



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI

DECIZIE

**Nr. DCE - 54
din 25.07.2019**

mun. Chișinău

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012,
Hotărârii Parlamentului nr. 331 din 30.11.2018 privind numirea în funcție a membrilor
Plenului Consiliului Concurenței,
analizând formularul complet privind notificarea concentrării economice depus de
către „Moldretail Group” S.R.L., și materialele acumulate în cadrul examinării tranzacției
date,

A CONSTATAT:

La data de 27.05.2019, întreprinderea „Moldretail Group” S.R.L., a notificat, în
conformitate cu prevederile art. 22 alin. (1) al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (în
continuare – Legea concurenței), concentrarea economică ce urmează a se realiza prin
preluarea în locațiune și sublocațiune a unor spații comerciale pentru desfășurarea
activității de comercializare cu amănuntul în magazinele nespecializate, cu vânzarea
predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun ce aparțin întreprinderii
„Slavena Lux” S.R.L., formular înregistrat la Consiliul Concurenței cu numărul de intrare
1711.

Notificarea a devenit efectivă la data de 14.06.2019, dată la care au fost primite și
înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

I. Părțile implicate:

1. Partea care preia controlul:

„Moldretail Group” S.R.L., înregistrată la ÎS ”Camera Înregistrării de Stat”(în
prezent I.P. „Agenția Servicii Publice”) la data de [...], IDNO – [...], sediul în Republica
Moldova, [...], MD–2002. Principalul gen de activitate al întreprinderii „Moldretail
Group” S.R.L., conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei (în

continuare CAEM), *este comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun.*

Asociat unic al întreprinderii este SC „Ducates Grup” S.R.L., IDNO – [...], care deține [...] din capitalul social.

Întreprinderile ce fac parte din același grup cu „Moldretail Group” SRL (identificate potrivit art. 24 alin. (4) al Legii concurenței):

„Ducates Grup” S.R.L., întreprindere înregistrată la data de [...], IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, [...]. Asociatul unic al întreprinderii, dl. Dragan Vasile, IDNP – [...] Principalul gen de activitate al întreprinderii conform CAEM - *comerțul cu ridicata nespecializat.*

„Farm Meat Processing” S.R.L., întreprindere înregistrată la data de [...], IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, [...]. Asociatul unic al întreprinderii, este „Ducates Grup” S.R.L. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform CAEM - *fabricarea produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre).*

„Farm Meat Distribuție” S.R.L., întreprindere înregistrată la data de [...], IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, [...]. Asociatul unic al întreprinderii, este „Ducates Grup” S.R.L. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform CAEM - *activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea.*

„Farm Meat Logistic” S.R.L., întreprindere înregistrată la data de [...], IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, [...]. Asociații întreprinderii sunt: AM „Broere&ZN BV” și „Farm Meat Processing” S.R.L. care dețin câte [...] % și respectiv [...] % din capitalul social al întreprinderii. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform CAEM - *prelucrarea și conservarea cărnii.*

„Albastrele Wines” S.R.L., întreprindere înregistrată la data de [...], IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, [...]. Asociatul unic al întreprinderii, dl. Dragan Vasile. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform CAEM - *fabricarea vinurilor din struguri.*

„Clasicvinagro” S.R.L., întreprindere înregistrată la data de [...], IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, [...]. Asociatul unic al întreprinderii este „Ducates Grup” S.R.L. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform CAEM - *activități auxiliare pentru producția vegetală.*

„Linella” S.R.L., întreprindere înregistrată la data de [...], IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, [...]. Asociații întreprinderii sunt: dl. Tetelea Valeriu, IDNP - [...], dna. Dragan Daniela, IDNP – [...] și „Ducates Grup” S.R.L., care dețin câte [...] %, [...] % și respectiv [...] % din capitalul social al acesteia. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform CAEM - *închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate.*

„IMC Capital” S.R.L., întreprindere înregistrată la data de [...], IDNO – [...], cu sediul în Republica Moldova, [...]. Asociatul unic al întreprinderii, este „Linella” S.R.L.

