Regulamentului privind ajutorul de stat acordat beneficiarilor ce prestează servicii de interes economic general, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 11 din 30.08.2013.

51. Potrivit art. 4 al Legii concurenței, servicii de interes economic general reprezintă comercializare de produse ce îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
- a) sunt destinate cetățenilor sau sunt în interesul societății în general;
 - b) nu mai sunt furnizate sau nu pot fi furnizate în mod satisfăcător și în condiții (cum ar fi: prețul, trăsăturile obiective privind calitatea, continuitatea și accesul la serviciu) compatibile cu interesul public astfel cum este definit de către stat, de către întreprinderi care își desfășoară activitatea în condiții normale de piață, adică a căror furnizare o întreprindere nu și-ar asuma-o sau nu și-ar asuma-o în aceeași măsură sau în aceleași condiții dacă ar ține seama de propriile interese comerciale;
 - c) obligația de furnizare este stabilită de o autoritate publică printr-un act normativ sau administrativ sau printr-un contract ori printr-o serie de acte sau contracte care definesc obligațiile întreprinderii în cauză și ale autorității publice, specifice prestării unor astfel de servicii.
52. Compensațiile acordate beneficiarilor pentru prestarea SIEG-ului pot constitui ajutor de stat compatibil cu mediul concurențial normal, dacă se respectă următoarele condiții:
- a) ajutorul de stat este necesar în vederea operării SIEG;
 - b) ajutorul de stat nu denaturează în mod nejustificat concurența.
53. Prin Legea nr. 69/2008, de către Republica Moldova a fost ratificat Acordul regional privind planificarea serviciului de radiodifuziune digitală terestră în Regiunea 1 (părți ale Regiunii 1, amplasate la vest de meridianul 170° longitudine estică și la nord de paralela 40° latitudine sudică, cu excepția teritoriului Mongoliei) și în Republica Islamică Iran în benzile de frecvențe 174-230 MHz și 470-862 MHz, adoptat la Geneva la 16 iunie 2006.
54. Conform prevederilor Acordului menționat, începând cu 17 iunie 2015 (termenul-limită pentru sistarea transmisiunilor analogice convenționale), canalele TV în format analogic nu mai puteau beneficia de protecție în caz de perturbații cauzate

de canalele TV în format digital, iar în cazul perturbațiilor create televiziunilor de tip digital de către canalele de televiziune analogică terestră, acestea urmau a fi sistate. Responsabilitatea respectivă a fost asumată de 104 țări, inclusiv de către Republica Moldova.

55. Obligațiile asumate de către Republica Moldova și interesul major manifestat de societate pentru creșterea gradului de satisfacere a cerințelor consumatorilor au determinat lansarea procesului de tranziție de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră.
56. Conform Legii comunicațiilor electronice, canalele, frecvențele radio și resursele de numerotare sunt resurse limitate aflate în proprietatea publică a statului. Autoritatea care elaborează, promovează și realizează politica Guvernului în domeniul comunicațiilor electronice și determină strategia de dezvoltare a domeniului respectiv este MDED, denumit organ central de specialitate. Totodată, autoritatea care reglementează activitatea în domeniul comunicațiilor electronice și al tehnologiei informației asigură implementarea strategiilor de dezvoltare a domeniilor menționate și supraveghează respectarea legislației în domeniul comunicațiilor electronice de către furnizorii de rețele și/sau servicii de comunicații electronice este Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (*în continuare – ANRCETI*).
57. Întru realizarea prevederilor pct. 11 din Anexa nr. 1 a Hotărârii Guvernului nr. 240/2015, ANRCETI a eliberat prin încredințare directă Î.S. „Radiocomunicații”, licențele de utilizare a frecvențelor/canalelor TV pentru crearea a două multiplexe digitale cu acoperire națională (Multiplexele naționale A și B UHF) cu nr. 001502 din 03.07.2017 și nr. 001936 din 10.02.2023, în vederea asigurării preluării și difuzării, pe bază contractuală, în condiții economice transparente și nediscriminatorii, a serviciilor de programe TV ale titularilor licențelor de emisie și autorizațiilor de retransmisie, eliberate de către Consiliul Audiovizualului pentru utilizarea capacității acestor multiplexe.
58. Încredințarea directă ÎS „Radiocomunicații” a fost condiționată de:
 - a) existența infrastructurii terestre (turnuri, piloni, echipamente, linii de transport al semnalului, linii de aprovizionare cu energie electrică, spații tehnologice, căi

