



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI

DECIZIE

**Nr. APD - 77
din 28.12.2015**

mun. Chișinău

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 alin. (1) lit. u) al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Hotărârii Parlamentului nr. 179 din 12.07.2013 privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței, precum și Hotărârii Parlamentului nr. 220 din 27.09.2013 privind numirea în funcție a unui membru al Plenului Consiliului Concurenței,

analizând propunerea de angajamente în cadrul cazului inițiat prin Dispoziția Consiliului Administrativ al Agenției Naționale pentru Protecția Concurenței¹ (în continuare ANPC) nr. 52 din 24.08.2011 și materialele acumulate pe parcursul investigației,

A CONSTATAT:

La data de 25.02.2015 la Consiliul Concurenței a parvenit cererea Î.M. „Orange Moldova” S.A. nr. 6301 privind intenția de a iniția discuții de acceptare a angajamentelor în cadrul investigației inițiate prin Dispoziția Consiliul Administrativ al ANPC nr. 52 din 24.08.2011 la plângerea S.C. „TehnoEngineering Grup” S.R.L. În cadrul ședinței din 12.03.2015 Plenul Consiliului Concurenței a decis că este oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor, fapt despre care a fost informată Î.M. „Orange Moldova” S.A. prin scrisoarea nr. APD-06/111-456 din 26.03.2015.

I. Părțile implicate

Î.M. „Orange Moldova” S.A. (IDNO – 1003600106115) - operator care prestează servicii de telefonie mobilă celulară în baza Licenței Seria A MMII nr. 024155 din 06.03.1998, și a Licenței Seria AA nr. 065139 din 08.08.2008 pentru utilizarea frecvențelor și canalelor radio în scopul furnizării rețelelor și serviciilor de comunicații mobile celulare de generația a treia – 3G, inclusiv asigură prezența

¹ Conform art. 93 alin. (2) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 succesorul de drept al Agenției Naționale pentru Protecția Concurenței este Consiliul Concurenței

pe teritoriul Republicii Moldova a cartelelor de reîncărcare Orange - instrument de plată a serviciilor de telefonie mobilă și pachetelor cu cartelele SIM PrePay – care asigură accesul la serviciile de telefonie mobilă Orange în Republica Moldova.

„TehnoEngineering Grup” S.R.L. (IDNO – 1003600020824) - întreprindere care are ca gen de activitate comercializarea articolelor de tutun, cartelelor de reîncărcare, băuturilor răcoritoare în ambalajul producătorului ș.a. Aceasta deținea la data depunerii plângerii o rețea de 100 de chioșcuri situate în raza municipiului Chișinău, prin intermediul cărora comercializa cartele de reîncărcare.

Agenții autorizați ai Î.M. „Orange Moldova” S.A.: [...]

Distribuitori direcți ai Î.M. „Orange Moldova” S.A.: [...]

II. Piața relevantă: piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

Piața relevantă a produsului

În conformitate cu art. 4 al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012, piața relevantă a produsului cuprinde toate produsele considerate de consumatori ca interschimbabile sau substituibile datorită utilizării date acestora, datorită caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

În cadrul investigației inițiate prin Dispoziția Consiliului Administrativ al ANPC nr. 52 din 24.08.2011 au fost determinate următoarele piețe relevante a produsului:

1) *Piața comercializării cu ridicata a produselor și serviciilor preplătite de telefonie mobilă*, care presupune comercializarea angro a cartelelor de reîncărcare și pachetelor cu cartele SIM PrePay, cu excepția terminalelor electronice de reîncărcare a contului.

2) *Piața comercializării cu amănuntul a produselor și serviciilor preplătite de telefonie mobilă*.

Distribuția produselor se realizează în manieră obișnuită pentru un bun în format fizic. Î.M. „Orange Moldova” S.A. vinde cartelele răzuibile și pachetele ce conțin cartele SIM PrePay către mai mulți distribuitori direcți/agenți autorizați, care comercializează aceste produse către sub distribuitorii/sub agenții lor.

Piața geografică relevantă

Conform art. 4 al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012, piață geografică relevantă reprezintă o zonă în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

În sensul cazului investigat, piața geografică în cazul comercializării cu ridicata a produselor și serviciilor preplătite de telefonie mobilă se definește ca ***întreg teritoriul Republicii Moldova***, deoarece Î.M. „Orange Moldova” S.A. oferă

servicii de telefonie mobilă, inclusiv și produse și serviciilor preplătite de telefonie mobilă, pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Piața geografică aferentă comercializării cu amănuntul a produselor și serviciilor preplătite de telefonie mobilă la punctele finale de vânzare este **piața locală**, fiind determinată de distanța pe care consumatorul este dispus să o parcurgă pentru a ajunge la punctul de vânzare al produselor și serviciilor preplătite Orange.

Cu toate acestea, menționăm că efectele cumulate ale acordurilor pe verticală analizate, realizate la nivelul întregului lanț de distribuție al Î.M. „Orange Moldova” S.A., acoperă întreg teritoriul Republicii Moldova. Î.M. „Orange Moldova” S.A. are o politică comercială unitară la nivel național, atât din punct de vedere al tarifelor pentru serviciile de telefonie mobilă prestate (care sunt naționale), cât și din punct de vedere al strategiei de marketing (campaniile de promovare a produselor și serviciilor au dimensiune națională, fiind desfășurate în paralel pe multiple canale mass-media cu acoperire ridicată - televiziune, radio, presă națională, outdoor în localități și pe drumuri naționale, internet). Prin urmare, chiar dacă comercializarea cu amănuntul a produselor și serviciilor preplătite de telefonie mobilă are loc la nivel local, ținând cont de specificul investigației, piața geografică relevantă în cazul comercializării cu amănuntul a produselor și serviciilor preplătite de telefonie mobilă este teritoriul Republicii Moldova.

Prin urmare, în sensul cazului investigat, se definesc următoarele piețe relevante:

- 1) ***piața comercializării cu ridicata a produselor și serviciilor preplătite de telefonie mobilă pe teritoriul Republicii Moldova***, pe care activează Î.M. „Orange Moldova” S.A.
- 2) ***piața comercializării cu amănuntul a produselor și serviciilor preplătite de telefonie mobilă pe teritoriul Republicii Moldova***, pe care activează dealerii care distribuie produsele preplătite de telefonie mobilă, fiind o piață secundară în raport cu piața comercializării cu ridicata a produselor și serviciilor preplătite de telefonie mobilă.

III. Acte și fapte constatate

Prin Dispoziția nr. 52 din 24.08.2011 Consiliul Administrativ al ANPC a inițiat investigația la plângerea „TehnoEngineering Grup” S.R.L. referitor la semnele încălcării prevederilor Legii nr. 1103-XIV din 30.06.2000 cu privire la protecția concurenței de către Î.M. „Orange Moldova” S.A.

Pe parcursul desfășurării investigației s-a constatat că cartelele de reîncărcare Orange și pachetele cu cartelele SIM PrePay sunt furnizate doar de Î.M. „Orange Moldova” S.A. și distribuite pe teritoriul Republicii Moldova prin intermediul **canalului direct** (magazinele proprii ale Î.M. „Orange Moldova” S.A. pe întreg teritoriul Republicii Moldova, prin intermediul cărora sunt realizate până la [...] din vânzări) și prin intermediul **canalului indirect**, compus, în prezent, din

distribuitori direcți și agenți autorizați. Astfel, Î.M. „Orange Moldova” S.A., nemijlocit sau cu ajutorul rețelei sale de dealeri, efectuează distribuția către consumatorii finali a cartelelor de reîncărcare Orange și a pachetelor PrePay cu cartele SIM care asigură accesul la serviciile de telefonie mobilă oferite de Î.M. „Orange Moldova” S.A.

Conform propunerii de angajamente a Î.M. „Orange Moldova” S.A. nr. 6573 din 19.08.2015, în prezent, sistemul de distribuție Orange cuprinde o rețea de **magazine de marcă**, specializate în comercializarea de servicii și produse de comunicații electronice, care este compusă din magazine operate direct de către Î.M. „Orange Moldova” S.A. și din magazine operate de către partenerii săi comerciali (agenții autorizați), precum și o rețea de **puncte de prezență**, care este compusă din puncte de prezență deținute și operate de către partenerii săi comerciali (dealeri alternativi) și la care aceștia au acces ca titular al dreptului de proprietate sau în temeiul unui contract în care este prevăzut dreptul de acces al partenerilor în respectivele puncte de prezență, și din puncte de prezență deținute și operate de către terți și la care partenerii comerciali ai Î.M. „Orange Moldova” S.A. (dealerii alternativi, comercianții cu ridicata și agenții autorizați) au acces în temeiul unor contracte de aprovizionare cu produse preplătite Orange.

Magazinele de marcă diferă fundamental de punctele de prezență, această diferență fiind determinată de sfera clienților cărora li se adresează Î.M. „Orange Moldova” S.A. prin intermediul celor două tipuri de magazine și, respectiv, sfera serviciilor și produselor Orange distribuite prin intermediul acestora.

Din întreaga gamă de produse și servicii oferite de către Î.M. „Orange Moldova” S.A. utilizatorilor finali, prin intermediul punctelor de prezență se distribuie doar cartelele de reîncărcare Orange, pachetele cu cartele SIM Orange PrePay și pachetele cu cartele SIM Orange Internet Acum PrePay (produse preplătite Orange), precum și sunt prestate servicii de reîncărcare directă a conturilor clienților Orange. Distribuitorii direcți, care operează sau aprovizionează doar asemenea puncte de prezență, au calitatea de dealeri alternativi sau comercianți cu ridicata și încheie contract de distribuție cu Î.M. „Orange Moldova” S.A.

Prin magazinele de marcă se distribuie întreaga gamă de produse și servicii oferite de Orange utilizatorilor finali, însă scopul principal al acestor magazine este distribuția produselor și serviciilor oferite de Î.M. „Orange Moldova” S.A. pe bază de contract de abonament. Dealerii care operează magazinele de marcă au calitatea de agent autorizat și încheie contract de agent autorizat cu Î.M. „Orange Moldova” S.A. Prezența în magazinele de marcă a produselor preplătite Orange, precum și operarea sau aprovizionarea de către agenții autorizați a punctelor de prezență are caracter accesoriu activității de distribuție de servicii și produse Orange pe bază de contract de abonament. Agenții autorizați achiziționează produse preplătite Orange

pentru magazinele de marcă, în principal, cu scopul de a avea o ofertă completă de produse și servicii Orange și de a satisface necesitățile ocazionale ale utilizatorilor finali.

Potrivit sistemului de remunerare a dealerilor Orange, modificat la data de 29.03.2013, atât agenții autorizați, cât și distribuitorii direcți beneficiază de un comision de [...] (Chișinău) și [...] (Regiuni) pentru cartele de reîncărcare (Abonament și Prepay). Astfel, în prezent, conform sistemului de remunerare al Î.M. „Orange Moldova” S.A., comisionul pe care îl achită Î.M. „Orange Moldova” S.A. este același pentru toți dealerii săi, înregistrându-se doar o diferență de [...] în dependență de regiunea în care activează dealerul.

În urma examinării politicii de distribuție a Î.M. „Orange Moldova” S.A. și a contractelor încheiate între Î.M. „Orange Moldova” S.A. și dealerii săi au fost identificate o serie de probleme concurențiale, care au fost descrise detaliat în raportul de investigație.

Astfel, există semne că, contractele încheiate între Î.M. „Orange Moldova” S.A. și dealerii săi (distribuitori direcți și agenți autorizați) conțin clauze ce contravin art. 7 alin (2) lit. a), b) și c) din Legea nr. 1103-XIV din 30.06.2000 cu privire la protecția concurenței și art. 5 alin. (3) lit. a), b) și e) ale Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012, și anume:

1. *Clauze care limitează teritoriul vânzării sau cercul de cumpărători în cazul contractelor încheiate cu:*

- *dealerii alternativi/companiile de distribuție*

pct.2.2: „Distribuitorul se obligă să-și desfășoare activitatea așa cum a fost definit în prezentul contract numai în punctele de prezență declarate în cadrul prezentului contract și autorizate de Furnizor”.

pct.2.3: „Distribuitorul are obligația de a solicita acordul Furnizorului pentru autorizarea fiecărui punct de vânzare în vederea promovării și distribuției produselor oferite de Furnizor. Furnizorul își va exprima acordul sau dezacordul în scris și îl va transmite Distribuitorului”.

pct.2.4: „Distribuitorul nu are dreptul, fără acordul prealabil exprimat în scris a furnizorului, să distribuie produse Orange obținute din alte surse decât Furnizorul...”

- *agenții autorizați*

pct.6.3: „Agentul se obligă să-și desfășoare activitatea ca Agent exclusiv așa cum a fost definit în cadrul prezentului contract numai în punctele de prezență declarate în cadrul prezentului contract și autorizate de Orange Moldova, menționate la data semnării acestuia în Anexa 2 sau adăugate ulterior prin semnarea de către părți a unui act adițional la prezentul contract”.

pct. 6.3.2. „Vânzarea și comercializarea de către agent a serviciilor și produselor Orange Moldova prin puncte de lucru proprii sau ale subagenților

nedeclarate și neautorizate ca puncte de prezență de către Orange Moldova, constituie vânzare ilicită și este interzisă și se stopează imediat cu transmiterea către Orange Moldova a inventarului stocului de produse aflate în respectivul punct”.

2. Clauze care stabilesc restricții la prețurile de revânzare a mărfurilor vândute în cazul contractelor încheiate cu:

- dealerii alternativi/companiile de distribuție

pct. 2.5: „Distribuitorul se angajează de a distribui produsele Furnizorului exclusiv la prețurile stabilite de Furnizor”.

- agenții autorizați

pct. 6.19: „Agentul se obligă să respecte planurile tarifare publicate de Orange Moldova. În nici un caz, el nu va avea dreptul să acorde, din propria inițiativă, o reducere, o scutire de plată, un rabat, o primă sau orice alt mijloc având aceeași finalitate, cât și majorări de prețuri, condiții adiționale de achiziție sau orice alt mijloc, având aceeași finalitate pentru prețurile incluse în lista respectivă”.

3. Clauze care interzic de a desface mărfuri produse de către concurenți în cazul contractelor încheiate cu:

- agenții autorizați

pct. 6.8: „pe întreaga perioadă a prezentului contract, Agentul și/sau sub-agenții acestuia se obligă să nu desfășoare nici o activitate comercială legată de reprezentarea, promovarea sau comercializarea serviciilor sau produselor unui concurent al Orange Moldova, răspunzând direct față de Orange Moldova pentru nerespectarea clauzelor prevăzute în prezentul contract...”.

Totodată, în cadrul investigației s-a constatat faptul că Î.M. „Orange Moldova” S.A. **nu dispune de o procedură transparentă de selectare a dealerilor bazată pe principiul „condiții egale - beneficii egale”,** ceea ce ar putea duce la favorizarea unor întreprinderi în detrimentul altora.

Raportul de investigație, cu constatările sus enumerate, a fost remis în adresa părților prin scrisoarea nr. APD-06/187-774 din 09.06.2014.

La data de 25.02.2015 la Consiliul Concurenței a parvenit cererea Î.M. „Orange Moldova” S.A. nr. 6301 privind intenția de a iniția discuții de acceptare a angajamentelor.

