



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI

DECIZIE

Nr. CEP - 72

din 05.10.2018

mun. Chișinău

Plenul Consiliului Concurenței,

acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Hotărârii Parlamentului nr. 179 din 12.07.2013 privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței, precum și Hotărârii Parlamentului nr. 220 din 27.09.2013 privind numirea în funcție a unui membru al Plenului Consiliului Concurenței,

analizând formularul complet privind notificarea concentrării economice depus de către „Hisense Group Co., Ltd.” și materialele acumulate,

A CONSTATAT:

La data de 21.08.2018, întreprinderea „Hisense Group Co., Ltd.”, a notificat, în conformitate cu prevederile art. 22 alin. (1) al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (în continuare - Legea concurenței), concentrarea economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului unic asupra „Gorenje gospodinjski aparati d.d.”, formular înregistrat la Consiliul Concurenței cu nr. 2781.

Notificarea a devenit efectivă la data de 21.08.2018, dată la care au fost primite și înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

I. Părțile implicate:

Partea care preia controlul:

„Hisense Group Co., Ltd.” (în continuare Hisense), este o societate cu capital de stat, înregistrată și care operează în Republica Populară Chineză, 100% din capitalul căreia este controlat de Comisia de Supraveghere și Administrare a Proprietății de Stat al Guvernului municipal din Qingdao, Republica Populară Chineză. Hisense este un producător și furnizor important de aparate electronice și tehnologie informațională în China, specializându-se în patru segmente de afaceri de bază: aparate casnice, multimedia, sisteme inteligente IT și dezvoltarea proprietății. Hisense este în principal activă în China și în regiunea Asia/Pacific.

În Republica Moldova, activitățile economice curente ale Hisense se referă la un număr limitat de produse, și anume doar la livrarea de televizoare. Hisense nu dispune de nici o prezență înregistrată în Republica Moldova, iar produsele le livrează distribuitorilor independenți pe principii de neexclusivitate, care sunt responsabili de importul și vânzarea acestora pe teritoriul Republicii Moldova.

Partea asupra căreia urmează să fie preluat controlul:

„Gorenje gospodinjski aparati d.d.” (în continuare Gorenje) își are sediul principal în Slovenia și operează în peste 90 de țări din întreaga lume. Gorenje este o societate pe acțiuni listată public și este societatea care controlează Gorenje Group. Societatea țintă (Gorenje) este producător și furnizor de o gamă largă de aparate electrocasnice mari (MDA), în special aparate pentru gătit (care includ aragazuri și cuptoare), hote, mașini de spălat vase, frigidere și cabine frigorifice, cuptoare cu microunde, mașini de spălat și uscătoare precum și de aparate electrocasnice mici (SDA) cum ar fi curățătoare cu vacuum, aparate pentru gheață, mini-cuptoare, aparate pentru fabricat cafea, grătare de interior, aparate de gătit pe abur, ceainice electrice, storcătoare de suc, aparate de procesare a produselor alimentare, etc.

Gorenje de asemenea este producător și furnizor de anumite categorii de sisteme de ventilare, încălzire și condiționare a aerului (HVAC), și anume aparate de condiționare a aerului, încălzitoare de apă, pompe de căldură, ventilatoare și umidificatoare.

În Republica Moldova, **Gorenje** comercializează cu ridicata aparate electrocasnice mari, sisteme de încălzire, ventilare și condiționare a aerului și aparate electrocasnice mici. Gorenje nu are nici o prezență înregistrată a afacerii în Republica Moldova, cu excepția faptului că deține o reprezentanță, care îndeplinește doar activități auxiliare. Gorenje comercializează cu ridicata produsele sale distribuitorilor independenți din Republica Moldova în condiții de neexclusivitate, care importă și comercializează aceste produse pe teritoriul Republicii Moldova.

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

Concentrarea economică vizată se va realiza prin intermediul unei oferte publice de preluare, având drept scop achiziționarea acțiunilor de până la 100% în capitalul social al Gorenje, prin care se va prelua controlul unic asupra Gorenje Group.

