



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



MD- 2068, Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Alecu Russo, 1
tel: + 373 (22) 274 565, 273 443; fax: + 373 (22) 270 606; E-mail: office@competition.md; www.competition.md

DECIZIE mun. Chișinău

din 16.09.2024

Nr. DCE – 28

Plenul Consiliului Concurenței,

acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței* nr. 183 din 11.07.2012 (*în continuare – Legea concurenței*), Hotărârii Parlamentului nr. 33/2022 privind numirea în funcție a unui membru și președinte a Plenului Consiliului Concurenței, Hotărârii Parlamentului nr. 380/2023 privind numirea în funcția de vicepreședinte al Plenului Consiliului Concurenței, Hotărârii Parlamentului nr. 210/2024 privind numirea în funcția de vicepreședinte al Plenului Consiliului Concurenței, Hotărârii Parlamentului nr. 381/2023 privind numirea în funcția de membru al Plenului Consiliului Concurenței și Hotărârii Parlamentului nr. 211/2024 privind numirea în funcția de membru al Plenului Consiliului Concurenței,

analizând formularul complet privind notificarea unei concentrări economice depus de către întreprinderea „Imensitate” SRL, înregistrat cu nr. de intrare 2452 din ☒, completat prin scrisorile cu nr. de intrare 2651 din 02.07.2024, nr. 2831 din 18.07.2024 și nr. 2998 din 06.08.2024 (*în continuare – Formular de notificare*) și materialele acumulate în procesul de examinare a concentrării economice

A CONSTATAT:

La data de ☒, întreprinderea „Imensitate” SRL a notificat, în conformitate cu prevederile art. 22 alin. (1) al Legii concurenței, concentrarea economică ce urmează a se realiza prin achiziționarea de către întreprinderea „Imensitate” SRL a câte 100% cote-părți din capitalul social al întreprinderilor „Vistarcom” SRL și „Cviza-M” SRL.

Notificarea a devenit efectivă la data de 06.08.2024, data la care au fost primite și înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

I. Părțile implicate

Partea achizitoare:

„Imensitate” SRL, IDNO 1002600011694, întreprindere înregistrată la data de 19.02.1992, cu sediul: mun. Chișinău, sec. Centru, str. Testemițanu Nicolae, 23, Republica Moldova.

Asociat unic al întreprinderii – dna Razloga Tatiana ✕.

Administrator al întreprinderii – dl Razloga Dmitrii ✕.

Genul de activitate al întreprinderii „Imensitate” SRL, conform datelor Biroului Național de Statistică (*CAEM Rev.2 – G 47.11*) este comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun.

Întreprinderea „Imensitate” SRL are înregistrată la Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală mărcile „BONUS” (nr. 27715), „Local DISCOUNTER” (nr. 34029), „Local” (nr. 36281), „1 PRIMUL PREȚ” (nr. 35340), „KVARTAL” (nr. 38377), „1 PRIMUL discounter” (nr. 39136).

Potrivit informațiilor prezentate în formularul de notificare, întreprinderea „Imensitate” SRL nu deține statut de asociat în alte întreprinderi care desfășoară activitate economică pe teritoriul Republicii Moldova.

Din același grup de întreprinderi cu „Imensitate” SRL, în conformitate cu prevederile art. 4 și art. 24 alin. (4) din Legea concurenței, fac parte următoarele întreprinderi:

„Tarol-DD” SRL, IDNO 1002600019313, întreprindere înregistrată la data de 19.09.2002, cu sediul: mun. Chișinău, Codru, str. Jubiliară, 41/A, Republica Moldova.

Asociat unic și administrator al întreprinderii – dl Razloga Oleg ✕.

Principalul gen de activitate al întreprinderii conform datelor Biroului Național de Statistică (*CAEM Rev.2 – G 47.75*) este comerțul cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie, în magazine specializate.

„Olpem-Group” SRL, IDNO 1003600063243, întreprindere înregistrată la data de 26.09.1996, cu sediul: mun. Chișinău, sec. Botanica, str. Muncești șos., 801, Republica Moldova.

Asociați ai întreprinderii – dna Razloga Tatiana – ✕ % și dl Razloga Rostislav ✕ % cote părți din capitalul social al întreprinderii.

Administrator al întreprinderii – dna Razloga Tatiana.

Principalul gen de activitate al întreprinderii conform datelor Biroului Național de Statistică (*CAEM Rev.2 – G 46.19*) este intermediari în comerțul cu produse diverse.

„MEGO BY TAROL” SRL, IDNO 1023600049887, întreprindere înregistrată la data de 10.10.2023, cu sediul: mun. Chișinău, Codru, str. Jubiliară, 41A, Republica Moldova.

Asociat unic al întreprinderii – dl Razloga Oleg ✕.

Administrator al întreprinderii – dl Razloga Dmitrii ✕.

Principalul gen de activitate al întreprinderii conform datelor Biroului Național de Statistică (*CAEM Rev.2 – G 47.19*) este comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare.

Partea achiziționată:

ÎCS „Vistarcom” SRL, IDNO 1006600054228, întreprindere înregistrată la data de 13.11.2006, cu sediul: mun. Chișinău, sec. Buiucani, str. Columna, 170/3, Republica Moldova.

Asociat unic al întreprinderii – compania „Hazinart Limited” Cipru ✕.

Administrator al întreprinderii – dna Zatvornițcaia Ecaterina ✕.

Genul de activitate al „Vistarcom” SRL, conform datelor Biroului Național de Statistică (*CAEM Rev.2 – G 47.11*) este comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun.

Întreprinderea „Vistarcom” SRL are înregistrată la Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală mărcile “GREEN HILLS” (*nr. 2R 60584*), “GREEN HILLS MARKET” (*nr. R 23989*) și “VELMART GIGANTUL PREȚURILOR MICI” (*nr. 27058*).

ÎCS „CVIZA-M” SRL, IDNO 1006600063967, întreprindere înregistrată la data de 28.12.2006, cu sediul: mun. Chișinău, sec. Buiucani, str. Columna, 170/3, Republica Moldova.

Asociat unic al întreprinderii – compania „Hazinart Limited” Cipru ✕.

Administrator al întreprinderii – dna Goreacii Carolina ✕.

Genul de activitate al întreprinderii conform datelor Biroului Național de Statistică (*CAEM Rev.2 – L 68.20*) este închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate.

