



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



MD- 2068, Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Alecu Russo, 1
tel: + 373 (22) 274 565, 273 443; fax: + 373 (22) 270 606; E-mail: office@competition.md; www.competition.md

DECIZIE mun. Chișinău

din 07.06.2024

Nr. DCE – 12

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței* nr. 183 din 11.07.2012
(*în continuare – Legea concurenței*), Hotărârii Parlamentului privind numirea în
funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței nr. 331 din 30.11.2018,
Hotărârii Parlamentului privind numirea în funcție a unui membru și președinte al
Plenului Consiliului Concurenței nr. 33 din 17.02.2022, Hotărârii Parlamentului
nr. 380 din 07.12.2023 privind numirea în funcția de vicepreședinte al Plenului
Consiliului Concurenței, Hotărârii Parlamentului 381 din 07.12.2023 privind numirea
în funcție de membru al Plenului Consiliului Concurenței și Hotărârii Parlamentului
382 din 07.12.2023 privind numirea în funcția de membru al Plenului Consiliului
Concurenței,

analizând formularul complet privind notificarea unei concentrări economice
depus de către întreprinderea „Honest Company” SRL, înregistrat cu numărul de
intrare 1673 din 29.03.2024 (*în continuare – Formular de notificare*) și materialele
acumulate în procesul de examinare a concentrării economice

A CONSTATAT:

La data de 29.03.2024, întreprinderea „Honest Company” SRL a notificat, în
conformitate cu prevederile art. 22 alin. (1) al Legii concurenței, concentrarea
economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului de către „Honest
Company” SRL asupra unor active utilizate anterior pentru desfășurarea activității
economice de către „Dafnacom” SRL.

Notificarea a devenit efectivă la data de 23.04.2024, data la care au fost primite
și înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

I. Părțile implicate

Partea achizitoare:

„Honest Company” SRL, IDNO 1020600037010, întreprindere înregistrată la I.P. „Agenția Servicii Publice” (*în continuare – ASP*), la data de 30.10.2020, cu sediul: sec. Botanica, str. Valea Bâcului, 1/1, mun. Chișinău, Republica Moldova.

Asociații întreprinderii sunt dl Smirnov Alexandru ✂ și dl Bucicov Dumitru ✂.

Administratorul întreprinderii – dl Bucicov Dumitru.

Genul de activitate al „Honest Company” SRL, conform datelor Biroului Național de Statistică (*CAEM Rev.2 – G 47.11*) este comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun.

Dl Smirnov Alexandru (asociatul majoritar al întreprinderii) are înregistrată la Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală marca ”Merci”, cu nr. 37661.

Potrivit informațiilor prezentate în formularul de notificare, „Honest Company” SRL nu deține statut de asociat/fondator în alte întreprinderi care desfășoară activitate economică pe teritoriul Republicii Moldova.

Din același grup de întreprinderi cu „Honest Company” SRL, în conformitate cu prevederile art. 4 și art. 24 alin. (4) din Legea concurenței, fac parte următoarele întreprinderi:

„Slavena Lux” SRL, IDNO 1002600003240, întreprindere înregistrată la data de 21.11.2001, sediul: sec. Botanica, str. Valea Bâcului, 1/1, mun. Chișinău, Republica Moldova.

Asociații întreprinderii sunt dl Smirnov Alexandru ✂ și dl Smirnov Evghenii ✂.

Administratorul întreprinderii – dna Bîta-Bubuioc Odissea.

Principalul gen de activitate al întreprinderii conform datelor Biroului Național de Statistică (*CAEM Rev.2 – G 46.38*) este comerțul specializat cu ridicata al altor alimente, inclusiv pește, crustacee și moluște.

„Contluck-Service” SRL, IDNO 1014600008882, întreprindere înregistrată la data de 21.03.2014, cu sediul: sec. Botanica, str. Valea Bâcului, 1/1, mun. Chișinău, Republica Moldova.

Asociat unic al întreprinderii – dl Smirnov Alexandru. Administrator al întreprinderii – dna Minkovskaia Evghenia.

Principalul gen de activitate al întreprinderii conform datelor Biroului Național de Statistică (*CAEM Rev.2 – M 69.20*) este activități de contabilitate și audit financiar; consultanță în domeniul fiscal.