Scopul principal urmărit de către Consiliul Concurenței prin acceptarea angajamentelor este restabilirea rapidă a mediului concurențial, prin luarea unor măsuri de natură a înlătura situația care a determinat Consiliul Concurenței să declanșeze investigația. Înaintarea propunerii de angajamente nu poate fi calificată ca acțiune de recunoaștere de către întreprindere a existenței unei încălcări.

Inițiativa formulării de propuneri de angajamente aparține exclusiv întreprinderilor față de care s-a inițiat investigația. Prin urmare, ținând cont de faptul că întreprinderile au libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și

durata angajamentelor pe care le propun în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, Î.M. „Orange Moldova” S.A. a propus angajamente care constau în modificarea tuturor contractelor de agent autorizat și de distribuție în vigoare, precum și încheierea pe viitor a unor contracte de agent și de distribuție care să nu conțină clauze de genul celor au condus la declanșarea investigației. Totodată, Î.M. „Orange Moldova” S.A. a propus elaborarea unei proceduri de selecție a agenților/distribuitorilor care să cuprindă criterii de selecție nediscriminatorii, transparente, clare, obiective și cuantificabile ce urmează să fie utilizate de către Î.M. „Orange Moldova” S.A. de la momentul intrării în vigoare în relațiile cu agenții/distribuitorii de produse și servicii Orange.

În altă ordine de idei, pct. 27 din Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015, prevede că, în cazul în care investigația vizează două sau mai multe întreprinderi, iar Consiliul Concurenței a fost contactat doar de o singură întreprindere sau de câteva dintre întreprinderile vizate în vederea inițierii discuțiilor în privința angajamentelor, Consiliul Concurenței, în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea intenției de a propune angajamente, va informa celelalte întreprinderi cu privire la acest fapt. Prin urmare, Consiliul Concurenței, prin scrisoarea nr. APD-06/69-268 din 25.02.2015, a comunicat distribuitorilor direcți și agenților autorizați intenția Î.M. „Orange Moldova” S.A. de a aplica la angajamente.

Astfel, la data de 03.03.2015 (termenul limită pentru prezentarea informației) și-au exprimat disponibilitatea de a aplica la angajamente [...].

Totuși, având în vedere faptul că, conform pct. 27 subpct. (2) din Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015, *dacă nu toate întreprinderile vizate își exprimă disponibilitatea de a formula angajamente, în termenul indicat, Plenul Consiliului Concurenței, în funcție de circumstanțe, poate decide că este oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor din partea unei singure întreprinderi sau mai multor din întreprinderile vizate, dacă se va stabili că prin adoptarea unei decizii de acceptare de angajamente ar putea fi atins scopul acestor angajamente*, Plenului Consiliului Concurenței, în cadrul ședinței din 12.03.2015, a decis că este oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor, fapt despre care a fost informat Î.M. „Orange Moldova” S.A. prin scrisoarea nr. APD-06/111-456 din 26.03.2015.

Prin urmare, prin scrisoarea nr. 6382 din data de 10.04.2015, Î.M. „Orange Moldova” S.A. a prezentat propunerea sa inițială de angajamente în cadrul investigației inițiate prin Dispoziția Consiliul Administrativ al ANPC nr. 52 din 24.08.2011.

În urma analizei angajamentelor respective, Consiliul Concurenței a constatat că, în vederea realizării unei evaluări corecte, este necesară o serie de modificări și completări.

Prin scrisoarea nr. 6573 din 19.08.2015 Î.M. „Orange Moldova” S.A. a transmis Consiliului Concurenței angajamentele într-o formă revizuită.

Propunerea de angajamente a Î.M. „Orange Moldova” S.A. a fost formulată în conformitate cu cerințele Regulamentului privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015, constituind o ofertă fermă, neechivocă, precisă, completă, necondiționată și irevocabilă a Î.M. „Orange Moldova” S.A. și dealerilor săi vizați în cadrul investigației de a-și asuma o serie de obligații, îndeplinirea cărora ar permite înlăturarea rapidă, completă, eficientă și durabilă a îngrijorărilor concurențiale exprimate de Consiliul Concurenței și consolidarea mediului concurențial pe piața comercializării cu amănuntul a produselor și serviciilor preplătite de telefonie mobilă.

Având în vedere îngrijorările concurențiale identificate de către Consiliul Concurenței, Î.M. „Orange Moldova” S.A. a comunicat că cel mai eficient angajament în vederea înlăturării integrale a acestor îngrijorări și care aduce garanții suplimentare cu privire la comportamentul viitor al Î.M. „Orange Moldova” S.A. pe piața de distribuție de cartele de reîncărcare Orange și de pachete cu cartelă SIM Orange PrePay constă în:

a) asumarea obligației de a semna cu fiecare dintre Distribuitorii/Agenții Autorizați Direcți câte un Act adițional, prin care se vor include noi clauze în Contractul de distribuție/agent autorizat, menite să înlăture îngrijorările concurențiale ale Consiliului Concurenței și să contribuie, suplimentar, la protecția concurenței.

b) asumarea obligației de a include în Actele adiționale semnate cu Distribuitorii/Agenții Autorizați Direcți câte o clauză care să prevadă explicit abrogarea tuturor dispozițiilor contractuale contrare clauzelor nou introduse.

c) asumarea obligației de a include clauzele menționate la punctul a) de mai sus în toate noile Contracte de distribuție/agent autorizat ce vor fi încheiate de Î.M. „Orange Moldova” S.A.

d) asumarea obligației de a comunica procedura de selecție a dealerilor direcți Orange, care cuprinde criterii de selecție nediscriminatorii, transparente, clare, obiective și cuantificabile, tuturor Distribuitorilor/Agenților săi autorizați direcți actuali și de a o publica pe pagina sa de internet, www.orange.md, de la data intrării în vigoare a prezentei decizii, precum și de a o aplica cu strictețe de la momentul intrării sale în vigoare în relațiile cu dealerii de produse și servicii Orange.

e) în măsura modificării legislației în domeniul comunicațiilor

electronice din Republica Moldova, și/sau în cazul unei modificări substanțiale a contextului tehnic și tehnologic care afectează direct sau indirect modalitatea de implementare a angajamentelor și îndeplinirea scopului urmărit de acestea, și/sau în cazul schimbării semnificative a condițiilor de implementare a angajamentelor, Î.M. „Orange Moldova” S.A. va discuta cu Consiliul Concurenței despre modificarea angajamentelor. În baza noii Decizii a Plenului Consiliului Concurenței, prevederile Contractelor de distribuție/agent autorizat se vor modifica în mod corespunzător.

Menționăm că prin contract de distribuție Î.M. „Orange Moldova” S.A. subînțelege contractele încheiate de Î.M. „Orange Moldova” S.A. cu partenerii săi comerciali, aflate în vigoare la momentul propunerii de angajamente, care acoperă comercializarea de cartele de reîncărcare Orange și de pachete cu cartele SIM Orange PrePay/Internet Acum PrePay. Totodată, contractele de agent autorizat acoperă încheierea de contracte de abonament, servicii post-vânzări și comercializarea de cartele de reîncărcare Orange și de pachete cu cartele SIM Orange PrePay/Internet Acum PrePay.

De asemenea, având în vedere faptul că este important că aceste angajamente să fie agreeate de toți dealerii activi pe piața respectivă, vizați de prezenta investigație, Î.M. „Orange Moldova” S.A. va propune dealerilor săi direcți actuali să-și exprime, la rândul lor, acordul ferm, neechivoc, precis, complet, necondiționat, irevocabil de a modifica contractele de distribuție/agent autorizat prin semnarea de Acte Adiționale, semnând un model de formular de luare la cunoștință și acceptare a angajamentelor propuse de Î.M. „Orange Moldova” S.A., formular atașat în Anexa 4 la prezenta Decizie.

Clauzele din acordurile adiționale pe care Î.M. „Orange Moldova” S.A. își asumă angajamentul să le încheie cu toți distribuitorii produselor și cartelelor preplătite Orange (distribuitori direcți și agenți autorizați) pentru a înlătura îngrijorările de ordin concurențial ale Consiliului Concurenței sunt prevăzute în Anexa 1 și Anexa 2 a prezentei Decizii și sunt grupate după cum urmează.

1) Clauze cu privire la notificarea/autorizarea punctelor de prezență/punctelor de vânzare

Î.M. „Orange Moldova” S.A. și-a asumat angajamentul de modifica clauzele din contractele de distribuție și de agent autorizat în așa mod încât acestea să prevadă expres că dealerul este liber să decidă numărul și locația punctelor sale de prezență în care, din întreaga gamă de produse și servicii Orange oferite utilizatorilor finali, se comercializează doar produse preplătite Orange, inclusiv reîncărcarea electronică directă a conturilor clienților Orange, nefiind necesară nici o autorizare prealabilă sau ulterioară din partea Orange a acestor puncte de vânzări (prezență), ci doar notificarea acestora. În același timp, conform clauzelor contractuale, agenții autorizați vor fi obligați să desfășoare activitatea definită în

contract numai în punctele de vânzare autorizate de către Orange Moldova în scris în Anexa la contract, sau ulterior prin semnarea de către părți a unui act adițional la contract, precum și în punctele de prezență notificate către Orange Moldova în scris.

2) Clauze cu privire la libertatea alegerii furnizorilor

Î.M. „Orange Moldova” S.A. și-a asumat angajamentul de a exclude din contractele încheiate cu distribuitorii direcți și agenții autorizați interdicția aprovizionării cu cartele de reîncărcare Orange și pachete cu cartele SIM Orange PrePay din alte surse decât Î.M. „Orange Moldova” S.A., care ar putea conduce la limitarea cercului de cumpărători, concentrându-se asupra monitorizării mai stricte a respectării contractelor de către dealerii ce beneficiază de comisioane suplimentare.

3) Clauze cu privire la punerea în sarcina Î.M. „Orange Moldova” S.A. a riscurilor comerciale și financiare legate de distribuția serviciilor și produselor Orange și clauze cu privire la preț

Î.M. „Orange Moldova” S.A. și-a asumat angajamentul de a completa contractele de distribuție și de agent autorizat cu clauze noi, care includ:

- compensarea/minimizarea costurilor legate de furnizarea produselor sau serviciilor contractuale (costurile de transport și costurile de depozitare) pentru distribuitorii și agenții autorizați care nu își desfășoară activitatea de distribuție a produselor preplătite Orange către utilizatorii finali în raza mun. Chișinău;

- dreptul distribuitorilor și agenților autorizați de a-și alege de sine stătător depozitul Î.M. „Orange Moldova” S.A. de la care să își ridice comenzile de produse preplătite Orange;

- finanțarea stocurilor în baza limitei de credit, care reprezintă valoarea maximă a datoriei distribuitorului direct sau agentului autorizat acceptată într-un anumit moment de către Î.M. „Orange Moldova” S.A. și, respectiv, riscul financiar maxim asumat de către Î.M. „Orange Moldova” S.A. în legătură cu acesta, fiind calculată în mod uniform și nediscriminatoriu fata de toți agenții autorizați și distribuitorii direcți ai Î.M. „Orange Moldova” S.A. aflați în situații egale;

- costurile ocazionate de pierderea stocurilor sunt suportate de distribuitorul direct/agentul autorizat, cu excepția produselor preplătite care au reușit să fie blocate de Î.M. „Orange Moldova” S.A. la solicitarea distribuitorului direct/agentului autorizat până la momentul activării acestora;

- Î.M. „Orange Moldova” S.A. va accepta returul produselor preplătite Orange livrate distribuitorului direct/agentului autorizat în cazul când a avut loc modificarea produsului sau a prețului acestuia, la pierderea, deteriorarea, distrugerea sau furtul produselor preplătite (returul virtual al produselor preplătite care au reușit să fie blocate de Î.M. „Orange Moldova” S.A. până la momentul activării acestora), în cazul încetării contractului sau la solicitarea scrisă a

distribuitorului direct/agentului autorizat sau a Î.M. „Orange Moldova” S.A.;

- prețurile produselor Î.M. „Orange Moldova” S.A. oferite/comercializate către utilizatorii finali, tarifele pentru serviciile Î.M. „Orange Moldova” S.A. furnizate utilizatorilor finali și condițiile de furnizare (utilizare) a acestor servicii sunt unice și sunt stabilite exclusiv de Î.M. „Orange Moldova” S.A., distribuitorul direct/agentul autorizat neavând dreptul să acorde utilizatorilor finali, din proprie inițiativă, nici o reducere, scutire de plată, rabat, primă sau orice alt mijloc având aceeași finalitate, cât și majorări de prețuri, condiții adiționale de achiziție sau orice alt mijloc având aceeași finalitate;

- agentul autorizat este obligat să asigure participarea personalului său de vânzare la cursurile de instruire oferite gratuit de către Î.M. „Orange Moldova” S.A. Cheltuielile rezonabile legate de deplasarea și cazarea personalului său de vânzare vor fi compensate agentului autorizat de către Î.M. „Orange Moldova” S.A., la prezentarea documentelor justificative;

- agentul este obligat să participe activ la acțiunile promoționale naționale și locale privind produsele și serviciile Orange, organizate de Î.M. „Orange Moldova” S.A., și să respecte condițiile impuse de Î.M. „Orange Moldova” S.A. pentru asemenea acțiuni, în măsura în care acestea nu presupun vreo cofinanțare din partea agentului autorizat. Părțile pot conveni asupra desfășurării unor acțiuni promoționale cofinanțate din partea agentului și condițiilor de participare a agentului la asemenea acțiuni, agentul fiind liber să decidă participarea sau neparticiparea sa la asemenea acțiuni.

4. Clauze referitoare la non-exclusivitate/exclusivitate

Î.M. „Orange Moldova” S.A. și-a asumat angajamentul să modifice contractele de distribuție astfel încât distribuitorii direcți să fie în drept să comercializeze produsele concurenților Î.M. „Orange Moldova” S.A. de pe piața serviciilor de telefonie mobilă, cu condiția că aceștia să asigure protejarea intereselor Î.M. „Orange Moldova” S.A., promovarea și comercializarea produselor oferite de Î.M. „Orange Moldova” S.A. cu bună-credință și cu toată diligența necesară.

Totodată, având în vedere impunerea unui anumit grad de uniformitate și de standardizare a calității pentru magazinele de marcă Orange (atât proprii, cât și ale agenților săi autorizați), precum și de investițiile semnificative ale Î.M. „Orange Moldova” S.A. în activitatea agenților autorizați, agenții autorizați nu vor fi în drept să semneze nici un contract și să desfășoare nici o activitate comercială legată de reprezentarea, promovarea sau comercializarea serviciilor sau produselor unuia sau mai multor concurenți ai Î.M. „Orange Moldova” S.A.

În vederea asigurării tuturor dispozițiilor din Contractele de distribuție și Contractele de agent autorizat care sunt contrare clauzelor propuse, Î.M. „Orange Moldova” S.A. a propus ca Actele adiționale să includă următoarea clauză: *De la*

data intrării în vigoare a prezentului Act adițional, orice prevedere din contract se aplică în măsura în care nu contravine, explicit sau implicit, dispozițiilor din prezentul Act adițional.