În noiembrie 2017, Gorenje a inițiat licitația competitivă pentru identificarea unui partener strategic financiar potențial pentru Gorenje – societatea țintă, prin înstrăinarea acțiunilor de către acționarii existenți ai Gorenje.

La 08.05.2018, Hisense a depus oferta fermă de procurare a acțiunilor, iar la 09.05.2018 aceasta a fost selectată în calitate de potențial cumpărător de către Gorenje și de acționarii majoritari ai Gorenje participanți la procesul de înstrăinare.

În conformitate cu oferta fermă depusă, Hisense a lansat oferta publică de preluare, prin intermediul subsidiarei sale, Hisense Luxembourg Home Appliance Holdings Sarl, Luxemburg, adresată acționarilor Societății Țintă pentru a cumpăra toate acțiunile ordinare emise de societatea țintă, și să achiziționeze până la 100% din acțiunile acestei Societăți. Anunțul cu privire la oferta publică de preluare a fost făcut la 29.05.2018, în condițiile ofertei ferme de preluare din 08.05.2018.

Între timp, Hisense a achiziționat acțiuni emise de Gorenje. La 26.06.2018, Hisense deținea aproximativ 95% din acțiunile Gorenje. Acțiunile au fost depozitate pe un cont escrow la KDD (Corporația Financiară Centrală de Clearing), pe durata procesului de executare a ofertei publice de preluare, până la expirarea termenului de valabilitate a ofertei publice de preluare. Pe durata depozitării KDD este privită drept proprietar de drept al acțiunilor și este în drept să exercite drepturile de vot în Gorenje. Cu toate acestea, având în vedere aranjamentul de tip escrow, KDD poate exercita asemenea drepturi doar în baza instrucțiunilor Hisense, deoarece Hisense este beneficiarul efectiv al acestor acțiuni. Până la obținerea aprobărilor din partea tuturor autorităților de concurență, Hisense nu a exercitat și nu va exercita drepturile sale de vot în baza acestor acțiuni.

După expirarea perioadei de valabilitate a ofertei publice de preluare (26.06.2018), ofertantul Hisense are obligația de a informa Agenția Pieței de capital din Slovenia și de a publica rezultatul ofertei publice de preluare care a avut loc la 28.06.2018. La 02.07.2018, Agenția Pieței de Capital din Slovenia a adoptat decizia de confirmare a rezultatelor ofertei publice de preluare. La 03.07.2018, KDD a inițiat procedura de transferare a prețului de cumpărare către acționarii care au participat la oferta publică și prin transferarea acțiunilor propuse spre ofertă și a acțiunilor care au fost deținute pe contul escrow al KDD, la contul de acțiuni al Hisense, care la rândul său declară despre cunoașterea obligației de neexercitare a drepturilor de vot pe care le oferă acțiunile date până la obținerea autorizărilor de concurență de la autoritățile vizate.

Prin oferta publică de preluare, Hisense intenționează să achiziționeze acțiuni de până la 100% în capitalul social al Gorenje și astfel să dobândească controlul unic asupra Gorenje Group. Nu există nici o limită procentuală care ar fi aplicabilă ofertei ferme a Hisense, drept urmare Hisense intenționează să achiziționeze 100% din acțiuni. Cumpărătorul direct al acțiunilor Gorenje va fi Hisense Luxembourg Home Appliance Holdings Sarl, Luxemburg, care este controlată de Hisense.

După realizarea concentrării economice, „Gorenje gospodinjski aparati d.d.”. va fi controlată indirect de „Hisense Group Co., Ltd.”. În rezultat, Hisense va

deține controlul unic asupra Gorenje, inclusiv asupra afiliatelor și participațiunilor controlate de societatea țintă din întreaga lume.

Prețul de cumpărare pentru toate acțiunile din capitalul societății țintă este de [...].

Astfel, operațiunea de concentrare economică notificată urmează a se realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței și se referă la preluarea controlului unic de către „Hisense Group Co., Ltd.” asupra „Gorenje gospodinjski aparati d.d.”