Partea achiziționată:

„Dafnacom” SRL, IDNO 1009600017961, întreprindere înregistrată la ASP, pe data de 25.05.2009, cu sediul: str. Sfântul Ion, 8, or. Codru, mun. Chișinău, Republica Moldova.

Asociat ✂ și administrator al întreprinderii – dna Chicu Dorina ✂.

Genul de activitate al „Dafnacom” SRL, conform datelor Biroului Național de Statistică (*CAEM Rev.2 – G 47.11*) este comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun.

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

1. Operațiunea de concentrare economică notificată se va realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței și se referă preluarea controlului de către „Honest Company” SRL asupra activelor materiale și nemateriale aferente unității comerciale amplasate pe str. Costiujeni 10, or. Codru, mun. Chișinău, Republica Moldova care aparțin întreprinderii „Dafnacom” SRL.

2. Partea achizitoare urmare a realizării operațiunii de concentrare economică va prelua controlul asupra fondului de comerț, care include vadul comercial, echipamentele și bunurile mobile necesare funcționării magazinului alimentar care constituie obiectul prezentei operațiuni de concentrare economică (*care activează sub denumirea ”Mirra”*), precum și va prelua în locațiune bunul imobil situat pe adresa: str. Costiujeni 10, or. Codru, mun. Chișinău, – cu destinația spațiu comercial cu suprafața totală de 287,2 m².

3. ✂

4. ✂

5. ✂

6. ✂

7. ✂

8. ✂

9. Întreprinderea „Dafnacom” SRL în incinta unității comerciale asupra căreia „Honest Company” SRL intenționează să preia controlul, practică activitate de comercializare cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun.

10. Potrivit Hotărârii Guvernului nr. 931 din 08.12.2011, tipul unității comerciale în care activează întreprinderea „Dafnacom” SRL¹ a fost magazin *”Produse alimentare”* sau *”Alimentara”*².

11. La rândul său, întreprinderea „Honest Company” SRL desfășoară activitate de comercializare cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun prin intermediul propriului lanț de unități comerciale (*magazine sub marca ”Merci Gastronome”*).

12. După realizarea operațiunii notificate, „Honest Company” SRL va practica activitatea desfășurată de „Dafnacom” SRL, în nume și interesele proprii, și va folosi propriul brand în scopuri de marketing și atragere a clienților.

13. Conform informațiilor prezentate în formularul de notificare, operațiunea de concentrare economică are drept scop extinderea rețelei de magazine *”Merci Gastronome”*, creșterea eficienței și continuarea dezvoltării conceptului de market cu un nivel înalt de dotare și deservire, întru satisfacerea cerințelor consumatorilor finali.

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

14. În conformitate cu art. 22 alin. (1) din Legea concurenței, operațiunile de concentrare economică sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra mondială totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii, depășește 50000000 de lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 20000000 de lei în anul anterior operațiunii.

15. Cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate în tranzacție se calculează conform prevederilor art. 24 al Legii concurenței.

16. În conformitate cu art. 24 alin. (3) din Legea concurenței, atunci când o concentrare economică are loc în modul prevăzut la art. 20 alin. (2) lit. b) prin cumpărarea elementelor de activ, cifra totală de afaceri este asimilată sumei aferente

¹Potrivit informației despre contribuabilul S.R.L. „Dafnacom”, generată de baza de date a Serviciului Fiscal de Stat: reports.fisc.md

² Magazin *”Produse alimentare”* sau *”Alimentara”*: magazine cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun, care sunt, în principal, magazine generale alimentare ce vând preponderent mărfuri alimentare din toate grupele de produse, precum și unele articole nealimentare de uz curent, cum ar fi: detergenți, cosmetice, articole de uz casnic și altele asemenea (recomandat: suprafețele comerciale pentru produsele nealimentare 20-30%) din suprafața comercială totală

activelor ce constituie obiectul operațiunii. Dacă două sau mai multe operațiuni, în sensul prezentului alineat, au loc pe parcursul unei perioade de doi ani între aceleași persoane sau întreprinderi, aceste operațiuni sunt tratate ca fiind una și aceeași concentrare realizată la data încheierii ultimei operațiuni.

17. În conformitate cu pct. 76 din Regulamentul privind concentrările economice, în cazul în care concentrarea economică se realizează prin preluarea controlului asupra unor active, cifra totală de afaceri se va calcula prin cumularea cifrei totale de afaceri a părții care preia controlul **cu cifra totală de afaceri generată de activele cumpărate în anul anterior** realizării operațiunii de concentrare economică.

18. Cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial și național de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică notificată pentru anul 2023 este prezentată în tabelul 1.

Tabelul 1

Cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial și național pentru anul 2023 de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică notificată

Nr.	Părțile implicate	Cifra de afaceri realizată la nivel mondial (lei)	Cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova (lei)
1	Honest Company SRL	✂	✂
2	Slavena Lux SRL.	✂	✂
3	„Contluck-Service” SRL	✂	✂
Cifra totală de afaceri realizată de către partea achizitoare		✂	✂
1	Cifra totală realizată de activele „Dafnacom” SRL care constituie obiectul operațiunii (str. Costiujeni 10, or. Codru, mun. Chișinău)	✂	✂
Cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate		✂	✂

Sursa: Formularul complet privind notificarea concentrării economice nr. 1673 din 29.03.2024

19. Reieșind din informația reflectată în tabelul 1, se concluzionează că operațiunea de concentrare economică întrunește condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

20. Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței, piața relevantă reprezintă

piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

21. Piața relevantă a produsului este piața produselor considerate interschimbabile sau substituibile de către consumatori, datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

22. În cazul concentrărilor economice, analiza care se realizează este de tip *ex ante*, urmărindu-se identificarea piețelor pe care părțile implicate în concentrarea economică ar avea posibilitatea să obțină și/sau să consolideze o poziție dominantă care să afecteze concurența.

23. Părțile implicate în realizarea operațiunii de concentrare economică analizată sunt prezente pe piața comercializării cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun.

24. În ceea ce privește comerțul cu amănuntul a produselor alimentare și nealimentare prin magazine (*sau retail*), în practica Comisiei Europene se face distincție între comerțul cu produse de consum curent preponderent alimentare și comerțul cu amănuntul de produse nealimentare.

25. Din deciziile anterioare ale Consiliului Concurenței, precum și din practica Comisiei Europene a fost constatat că, din punct de vedere al efectelor asupra mediului concurențial din sectorul comerțului cu bunuri de consum curent, predominant alimentare, analiza are în vedere două piețe ale produsului: pe de o parte, piața în amonte a achiziționării, unde retailerii acționează ca și cumpărători în relația cu producătorii, distribuitorii și pe de altă parte, piața în aval a comercializării cu amănuntul, unde retailerii acționează ca furnizori pentru consumatorii finali.

26. *Piața în amonte a achiziționării produselor de consum curent preponderent alimentare*

Piața achiziționării cuprinde comercializarea produselor de consum curent preponderent alimentare de către producători, importatori și distribuitori en-gros către clienți precum magazinele de comerț cu amănuntul sau alți beneficiari din domeniul HoReCa.

Pe piața achiziționării părțile implicate, în realizarea operațiunii de concentrare economică notificată, acționează ca achizitori în relația cu producătorii și distribuitorii de bunuri de consum curent.

Luând în considerare activitățile comerciale desfășurate de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică analizată, piața relevantă a

produsului în acest caz este piața achiziționării produselor de consum curent preponderent alimentare.

27. Piața în aval a comercializării cu amănuntul de produse de consum curent preponderent alimentare

În conformitate cu Anexa nr. 2 la Hotărârea Guvernului nr. 931 din 08.12.2011 ”Cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul”, se reține următoarea clasificare a unităților comerciale în dependență de suprafață: unitate comercială cu suprafață mică (până la 250 m²), unitate comercială cu suprafață medie (de la 250-1000 m²) și unitate comercială cu suprafață mare (mai mare de 1000 m²).

28. Ținând cont de informația privind suprafața activului ce urmează a fi preluată și prezentată conform formularului de notificare, unitatea comercială din str. Costiujeni 10, or. Codru, mun. Chișinău, în care activa „Dafnacom” SRL și asupra căruia „Honest Company” SRL intenționează să preia controlul, se încadrează în categoria magazinelor cu suprafață mică (suprafață totală 287,2 m² dintre care spațiul comercial efectiv 242 m²).

29. Rețeaua de magazine a „Honest Company” SRL, cunoscută în spațiul public sub marca comercială ”Merci Gastronome”, în prezent, este constituită din 15 unități comerciale care activează în mun. Chișinău. Unitățile comerciale prin intermediul cărora partea achizitoare desfășoară activitate de comerț cu amănuntul al produselor preponderent alimentare de consum curent sunt prezentate în tabelul 2.