Totodată, conform propunerii Î.M. „Orange Moldova” S.A., actele adiționale urmează să includă următoarea o clauză cu privire la intrarea în vigoare a Actelor Adiționale: *Prezentul Act Adițional va intra în vigoare la data publicării Hotărârii Plenului Consiliului Concurenței de aprobare a angajamentelor Furnizorului [Orange Moldova] și Distribuitorului [Agentului] cu privire la cazul inițiat prin Dispoziția Consiliului de Administrație al Agenției Naționale pentru Protecția Concurenței nr. 52 din 24.08.2011 (“Angajamentele”).*

În măsura modificării legislației sau reglementărilor incidente pieței serviciilor de comunicații electronice mobile din Republica Moldova (de ex. prevederile normative emise de către autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice), precum și/sau în cazul unei modificări substanțiale a contextului tehnic și tehnologic, care afectează direct sau indirect modalitatea de implementare a Angajamentelor și îndeplinirea scopului urmărit de acestea, precum și/sau în cazul schimbării semnificative a condițiilor de implementare a Angajamentelor, Î.M. „Orange Moldova” S.A. și distribuitorii direcți/agenții autorizați vor discuta cu Consiliul Concurenței despre modificarea Angajamentelor. În baza noii Decizii a Plenului Consiliului Concurenței, prevederile contractului se vor modifica în mod corespunzător.

În altă ordine de idei, în cadrul investigației inițiate prin Dispoziția Consiliului Administrativ al ANPC nr. 52 din 24.08.2011 s-a constatat că Î.M. „Orange Moldova” S.A. nu deține o politică transparentă de selecție a dealerilor direcți. Prin urmare, prin propunerea de angajamente nr. 6573 din 19.08.2015, Î.M. „Orange Moldova” S.A. a prezentat *Procedura de selecție a dealerilor direcți Orange* și a comunicat că, prin noua sa politică de selecție, se exclude posibilitatea unui refuz nejustificat din partea Î.M. „Orange Moldova” S.A. de a livra produse și servicii Orange către orice întreprindere care ar dori să intre într-o relație comercială de distribuție de produse și servicii Orange, precum și se asigură un tratament nediscriminatoriu și transparent în derularea relației dintre Î.M. „Orange Moldova” S.A., ca furnizor de produse și servicii de comunicații mobile, și dealerii săi direcți, de la momentul începerii relației de distribuție/agent autorizat și până la momentul încetării ei.

Conform informațiilor prezentate de Î.M. „Orange Moldova” S.A. *Procedura de selecție a dealerilor direcți Orange*, prezentată în Anexa 3 a prezentei Decizii, va cuprinde două faze: faza de pre-selecție și faza de selecție.

Principiile aplicabile fazei de pre-selecție pentru distribuitorii direcți sunt:

i. Pre-selectarea agenților economici care doresc să devină distribuitori direcți se va face exclusiv pe baza criteriului numărului de puncte de prezență

deținute și/sau controlate.

ii. Evaluarea îndeplinirii criteriului de pre-selecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale).

iii. Criteriile de pre-selecție reprezintă, alături de criteriile de selecție, și criterii de menținere a calității de distribuitor direct.

Totodată, principiile aplicabile fazei de selecție a distribuitorilor direcți, conform *Procedurii de selecție a dealerilor direcți Orange* sunt:

i. Selectarea distribuitorilor direcți de produse și servicii Orange se va realiza pe baza unor criterii cumulative, obiective și cuantificabile (referitoare la capacitatea juridică și situația financiară a candidatului, precum și la capacitatea de vânzare a candidatului).

ii. Evaluarea îndeplinirii criteriilor de selecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale).

iii. Criteriile de selecție reprezintă și criterii de menținere a calității de distribuitor direct.

În faza de selecție, candidatul va fi evaluat prin raportare la criteriile de calificare detaliate mai jos, fiecare candidat urmând să îndeplinească în mod cumulativ totalitatea criteriilor de calificare:

1) Capacitate juridică (candidatul trebuie să aibă capacitatea juridică de a iniția negocieri și de a semna un contract de distribuitor direct cu Î.M. „Orange Moldova”, iar obiectul de activitate al candidatului trebuie să acopere activitățile necesare distribuției de produse și servicii Orange).

2) Situație financiară (candidatul trebuie să fie profitabil și solvabil, să dețină o istorie de credit bună, să fie capabil să ofere o garanție bancară în vederea asigurării creditului comercial, să dispună de suficiente lichidități).

3) Criteriu etic (candidatul nu trebuie să înregistreze un conflict de interese față de Î.M. „Orange Moldova” S.A. care să nu fie divulgat).

4) Inexistența unor situații adverse (candidatul trebuie să nu se afle în proces de insolvabilitate, dizolvare, lichidare, suspendare sau alte situații asemănătoare reglementate de lege și nici nu să aibă cunoștință despre iminența unor astfel de situații).

5) Experiență în distribuție (managementul candidatului trebuie să aibă experiență în distribuția de produse de larg consum de cel puțin 12 luni. În cazul solicitantului care dorește să devină comerciant cu ridicata, candidatul trebuie, de asemenea, să fie distribuitor al mai multor mărci de produse de larg consum (altele decât produsele de comunicații mobile) și să aibă încheiate contracte cu comercianți cu amănuntul ai acestor produse).

6) Instrumente de gestionare a distribuției (candidatul trebuie să utilizeze

un sistem automatizat de gestionare a distribuției cu care să aibă posibilitatea de gestionare a stocului de marfă, a vizitelor din teren ale forței de vânzare, a sumelor ce trebuie încasate, a scadențelor și a îndeplinirii sarcinilor de serviciu, precum și să dețină un depozit de marfă, personal operațional și de vânzări, parc auto și să asigure vizitarea regulată a punctelor de prezență pentru suplinirea stocurilor).

7) Asigurarea disponibilității gamei minime de produse preplătite Orange în fiecare punct de prezență, în orice moment.

Totodată, Î.M. „Orange Moldova” S.A. a comunicat că, pentru a împiedica accesul unui concurent (prin intermediul unui distribuitor controlat direct sau indirect) la informații sensibile din punct de vedere concurențial aparținând Î.M. „Orange Moldova” S.A., distribuitorului controlat direct sau indirect de un concurent al Î.M. „Orange Moldova” S.A. nu i se va acorda acces în sistemul informatic pe care sunt stocate astfel de informații confidențiale sau secrete comerciale.

Distribuitorului necontrolat direct sau indirect de un concurent al Î.M. „Orange Moldova” S.A. i se va acorda acces în sistemul informatic pe care sunt stocate astfel de informații confidențiale sau secrete comerciale, cu condiția că respectă măsurile minime de securitate stabilite de Î.M. „Orange Moldova” S.A. și obține de la Î.M. „Orange Moldova” S.A. aprobarea scrisă pentru soluția de program (aplicația terță) integrată cu platforma de plăți a Î.M. „Orange Moldova” S.A., ce va fi folosită pentru reîncărcarea electronică directă a conturilor clienților Î.M. „Orange Moldova” S.A.

La fel ca și în cazul distribuitorilor direcți, procedura de selecție a agenților autorizați va cuprinde două faze: faza de pre-selecție și faza de selecție.

Pre-selectarea agenților economici care doresc să devină agent autorizat se va face pe baza următoarelor criterii cumulative:

a. deschiderea (operarea) unui magazin Orange în locația propusă de candidat se încadrează în strategia de dezvoltare a rețelei de magazine Orange și în bugetul alocat în asemenea scopuri;

b. locația respectivă oferă oportunități superioare de vânzări datorită amplasării sale (de exemplu, în centrul localității, la intersecții stradale, în centre de comerț și agrement, unde se atestă o concentrare a activității comerciale cu amănuntul), aspectului exterior și formatului interior al punctului de lucru și disponibilității candidatului de a transmite către Î.M. „Orange Moldova” S.A. controlul asupra locației în care este amplasat punctul de lucru (prin contract de comodat, dacă candidatul este proprietar al locației, sau prin contract de locațiune cu darea ulterioară în sub-locațiune agentului autorizat, în celelalte cazuri);

c. punctul de lucru respectiv corespunde cerințelor minime față de magazinele Orange;

d. candidatul sau persoanele afiliate a acestuia nu a avut încheiat anterior

contract de agent autorizat cu Î.M. „Orange Moldova” S.A., care să fi fost reziliat din motive imputabile agentului autorizat.

Evaluarea îndeplinirii criteriilor de preselectie se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale). Criteriile de pre-selecție reprezintă, alături de criteriile de selecție, și criterii de menținere a calității de agent autorizat.

Totodată, principiile aplicabile fazei de selecție a agenților autorizați vor fi:

i. Selectarea agenților autorizați ai Î.M. „Orange Moldova” S.A. se va realiza pe baza unor criterii cumulative obiective și cuantificabile (referitoare la capacitatea juridică și situația financiară a candidatului, precum și la capacitatea de vânzare a candidatului).

ii. Evaluarea îndeplinirii criteriilor de selecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale).

iii. Criteriile de selecție reprezintă și criterii de menținere a calității de agent autorizat.

În faza de selecție, candidatul va fi evaluat prin raportare la două seturi de criterii: criteriile de calificare și criteriile de punctaj.

Fiecare candidat trebuie să îndeplinească în mod cumulativ totalitatea următoarelor criterii de calificare:

1) Capacitate juridică (candidatul trebuie să aibă capacitatea juridică de a iniția negocieri și de a semna un contract de agent autorizat cu Î.M. „Orange Moldova” S.A., iar obiectul de activitate al candidatului trebuie să acopere activitățile necesare distribuției de produse și servicii Orange).

2) Situație financiară (candidatul, în afară de societățile nou-create, va depune Raportul financiar, din care să rezulte că în ultimul an anterior cererii candidatul a obținut profit și este solvabil).

3) Capacitatea de a dezvolta și opera magazinul de marcă conform cerințelor Orange (candidatul trebuie să-și confirme disponibilitatea de a dezvolta și opera magazinul Orange conform cerințelor (investiții generale în incintă și formare personal), stabilite în Politica de distribuție cu amănuntul Orange și contractul de agent autorizat).

4) Criteriu etic (candidatul nu trebuie să înregistreze un conflict de interese față de Î.M. „Orange Moldova” S.A. care să nu fie divulgat).

5) Inexistența unor situații adverse (candidatul trebuie să nu se afle în proces de insolvabilitate, dizolvare, lichidare, suspendare sau alte situații asemănătoare reglementate de lege și nici nu să aibă cunoștință despre iminența unor astfel de situații).

6) Lipsa controlului direct sau indirect al unui concurent al Î.M. „Orange

Moldova” S.A. asupra candidatului.

Acei candidați care îndeplinesc cumulativ totalitatea criteriilor de calificare menționate mai sus vor fi evaluați în funcție de următoarele criterii de punctaj:

- a) Rețea profesională de magazine cu amănuntul.
- b) Portofoliu de dispozitive de comunicații și accesorii.
- c) Experiență în vânzări cu amănuntul și organizarea proceselor de vânzări cu amănuntul.
- d) Experiență în servicii post-vânzare.
- e) Lichidități (numerar) suficiente și istorie de credit bună.

Îndeplinirea fiecărui criteriu se punctează de la 1 punct la 4 puncte, în funcție de gradul de îndeplinire a criteriului. În cazul neîndeplinirii oricărui criteriu, punctajul acordat în legătură cu respectivul criteriu este 1. Vor fi selectați în vederea semnării unui contract de agent autorizat doar acei candidați care obțin un punctaj mediu ponderat mai mare de 2 puncte.

În urma examinării angajamentelor propuse de către Î.M. „Orange Moldova” S.A. prin scrisoarea nr. 6573 din 19.08.2015, Consiliul Concurenței a constatat că acestea îndeplinesc condițiile prevăzute la pct. 14, 15 și 17 din Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015. Totodată, deși plângerea care a stat la baza inițierii investigației s-a referit doar la relațiile contractuale existente între Î.M. „Orange Moldova” S.A. și „TehnoEngineering Grup” S.R.L., angajamentele propuse de către Î.M. „Orange Moldova” S.A. sunt mult mai vaste și se referă la relațiile contractuale dintre Î.M. „Orange Moldova” S.A. și toți agenții autorizați/distribuitori direcți ai săi.

Având în vedere cele expuse mai sus, la data de 03.09.2015 Consiliului Concurenței a inițiat desfășurarea testului de piață prin publicarea versiunii neconfidențiale a angajamentelor și a rezumatului cazului pe pagina web a Consiliului Concurenței www.competition.md.

De asemenea, în conformitate cu pct. 39 din Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015, prin scrisoarea nr. APD-06/367-1492 din 03.09.2015 rezumatul cazului și versiunea neconfidențială a angajamentelor au fost remise în adresa autorului plângerii, „TehnoEngineering Grup” S.R.L., pentru prezentarea de obiecții și propuneri pe marginea acestuia.

În termenii stabiliți, la Consiliul Concurenței nu au parvenit observații sau propuneri de la terți pe marginea propunerii de angajamente a Î.M. „Orange Moldova” S.A.

Reieșind din cele expuse mai sus, în temeiul art. 39 și art. 41 alin. (1) lit. u) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Plenul Consiliul Concurenței

DECIDE:

1. A accepta angajamentele propuse de Î.M. „Orange Moldova” S.A. pe marginea investigației inițiate prin Dispoziția Consiliului Administrativ al ANPC nr. 52 din 24.08.2011.
2. Angajamentele din Anexa 1 și 2 constituie parte integrantă a prezentei Decizii și sunt obligatorii pentru Î.M. „Orange Moldova” S.A. și distribuitorii direcți/agenții autorizați ai săi.
3. Procedura de selecție a dealerilor direcți Orange, care se regăsește în Anexa 3, constituie parte integrantă a prezentei Decizii, este obligatorie pentru Î.M. „Orange Moldova” S.A. și va fi publicată pe pagina web www.orange.md.
4. Î.M. „Orange Moldova” S.A., pe parcursul a 60 de zile lucrătoare de la data comunicării prezentei decizii, va pune în aplicare angajamentele asumate.
5. Investigația inițiată prin Dispoziția Consiliului Administrativ al ANPC nr. 52 din 24.08.2011 încetează odată cu adoptarea prezentei Decizii.
6. Î.M. „Orange Moldova” S.A. va prezenta Consiliului Concurenței anual, timp de 3 ani de la data intrării în vigoare a prezentei Decizii, copiile actelor care confirmă îndeplinirea angajamentelor asumate.
7. Prezenta Decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștință părților.

