



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI

DECIZIE

**Nr. APD – 33
din 14.07.2017**

mun. Chișinău

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012,
Hotărârii Parlamentului nr. 179 din 12.07.2013 privind numirea în funcție a
membrilor Plenului Consiliului Concurenței, precum și Hotărârii Parlamentului nr.
220 din 27.09.2013 privind numirea în funcție a unui membru al Plenului
Consiliului Concurenței,

analizând raportul de investigație asupra cazului inițiat prin Dispoziția
Plenului Consiliului Concurenței nr. 7 din 04.03.2015 și materialele acumulate în
cadru investigației,

A CONSTATAT:

În perioada 17.02.2015-18.02.2015 în diferite mijloace de informare a fost
abordată problema majorării exagerate a prețurilor la produsele electrocasnice.
Conform informațiilor din presă, majorarea prețurilor la produsele electrocasnice a
avut loc simultan la toate rețelele de magazine de electrocasnice în urma majorării
cursului de vânzare / cumpărare a valutei, și a constituit în mediu cu 50% față de
zilele anterioare.

Plenul Consiliului Concurenței, ținând cont de semnele încălcării legislației
concurențiale de către rețelele de magazine de produse electrocasnice privind
majorarea exagerată și concomitentă a prețurilor la electrocasnice în luna februarie,
anul 2015, a inițiat din oficiu, prin Dispoziția nr. 7 din 04.03.2015, investigația
referitor la semnele încălcării prevederilor Legii concurenței nr. 183 din
11.07.2012 (în continuare Legea concurenței) de către rețelele de magazine de
produse electrocasnice.

I. Părțile implicate

„Rolling International” SRL – IDNO 1007600068268, întreprindere ce administrează rețeaua de magazine de produse electrocasnice „FoxMart”. A fost înregistrată în Registrul de stat al persoanelor juridice la data de 26.11.2007, având sediul juridic în mun. Chișinău, bd. Moscova, nr. 5.

Conform Extrasului din Registrul de stat al persoanelor juridice nr. 10717 din 18.04.2014, obiectul principal de activitate al întreprinderii constituie comerțul cu ridicata al aparatelor electrice de uz casnic și aparatelor de radio; comerțul cu amănuntul al articolelor și aparatelor electrice de uz casnic și aparatelor de radio; comerțul cu ridicata pe bază de tarife sau contracte; comerțul cu ridicata al materialelor lemnoase, al materialelor de construcție și echipamentului sanitar; alte tipuri de comerț cu amănuntul neefectuat prin magazine; reparații de articole și aparate electrice de uz casnic; construcțiile de clădiri și (sau) construcții ingineresti, instalații și rețele tehnico-edilitare, reconstrucțiile, consolidările, restaurările.

Conform Acordului de preluare a activității de comerț cu mărfuri electrocasnice, tehnoredactat la data de 01.12.2013, „Rolling International” SRL a preluat de la [...] rețeaua de magazine de produse electrocasnice „FoxMart” cu preluarea obligațiunilor aferente genului de activitate – comercializarea mărfurilor cu exploatare de lungă durată la care sunt prevăzute termene de garanție.

„Maxiteh-ST” SRL – IDNO 1002600027413, întreprindere care a administrat rețeaua de magazine de produse electrocasnice „Maximum”. A fost înregistrată în Registrul de stat al persoanelor juridice la data de 26.10.2000, având sediul juridic în mun. Chișinău, bd. Decebal, nr. 139.

Conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei pentru anul 2015, „Maxiteh-ST” SRL a avut ca activitate de bază comerțul cu amănuntul a articolelor și a aparatelor electrocasnice în magazine specializate.

Conform informațiilor de la ÎS „Camera Înregistrării de Stat”, „Maxiteh-ST” SRL a fost radiată din Registrul de stat al persoanelor juridice la data de 26.09.2016 în rezultatul lichidării conform deciziei asociaților din 08.09.2016. În prezent, rețeaua de magazine de produse electrocasnice „Maximum” este administrată de către întreprinderea „Maximum Electronic” SRL, fiind fondată de aceeași fondatori ai „Maxiteh-ST” SRL.

„AV Electronic” SRL – IDNO 1012600025568, întreprindere ce administrează rețeaua de magazine de produse electrocasnice „Alina Electronic”. A fost înregistrată în Registrul de stat al persoanelor juridice la data de 11.09.2012, având sediul juridic în mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 3.

Conform Extrasului din Registrul de stat al persoanelor juridice nr. 13070 din 15.05.2015, obiectul principal de activitate al întreprinderii constituie comerțul cu ridicata pe bază de tarife sau contracte; comerțul cu ridicata al aparatelor electrice de uz casnic și aparatelor de radio; comerțul cu ridicata al altor produse

nealimentare de larg consum; comerțul cu amănuntul al mobilei și echipamentelor de uz casnic; reparații de articole și aparate electrice de uz casnic.