Principalul gen de activitate al întreprinderii conform CAEM - *comerțul cu ridicata al materialului lemnos și a materialelor de construcție și echipamentelor sanitare.*

„Vinul Codrilor” S.A., întreprindere înregistrată la data de [...], IDNO– [...], cu sediul în Republica Moldova, [...] „Ducates Grup” S.R.L. deține [...] % din capitalul social al întreprinderii. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform CAEM - *comerțul cu ridicata al altor mașini și echipamente.*

„TAKE IT” S.R.L., întreprindere înregistrată la data de [...], IDNO– [...], cu sediul în Republica Moldova, [...]. Asociatul unic al întreprinderii dl. Dragan Vasile. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform CAEM - *activități de consultanță în tehnologia informației.*

„Talion” S.R.L., întreprindere înregistrată la data de [...] IDNO– [...] cu sediul în Republica Moldova, [...]. Asociați ai întreprinderii sunt dnii. Dragan Vasile și Cheptănarul Iurie ce dețin câte [...] % din capitalul social. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform CAEM - *activitatea particulară de detectiv sau de pază.*

„Talion Teh” S.R.L., întreprindere înregistrată la data de [...] IDNO– [...] cu sediul în Republica Moldova, [...]. Asociatul unic al întreprinderii este Organizația Particulară de Pază „Talion” S.R.L. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform CAEM - *activități de servicii privind sistemele de securizare.*

2. Partea asupra căreia urmează să fie preluat controlul:

Obiectul controlului îl reprezintă activele (compuse din trei spații comerciale și utilajele aferente acestora) ce aparțin întreprinderii „Slavena Lux” S.R.L. Întreprinderea a fost înregistrată la ÎS ”Camera Înregistrării de Stat” la data de [...], IDNO– [...], sediul în Republica Moldova, [...], MD-2002. Principalul gen de activitate al întreprinderii „Slavena Lux” S.R.L., conform CAEM, este comerțul cu ridicata specializat al altor alimente, inclusiv pește, crustacee și moluște. Asociat și administrator unic al întreprinderii este dl. Smirnov Alexandru, IDNP – [...], care deține [...] % din capitalul social al întreprinderii.

Întreprinderea „Slavena Lux” S.R.L. nu deține statut de asociat/fondator în alte întreprinderi din Republica Moldova.

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică.

3. La data de [...], „Moldretail Group” S.R.L. și „Slavena Lux” S.R.L. au semnat un acord de intenție prin care au convenit ca în termen de [...] luni, să încheie un contract de locațiune, în baza căruia „Slavena Lux” S.R.L. va transmite întreprinderii „Moldretail Group” S.R.L. în locațiune și sublocațiune trei spații comerciale și utilajele din acestea pentru desfășurarea activității de comercializare cu amănuntul în magazinele nespecializate, cu vânzarea predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun, după cum urmează:

- spațiu comercial situat pe adresa: R. Moldova, [...], inclusiv și echipamentul tehnic;

- spațiu comercial situat pe adresa: R. Moldova, [...], inclusiv și echipamentul tehnic;
- spațiu comercial situat pe adresa: R. Moldova, [...], inclusiv și echipamentul tehnic.

Obligația de semnare a contractului nu poate surveni mai devreme de obținerea de către „Moldretail Group” S.R.L. a deciziilor de autorizare a tranzacțiilor date de la autoritatea de concurență ce ar permite semnarea acestui contract.

Potrivit acordului de intenție din [...], contractele de locațiune și sublocațiune urmează să fie încheiate pe un termen de [...] ani, calculat din data transmiterii bunului imobil în locațiune și sublocațiune locatarului conform actului de primire-predare contra sumei de [...] MDL lunar, inclusiv TVA.

Operațiunea de concentrare economică notificată urmează a se realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței și se referă la preluarea controlului de către „Moldretail Group” S.R.L. asupra unor activele ce aparțin întreprinderii „Slavena Lux” S.R.L.

4. În conformitate cu art.24, alin.3 al Legii concurenței - dacă două sau mai multe operațiuni, în sensul prezentului aliniat, au loc pe parcursul unei perioade de 2 ani între aceleași persoane sau întreprinderi, aceste operațiuni sunt tratate ca fiind una și aceeași concentrare realizată la data încheierii ultimei operațiuni. În sensul prezentei notificări, preluarea a trei spații în locațiune, pentru desfășurarea activității de comercializare cu amănuntul în magazinele nespecializate, cu vânzarea predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun va fi tratată ca fiind o operațiune de concentrare economică.

