



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



Republica Moldova, MD- 2068, Chișinău, srt. Alecu Russo, 1

E-mail: office@competition.md; www.competition.md

Nr. DJ-06/420 - 931 din 24 iunie 2024

Nr. 25-158-5713 din 27 mai 2024

Ministerul Finanțelor

email: cancelaria@fm.gov.md

copie: **Cancelaria de Stat**

email: cancelaria@gov.md

Plenul Consiliului Concurenței, în cadrul ședinței din 24 iunie 2024, a examinat, în temeiul prevederilor art. 39 lit. c) și art. 41 alin. (1) lit. d) ale Legii concurenței nr.183/2012, proiectului de Lege privind modificarea unor acte legislative (**inițiativa legislativă nr.155 din 23.05.2024**) și, în limitele competenței sale, comunică următoarele.

Potrivit proiectului, se propune completarea art. 21¹ din Legea cu privire la comerțul interior nr. 231/2010 cu alin. (6) – (15). Prin Legea pentru modificarea unor acte normative nr. 250/2022, în vigoare din 26 februarie 2023, Articolul 21¹ din Legea cu privire la comerțul interior nr. 231/2010, a fost abrogat. În conformitate cu prevederile art. 66 alin. (4) din Legea cu privire la actele normative nr. 100/2017, abrogarea unei dispoziții sau a unui act normativ, are întotdeauna un caracter definitiv. Conceptual, nu pot fi propuse și operate completări la un articol din Legea cu privire la comerțul interior nr. 231/2010, abrogat în totalitate.

În același timp, proiectul propune completarea art. 21¹ din Legea cu privire la comerțul interior nr. 231/2010 cu alin. (10) prin care, se intenționează plafonarea reducerilor comerciale oferite de furnizor comerciantului până la 5 % din prețul de achiziție/vânzare al produselor alimentare, iar pentru produsele alimentare sociale importante, mărimea avantajelor financiare nu depășește 1,5 % din prețul de achiziție/vânzare al acestora.

Cât privește plafonarea reducerilor comerciale oferite de furnizor comerciantului de până la 1,5 % din prețul de achiziție/vânzare pentru produsele alimentare sociale importante, Consiliul Concurenței menționează că, sunt deja interzise solicitarea și oferirea de reduceri comerciale pentru produsele social importante de primă necesitate conform listei aprobate de către Guvern.

În partea ce ține de plafonarea reducerilor comerciale oferite de furnizor comerciantului până la 5 % din prețul de achiziție/vânzare al produselor alimentare, cadrul normativ al Uniunii Europene nu conține reglementări care ar plafona nivelul maxim al reducerilor comerciale oferite de furnizor comerciantului de produse

alimentare, astfel, fiind asigurată stabilirea liberă a prețurilor de vânzare a produselor alimentare.

Directiva (UE) 2019/633 privind practicile comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentar, la pct. 22 din preambulul prevede expres că, furnizorii și cumpărătorii de produse agricole și alimentare ar trebui să poată negocia liber tranzacțiile de vânzare, inclusiv prețurile.

Astfel, propunerea de a introduce și plafona reducerile comerciale oferite de furnizor comerciantului pentru produse alimentare, ar putea limita dreptul furnizorilor de ași stabili liber prețurile de vânzare la produsele alimentare către comercianți și mărimea reducerilor – ca element de formare al acestuia, iar introducerea reducerilor comerciale oferite de furnizor comerciantului pentru produse alimentare sociale importante, deja este interzisă de lege.

Proiectul impune la alin. (15) art. 21¹ din Legea cu privire la comerțul interior nr. 231/2010 comercianților de produse alimentare, obligația să achiziționeze și să asigure expunerea pe raft a produselor alimentare autohtone în proporție de cel puțin 50% din lungimea liniară a fiecărui raft comercial, al fiecărui compartiment de produse. Furnizorul este obligat să asigure livrarea produselor alimentare provenite din lanțul alimentar în cantitate deplină conform contractului încheiat.

Astfel de intervenții din partea statului în activitatea întreprinderilor private, prin intermediul unei obligații de vânzare a unui volum minim de produse provenite din producția națională sau a altui stat ar putea duce la disfuncționalități în aprovizionare, prin urmare, consumatorului îi va fi limitată libertatea de alegere a produselor și eventual ar duce la creșterea prețurilor. Siguranța pieței de desfacere va descuraja eforturile asupra sporirii competitivității producției fabricate, și ca urmare, pe termen lung va duce la diminuarea competitivității producătorilor autohtoni pe piața națională cât și pe piețele internaționale.

Totodată, condiționarea expunerii pe raft a produselor provenite din Republica Moldova în proporție de 50% din lungimea liniară a raftului, ar putea aduce atingere prevederilor Acordului de Asociere între Uniunea Europeană și Comunitatea Europeană a Energiei Atomice și statele membre ale acestora, pe de o parte, și Republica Moldova, pe de altă parte.

Proiectul prevede și completarea art. 26 din Legea privind achizițiile publice nr. 131/2015 cu alin. (19) – (20) după cum urmează: În cadrul licitațiilor publice de bunuri, lucrări și servicii, companiile înregistrate în Republica Moldova beneficiază de un avantaj de preț și cost de 15% față de cea mai mică ofertă din cadrul licitației. Companiilor străine sau companiilor cu capital preponderent străin înregistrate în Republica Moldova, le este interzis transferul profitului obținut drept urmare a licitațiilor publice de pe teritoriul Republicii Moldova.

Astfel, prevederile din proiect referitoare la privilegierea ofertelor întreprinderilor înregistrate în Republica Moldova în raport cu ofertele întreprinderilor străine, în cadrul procedurilor de achiziții publice, precum și, interdicția aplicată companiilor străine sau companiilor cu capital preponderent străin, de a transfera profitului obținut drept urmare

a licitațiilor publice de pe teritoriul Republicii Moldova, ar fi calificate ca bariere de intrare pe piață pentru întreprinderile neînregistrate în Republica Moldova, întrucât ar putea afecta libera circulație a mărfurilor, a persoanelor, a serviciilor și a capitalurilor, ar putea diviza piața și, ar putea stabili condiții discriminatorii sau acordarea de privilegii pentru companiile din Republica Moldova.

Totodată, este necesar de menționat că anterior, în 2017, Comisia Europeană a lansat procedura de infringement împotriva României, care a impus marii retaileri să achiziționeze cel puțin 51% din produsele agricole și alimentare de la producătorii locali, ceea ce a provocat temeri privind respectarea principiului liberii circulații a bunurilor.

Astfel, reglementările din proiect prezintă riscuri de limitare a concurenței prin instituirea unor bariere normative de intrare pe piață pentru unele întreprinderi și acordarea de avantaje pentru alte întreprinderi.

Alexei GHERȚESCU
Președinte