„BM Technotrade” SRL – IDNO 1012600030830, întreprindere ce administrează rețeaua de magazine de produse electrocasnice „Bomba”. A fost înregistrată în Registrul de stat al persoanelor juridice la data de 09.10.2012 având sediul juridic în mun. Chișinău, bd. Dimitrie Cantemir, nr. 1.

Conform Extrasului din Registrul de stat al persoanelor juridice nr. 9576 din 06.04.2015, obiectul principal de activitate al întreprinderii constituie comerțul cu ridicata pe bază de tarife sau contracte; comerțul cu ridicata al aparatelor electrice de uz casnic și aparatelor de radio; comerțul cu ridicata al altor produse nealimentare de larg consum; comerțul cu amănuntul al mobilei și echipamentelor de uz casnic; comerțul cu amănuntul al articolelor și aparatelor electrice de uz casnic și aparatelor de radio; reparații de articole și aparate electrice de uz casnic.

II. Piața relevantă: piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

Examinarea problemelor concurențiale și evaluarea unei cauze de concurență se efectuează în cadrul pieței relevante.

Determinarea pieței relevante reprezintă un instrument de identificare și de definire a cadrului în care se exercită concurența. În funcție de natura problemei concurențiale, dimensiunile pieței relevante pot fi diferite.

Piața relevantă se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului

Principala particularitate specifică desfășurării activității întreprinderilor investigate reprezintă comercializarea unei game largi de produse, prin definiție numite produse electrocasnice. Totodată, aceste produse au un grad ridicat de diferențiere atât datorită caracteristicilor fizice, funcționale, cât și a prețului.

Presupusele acțiuni anticoncurențiale ale rețelelor de magazine de produse electrocasnice se referă la majorarea exagerată și concomitentă a prețurilor, în luna februarie a anului 2015, la produsele comercializate de către acestea.

În cazul de față, pentru individualizarea pieței relevante a produsului, s-a avut în vedere atât aspecte generale privind definirea pieței relevante menționate anterior, cât și particularități specifice ale desfășurării activității întreprinderilor implicate în investigația Consiliului Concurenței.

Astfel, ținând cont de tipul produselor comercializate de către rețelele de magazine de produse electrocasnice, precum și de faptul că presupusele acțiuni investigate pot avea efecte asupra întreg spectrului de produse comercializate prin rețelele de magazine de produse electrocasnice, piața relevantă a produsului este definită ca *piața comercializării produselor electrocasnice*.

Piața geografică relevantă

Conform art. 4 din Legea concurenței, piața geografică relevantă este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului.

Activitățile de comercializare a produselor electrocasnice de către rețelele de magazine de produse electrocasnice se desfășoară atât în incintele propriilor filiale la nivel local, cât și în regim online cu livrare pe întreg teritoriul național.

Ținând cont de cele expuse mai sus, precum și de activitatea desfășurată de întreprinderile ce administrează rețelele de magazine de produse electrocasnice, piața geografică este definită în scopul prezentei investigații ca fiind teritoriul Republicii Moldova.

Prin urmare, în cazul investigației inițiate referitor la posibila încălcare a Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 de către întreprinderile „Rolling International” SRL, „Maxiteh-ST” SRL, „AV Electronic” SRL și „BM-Technotrade” SRL, piața relevantă este reprezentată de *piața comercializării produselor electrocasnice pe teritoriul Republicii Moldova*.

Poziția dominantă

Articolul 11 din Legea concurenței se aplică întreprinderilor care dețin o poziție dominantă pe una sau mai multe piețe relevante.

Conceptul de poziție dominantă este definit în art. 4 din Legea concurenței ca fiind *o poziție de putere economică de care beneficiază o întreprindere ce îi permite să împiedice menținerea unei concurențe efective pe o piață relevantă, acordându-i posibilitatea de a se comporta, în mare măsură, în mod independent față de concurenți, de clienții săi și, în ultimă instanță, față de consumatori*.

În cazul produselor cu un grad ridicat de diferențiere se consideră că valoarea vânzărilor și cota de piață corespunzătoare lor reflectă mai bine poziția pe piață a întreprinderii.

Prin urmare, pentru a determina dacă una din întreprinderile investigate deține sau nu poziție dominantă pe piața relevantă determinată au fost analizate cotele de piață în funcție de cifra de afaceri a [...] de întreprinderi care au activat pe piața comercializării produselor electrocasnice pe teritoriul Republicii Moldova în anul 2015, având ca activitate de bază comerțul cu amănuntul a articolelor și a aparatelor electrocasnice în magazine specializate.