5. În sensul pct. 15 din Regulamentul privind concentrările economice, preluarea controlului se realizează asupra activelor (materiale și nemateriale) sau o parte a activelor unei/unor întreprinderi, dacă aceste active constituie întregul întreprinderii sau o parte a acesteia, adică o *activitate comercială* prezentă pe piață, căreia i se poate atribui o cifră de afaceri.

În prezent „Slavena Lux” S.R.L. practică activitatea de comerț cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor alcoolice și altor băuturi, produse din tutun, produse nealimentare în spațiile pe care intenționează să le transmită în locațiune și sublocațiune întreprinderii „Moldretail Group” S.R.L. ce va practica același gen de activitate după realizarea operațiunii notificate.

Scopul principal al tranzacției, este extinderea rețelei comerciale a întreprinderii „Moldretail Group” S.R.L.

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

6. Operațiunile de concentrare economică conform art. 22 alin. (1) din Legea concurenței sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra totală de afaceri realizată cumulativ de

întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii, depășește 25 000 000 lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 10 000 000 lei.

Cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate se calculează conform prevederilor art. 24 alin. (4) din Legea concurenței. Totodată, alin. (5) al aceluiași articol stipulează faptul că cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate nu include valoarea vânzărilor de produse intervenite între oricare dintre întreprinderile implicate. În Tabelul 1 este prezentată cifra totală de afaceri realizată în anul 2018 de către „Moldretail Group” S.R.L.

Tabelul 1

Cifra totală de afaceri realizată în anul 2018 de către grupul întreprinderii ”Moldretail Group” S.R.L.

Nr.	Companie	Cifra de afaceri
1	Ducates Grup SRL (venituri din vânzări)	[...]
	<i>incl. cu companiile din grup</i>	[...]
2	Albastrele Wines SRL (venituri din vânzări)	[...]
	<i>incl. cu companiile din grup</i>	[...]
3	Clasicvinagro SRL (venituri din vânzări)	[...]
	<i>incl. cu companiile din grup</i>	[...]
4	Vinul Codrilor SA (venituri din vânzări)	[...]
	<i>incl. cu companiile din grup</i>	[...]
5	Take IT SRL (venituri din vânzări)	[...]
	<i>incl. cu companiile din grup</i>	[...]
6	Talion SRL (venituri din vânzări)	[...]
	<i>incl. cu companiile din grup</i>	[...]
7	Talion Teh SRL (venituri din vânzări)	[...]
	<i>incl. cu companiile din grup</i>	[...]
8	Farm Meat Processing SRL (venituri din vânzări)	[...]
	<i>incl. cu companiile din grup</i>	[...]
9	Farm Meat Distributie SRL (venituri din vânzări)	[...]
	<i>incl. cu companiile din grup</i>	[...]
10	Farm Meat Logistic SRL (venituri din vânzări)	[...]
	<i>incl. cu companiile din grup</i>	[...]
11	Moldretail Group SRL (venituri din vânzări)	[...]
	<i>incl. cu companiile din grup</i>	[...]
12	Linella SRL (venituri din vânzări)	[...]
	<i>incl. cu companiile din grup</i>	[...]
13	IMC Capital SRL (venituri din vânzări)	[...]
	<i>incl. cu companiile din grup</i>	[...]

Total (venituri din vinzari)	[...]
<i>inclusiv cu companiile din grup</i>	[...]

Total cifra de afaceri	[...]
-------------------------------	-------

Sursa: Formularul complet de notificare nr. 1711 din 27.05.2019 depus de către „Moldretail Group” SRL.
Clasificatorul Activităților din Economia Moldovei pentru anul 2018.

7. În sensul art. 24 alin. (3) din Legea concurenței, când o operațiune de concentrare economică are loc în modul prevăzut la art. 20 alin. (2) lit. b) prin cumpărare de elemente de active, cifra totală de afaceri este asimilată sumei aferente activelor ce constituie obiectul operațiunii.