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

Operațiunile de concentrare economică conform art. 22 alin. (1) din Legea concurenței sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii, depășește 25 000 000 lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 10 000 000 lei în anul anterior operațiunii.

Cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate se calculează conform prevederilor art. 24 alin. (4) din Legea concurenței. Potrivit art. 24 alin. (2) din Legea concurenței, cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova, cuprinde produsele vândute întreprinderilor sau direct consumatorilor din Republica Moldova.

Cifra totală de afaceri realizată în anul 2017, anul anterior operațiunii de concentrare economică, de către întreprinderile implicate în tranzacție, este reflectată în tabelul nr. 1.

Tabelul nr. 1

Cifra de afaceri realizată de către întreprinderile implicate în tranzacție în anul 2017

Nr.	Denumire întreprindere	Cifra de afaceri realizată în anul 2017	
		La nivel mondial	În Republica Moldova
	Partea care preia controlul		
1	Hisense Group Co., Ltd.	[...]	[...]
	Partea asupra căreia se preia controlul		
1	Gorenje gospodinjski aparati d.d.	[...]	[...]
	Cifra totală de afaceri a părților implicate în operațiunea de concentrare economică	[...]	[...]

Sursa: Notificarea concentrării economice nr.2781 din 21.08.2018

Din informațiile prezentate în tabelul nr. 1 se constată că, operațiunea de concentrare economică îndeplinește condițiile de prag prevăzute la art.22 alin.(1) din Legea concurenței, întrucât cifra de afaceri totală realizată de agenții economici implicați în operațiune, în anul 2017, este de [...] **lei** și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră de afaceri mai mare de 10 000 000 lei în anul anterior operațiunii. Aceste întreprinderi sunt, „Hisense Group Co., Ltd.”, care în anul 2017, a realizat pe teritoriul Republicii Moldova o cifră de afaceri de [...] **lei** și „Gorenje gospodinjski aparati d.d.” cu cifra de afaceri de [...] **lei** pe teritoriul Republicii Moldova.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului este piața produselor considerate interschimbabile de către consumatori sau substituibile, datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

În conformitate cu informația prezentată în notificare, cu referire la definirea pieței produsului, partea notificatoare, consideră că, cu privire la Republica Moldova, aceasta poate fi lăsată deschisă, deoarece concentrarea economică vizată nu va crea sau consolida o poziție dominantă pe nici o piață din Republica Moldova, sau pe o parte semnificativă a acesteia.

Potrivit informațiilor prezentate în notificare, Grupul Hisense desfășoară următoarea activitate în Republica Moldova: **vânzarea cu ridicata a televizoarelor ([...]) către distribuitori independenți** din Republica Moldova pe principii de neexclusivitate.

În Republica Moldova, Hisense are o prezență nesemnificativă pe **pieța comercializării cu ridicata al televizoarelor**. Produsele Hisense comercializate în Republica Moldova se limitează doar la televizoare LCD. Hisense nu furnizează și nu a furnizat în ultimii 3 ani produse MDA sau HVAC consumatorilor din Republica Moldova.

Grupul Gorenje desfășoară următoarea activitate în Republica Moldova: **vânzarea cu ridicata a aparatelor electrocasnice mari (MDA), a sistemelor de încălzire, ventilare și condiționare (HVAC), a aparatelor electrocasnice mici**

(SDA) către distribuitori independenți din Republica Moldova pe principii de neexclusivitate.

Hisense și Gorenje nu activează pe aceeași piață a produsului în Republica Moldova, și nici nu activează pe o piață a produsului situată în amonte sau în aval față de o piață a produsului pe care este activă oricare altă parte implicată în concentrare economică. În acest sens, Hisense nu comercializează alte produse, inclusiv produse care ar fi concurente cu Gorenje pe teritoriul Republicii Moldova.

