

Aprobat prin ordinul Ministrului
al Finanțelor al Republicii Moldova

nr. _____ al _____

Raport de performanță
în perioada Anual, 2024

Bugetul Public Național	000000
Bugetul consolidat central	100000
Bugetul de Stat	110000
Consiliul Concurenței	0405
Consiliul Concurenței	00457
Servicii generale economice si comerciale	0411
Protectia concurenței	5005
Lei	

Codul rândului	2	3	4	5	6	7	8
1	2	3	4	5	6	7	8
1	I. Informație generală (se completează doar de către autoritatea bugetară - Org1)	X	X	X	X	X	X
1.1	Scop	Prevenirea și contracararea practicilor anticoncurențiale și a concurenței neloiale, al realizării concentrărilor economice pe piață, asigurarea mediului concurențial și reglementarea relațiilor ce țin de protecția, menținerea și stimularea concurenței în vederea promovării intereselor legitime ale consumatorilor. Excluderea denaturării	X	X	X	X	X

		nejustificative a concurenței și o direcționare mai bună a măsurilor de sprijin oferite de către stat					
1.2	Obiective	1. Promovarea culturii concurențiale (Advocacy), aplicarea și respectarea legislației din domeniul concurenței și publicității 2. Aplicarea și respectarea legislației în domeniul ajutorului de stat 3. Perfecționarea cadrului legal în domeniu 4. Dezvoltarea instituțională	X	X	X	X	X
1.3	Descriere	Subprogramul cuprinde activități orientate spre asigurarea aplicării și respectării legislației în domeniul concurenței, ajutorului de stat și publicității. Obiectivele propuse vor avea ca efect eficientizarea utilizării instrumentelor pentru a identifica și a sancționa conduita ilicită, astfel descurajând comportamentul anticoncurențial și aliniind Republica Moldova la politica concurențială a Uniunii Europene, sporirea monitorizării și transparenței ajutoarelor de stat și promovarea culturii concurențiale	X	X	X	X	X
2	II. Indicatori de performanță (Indicatorii de produs și eficiență se completează, de către fiecare instituție bugetară - Org2 și se generalizează de către autoritatea bugetară - Org1, iar indicatorii de rezultat se raportează de către autoritățile bugetare- Org1)	Denumirea	Unitatea de măsură	Aprobat	Executat	Devieri: Valoarea (+/-) (7=6-5)	Devieri: Explicații
2.1	Categoria: De rezultat	Gradul de fluctuație a personalului	%	15.00	33.87	18.87	Se atestă un grad mărit de fluctuație a personalului cu o deviere negativă de -18,87%. Acest lucru a fost condiționat în mare parte de reorganizarea instituției. Prin urmare, au fost lichidate subdiviziunile teritoriale și comasate direcțiile de ajutor de stat.
2.2	Categoria: De rezultat	Ponderea avizelor elaborate în raport cu numărul proiectelor actelor normative transmise la avizare	%	100.00	100.00	0	Indicator realizat integral Pe parcursul anului 2024 au fost elaborate 198 de avize la proiectele de acte normative primite spre avizare (131 de proiecte