Datele analizate au fost obținute din Clasificatorul Activităților din Economia Moldovei pentru anul 2015.

Astfel, „Rolling International” SRL, în funcție de cifra de afaceri realizată în anul 2015, deținea [...] % din piața comercializării produselor electrocasnice, „Maxiteh-ST” SRL – [...] %, „AV Electronic” SRL – [...] % și „BM Technotrade” SRL – [...] %.

Prin urmare, niciuna din cele 4 întreprinderi investigate nu deține mai mult de [...] %, în funcție de cifra de afaceri de pe piața comercializării produselor

electrocasnice. Conform pct. 13 din Regulamentul privind stabilirea poziției dominante și evaluarea abuzului de poziție dominantă, *o poziție dominantă este puțin probabilă în cazul în care cota de piață a întreprinderii este mai mică de 40% pe piața relevantă.*

Analizând gradul de concentrare a pieței, indicele Herfindahl - Hirschmann, care reprezintă un indicator posibil al puterii de piață sau al concurenței dintre întreprinderi, s-a determinat faptul că concentrarea pe piața comercializării produselor electrocasnice pe teritoriul Republicii Moldova este slabă, indicele Herfindahl - Hirschmann având o valoare de 1290.

În concluzie, s-a determinat faptul că niciuna din cele 4 întreprinderi implicate în investigația Consiliului Concurenței nu deține poziție dominantă pe piața comercializării produselor electrocasnice.

III. Acte și fapte constatate

În perioada 17.02.2015 – 18.02.2015 în mijloacele de informare a fost abordată problema majorării exagerate a prețurilor la produsele electrocasnice. Conform acestor informații, majorarea prețurilor la produsele electrocasnice a avut loc simultan în toate rețelele de magazine de electrocasnice ca urmare a majorării cursului de vânzare / cumpărare a valutei, în mediu, cu 50% față de zilele anterioare.

Acțiunea susmenționată a fost examinată prin prisma art. 5 și art. 11 din Legea concurenței.

În vederea confirmării sau infirmării acestor informații au fost verificate importurile pentru perioada ianuarie-februarie 2015 la cele mai importante categorii de produse electrocasnice.

Potrivit informațiilor prezentate de „Rolling International” SRL, „AV Electronic” SRL și „BM Technotrade” SRL, produsele de tip televizoare, de tip mașini de spălat și de tip frigidere, reprezintă cele mai importante categorii de produse după volumul vânzărilor din peste 85 de categorii de produse comercializate în rețelele de magazine administrate de acestea. Conform informațiilor prezentate de întreprinderile investigate, categoria televizoare reprezintă aproximativ 25-28% din totalul vânzărilor, categoria mașini de spălat - aproximativ 13-17% din totalul vânzărilor, categoria frigidere - aproximativ 12-14% din totalul vânzărilor. Următoarea categorie de produse electrocasnice comercializate de către cele 4 întreprinderi investigate înregistrează sub 4% din totalul vânzărilor.

Astfel, din analiza informației Serviciului Vamal s-a constatat că în perioada 16.02.2015 – 18.02.2015, când au fost înregistrate cele mai mari cursuri de vânzare / cumpărare a valutei, nu s-au realizat importuri de tehnică de uz casnic de tip televizoare, mașini de spălat și frigidere, cu mici excepții. Astfel, au existat suspiciuni că majorarea prețurilor la produsele electrocasnice de către rețelele de magazine în perioada 17.02.2015 – 18.02.2015, odată cu creșterea cursului de

vânzare / cumpărare a valutei, nu este justificată din punct de vedere economic, întrucât importuri în această perioadă nu au avut loc.

În același timp, majorarea prețurilor la electrocasnice afectează în mod direct bunăstarea consumatorilor finali, care realizează venituri în lei moldovenești. Astfel, odată cu majorarea prețurilor, puterea de cumpărare a consumatorilor scade considerabil, ceea ce duce la înrăutățirea calității vieții și creșterea sărăciei. Prin urmare, s-a constatat un interes major din partea societății în legătură cu majorarea prețurilor la electrocasnice.

Ținând cont de cele expuse mai sus, Consiliul Concurenței a constatat că există semne ale încălcării legislației concurențiale prin presupusele acțiuni de majorare a prețurilor la produsele electrocasnice de către rețelele de magazine electrocasnice. Urmare a acestui fapt, Plenul Consiliului Concurenței a inițiat prin Dispoziția nr. 7 din 04.03.2015 investigația referitor la semnele încălcării prevederilor Legii concurenței de către rețelele de magazine de produse electrocasnice.