**Președintele Plenului
Consiliului Concurenței**

Viorica CĂRARE

Conținutul clauzelor din actele adiționale ce urmează a fi semnate de Î.M. „Orange Moldova” S.A. cu distribuitorii direcți privind comercializarea produselor preplătite Orange

1. Clauze referitoare la notificarea punctelor de prezență

i. „Distribuitorul se obligă să distribuie produsele preplătite ale Furnizorului (cartele de reîncărcare Orange, pachete cu cartele SIM Orange PrePay, pachete cu cartele SIM Orange Internet Acum PrePay) către utilizatorii finali numai în punctele de prezență (adresele) notificate către Furnizor în scris în Anexa la contract sau ulterior. Punctul de prezență (POP) este spațiul comercial în care, alături de marca Distribuitorului sau alte mărci pentru care Distribuitorul deține drept de folosire, se promovează și mărcile Furnizorului și în care Distribuitorul este abilitat de a distribui produse preplătite ale Furnizorului către utilizatorii finali și poate fi abilitat de a presta servicii de reîncărcare directă a conturilor clienților Furnizorului.

ii. Sub rezerva obligației de notificare prevăzute mai sus, Distribuitorul este liber să decidă de sine stătător numărul și locația POP-urilor în care distribuie produsele preplătite ale Furnizorului către utilizatorii finali, nefiind necesară nici o autorizare prealabilă sau ulterioară din partea Furnizorului a acestor POP-uri. Prezenta clauză nu limitează dreptul Furnizorului de a stabili comisioane pentru distribuția produselor sale preplătite către utilizatorii finali, care să varieze în funcție de regiunea în care loc distribuția, și de a restricționa distribuția acestor produse către utilizatorii finali la regiunea pentru care acestea sunt destinate, respectând principiul nediscriminării între distribuitorii și agenții săi autorizați direcți activi în asemenea regiuni.

iii. Furnizorul nu va limita în nici un mod dreptul Distribuitorului de a-și alege în mod liber sub-distribuitorii. Condițiile de colaborare între Distribuitor și sub-distribuitorii săi în legătură cu distribuția produselor preplătite ale Furnizorului, inclusiv sumele comisioanelor achitate sub-distribuitorilor de către Distribuitor, termenele de achitare a produsele livrate către sub-distribuitori de către Distribuitor, limita de credit acordată sub-distribuitorilor de către Distribuitor, etc., se stabilesc de către Distribuitor și sub-distribuitorii săi de sine stătător, dar nu trebuie să contravină prevederilor contractului între Furnizor și Distribuitor.

iv. În cazul în care Distribuitorul intenționează să înceteze de a mai utiliza un POP pentru distribuția produselor preplătite ale Furnizorului către utilizatorii finali, Distribuitorul va informa Furnizorul în scris corespunzător.”

2. Clauze referitoare la libertatea alegerii furnizorilor

i. „Distribuitorul are dreptul să distribuie produse preplătite Orange obținute din orice surse.”

3. Clauze referitoare la punerea riscurilor comerciale și financiare legate de distribuția serviciilor și produselor Orange în sarcina Orange și cu privire la preț

Clauză referitoare la natura relației între Orange și Distribuitor:

i. „Furnizorul încredințează Distribuitorului împuterniciri permanente de comercializare a produselor preplătite Orange (marcă înregistrată a Furnizorului), indicate în Anexa la contract, către utilizatorii finali, pe contul Furnizorului, fie în nume propriu, fie în numele Furnizorului, direct sau indirect prin sub-distribuitorii săi, în condițiile contractului între Furnizor și Distribuitor.”

Clauze referitoare la compensarea/minimizarea costurilor legate de furnizarea produselor sau serviciilor contractuale (costurile de transport și costurile de depozitare):

ii. „Cheltuielile pe care Distribuitorul le efectuează pentru executarea contractului se

compensează prin remunerația sau comisionul achitat de către Furnizor în conformitate cu contractul. Pentru distribuția produselor preplătite ale Furnizorului către utilizatorii finali în afara mun. Chișinău, Furnizorul va oferi Distribuitorului un comision adițional, calculat per tip și volum de produse distribuite.

iii. Distribuitorul poate solicita executarea comenzii (livrarea produselor preplătite comandate) la oricare din depozitele Furnizorului din care se livrează produse preplătite către distribuitorii/agenții autorizați direcți ai Furnizorului. Distribuitorul va indica acel depozit în comanda sa. În cazul acceptării comenzii, Furnizorul va asigura executarea comenzii la depozitul selectat de Distribuitor în comanda sa.”

Clauze referitoare la costurile de finanțare a stocurilor (limita de credit)

iv. „Livrarea se face în maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul acceptării comenzii, în cazul în care valoarea comenzii se încadrează în limita de credit acordată conform Anexei la contract. Furnizorul își rezervă dreptul de a nu onora comenzile Distribuitorului în cazul în care: (i) Distribuitorul a depășit cu valoarea noilor comenzi limita de credit acordată de către Furnizor; sau (ii) conform înregistrurilor contabile ale Furnizorului, Distribuitorul are datorii restante către Furnizor.

v. În nici o situație valoarea datoriei Distribuitorului nu poate depăși limita de credit stabilită de Furnizor. Limita de credit este valoarea maximă a datoriei Distribuitorului acceptată într-un anumit moment de Furnizor cu privire la produsele și serviciile Furnizorului (produse preplătite, reîncărcări directe ale conturilor clienților) ce pot fi livrate/furnizate de către Furnizor Distribuitorului, fără plata contravalorii acestora de către Distribuitor la momentul livrării/furnizării. Limita de credit este egală cu valoarea riscului financiar maxim asumat de către Furnizor în legătură cu Distribuitorul în limita căreia Furnizorul livrează/furnizează produse sau servicii ale Furnizorului către Distribuitor, urmând ca plata aferentă acestora să se efectueze la un termen ulterior momentului livrării/furnizării.

vi. Limita de credit și principiile de acoperire a riscului financiar (ponderea garanțiilor constituite prin remunerație/comision datorat Distribuitorului, scrisori de garanție bancară, contracte de ipotecă, fond de garanție depus la contul curent al Furnizorului) se stabilesc, în conformitate cu politica de creditare a Furnizorului:

a. astfel încât să asigure Distribuitorului posibilitatea de a-și desfășura activitatea prevăzută de contract în mod eficient și operativ, pe contul Furnizorului, și să prevină, totodată, folosirea creditului Furnizorului în alte scopuri decât cele prevăzute de contract, fraudele Distribuitorului și expunerea financiară excesivă a Furnizorului;

b. în mod uniform și nediscriminatoriu față de toți agenții autorizați și Distribuitorii direcți ai Furnizorului aflați în situații egale, prin raportare la criterii obiective a căror aplicare de către Furnizor se face în mod identic față de toți agenții autorizați și Distribuitorii direcți, conform principiului „la condiții egale, beneficii egale”.

vii. omis

viii. Furnizorul își rezervă dreptul de a modifica unilateral valoarea limitei de credit în funcție de evoluția numărului punctelor de prezență (POP-urilor) operate de Distribuitor, de performanțele acestora și/sau de bonitatea Distribuitorului, fără ca în acest fel să discrimineze, direct sau indirect, agenții autorizați sau Distribuitorii săi direcți aflați în situații echivalente. Orice schimbare a valorii limitei de credit va fi comunicată Distribuitorului în scris.

ix. Furnizorul poate retrage sau modifica unilateral limita de credit acordată Distribuitorului și/sau revizui periodic principiile de acoperire a riscului financiar în funcție de evoluția pieței (rata inflației, creștere/descrere economică, evoluția ratei de schimb, promoții sau lansare de oferte Orange noi, etc.) și de situația specifică (bonitate, blocaje financiare

înregistrate, executare silită, faliment, reorganizare judiciară, dizolvare, închidere operațională, lichidare sau alte situații asemănătoare reglementate de lege sau iminența unor astfel de situații) a Distribuitorului, inclusiv în considerarea derulării raporturilor contractuale dintre Furnizor și Distribuitor (întârzieri frecvente la plată, scădere pe perioade extinse de timp a volumului de vânzări), sau dacă criteriile în baza cărora respectiva limită de credit a fost acordată nu mai sunt îndeplinite, fără ca în acest fel să discrimineze, direct sau indirect, agenții autorizați sau Distribuitorii săi direcți aflați în situații echivalente.”

Clauze referitoare la costurile ocazionate de pierderea stocurilor

x. „Distribuitorul este integral răspunzător de securitatea și integritatea produselor livrate de către Furnizor din momentul recepției acestora, după cum este stipulat în contract. Distribuitorul este obligat să asigure condiții adecvate de păstrare a produselor și să ia toate măsurile de precauție în vederea evitării oricărora daune care s-ar putea produce, inclusiv prin incendiu, de apă sau prin furt.

xi. Persoana desemnată de Distribuitor pentru efectuarea recepției este obligată să verifice cantitativ și din punct de vedere al integrității aceste produse înainte de a semna factura sau factura fiscală pentru produsele livrate. Dacă se constată nereguli la recepție se va încheia un proces verbal de constatare de diferențe, care va fi semnat de reprezentantul Furnizorului și de persoana desemnată de Distribuitor pentru efectuarea recepției. După încheierea recepției și semnarea facturii sau facturii fiscale și în absența procesului verbal de constatare de diferențe, Furnizorul nu va lua în considerație nici un fel de reclamație ulterioară asupra livrării, cu excepția cazurilor prevăzute de contract.

xii. Distribuitorul va informa Furnizorul imediat, prin poștă electronică și scrisoare recomandată, despre orice pierdere, distrugere, deteriorare sau furt de produse, specificând cantitatea și numerele de serie a produselor furate/pierdute/deteriorate/distruse și solicitând blocarea acestora. La primirea unei asemenea informații, Furnizorul va bloca prompt produsele preplătite indicate în scrisoarea Distribuitorului, care nu au fost activate până la momentul blocării.

xiii. Distribuitorul este obligat de a achita integral facturile emise de Furnizor pentru produsele furate/pierdute/deteriorate/distruse, cu excepția valorii produselor blocate de Furnizor în conformitate cu pct. (xii) de mai sus.”

Clauze referitoare la returul stocurilor nedistribuite

xiv. „Furnizorul acceptă returul produselor sale livrate Distribuitorului în următoarele cazuri:

- a. Modificarea produsului (ca exterior sau conținut) ce nu permite distribuirea produsului vechi;
- b. Modificarea prețului produsului;
- c. Pierderea, deteriorarea, distrugerea sau furtul produselor preplătite (retur virtual);
- d. Încetarea contractului; și/sau
- e. Solicitarea scrisă a Distribuitorului sau a Furnizorului.

xv. Procedura de retur se va efectua în următoarele etape:

- a. Prezentarea în format electronic către Furnizor a listei de produse pasibile returului, cu indicarea numărului de serie și nominalului;
- b. Verificarea de către Furnizor, în termen de cel mult 14 zile calendaristice, a listei de produse pasibile returului;
- c. Predarea la depozitul Furnizorului a produselor acceptate spre retur. Produsele vor fi însoțite de un act de primire-predare, semnate de persoanele responsabile ale Părților. Vor fi depuse și acceptate doar produsele integre, nealterate din punct de vedere calitativ (plasticul

rezistent sau celofanul folosit la ambalarea produselor să fie intacte) și care nu au fost activate până la momentul predării;

d. Furnizorul, în termen de 30 zile calendaristice, va verifica produsele returnate de Distribuitor și va semna documentele aferente returului;

e. Distribuitorul, în termenul indicat la lit. (d) de mai sus, va restitui Furnizorului suma remunerației/comisionului achitat pentru serviciile de distribuție aferente produselor returnate;

f. Furnizorul, în termen de 5 (cinci) zile de la semnarea documentelor aferente returului conform lit. (d) de mai sus și sub rezerva îndeplinirii de către Distribuitor a obligației sale indicate la pct. (e) de mai sus, va restitui Distribuitorului valoarea produselor returnate conform prezentului articol sau, cu acordul Distribuitorului, va livra Distribuitorului alte produse în contul și limitele acestei valori.

xvi. La încetarea contractului, Distribuitorul are dreptul să solicite returul produselor necomercializate la data încetării, în conformitate cu pct. (xv) de mai sus. Produsele livrate către Distribuitor în credit se achită de către Distribuitor, conform facturilor în baza cărora acestea au fost transmise către Distribuitor, în termenul indicat în Anexa la contract, cu excepția produselor returnate în conformitate cu pct. (xv) de mai sus.”

Clauze referitoare la preț

xvii. „Prețurile produselor Furnizorului oferite/comercializate către utilizatorii finali, tarifele pentru serviciile Furnizorului furnizate utilizatorilor finali și condițiile de furnizare (utilizare) a acestor servicii sunt unice și sunt stabilite exclusiv de Furnizor. Prețurile și tarifele respective sunt menționate în listele oficiale de prețuri ale Furnizorului și nu vor fi în nici un fel prezentate diferit de către Distribuitor.

xviii. La comercializarea produselor Furnizorului (direct sau prin sub-distribuitori) către utilizatorii finali, Distribuitorul va respecta listele oficiale de prețuri ale Furnizorului. Cu excepția cazurilor în care Furnizorul dispune în scris altfel, Distribuitorul va oferi/comercializa produsele preplătite ale Furnizorului către utilizatorii finali la prețuri egale cu valoarea creditului imprimată pe produsul oferit/comercializat. Distribuitorul nu are dreptul să acorde utilizatorilor finali, din proprie inițiativă, nici o reducere, scutire de plată, rabat, primă sau orice alt mijloc având aceeași finalitate, cât și majorări de prețuri, condiții adiționale de achiziție sau orice alt mijloc având aceeași finalitate.

xix. Modificarea prețurilor de comercializare a produselor Furnizorului pentru utilizatorii finali se poate face doar de către Furnizor, prin distribuția noii liste oficiale de prețuri ale Furnizorului. Distribuitorul va asigura modificarea corespunzătoare a prețurilor de comercializare a produselor Furnizorului pentru utilizatorii finali în toate punctele de prezență (POP) din data intrării în vigoare a noii liste oficiale de prețuri, transmise în prealabil Distribuitorului.”

4. Clauze referitoare la non-exclusivitate

i. „Prezentul Contract nu interzice Distribuitorului comercializarea produsele societăților concurente ale Furnizorului. Totodată, Distribuitorul se obligă să asigure protejarea intereselor Furnizorului și să asigure promovarea și comercializarea produselor oferite de Furnizor, cu bună-credință și cu toată diligența necesară. În acest context, Distribuitorul se obligă:

a. să nu promoveze clienților Furnizorului în punctele de prezență serviciile și/sau produsele oferite de concurenții Furnizorului;

b. să promoveze produsele Furnizorului în punctele de prezență, prin materiale informaționale și personalul său de vânzări, în măsură nu mai mică decât cea în care promovează produsele și/sau serviciile similare oferite de concurenții Furnizorului.

c. dacă este abilitat de a presta servicii de reîncărcare directă a conturilor clienților Furnizorului, să anunțe Furnizorul în scris imediat în cazul în care orice concurent al Furnizorului devine, în mod direct sau indirect, acționar (asociat) și/sau persoană cu funcții de răspundere a Distribuitorului sau sub-distribuitorului acestuia care prestează asemenea servicii, ori obține controlul, direct sau indirect, asupra Distribuitorului sau unui asemenea sub-distribuitor.

În scopul contractului între Furnizor și Distribuitor, concurent al Furnizorului se consideră orice alt furnizor de servicii de comunicații electronice, persoană afiliată, acționar (asociat), membru al organelor de conducere, administrator, persoană cu funcții de răspundere, salariat, agent, distribuitor, comisionar, mandatar sau orice alt tip de prepus al acestuia.