							de acte, unele din acte fiind avizate repetat). Din informațiile disponibile, au fost luate în considerare recomandările formulate pentru 18 proiecte de acte normative.
2.3	Categoria: De rezultat	Ponderea măsurilor de sprijin notificate examinate în termenii prevăzuți de legislație	%	100.00	100.00	0	Indicator realizat integral Pe parcursul perioadei de raportare au fost adoptate în termenii legali 11 decizii privind examinarea notificărilor cu privire la intenția acordării unei măsuri de sprijin în termen.
2.4	Categoria: De rezultat	Ponderea măsurilor de sprijin monitorizate din nr. total de decizii de autorizare/autorizare condiționată adoptate	%	100.00	100.00	0	Indicator realizat integral Pe parcursul anului 2024 au fost monitorizate 27 de decizii de autorizare/autorizare condiționată adoptate de Plenul Consiliului Concurenței.
2.5	Categoria: De rezultat	Ponderea personalului (funcționari publici) ai Consiliului Concurenței instruit din numărul total de funcționari publici	%	90.00	97.00	7.00	Se constată o deviere pozitivă de +7%. Din 67 de angajați cu statut de funcționari publici, pe parcursul anului 2024, au fost instruiți 65 de angajați. Astfel, 97% de angajați funcționari publici au fost instruiți.
2.6	Categoria: De rezultat	Ponderea personalului (funcționari publici) al Consiliului Concurenței dotat cu echipamente IT modernizate și actualizate	%	70.00	100.00	30.00	În perioada de raportare, toți cei 35 de angajați ai Consiliului Concurenței cu atribuții de control au fost dotați cu echipamente IT modernizate și actualizate. Această investiție a generat o îmbunătățire considerabilă a performanței activităților de control, reflectată printr-o deviere pozitivă de +30%.
2.7	Categoria: De rezultat	Creșterea audienței (nr de urmăritori) pe paginile oficiale ale autorității în rețele de socializare	%	17.00	24.90	7.90	Se constată o deviere pozitivă de + 7,9%. Astfel, la data de 31.12.2024, pagina oficială de Facebook a Consiliului Concurenței a înregistrat 2518 de urmăritori ceea ce constituie cu 261 (10,3%) mai mult față de numărul de urmăritori înregistrați la 31.12.2023 (2 257) și cu 502 (24,9%) mai mult față de numărul urmăritorilor înregistrați la 31.12.2022 (2 016).
2.8	Categoria: De rezultat	Creșterea ponderii utilizatorilor a paginii web a Consiliului Concurențe	%	12.00	94.15	82.15	Se constată o deviere pozitivă de + 82.12%. Astfel, numărul utilizatorilor unici a paginii web a Consiliului Concurenței în sem. I, 2024 a constituit +680,020 mii, ceea ce reprezintă o creștere de + 94,15% față de anul 2022 în care numărul utilizatorilor unici a fost de 722,270 mii. Menționăm că în luna septembrie 2024 a fost lansat noul website al Consiliul Concurenței. Conform datelor de monitorizare a traficului disponibil pe noua platformă, în al doilea semestru al anului, numărul vizitatorilor unici ai paginii au constituit 33 440.
2.9	Categoria: De rezultat	Ponderea de realizare a angajamentelor asumate, în limita competențelor instituționale, de Consiliul Concurenței în cadrul procesului de Aderare la UE	%	100.00	64.70	-35.30	Se constată o deviere de – 36.85% Pe parcursul anului 2024 Consiliul Concurenței a asigurat implementarea angajamentelor privind parcursul european al Republicii Moldova pe domeniile de competență după cum urmează:

							Din totalul de 17 acțiuni planificate pentru 2024 în Planul național de acțiuni privind realizarea criteriilor de aderare ale RM la UE și privind implementarea Acordului de Asociere RM – UE pentru anii 2023 – 2027 și Planul de măsuri pentru limitarea influenței excesive a intereselor private asupra vieții economice, politice și publice (deoligarhizare), pe parcursul anului 11 acțiuni au fost realizate integral și 6 acțiuni realizate parțial. Termenul de implementare pentru unele acțiuni a fost extins și replanificat în noul Plan pe deoligarhizare și PNA 2025-2029, iar indicatorii privind finalizarea investigațiilor au fost adaptați în raport cu prioritățile autorității.
2.10	Categoria: De rezultat	Pondereea investigațiilor finalizate din numărul investigațiilor aflate în derulare	%	25.00	12.67	-12.33	Pe parcursul perioadei de raportare, Consiliul Concurenței a finalizat 9 investigații, dintre care 8 au vizat sectoare sensibile, având un impact economic semnificativ, ceea ce a condus la soluționarea unor îngrijorări concurențiale majore în domenii cheie (sectorul energetic, agroalimentar, achiziții publice), fiind aplicate amenzi în valoare totală de peste 684 milioane MDL. Deși numărul investigațiilor finalizate reprezintă o deviere de -12,33% față de indicatorul planificat, aceasta reflectă atât necesitatea de a prioritiza cazurile cu impact, cât și provocările generate de lipsa de personal calificat. Reorientarea resurselor către dosare de importanță strategică a permis intervenții eficiente pe piețe esențiale, consolidând impactul activității Consiliului
2.11	Categoria: De rezultat	Pondereea deciziilor monitorizate din totalul deciziilor cu constatarea încălcării sau asumarea angajamentelor	%	100.00	100.00	0	Indicator realizat integral Pe parcursul anului 2024 au fost monitorizate 10 decizii de autorizare/autorizare condiționată adoptate de Plenul Consiliului Concurenței, ceea ce constituie 100% din nr. deciziilor care urmau a fi monitorizate.
2.12	Categoria: De rezultat	Pondereea plângerilor examinate în termen din numărul plângerilor parvenite	%	100.00	100.00	0	Indicator realizat integral Pe parcursul anului 2024 în cadrul Consiliului Concurenței au parvenit 24 de plângeri, pentru 4 plângeri termenul de examinare expiră în 2025. Restul 20 de plângeri au fost examinate în termen.
2.13	Categoria: De produs	Nr. activităților de informare și sensibilizare organizate (conferințe, ședințe, seminare)	număr	40.00	43.00	3.00	Se constată o deviere pozitivă de +3 unit. În perioada de raportare au fost realizate 43 de acțiuni de informare cu privire la prevederile legislației în domeniul concurenței și ajutorului de stat, după cum urmează: campanie de informare și promovare a legislației concurențiale desfășurată în mediul online, întâlniri cu un grup de antreprenori din diverse domenii, sesiuni de informare privind ajutorul de stat, dedicat funcționarilor vamali și angajaților Agenției Naționale pentru Cercetare și Dezvoltare (ANCD), lecție publică pentru studenții masteranzi ai Universității de Stat din Moldova (USM), evenimente în format de masă rotundă, întâlniri consultative,