Făcând referire la deciziile precedente ale Uniunii Europene¹ în acest domeniu, Comisia Europeană a analizat posibilitatea segmentării pieței de comercializare cu ridicata a aparatelor electrice în următoarele segmente de piață:

- vânzarea cu ridicata al aparatelor de televiziune și radio (brown goods);
- vânzarea cu ridicata al aparatelor electrocasnice mari (MDA);
- vânzarea cu ridicata al aparatelor electrocasnice mici (SDA);
- vânzarea cu ridicata al computerelor și echipamentelor pentru comunicații.

De asemenea, în conformitate cu practica europeană în acest domeniu² se evidențiază următoarea divizare a pieței produsului analizată, în funcție de tipul de produs comercializat, după cum urmează:

Piața comercializării cu ridicata a *produselor electronice*, cu următoarele subcategorii:

- piața comercializării cu ridicata a produselor TV și video;
- piața comercializării cu ridicata a produselor foto video;
- piața comercializării cu ridicata a altor produse electronice.

Piața comercializării cu ridicata a *produselor electrocasnice* cu următoarele subcategorii

- piața comercializării cu ridicata a produselor electrocasnice mari;
- piața comercializării cu ridicata a produselor electrocasnice mici.

Cu toate acestea, definirea pieței relevante a produsului în deciziile similare ale Comisiei Europene a rămas deschisă.

Din punct de vedere al efectelor asupra concurenței, și luând în considerație faptul că, produsele comercializate de Hisense și Gorenje sunt complementare, putem specifica faptul că, *pieța relevantă a produselor*, în sensul examinării cazului dat este: ***comerțul cu ridicata al aparatelor electronice (televizoare) și comerțul cu ridicata al aparatelor electrocasnice.***

Piața geografică relevantă este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de

¹ Decizia Comisiei din 22.02.2013, Cazul COMP/M.6847 – Triton/Suomen/ Lahikauppa, paragraful 17.

² Decizia Consiliului Concurenței din Romania nr. 60 din 24.10.2012, SC Dante International SA/ SC Dante Adnew Retail SA

Decizia Consiliului Concurenței din Romania nr. 10 din 04.03.2013, SC Network One Distribution SRL/ SC Micro Labs SRL

concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

Activitățile desfășurate de Hisense și Gorenje sunt în mare măsură complementare în ceea ce privește portofoliul de produse oferite, precum și în ce privește zonele geografice în care activează. Astfel, Gorenje este specializată într-o gamă largă de aparate casnice mari MDA, iar portofoliul de produse ale Hisense în Uniunea Europeană și în țările Europei de Est se limitează la frigidere, lăzi frigorifice și mașini de spălat. Spre deosebire de Gorenje, Hisense nu este activă pe piața producerii și furnizării de aparate casnice mici SDA.

Drept urmare, Părțile au capacități preponderant complementare care pot fi combinate pentru a genera sinergii strategice semnificative. În Republica Moldova, prin realizarea concentrării economice, Hisense ar putea folosi canalul de distribuție al Gorenje pentru a comercializa produse MDA cu marca Hisense precum și pentru comercializarea televizoarelor.

Părțile nu dispun de vreo prezență înregistrată în Republica Moldova, cu excepția Gorenje, care dispune de o reprezentanță ce îndeplinește doar activități auxiliare, situată în or. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 202. Atât Gorenje, cât și Hisense folosesc distribuitori independenți pentru distribuirea produselor pe teritoriul Republicii Moldova, cu care colaborează pe principii de neexclusivitate. În acest sens, produsele Gorenje și Hisense sunt prezente pe piața națională prin intermediul distribuitorilor. Colaborarea dintre părțile implicate și distribuitori se realizează în baza contractelor neexclusive de distribuție. În baza contractelor de distribuție, părțile implicate în operațiunea notificată sunt active pe piața comercializării cu ridicata a aparatelor electrocasnice și electronice.

Ținând cont de informația prezentată în notificare și de faptul că operațiunea de concentrare economică preconizată necesită aprobarea Comisiei Europene, precum și autorităților de concurență din Albania, Macedonia, Montenegro, Serbia, Bosnia și Herțegovina, Ucraina, Rusia, Republica Moldova pentru a fi evaluată în corespundere cu legislația concurențială al țărilor în care părțile notificatoare activează, și totodată ținând cont de specificul național al pieței relevante a produsului, deducem faptul că, ***piața relevantă geografică*** se limitează la teritoriul Republicii Moldova.