În cazul în care orice concurent al Furnizorului devine, în mod direct sau indirect, acționar (asociat) și/sau persoană cu funcții de răspundere a Distribuitorului sau sub-distribuitorului acestuia care prestează servicii de reîncărcare directă a conturilor clienților Furnizorului, ori obține controlul, direct sau indirect, asupra Distribuitorului sau unui asemenea sub-distribuitor, Furnizorul are dreptul să retragă autorizația de prestare a serviciilor de reîncărcare directă a conturilor clienților Furnizorului, cu efect imediat, fără plata oricăror despăgubiri către Distribuitor.”

5. Conținutul clauzei din Actele adiționale menite să asigure abrogarea tuturor dispozițiilor din Contractele de distribuție care sunt contrare clauzelor propuse conform pct. 1-4 de mai sus

i. „De la data intrării în vigoare a prezentului Act adițional, orice prevedere din contract se aplică în măsura în care nu contravine, explicit sau implicit, dispozițiilor din prezentul Act adițional.”

6. Conținutul clauzei din Actele adiționale cu privire la intrarea în vigoare a Actelor Adiționale

i. „Prezentul Act Adițional va intra în vigoare la data publicării Hotărârii Plenului Consiliului Concurenței de aprobare a angajamentelor Furnizorului și Distribuitorului cu privire la cazul inițiat prin Dispoziția Consiliului de Administrație al Agenției Naționale pentru Protecția Concurenței nr. 52 din 24.08.2011 (“Angajamentele”).

ii. În măsura modificării legislației sau reglementărilor incidente pieței serviciilor de comunicații electronice mobile din Republica Moldova (de ex. prevederile normative emise de către autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice), precum și/sau în cazul unei modificări substanțiale a contextului tehnic și tehnologic, care afectează direct sau indirect modalitatea de implementare a Angajamentelor și îndeplinirea scopului urmărit de acestea, precum și/sau în cazul schimbării semnificative a condițiilor de implementare a Angajamentelor, Furnizorul și Distribuitorul vor discuta cu Consiliul Concurenței despre modificarea Angajamentelor. În baza noii hotărâri a Plenului Consiliului Concurenței, prevederile contractului se vor modifica în mod corespunzător.”

Conținutul clauzelor din actele adiționale ce urmează a fi semnate de Î.M. „Orange Moldova” S.A. cu agenții autorizați privind comercializarea produselor și serviciilor Orange

1. Clauze referitoare la notificarea punctelor de prezență/autorizarea punctelor de vânzare

i. „Agentul se obligă să desfășoare activitatea sa, definită în contract, numai în punctele de vânzare (adresele) autorizate de către Orange Moldova în scris în Anexa la contract sau ulterior prin semnarea de către părți a unui act adițional la contract și în punctele de prezență (adresele) notificate către Orange Moldova în scris în Anexa la contract sau ulterior.

ii. Punct de vânzare (POS) este magazinul de marcă Orange, specializat în comercializarea produselor și serviciilor de comunicații electronice, în care, alături de Mărcile Orange, se promovează, cu acordul scris prealabil al Orange Moldova, și marca Agentului ori alte mărci pentru care Orange Moldova sau Agentul dețin drept de folosire, și în care Agentul este abilitat să comercializeze întreaga gamă de produse și servicii de comunicații electronice oferite de către Orange Moldova utilizatorilor finali.

iii. Punct de prezență (POP) este spațiul comercial în care, alături de marca Agentului sau alte mărci pentru care Agentul deține un drept de folosire, se promovează și Mărcile Orange și în care, din întreaga gamă de produse și servicii de comunicații electronice oferite de către Orange Moldova utilizatorilor finali, Agentul este abilitat de a distribui doar produsele preplătite ale Orange Moldova (cartele de reîncărcare Orange, pachete cu cartele SIM Orange PrePay, pachete cu cartele SIM Orange Internet Acum PrePay) și poate fi abilitat de a presta servicii de reîncărcare directă a conturilor clienților Orange.

iv. Sub rezerva obligației de notificare prevăzute mai sus, Agentul este liber să decidă numărul și locația POP-urilor în care distribuie produsele preplătite ale Orange Moldova către utilizatorii finali, nefiind necesară nici o autorizare prealabilă sau ulterioară din partea Orange Moldova a acestor POP-uri. Prezenta clauză nu limitează dreptul Orange Moldova de a stabili comisioane pentru distribuția produselor sale preplătite către utilizatorii finali, care să varieze în funcție de regiunea în care loc distribuția, și de a restricționa distribuția acestor produse către utilizatorii finali la regiunea pentru care acestea sunt destinate, respectând principiul nediscriminării între Agenții și distribuitorii săi direcți activi în asemenea regiuni.

v. Orange Moldova nu va limita în nici un mod dreptul Agentului de a-și alege în mod liber sub-agenții. Colaborarea Agentului cu sub-agenții are loc exclusiv pe cheltuiala, riscul și răspunderea Agentului. Agentul rămâne responsabil direct și integral față de Orange Moldova pentru îndeplinirea prevederilor contractului între Orange Moldova și Agent de către el însuși și de către sub-agenții săi, precum și pentru remunerarea sub-agenților săi. Condițiile de colaborare între Agent și sub-agenții săi în legătură cu distribuția produselor și serviciilor oferite de Orange Moldova, inclusiv sumele comisioanelor achitate sub-agenților de către Agent, termenele de achitare a produselor preplătite livrate către sub-agenți de către Agent, limita de credit acordată sub-agenților de către Agent, etc., se stabilesc de către Agent și sub-agenții săi de sine stătător, dar nu trebuie să contravină prevederilor contractului între Orange Moldova și Agent.

vi. În cazul în care Agentul intenționează să înceteze de a mai utiliza un POP pentru distribuția produselor preplătite ale Orange Moldova către utilizatorii finali, Agentul va informa Orange Moldova în scris corespunzător.

vii. Autorizarea fiecărui nou punct de lucru în calitate de POS se face de Orange Moldova, în conformitate de propria strategie de dezvoltare a rețelei indirecte de vânzări și

procedurile sale interne. Orice POS trebuie să îndeplinească criteriile de autorizare stabilite de către Orange Moldova. La cererea Orange Moldova, Agentul va prezenta toate probele necesare care să confirme acest fapt. În termen de 30 de zile de la obținerea acordului de principiu din partea Orange Moldova pentru autorizarea unui nou punct de lucru în calitate de POS, Agentul va prezenta Orange Moldova dovada înregistrării punctului de lucru respectiv la autoritățile competente. După prezentarea acestei dovezi, Orange Moldova va autoriza definitiv respectivul POS, comunicând Agentului Codul Unic de Activare aferent acestuia. În cazul în care Agentul nu prezintă Orange Moldova asemenea dovadă în termenul stabilit, Orange Moldova are dreptul de a retrage autorizarea pentru POS-ul respectiv.

viii. Agentul nu va distribui produse și servicii oferite de Orange Moldova în puncte de lucru neautorizate de către Orange Moldova în calitate de POS, cu excepția produselor preplătite ale Orange Moldova și reîncărcării directe a conturilor clienților Orange.”

2. Clauze referitoare la punerea riscurilor comerciale și financiare legate de distribuția serviciilor și produselor Orange în sarcina Orange și cu privire la preț

Clauză referitoare la natura relației între Orange și Agent:

i. „Orange Moldova încredințează Agentului împuterniciri permanente de promovare și comercializare a produselor și serviciilor oferite de Orange Moldova, către utilizatorii finali, pe contul Orange Moldova, fie în nume propriu, fie în numele Orange Moldova, direct sau indirect prin sub-agenții săi, și în condițiile contractului.”

Clauze referitoare la compensarea/minimizarea costurilor legate de furnizarea produselor sau serviciilor contractuale (costurile de transport și costurile de depozitare):

ii. „Cheltuielile pe care Agentul le efectuează pentru executarea contractului se compensează prin remunerația și/sau comisionul achitat de către Orange Moldova în conformitate cu contractul. Pentru distribuția produselor preplătite ale Orange Moldova către utilizatorii finali în afara mun. Chișinău, Orange Moldova va oferi Agentului un comision adițional, calculat per tip și volum de produse distribuite.

iii. Agentul poate solicita executarea comenzii (livrarea produselor comandate) la oricare din depozitele Orange Moldova din care ultimul livrează produse către agenții/distribuitorii săi direcți. Agentul va indica acel depozit în comanda sa. În cazul acceptării comenzii, Orange Moldova va asigura executarea comenzii la depozitul selectat de Agent în comanda sa.”

Clauze referitoare la costurile de finanțare a stocurilor (limita de credit)

iv. „Livrarea se face în maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul acceptării comenzii, în cazul în care valoarea comenzii se încadrează în limita de credit acordată conform Anexei la contract. Orange Moldova își rezervă dreptul de a nu onora comenzile Agentului în cazul în care: (i) Agentul a depășit cu valoarea noilor comenzi limita de credit acordată de către Orange Moldova; sau (ii) conform înscrisurilor contabile ale Orange Moldova, Agentul are datorii restante către Orange Moldova.

v. În nici o situație valoarea datoriei Agentului nu poate depăși limita de credit stabilită de Orange Moldova. Limita de credit este valoarea maximă a datoriei Agentului acceptată într-un anumit moment de Orange Moldova cu privire la produsele și serviciile Orange Moldova (inclusiv abonamente, alte servicii, dispozitive transmise în custodie, produse preplătite, reîncărcări directe ale conturilor clienților) ce pot fi livrate/furnizate de către Orange Moldova Agentului, fără plata contravalorii acestora de către Agent la momentul livrării/furnizării. Limita de credit este egală cu valoarea riscului financiar maxim asumat de către Orange Moldova în legătură cu Agentul în limita căreia Orange Moldova livrează/furnizează produse și servicii ale Orange Moldova către Agent, urmând ca plata aferentă

acestora să se efectueze la un termen ulterior momentului livrării/furnizării.

vi. Limita de credit și principiile de acoperire a riscului financiar (ponderea garanțiilor constituite prin remunerație/comision datorat Agentului, scrisori de garanție bancară, contracte de ipotecă, fond de garanție depus la contul curent al Orange Moldova) se stabilesc, în conformitate cu politica de creditare a Orange Moldova:

a. astfel încât să asigure Agentului posibilitatea de a-și desfășura activitatea prevăzută de Contract în mod eficient și operativ, pe contul Orange Moldova, și să prevină, totodată, folosirea creditului Orange Moldova în alte scopuri decât cele prevăzute de Contract, fraudele Agentului și expunerea financiară excesivă a Orange Moldova;

b. în mod uniform și nediscriminatoriu fata de toți Agenții și distribuitorii direcți ai Orange Moldova aflați în situații egale, prin raportare la criterii obiective a căror aplicare de către Orange Moldova se face în mod identic față de toți Agenții și distribuitorii direcți, conform principiului „la condiții egale, beneficii egale”.

vi. omis

viii. Orange Moldova își rezervă dreptul de a modifica unilateral valoarea limitei de credit în funcție de evoluția numărului punctelor de vânzare (POS-urilor)/punctelor de prezență (POP-urilor) operate de Agent, de performanțele acestora și/sau de bonitatea Agentului, fără ca în acest fel să discrimineze, direct sau indirect, Agenții sau distribuitorii săi direcți aflați în situații echivalente. Orice schimbare a valorii limitei de credit va fi comunicată Agentului în scris.

ix. Orange Moldova poate retrage sau modifica unilateral limita de credit acordată Agentului și/sau revizui periodic principiile de acoperire a riscului financiar în funcție de evoluția pieței (rata inflației, creștere/descrere economică, evoluția ratei de schimb, promoții sau lansare de oferte Orange noi, etc.) și de situația specifică (bonitate, blocaje financiare înregistrate, executare silită, faliment, reorganizare judiciară, dizolvare, închidere operațională, lichidare sau alte situații asemănătoare reglementate de lege sau iminența unor astfel de situații) a Agentului, inclusiv în considerarea derulării raporturilor contractuale dintre Orange Moldova și Agent (întârzieri frecvente la plată, scădere pe perioade extinse de timp a volumului de vânzări), sau dacă criteriile în baza cărora respectiva limită de credit a fost acordată nu mai sunt îndeplinite, fără ca în acest fel să discrimineze, direct sau indirect, Agenții sau distribuitorii săi direcți aflați în situații echivalente.”

Clauze referitoare la costurile ocazionate de pierderea stocurilor

x. „Agentul este integral răspunzător de securitatea și integritatea bunurilor/produselor transmise/livate de către Orange Moldova (mobilier, casete luminoase, pachete cu cartele SIM pentru contracte de abonament, cartele SIM pentru schimb și dispozitive transmise în custodie, produse preplătite) din momentul recepției acestora, după cum este stipulat în contract. Agentul este obligat să asigure condiții adecvate de păstrare a bunurilor/produselor și să ia toate măsurile de precauție în vederea evitării oricăror daune care s-ar putea produce, inclusiv prin incendiu, de apă sau prin furt.

xi. Persoana desemnată de Agent pentru efectuarea recepției este obligată să verifice cantitativ și din punct de vedere al integrității aceste bunuri/produse înainte de a semna factura sau factura fiscală pentru bunurile/produsele transmise/livate. Dacă se constată nereguli la recepție se va încheia un proces verbal de constatare de diferențe, care va fi semnat de reprezentantul Orange Moldova și de persoana desemnată de Agent pentru efectuarea recepției. După încheierea recepției și semnarea facturii sau facturii fiscale și în absența procesului verbal de constatare de diferențe, Orange Moldova nu va lua în considerație nici un fel de reclamație ulterioară asupra livrării, cu excepția cazurilor prevăzute de contract.

xii. Agentul va informa Orange Moldova imediat, prin poștă electronică și scrisoare recomandată, despre orice pierdere, distrugere, deteriorare sau furt de bunuri/produse, specificând cantitatea și numerele de serie a bunurilor/produselor furate/pierdute/deteriorate/distruse și solicitând blocarea produselor preplătite respective. La primirea unei asemenea informații, Orange Moldova va bloca prompt produsele preplătite indicate în scrisoarea Agentului, care nu au fost activate până la momentul blocării.

xiii. În cazul în care, în cadrul vizitelor în POS a reprezentanților Orange Moldova, se constată că bunurile/produsele transmise/livate de Orange Moldova sunt distruse, deteriorate sau lipsesc (dar nu au fost transmise/comercializate către clienții Orange Moldova în conformitate cu contractul între Orange Moldova și Agent), starea sau lipsa acestora va fi consemnată într-o Notă de Constatare, semnată de reprezentantul Orange Moldova și oricare din personalul respectivului POS (dacă personalul POS refuză semnarea Notei de Constatare, acest fapt va fi menționat în Nota de Constatare, care va fi semnată doar de reprezentantul Orange Moldova) și care va constitui temei pentru facturarea/achitarea bunurilor/produselor distruse/deteriorate/lipsă către Agent, în conformitate cu pct. (xiv) de mai jos.

xiv. Agentul este obligat de a achita integral facturile emise de Orange Moldova pentru bunurile/produsele pierdute/deteriorate/distruse/furate, cu excepția valorii produselor preplătite blocate de Orange Moldova în conformitate cu pct. (xii) de mai sus. În cazul pierderii, deteriorării, distrugerii sau furtului pachetelor cu cartele SIM pentru contracte de abonament, cartelelor SIM pentru schimb și/sau a produselor preplătite, Agentul va achita valoarea lor indicată în facturile în baza cărora acestea au fost livrate către Agent. În cazul pierderii, deteriorării, distrugerii sau furtului dispozitivelor transmise în custodie, Orange Moldova își rezervă dreptul de a refactura Agentului dispozitivele pierdute/deteriorate/distruse/furate la prețul lor comercial standard (cu TVA), conform ofertei comerciale naționale a Orange Moldova din data facturării. Dacă Orange nu își exercită acest drept, Agentul va achita valoarea lor indicată în facturile în baza cărora acestea au fost livrate către Agent. În cazul pierderii, deteriorării, distrugerii sau furtului mobilierului sau casetelor luminoase, Orange Moldova va refactura Agentului contravaloarea mobilierului/casetelor luminoase pierdute/deteriorate/distruse/furate la valoarea lor de înlocuire (cu TVA).”