În Tabelul 2 este prezentată cifra totală de afaceri pentru anul 2018 generată de activele „Slavena Lux” S.R.L. asupra cărora urmează să fie preluat controlul.

Tabelul 2

Cifra totală de afaceri generată în anul 2018 de activele „Slavena Lux” SRL asupra cărora urmează să fie preluat controlul

Nr.	Cifra de afaceri generată de activele „Slavena Lux” SRL asupra cărora urmează să fie preluat controlul	Cifra de afaceri, lei
1	Spațiu comercial situat pe adresa: R. Moldova, [...].	[...]
2	Spațiu comercial situat pe adresa: R. Moldova, [...].	[...]
3	Spațiu comercial situat pe adresa: R. Moldova, [...].	[...]
Cifra totală de afaceri generată de activele preluate		[...]

Sursa: Formularul complet de notificare nr. 1711 din 27.05.2019 depus de către „Moldretail Group” SRL.

Clasificatorul Activităților din Economia Moldovei pentru anii 2018.

Din informațiile prezentate în Tabelul 1 și Tabelul 2 se constată că cifra totală de afaceri realizată cumulativ de grupul de întreprinderii a părții ce preia controlul este de [...] lei, iar activele ce urmează a fi preluate au generat în anul anterior operațiunii cifra de [...] lei.

Reieșind din informația susmenționată, se concluzionează că, operațiunea notificată întrunește condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă.

8. Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

9. **Piața relevantă a produsului** este piața produselor considerate interschimbabile de către consumatori sau substituibile, datorită utilizării date a acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

Din punct de vedere al efectelor asupra concurenței din sectorul comerțului cu bunuri de consum curent, predominant alimentare, analiza are în vedere două piețe ale produsului: pe de o parte, piața din amonte a aprovizionării, unde comercianții acționează ca și cumpărători în relația cu producătorii, distribuitorii, angrosiștii și pe de altă parte, piața din aval a comercializării cu amănuntul, unde retailerii acționează ca furnizori pentru consumatorii finali.

Piața din amonte a aprovizionării cu produse de consum curent

Piața aprovizionării cuprinde comercializarea de bunuri de consum curent către producători și distribuitori către retailerii.

Ținând cont de faptul că, în magazinele "Moldretail Group" S.R.L. comercializează produse de consum curent, piața relevantă a produsului în cazul dat este piața aprovizionării cu produse de consum curent.

Piața din aval este piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent.

10. Piața geografică relevantă este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

Tot în acest sens, este de menționat faptul că majoritatea locuitorilor mun. Chișinău, mun. Bălți și a mun. Ungheni se aprovizionează cu produse alimentare și nealimentare nemijlocit în raza orașelor, localizarea comportamentului de cumpărare al consumătorilor, este teritoriul mun. Chișinău, mun. Bălți și a mun. Ungheni.

Din punct de vedere geografic, piețele afectate în sectorul comercializării de produse predominant alimentare sunt piețe locale, în cadrul cărora funcționează puncte de vânzare și care sunt ușor accesibile consumatorilor. Luând în considerație timpul necesar deplasării până la unitatea comercială cu amănuntul, se pot defini zonele de captare ale fiecărei unități comerciale cu amănuntul. Această zonă de captare reprezintă aria din jurul unității comerciale cu amănuntul, de unde acesta își va atrage majoritatea clienților.

11. Din practica europeană reiese faptul că, de obicei, consumatorii sunt dispuși să aloce deplasării către unitatea comercială cu amănuntul frecventat cel mai des, un timp mediu de maxim 30 de minute.

În această ordine de idei, ținându-se cont de caracterul binar al pieței relevante a produselor determinate, s-a stabilit că piața din amonte este piața aprovizionării magazinelor cu produse de consum curent predominant cu produse alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova, iar piața din aval o constituie piața comercializării cu amănuntul a produselor preponderent alimentare de consum curent pe teritoriul mun. Chișinău, mun. Bălți și a mun. Ungheni.