Piața relevantă, în sensul investigării cazului dat este:

- ***comerțul cu ridicata al aparatelor electronice (televizoare) pe teritoriul Republicii Moldova;***
- ***comerțul cu ridicata al aparatelor electrocasnice pe teritoriul Republicii Moldova.***

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

Ca urmare a analizei informațiilor prezentate în notificarea depusă de părțile implicate în operațiunea de concentrare economică, tranzacția în cauză a fost evaluată pentru stabilirea compatibilității acesteia cu mediul concurențial.

Conform datelor statistice, marea majoritate a produselor pe piața comercializării produselor electronice și electrocasnice sunt importate, prin urmare pentru identificarea dimensiunii reale a piețelor afectate și a cotelor ce revin fiecărei întreprinderi implicate în operațiune se prezintă a fi relevante datele oferite de către serviciul vamal cu privire la mărfurile importate de fiecare parte implicată în operațiunea de concentrare economică.

Din informațiile prezentate în notificare, părțile nu dispun de vreo prezență înregistrată în Republica Moldova, cu excepția Gorenje, care dispune de o reprezentanță ce îndeplinește doar activități auxiliare. Atât Gorenje, cât și Hisense folosesc distribuitori independenți pentru distribuirea produselor pe teritoriul Republicii Moldova, cu care colaborează pe principii de neexclusivitate. Astfel, ca punct de pornire pentru calcularea cotelor de piață au fost luate datele cu privire la import pe categorii de activități și produse conform codului tarifar stabilit de Nomenclatura combinată a mărfurilor.

Piața comercializării cu ridicata al aparatelor electronice (televizoare) pe teritoriul Republicii Moldova.

În tabelul nr. 2 este prezentată valoarea totală a importurilor de televizoare pentru anii 2015-2017, informație prezentată de Serviciul Vamal al Republicii Moldova.

Tabelul nr. 2

Date statistice referitor la importul de televizoare (codul NCM 852872400) în anii 2015-2017

Volumul total, unități			Valoarea totală, mii lei			Numărul de importatori		
2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
30 742	41 817	59 114	147854,995	184778,923	280449,160	36	42	46

Sursa: Scrisoarea Serviciului Vamal al Republicii Moldova nr. 11149 din 19.07.2018

În tabelul nr. 3 sunt prezentate produsele comercializate pe teritoriul Republicii Moldova de către Hisense.

Tabelul nr. 3

Cifra de afaceri realizată în Republica Moldova, defalcată pe categorii de activități și produse ale grupului Hisense

Categorია de activități și produse	2015	2016	2017			Valoarea totală a pieței (lei)
			valoare	unități	Cota de import*	
Comercializarea televizoarelor LCD ([...])	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]

Sursa: Notificarea concentrării economice nr.2781 din 21.08.2018

*Cota a fost calculată conform informației prezentate de Serviciul Vamal al RM privind importurile de bunuri clasificate conform codului 8528724000. Cota menționată este calculată cu aproximație, ținând cont de fluctuațiile ratei de schimb valutar stabilit de BNM pentru data importurilor.

În conformitate cu informațiile prezentate, cota totală deținută de către Grupul Hisense din valoarea importurilor de aparate electronice (televizoare LCD) în Republica Moldova în 2017 nu depășește [...].

Cei mai mari concurenți ai Hisense în operațiunea analizată, specificați în notificare și identificați în datele obținute de la Serviciul Vamal sunt:

- Samsung Electronics Company;
- LG Electronics;
- Sony Corporation.

Grupul Gorenje nu activează pe piața comercializării cu ridicata al aparatelor electronice (televizoare) pe teritoriul Republicii Moldova.