Conform art. 11 din Legea concurenței este interzisă folosirea unei poziții dominante pe piața relevantă în măsura în care aceasta poate afecta concurența sau leza interesele colective ale consumatorilor finali. Articolul 11 se aplică întreprinderilor care dețin o poziție dominantă pe o piață relevantă. În cadrul prezentei investigații nu a fost constatată deținerea poziției dominante pe piața comercializării produselor electrocasnice pe teritoriul Republicii Moldova de către una din cele 4 întreprinderi investigate.

Totodată, în scopul realizării unei examinări detaliate și evaluării depline a cazului prin prisma prevederilor art. 5 din Legea concurenței, au fost solicitate de la părțile implicate informații privind elementele constitutive ale prețurilor practicate de rețelele de magazine de produse electrocasnice.

Conform celor comunicate de către „Rolling International” SRL, valoarea prețului de vânzare se determină în baza costului de intrare și a aplicării unui adaos comercial. Determinarea costurilor de intrare are loc în strictă conformitate cu SNC „Stocuri” care prevede includerea tuturor costurilor aferente achiziției de mărfuri:

- cheltuieli de achiziționare;
- cheltuieli de transport;
- procedurile, taxele și alte servicii vamale,

tot aici menționând că adaosul comercial, aplicat la formarea prețului de vânzare, nu se reglementează de acte normative, ci are menirea de a crea un preț just, o valoare cu care ar putea fi schimbat benevol un activ în cadrul unei tranzacții desfășurate în condiții normale între părțile interesate, independente și bine informate.

„Maxitech-ST” SRL a comunicat Consiliului Concurenței că formarea prețului de vânzare se realizează în conformitate cu Hotărârea Guvernului nr. 547

din 04.08.1995 cu privire la măsurile de coordonare și reglementare către stat a prețurilor (tarifelor)¹.

La stabilirea și calculul prețurilor de vânzare la produsele importate se ia în considerare:

- costul produsului în valută, convertit în valută națională la cursul comercial al băncilor la care se deservește întreprinderea;
- proceduri, taxe, accize și alte servicii vamale;
- cheltuieli de transport;
- cheltuielile cu serviciilor de brokeraj și alte organizații;
- TVA.

La stabilirea și calculul prețurilor de vânzare la produsele achiziționate de pe piața Republicii Moldova se ia în considerare cheltuielile comerciale de realizare a produselor, cheltuieli cu spațiul de stocare, cheltuieli cu afișarea produsului în spațiile comerciale, cheltuieli cu utilajul necesar pentru comercializarea acestor produse.

La stabilirea și calculul prețurilor de vânzare la toate produsele comercializate de către „Maxiteh-ST” SRL se mai ia în considerare:

- dobânda suportată pentru creditele în valută;
- cheltuielile cu diferența de curs valutar apărută la achitarea în rate sau în avans a produselor importate;
- cheltuielile cu închirierea spațiilor comerciale, cheltuielile cu publicitatea, achitarea cărora se fac în majoritatea cazurilor în valută străină la cursul Băncii Naționale sau băncilor comerciale din Republica Moldova;
- cheltuielile cu salariații, cheltuielile cu amortizarea, întreținerea și deservirea tehnică a activelor pe termen lung, cheltuielile cu ambalarea, cheltuielile cu transportarea, păstrarea, sortarea mărfii, cheltuielile de marketing și publicitate, cheltuielile de certificare, cheltuielile cu returnarea produselor și reducerile de preț;
- cheltuielile administrative, legate de deservirea și administrarea întreprinderii.

„AV Electronic” SRL și „BM Technotrade” SRL au comunicat că prețurile la vânzarea produselor electrocasnice sunt stabilite conform Hotărârii Guvernului nr. 547 din 04.08.1995 cu privire la măsurile de coordonare și reglementare către stat a prețurilor (tarifelor), menționând totodată că ... *mărfurile de larg consum ... se comercializează la prețuri (tarife) libere de livrare. Se permite, ... persoanelor fizice și juridice ... să aplice pentru mărfuri în procesul stabilirii prețurilor libere cu amănuntul, mărimea adaosului comercial liber.* Principiul dat este menținut și prin Hotărârea Guvernului nr. 774 din 20.06.2016 cu privire la prețurile de comercializare a produselor social importante.

¹ abrogată prin Hotărârea Guvernului nr. 774 din 20.06.2016 cu privire la prețurile de comercializare a produselor social importante.