Tabelul 2

Unitățile comerciale prin intermediul cărora „Honest Company” SRL desfășoară activitate de comerț cu amănuntul în mun. Chișinău

Nr.	Adresa unității comerciale	Suprafața, m ²
1	mun. Chișinău, str. Aerodromului 4	✕
2	mun. Chișinău, str. Ghiocilor 21	✕
3	mun. Chișinău, str. Zaikin 51	✕
4	mun. Chișinău, str. Kiev 2	✕
5	mun. Chișinău, str. V. Trandafirilor 2/1	✕
6	mun. Chișinău, str. Teilor 7/2	✕
7	mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare 3	✕
8	mun. Chișinău, str. Coșbuc 1	✕
9	mun. Chișinău, str. Grenoble 157/1	✕
10	mun. Chișinău, str. Coca 17/1	✕
11	mun. Chișinău, str. Armenească 30	✕
12	mun. Chișinău, str. Eminescu 7/2	✕

Nr.	Adresa unității comerciale	Suprafața, m ²
13	mun. Chișinău, str. N. Costin 61/5	✕
14	mun. Chișinău, str. Florilor 28/2	✕
15	mun. Chișinău, str. Calea Basarabiei 16	✕

Sursa: Formularul complet privind notificarea concentrării economice nr. 1673 din 29.03.2024

30. Potrivit informației din tabelul de mai sus, toate magazinele operate la moment de către „Honest Company” SRL se încadrează în categoria magazinelor cu suprafață mică.

31. Luând în considerare încadrarea în dependență de suprafață a unității comerciale asupra căreia „Honest Company” SRL intenționează să preia controlul în categoria unității comerciale cu suprafață mică, piața relevantă a produsului, în acest caz, va fi definită ca, *piața comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent preponderent alimentare în magazine cu suprafață mică.*

32. În practica sa anterioară, Consiliul Concurenței a concluzionat că magazinele alimentare ce au o suprafață medie sau mare nu tratează ca potențiali concurenți ai acestora unitățile comerciale ce au o suprafață mică. În timp ce magazinele ce au o suprafață mică tratează magazinele alimentare ce au o suprafață medie și mare drept concurenți ai acestora.

33. Astfel, ***piața relevantă a produsului***, în sensul examinării cazului dat, este: *piața în amonte a achiziționării produselor de consum curent preponderent alimentare și piața în aval a comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent preponderent alimentare prin magazinele cu suprafață mică.*

34. Piața geografică relevantă este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

Dimensiunea geografică a pieței achiziționării produselor de consum curent preponderent alimentare

35. Ținând cont că, în general, produsele sunt achiziționate de la producătorii naționali sau de la importatorii/distribuitorii naționali, dimensiunea geografică a pieței achiziționării este una națională.

Dimensiunea geografică a pieței comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent preponderent alimentare prin magazinele cu suprafață mică

36. Din punct de vedere geografic, piața comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent preponderent alimentare prin magazinele cu suprafață

mică, este o piață locală în cadrul căreia sunt localizate magazine, care sunt ușor accesibile consumatorilor³.

37. Totuși, reieșind din proximitatea magazinelor cu suprafețe mici (*ca în cazul analizat*) și specificul acestora, gama restrânsă de produse care acoperă o nevoie urgentă/ocazională precum și localizarea acestora (*de regulă la parterul blocurilor*), de cele mai multe ori fără posibilitate de parcare, consumatorii aleg să se deplaseze pe jos pentru a ajunge la aceste magazine și pentru o distanță mai mică.

38. Astfel, practica Consiliului Concurenței din România⁴, a reliefat faptul că cei mai mulți consumatori sunt dispuși *să se deplaseze un timp de maximum 10 minute pe jos până la magazinele de proximitate*.

39. Luând în considerare timpul necesar deplasării până la unitatea comercială care desfășoară comerț cu amănuntul, se pot defini zonele de captare ale fiecărei unități comerciale cu amănuntul. Această zonă de captare reprezintă aria din jurul unității comerciale cu amănuntul, de unde acesta își va atrage majoritatea clienților.