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

1. Operațiunea de concentrare economică notificată se va realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței și se referă la preluarea controlului unic direct de către întreprinderea „Imensitate” SRL asupra întreprinderilor „Vistarcom” SRL și „Cviza-M” SRL.
2. Conform informațiilor prezentate în formularul de notificare, la data de 28, între întreprinderea „Imensitate ” SRL (*în calitate de cumpărător*) și compania „Hazinart Limited” Cipru (*în calitate de vânzător*) a fost încheiat contractul de vânzare-cumpărare care are ca obiect achiziționarea a câte 100% cote-părți din capitalul social al întreprinderilor „Vistarcom” SRL și „Cviza-M” SRL.
3. Astfel, în cazul în care Consiliul Concurenței declară operațiunea compatibilă cu mediul concurențial, urmează a fi înregistrate la Agenția Servicii Publice modificările în structura asociațiilor întreprinderilor achiziționate prin excluderea companiei „Hazinart Limited” Cipru și includerea întreprinderii „Imensitate” SRL.
4. În rezultatul realizării operațiunii de concentrare economică notificată, întreprinderea „Imensitate” SRL urmează să obțină controlul direct asupra activelor materiale și nemateriale ale întreprinderilor „Vistarcom” SRL și „Cviza-M” SRL.
5. Părțile implicate în operațiunea de concentrare economică desfășoară activități de comercializare cu amănuntul a produselor de consum curent preponderent alimentare.
6. Întreprinderea „Imensitate” SRL desfășoară activitate de comercializare cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun prin intermediul propriului lanț de unități comerciale¹ (*magazine sub mărcile "BONUS", "Local DISCOUNTER", "Local", "KVARTAL", "1 PRIMUL discount"*).
7. Întreprinderea „Vistarcom” SRL desfășoară activitate similară cu cea a achizitorului, prin intermediul propriului lanț de unități comerciale, alcătuit din 11 unități (*10 amplasate în mun. Chișinău și o unitate în mun. Bălți*), care desfășoară activitate sub mărcile comerciale „Velmart” și „Green Hills Market”.
8. Activitatea întreprinderii „Cviza-M” SRL constă în gestionarea exclusivă a spațiilor comerciale aflate în proprietate (*bunurile imobile amplasate în mun. Chișinău pe bd. D. Cantemir 6 și str. Kiev 16/1*), prin acordarea acestora în locațiune întreprinderii „Vistarcom” SRL.

¹ La data depunerii Formularului de notificare alcătuit din 81 de unități comerciale

9. Conform informațiilor prezentate în formularul de notificare, după realizarea operațiunii de concentrare economică notificată, întreprinderea „Imensitate” SRL intenționează să opereze toate unitățile comerciale deținute de partea achiziționată.

10. Scopul realizării operațiunii de concentrare economică declarat de partea notificatoare în formularul de notificare constă în extinderea lanțului de unități comerciale gestionat de către partea achizitoare, creșterea eficienței întreprinderii și dezvoltarea acesteia pentru atingerea standardelor de excelență și inovație pe piață pe care activează.

11. Totodată, partea notificatoare indică în formularul de notificare că tranzacția va avea un impact pozitiv asupra consumatorilor finali, prin oferirea acestora a posibilității de a procura în continuare produse de consum curent preponderent alimentare din locurile deja obișnuite, la un nivel înalt de deservire.

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

12. În conformitate cu art. 22 alin. (1) din Legea concurenței, operațiunile de concentrare economică sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra mondială totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii, depășește 50000000 de lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 20000000 de lei în anul anterior operațiunii.

13. Cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate în tranzacție se calculează conform prevederilor art. 24 al Legii concurenței.

14. Cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial și național de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică notificată pentru anul 2023 este prezentată în tabelul 1.

Tabelul 1

Cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial și național pentru anul 2023
de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică notificată

Nr.	Părțile implicate	Cifra de afaceri realizată la nivel mondial (lei)	Cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova (lei)
1	„IMENSITATE” SRL	✕	✕
2	„TAROL-DD” SRL.	✕	✕
3	„OLPEM GROUP” SRL	✕	✕
4	„MEGO BY TAROL” SRL	✕	✕
Cifra totală de afaceri realizată de către partea achizitoare		✕	✕
1	„VISTARCOM” SRL	✕	✕

Nr.	Părțile implicate	Cifra de afaceri realizată la nivel mondial (lei)	Cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova (lei)
2	„CVIZA-M” SRL	✕	✕
Cifra totală de afaceri realizată de către partea achiziționată		✕	✕
Cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate		✕	✕

Sursa: Formularul de notificare

15. Reieșind din informația reflectată în tabelul 1, se concluzionează că operațiunea de concentrare economică întrunește condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

16. Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței, piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

17. Piața relevantă a produsului este piața produselor considerate interschimbabile sau substituibile de către consumatori, datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

18. În cazul concentrărilor economice, analiza care se realizează este de tip *ex ante*, urmărindu-se identificarea piețelor pe care părțile implicate în concentrarea economică ar avea posibilitatea să obțină și/sau să consolideze o poziție dominantă care să afecteze concurența.

19. Părțile implicate în realizarea operațiunii de concentrare economică analizată sunt prezente pe piața comercializării cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun prin intermediul propriilor lanțuri de unități comerciale. ✕.

20. Conform informației prezentate în formularul de notificare, partea achiziționată desfășoară activitatea de *Magazin "Produse alimentare"*, sub mărcile comerciale "Velmart" și "Green Hills Market", prin intermediul următoarelor unități comerciale reflectate în tabelul 2.

Tabelul 2

Unitățile comerciale prin intermediul cărora partea achiziționată desfășoară activitate

✕

Sursa: Formularul de notificare

21. În ceea ce privește comerțul cu amănuntul al produselor de consum curent preponderent alimentare prin intermediul magazinelor (*sau retail*), în practica UE², se face distincție între comerțul cu amănuntul al produselor de consum curent alimentare și nealimentare.

22. Din punct de vedere al efectelor asupra mediului concurențial din sectorul comerțului cu bunuri de consum curent, preponderent alimentare, analiza are în vedere două piețe ale produsului: pe de o parte, piața în amonte a achiziționării, unde retailerii acționează ca și cumpărători în relația cu producătorii, distribuitorii și pe de altă parte, piața în aval a comercializării cu amănuntul, unde retailerii acționează ca furnizori pentru consumatorii finali.

Piața în amonte a achiziționării produselor de consum curent preponderent alimentare

23. Piața achiziționării cuprinde comercializarea produselor de consum curent preponderent alimentare de către producători, importatori și distribuitori en-gros către clienți, precum magazinele de comerț cu amănuntul sau alți beneficiari din domeniul HoReCa.

24. Pe piața achiziționării, părțile implicate în realizarea operațiunii de concentrare economică notificată, acționează ca achizitori în relația cu producătorii și distribuitorii de bunuri de consum curent.

25. Conform informațiilor prezentate în formularul de notificare, părțile implicate în operațiunea de concentrare economică analizată se aprovizionează de pe piața locală.

26. Luând în considerare activitățile comerciale desfășurate de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică analizată, piața relevantă a produsului, în acest caz, *este piața achiziționării produselor de consum curent preponderent alimentare.*

Piața în aval a comercializării cu amănuntul de produse de consum curent preponderent alimentare

27. În cadrul comerțului cu amănuntul de produse de consum curent preponderent alimentare (*produsele de consum curent includ atât produse alimentare, cât și produse nealimentare*), se pot identifica forme diferite de comercializare, respectiv: comerțul tradițional, în cadrul căruia consumatorul beneficiază, în general, de

² https://www.consiliulconcurentei.ro/wp-content/uploads/2013/08/decizia_auchan_site.pdf - pag. 8, pct. 38 (caz transmis de către Comisia Europeană către Consiliul Concurenței din România în temeiul art. 4 (4) din Regulamentul CE privind concentrările economice https://ec.europa.eu/competition/mergers/cases/decisions/m6822_156_2.pdf)

asistența unui vânzător, și comerțul modern (cu autoservire pentru majoritatea produselor).