							întrevederi cu mass-media, ateliere de lucru, conferințe de presă, etc., fiind informate peste 30 000 de persoane în mediul online și 163 de reprezentanți ai diverselor entități/agenți economici.
2.14	Categoria: De produs	Numărul rapoartelor pe investigații utile în anul de gestiune	număr	1.00	1.00	0	Indicator realizat integral Consiliul Concurenței a continuat studierea pieței publicitare, și în limita datelor prezentate de către întreprinderi, a fost întocmită o analiză prealabilă care a fost inclusă în unul din capitolele din Raportul de activitate al autorității pentru anul 2023. Analiza menționată cuprinde următoarele informații privind controlul respectării legislației cu privire la publicitate: a) caracteristica generală a pieței de publicitate; b) date relevante referitoare la piața de publicitate, inclusiv volumul acesteia; c) acțiunile necesare întreprinse ori care urmează a fi întreprinse în vederea respectării legislației cu privire la publicitate; d) impactul acțiunilor întreprinse ori care urmează a fi întreprinse asupra situației din domeniul publicității etc.
2.15	Categoria: De produs	Numărul schemelor de ajutor de stat existente supuse alinierii examinate (ZEL)	număr	5.00	5.00	0	Indicator realizat integral Prin Decizia Plenului Consiliului nr. ASER-27 din 02.09.2024, s-a întreprins acțiuni de aliniere a 5 scheme de ajutoare existente.
2.16	Categoria: De produs	Nr. de propuneri pentru modificarea cadrului normativ elaborate și transmise pentru promovare	număr	5.00	12.00	7.00	Se constată o deviere pozitivă de + 7 unit. Consiliul Concurenței, în temeiul art. 32 alin. (3) din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative, a supus consultării publice 12 proiecte de acte normative pentru ajustarea cadrului normativ secundar.
2.17	Categoria: De produs	Nr. materialelor de informare și sensibilizare (communicate de presă, analize) publicate pe pagina web	număr	110.00	388.00	278.00	Se constată o deviere pozitivă de + 278 unități. Astfel, pe parcursul anului 2024, pe pagina oficială web a Consiliului Concurenței au fost publicate 388 de materiale informative.
2.18	Categoria: De produs	Nr. campaniilor de informare realizate	număr	2.00	3.00	1.00	Se constată o deviere pozitivă de +1 În perioada de referință, Consiliul Concurenței a desfășurat: 3 campanii de informare dedicate atât agenților economici, autorităților publice locale, cât și publicului larg. 2 campanii de vizibilitate pe social media și Dialog cu agenții economici din regiuni și autoritățile publice locale privind concurența și ajutorul de stat
2.19	Categoria: De produs	Nr. autorităților/instituțiilor/ agenți economici (întreprinderi) sensibilizate	număr	90.00	163.00	73.00	Se constată o deviere pozitivă de + 73 unit. În perioada de raportare, în cadrul evenimentelor de sensibilizare organizate de/sau în colaborare cu Consiliul Concurenței, au fost instruiți, informați și sensibilizați - 163 de