Prin scrisorile nr. 2-27/2017 din 27.02.2017, respectiv nr. 307/17 din 07.03.2017, „AV Electronic” SRL și „BM Technotrade” SRL au adus argumente privind majorarea prețurilor la produse în perioada 01.02.2015-28.02.2015. Astfel, toate produsele electrocasnice, electronice, echipamente de comunicații electronice, accesoriile aferente acestora comercializate pe teritoriul Republicii Moldova, sunt importate din alte țări. Prețul acestor produse este stabilit de către producător sau furnizor în valută străină. Transferurile în valută străină pe conturile de decontare ale furnizorilor și producătorilor au avut loc de câteva ori pe săptămână, respectiv în fiecare săptămână au avut loc operații de cumpărare a valutei, operații de achitare a livrărilor în avans în valută străină. Prin urmare, consideră „AV Electronic” SRL și „BM Technotrade” SRL, că datorită acestor circumstanțe, modificarea prețurilor la o parte din produse care trebuiau să fie achiziționate în perioada respectivă în valută străină, a fost inevitabilă.

În aceeași ordine de idei, în urma analizei informațiilor ridicate în cadrul inspecției desfășurate în zilele de 04.03.2015 - 05.03.2015 în încăperile deținute de către „Rolling International” SRL, s-a determinat că întreprinderea în perioada 12.01.2015 – 24.02.2015 a realizat cumpărări de valută, USD și EUR, pentru efectuarea plăților către furnizorii străini de produse electrocasnice, conform tabelului 1, ceea ce vine să confirme faptul că plățile către producătorii / furnizorii / importatorii de produse electrocasnice se efectuează cel puțin o dată pe săptămână.

Tabel 1

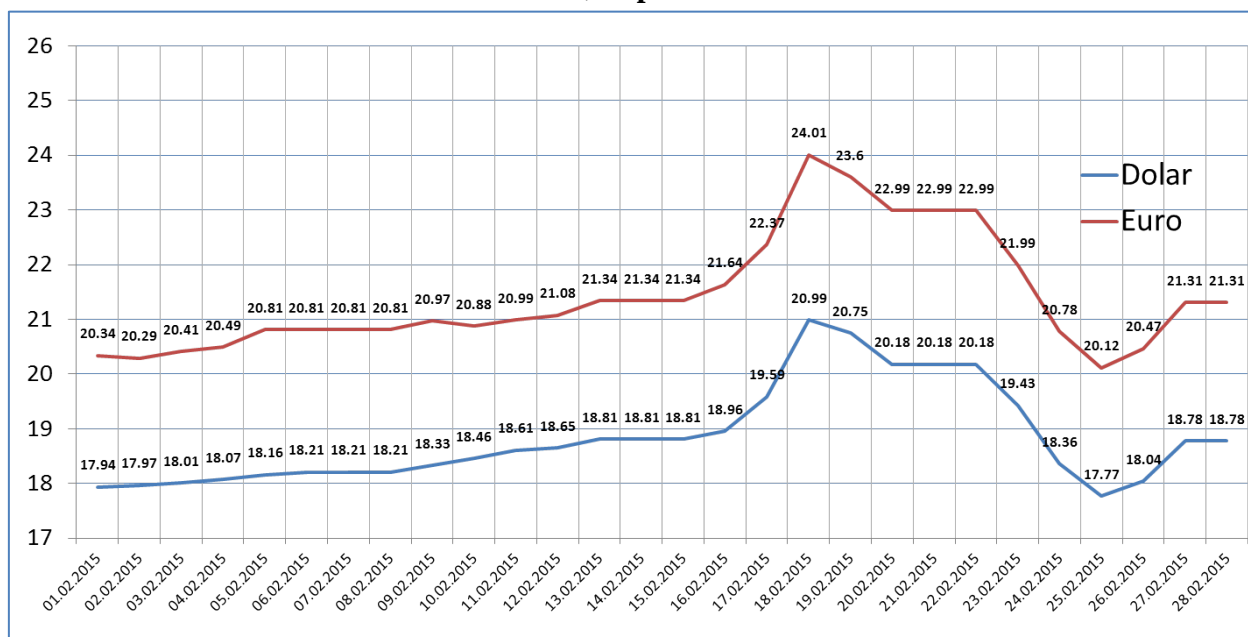
Informații privind sumele în valută cumpărate de „Rolling International” SRL în perioada 12.01.2015-24.02.2015, prin intermediul BC „Comerțbank” SA

[...]

Sursă: Informații ridicate de către Consiliul Concurenței în cadrul inspecțiilor din 04.03.2015-05.03.2015 de la „Rolling International” SRL

Cu referire la aspectul enunțat, precum că majorările de preț la produsele comercializate de către acestea în perioada 01.02.2015 – 28.02.2015 s-au datorat devalorizării monedei naționale față de valutele USD și EUR, principalele valute în care sunt procurate produsele electrocasnice de la producătorii străini, mai jos este prezentat graficul evoluției monedei naționale față de principalele valute străine, USD și EUR, pentru perioada respectivă, conform cursului afișat de Banca Națională a Moldovei.