28. Totodată, din practica Comisiei Europene³ în examinarea cazurilor similare, se poate reține în funcție de suprafața ocupată de magazin și de gama sortimentală oferită, următoarea diferențiere:

- magazine de proximitate (cu suprafață mai mică de 400 m²) – care comercializează o gamă restrânsă de produse;
- supermarketuri (cu suprafață între 400 și 2500 m²) – acestea comercializează o gamă mai largă, atât ca tipuri de produse, cât și ca număr de referințe oferite din fiecare tip, corespunzând unor necesități de achiziție relativ importante și diversificate;
- Hypermarketuri (cu suprafață de peste 2500 m²) – reprezintă formatul cu rentabilitatea cea mai mare, apreciat ca fiind un element esențial pentru nivelul de competitivitate al oricărui grup de distribuție;
- discounteri – aceste magazine prezintă trăsături specifice, în principal referitoare la nivelul mai avantajos al prețurilor, modul de ambalare și prezentare ale produselor (mai apropiat de comerțul en-gros), gama restrânsă de produse și preponderența mărcilor proprii ale distribuitorilor.
- cash and carry (suprafețe mari, de peste 5000 m²) – accesul în magazin este permis doar cu legitimație. În general, acest tip de magazin se adresează clienților revânzători, respectiv clienți de tip HoReCa (*hotel, restaurant, catering*) sau altor societăți comerciale și doar reprezentanții acestora pot achiziționa produse de la formatele tip cash&carry.

29. Conform legislației Republicii Moldova, și anume Anexei nr. 5 la Legea nr. 231/2010* cu privire la comerțul interior⁴, se reține următoarea clasificare a magazinelor care practică comerțul cu amănuntul în dependență de suprafață: unitate cu suprafață comercială A (până la 30 m²), unitate cu suprafață comercială B (între 30 – 400 m²), unitate cu suprafață comercială C (între 400 – 1000 m²) și unitate comercială de tip D (mai mare de 1000 m²).

30. Ținând cont de informația prezentată în formularul de notificare privind suprafața unităților comerciale prin intermediul cărora partea achiziționată (*reflectată în tabelul 2*), desfășoară activitate constatăm că, acestea se încadrează în dependență de suprafață în categoria unităților comerciale de tip C și D. Practic, toate unitățile

³(i) COMP M.9847 ALDI / FPLPH ASSETS

https://ec.europa.eu/competition/mergers/cases1/20213/m9847_62_3.pdf, pag. 8, pct.16

(ii) COMP M.10631 ITM / MESTDAGH

https://ec.europa.eu/competition/mergers/cases1/202343/M_10631_8414688_100_7.pdf, pag.5 pct. 17

⁴ https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=141239&lang=ro#

comerciale fiind amplasate în orașul Chișinău, cu excepția unei singure unități comerciale amplasate în mun. Bălți.

31. Lanțul de unități comerciale operat de partea achizitoare, la momentul depunerii formularului de notificare, este constituit din $\times$ de unități comerciale de tip B ($\times$), C sau D, care activează pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

32. $\times$

33. În același timp, practica Comisiei Europene⁵, reține că piața relevantă poate include pe lângă hiper/supermagazine și discounteri și alte tipuri de magazine, cum ar fi magazinele de proximitate.

34. Concluzionând cele expuse, rezultând din modalitatea de realizare a operațiunii de concentrare economică, de cadrul normativ aplicabil activității de comerț pe teritoriul Republicii Moldova, precum și de specificul local al pieței de retail, analiza prezentei operațiuni de concentrare economică impune utilizarea simultană a criteriilor enumerate supra.

35. De menționat că, conform formularului de notificare, întreprinderea „Tarol-DD” SRL (*întreprindere din grupul părții achizitoare*), operează lanțul de unități comerciale cu profil nealimentar ”Împărăția Curățeniei”⁶ și, totodată, se regăsește drept furnizor pentru partea achiziționată.

36. Acest fapt presupune integrarea verticală și orizontală cu activitățile desfășurate de către partea achiziționată (*în ceea ce privește comercializarea produselor nealimentare de consum curent*). În acest sens, analiza prezentei operațiuni de concentrare economică, impune analiza pieței comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare în mod distinct.

37. În concluzie, ***piața relevantă a produsului*** este:

- *piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D*
- *piața comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D*

38. ***Piața geografică relevantă*** este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

⁵ COMP M.5790 Lidl/Plus

https://ec.europa.eu/competition/mergers/cases/decisions/M5790_20100628_20230_834512_EN.pdf

⁶ Marcă înregistrată la AGEPI nr. R 26178

Dimensiunea geografică a pieței achiziționării produselor de consum curent preponderent alimentare

39. Ținând cont că, în general, produsele sunt achiziționate de la producătorii naționali sau de la importatorii/distribuitorii naționali, dimensiunea geografică a pieței achiziționării este una națională.

Dimensiunea geografică a pieței comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent și a pieței comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D.

40. Din punct de vedere geografic, piețele de comercializare cu amănuntul a produselor alimentare și nealimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D, sunt piețe locale în cadrul cărora sunt localizate unități comerciale ușor accesibile consumatorilor⁷.

41. Luând în considerare timpul necesar deplasării până la unitatea comercială care desfășoară comerț cu amănuntul, se pot defini zonele de captare ale fiecărei unități comerciale cu amănuntul.

42. Această zonă de captare reprezintă aria din jurul unității comerciale cu amănuntul, de unde acesta își va atrage majoritatea clienților.

43. Astfel, piața geografică a fost definită la nivel local, în funcție de disponibilitatea consumatorilor de a se deplasa pentru a-și face achizițiile, prin trasarea unei raze corespunzătoare distanței pe care consumatorii o pot parcurge în funcție de mai mulți factori.

44. Pentru a delimita zonele concurențiale omogene, un prim perimetru utilizat este determinarea izocronei corespunzătoare unei distanțe pe care consumatorii o pot parcurge în maxim 30 minute de mers pe jos în jurul unităților comerciale, ce constituie obiectul prezentei operațiuni de concentrare economică. Această zonă de captare reprezintă aria din jurul unităților comerciale de unde partea achizitoare își va atrage majoritatea clienților.

45. Astfel, în contextul determinării pieței geografice, pentru evaluarea efectelor prezentei operațiunii de concentrare economică, *zona aferentă timpului de 30 minute de mers pe jos*⁸, urmează a fi definită câte o piață relevantă din punct de vedere geografic pentru aria de captare a fiecărui magazin "VELMART" și "GREEN HILLS MARKET", precum:

1. or. Chișinău, str. Alecu Russo, 28

⁷ Din practica europeană (Case IV/M.1085 - PROMODES/CATTEAU) reiese faptul că, de obicei, consumatorii sunt dispuși să alocă deplasării către unitatea comercială cu amănuntul frecventată cel mai des, un timp mediu de maxim 30 de minute

⁸ Identificarea zonei de captare pentru unitatea comercială vizată în operațiunea de concentrare economică notificată, inclusiv a concurenților, s-a făcut prin utilizare aplicației TravelTime și Google Maps

2. or. Chișinău, bd. Cuza Vodă 21
3. or. Chișinău, bd. Cuza Vodă 17/6
4. or. Chișinău, str. Drumul Viilor 29
5. or. Chișinău, str. Mihai Sadoveanu 20/1
6. or. Chișinău, str. Alba Iulia 113
7. or. Chișinău, str. Constantin Brâncuși 3
8. or. Chișinău, piața Dimitrie Cantemir 1
9. or. Chișinău, bd. Dimitrie Cantemir 6
- 10.or. Chișinău, str. Kiev 16/1
- 11.or. Bălți, str. Nicolae Iorga 11/3

46. În concluzie, în cazul dat, se definesc următoarele piețe relevante:

- *pieța achiziționării produselor de consum curent preponderent alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova;*
- *pieța comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul unităților comerciale ce aparțin părții achiziționate;*
- *pieța comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul unităților comerciale ce aparțin părții achiziționate.*

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

47. Concentrările economice care intră în sfera de aplicare a Legii concurenței sunt evaluate în scopul stabilirii compatibilității acestor operațiuni cu mediul concurențial.

