



PLENUL CONSILIUL CONCURENȚEI

DECIZIE

**Nr. DA-3/15-01
din 22.01.2018**

mun. Chișinău

Plenul Consiliului Concurenței,

acționând în temeiul art. 41 al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Hotărârii Parlamentului nr. 179 din 12.07.2013 și Hotărârii Parlamentului nr. 220 din 27.09.2013,

examinând propunerile de angajamente formulate de către lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Fourchette-M” S.R.L. și furnizorul „Azamet-Grup” S.R.L. în cadrul cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 în coraborare cu constatările expuse în Decizia Plenului Consiliului Concurenței nr. DA-69 din 29.12.2017,

A CONSTATAT:

În baza notei examinatorului nr. APD-10/33 din 03.02.2015, Plenul Consiliului Concurenței prin Dispoziția nr. 3 din 05.02.2015 a dispus inițierea investigației cu privire la semnele încălcării art. 5 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, de către lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora.

Problemele concurențiale au fost expuse în partea discriptivă a Deciziei Plenului Consiliului Concurenței nr. DA-69 din 29.12.2017.

La 12.01.2018, lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Fourchette-M” S.R.L., IDNO 1006602005006 prin scrisoarea nr. 02 și-a asumat angajamentul de a respecta Codul de Bune Practici privind relația dintre lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora (în continuare Codul de Bune Practici) adus în concordanță cu propunerile și

observațiile înaintate, publicat pe pagina web a Consiliului Concurenței.

Furnizorul „Azamet-Grup” S.R.L., IDNO 1005600049513 prin scrisoarea de intrare în cadrul Consiliului Concurenței nr. 126 din 18.01.2018 și-a asumat angajamentul de a respecta Codul de Bune Practici.

Inițiativa formulării propunerilor de angajamente de a respecta Codul de Bune Practici aparține exclusiv lanțului de unități comercial cu profil alimentar Î.C.S. „Fourchette-M” S.R.L. și furnizorului „Azamet-Grup” S.R.L.

Ținând cont de faptul, că potrivit pct. 11 din Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015, publicat în Monitorul Oficial nr. 39-45 art. 329 la 20.02.2015 (în continuare Regulament) întreprinderile au libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și durata angajamentelor pe care le propun în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Fourchette-M” S.R.L. și furnizorul „Azamet-Grup” S.R.L. au formulat angajamentele de a respecta Codul de Bune Practici.

Conform pct. 10 din Regulament, scopul principal urmărit de Consiliul Concurenței prin acceptarea angajamentelor este restabilirea rapidă a mediului concurențial, prin luarea unor măsuri de natură de a înlătura situația care a determinat autoritatea de concurență să declanșeze investigația. Prin acceptarea de angajamente sunt urmărite obiective precum înlăturarea rapidă a îngrijorărilor legate de concurență pe baza unor soluții viabile ajustate la aceste îngrijorări, îmbunătățirea mediului concurențial și realizarea unei economii de procedură.

Prin acceptarea de către Consiliul Concurenței a angajamentelor, întreprinderile evită constatarea unei încălcări a regulilor de concurență și eventuala aplicare a unei amenzi, nu se perechitează atingerea scopului principal urmărit prin acceptarea de angajamente.

Potrivit pct. 32 din Regulament, înaintarea propunerii de angajamente nu poate fi calificată ca acțiune de recunoaștere de către întreprinderi a existenței unei încălcări. Consiliul Concurenței nu va folosi propunerile de angajamente de către întreprinderi pentru probarea unei decizii ulterioare de constatare a practicii anticoncurențiale.

Codul de Bune Practici este un set de reguli cu privire la interacțiunea echitabilă între lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii de produse și conțin dispoziții referitoare la modalitatea de aplicare a acestora.

Dispozițiile angajamentului Codul de Bune Practici sunt obligatorii pentru lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și/sau furnizori ce se aplică

produselor, inclusiv celor de marcă proprie, dacă respectivul cod nu prevede altfel.

Codul de Bune Practici conduce la eliminarea completă, imediată și definitivă a îngrijorărilor concurențiale, asigură promovarea unui mediu competitiv.

Asumarea angajamentului de a respecta Codul de Bune Practici corespunde cerințelor de fond și poate fi considerată suficientă de a conduce la restabilirea mediului concurențial prin înlăturarea problemelor concurențiale.

Ținând cont de cele expuse mai sus, în temeiul art. 41 alin. (1) lit. u) și alin. (4) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Plenul Consiliului Concurenței,

DECIDE:

1. A accepta angajamentele asumate de către Î.C.S. „Fourchette-M” S.R.L. și „Azamet-Grup” S.R.L. în cadrul investigației inițiate prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015.
2. A înceta investigația inițiată prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 în privința Î.C.S. „Fourchette-M” S.R.L. și „Azamet-Grup” S.R.L.
3. Durata angajamentelor asumate de către Î.C.S. „Fourchette-M” S.R.L. și „Azamet-Grup” S.R.L. este de 3 ani.
4. Raportul de monitorizare privind îndeplinirea angajamentelor asumate se va prezenta anual.
5. Decizia intră în vigoare la data adoptării.

**Președintele Plenului
Consiliului Concurenței**

Viorica CĂRARE