**Evoluția monedei naționale față de USD și EUR,
conform cursului BNM, în perioada 01.02.2015 – 28.02.2015**



Sursă: http://www.curs.md/ro/grafic_evolutii

Majoritatea produsele electrocasnice, comercializate în rețelele de magazine sunt produse importate. Conform celor menționate de către întreprinderile investigate, achitarea produselor către producătorii / furnizorii străini / importatori se realizează în valută străină, USD sau EUR, și se face atât ulterior livrării produselor către întreprinderi, cât și în avans, de câteva ori pe săptămână.

Cu referire la modalitatea de achitare a mărfii au fost analizate o serie de contracte de livrare a produselor electrocasnice încheiate de către „Rolling International” SRL și „Maxiteh-ST” SRL cu producătorii/ furnizorii străini (tabel 2, tabel 3):

Tabel 2

**Informații privind modalitate de achitare a mărfii de către „Rolling International” SRL
procurate de la producători/ furnizori străini**

[...]

Sursă: Informație ridicată în cadrul inspecției desfășurate la sediul „Rolling International” SRL din 04.03.2015

Tabel 3

**Informații privind modalitate de achitare a mărfii de către „Maxiteh-ST” SRL
procurate de la producători/ furnizori străini**

[...]

Sursă: Scrisoare de la „Maxiteh-ST” SRL nr. 95 din 20.05.2015

Astfel, în contractele încheiate de către „Rolling International” SRL și „Maxiteh-ST” SRL cu o serie de producători străini / furnizori străini / importatori

au fost depistate clauze ce confirmă faptul că achitarea produselor importate se face în avans, în proporții de [...]%, precum și cu eșalonare a plății cu până la [...] de zile de la data livrării mărfii.

Cu referire la presupusa acțiune de majorare concomitentă a prețurilor la produsele electrocasnice, de către Consiliul Concurenței au fost analizate o serie de informații obținute de la „Rolling International” SRL, „Maxiteh-ST” SRL, „AV Electronic” SRL, „BM Technotrade” SRL în urma solicitărilor de informații cu privire la ordine, indicații, acte de reevaluare a mărfurilor ș.a. prin care au fost modificate prețurile la produsele electrocasnice în perioada 01.02.2015 - 28.02.2015.

Scopul analizei informațiilor solicitate a constatat în depistarea unor similitudini în ceea ce privește graficul de modificare a prețurilor, precum și nivelul majorării / micșorării prețurilor de către cele 4 întreprinderi investigate, la produsele electrocasnice, în perioada analizată.

Astfel, conform scrisorii nr. 95 din 20.05.2015 de la „Maxiteh-ST” SRL și scrisorii nr. 29/290415 din 29.04.2015 de la „Rolling International” SRL prețurile la produse comercializate în rețeaua de magazine de produse electrocasnice sunt aprobate / modificate prin ordinele / dispozițiile directorului întreprinderii.

Prin scrisorile nr. 2-27/2017 din 27.02.2017, respectiv nr. 307/17 din 07.03.2017, „AV Electronic” SRL și „BM Technotrade” SRL au comunicat faptul că reieșind din cantitatea produselor puse în vânzare (peste [...] de produse), întreprinderile nu utilizează ordine / dispoziții sau alte acte pentru a stabili și/ sau modifica prețurile la produse. Mecanismul de modificare a prețurilor este aplicat cu ajutorul programului [...] de către conducerea întreprinderii sau de către persoanele responsabile numite de către conducerea întreprinderii, care dețin drepturile exclusive atribuite utilizatorilor autorizați. Astfel, toate subdiviziunile au acces la acest program electronic prin care nemijlocit persoana împuternicită stabilește și modifică prețurile, reflectate ulterior de fiecare subdiviziune pe indicatoarele de prețuri lângă produse.

Cu referire la procedura de modificare a prețurilor la produsele electrocasnice, s-a determinat următoarele:

1) „Rolling International” SRL la dispoziția de ajustare a prețurilor atașează o anexă în care sunt indicate: grupele de produse pe categorii; prețul total al grupei de produse pe categorii până la ajustare; prețul total al grupei după ajustare.

În perioada 01.02.2015 – 28.02.2015 au fost emise [...] dispoziții de ajustare a prețurilor (tabelul 4).

Tabel 4

**Graficul de ajustare a prețurilor în perioada 01.02.2015 – 28.02.2015
de către „Rolling International” SRL la produsele în stoc**

[...]