48. Operațiunea de concentrare economică notificată urmează a fi analizată din perspectiva pieței achiziționării produselor de consum curent preponderent alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova a pieței comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent și a pieței comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul unităților comerciale care constituie obiectul tranzacției analizate.

Piața achiziționării produselor de consum curent preponderent alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova

49. Ambele părți implicate în realizarea operațiunii analizate desfășoară activitate pe piața achiziționării produselor de consum curent, preponderent alimentare ce presupune în sine integrarea orizontală a activităților desfășurate de părțile implicate.

50. Între piața achiziționării și cea a comercializării cu amănuntul există o strânsă dependență, deoarece poziția unui magazin pe piața comercializării cu amănuntul determină volumele de mărfuri achiziționate de la furnizorii acestora. Cu cât sunt mai mari volumele de produse achiziționate, cu atât mai mare este puterea de negociere a magazinului în relație cu furnizorii săi.

51. ✕

52. ✕

53. ✕

54. ✕

55. De menționat că, o operațiune de concentrare economică realizată între doi retaileri poate cauza închiderea pieței de desfacere pentru furnizorii societății activele căreia au fost preluate și există riscul închiderii pieței de achiziționare pentru ceilalți concurenți ai părților implicate.

56. Conform practicii Comisiei Europene⁹, se reține că pentru aprecierea impactului unei operațiuni de concentrare economică pe piața achiziționării produselor de consum curent, având în vedere caracterul omogen al cererii și interdependența dintre distribuția și aprovizionarea cu bunuri destinate consumului curent este suficient de a se recurge la o apreciere a efectelor operațiunii de concentrare economică cu privire la puterea de cumpărare pe piețele din amonte luate ca ansamblu.

57. Din informațiile acumulate de către Consiliul Concurenței, în contextul evaluării prezentei operațiuni de concentrare economică, au fost calculate cotele relative de piață în baza venitului din vânzări înregistrat în anul 2023, precum și valoarea IHH¹⁰ a celor mai importanți concurenți (*în special, lanțurile de magazine*), **la nivel național**, pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate pe piața comercializării cu amănuntul al produselor de consum curent preponderent alimentare. Informațiile sunt prezentate în tabelul 4.

Tabelul 4

Cotele relative de piață realizate în anul 2023 de către cele mai importante întreprinderi care practică activitatea de comercializare cu amănuntul a produselor preponderent alimentare de consum curent

✕

⁹ De exemplu Cuza M.9847 – ALDI / FPLPH ASSETS pct. 28

https://ec.europa.eu/competition/mergers/cases1/20213/m9847_62_3.pdf

¹⁰ În procesul de calculare a IHH se vor suma cotele întreprinderilor la pătrat pentru toate întreprinderile active pe piață. Valoarea sa variază între 0 (concurență perfectă) și 10000 (monopol). În funcție de rezultatul obținut se va considera că nivelul de concentrare pe piață este unul redus dacă rezultatul obținut va fi inferior la 1500, se va considera nivel de concentrare mediu dacă rezultatul va fi cuprins între 1500 și 2500, se va stabili nivel ridicat de concentrare când indicatorul e mai mare de 2500

Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitările Consiliului Concurenței nr. DCE 05/163 – 1045 din 09.07.2024 și nr. DCE 05/192-1209 din 08.08.2024

58. Analizând informațiile prezentate în tabelul 4, se constată că entitatea rezultată în urma realizării concentrării economice va întâmpina presiune concurențială suficientă din partea altor concurenți prezenți pe aceasta piață.

59. ✕¹¹

60. ✕

Piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe str. Alecu Russo 28, mun. Chișinău, Republica Moldova.

61. Conform informațiilor prezentate în formularul de notificare, partea achiziționată desfășoară activitate pe piața relevantă analizată prin intermediul a două unități comerciale, iar partea achizitoare prin intermediul a patru unități comerciale.

62. Cotele relative de piață calculate în baza venitului din vânzări înregistrat din comercializarea cu amănuntul al produselor alimentare în anul 2023, precum și valoarea IHH¹² a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate similară pe piața relevantă stabilită, sunt prezentate în tabelul 5.

Tabelul 5

Cotele relative de piață realizate pe piața comercializării cu amănuntul al produselor alimentare

✕

Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitarea Consiliului Concurenței nr. DCE 05/163 – 1045 din 09.07.2024

63. Din informațiile prezentate în tabelul 5, pe piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent, atât întreprinderea „Imensitate” SRL, cât și întreprinderea „Vistarcom” SRL pentru anul 2023, au realizat o cotă relativă de piață calculată în baza venitului din vânzări realizat ce se încadrează în intervalele ✕%.

¹¹ ✕

¹² În procesul de calculare a IHH se vor suma cotele întreprinderilor la pătrat pentru toate întreprinderile active pe piață. Valoarea sa variază între 0 (concurență perfectă) și 10000 (monopol). În funcție de rezultatul obținut se va considera că nivelul de concentrare pe piață este unul redus dacă rezultatul obținut va fi inferior la 1500, se va considera nivel de concentrare mediu dacă rezultatul va fi cuprins între 1500 și 2500, se va stabili nivel ridicat de concentrare când indicatorul e mai mare de 2500

64. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota relativă de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul $\times$ % pe piața relevantă analizată. Valoarea delta (Δ IHH)¹³ urmare a realizării operațiunii analizate constituie $\times$ puncte.

65. Astfel, ținând cont de faptul că valoarea delta (Δ IHH) crește neesențial, rezultă că structura pieței analizate nu va suferi modificări esențiale.

Piața comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe str. Alecu Russo 28, mun. Chișinău, Republica Moldova.

66. Cotele relative de piață calculate în baza venitului din vânzări înregistrat din comercializarea cu amănuntul al produselor nealimentare în anul 2023, precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate similară pe piața relevantă stabilită, sunt prezentate în tabelul 6.

Tabelul 6

Cotele relative de piață realizate pe piața comercializării cu amănuntul al produselor nealimentare
 $\times$

Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitarea Consiliului Concurenței nr. DCE 05/163 – 1045 din 09.07.2024

67. Pe piața comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare de consum curent, conform informațiilor din tabelul 6, întreprinderea „Imensitate” SRL a realizat o cotă relativă care se încadrează în intervalul $\times$ %, iar întreprinderea „Vistarcom” SRL, pentru anul 2023, a realizat o cotă relativă de piață calculată în baza venitului din vânzări realizat ce se încadrează în intervalul $\times$ %.

68. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota relativă de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul $\times$ % pe piața relevantă analizată. Valoarea delta (Δ IHH) urmare a realizării operațiunii analizate constituie $\times$ puncte.

¹³ Conform punctului 20 din Orientările privind evaluarea concentrărilor orizontale, este puțin probabil să se identifice de către Comisie probleme de concurență orizontală în cazul unei concentrări cu un IHH cuprins între 1000 și 2000 la încheierea concentrării și cu o valoare delta sub 250, sau în cazul unui IHH peste 2000 la încheierea operațiunii și o valoare delta sub 150. Conform punctului 21, fiecare dintre aceste niveluri ale IHH, în combinație cu valorile delta corespunzătoare, poate fi utilizat ca indicator inițial al lipsei de probleme concurențiale [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52004XC0205\(02\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52004XC0205(02))

69. Astfel, ținând cont de faptul că valoarea delta (Δ IHH) crește neesențial, rezultă că structura pieței analizate nu va suferi modificări esențiale.

Piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe bd. Cuza-Vodă 21, mun. Chișinău, Republica Moldova.

70. Conform informațiilor prezentate în formularul de notificare, partea achiziționată desfășoară activitate pe piața relevantă analizată prin intermediul unei singure unități comerciale, iar partea achizitoare prin intermediul a trei unități comerciale.

71. Cotele relative de piață calculate în baza venitului din vânzări înregistrat din comercializarea cu amănuntul al produselor alimentare de consum curent în anul 2023, precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate similară pe piața relevantă stabilită, sunt prezentate în tabelul 7.

Tabelul 7

Cotele relative de piață realizate pe piața comercializării cu amănuntul al produselor alimentare

✕

Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitarea Consiliului Concurenței nr. DCE 05/163 – 1045 din 09.07.2024

72. Din informațiile prezentate în tabelul 7, pe piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent, atât întreprinderea „Imensitate” SRL, cât și întreprinderea „Vistarcom” SRL au realizat o cotă relativă care se încadrează în intervalul ✕ % pentru anul 2023.

73. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota relativă de piață a întreprinderilor implicate în operațiunea de concentrare economică se va încadra în intervalul de la ✕ % pe piața relevantă analizată. Valoarea delta (Δ IHH) urmare a realizării operațiunii analizate constituie ✕ puncte.

74. Astfel, ținând cont de faptul că valoarea delta (Δ IHH) crește neesențial, rezultă că structura pieței analizate nu va suferi modificări esențiale.

Piața comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe bd. Cuza-Vodă 21, mun. Chișinău, Republica Moldova

75. Cotele relative de piață calculate în baza venitului din vânzări înregistrat din comercializarea cu amănuntul al produselor nealimentare în anul 2023, precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate similară pe piața relevantă stabilită, sunt prezentate în tabelul 8.

Tabelul 8

Cotele relative de piață realizate pe piața comercializării cu amănuntul al produselor nealimentare de consum curent

✕

Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitarea Consiliului Concurenței nr. DCE 05/163 – 1045 din 09.07.2024

76. Pe piața comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare de consum curent, conform informațiilor din tabelul 8, întreprinderea „Imensitate” SRL a realizat o cotă relativă care se încadrează în intervalul ✕ %, iar întreprinderea „Vistarcom” SRL, pentru anul 2023, a realizat o cotă relativă de piață calculată în baza venitului din vânzări realizat ce se încadrează în intervalul ✕ %.

77. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota relativă de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul de la ✕ % pe piața relevantă analizată. Valoarea delta (Δ IHH), urmare a realizării operațiunii analizate, constituie ✕ puncte.

78. Astfel, ținând cont de faptul că valoarea delta (Δ IHH) crește neesențial, rezultă că structura pieței analizate nu va suferi modificări esențiale.

Piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe str. M. Sadoveanu 20/1, mun. Chișinău, Republica Moldova.

79. Conform informațiilor prezentate în formularul de notificare, partea achiziționată desfășoară activitate pe piața relevantă analizată prin intermediul a două unități comerciale, iar partea achizitoare prin intermediul a trei unități comerciale.

80. Cotele relative de piață calculate în baza venitului din vânzări înregistrat din comercializarea cu amănuntul al produselor alimentare în anul 2023, precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate similară pe piața relevantă stabilită, sunt prezentate în tabelul 9.

Cotele relative de piață realizate pe piața comercializării cu amănuntul al produselor alimentare de consum curent

X

Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitarea Consiliului Concurenței nr. DCE 05/163 – 1045 din 09.07.2024

81. Din informațiile prezentate în tabelul 9, pe piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent, atât întreprinderea „Imensitate” SRL, cât și întreprinderea „Vistarcom” SRL au realizat o cotă relativă care se încadrează în intervalul X % pentru anul 2023.

82. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota relativă de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul de la X % pe piața relevantă analizată. Valoarea delta (Δ IHH), urmare a realizării operațiunii analizate, constituie X puncte.

83. Astfel, ținând cont de faptul că valoarea delta (Δ IHH) crește neesențial, rezultă că structura pieței analizate nu va suferi modificări esențiale.

Piața comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe str. M. Sadoveanu 20/1, mun. Chișinău, Republica Moldova.

84. Cotele relative de piață calculate în baza venitului din vânzări înregistrat din comercializarea cu amănuntul al produselor nealimentare în anul 2023, precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate similară pe piața relevantă stabilită, sunt prezentate în tabelul 10.

Cotele relative de piață realizate pe piața comercializării cu amănuntul al produselor nealimentare de consum curent

X

Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitarea Consiliului Concurenței nr. DCE 05/163 – 1045 din 09.07.2024

85. Pe piața comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare de consum curent, conform informațiilor din tabelul 10, întreprinderea „Imensitate” SRL a realizat o cotă relativă care se încadrează în intervalul X %, iar întreprinderea „Vistarcom” SRL, pentru anul 2023, a realizat o cotă relativă de piață calculată în baza venitului din vânzări realizat ce se încadrează în intervalul de la X %.

86. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota relativă de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul de la $\times$ % pe piața relevantă analizată. Valoarea delta (Δ IHH) urmare a realizării operațiunii analizate constituie $\times$ puncte.

87. Astfel, ținând cont de faptul că valoarea delta (Δ IHH) crește neesențial, rezultă că structura pieței analizate nu va suferi modificări esențiale.

88. Prin urmare, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va duce la modificarea substanțială a structurii piețelor analizate.

Piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe str. Alba Iulia 113, mun. Chișinău, Republica Moldova.

89. Conform informațiilor prezentate în formularul de notificare, partea achiziționată desfășoară activitate pe piața relevantă analizată prin intermediul unei singure unități comerciale, iar partea achiziitoare prin intermediul a cinci unități comerciale.

90. Cotele relative de piață calculate în baza venitului din vânzări înregistrat din comercializarea cu amănuntul al produselor alimentare în anul 2023, precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate similară pe piața relevantă stabilită, sunt prezentate în tabelul 11.

Tabelul 11

Cotele relative de piață realizate pe piața comercializării cu amănuntul al produselor alimentare

$\times$

Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitarea Consiliului Concurenței nr. DCE 05/163 – 1045 din 09.07.2024

91. Din informațiile prezentate în tabelul 11, pe piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent, întreprinderea „Imensitate” SRL a realizat o cotă relativă care se încadrează în intervalul $\times$ %, iar întreprinderea „Vistarcom” SRL pentru anul 2023, a realizat o cotă relativă de piață calculată în baza venitului din vânzări realizat ce se încadrează în intervalul $\times$ %.

92. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota relativă de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul de la $\times$ % pe piața relevantă analizată. Valoarea delta (Δ IHH), urmare a realizării operațiunii analizate, constituie $\times$ puncte.

93. Astfel, ținând cont de faptul că valoarea delta (Δ IHH) crește neesențial, rezultă că structura pieței analizate nu va suferi modificări esențiale.

Piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe str. Alba Iulia 113, mun. Chișinău, Republica Moldova.

94. Cotele relative de piață calculate în baza venitului din vânzări înregistrat din comercializarea cu amănuntul al produselor nealimentare în anul 2023, precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate similară pe piața relevantă stabilită, sunt prezentate în tabelul 12.