de acces), inclusiv a echipamentelor funcționale de multiplexare a serviciilor de programe TV în format digital, care, cu investiții minime, urmau să permită crearea concomitentă a două multiplexe cu acoperire națională. Infrastructura întreprinderii este unică de acest fel în Republica Moldova datorită ansamblurilor de clădiri tehnice special amenajate și piloni sau turnuri. Total pe teritoriul Republicii Moldova sunt amplasați 14 piloni și turnuri cu înălțimea de la 100 până la 350m și 66 de piloneți cu înălțimea de până la 100m. Astfel, Î.S. „Radiocomunicații” a fost și este unica, care dispune de infrastructura terestră a rețelelor de televiziune digitală cu acoperire națională (clădiri tehnice, turnuri, piloni, echipamente etc.);

b) deținerea unui personal calificat, precum și a experienței de proiectare și creare a rețelelor de comunicații electronice.

59. Prin aprobarea Legii nr. 60/2022, au fost introduse modificări în Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr.174/2018 și a fost stabilit, că tranziția la televiziunea digitală terestră în Republica Moldova urma să fie încheiată nu mai târziu de 1 mai 2022, cu sistarea televiziunii în sistem analogic terestru. Ca urmare, la data de 3 mai 2022, televiziunea analogică terestră a fost sistată.
60. Suplinirea sloturilor disponibile din MUX A cu posturi TV este în competența CA, care în bază de concurs selectează serviciile de programe TV și eliberează licențe de emisie pentru dreptul de utilizare a unui slot în MUX A cu acoperire națională și acces liber spre vizionare, acelor furnizori de servicii media audiovizuale, care întrunesc respectarea condițiilor de participare la concurs.
61. Ținând cont de prevederile pct. 18 din Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor în multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs, aprobat prin Decizia CA nr. 203/2022, actualmente, se acordă dreptul de utilizare a sloturilor din multiplex în baza următoarelor criterii de evaluare a dosarelor de participare:
- ponderea în procente a programelor audiovizuale de producție proprie;

- ponderea în procente a programelor audiovizuale locale, care nu poate fi mai mică decât cea prevăzută în art. 4 alin. (3), sau art. 4 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, după caz;
 - ponderea în procente a operelor audiovizuale europene, care nu poate fi mai mică decât cea prevăzută în Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova;
 - ponderea în procente a programelor audiovizuale locale difuzate în limba română, care nu poate fi mai mică decât cea prevăzută în art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova;
 - ponderea diversității programelor locale;
 - numărul sancțiunilor pentru nerespectarea prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova și a condițiilor prevăzute în licența de emisie, aplicate de CA în ultimele 6 luni până la publicarea anunțului privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex.
- 62.** De la lansarea MUX A capacitatea acestuia de transmisiune a posturilor TV nu a fost niciodată suplinită pe deplin din motivul capacității reduse de plată a furnizorilor de servicii media audiovizuale existenți pe piața acestor servicii. Furnizorii de servicii media în cadrul multiplelor forumuri și alte evenimente publice cu participarea reprezentanților CA, asociațiilor din domeniu și a organului central de specialitate invocau mărimea tarifului de difuzare drept cauză de neutilizare a capacității multiplexului. Deși tarifele pentru difuzare în MUX A sunt ajustate la costurile de prestare a serviciului, din cauza posibilităților financiare reduse a furnizorilor de servicii media din Republica Moldova, acestea au devenit tot mai puțin atractive și accesibile, în special, în situația economică existentă.
- 63.** Particularitățile tehnice de difuzare a posturilor TV prin multiplex determină faptul că, indiferent de cât de încărcat este multiplexul cu programe (este difuzat 1 post TV sau 18 posturi TV), costul serviciului de difuzare nu se schimbă.

