

Aprobat prin ordinul Ministrului
al Finanțelor al Republicii Moldova

nr. _____ al _____

Raport de performanță
în perioada Sem. 1, 2024

Bugetul Public Național	000000
Bugetul consolidat central	100000
Bugetul de Stat	110000
Consiliul Concurenței	0405
Consiliul Concurenței	00457
Servicii generale economice si comerciale	0411
Protectia concurenței	5005
Lei	

Codul rândului	2	3	4	5	6	7	8
1	2	3	4	5	6	7	8
1	I. Informație generală (se completează doar de către autoritatea bugetară - Org1)	X	X	X	X	X	X
1.1	Scop	Prevenirea și contracararea practicilor anticoncurențiale și a concurenței neloiale, al realizării concentrărilor economice pe piață, asigurarea mediului concurențial și reglementarea relațiilor ce țin de protecția, menținerea și stimularea concurenței în vederea promovării intereselor legitime ale consumatorilor. Excluderea denaturării nejustificative a concurenței și o direcționare mai bună a	X	X	X	X	X

		măsurilor de sprijin oferite de către stat.					
1.2	Obiective	1. Promovarea culturii concurențiale (Advocacy), aplicarea și respectarea legislației din domeniul concurenței și publicității 2. Aplicarea și respectarea legislației în domeniul ajutorului de stat 3. Perfecționarea cadrului legal în domeniu 4. Dezvoltarea instituțională	X	X	X	X	X
1.3	Descriere	Subprogramul cuprinde activități orientate spre asigurarea aplicării și respectării legislației în domeniul concurenței, ajutorului de stat și publicității. Obiectivele propuse vor avea ca efect eficientizarea utilizării instrumentelor pentru a identifica și a sancționa conduita ilicită, astfel descurajând comportamentul anticoncurențial și aliniind Republica Moldova la politica concurențială a Uniunii Europene, sporirea monitorizării și transparenței ajutoarelor de stat și promovarea culturii concurențiale	X	X	X	X	X
2	II. Indicatori de performanță (Indicatorii de produs și eficiență se completează, de către fiecare instituție bugetară - Org2 și se generalizează de către autoritatea bugetară - Org1, iar indicatorii de rezultat se raportează de către autoritățile bugetare- Org1)	Denumirea	Unitatea de măsură	Aprobat	Executat	Devieri: Valoarea (+/-) (7=6-5)	Devieri: Explicații
2.1	Categoria: De rezultat	Gradul de fluctuație a personalului	%	15.00	8.95	-6.05	Indicator realizat integral, conform valorii prevăzute pentru sem. I, 2024. Se constată o deviere pozitivă de +6.05. Astfel, pe parcursul sem. I, 2024 a fost înregistrat un grad scăzut de fluctuație, acest fapt fiind caracterizat prin motivarea personalului și crearea unui mediu favorabil și perspicace de lucru, oferirii condițiilor prielnice pentru un post atractiv de