Tabelul 12

Cotele relative de piață realizate pe piața comercializării cu amănuntul
al produselor nealimentare de consum curent

✕

Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitarea Consiliului Concurenței nr. DCE 05/163 – 1045 din 09.07.2024

95. Pe piața comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare de consum curent, conform informațiilor din tabelul 12, întreprinderea „Imensitate” SRL a realizat o cotă relativă care se încadrează în intervalul ✕ %, iar întreprinderea „Vistarcom” SRL pentru anul 2023, a realizat o cotă relativă de piață calculată în baza venitului din vânzări realizat ce se încadrează în intervalul ✕ %.

96. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota relativă de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul de la ✕ % pe piața relevantă analizată. Valoarea delta (Δ IHH) urmare a realizării operațiunii analizate constituie ✕ puncte.

97. Astfel, ținând cont de faptul că valoarea delta (Δ IHH) crește neesențial, rezultă că structura pieței analizate nu va suferi modificări esențiale.

Piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe str. Drumul Viilor 29, mun. Chișinău, Republica Moldova.

98. Conform informațiilor prezentate în formularul de notificare, partea achiziționată desfășoară activitate prin intermediul unei unități comerciale, iar partea achizitoare nu deține nici o unitate comercială pe piața relevantă analizată.

99. Cotele de piață calculate în baza venitului din vânzări înregistrat din comercializarea cu amănuntul al produselor alimentare în anul 2023, precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate similară pe piața relevantă stabilită, sunt prezentate în tabelul 13.

Tabelul 13

Cotele relative de piață realizate pe piața comercializării cu amănuntul al produselor alimentare de consum curent

✂

Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitarea Consiliului Concurenței nr. DCE 05/163 – 1045 din 09.07.2024

100. Din informațiile prezentate în tabelul 13, pe piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe str. Drumul Viilor 29, mun. Chișinău, întreprinderea „Vistarcom” SRL, pentru anul 2023, a realizat o cotă relativă de piață calculată în baza venitului din vânzări realizat ce se încadrează în intervalul ✂ %.

101. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, partea achizitoare urmează să preia doar cota relativă de piață realizată de întreprinderea „Vistarcom” SRL.

102. Prin urmare, piața analizată nu va suferi modificări esențiale, respectiv nu va duce la modificarea substanțială a structurii pieței analizate.

Piața comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe str. Drumul Viilor 29, mun. Chișinău, Republica Moldova.

103. Cotele de piață calculate în baza venitului din vânzări înregistrat din comercializarea cu amănuntul al produselor nealimentare în anul 2023, precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate similară pe piața relevantă stabilită, sunt prezentate în tabelul 14.

Tabelul 14

Cotele relative de piață realizate pe piața comercializării cu amănuntul al produselor nealimentare de consum curent

✂

Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitarea Consiliului Concurenței nr. DCE 05/163 – 1045 din 09.07.2024

104. Din informațiile prezentate în tabelul 14, pe piața comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe str. Drumul Viilor 29, mun. Chișinău, întreprinderea „Vistarcom” SRL, pentru anul 2023, a realizat o cotă relativă de piață calculată în baza venitului din vânzări realizat ce se încadrează în intervalul $\times$ %.

105. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, partea achizitoare urmează să preia doar cota relativă de piață realizată de întreprinderea „Vistarcom” SRL.

106. Prin urmare, piața analizată nu va suferi modificări esențiale, respectiv nu va duce la modificarea substanțială a structurii pieței analizate.

Piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe bd. Cuza-Vodă 17/6, mun. Chișinău, Republica Moldova.

107. Conform informațiilor prezentate în formularul de notificare, partea achiziționată desfășoară activitate pe piața relevantă analizată prin intermediul a două unități comerciale, iar partea achizitoare prin intermediul a trei unități comerciale.

108. Cotele relative de piață calculate în baza venitului din vânzări înregistrat din comercializarea cu amănuntul al produselor alimentare în anul 2023, precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate similară pe piața relevantă stabilită, sunt prezentate în tabelul 15.

Tabelul 15

Cotele relative de piață realizate pe piața comercializării cu amănuntul al produselor alimentare de consum curent

$\times$

Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitarea Consiliului Concurenței nr. DCE 05/163 – 1045 din 09.07.2024

109. Din informațiile prezentate în tabelul 15, pe piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent, atât întreprinderea „Imensitate” SRL, cât și întreprinderea „Vistarcom” SRL au realizat o cotă relativă care se încadrează în intervalul $\times$ %, pentru anul 2023.

110. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota relativă de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul de la $\times$ % pe

piața relevantă analizată. Valoarea delta (Δ IHH), urmare a realizării operațiunii analizate, constituie $\times$ puncte.

111. Astfel, ținând cont de faptul că valoarea delta (Δ IHH) crește neesențial, rezultă că structura pieței analizate nu va suferi modificări esențiale.

Piața comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe bd. Cuza-Vodă 17/6, mun. Chișinău, Republica Moldova.

112. Cotele relative de piață calculate în baza venitului din vânzări înregistrat din comercializarea cu amănuntul al produselor nealimentare în anul 2023, precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate similară pe piața relevantă stabilită, sunt prezentate în tabelul 16.

Tabelul 16

Cotele relative de piață realizate pe piața comercializării cu amănuntul al produselor nealimentare de consum curent

$\times$

Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitarea Consiliului Concurenței nr. DCE 05/163 – 1045 din 09.07.2024

113. Pe piața comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare de consum curent, conform informațiilor din tabelul 16, întreprinderea „Imensitate” SRL a realizat o cotă relativă care se încadrează în intervalul $\times$ %, iar întreprinderea „Vistarcom” SRL pentru anul 2023, a realizat o cotă relativă de piață calculată în baza venitului din vânzări realizat ce se încadrează în intervalul $\times$ %.

114. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul de la $\times$ % pe piața relevantă analizată. Valoarea delta (Δ IHH) urmare a realizării operațiunii analizate constituie $\times$ puncte.

115. Astfel, ținând cont de faptul că valoarea delta (Δ IHH) crește neesențial, rezultă că structura pieței analizate nu va suferi modificări esențiale.

Piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe str. C. Brâncuși 3, mun. Chișinău, Republica Moldova.

116. Conform informațiilor prezentate în formularul de notificare, partea achiziționată desfășoară activitate pe piața relevantă analizată prin intermediul unei singure unități comerciale, iar partea achizitoare prin intermediul a trei unități comerciale.

117. Cotele relative de piață calculate în baza venitului din vânzări înregistrat din comercializarea cu amănuntul al produselor alimentare în anul 2023, precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate similară pe piața relevantă stabilită, sunt prezentate în tabelul 17.

Tabelul 17

Cotele relative de piață realizate pe piața comercializării cu amănuntul al produselor alimentare de consum curent

✕

Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitarea Consiliului Concurenței nr. DCE 05/163 – 1045 din 09.07.2024

118. Din informațiile prezentate în tabelul 17, pe piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent, atât întreprinderea „Imensitate” SRL, cât și întreprinderea „Vistarcom” SRL au realizat o cotă relativă care se încadrează în intervalul ✕ % pentru anul 2023.

119. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota relativă de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul de la ✕ % pe piața relevantă analizată. Valoarea delta (Δ IHH), urmare a realizării operațiunii analizate, constituie ✕ puncte.

120. Astfel, ținând cont de faptul că valoarea delta (Δ IHH) crește neesențial, rezultă că structura pieței analizate nu va suferi modificări esențiale.

Piața comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe str. C. Brâncuși 3, mun. Chișinău, Republica Moldova.