64. Furnizorul MUX A - Î.S. „Radiocomunicații”, urmare a sistării în anul 2021 a emisiei prin rețeaua TV analog II (la 17.07.2021) și III (01.01.2021), a pierdut surse considerabile de venituri, care contribuiau la întreținerea infrastructurii întreprinderii (turnuri, clădiri, linii de alimentare cu energie electrică etc.), astfel pe acest domeniu de activitate erau înregistrate pierderi, deoarece costurile suportate de întreprindere pentru asigurarea funcționării MUX A sunt fixe, indiferent de numărul de sloturi ocupate în multiplex.
65. Ca rezultat, se putea vorbi de un eșec al pieței ce urma a fi depășit pentru a preveni impactul acestuia asupra furnizorului de multiplex național și în consecință asupra populației care din cauze economice (familii cu venituri sub pragul sărăciei), tehnice (lipsa rețelelor de bandă largă sau TV cablu la care s-ar putea conecta) sau politice (regiunea Transnistreană) nu are altă posibilitate de acces la programele TV din spațiul audiovizual național, decât utilizarea recepției prin eter.
66. Deși furnizorul de MUX A nu intrase imediat în incapacitatea de a asigura funcționarea acestuia (lipsind de acces la programe TV din spațiul audiovizual național o parte considerabilă a populației Republicii Moldova), pericolul respectiv devenea unul inevitabil fără intervenția statului.
67. Scenariul optimal a fost considerat acoperirea costurilor suportate de furnizorul MUX A - Î.S. „Radiocomunicații” pentru asigurarea funcționării multiplexului, astfel sporindu-se până la 18 numărul posturilor difuzate prin intermediul acestuia, care vor putea fi recepționate gratuit pe întreg teritoriu al Republicii Moldova.
68. Costurile operaționale pentru MUX A au fost alocate în baza Metodologiei de calcul a tarifelor și alocare a costurilor pentru serviciile prestate de Î.S. „Radiocomunicații”(aprobat prin Ordinul intern al întreprinderii cu nr. 81 „a” din 12.05.2022).
69. Prin urmare, pentru a acoperi partea costurilor de întreținere a infrastructurii, acoperite anterior din contul veniturilor aduse de cele 2 rețele TV, în format analog, tariful de difuzare prin multiplex a crescut corespunzător.
70. La momentul notificării, în MUX A erau ocupate 17 sloturi, din ele efectiv fiind posibil de difuzat 12 posturi TV.

71. Conform pct. 15 al Regulamentului privind ajutorul de stat acordat beneficiarilor ce prestează servicii de interes economic general, valoarea compensației nu poate depăși ceea ce este necesar pentru a se acoperi costurile nete suportate pentru îndeplinirea obligațiilor de SIEG, inclusiv un profit rezonabil. Evaluarea compensației legate de serviciul de interes economic general este prezentată în tabelul 4.

Tabelul 4

Valoarea ajutorului de stat care urmează a fi acordat comparativ cu compensația maxim admisibilă pentru anii 2025-2027, mii lei

<i>Indicatori</i>	<i>Valoarea (mii lei)</i>		
	<i>2025*</i> <i>(ianuarie -</i>	<i>2026*</i> <i>(ianuarie - decembrie)</i>	<i>2027*</i> <i>(ianuarie - decembrie)</i>
Costuri suportate pentru SIEG	46 039	50 030	53 497
Venituri obținute din SIEG	0	0	0
Costuri (cheltuieli) suportate pentru alte activități operationale	38 975	41 180	44 425
Venituri din alte activități	39 520	41 891.2	45 242
Profit rezonabil, % (la costurile suportate pentru SIEG)	5	5	5
Compensația maxim-admisibilă	48 341	52 531.5	56 172
Valoarea ajutorului de stat spre	46 039	50 030	53 497

Sursa: Formularul general de notificare a ajutorului de stat

** Valoarea estimată*

72. În urma examinării datelor din tabelul de mai sus, se constată lipsa unei supracompensări anuale a costurilor care urmează a fi suportate de către Î.S. „Radiocomunicații, în perioada anilor 2025-2027, în urma prestării serviciilor furnizare rețea digitală terestră (retransmisie servicii programe TV), prin rețeaua digitală terestră MUX A. În rezultat, valoarea ajutorului de stat care urmează să fie acordat, în perioada 2025-2027, nu va depăși compensația maxim admisibilă pentru perioada menționată.