Piața comercializării cu ridicata al aparatelor electrocasnice pe teritoriul Republicii Moldova

Grupul Gorenje desfășoară următoarea activitate în Republica Moldova: vânzarea cu ridicata a aparatelor electrocasnice mari (MDA), a sistemelor de încălzire, ventilare și condiționare (HVAC), a aparatelor electrocasnice mici (SDA) către distribuitori independenți din Republica Moldova pe principii de neexclusivitate.

Produsele care sunt comercializate de Gorenje pe teritoriul Republicii Moldova sunt menționate în tabelul nr. 4.

Tabelul nr. 4

Cifra de afaceri realizată în Republica Moldova, defalcată pe categorii de activități și produse ale grupului Gorenje

	Categorია de activități și produse	2015			2016			2017		
		valoare	unitate	Cota import	valoare	unitate	Cota import	valoare	unitate	Cota import
1	Frigidere	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
2	Camere frigorifice	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]

	Categoria de activități și produse	2015			2016			2017		
		<i>valoare</i>	<i>unitate</i>	<i>Cota import</i>	<i>valoare</i>	<i>unitate</i>	<i>Cota import</i>	<i>valoare</i>	<i>unitate</i>	<i>Cota import</i>
3	Mașini de spălat haine	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
4	Mașini de uscat haine	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
5	Mașini de spălat vase	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
6	Aparate de bucătărie (inclusiv dulapuri cu încălzire)	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
7	Cuptoare cu microunde	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
8	Plite pentru gătit	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
9	Cuptoare	[...]	[...]		[...]	[...]		[...]	[...]	
10	Hote	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
11	Aparate pentru condiționarea aerului	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
12	Încălzitoare de apă	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
13	Dezumidificator	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
14	Aparate mici de uz casnic	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]

Sursa: Notificarea concentrării economice nr.2781 din 21.08.2018

Cota de import a fost calculată conform informației despre importurile de produse clasificate conform codurilor tarifare prezentate de Serviciul Vamal al Republicii Moldova. (Scrisoarea nr. 11242 din 20.07.2018 al Serviciului Vamal)

După cum se poate observa, Gorenje nu comercializează produse care ar fi concurente produselor Hisense pe teritoriul Republicii Moldova. Conform propriilor estimări ale Gorenje, cota Gorenje pe piața comercializării aparatelor pentru bucătărie nu depășește [...]. În ce privește categoriile de produse pentru spălarea hainelor și aparatelor de condiționare a aerului nu depășește [...], iar în ce privește aparatele de spălare a vaselor – cota nu depășește [...]. Părțile nu anticipează ca aceste cote să se majoreze în rezultatul concentrării economice.

În conformitate cu informațiile prezentate, cota totală deținută de către Grupul Gorenje din valoarea importurilor de electrocasnice în Republica Moldova în 2017 nu depășește [...]%. Totodată, estimând cotele de piață pe categorii de produse, se evidențiază următoarele cote de piață:

- [...] % din importurile de electrocasnice mari (frigidere, mașini de spălat vase/haine - MDA);
- [...] % din importurile de electrocasnice pentru gătit (aragaz, plite, hote, cuptoare – MDA - gătit);
- [...] % din importurile de sisteme de încălzire, ventilare și condiționare a aerului (HVAC);
- [...] % din importurile de aparate electrocasnice mici (SDA).

Cei mai mari concurenți ai Gorenje în operațiunea analizată, specificați în formularul de notificare și identificați în datele obținute de la Serviciul Vamal sunt:

- Samsung Electronics Company;
- LG Electronics;
- Robert Bosch GmbH;
- Whirlpool Corporation;
- „Hansa Moldova” SRL;
- Grupul Electrolux.

Hisense nu activează pe piața comercializării cu ridicata al aparatelor electrocasnice pe teritoriul Republicii Moldova.

Vânzările obținute de părți din comercializarea produselor lor pe teritoriul Republicii Moldova au fost prezentate în tabelul nr. 3 și nr. 4. Reieșind din informațiile prezentate de Serviciul Vamal al Republicii Moldova, cota părților față de valoarea totală a importurilor de aparate electrocasnice este după cum urmează:

- Grupul Gorenje – [...] %;
- Grupul Hisense – [...] %.