							muncă
2.2	Categoria: De rezultat	Ponderea avizelor elaborate în raport cu numărul proiectelor actelor normative transmise la avizare	%	100.00	100.00	0	Indicator realizat integral, conform valorii prevăzute pentru sem. I, 2024. Astfel, pe parcursul anului 2024 au fost elaborate 105 de avize la 70 proiecte de acte normative (unele din acte fiind avizate de mai multe ori) ce vizează următoarele domenii: bancar, gazelor naturale, ajutorului de stat, industriei alimentare, infrastructurii feroviare, aeronautic, cogenerării energiei termice, managementul funcției publice, piscicol, editurilor periodice, electroenergetic, controlului de stat, piața de capital, concesiunea, naval, parcurilor industriale, protecției consumatorilor, consumatorilor și supravegherii pieții, digital, aviatic, energetic, valorilor imobiliare, antreprenoriatului, producerii și comercializării semințelor, infrastructurii de irigare, concentrărilor economice, scutirii de la plata difidentelor, elaborării actelor normative, economic. Au fost luate în considerare recomandările formulate pentru 15 proiecte de acte normative
2.3	Categoria: De rezultat	Ponderea măsurilor de sprijin notificate examinate în termenii prevăzuți de legislație	%	100.00	100.00	0	Indicator realizat integral, conform valorii prevăzute pentru sem. I, 2024. În total au fost adoptate în termenii legali 4 decizii privind examinarea notificărilor cu privire la intenția acordării unei măsuri de sprijin în termen
2.4	Categoria: De rezultat	Ponderea măsurilor de sprijin monitorizate din nr. total de decizii de autorizare/autorizare condiționată adoptate	%	100.00	100.00	0	Indicator realizat integral, conform valorii prevăzute pentru sem. I, 2024. Pe parcursul anului 2024 au fost monitorizate 14 de decizii de autorizare/autorizare condiționată adoptate de Plenul Consiliului Concurenței
2.5	Categoria: De rezultat	Ponderea personalului (funcționari publici) ai Consiliului Concurenței instruit din numărul total de funcționari publici	%	90.00	95.90	5.90	Se constată o deviere pozitivă de +5.9%. Din 49 de angajați cu funcție de control 47 de persoane au fost instruite pe parcursul sem. I, 2024
2.6	Categoria: De rezultat	Ponderea personalului (funcționari publici) al Consiliului Concurenței dotat cu echipamente IT modernizate și actualizate	%	70.00	100.00	30.00	Se înregistrează o deviere pozitivă a indicatorului dat. A fost actualizat sistemul de operare Windows 10 și tot pachetul de programe necesare pentru funcționalitate (MS Office, Adobe Acrobat, Winrar, Classicstart7, Google Chrome, Firefox- pentru 53 calculatoare. Au fost implementate peste 100 de componente software noi, efectuată reînstalarea Windows 10 - la 23 calculatoare.A fost actualizat sistemul de operare Windows 10 și tot pachetul de programe necesare pentru funcționalitate (MS Office, Adobe Acrobat, Winrar, Classicstart 7,Google Chrome, Firerox pentru 53 calculatoare. A fost implimentate peste 100 componente sftware noi,efectuată reînstalarea Windows 10-la 23 calculatoare.
2.7	Categoria: De rezultat	Creșterea audienței (nr de urmăritori) pe paginile oficiale ale autorității în rețele de socializare	%	17.00	14.08	-2.92	Indicator realizat integral, conform valorii prevăzute pentru sem. I, 2024. Astfel, la data de 30.06.2024 pagina oficială a Consiliului Concurenței a înregistrat de urmăritori ceea de constituie + 43