Sursă: Scrisoarea nr. 29 din 29.04.2015 de la „Rolling International” SRL

Analizând listele cu prețuri anexate la *Dispozițiile privind ajustarea prețurilor la produsele în stoc* s-a determinat faptul că prețurile la produsele electrocasnice comercializate în rețeaua de magazine sub marca „FoxMart” au fost majorate față de ultima dispoziție de modificare a prețurilor, în ordinea după cum au fost aprobate, cu aproximativ [...] % la data de [...], cu [...] % - [...], cu [...] % - [...] și aproximativ cu [...] % la data de [...]. Apoi a urmat o diminuare a prețurilor la data de [...] cu [...] % față de ultima modificare efectuată, și respectiv [...] % la data de [...] față de ultima modificare efectuată.

2) „Maxiteh-ST” SRL la ordinul de ajustare a prețurilor a atașat listele de prețuri schimbate, în care este indicat fiecare produs pentru care va fi ajustat prețul, prețurile înainte de ajustare, prețurile ajustate pentru magazinele rețelei „Maximum” din mun. Chișinău, prețurile ajustate pentru magazinele rețelei „Maximum” din regiuni, precum și prețurile ajustate pentru magazinul rețelei de pe adresa online www.maximum.md.

În perioada 01.02.2015 – 28.02.2015 au fost emise [...] dispoziții de ajustare a prețurilor (vezi tabelul 5).

Tabel 5

**Graficul de ajustare a prețurilor în perioada 01.02.2015 – 28.02.2015
de către „Maxiteh-ST” SRL la produsele în stoc**

[...]

Sursă: Scrisoarea nr. 95 din 20.05.2015 de la „Maxiteh-ST” SRL

Analizând listele cu prețuri anexate la *Ordinele cu privire la aprobarea prețurilor* s-a determinat faptul că prețurile la produsele electrocasnice comercializate în rețeaua de magazine sub marca „Maximum” au fost majorate la fiecare modificare efectuată conform ordinelor aprobate, cu excepția modificărilor efectuate la data de [...], când au fost reduse prețurile la produsele care și-au pierdut calitățile de consum, au avut defecte mecanice sau funcționale sau și-au pierdut aspectul exterior prezentabil.

3) „AV Electronic” SRL modifică prețurile exclusiv în programul electronic [...], neutilizând ordine / dispoziții sau alte acte în format de tipar pentru a stabili și / sau modifica prețurile.

Prin scrisoarea nr. 2-27/2017 din 27.02.2017 „AV Electronic” SRL a transmis Consiliului Concurenței informații cu privire la prețurile (modificate și nemodificate) pe toate produsele oferite pentru vânzare în toate subdiviziunile sale în perioada 01.02.2015 – 28.02.2015.

Astfel, în perioada 01.02.2015 – 28.02.2015 activități de ajustare a prețului au fost înregistrate, [...], în anumite zile fiind înregistrate modificări de preț la o pondere mai mare de produse (vezi tabelul 6).

**Graficul de ajustare a prețurilor în perioada 01.02.2015 – 28.02.2015
de către „AV Electronic” SRL la produsele în stoc**

[...]

Sursă: Scrisoarea nr. 2-27/2017 din 27.02.2017 de la „AV Electronic” SRL

Analizând informațiile cu privire la prețurile modificate la produsele oferite în vânzare s-a determinat faptul că prețurile au crescut constant până la data de [...], când au fost efectuate micșorări de preț la o serie de produse electrocasnice, modificările în acest sens continuând și în data de [...].

4) Prețurile în rețeaua de magazine administrată de către „BM Technotrade” SRL sunt stabilite / modificate nemijlocit de către persoana împuternicită de conducerea întreprinderii prin introducerea datelor în programul [...], neutilizându-se ordine / dispoziții sau alte acte în format de tipar privind ajustarea prețurilor.

Prin scrisoarea nr. 307/17 din 07.03.2017 „BM Technotrade” SRL a prezentat Consiliului Concurenței informații desfășurate cu privire la prețurile (modificate și nemodificate) pe toată gama de produse oferite pentru vânzare în cele 9 subdiviziuni ale sale, inclusiv magazinul online www.bomba.md în perioada 01.02.2015 – 28.02.2015.

Astfel, în perioada 01.02.2015 – 28.02.2015 activitățile de ajustare a prețului au fost înregistrate, [...], în anumite zile fiind înregistrate modificări de preț la o pondere mai mare de produse (vezi tabelul 7).

**Graficul de ajustare a prețurilor în perioada 01.02.2015 – 28.02.2015
de către „BM Technotrade” SRL la produsele în stoc**

[...]