40. Pentru a delimita zonele concurențiale omogene, un prim perimetru utilizat este determinarea izocronei corespunzătoare unei distanțe pe care consumatorii o pot parcurge în maxim 10 minute de mers pe jos în jurul unităților comerciale ce constituie obiectul prezentei operațiuni și care este de o suprafață mică.

Această zonă de captare reprezintă aria din jurul unităților comerciale de unde partea achizitoare își va atrage majoritatea clienților.

41. Astfel, în contextul determinării pieței geografice, pentru evaluarea efectelor prezentei operațiunii de concentrare economică, urmează a fi definită *zona⁵ aferentă timpului de 10 minute de mers pe jos în jurul unității comerciale amplasate pe adresa - str. Costiujeni 10, or. Codru, mun. Chișinău, Republica Moldova*.

În concluzie, în cazul de față, se definesc următoarele piețe relevante:

- *pieța achiziționării produselor de consum curent preponderent alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova;*
- *pieța comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent preponderent alimentare prin magazine mai mici de 250 m.p. delimitate pe o distanță de 10 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe str. Costiujeni 10, or. Codru, mun. Chișinău, Republica Moldova.*

³ Din practica europeană (Case IV/M.1085 - PROMODES/CATTEAU) reiese faptul că, de obicei, consumatorii sunt dispuși să aloc deplasării către unitatea comercială cu amănuntul frecventată cel mai des, un timp mediu de maxim 30 de minute

⁴ De exemplu: (i) Decizia nr. 71 din data de 14.12.2018, (ii) Decizia nr. 167/17.10.2023

⁵ Identificarea zonei de captare pentru unitatea comercială vizată în operațiunea de concentrare economică notificată, inclusiv a concurenților, s-a făcut prin utilizare aplicației TravelTime și Google Maps

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

42. Concentrările economice care intră în sfera de aplicare a Legii concurenței sunt evaluate în scopul stabilirii compatibilității acestor operațiuni cu mediul concurențial.

43. Astfel, operațiunea de concentrare economică urmează a fi analizată din perspectiva pieței achiziționării produselor de consum curent preponderent alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a pieței comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent preponderent alimentare prin magazinele cu suprafață mică, delimitată pe o distanță de maximum 10 minute de mers pe jos în jurul unității comerciale care constituie obiectul operațiunii de concentrare economică analizată.

44. Piața achiziționării produselor de consum curent preponderent alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova

Ambele părți implicate în realizarea operațiunii analizate desfășoară activitate pe piața achiziționării produselor de consum curent, preponderent alimentare.

Între piața achiziționării și cea a comercializării cu amănuntul există o strânsă dependență, deoarece poziția unui magazin pe piața comercializării cu amănuntul determină volumele de mărfuri achiziționate de la furnizorii acestora. Cu cât sunt mai mari volumele de produse achiziționate, cu atât mai mare este puterea de negociere a magazinului în relația cu furnizorii săi.

45. Conform informațiilor prezentate în formularul de notificare, atât întreprinderea „Honest Company” SRL, cât și întreprinderea „Dafnacom” SRL nu realizează importuri, produsele comercializate fiind achiziționate de la distribuitorii locali, în baza contractelor de vânzare-cumpărare.

46. Printre principalii furnizori, în anul anterior realizării operațiunii, ai întreprinderii „Honest Company” SRL sunt: ✕

47. Principalii furnizori ai întreprinderii „Dafnacom” SRL în anul 2023 sunt: ✕

48. În ceea ce privește întreprinderea „Slavena Lux” SRL, aceasta realizează importuri de materie primă și produse finite (*în mod special produse din pește*), din Europa, China și țările CSI. Întreprinderea distribuie produse finite către agenții economici de pe piața Republicii Moldova, conform principiului liberei concurențe. Principalii clienți ai întreprinderii „Slavena Lux” SRL sunt lanțurile de unități comerciale ✕

49. O operațiune de concentrare economică realizată între doi retaileri poate cauza închiderea pieței de desfacere pentru furnizorii societății activele căreia au fost

preluate și poate crește riscul închiderii pieței de achiziționare pentru ceilalți concurenți ai părților implicate.

50. Conform practicii Comisiei Europene⁶, s-a reținut că pentru aprecierea impactului unei operațiuni de concentrare economică pe piața achiziționării produselor de consum curent, având în vedere caracterul omogen al cererii și interdependența dintre distribuția și aprovizionarea cu bunuri destinate consumului curent este suficient de a se recurge la o apreciere a efectelor operațiunii de concentrare economică cu privire la puterea de cumpărare pe piețele din amonte luate ca ansamblu.