							față de 2257 urmăritori înregistrați la data de 31.12.2023 și +284 față de 2016 urmăritori înregistrați la data de 31.12.2022.
2.8	Categoria: De rezultat	Creșterea ponderii utilizatorilor a paginii web a Consiliului Concurențe	%	12.00	94.15	82.15	Indicator realizat integral pentru anul 2024 Se constată o deviere pozitivă de + 82.12%. Astfel, numărul utilizatorilor unici a paginii web a Consiliului Concurenței în sem. I, 2024 a constituit +680,020 mii, ceea ce reprezintă o creștere de + 94,15% % față de anul 2022 în care numărul utilizatorilor unici a fost de 722,270 mii.
2.9	Categoria: De rezultat	Ponderea de realizare a angajamentelor asumate, în limita competențelor instituționale, de Consiliul Concurenței în cadrul procesului de Aderare la UE	%	100.00	100.00	0	Indicator realizat integral, conform valorii prevăzute pentru sem. I, 2024. Pe parcursul sem. I, 2024 Consiliul Concurenței a asigurat implementarea angajamentelor privind parcursul european al Republicii Moldova pe domeniile de competență după cum urmează: Planul național de acțiuni privind realizarea criteriilor de aderare ale RM la UE și privind implementarea Acordului de Asociere RM – UE pentru anii 2023 – 2027 Planul de măsuri pentru limitarea influenței excesive a intereselor private asupra vieții economice, politice și publice (deoligarhizare) Contribuția națională la capitolul 8/Politica în domeniul concurenței pentru Raportul Comisiei Europene de evaluare a politicii de extindere a UE (Enlargement Package)
2.10	Categoria: De rezultat	Ponderea investigațiilor finalizate din numărul investigațiilor aflate în derulare	%	25.00	0	-25.00	Se raportează anual.
2.11	Categoria: De rezultat	Ponderea deciziilor monitorizate din totalul deciziilor cu constatarea încălcării sau asumarea angajamentelor	%	100.00	100.00	0	Indicator realizat integral, conform valorii prevăzute pentru sem I, 2024. Pe parcursul anului 2024 au fost monitorizate 13 decizii ale Plenului Consiliului Concurenței
2.12	Categoria: De rezultat	Ponderea plângerilor examinate în termen din numărul plângerilor parvenite	%	100.00	100.00	0	Indicator realizat integral, conform valorii prevăzute pentru sem. I, 2024. Pe parcursul primului semestru al anului 2024 în cadrul Consiliului Concurenței au parvenit 24 de plângeri, dintre care au fost examinate în termen 20 de plângeri, pentru alte 4 plângeri termenul de examinare expiră în Sem II, 2024.
2.13	Categoria: De produs	Nr. activităților de informare și sensibilizare organizate (conferințe, ședințe, seminare)	număr	40.00	26.00	-14.00	Indicator realizat integral, conform valorii prevăzute pentru sem. I, 2024. Pe parcursul perioadei de raportare au fost organizate peste 26 de evenimente de advocacy și promovare- ședințe cu reprezentanții mediului de afaceri, asociațiilor de business, camerei de comerț și industrie, lecții publice și ședințe cu reprezentanții mediului academic, workshop-uri și seminare cu reprezentanții autorităților publice, participarea la emisiuni televizate etc
2.14	Categoria: De	Numărul rapoartelor pe investigații utile	număr	1.00	0	-1.00	Se raportează anual.

	produs	în anul de gestiune					
2.15	Categoria: De produs	Numărul schemelor de ajutor de stat existente supuse alinierii examinate (ZEL)	număr	5.00	0	-5.00	Se raportează anual.
2.16	Categoria: De produs	Nr. de propuneri pentru modificarea cadrului normativ elaborate și transmise pentru promovare	număr	5.00	8.00	3.00	Indicator realizat integral pentru anul 2024 Se atestă o deviere pozitivă a indicatorului dat Consiliul Concurenței a supus consultării publice 8 proiecte de acte normative pentru ajustarea cadrului normativ secundar.
2.17	Categoria: De produs	Nr. materialelor de informare și sensibilizare (comunicate de presă, analize) publicate pe pagina web	număr	110.00	210.00	100.00	Indicator realizat integral pentru anul 2024 Se atestă o deviere pozitivă a indicatorului dat Pe parcursul Sem I, 2024 pe pagina oficială web a Consiliului Concurenței au fost publicate 210 de materiale informative
2.18	Categoria: De produs	Nr. campaniilor de informare realizate	număr	2.00	2.00	0	Indicator realizat integral pentru anul 2024 În perioada de referință, Consiliul Concurenței a desfășurat 2 campanii de informare dedicate atât agenților economici, autorităților publice locale, cât și publicului larg. Campania de vizibilitate pe social media și Dialog cu agenții economici din regiuni și autoritățile publice locale privind concurența și ajutorul de stat
2.19	Categoria: De produs	Nr. autorităților/instituțiilor/ agenți economici (întreprinderi) sensibilizate	număr	90.00	108.00	18.00	Indicator realizat integral pentru anul 2024 Se atestă o deviere pozitivă a indicatorului dat. Pe parcursul Sem I, 2024 în cadrul evenimentelor de sensibilizare organizate de/sau în colaborare cu Consiliul Concurenței, au fost instruiți, informați și sensibilizați reprezentanți din 108 de autorități/ instituții /întreprinderi/instituții de învățământ superior
2.20	Categoria: De produs	Nr. participanților sensibilizați în cadrul activităților de informare desfășurate	număr	600.00	485.00	-115.00	Indicator realizat integral, conform valorii prevăzute pentru Sem I, 2024. În cadrul evenimentelor de sensibilizarea organizate de/sau în colaborare cu Consiliul Concurenței, au participat 485 de reprezentanți ai mediului academic, autorităților publice, asociațiilor de business, avocați, reprezentanți mass media etc. Totodată, în cadrul Campaniei de vizibilitate pe social media impactul postărilor a ajuns la circa 30 000 de persoane.
2.21	Categoria: De produs	Numărul investigațiilor utile de cunoaștere a pieței finalizate	număr	1.00	0	-1.00	Se raportează anual.
2.22	Categoria: De eficiență	Timpul mediu consumat la examinarea unei notificări de ajutor de stat	zile	40.00	39.00	-1.00	Se atestă o deviere pozitivă a indicatorului dat Timpul mediu consumat pentru adoptarea celor 4 Decizii de autorizare/autorizare condiționată/ neautorizare a ajutorului de stat a constituit cca 39 de zile
2.23	Categoria: De eficiență	Timpul mediu consumat pentru examinarea unei notificări de concentrare economică (faza 1)	zile	30.00	28.00	-2.00	Se atestă o deviere pozitivă a indicatorului dat Astfel, timpul mediu consumat pentru examinarea celor 3 notificări de concentrare economică a constituit 28 de zile.