121. Cotele relative de piață calculate în baza venitului din vânzări înregistrat din comercializarea cu amănuntul al produselor alimentare în anul 2023, precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate similară pe piața relevantă stabilită, sunt prezentate în tabelul 18.

Tabelul 18

Cotele relative de piață realizate pe piața comercializării cu amănuntul al produselor

nealimentare de consum curent



Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitarea Consiliului Concurenței nr. DCE 05/163 – 1045 din 09.07.2024

122. Pe piața comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare de consum curent, conform informațiilor din tabelul 18, întreprinderea „Imensitate” SRL a realizat o cotă relativă care se încadrează în intervalul $\times\%$, iar întreprinderea „Vistarcom” SRL pentru anul 2023, a realizat o cotă relativă de piață calculată în baza venitului din vânzări realizat ce se încadrează în intervalul $\times\%$.

123. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul de la $\times\%$ pe piața relevantă analizată. Valoarea delta (Δ IHH), urmare a realizării operațiunii analizate, constituie $\times$ puncte.

124. Astfel, ținând cont de faptul că valoarea delta (Δ IHH) crește neesențial, rezultă că structura pieței analizate nu va suferi modificări esențiale.

*Piața comercializării cu amănuntul a **produselor alimentare de consum curent** prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe str. **Piața D. Cantemir 1**, mun. Chișinău, Republica Moldova.*

125. Conform informațiilor prezentate în formularul de notificare, partea achizitoare¹⁴ desfășoară activitate prin intermediul a două unități comerciale, iar partea achiziționată desfășoară activitate pe piața relevantă analizată prin intermediul unei singure unități comerciale.

126. Cotele de piață calculate în baza venitului din vânzări înregistrat din comercializarea cu amănuntul al produselor alimentare în anul 2023, precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate similară pe piața relevantă stabilită, sunt prezentate în tabelul 19.

Tabelul 19

Cotele relative de piață realizate pe piața comercializării cu amănuntul al produselor alimentare de consum curent



Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitarea Consiliului Concurenței nr. DCE 05/163 – 1045 din 09.07.2024

¹⁴ Conform informațiilor din formularul de notificare unitățile comerciale au fost deschise pe parcursul anului 2024

127. Din informațiile prezentate în tabelul 19, pentru anul 2023, pe piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent, întreprinderea „Vistarcom” SRL a realizat o cotă relativă de piață calculată în baza venitului din vânzări ce se încadrează în intervalul $\times$ %.

128. Pe piața relevantă analizată, se atestă un nivel relativ mediu de concentrare a pieței, rezultat din presiunea altor lanțuri de unități comerciale.

129. $\times$

*Piața comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe str. **Piața D. Cantemir 1**, mun. Chișinău, Republica Moldova.*

130. Cotele de piață calculate în baza venitului din vânzări înregistrat din comercializarea cu amănuntul al produselor nealimentare în anul 2023, precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate similară pe piața relevantă stabilită, sunt prezentate în tabelul 20.

Tabelul 20

Cotele relative de piață realizate pe piața comercializării cu amănuntul al produselor nealimentare de consum curent

$\times$

Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitarea Consiliului Concurenței nr. DCE 05/163 – 1045 din 09.07.2024

131. Din informațiile prezentate în tabelul 20, pentru anul 2023, pe piața comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare de consum curent, întreprinderea „Vistarcom” SRL a realizat o cotă relativă de piață calculată în baza venitului din vânzări ce se încadrează în intervalul $\times$ %.

132. Pe piața relevantă analizată, se atestă un nivel relativ mediu de concentrare a pieței, rezultat din presiunea altor lanțuri de unități comerciale.

133. $\times$

*Piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe str. **Kiev 16/1**, mun. Chișinău, Republica Moldova.*

134. Conform informațiilor prezentate în formularul de notificare, partea achiziționată desfășoară activitate pe piața relevantă analizată prin intermediul unei singure unități comerciale iar partea achizitoare prin intermediul a șase unități comerciale.

135. Cotele relative de piață calculate în baza venitului din vânzări înregistrat din comercializarea cu amănuntul al produselor alimentare în anul 2023, precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate similară pe piața relevantă stabilită, sunt prezentate în tabelul 21.

Tabelul 21

Cotele relative de piață realizate pe piața comercializării cu amănuntul al produselor alimentare de consum curent

✕

Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitarea Consiliului Concurenței nr. DCE 05/163 – 1045 din 09.07.2024

136. Din informațiile prezentate în tabelul 21, pe piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent, întreprinderea „Imensitate” SRL a realizat o cotă relativă care se încadrează în intervalul ✕ %, iar întreprinderea „Vistarcom” SRL pentru anul 2023, a realizat o cotă de piață calculată în baza venitului din vânzări ce se încadrează în intervalul ✕ %.

137. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota relativă de piață a întreprinderilor implicate se încadrează în intervalul de la ✕ % pe piața relevantă analizată. Valoarea delta (Δ IHH), urmare a realizării operațiunii analizate, constituie ✕ puncte.

138. Astfel, ținând cont de faptul că valoarea delta (Δ IHH) crește neesențial, rezultă că structura pieței analizate nu va suferi modificări.

Piața comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe str. Kiev 16/1, mun. Chișinău, Republica Moldova.

139. Cotele relative de piață calculate în baza venitului din vânzări înregistrat din comercializarea cu amănuntul al produselor nealimentare în anul 2023, precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate similară pe piața relevantă stabilită, sunt prezentate în tabelul 22.

Tabelul 22

Cotele relative de piață realizate pe piața comercializării cu amănuntul al produselor nealimentare de consum curent



Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitarea Consiliului Concurenței nr. DCE 05/163 – 1045 din 09.07.2024

140. Pe piața comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare de consum curent, conform informațiilor din tabelul 22, întreprinderea „Imensitate” SRL a realizat o cotă relativă care se încadrează în intervalul $\times$ %, iar întreprinderea „Vistarcom” SRL pentru anul 2023, a realizat o cotă relativă de piață calculată în baza venitului din vânzări realizat ce se încadrează în intervalul $\times$ %.

141. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul de la $\times$ % pe piața relevantă analizată. Valoarea delta (Δ IHH), urmare a realizării operațiunii analizate, constituie $\times$ puncte.

142. Astfel, ținând cont de faptul că valoarea delta (Δ IHH) crește neesențial, rezultă că structura pieței analizate nu va suferi modificări esențiale.

*Piața comercializării cu amănuntul a **produselor alimentare** de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe bd. D. Cantemir 6, mun. Chișinău, Republica Moldova.*

143. Conform informațiilor prezentate în formularul de notificare, partea achiziționată desfășoară activitate pe piața relevantă analizată prin intermediul unei singure unități comerciale iar partea achizitoare prin intermediul a trei unități comerciale.

144. Cotele relative de piață calculate în baza venitului din vânzări înregistrat din comercializarea cu amănuntul al produselor alimentare în anul 2023, precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate similară pe piața relevantă stabilită, sunt prezentate în tabelul 23.

Tabelul 23

Cotele relative de piață realizate pe piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent



Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitarea Consiliului Concurenței nr. DCE 05/163 – 1045 din 09.07.2024

145. Din informațiile prezentate în tabelul 23, pe piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent, întreprinderea „Imensitate” SRL a realizat

o cotă relativă care se încadrează în intervalul $\times$ %, iar întreprinderea „Vistarcom” SRL pentru anul 2023, a realizat o cotă relativă de piață calculată în baza venitului din vânzări realizat ce se încadrează în intervalul $\times$ %.

146. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota relativă de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul de la $\times$ % pe piața relevantă analizată. Valoarea delta (Δ IHH), urmare a realizării operațiunii analizate, constituie $\times$ puncte.

147. Astfel, ținând cont de faptul că valoarea delta (Δ IHH) crește neesențial, rezultă că structura pieței analizate nu va suferi modificări esențiale.

Piața comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe bd. D. Cantemir 6, mun. Chișinău, Republica Moldova.

148. Cotele relative de piață calculate în baza venitului din vânzări înregistrat din comercializarea cu amănuntul al produselor nealimentare în anul 2023, precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate similară pe piața relevantă stabilită, sunt prezentate în tabelul 24.

Tabelul 24

Cotele de piață realizate pe piața comercializării cu amănuntul al produselor nealimentare de consum curent

$\times$

Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitarea Consiliului Concurenței nr. DCE 05/163 – 1045 din 09.07.2024

149. Pe piața comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare de consum curent, conform informațiilor din tabelul 24, întreprinderea „Imensitate” SRL a realizat o cotă relativă care se încadrează în intervalul $\times$ %, iar întreprinderea „Vistarcom” SRL pentru anul 2023, a realizat o cotă relativă de piață calculată în baza venitului din vânzări realizat ce se încadrează în intervalul $\times$ %.

150. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota relativă de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul de la $\times$ % pe piața relevantă analizată. Valoarea delta (Δ IHH), urmare a realizării operațiunii analizate, constituie $\times$ puncte.

151. Astfel, ținând cont de faptul că valoarea delta (Δ IHH) crește neesențial, rezultă că structura pieței analizate nu va suferi modificări esențiale.

Piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe str. N. Iorga 11/3, mun. Bălți, Republica Moldova.

152. Conform informațiilor prezentate în formularul de notificare, partea achiziționată desfășoară activitate pe piața relevantă analizată prin intermediul unei singure unități comerciale, iar partea achizitoare prin intermediul a două unități comerciale.

153. Cotele relative de piață calculate în baza venitului din vânzări înregistrat din comercializarea cu amănuntul al produselor alimentare în anul 2023, precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate similară pe piața relevantă stabilită, sunt prezentate în tabelul 25.

Tabelul 25

Cotele relative de piață realizate pe piața comercializării cu amănuntul al produselor alimentare de consum curent

✂

Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitarea Consiliului Concurenței nr. DCE 05/163 – 1045 din 09.07.2024

154. Din informațiile prezentate în tabelul 25, pe piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent, atât întreprinderea „Imensitate” SRL, cât și întreprinderea „Vistarcom” SRL pentru anul 2023, au realizat o cotă relativă de piață calculată în baza venitului din vânzări realizat ce se încadrează în intervalul ✂ %.

155. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota relativă de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul de la ✂ % pe piața relevantă analizată. Valoarea delta (Δ IHH), urmare a realizării operațiunii analizate, constituie ✂ puncte.

156. ✂

157. ✂

158. ✂

159. Totodată, având în vedere cota de piață cumulată a părților implicate ✂, rezultă că operațiunea de concentrare economică analizată nu conduce la crearea sau

consolidarea unei poziții dominante pe piața geografică *str. N. Iorga 11/3, mun. Bălți, Republica Moldova*.

Piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe str. N. Iorga 11/3, mun. Bălți, Republica Moldova.

160. Cotele relative de piață calculate în baza venitului din vânzări înregistrat din comercializarea cu amănuntul al produselor alimentare în anul 2023, precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate similară pe piața relevantă stabilită, sunt prezentate în tabelul 26.

Tabelul 26

Cotele de piață realizate pe piața comercializării cu amănuntul al produselor
nealimentare de consum curent



Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitarea Consiliului Concurenței nr. DCE 05/163 – 1045 din 09.07.2024

161. Pe piața comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare de consum curent, conform informațiilor din tabelul 26, întreprinderea „Imensitate” SRL a realizat o cotă relativă care se încadrează în intervalul $\times\%$, iar întreprinderea „Vistarcom” SRL pentru anul 2023, a realizat o cotă relativă de piață calculată în baza venitului din vânzări realizat ce se încadrează în intervalul $\times\%$.

162. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota relativă de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul de la $\times\%$ pe piața relevantă analizată. Valoarea delta (Δ IHH), urmare a realizării operațiunii analizate, constituie $\times$ puncte.

163. Astfel, ținând cont de faptul că valoarea delta (Δ IHH) crește neesențial, rezultă că structura pieței analizate nu va suferi modificări esențiale.

164. Reieșind cele expuse supra, în urma analizei efectelor operațiunii de concentrare economică care urmează a se realiza prin prisma piețelor relevante stabilite, se conchide că operațiunea nu ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective pe piață sau pe o parte substanțială a acesteia, în special, prin crearea sau consolidarea unei poziții dominante.

VI. Concluzii

165. Preluarea controlului unic direct de către întreprinderea „Imensitate” SRL asupra întreprinderilor „Vistarcom” SRL și „Cviza-M” SRL reprezintă o operațiune de concentrare economică care cade sub incidența Legii concurenței, încadrându-se în prevederile art. 20 alin. (2) lit. b) referitoare la realizarea concentrării economice și la art. 22 alin. (1) referitoare la pragul cifrei de afaceri.

166. Operațiunea notificată are loc pe piața achiziționării produselor de consum curent preponderent alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova, a pieței comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent și a pieței comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D, delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul unităților comerciale care aparțin părții achiziționate.

167. Pe piața achiziționării bunurilor de consum curent preponderent alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova, deși activitățile părților conduc la o suprapunere pe orizontală, operațiunea notificată nu ridică probleme de concurență și nu conduce la crearea efectelor negative asupra accesului concurenților părților implicate la piața de achiziționare.

168. Referitor la piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare de consum curent și piața comercializării cu amănuntul a produselor nealimentare de consum curent prin intermediul magazinelor de tip C și D, delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul unităților comerciale care aparțin părții achiziționate, urmare a analizei efectelor tranzacției, se constată că aceasta nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial pe piețele relevante definite.

169. Totodată, atât pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței (*la data de 09.08.2024*), cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova (*nr. 361-363 din 16.08.2024*) a fost plasat avizul cu referire la operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului unic de către întreprinderea „Imensitate” SRL asupra întreprinderilor „Vistarcom” SRL și „Cviza-M” SRL, prin care agenții economici terți au avut posibilitatea de a-și expune punctele de vedere și observațiile referitor la modul în care tranzacția în cauză afectează sau poate afecta concurența pe piața relevantă stabilită.

170. Observații sau puncte de vedere din partea agenților economici terți până la adoptarea prezentei decizii nu au parvenit.

171. În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 20, art. 22, art. 23, art. 24, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41, art. 45 și art. 46 din Legea concurenței* nr. 183 din 11.07.2012, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului unic de către întreprinderea „Imensitate” SRL (*IDNO 1002600011694*) asupra ÎCS „Vistarcom” SRL (*IDNO 1006600054228*) și ÎCS „Cviza-M” SRL (*IDNO 1006600063967*), compatibilă cu mediul concurențial.
2. Decizia poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, specializat în materie de contencios administrativ (*mun. Chișinău, str. Kiev, 3*).
3. Decizia intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștința părții notificatoare.

Alexei GHERȚESCU
Președinte