Sursă: Scrisoarea nr. 307/17 din 07.03.2017 de la „BM Technotrade” SRL

Analiza informațiilor cu privire la prețurile modificate la produsele oferite în vânzare de către rețeaua de magazine sub marca „Bomba” a relevat faptul că întreprinderea „BM Technotrade” SRL a modificat prețurile atât în sensul majorării acestora, cât și în sensul reducerii lor. Reduceri de preț au fost înregistrate inclusiv la data de [...], pe când în celelalte 3 rețele de magazine de produse electrocasnice, în aceeași perioadă, au fost înregistrate majorări de preț. Prin urmare, majorarea prețurilor în rețelele de magazine „FoxMart”, „Maximum”, „Alina Electronic” și „Bomba” la produsele electrocasnice a avut loc nu doar în perioada 17.02.2015-18.02.2015, când a fost înregistrată cea mai mare depreciere a monedei naționale față de principalele valute străine. Acțiuni de majorare a prețurilor au fost înregistrate pe tot parcursul lunii februarie, iar graficul și trendul modificărilor de preț reflectând într-o mare măsură evoluția monedei

naționale pe piața valutară.

Totodată, plățile către furnizorii de produse electrocasnice se efectuează în avans, în valută străină USD și EUR, de câteva ori pe săptămână, fapt ce justifică majorările de preț la produsele electrocasnice comercializate în cele 4 rețele de magazine și în zilele în care nu au fost efectuate importuri de produse electrocasnice.

În concluzie, cu referire la presupusele acțiuni care au stat la baza inițierii prezentei investigații, s-a determinat faptul că nu a existat o modalitate prestabilită, cu referire la metodele de ajustare a prețului, graficul ajustărilor de preț, evoluția prețurilor, folosită de întreprinderi pentru a modifica prețurile în perioada 01.02.2015-28.02.2015, astfel încât acțiunile acestora să producă efecte anticoncurențiale pe piața comercializării produselor electrocasnice.

Astfel, acțiunile celor 4 întreprinderi investigate privind majorarea prețurilor în perioada 01.02.2015-28.02.2015 la produsele electrocasnice comercializate prin intermediul rețelelor de magazine administrate de către acestea nu constituie practici concertate.

IV. Calificarea legală a acțiunilor constatate conform prevederilor Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012

În conformitate cu prevederile art. 5 alin. (1) și art. 11 alin. (1) din Legea Concurenței nr. 183 din 11.07.2012, sunt interzise orice acorduri între întreprinderi și orice practici concertate care au ca obiect sau efect împiedicarea, restrângerea sau denaturarea concurenței pe piața Republicii Moldova sau pe o parte a acesteia, precum și este interzisă folosirea unei poziții dominante pe piața relevantă în măsura în care aceasta poate afecta concurența sau leza interesele colective ale consumatorilor finali prin majorarea concomitentă și exagerată a prețurilor.

Cu referire la presupusele acțiuni de majorare concomitentă a prețurilor la produsele electrocasnice comercializate de către „Rolling International” SRL, „Maxiteh-ST” SRL, „AV Electronic” SRL și „BM Technotrade” SRL nu au fost depistate probe privind practicarea unor practici concertate de majorare a prețurilor, în perioada 01.02.2015-28.02.2015.

Totodată, subiect al componenței de încălcare a prevederilor art. 11 al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 poate fi întreprinderea care deține o poziție dominantă pe o piață relevantă. În cadrul prezentei investigații nu a fost constată deținerea poziției dominante pe piața comercializării produselor electrocasnice pe teritoriul Republicii Moldova de către una din cele 4 întreprinderi investigate.

La data de 03.05.2017 prin scrisorile nr. APD – 05/139-944, nr. APD – 05/140-945 și nr. APD-05/141-947, Consiliul Concurenței a remis către „AV Electronic” SRL, „BM Technotrade” SRL și „Rolling International” SRL raportul de investigație pentru prezentarea de obiecții și propuneri în baza acestuia. Astfel, toate cele 3 întreprinderi au comunicat lipsa obiecțiilor. Totodată, raportul de

investigație a fost remis în adresa fondatorilor întreprinderii „Maxiteh-ST” SRL prin scrisoarea nr. APD-05/142-960 la data de 04.05.2017, aceasta fiind nereclamată. Aceeași scrisoare a fost remisă repetat pe data de 23.05.2017 întreprinderii „Maximum Electronic” SRL, care administrează în prezent rețeaua de magazine „Maximum” și care a fost fondată de aceeași fondatori ai întreprinderii „Maxiteh-ST” SRL, în prezent lichidată. Nu au parvenit careva observații pe marginea raportului de investigație de la aceștia.

Reieșind din constatările expuse mai sus, în temeiul art. 39 și art. 41 alin. (1) lit. h) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

1. A înceta investigația cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 7 din 04.03.2015 deoarece pe parcursul desfășurării acesteia nu au fost descoperite probe suficiente privind constatarea încălcării prevederilor Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 care ar justifica aplicarea de măsuri corective sau sancțiuni.
2. Prezenta Decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștință părților.

**Președintele Plenului
Consiliului Concurenței**

Viorica CĂRARE