73. Ajutorul de stat acordat Î.S. „Radiocomunicații” este necesar pentru asigurarea funcționării în condiții normale de continuitate a MUX A, care are un rol decisiv la reducerea decalajului digital dintre zona rurală și cea urbană prin asigurarea accesului gratuit a populației la serviciile de programe de televiziune digitală.
74. Gospodăriile, care recepționează programele TV din spațiul audiovizual național difuzate prin MUX A, sunt cele care nu au capacitate financiară să achite un abonament TV cu plată sau nu au posibilitatea fizică de a se conecta la TV cu plată din cauză lipsei rețelilor de bandă largă, sau TV cablu în zonele în care locuiesc (de exemplu, în mai multe localități din zona rurală sau în regiunea Transnistreană).
75. Efectele pozitive ale ajutorului pornesc de la contribuția acestuia la îndeplinirea unor obiective bine stabilite de interes public cum ar fi diminuarea „excluziunii digitale” a populației defavorizate din cauze economice sau politice (regiunea transnistreană), crearea premiselor reale pentru dezvoltarea și diversificarea conținutului audiovizual autohton prin oferirea radiodifuzorilor a unor capacități suplimentare de difuzare la nivel național și regional, sporirea calității serviciilor de programe TV furnizate consumatorilor finali (imagini TV și sunet de calitate, ghid electronic de programe, teletext, subtitre în diferite limbi, dublare sonoră, imagine ajustabilă, furnizare de conținut la cerere etc.).
76. Î.S. „Radiocomunicații pe parcursul anului 2023, întru asigurarea recepției semnalului DVB-T2 și îmbunătățirii recepției pachetului digital Multiplex A a desfășurat măsuri tehnice, ce țin de instalarea și punerea în funcțiune a emițătoarelor DVB-T2 de mică putere ($\leq 50\text{W}$). Astfel, pe parcursul anului 2023, au fost puse în funcțiune 18 emițătoare DVBT/T2 de tip UAXT-50G2-UC ($P_{em} = 50\text{ W}$).
77. Concomitent, pentru extinderea ariei de acoperire cu Multiplexul A DVB-T2 și micșorarea/excluderea zonelor de umbră în regiunile de nord și sud a țării, au fost procurate 2 amplificatoare 2,8 kW. Aceste amplificatoare au fost montate la stațiile SRTV Mîndreștii Noi și Cimișlia pentru modernizarea emițătoarelor ULX cu posibilitatea funcționării acestora cu puterea de emisie 2,5 kW.

- 78.** Ținând cont că, Î.S. „Radiocomunicații” este întreprindere de interes public, prin intermediul căreia statul își îndeplinește obligația constituțională de asigurare a dreptului cetățenilor la informație, obiectivele strategice ale întreprinderii pentru perioada 2025-2027 sunt:
- finalizarea procesului de tranziție de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră;
 - extinderea ratei de acoperire cu semnal digital MUX A până la nivel de 99,9% din populația Republicii Moldova, prin modernizarea emițătoarelor DVB-T2 cu puterea de 1,5 kW pentru funcționare cu puterea de 2,5 kW, precum și prin punerea în funcțiune a emițătoarelor/retranslatoarelor DVB-T2 de mică putere (20-50W), ce vor asigura acoperirea cu semnal digital a localităților, ce cad sub incidența așa ziselor „zone de umbră”, unde semnalul e prea slab pentru a fi decodificat în mod corespunzător de receptoarele DVB-T2;
 - punerea în funcțiune a celui de-al doilea multiplex digital DVB-T2 (MUX B) cu acoperire națională;
 - implementarea serviciilor de radiodifuziune digitală terestră (T-DAB/TDAB+ (Terrestrial Digital Audio Broadcasting)), la nivel național;
 - implementarea surselor de energie regenerabilă în contextul eforturilor globale de migrare spre o economie verde, bazată pe energie regenerabilă, și luând în considerare că pentru prestarea serviciilor întreprinderea consumă cantități semnificative de energie electrică.
- 79.** Pentru extinderea capacității MUX A și, în consecință, sporirea eficienței utilizării spectrului de frecvențe radio și diminuarea costurilor per slot, se preconizează implementarea standardului de compresie video H.265 (MPEG-H), care este cu 40% mai eficient decât MPEG-4, ceea ce va permite difuzarea prin intermediul Multiplexului A a unui număr mai mare de servicii de programe TV.
- 80.** Ca urmare a evaluării compatibilității ajutorului de stat în baza prevederilor Regulamentului privind ajutorul de stat acordat beneficiarilor ce prestează servicii de interes economic general, se constată că ajutorul de stat este necesar în vederea operării SIEG, produce efecte pozitive clare în favoarea populației, inclusiv pe

termen lung și, respectiv, poate fi considerat compatibil cu mediul concurențial normal.