Clauze referitoare la returul stocurilor nedistribuite

xv. „Orange Moldova acceptă returul produselor sale livrate Agentului în următoarele cazuri:

- a. Modificarea produsului (ca exterior sau conținut) ce nu permite distribuirea produsului vechi;
- b. Modificarea prețului produsului;
- c. Pierderea, deteriorarea, distrugerea sau furtul produselor preplătite (retur virtual);
- d. Încetarea contractului; și/sau
- e. Solicitarea scrisă a Agentului sau a Orange Moldova.

xvi. Procedura de retur se va efectua în următoarele etape:

- a. Prezentarea în format electronic către Orange Moldova a listei de produse pasibile returului, cu indicarea numărului de serie și nominalului;
- b. Verificarea de către Orange Moldova, în termen de cel mult 14 zile calendaristice, a listei de produse pasibile returului;
- c. Predarea la depozitul Orange Moldova a produselor acceptate spre retur. Produsele vor fi însoțite de un act de primire-predare, semnate de persoanele responsabile ale Părților. Vor fi depuse și acceptate doar produsele integre, nealterate din punct de vedere calitativ (plasticul rezistent sau celofanul folosit la ambalarea produselor să fie intacte) și care nu au fost activate

până la momentul predării;

d. Orange Moldova, în termen de 30 zile calendaristice, va verifica produsele returnate de Agent și va semna documentele aferente returului;

e. Agentul, în termenul indicat la lit. (d) de mai sus, va restitui Orange Moldova suma remunerației/comisionului achitat pentru serviciile de distribuție aferente produselor returnate;

f. Orange Moldova, în termen de 5 (cinci) zile de la semnarea documentelor aferente returului conform lit. (d) de mai sus și sub rezerva îndeplinirii de către Agent a obligației sale indicate la pct. (e) de mai sus, va restitui Agentului valoarea produselor returnate conform prezentului articol sau, cu acordul Agentului, va livra Agentului alte produse preplătite în contul și limitele acestei valori.

xvii. La încetarea contractului, Agentul are dreptul să solicite returul produselor preplătite necomercializate la data încetării, în conformitate cu pct. (xvi) de mai sus. Produsele preplătite livrate către Agent în credit se achită de către Agent, conform facturilor în baza cărora acestea au fost transmise către Agent, în termenul indicat în Anexa la contract, cu excepția produselor returnate în conformitate cu pct. (xvi) mai sus.”

Clauze referitoare la costurile de formare/instruire a personalului

xviii. „Agentul se obligă să asigure participarea personalului său de vânzare la cursurile de instruire oferite gratuit de către Orange Moldova. Cheltuielile rezonabile legate de deplasarea și cazarea personalului său de vânzare vor fi compensate Agentului, la prezentarea documentelor justificative.”

Clauze referitoare la participarea la acțiuni promoționale

xix. „Agentul este obligat să participe activ la acțiunile promoționale naționale și locale privind produsele și serviciile Orange Moldova, organizate de Orange Moldova, și să respecte condițiile impuse de Orange Moldova pentru asemenea acțiuni, în măsura în care acestea nu presupun vreo cofinanțare din partea Agentului. Orange Moldova va informa Agentul în timp util privind lansarea noilor oferte comerciale publice.

xx. Părțile pot conveni asupra desfășurării unor acțiuni promoționale cofinanțate din partea Agentului și condițiilor de participare a Agentului la asemenea acțiuni, Agentul fiind liber să decidă participarea sau neparticiparea sa la asemenea acțiuni.”

Clauze referitoare la preț

xxi. „Prețurile și tarifele pentru produsele (dispozitivele transmise în custodie, produsele preplătite) și serviciile oferite de Orange Moldova către utilizatorii finali, condițiile de comercializare a produselor și serviciilor Orange Moldova către utilizatorii finali și condițiile de furnizare (utilizare) a serviciilor Orange Moldova sunt unice și sunt stabilite exclusiv de Orange Moldova și nu vor fi în nici un fel prezentate diferit de către Agent.

xxii. Prețurile, tarifele și condițiile de comercializare a produselor și serviciilor Orange Moldova către utilizatorii finali sunt menționate în listele oficiale de prețuri sau în ofertele comerciale publice curente ale Orange Moldova, ultimele având prioritate.

xxiii. La comercializarea serviciilor și produselor oferite de Orange Moldova către utilizatorii finali (direct sau prin sub-agenți), Agentul va respecta listele oficiale de prețuri și ofertele comerciale publice curente ale Orange Moldova, ultimele având prioritate. Cu excepția cazurilor în care Orange Moldova dispune în scris altfel, Agentul va oferi/comercializa produsele preplătite ale Orange Moldova către utilizatorii finali la prețuri egale cu valoarea creditului imprimată pe produsul oferit/comercializat. Agentul nu are dreptul să acorde utilizatorilor finali, din proprie inițiativă, nici o reducere, scutire de plată, rabat, primă sau orice alt mijloc având aceeași finalitate, cât și majorări de prețuri, condiții adiționale de achiziție sau orice alt mijloc având aceeași finalitate.

xxiv. Modificarea prețurilor, tarifelor și condițiile de comercializare a produselor și serviciilor Orange Moldova către utilizatorii finali se poate face doar de către Orange Moldova, prin distribuția noilor liste oficiale de prețuri sau noilor oferte comerciale publice ale Orange Moldova. Agentul va asigura modificarea corespunzătoare a prețurilor, tarifelor și condițiile de comercializare a produselor și serviciilor Orange Moldova către utilizatorii finali în toate punctele de vânzare (POS)/punctele de prezență (POP) din data intrării în vigoare a noilor liste oficiale de prețuri/noilor oferte comerciale publice ale Orange Moldova, transmise în prealabil Agentului.”

3. Clauze referitoare la non-exclusivitate/exclusivitate

i. „Orange Moldova tinde să creeze o imagine de marcă prin impunerea unui anumit grad de uniformitate și de standardizare a calității pentru magazinele de marcă Orange (atât proprii, cât și ale agenților săi autorizați), contribuind astfel la creșterea atractivității produselor și serviciilor de marcă Orange pentru consumatorul final și la creșterea vânzărilor acestora. În acest scop, Orange Moldova contribuie cu investiții semnificative pentru crearea condițiilor necesare reușitei agenților autorizați (prin investiții în incinte, formare personal, oferire produse și servicii gratuite în scop de demonstrare, oferire linie de credit, achitare bon de calitate, oferire dispozitive pentru comercializare la preț promoțional sau cu achitare în rate, promovare POS-uri, etc.), precum și transferă către agenții autorizați un know-how substanțial în domeniul promovării și comercializării produselor și serviciilor de comunicații electronice și procedurilor de lucru aferente. De asemenea, în procesul executării contract, agenții autorizați obțin acces la informații confidențiale privind clienții Orange Moldova și serviciile furnizate acestora. Promovarea sau comercializarea concomitentă de către agenții autorizați a produselor sau serviciilor concurenților Orange Moldova în magazinele de marcă Orange sau în punctele de prezență deținute și operate de agenții autorizați ar permite concurenților Orange Moldova să beneficieze în mod inechitabil de aceste investiții, informații și know-how. Având în vedere cele expuse, Agentul se obligă, pe întreaga durată a prezentului contract:

a. să nu semneze nici un contract și să nu desfășoare nici o activitate comercială legată de reprezentarea, promovarea sau comercializarea serviciilor sau produselor unui sau mai multor concurenți ai Orange Moldova și să nu permită sub-agenților săi să semneze asemenea contract sau să desfășoare asemenea activitate. Această restricție nu se aplică sub-distribuitorilor Agentului care efectuează sub-distribuția produselor preplătite Orange exclusiv prin intermediul POP-urilor care nu sunt deținute și operate de Agent și la care Agentul are acces în temeiul unor contracte de aprovizionare cu produse preplătite Orange încheiate cu sub-distribuitorii;

b. să nu promoveze clienților Orange Moldova în POS-uri/POP-uri (indiferent dacă acestea sunt deținute și operate de Agent sau de sub-agenții/sub-distribuitorii acestuia) serviciile și/sau produsele oferite de concurenții Orange Moldova;

c. să promoveze în POP-uri (indiferent dacă acestea sunt deținute și operate de Agent sau de sub-agenții/sub-distribuitorii acestuia) produsele preplătite ale Orange Moldova, prin materiale informaționale și personalul său de vânzări, în măsură nu mai mică decât cea în care promovează serviciile și/sau produsele similare oferite de concurenții Orange Moldova;

d. să anunțe Orange Moldova în scris imediat în cazul în care orice concurent al Orange Moldova devine, în mod direct sau indirect, acționar (asociat) și/sau persoană cu funcții de răspundere a Agentului sau sub-agentului său, ori obține controlul, direct sau indirect, asupra Agentului sau sub-agentului său.

ii. În scopul contractului între Orange Moldova și Agent, concurent al Orange Moldova se consideră orice alt furnizor de servicii de comunicații electronice, persoană afiliată, acționar (asociat), membru al organelor de conducere, administrator, persoană cu funcții de

răspundere, salariat, agent, distribuitor, comisionar, mandatar sau orice alt tip de prepus al acestuia.

iii. În cazul în care orice concurent al Orange Moldova devine, în mod direct sau indirect, acționar (asociat) și/sau persoană cu funcții de răspundere a Agentului sau sub-agentului acestuia care deține și operează magazin(e) de marcă Orange, ori obține controlul, direct sau indirect, asupra Agentului sau unui asemenea sub-agent, Orange Moldova are dreptul să rezilieze contractul, cu efect imediat, fără plata oricăror despăgubiri către Agent.

iv. În cazul rezilierii contractului între Orange Moldova și Agent, Agentul:

- a. va putea încheia contract cu oricare alt agent sau distribuitor al Orange Moldova pentru sub-distribuția produselor preplătite ale Orange Moldova prin intermediul POP-urilor sale;
- b. va avea dreptul de a încheia direct cu Orange Moldova contract de distribuție a produselor preplătite ale Orange Moldova prin intermediul POP-urilor sale, dacă corespunde criteriilor de selectare a distribuitorilor direcți ai Orange Moldova, publicate de Orange Moldova și aplicate în mod uniform și nediscriminatoriu.”

4. Conținutul clauzei din Actele adiționale menite să asigure abrogarea tuturor dispozițiilor din Contractele de agent autorizat care sunt contrare clauzelor propuse conform pct. 1-3 de mai sus

i. „De la data intrării în vigoare a prezentului Act adițional, orice prevedere din contract se aplică în măsura în care nu contravine, explicit sau implicit, dispozițiilor din prezentul Act adițional.”

5. Conținutul clauzei din Actele adiționale cu privire la intrarea în vigoare a Actelor Adiționale

i. „Prezentul Act Adițional va intra în vigoare la data publicării Hotărârii Plenului Consiliului Concurenței de aprobare a angajamentelor Orange Moldova și Agentului cu privire la cazul inițiat prin Dispoziția Consiliului de Administrație al Agenției Naționale pentru Protecția Concurenței nr. 52 din 24.08.2011 (“Angajamentele”).

ii. În măsura modificării legislației sau reglementărilor incidente pieței serviciilor de comunicații electronice mobile din Republica Moldova (de ex. prevederile normative emise de către autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice), precum și/sau în cazul unei modificări substanțiale a contextului tehnic și tehnologic, care afectează direct sau indirect modalitatea de implementare a Angajamentelor și îndeplinirea scopului urmărit de acestea, precum și/sau în cazul schimbării semnificative a condițiilor de implementare a Angajamentelor, Orange Moldova și Agentul vor discuta cu Consiliul Concurenței despre modificarea Angajamentelor. În baza noii hotărâri a Plenului Consiliului Concurenței, prevederile contractului se vor modifica în mod corespunzător.”

PROCEDURA DE SELECȚIE A DEALERILOR DIRECȚI ORANGE

Prezenta procedură detaliază criteriile aplicate de Î.M. „Orange Moldova” S.A. („Orange Moldova”) la selectarea agenților economici care vor asigura distribuția de produse și servicii Orange prin încheierea unui contract de agent autorizat sau de distribuție cu Orange Moldova, începând cu data de [...]. Orange Moldova va aplica criteriile de preselecție și selecție menționate mai jos, în mod nediscriminatoriu și transparent, în raport cu orice agent economic care își manifestă în mod explicit interesul de a încheia cu Orange Moldova un contract de agent autorizat sau de distribuție de produse și servicii Orange.

În cazul în care un agent economic nu îndeplinește criteriile de preselecție sau selecție menționate mai jos, acesta are dreptul de a se adresa oricăruia dintre agenții autorizați sau distribuitori Orange Moldova în vederea încheierii cu acesta a unui contract de sub-distribuție de produse și servicii Orange, având de asemenea și posibilitatea de a adresa o nouă cerere către Orange Moldova la orice moment la care criteriile de preselecție și selecție vor fi îndeplinite.

Orice agent economic care a dobândit calitatea de agent autorizat sau de distribuitor de produse și servicii Orange conform prezentei proceduri de selecție va beneficia de dreptul de a-și păstra statutul de agent autorizat sau de distribuitor dacă va continua să îndeplinească în mod cumulativ criteriile de preselecție și selecție, conform prezentei proceduri. Pe parcursul derulării contractului de agent autorizat sau de distribuție de produse și servicii Orange, agenții autorizați sau distribuitori trebuie să poată face la orice moment, la solicitarea Orange Moldova, dovada îndeplinirii condițiilor de preselecție și selecție menționate în prezenta procedură. În cazul în care una sau mai multe din aceste condiții nu vor mai fi îndeplinite și asemenea încălcări pot fi remediate, Orange Moldova va acorda agentului autorizat sau distribuitorului în cauză un termen pentru remediere, iar în cazul în care situația se menține și după expirarea termenului de remediere, Orange Moldova are dreptul de a rezilia contractul cu notificarea de cel puțin 30 de zile calendaristice.

Pierderea calității de agent autorizat sau de distribuitor de produse și servicii Orange nu va putea interveni decât la solicitarea agentului autorizat sau a distribuitorului, ori ca rezultat al încălcării de către acesta a unuia sau mai multor criterii de preselecție sau selecție, ori a încălcării acelor obligații a căror nerespectare duce la încetarea unui contract de agent autorizat sau de distribuție, conform legii sau prevederilor specifice incluse în contract (de exemplu, neplata facturilor după o anumită perioadă, un volum redus al vânzărilor care nu justifică administrarea unui contract direct cu operatorul).