În rezultatul celor de mai sus, se conchide faptul că, operațiunea de concentrare economică nu creează suprapuneri pe orizontală sau pe verticală între părți și:

- părțile la concentrare economică nu desfășoară activități comerciale pe aceeași piață a produsului, iar concentrarea nu conduce la o cotă de piață combinată mai mare de [...] % pe teritoriul Republicii Moldova;
- niciuna din părțile la concentrarea economică nu desfășoară activități pe o piață a produsului situată în amonte sau în avalul unei piețe a produsului pe care operează oricare din celelalte părți la concentrare și oricare din cotele lor de piață individuale sau combinate la orice nivel nu sunt de [...] % sau mai mult.

Potrivit informațiilor prezentate în notificare, produsele Hisense sunt fabricate de entitățile grupului, care sunt localizate peste hotarele Republicii Moldova. În

special, fabricile de producere ale produselor Hisense sunt preponderent localizate în China, iar câteva fabrici sunt localizate în Ungaria, Africa de Sud, Algeria, Franța și Mexico.

Fabricile Gorenje, de asemenea sunt localizate în afara Republicii Moldova. Produsele Gorenje sunt fabricate în Slovenia, Serbia și Cehia.

Operațiunea de concentrare economică preconizată necesită aprobarea Comisiei Europene, precum și autorităților de concurență din Albania, Macedonia, Montenegro, Serbia, Bosnia și Herțegovina, Ucraina și Rusia.

La 07.08.2018, Comisia Europeană a aprobat operațiunea de concentrare economică fără observații, obiecții sau angajamente. Conform Comunicatului Comisiei, aceasta a aprobat achiziționarea controlului unic asupra „Gorenje gospodinjski aparati d.d.” din Slovenia de către Grupul Hisense din China conform Regulamentului concentrărilor economice al UE. Comisia a concluzionat că, operațiunea de concentrare economică notificată nu ridică îngrijorări concurențiale datorită cotelor combinate mici ale părților pe piață și datorită existenței unui număr mare de concurenți, care vor continua să existe și după încheierea tranzacției. De asemenea, operațiunea de concentrare economică a fost aprobată fără obiecții, observații sau angajamente de autoritățile de concurență din Serbia și Macedonia.

Operațiunea de concentrare economică nu creează îngrijorări concurențiale la nivel european, iar mărimea combinată a cotelor părților la nivel european nu depășește [...] %.

Astfel, cele două grupuri de canale de distribuție și de clienți din Europa sunt în mare măsură complementare și pot fi folosite la dezvoltarea brandurilor Hisense și Gorenje, în felul în care să sporească nivelul, eficiența și profitabilitatea operațiunilor Grupului Gorenje, să extindă portofoliul de produse al Grupului Hisense, precum și să dezvolte brandurile acestuia. După încheierea tranzacției, Gorenje va fi în posibilitatea de a utiliza rețeaua de distribuție a Hisense în Europa și la nivel mondial pentru extinderea și fortificarea activităților sale de marketing și promoționale. Părțile vor putea să își dezvolte afacerea în Europa (inclusiv Moldova) folosind avantajele lor complementare.

Conform estimărilor părților, cantitatea de produse MDA, SDA și HVAC pe teritoriul Republicii Moldova este suficientă pentru a satisface cererea de pe piață. Piața aparatelor electrocasnice din Republica Moldova este ocupată de numeroși concurenți locali, regionali și internaționali, printre care pot fi menționați așa jucători mari cum sunt: Samsung, LG Electronics și Robert Bosch GmbH. Drept urmare, consumatorii dispun de o alegere largă de produse electrocasnice de diferite branduri. Piața se caracterizează printr-un nivel scăzut de loialitate al consumatorilor care se datorează inclusiv dezvoltării dinamice a tehnologiilor și soluțiilor informaționale pe piață.

Principalele criterii care influențează preferințele consumatorilor sunt: țara de origine, reputația mărcii, prețul produsului, calitatea produsului și design-ul produsului.