12. Din cele expuse, în sensul investigării cazului dat se definesc următoarele piețe relevante:

- piața din amonte a aprovizionării magazinelor cu produse de consum curent predominant cu produse alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova;

- piața din aval a comercializării cu amănuntul a produselor preponderent alimentare de consum curent pe teritoriul mun. Chișinău.

- piața din aval a comercializării cu amănuntul a produselor preponderent alimentare de consum curent pe teritoriul mun. Bălți.

- piața din aval a comercializării cu amănuntul a produselor preponderent

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

13. Operațiunea de concentrare economică este analizată din perspectiva pieței aprovizionării magazinelor nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a pieței comercializării cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe teritoriul orașului Ungheni, mun. Bălți și mun. Chișinău.

Ca urmare a analizei informațiilor prezentate în formularul de notificare depus de părțile implicate în operațiunea de concentrare economică, tranzacția în cauză a fost evaluată pentru stabilirea compatibilității acesteia cu mediul concurențial.

14. „Moldretail Group” S.R.L. în notificarea [...]din [...] menționează faptul că prin luarea în locațiune a spațiilor sus-menționate va oferi în continuare consumatorilor finali posibilitatea de a procura produse alimentare și nealimentare în proximitatea acestora, unde anterior activa magazinul întreprinderii „Slavena Lux” SRL.

În baza informației prezentate în notificare, întreprinderea „Moldretail Group” SRL, intenționează să deschidă în mun. Ungheni, mun. Bălți și mun. Chișinău, magazine de tip supermarket, sub brandul [...], care va oferi o gamă variată de produse alimentare și nealimentare expuse pe un utilaj de ultimă generație, oferind și o suprafață generoasă produselor. Este de menționat că, pe piața mun. Ungheni, Bălți și Chișinău activează mai mulți comercianți, și anume: supermarketuri, chioșcuri, magazine alimentare mici de cartier cu servire la tehghea.

15. Totodată, identificarea zonelor de captare în care părțile implicate, inclusiv concurenții, dețin magazine s-a făcut prin utilizarea aplicației „ArcGIS” și „Google Maps” și în baza informației prezentate de Oficiul Teritorial Nord .

În zona de captare delimitată pe o distanță de 30 min de mers pe jos, în jurul magazinului, care urmează să fie deschis în mun. Bălți, au fost identificate 4 magazine cu suprafața de comercializare mai mare de [...], și anume magazinul: „[...]”, „[...]”, „[...]”, „[...]”. Concurenții magazinelor mai mari de [...] mai sunt și chioșcurile, magazine alimentare mici de cartier cu servire la tehghea.

Timpul necesar pentru deplasarea către magazinele din jur se prezintă în felul următor : până la magazinul “[...]” este necesar – 2 min, „[...]” – 4 min, „[...]”-10 min, „[...]”-17 min, respectiv, după realizarea operațiunii de concentrare economică, magazine sub brandul „[...]” vor fi 2 în zona de captare.

Din cele expuse, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va duce la modificarea structurii pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine mai mari de [...].

16. În mun. Chișinău activează [...] magazine sub brandul „Linella”, dintre care [...]sunt situate în raza mun. Chișinău (sect. Botanica - [...], sect. Buiucani - [...], sec. Centru - [...], sect. Ciocani - [...], sect. Râșcani - [...]). Magazinul ce urmează a fi deschis este situat în sect. [...], [...]. În zona de captare delimitată pe o distanță de 30 min de mers pe jos, în jurul magazinului, care urmează să fie deschis în mun. Chișinău, există chioșcuri, magazine alimentare mici de cartier cu servire la tezghea, însă magazine mai mari de [...] m.p. nu există, și, respectiv, magazinul sub brandul „[...]” va fi unicul. Din cele expuse, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va duce la modificarea structurii pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine mai mari de [...].

17. În [...]activează [...] magazine sub brandul „[...]”, și urmează a fi deschis al [...]. Toate magazinele sunt situate în zona de captare delimitată pe o distanță de 30 min de mers pe jos în jurul magazinului care urmează să fie deschis („[...]” 1 – 10 min, „[...]” 2 – 15 min.).