ORANGE MOLDOVA NU IMPUNE AGENȚILOR SĂI AUTORIZAȚI SAU DISTRIBUITORILOR SĂI DE PRODUSE ȘI SERVICII ORANGE SĂ APLICE PREZENTA PROCEDURĂ ÎN RELAȚIILE DINTRE ACEȘTIA ȘI SUB-AGENȚII ORI SUB-DISTRIBUITORII LOR. FIECARE AGENT AUTORIZAT SAU DISTRIBUITOR ESTE LIBER SĂ-ȘI STABILEASCĂ PROPRIILE PROCEDURI ȘI CRITERII DE SELECȚIE, CU RESPECTAREA STRICTĂ A TUTUROR REGULILOR DE CONCURENȚĂ ȘI ANGAJAMENTELOR ASUMATE DE AGENȚII AUTORIZAȚI ȘI DISTRIBUITORII SĂI ȘI APROBATE DE PLENUL CONSILIULUI CONCURENTEI PRIN HOTĂRÂREA [...].

PREZENTA PROCEDURĂ SUBZISTA PE DURATA EXISTENȚEI SISTEMULUI DE DISTRIBUȚIE A PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR ORANGE.

A. Identificarea candidaților pentru distribuitor

Ipoteza 1

Atunci când un agent economic dorește să devină distribuitor de produse și servicii Orange (exclusiv produse preplătite și reîncărcare directă a conturilor clienților Orange), aceasta va adresa Orange Moldova o cerere scrisă explicită în acest sens.

Cererea va fi însoțită de următoarele informații:

- (i) o prezentare generală a agentului economic (de exemplu, datele de identificare, inclusiv denumirea completă, numărul de identificare de stat (IDNO) – codul fiscal, sediul, administratorul, reprezentantul sau după caz reprezentanții desemnați pentru negocierile cu Orange Moldova, etc.);
- (ii) declarație pe proprie răspundere cu privire la numărul de puncte de prezență (cu adresele acestora) la care agentul economic are acces ca titular al dreptului de proprietate sau în temeiul unui contract în care este prevăzut dreptul de acces al solicitantului în respectivele puncte de prezență (în cazul solicitantului care dorește să devină dealer alternativ) sau cu privire la numărul de puncte de prezență situate în zona rurală (cu adresele acestora), care sunt deținute de terți și la care agentul economic are acces în temeiul unor contracte de aprovizionare cu produse de larg consum (în cazul solicitantului care dorește să devină comerciant cu ridicata); și
- (iii) un număr de telefon și o adresa de e-mail pentru corespondența pe parcursul evaluării cererii.

Dacă cererea inițială nu conține toate informațiile menționate mai sus, reprezentanții Orange Moldova vor comunica solicitantului la numărul de telefon sau adresa de e-mail de mai sus că cererea este incompletă și că nu va fi evaluată decât în urma completării ei de către solicitant.

Cererea se examinează de Orange Moldova cel târziu până la sfârșitul lunii calendaristice ce urmează după luna în care a fost primită cererea.

Ipoteza 2

În funcție de strategia Orange Moldova privind dezvoltarea rețelei sale de distribuție (de exemplu, intenția de a dezvolta rețeaua de distribuție într-o anumită zonă, perioadă, etc.) și de informațiile primite din piață, reprezentanții Orange Moldova pot adresa cereri acelor agenți economici care sunt considerați la acel moment a avea un potențial important pentru rețeaua de distribuție Orange Moldova, solicitându-le acestora furnizarea informațiilor menționate la punctele (i)-(iii) de mai sus.

Faza de preselecție

Principii aplicabile fazei de pre-selecție

- Pre-selectarea agenților economici care doresc să devină distribuitori se va face exclusiv pe baza criteriului numărului de puncte de prezență deținute și/sau controlate.
- Evaluarea îndeplinirii criteriului de pre-selecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale).
- Criteriile de pre-selecție reprezintă, alături de criteriile de selecție, și criterii

Criterii de pre-selecție

După primirea cererilor, cuprinzând informațiile complete, de la candidați, Orange Moldova va verifica (prin propriile mijloace, din surse disponibile public) măsura în care candidații respectivi îndeplinesc ***criteriul minim obligatoriu de preselecție, respectiv criteriul numărului minim de puncte de prezență***. În cazul solicitanților care doresc să devină dealeri alternativi, limita minimă acceptată este de 15 puncte de prezență având același aspect exterior și identitate de marcă (look&feel). În cazul în care un candidat dorește să devină comerciant cu ridicata, atunci numărul minim de puncte de prezență situate în zona rurală, care sunt deținute de terți și la care candidatul are acces, în temeiul unor contracte de aprovizionare cu produse de larg consum, trebuie să fie 100.

Acei candidați care nu vor îndeplini criteriul minim obligatoriu de preselecție vor primi o scrisoare din partea Orange Moldova prin care vor fi informați cu privire la faptul că, la momentul respectiv, nu se califică pentru a semna cu Orange Moldova un contract de distribuție de produse și servicii Orange. Scrisoarea va fi însoțită de o listă a tuturor agenților autorizați și distribuitorilor cu care Orange Moldova are încheiate la acea dată contracte de agent autorizat sau de distribuție de produse și servicii Orange, indicându-se solicitantului că are posibilitatea de a se adresa oricărui dintre aceștia în vederea negocierii și încheierii unui contract de sub-distribuție. Orange Moldova nu va interveni în niciun fel în negocierea dintre agenții săi autorizați ori distribuitorii săi și un potențial sub-distribuitor.

Acei candidați care îndeplinesc criteriul minim obligatoriu de preselecție vor parcurge etapa următoare – faza de selecție.

Faza de selecție

Principii aplicabile fazei de selecție

- Selectarea distribuitorilor de produse și servicii Orange se va realiza pe baza unor criterii cumulative obiective și cuantificabile (referitoare la capacitatea juridică și situația financiară a candidatului, precum și la capacitatea de vânzare a candidatului);
- Evaluarea îndeplinirii criteriilor de selecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale);
- Criteriile de selecție reprezintă și criterii de menținere a calității de distribuitor.

Criterii de selecție

În faza de selecție, candidatul va fi evaluat prin raportare la criteriile de calificare detaliate mai jos. Fiecare candidat trebuie să îndeplinească în mod cumulativ totalitatea criteriilor de calificare. În cazul în care oricare dintre criteriile de calificare descrise mai jos nu este îndeplinit de candidat, acesta va fi descalificat și va primi o informare scrisă în acest sens.

1. Capacitate juridică

Candidatul trebuie să aibă capacitatea juridică de a iniția negocieri și de a semna un contract de distribuție cu Orange Moldova, iar obiectul de activitate al candidatului trebuie să acopere activitățile necesare distribuției de produse și servicii Orange. Candidatul va depune un Extras din Registrul de Stat al Persoanelor Juridice sau din Registrul de Stat al Întreprinzătorilor Individuali în acest sens. De asemenea, candidatul trebuie să dețină toate autorizațiile (inclusiv

cele de drept societar) necesare în vederea semnării unui contract de distribuție cu Orange Moldova.

2. Situație financiară

a. Candidatul va depune Raportul financiar, din care trebuie să rezulte că în ultimul an anterior cererii candidatul a obținut profit și este solvabil (i.e. are capacitatea de a-și acoperi datoriile prin activele curente);

b. Candidatul trebuie să aibă o istorie de credit bună și: (i) să fie capabil de a oferi o garanție bancară în vederea asigurării creditului comercial pe care intenționează să îl solicite de la Orange Moldova sau (ii) să dispună de suficiente lichidități (numerar) (cel puțin 30 mii de lei per punct de prezență, în cazul candidatului care dorește să devină dealer alternativ, sau cel puțin 10 mii de lei per punct de prezență, în cazul candidatului care dorește să devină comerciant cu ridicata). Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

Candidații care sunt societăți nou create (adică au fost înființate cu mai puțin de un an financiar anterior momentului cererii adresate către Orange Moldova) nu vor fi evaluați în funcție de criteriul menționat la punctul 2 lit. a) de mai sus, însă acest criteriu va fi avut în vedere după trecerea unei perioade de 12 luni pentru a evalua în ce măsură societatea respectivă îndeplinește criteriile de menținere a calității de distribuitor.

3. Criteriu etic: nu se va accepta o colaborare cu un distribuitor care nu respectă principii etice sau care înregistrează un conflict de interese față de Orange Moldova care să nu fie divulgat către Orange Moldova (asociații/acționarii, direcți ori indirecti, sau reprezentanții candidatului, precum și rudele și afinii de gradul 1 sau 2 ai acestora dețin funcții cheie în departamente relevante din cadrul Orange Moldova). Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

4. Inexistența unor situații adverse: candidatul trebuie să nu se afle în proces de insolabilitate, dizolvare, lichidare, suspendare sau alte situații asemănătoare reglementate de lege și nici nu să aibă cunoștință despre iminența unor astfel de situații. Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

5. Experiență în distribuție: anterior depunerii candidaturii, managementul candidatului trebuie să aibă experiență în distribuția de produse de larg consum de cel puțin 12 luni. În cazul solicitantului care dorește să devină comerciant cu ridicata, candidatul trebuie, de asemenea, să fie distribuitor al mai multor mărci de produse de larg consum (altele decât produsele de comunicații mobile) și să aibă încheiate contracte cu comercianți cu amănuntul ai acestor produse. Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere și va face o prezentare în acest sens.

6. Instrumente de gestionare a distribuției: candidatul trebuie să utilizeze un sistem automatizat de gestionare a distribuției cu care să aibă posibilitatea de gestionare a stocului de marfă, a vizitelor din teren ale forței de vânzare, a sumelor ce trebuie încasate, a scadențelor și a îndeplinirii sarcinilor de serviciu, precum și să dețină un depozit de marfă, personal operațional și de vânzări, parc auto și să asigure vizitarea regulată a punctelor de prezență pentru suplinirea stocurilor. Acest criteriu demonstrează o distribuție organizată care va da distribuitorului siguranță în activitatea pe care o desfășoară. Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere și va face o prezentare către Orange Moldova în acest sens.

7. Asigurarea disponibilității gamei minime de produse preplătite Orange în fiecare punct de prezență, în orice moment: candidatul trebuie să asigure disponibilitatea gamei minime de produse preplătite Orange, precum și a materialelor informative aferente, în fiecare punct de prezență, în orice moment. Gama minimă de produse preplătite Orange cuprinde pachetul Orange PrePay de 30 lei, pachetul Orange PrePay Internet Acum de 50 lei și toate cartelele de reîncărcare Orange cu valoare de până la 100 lei (inclusiv), cu sau fără opțiune. Materialele informative aferente includ un panou cu imaginea produselor preplătite Orange și se expun în vitrina fiecărui punct de prezență al distribuitorului, gratuit. Candidatul va depune o scrisoare de garanție în acest sens.

Situația specifică a unui candidat aflat sub controlul direct sau indirect al unui concurent Orange Moldova

În situația în care un candidat se află sub controlul direct sau indirect (conform definiției noțiunii de control din dreptul concurenței) al unui concurent Orange Moldova pe piața produselor și serviciilor de comunicații electronice, Orange Moldova are interesul legitim de a-și proteja acele informații de natură confidențială și de secret comercial împotriva riscului ca acestea să devină accesibile concurenților săi ca urmare a executării contractului de distribuție de produse și servicii Orange.

În acest context, Orange Moldova va solicita candidatului ca, în plus față de îndeplinirea criteriilor de calificare menționate mai sus, acesta să accepte instituirea unui mecanism menit să asigure protecția informațiilor confidențiale și a secretelor comerciale aparținând Orange Moldova, după cum urmează:

(i) **Informații prealabile vânzării.** În virtutea calității de distribuitor de produse și servicii Orange, un distribuitor are acces la anumite informații confidențiale și secrete comerciale anterior lansării acestora în piață. Pentru a evita oferirea unui avantaj concurențial nejustificat furnizorului de servicii de comunicații electronice care controlează, direct sau indirect, candidatul în cauză, acesta din urmă va primi pe întreaga durată a contractului acces la astfel de informații cu cel mult 24 de ore înainte ca acestea să fie lansate pe piață.

(ii) **Informații post-vânzare.** În scopul prestării serviciilor de reîncărcare directă a conturilor clienților Orange, distribuitorii au nevoie de acces la sistemul informatic al Orange Moldova (de exemplu, platforma de plăți). Pentru acces la acest sistem, fiecare distribuitor folosește fie o aplicație pusă la dispoziție de Orange Moldova (aplicație web, cartele SIM cu aplicație preinstalată, care permite procesarea plăților (SIM Tool Kit), sau terminale de plată EFT (Electronic Funds Transfer)), ori o aplicație terță, integrată cu platforma de plăți a Orange Moldova. Datorită accesului la sistemul informatic al Orange Moldova, agentul economic respectiv poate observa în timp real toate tranzacțiile (reîncărcările) efectuate în rețeaua sa de vânzări în numele Orange, cu alte cuvinte poate avea acces la date cu privire la vânzările finale ale Orange din punctele de prezență respective către utilizatorii finali.

Distribuitorului controlat direct sau indirect de un concurent Orange Moldova nu i se va acorda acces în sistemul informatic pe care sunt stocate astfel de informații confidențiale sau secrete comerciale.

Distribuitorului necontrolat direct sau indirect de un concurent Orange Moldova i se va acorda acces în sistemul informatic pe care sunt stocate astfel de informații confidențiale sau secrete comerciale, cu condiția că respectă măsurile minime de securitate stabilite de Orange Moldova și obține de la Orange Moldova aprobarea scrisă pentru soluția de program (aplicația terță) integrată cu platforma de plăți a Orange Moldova, ce va fi folosită pentru reîncărcarea electronică directă a conturilor clienților Orange.

B. Identificarea candidaților pentru agent autorizat

Ipoteza 1

Atunci când un agent economic dorește să devină agent autorizat Orange, aceasta va adresa Orange Moldova o cerere scrisă explicită în acest sens.

Cererea va fi însoțită de următoarele informații:

- (i) o prezentare generală a agentului economic (de exemplu, datele de identificare, inclusiv denumirea completă, numărul de identificare de stat (IDNO) – codul fiscal, sediul, administratorul, reprezentantul sau după caz reprezentanții desemnați pentru negocierile cu Orange Moldova etc.); și
- (ii) declarație pe proprie răspundere cu privire la punctele de lucru (cu adresele acestora) la care agentul economic are acces ca titular al dreptului de proprietate sau în temeiul unui contract în care este prevăzut dreptul de acces al solicitantului în respectivele puncte de

- lucru și pe care le propune pentru operarea unui magazin de marcă specializat în comercializarea produselor și serviciilor Orange;
- (iii) un număr de telefon și o adresa de e-mail pentru corespondența pe parcursul evaluării cererii.

Dacă cererea inițială nu conține toate informațiile menționate mai sus, reprezentanții Orange Moldova vor comunica solicitantului la numărul de telefon sau adresa de e-mail de mai sus că cererea este incompletă și că nu va fi evaluată decât în urma completării ei de către solicitant.

Cererea se examinează de Orange Moldova cel târziu până la sfârșitul lunii calendaristice ce urmează după luna în care a fost primită cererea.