51. Din informațiile prezentate în formularul de notificare, reieșind din volumul total al vânzărilor realizat de părțile implicate pentru ultimii 3 (*trei*) ani, se constată că acesta este unul nesemnificativ ✂, în raport cu volumul total al pieței achiziționării produselor de consum curent pe întreg teritoriul Republicii Moldova ✂⁷.

52. La fel, luând în considerare faptul că, partea achizitoare administrează un lanț de unități comerciale alcătuit din 15 (cincisprezece) unități cu o suprafață comercială ✂, rezultă că partea achizitoare nu dispune de suficientă capacitate pentru a influența funcționarea pieței analizate, și nu cauzează riscul închiderii pieței de achiziționare pentru ceilalți concurenți ai părților implicate.

53. Totodată, din suprapunerea furnizorilor părților implicate, observăm că cei mai importanți furnizori pentru ambele părți implicate în operațiunea de concentrare economică sunt aceeași.

54. Astfel, având în vedere caracterul omogen al cererii și faptul că piața comercializării cu amănuntul determină volumele de mărfuri achiziționate de la furnizorii de produse alimentare iar volumele de produse alimentare comercializate cu amănuntul de părțile implicate sunt nesemnificative în raport cu volumul total comercializat pe întreg teritoriul țării, rezultă că operațiunea propusă spre autorizare nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial pe piața relevantă analizată.

55. *Piața comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent preponderent alimentare prin magazine cu suprafață mică (de până la 250 m²) delimitate pe o distanță de maxim 10 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe str. Costiujeni 10, or. Codru, mun. Chișinău, Republica Moldova.*

⁶ De exemplu Cuza M.9847 – ALDI / FPLPH ASSETS pct. 28.

(https://ec.europa.eu/competition/mergers/cases1/20213/m9847_62_3.pdf)

⁷ Conform datelor Biroului Național de Statistică

56. Conform informațiilor prezentate în formularul de notificare, atât partea achizitoare, cât și partea achiziționată desfășoară activitate de comercializare cu amănuntul al produselor de consum curent preponderent alimentare prin intermediul unităților comerciale de suprafață mică.

57. Ținând cont că proximitatea magazinelor cu suprafețe mici și specificul acestora, gama restrânsă de produse care acoperă o nevoie urgentă și ocazională precum și localizarea acestora (*care de regulă se află la parterul blocurilor*), de cele mai multe ori fără posibilitate de parcare, consumatorii aleg să se deplaseze pe jos pentru a ajunge la aceste magazine.

58. Pe piața comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent preponderent alimentare prin magazine cu suprafață mică, delimitată pe o distanță de 10 minute de mers pe jos în jurul magazinului din mun. Chișinău, or. Codru, str. Costiujeni 10, activează mai multe rețele de magazine, magazinele alimentare de cartier cu servire la tezghea, chioșcuri, care prestează servicii similare de comerț cu amănuntul de produse de consum curent preponderent alimentare.

59. Pe piața relevantă analizată delimitată conform zonei de captare, întreprinderea „Honest Company” SRL desfășoară activitate prin intermediul unei unități comerciale amplasate (*cu suprafața comercială de 184 m²*) în mun. Chișinău, str. Grenoble 157/1.

60. Cotele de piață calculate în baza venitului din vânzări înregistrat în anul 2023, precum și valoarea IHH⁸ a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate pe piața relevantă stabilită, sunt prezentate în tabelul 3.

Tabelul 3

Cotele de piață realizate pe piața relevantă realizată de unitățile comerciale în anul 2023

Nr.	Denumirea întreprinderi	Adresa	Cota %	Pătratul cotelor de piață post concentrare
1	„Honest Company” SRL	str. Grenoble nr. 157/1	✂	✂
2	„Dafnacom” SRL	str. Costiujeni, nr. 10	✂	
3	„Alimer-Comerț” SRL marca ”Family Market”	✂	✂	✂
4	„Moldretail Group” SRL marca ”Linella”,	✂	✂	✂