VII. EXPERIENȚA UNIUNII EUROPENE

- 81.** La nivelul UE, există pericolul ca unele categorii sociale defavorizate să nu poată profita de avantajele televiziunii digitale (problema coeziunii sociale). Dacă sunt lăsate la latitudinea pieței, având în vedere situația lor socială dezavantajată, există riscul ca nu toate segmentele populației să poată beneficia de avantajele televiziunii digitale. În ceea ce privește această problemă de coeziune socială, este posibil ca statele membre să dorească să asigure accesul tuturor cetățenilor la televiziunea digitală, odată cu abandonarea televiziunii analogice.
- 82.** Comunicarea Comisiei privind tranziția digitală¹⁰ prevede că, în anumite domenii ale digitalizării, o intervenție a statului este justificată dacă îndeplinește două condiții: în primul rând, dacă sunt în joc interese comune și, în al doilea rând, în cazul disfuncționalităților pieței, cu alte cuvinte dacă doar forțele pieței nu sunt suficiente pentru atingerea obiectivelor propuse în numele interesului general.
- 83.** Comunicarea Comisiei Planul de acțiune privind ajutoarele de stat – Ajutoare de stat mai puține și mai bine direcționate: Foaie de parcurs pentru reforma ajutoarelor de stat în perioada 2005-2009, COM (2005) 107 final¹¹ prevede că statele membre pot utiliza ajutoarele pentru a depăși o anumită disfuncționalitate a pieței sau pentru a asigura coeziunea socială sau regională.
- 84.** Comunicarea Comisiei privind aplicarea normelor Uniunii Europene în materie de ajutor de stat în cazul compensației acordate pentru prestarea unor servicii de interes economic general (2012/C 8/02)¹² menționează că serviciile de interes economic general (denumite în continuare „SIEG”) nu numai că sunt înrădăcinate în valorile comune ale Uniunii, dar și joacă un rol central în promovarea coeziunii sociale și teritoriale. Uniunea și statele membre, fiecare în limita competențelor sale, trebuie să aibă grijă ca aceste servicii să funcționeze pe baza unor principii și condiții care le permit să își îndeplinească misiunile.

¹⁰ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52003DC0541>

¹¹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52005DC0107>

¹² [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52012XC0111\(02\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52012XC0111(02))

85. Noțiunea de serviciu de interes economic general este o noțiune în continuă evoluție, care depinde, printre altele, de nevoile cetățenilor, de progresele tehnologice și ale pieței, precum și de preferințele sociale și politice din statul membru în cauză. În absența unor norme specifice ale Uniunii care să definească criteriile pe baza cărora se stabilește existența unui SIEG, statele membre au o largă marjă de apreciere în ceea ce privește definirea unui anumit serviciu ca SIEG și în ceea ce privește acordarea de compensații prestatorului de servicii. Comisia consideră că serviciile care urmează a fi clasificate ca SIEG trebuie să fie destinate cetățenilor sau să fie în interesul societății.
86. Anumite SIEG pot fi furnizate numai în cazul în care autoritatea în cauză oferă compensații financiare prestatorului de servicii. În absența unor norme specifice ale Uniunii în materie, statele membre sunt libere să stabilească modul în care ar trebui organizate și finanțate SIEG.

Reieșind din constatările expuse, în temeiul art. 41 alin. (1) lit. p) din Legea concurenței nr.183/2012 și art. 10 alin. (2) lit. b) din Legea cu privire la ajutorul de stat nr.139/2012, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

1. Măsura de sprijin cu privire la alocațiile bugetare acordate în vederea asigurării funcționării Multiplexului național A de televiziune digitală terestră, notificată de către Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării constituie ajutor de stat, în sensul art. 3 din Legea cu privire la ajutorul de stat nr. 139/2012, pentru beneficiarul direct (Întreprinderea de Stat „Radiocomunicații”) și beneficiarii indirecti (furnizorii de servicii media audiovizuale selectați de către Consiliul Audiovizualului pentru a difuza în Multiplexul național A de televiziune digitală terestră).
2. A autoriza ajutorul de stat menționat în pct. 1 al prezentei decizii pentru perioada 2025-2027.

3. Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării va transmite anual Consiliului Concurenței informații privind ajutorul de stat acordat, în vederea actualizării Registrului ajutoarelor de stat, conform art. 19 din Legea cu privire la ajutorul de stat nr. 139 din 15.06.2012.
4. Decizia intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștința Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării.
5. Partea dispozitivă a deciziei va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

Alexei GHERȚESCU

Președinte