Ipoteza 2

În funcție de strategia Orange Moldova de dezvoltare a rețelei sale de distribuție (de exemplu, intenția de a dezvolta rețeaua de magazine într-o anumită zonă, perioadă, etc.) și de informațiile primite din piață, reprezentanții Orange Moldova pot adresa cereri acelor agenți economici care sunt considerați la acel moment a avea un potențial important pentru rețeaua de magazine Orange Moldova, solicitându-le acestora să-și confirme sau infirme disponibilitatea de a opera magazinul(ele) respectiv(e) în calitate de agent autorizat.

Cererile în cauză pot fi adresate atât agenților economici care, la momentul adresării, au contract de agent autorizat cu Orange Moldova, cât și celor nu au asemenea contract.

În cazul în care intenționează de a opera un magazin Orange amplasat într-o anumită locație prin intermediul unui agent autorizat, Orange Moldova va verifica, mai întâi, disponibilitatea și eligibilitatea agentului economic ce are acces la locația respectivă, ca titular al dreptului de proprietate sau în temeiul unui contract în care este prevăzut dreptul de acces al acestuia în respectiva locație, de a opera acest magazin în calitate de agent autorizat.

În cazul în care agentul economic respectiv este disponibil astfel, acesta va parcurge următoarea etapă – faza de selecție.

În cazul în care agentul economic respectiv nu este disponibil sau eligibil astfel, dar este dispus să ofere locația respectivă pentru amplasarea unui asemenea magazin, precum și în cazul în care Orange Moldova intenționează de a opera un magazin Orange într-o anumită zonă (fără a fi definită o locație precisă) prin intermediul unui agent autorizat, Orange Moldova poate (dar nu va fi obligat de a) selecta agentul economic care va opera acest magazin din rândul agenților economici cu care are deja contract de agent autorizat.

În cazul în care Orange Moldova decide să selecteze agentul economic care va opera noul magazin din rândul agenților autorizați existenți, prioritate va avea candidatul care îndeplinește următoarele criterii:

- i) Are cele mai bune performanțe în operarea magazinelor Orange din aceeași localitate sau în localități similare;
- ii) Este eficient, din punctul de vedere al costurilor, în operarea magazinelor Orange;
- iii) Dispune de logistică în zona respectivă;
- iv) Dispune de o rețea de puncte de prezență în zona respectivă, prin intermediul cărora asigură distribuția produselor preplătite Orange.

Totuși, Orange Moldova va evita concentrarea unui număr substanțial de magazine la un singur agent autorizat.

În cazul în care decide să selecteze agentul economic care va opera noul magazin din rândul agenților economici care nu sunt agenți autorizați, Orange Moldova va alege candidatul(ții) care îndeplinește(sc) următoarele criterii:

- a) Agentul economic dispune de o afacere funcțională în zonă;
- b) Agentul economic este capabil să asigure, în mod rapid și eficient, din punctul de vedere a costurilor, o locație bine amplasată pentru operarea magazinului;
- c) Agentul economic are „rădăcini” puternice pe piața locală.

Acei candidați care îndeplinesc criteriile minime obligatorii menționate mai sus vor parcurge următoarele etape – faza de pre-selecție și faza de selecție.

Faza de preselecție

Principii aplicabile fazei de pre-selecție

- Pre-selectarea agenților economici care doresc să devină agent autorizat se va face pe baza următoarelor criterii cumulative:
 - deschiderea (operarea) unui magazin Orange în locația propusă de candidat se încadrează în strategia de dezvoltare a rețelei de magazine Orange Moldova și în bugetul Orange Moldova alocat în asemenea scopuri;
 - locația respectivă oferă oportunități superioare de vânzări datorită amplasării sale (de exemplu, în centrul localității, la intersecții stradale, în centre de comerț și agrement, unde se atestă o concentrare a activității comerciale cu amănuntul), aspectului exterior și formatului interior al punctului de lucru și disponibilității candidatului de a transmite către Orange Moldova controlul asupra locației în care este amplasat punctul de lucru (prin contract de comodat, dacă candidatul este proprietar al locației, sau prin contract de locațiune cu darea ulterioară în sub-locațiune agentului autorizat, în celelalte cazuri);
 - punctul de lucru respectiv corespunde cerințelor minime față de magazinele Orange; și
 - candidatul sau persoanele afiliate a acestuia nu a avut încheiat anterior contract de agent autorizat cu Orange Moldova, care să fi fost reziliat din motive imputabile agentului autorizat.
- Evaluarea îndeplinirii criteriilor de preselecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale);
- Criteriile de pre-selecție reprezintă, alături de criteriile de selecție, și criterii de menținere a calității de agent autorizat.

Criterii de preselecție

După primirea cererilor, cuprinzând informațiile complete, de la candidați, Orange Moldova va verifica (prin propriile mijloace, din surse disponibile public) măsura în care candidații respectivi îndeplinesc ***criteriile minime obligatorii de preselecție***.

Acei candidați care nu vor îndeplini criteriile minime obligatorii de preselecție vor primi o scrisoare din partea Orange Moldova prin care vor fi informați cu privire la faptul că, la momentul respectiv, nu se califică pentru a semna cu Orange Moldova un contract de agent autorizat. Scrisoarea va fi însoțită de o listă a tuturor agenților autorizați și distribuitorilor cu care Orange Moldova are încheiate la acea dată contracte de agent autorizat sau de distribuție de produse și servicii Orange, indicându-se solicitantului că are posibilitatea de a se adresa oricărui dintre aceștia în vederea negocierii și încheierii unui contract de sub-distribuție a produselor și serviciilor Orange (exclusiv produse preplătite și reîncărcare directă a conturilor clienților Orange) sau, în cazul în care candidatul va îndeplini criteriile de selectare a distribuitorilor menționate mai sus, de a încheia un contract de distribuție direct cu Orange Moldova. Orange Moldova nu va interveni în niciun fel în negocierea dintre agenții săi autorizați ori distribuitorii săi și un potențial sub-distribuitor.

Acei candidați care îndeplinesc criteriile minime obligatorii de preselecție vor parcurge etapa următoare – faza de selecție.

Faza de selecție

Principii aplicabile fazei de selecție

- Selectarea agenților autorizați Orange se va realiza pe baza unor criterii cumulative obiective și cuantificabile (referitoare la capacitatea juridică și situația financiară a candidatului, precum și la capacitatea de vânzare a candidatului);
- Evaluarea îndeplinirii criteriilor de selecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale);
- Criteriile de selecție reprezintă și criterii de menținere a calității de agent autorizat.

Criterii de selecție

În faza de selecție, candidatul va fi evaluat prin raportare la două seturi de criterii (“Criteriile de selecție”): (i) criteriile de calificare; și (ii) criteriile de punctaj detaliate în prezenta procedură.

I. Criterii de calificare

Fiecare candidat trebuie să îndeplinească în mod cumulativ totalitatea criteriilor de calificare. În cazul în care oricare dintre criteriile de calificare descrise mai jos nu este îndeplinit de candidat, acesta va fi descalificat și va primi o informare scrisă în acest sens.

1. Capacitate juridică

Candidatul trebuie să aibă capacitatea juridică de a iniția negocieri și de a semna un contract de agent autorizat cu Orange Moldova, iar obiectul de activitate al candidatului trebuie să acopere activitățile necesare distribuției de produse și servicii Orange. Candidatul va depune un Extras din Registrul de Stat al Persoanelor Juridice sau din Registrul de Stat al Întreprinzătorilor Individuali în acest sens. De asemenea, candidatul trebuie să dețină toate autorizațiile (inclusiv cele de drept societar) necesare în vederea semnării unui contract de agent autorizat cu Orange Moldova.

2. Situație financiară

Candidatul va depune Raportul financiar, din care să rezulte că în ultimul an anterior cererii candidatul a obținut profit și este solvabil (i.e. are capacitatea de a-și acoperi datoriile prin activele curente).

Candidații care sunt societăți nou create (adică au fost înființate cu mai puțin de un an financiar anterior momentului cererii adresate către Orange Moldova) nu vor fi evaluați în funcție de criteriul menționat la prezentul punct 2, însă acest criteriu va fi avut în vedere după trecerea unei perioade de 12 luni pentru a evalua în ce măsură societatea respectivă îndeplinește criteriile de menținere a calității de agent autorizat.

3. Capacitatea de a dezvolta și opera magazinul de marcă conform cerințelor Orange: candidatul trebuie să-și confirme disponibilitatea de a dezvolta și opera magazinul Orange conform cerințelor Orange (investiții generale în incintă și formare personal). Candidatul va depune o scrisoare de garanție în acest sens.

4. Criteriu etic: nu se va accepta o colaborare cu un agent autorizat care nu respectă principii etice sau care înregistrează un conflict de interese față de Orange Moldova care să nu fie divulgat către Orange Moldova (asociații / acționarii, direcți ori indirecti, sau reprezentanții candidatului, precum și rudele și afinii de gradul 1 sau 2 ai acestora dețin funcții cheie în

departamente relevante din cadrul Orange Moldova). Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

5. Inexistența unor situații adverse: candidatul trebuie să nu se afle în proces de insolabilitate, dizolvare, lichidare, suspendare sau alte situații asemănătoare reglementate de lege și nici nu să nu aibă cunoștință despre iminența unor astfel de situații. Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

6. Lipsa controlului direct sau indirect al unui concurent Orange Moldova asupra candidatului: Orice alt furnizor de servicii de comunicații electronice, persoană afiliată, acționar (asociat), membru al organelor de conducere, administrator, persoană cu funcții de răspundere, salariat, agent, distribuitor, comisionar, mandatar sau orice alt tip de prepus al acestuia, nu trebuie să fie, în mod direct sau indirect, acționar (asociat) și/sau persoană cu funcții de răspundere a candidatului sau prepusului său (i.e. persoanei care va opera magazinul Orange), și nu trebuie să dețină controlul, direct sau indirect, asupra candidatului sau prepusului său (i.e. persoanei care va opera magazinul Orange). Candidatul va depune o scrisoare de garanție în acest sens.

II. Criterii de punctaj

Acei candidați care îndeplinesc cumulativ totalitatea criteriilor de calificare menționate mai sus vor fi evaluați în funcție de criteriile de punctaj menționate mai jos. Îndeplinirea fiecărui criteriu se punctează de la 1 punct la 4 puncte, în funcție de gradul de îndeplinire a criteriului. În cazul neîndeplinirii oricărui criteriu, punctajul acordat în legătură cu respectivul criteriu este 1. Vor fi selectați în vederea semnării unui contract de agent autorizat doar acei candidați care obțin un punctaj mediu ponderat mai mare de 2 puncte. În scopul acestei evaluări, va fi utilizată următoarea matrice:

Criteriul de evaluare	Ponderea relativă a criteriului	Puncte			
		1	2	3	4
		Candidatul nu corespunde	Candidatul corespunde parțial	Candidatul corespunde	Candidatul corespunde perfect
Rețea profesională de magazine cu amănuntul	30%	Nu dispune de magazine	Dispune de un singur magazin	Dispune de o rețea de 2 - 10 magazine de comunicații	Dispune de o rețea de > 10 magazine de comunicații, amplasate în toată țara
Portofoliu de dispozitive de comunicații și accesorii	25%	-	Nu comercializează dispozitive de comunicații și accesorii	Comercializează dispozitive de comunicații cu un portofoliu de 20 – 50 modele și o gamă medie de accesorii	Comercializează dispozitive de comunicații cu un portofoliu de > 50 modele și o gamă largă de accesorii
Experiență în vânzări cu amănuntul și	25%	Nu are experiență în vânzări și organizarea proceselor de	Are o experiență în vânzări cu amănuntul. Procesele de vânzări sunt	Are o experiență de 1-3 ani în vânzări cu amănuntul a	Are o experiență mai mare de 3 ani în vânzări cu amănuntul a dispozitivelor și

organizare a proceselor de vânzări cu amănuntul		vânzări cu amănuntul	organizate.	dispozitivelor și serviciilor de comunicații. Dispune de logistică, procese de vânzări și politică de motivare a personalului, care sunt funcționale	serviciilor de comunicații. Dispune de proceduri privind logistica, procesele de vânzări și politica de motivare a personalului, care sunt funcționale și bine documentate. Dispune de birou și personal administrativ.
Experiență în servicii post-vânzare	10%	Nu prestează servicii post-vânzare	Desfășoară o activitate post-vânzări ocazională	Prestează servicii post-vânzări de primul nivel pentru dispozitive și servicii de comunicații	Prestează servicii post-vânzări de nivel avansat pentru dispozitive și servicii de comunicații
Lichidități (numerar) suficiente și istorie de credit bună	10%	Nu poate demonstra o cifră de afaceri sau disponibilitate a lichidităților pentru operarea afacerii. Nu poate demonstra o istorie de credit bună.	Poate demonstra o cifră de afaceri de >100 mii lei lunar. Nu este inclus în lista neagră a nici unei bănci licențiate din RM, este capabil să ofere garanție bancară	Poate demonstra o cifră de afaceri în domeniul comunicațiilor de 200 mii – 1 milion lei lunar. Nu este inclus în lista neagră a nici unei bănci licențiate din RM, este capabil să ofere garanție bancară	Poate demonstra o cifră de afaceri în domeniul comunicațiilor de >1 milion lei lunar. Nu este inclus în lista neagră a nici unei bănci licențiate din RM, este capabil să ofere garanție bancară

**FORMULAR DE LUARE LA CUNOȘTINȚĂ ȘI ACCEPTARE A
ANGAJAMENTELOR**

Subscrisa, _____ [numele dealerului],
o societate constituită conform legilor din Republica Moldova, cu IDNO - codul fiscal
_____, având sediul în _____,
Republica Moldova [adresa dealerului], reprezentată legal de dl/dna
_____ [numele reprezentantului] în
calitate de _____ [calitatea reprezentantului],
declarăm următoarele:

- am luat cunoștință de conținutul angajamentelor propuse de Î.M. „Orange Moldova” S.A. și suntem de acord cu semnarea actului adițional la contractul de agent autorizat [distribuție] propus Consiliului Concurenței de Î.M. „Orange Moldova” S.A. cu titlu de angajamente în legătură cu investigația asupra cazului inițiat prin Dispoziția Consiliului de Administrație al Agenției Naționale pentru Protecția Concurenței nr. 52 din 24.08.2011, având ca obiect posibila încălcare a prevederilor art. 7 alin. (2) lit. b) și c) din Legea nr. 1103-XIV din 30.06.2000 și art. 5 alin. (3) lit. a), b) și e) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 de către Î.M. „Orange Moldova” S.A. și agenții economici implicați în lanțul de distribuție al produselor și serviciilor Orange pe piața comercializării cu ridicata a produselor și serviciilor preplătite de telefonie mobilă (cartelelor de reîncărcare Orange și pachetelor cu cartelă SIM PrePay) către dealeri.

Semnarea de către subscrisa a prezentului formular nu reprezintă o recunoaștere și nu poate fi asimilată vreunei recunoașteri cu privire la o eventuală încălcare a normelor de concurență.

Anexă:

Conținutul clauzelor din actul adițional ce urmează a fi semnat între subscrisa și Î.M. „Orange Moldova” S.A. privind comercializarea produselor și serviciilor Orange.

_____ [data]

_____ [numele dealerului]

_____ [semnătura și ștampila]