⁸ În procesul de calculare a IHH se vor suma cotele întreprinderilor la pătrat pentru toate întreprinderile active pe piață. Valoarea sa variază între 0 (concurență perfectă) și 10000 (monopol). În funcție de rezultatul obținut se va considera că nivelul de concentrare pe piață este unul redus dacă rezultatul obținut va fi inferior la 1500, se va considera nivel de concentrare mediu dacă rezultatul va fi cuprins între 1500 și 2500, se va stabili nivel ridicat de concentrare când indicatorul e mai mare de 2500

Nr.	Denumirea întreprinderi	Adresa	Cota %	Pătratul cotelor de piață post concentrare
5	SA „Dacia LV” marca ”Jardi”	✂	✂	✂
6	”Siscanu&K” SRL	✂	✂	✂
7	Cvartal Market OV SRL	✂	✂	✂
Indicele IHH			✂	✂

Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitarea Consiliului Concurenței nr. DCE 05/123 – 643 din 16.05.2024

61. Din informațiile prezentate în tabelul 3, pe piața relevantă analizată, întreprinderea „Honest Company” SRL a realizat o cotă care se încadrează în intervalul ✂, iar întreprinderea „Dafnacom” SRL pentru anul 2023, a realizat o cotă de piață calculată în baza venitului din vânzări realizat ce se încadrează în intervalul ✂.

62. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul ✂ pe piața relevantă analizată. Valoarea delta (Δ IHH) urmare a realizării operațiunii analizate constituie ✂ puncte.

63. Astfel, ținând cont de faptul că valoare delta (Δ IHH) crește neesențial, rezultă că structura pieței analizate nu va suferi modificări.

64. ✂

65. Prin urmare, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va duce la modificarea substanțială a structurii pieței comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent preponderent alimentare prin magazine cu suprafață mică delimitată pe o distanță de 10 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe str. Costiujeni 10, or. Codru, mun. Chișinău, Republica Moldova.

VI. Concluzii

66. Preluarea controlului de către „Honest Company” SRL asupra activelor utilizate anterior de către întreprinderea „Dafnacom” SRL, cade sub incidența Legii concurenței, încadrându-se în prevederile art. 20 alin. (2) lit. b) referitoare la realizarea concentrării economice și la art. 22 alin. (1) referitoare la pragul cifrei de afaceri.

67. Operațiunea notificată are loc pe piața achiziționării produselor de consum curent preponderent alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a pieței comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent preponderent alimentare prin magazinele cu suprafață mică, delimitată pe o distanță de 10 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat pe str. Grenoble 10, or. Codru, mun. Chișinău, Republica Moldova.

68. Pe piața achiziționării bunurilor de consum curent preponderent alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova, deși activitățile părților conduc la o suprapunere pe orizontală, operațiunea notificată nu ridică probleme de concurență și nu conduce la crearea efectelor negative asupra accesului concurenților părților implicate la piața de achiziționare.

69. Cu referire la piața comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent preponderent alimentare prin magazinele cu suprafață mică, delimitată pe o distanță de 10 minute de mers pe jos în jurul unității comerciale care constituie obiectul operațiunii de concentrare economică, urmare a analizei efectelor, s-a constatat că aceasta nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial pe piețele relevante identificate.

70. Totodată, atât pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței, cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a fost plasat avizul cu referire la operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului de către întreprinderea „Honest Company” SRL asupra anumitor active materiale și nemateriale aferente spațiului comercial utilizate anterior de către „Dafnacom” SRL, prin care agenții economici terți au avut posibilitatea de a-și expune punctele de vedere și observațiile referitor la modul în care tranzacția în cauză afectează sau poate afecta concurența pe piața relevantă stabilită.

Observații sau puncte de vedere din partea agenților economici terți până la adoptarea prezentei decizii nu au parvenit.

71. În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 20 alin. (1), art. 22 alin. (1), art. 24, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41, și art. 46 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

1. A declara operațiunea de concentrare economică prin preluarea controlului de către întreprinderea „Honest Company” SRL asupra anumitor active materiale și nemateriale aferente spațiului comercial amplasat pe str. Constiujeni nr. 10, or. Codru, mun. Chișinău, Republica Moldova, utilizate

anterior de către „Dafnacom” SRL, compatibilă cu mediul concurențial.

2. Decizia poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, specializat în materie de contencios administrativ (*mun. Chișinău, str. Kiev, 3*).
3. Decizia intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștința părții notificatoare.

Alexei GHERȚESCU

Președinte