Conform informațiilor din notificare, la finalizarea operațiunii de concentrare, Hisense intenționează să aloce producerea unui milion de frigidere către Gorenje, fapt ce va duce la creșterea semnificativă a capacității de producere a Gorenje în Europa. Având capacități noi de producere, grupul Gorenje va putea câștiga mai multă putere de negociere față de producătorii din Europa, pentru a micșora costul fix per unitate și majorarea rentabilității activelor și investițiilor. Părțile, de asemenea, vor putea lua în considerare posibilitatea de optimizare a portofoliului de produse, concentrându-se pe produse mai competitive, astfel încât să obțină economii din oferirea de produse mai mici de mai puține tipuri sau în volume mai mari pentru fiecare produs.

Grupul Hisense dispune de avantaje în tehnologia de producere a aparatelor electronice și a dezvoltat capacități avansate de design și producere a circuitelor imprimate pentru toate aparatele electrocasnice, care vor putea fi utilizate de Grupul Gorenje pentru a micșora cheltuielile și spori competitivitatea în domeniul circuitelor imprimate.

Ținându-se cont de cotele mici de piață deținute de părțile implicate în concentrarea economică, se constată că, deși operațiunea de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței, nu există îndoieli grave privind compatibilitatea sa cu mediul concurențial.

VI. Calificarea legală a operațiunii de concentrare economică

În conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței, o operațiune de concentrare economică are loc în cazul în care modificarea de durată a controlului rezultă în urma preluării, de către una sau mai multe persoane care controlează deja cel puțin o întreprindere ori de către una sau mai multe întreprinderi, fie prin achiziționarea de valori mobiliare (părți sociale) sau de active, fie prin contract ori prin alte mijloace, a controlului direct sau indirect asupra uneia ori mai multor întreprinderi sau părți ale acestora, inclusiv prin crearea unei societăți în comun care îndeplinește în mod durabil toate funcțiile unei entități economice autonome.

Potrivit prevederilor Legii concurenței, operațiunile de concentrare economică care depășesc pragurile stabilite la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței până la punerea în aplicare a acestora.

Totodată, în conformitate cu art. 20 alin. (1) din Legea concurenței, până la declararea concentrării economice ca fiind compatibilă cu mediul concurențial, în temeiul unei decizii emise de către Plenul Consiliului Concurenței în conformitate cu art. 25 alin. (1) lit. b) ori alin. (2) lit. b) sau c) ori pe baza unei prezumții în

conformitate cu art. 25 alin. (5), este interzisă punerea în aplicare a unei operațiuni de concentrare economică ce cade sub incidența art. 22 alin. (1).

Operațiunea notificată este o concentrare economică în sensul prevederilor art. 20 alin. (2), lit. b) al Legii concurenței, ce depășește condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din aceeași lege, iar tranzacția de preluare a controlului unic asupra activelor „Gorenje gospodinjski aparati d.d.” a fost notificată până la punerea în aplicare Consiliului Concurenței.

Ca urmare a analizei efectuate, se constată că deși operațiunea de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței, nu există îndoieli grave privind compatibilitatea sa cu mediul concurențial.

Totodată pe pagina web a Consiliului Concurenței, cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, a fost plasat avizul cu referire la preluarea controlului unic asupra „Gorenje gospodinjski aparati d.d.” de către „Hisense Group Co., Ltd.”. Observații și/sau puncte de vedere de la agenții economici terți, referitor la modul în care concentrarea economică ce urmează a se realiza, afectează sau poate afecta concurența pe piață, nu au parvenit.

În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 20 alin. (1), art. 22 alin. (1), art. 24 și art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41, art. 45, art. 46 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței,

DECIDE:

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului unic de către „Hisense Group Co., Ltd.” asupra „Gorenje gospodinjski aparati d.d.”, compatibilă cu mediul concurențial, deoarece nu există îndoieli grave privind compatibilitatea sa cu mediul concurențial.
2. A informa partea notificatoare despre prezenta Decizie.
3. Prezenta Decizie intră în vigoare la data adoptării.

**Președintele
Consiliului Concurenței**

Viorica CĂRARE