2.24	Categoria: De eficiență	Rata de menținere de către instanța de judecată a deciziilor de încetare a investigației și/sau a deciziilor de constatare a încălcării legislației concurențiale și/sau aplicare a sancțiunilor adoptate de Plenul Consiliului Concurenței (%)	%	90.00	100.00	10.00	Se atestă o deviere pozitivă a indicatorului dat. Astfel, rata de menținere de către instanța de judecată a deciziilor Plenului Consiliului Concurenței pe parcursul Sem I, 2024 este de 100% (3 decizii ale instanței definitive și irevocabile)
2.25	Categoria: De eficiență	Rata de executare a deciziilor de aplicare a sancțiunilor	%	100.00	100.00	0	Se raportează anual.
2.26	Categoria: De eficiență	Ponderea materialelor mass media al căror sursă este Consiliul Concurenței din nr. total de știri identificate	%	70.00	31.20	-38.80	Se înregistrează o deviere negativă a indicatorului dat. Astfel din cele 407 de știri identificate în Sem I, 2024 Consiliul Concurenței a fost sursă pentru 127 de materiale mass- media. Totodată, această deviere denotă interesul sporit a societății față de activitatea Consiliului Concurenței și deciziile luate de autoritate, astfel încât materialele informative diseminate și acțiunile întreprinse reprezintă o sursă indirectă pentru marea parte a știrilor apărute pe parcursul anului.
2.27	Categoria: De eficiență	Coraportul personalului ”calificat” și ”înalt calificat” din nr total de angajați cu funcții de investigare.	%	25.00	70.50	45.50	Se înregistrează o deviere pozitivă a indicatorului dat. La personalul „calificat” și „înalt calificat”, constituind 31 de persoane, care reprezintă nucleul ce asigură păstrarea memoriei instituționale, transmiterea experienței și cunoștințelor către ceilalți angajați.
3	III. Cheltuieli, mii lei (Se completează de fiecare instituție bugetară (Org2) și ulterior se generalizează de către autoritatea bugetară de nivel superior - Org1 sau Org1i)	Denumirea	Cod P3	Cod Eco (k2)	Aprobat	Precizat	Executat
3.1	X	Cheltuieli personal	00117	21	26,656.10	26,656.10	12,103.10
3.2	X	Bunuri si servicii	00117	22	2,525.40	2,545.35	886.70
3.3	X	Prestatii sociale	00117	27	902.80	902.80	259.10
3.4	X	Alte cheltuieli	00117	28	0	0.05	0.05
3.5	X	Mijloace fixe	00117	31	200.00	180.00	4.90
3.6	X	Stocuri de materiale circulante	00117	33	500.00	500.00	130.50
4	IV. Constatări, concluzii și recomandări		X	X	X	X	X

Semnături

Şeful Instituţiei:

(nume, prenume)

(semnătura)

Contabil Şef (şeful serviciului economic/financiar):

(nume, prenume)

(semnătura)

Executor:

(nume, prenume)

(semnătura)