							reprezentanți ai autorităților publice/ /întreprinderilor/instituțiilor de învățământ superior.
2.20	Categoria: De produs	Nr. participanților sensibilizați în cadrul activităților de informare desfășurate	număr	600.00	600.00	0	Indicator realizat integral În cadrul evenimentelor de sensibilizarea organizate de/sau în colaborare cu Consiliul Concurenței, au participat peste 600 de reprezentanți ai mediului academic, autorităților publice, asociațiilor de business, avocați, reprezentanți mass media etc. Totodată, în cadrul Campaniei de vizibilitate pe social media impactul postărilor a ajuns la circa 30 000 de persoane.
2.21	Categoria: De produs	Numărul investigațiilor utile de cunoaștere a pieței finalizate	număr	1.00	0	-1.00	Din cauza crizei de personal cu care se confruntă autoritatea (persoanele responsabile de realizarea studiilor de piață și-au suspendat activitatea), Consiliul Concurenței a fost constrâns să suspende activitățile lansate întru realizarea acțiunilor de investigare în cadrul studiilor de piață desfășurate pe piața de producere și comercializare a produselor cerealiere și oleaginoase și piața comercializării medicamentelor de uz uman prin intermediul procedurilor de achiziții publice. În ciuda eforturilor depuse pentru identificarea resurselor necesare în vederea realizării acestei acțiuni, inclusiv prin organizarea a două concursuri de angajare – primul lansat la 19 august 2024 și al doilea la 29 octombrie 2024 – nu a fost identificată și angajată nicio persoană.
2.22	Categoria: De eficiență	Timpul mediu consumat la examinarea unei notificări de ajutor de stat	zile	40.00	33.33	-6.67	Se atestă o deviere pozitivă a indicatorului dat de + 7 zile. Timpul mediu consumat pentru adoptarea celor 11 Decizii de autorizare/autorizare condiționată/ neautorizare a ajutorului de stat a constituit cca 33 de zile.
2.23	Categoria: De eficiență	Timpul mediu consumat pentru examinarea unei notificări de concentrare economică (faza 1)	zile	30.00	30.00	0	Indicator realizat integral Timpul mediu consumat pentru examinarea unei notificări de concentrare economică (faza 1) a constituit 30 zile.
2.24	Categoria: De eficiență	Rata de menținere de către instanța de judecată a deciziilor de încetare a investigației și/sau a deciziilor de constatare a încălcării legislației concurențiale și/sau aplicare a sancțiunilor adoptate de Plenul Consiliului Concurenței (%)	%	90.00	100.00	10.00	Se atestă o deviere pozitivă a indicatorului dat de + 10%. Astfel, rata de menținere de către instanța de judecată a deciziilor Plenului Consiliului Concurenței pe parcursul anului 2024 este de 100% (4 decizii ale instanței menținute).
2.25	Categoria: De eficiență	Rata de executare a deciziilor de aplicare a sancțiunilor	%	100.00	100.00	0	Pe parcursul anului 2024 a fost executată amenda aplicată SRL „Dumistroy” prin Decizia Plenului Consiliului Concurenței nr. DA-32/18-67 din 26.09.2019, în valoare de 45 757,68 lei.
2.26	Categoria: De eficiență	Ponderea materialelor mass media al căror sursă este Consiliul Concurenței din nr. total de știri identificate	%	70.00	70.55	0.55	Se înregistrează o deviere pozitivă a indicatorului dat de + 0.55%. Din cele 411 știri identificate în 2024, Consiliul Concurenței a fost

							sursă pentru 290 de materiale mass- media. Această cifră denotă un interes rezervat al societății față de activitatea Consiliului Concurenței și deciziile luate de autoritate.
2.27	Categoria: De eficiență	Coraportul personalului ”calificat” și ”înalt calificat” din nr total de angajați cu funcții de investigare.	%	25.00	54.30	29.30	Se înregistrează o deviere pozitivă a indicatorului dat de + 29,3% Astfel, la data de 31.12.2024 numărul total de angajați cu funcții de investigare a constituit -35 angajați. Dintre aceștia, personalul „calificat” și „înalt calificat”, a constituit 19 persoane, care reprezintă nucleul ce asigură păstrarea memoriei instituționale, transmiterea experienței și cunoștințelor către ceilalți angajați.
3	III. Cheltuieli, mii lei (Se completează de fiecare instituție bugetară (Org2) și ulterior se generalizează de către autoritatea bugetară de nivel superior - Org1 sau Org1i)	Denumirea	Cod P3	Cod Eco (k2)	Aprobat	Precizat	Executat
3.1	X	Cheltuieli personal	00117	21	26,656.10	27,650.00	27,649.90
3.2	X	Bunuri si servicii	00117	22	2,525.40	2,243.30	2,191.40
3.3	X	Prestatii sociale	00117	27	902.80	1,680.00	1,679.80
3.4	X	Alte cheltuieli	00117	28	0	0.05	0.05
3.5	X	Mijloace fixe	00117	31	200.00	4.80	4.90
3.6	X	Stocuri de materiale circulante	00117	33	500.00	400.00	400.00
4	IV. Constatări, concluzii și recomandări		X	X	X	X	X

Semnături

Șeful Instituției:

(nume, prenume)

(semnătura)

Contabil Șef (șeful serviciului economic/financiar):

(nume, prenume)

(semnătura)

Executor:

(nume, prenume)

(semnătura)