În cadrul analizei formularului de notificare depus de „Moldretail Group” SRL și a materialelor aferente acestuia s-a constatat că operațiunea de concentrare economică riscă să genereze probleme de concurență pe **piața din aval** a comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe teritoriul mun. Ungheni, prin crearea și/sau consolidarea unei poziții dominante pe piață sau pe o parte substanțială a acesteia dat fiind faptul că în zona în care urmează a fi deschis magazinul, deja există două magazine „Linella” și nu sunt prezente alte lanțuri de magazine retail medii sau mari.

18. Prin scrisoarea nr. [...], Consiliul Concurenței, a informat întreprinderea „Moldretail Group” S.R.L. despre îngrijorările de concurență identificate în urma tranzacției din mun. Ungheni.

19. La data de [...], a parvenit scrisoare din partea întreprinderii „Moldretail Group” S.R.L. prin care au fost înlăturate îngrijorările de ordin concurențial invocate anterior în scrisoarea [...] de către Consiliul Concurenței.

A fost prezentat un studiu de fezabilitate cu referire la piața din aval a comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe teritoriul mun. Ungheni.

În studiu este detaliat descris specificul pieței date [...], fiind pus accentul de bază pe analiza dinamicii numărului populației, pe capacitatea de cumpărare a consumatorilor, atât din lanțurile de magazine retail cât și de la magazinele specializate, magazinele de cartier, piață, gherete, etc. A fost calculat indicele IHH care constituie [...] (nivel mediu de concentrare a pieței) și cota de piață pe teritoriul [...] pentru rețelele de magazine a întreprinderilor „Moldretail Group” S.R.L. și „[...]” S.R.L. în baza veniturilor obținute pentru anul 2018, cotă care constituie [...] %.

Totodată, a fost prezentat Planul de dezvoltare a întreprinderii date, în contextul în care deschiderea noului magazin urmează să contribuie pozitiv la dezvoltarea comunității, angajaților, relațiilor cu furnizorii etc., toate acestea fiind în beneficiul consumatorilor finali. Din studiu reiese că întreprinderea [...] S.R.L. nu va impune în mod direct sau indirect prețuri inechitabile de vânzare ori cumpărare, nu vor limita sau aplica în raport cu partenerii comerciali condiții inegale, nu vor condiționa încheierea contractelor sau refuza neîntemeiat de a contracta cu anumiți furnizori, nu vor practica stabilirea prețurilor excesive sau prețurilor de ruinare în scopul înlăturării concurenților, etc.

20. De menționat, au fost prezentate materiale în care sunt argumente că întreprinderea „[...]” S.R.L., în perioada lunii [...] 2018, a întreprins câteva măsuri în ceea ce ține de respectarea legislației concurențiale înaintând oferte pentru transmiterea în locațiune a spațiilor indicate în formularul de notificare către [...] S.R.L., [...] S.R.L., [...] S.R.L., [...] S.R.L. și [...] S.R.L. Interes față de ofertă a manifestat doar întreprinderea „Moldretail Group” S.R.L.

Totodată, dat fiind faptul că întreprinderea „[...]” S.R.L. este în criză, a fost determinată să iasă de pe piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun. Astfel, în cazul concentrării economice examinate, cerința principală de nedeteriorare a structurii concurențiale ulterior concentrării se respectă, și efectele favorabile ale concentrării compensează efectele nefavorabile ale restrângerii concurenței, iar în caz contrar, ar fi lichidarea activității întreprinderii „[...]” S.R.L., fapt care ar duce la întărirea poziției de piață a întreprinderii „[...]” S.R.L. pe teritoriul [...].

Din cele expuse se constată că, realizarea operațiunii de concentrare economică nu va duce la distorsionarea semnificativă a concurenței pe piața relevantă determinată.

21. Totodată, în sectorul comerțului cu amănuntul există o strânsă interdependență între piața comercializării și piața aprovizionării, deoarece poziția unui magazin pe piața comercializării determină volumele de mărfuri achiziționate de la furnizori. Principalii furnizori pentru întreprinderile „Moldretail Group” SRL și „Slavena Lux” SRL sunt întreprinderile indicate în Tabelul 3.

Tabelul 3

Principalii furnizori ai întreprinderilor „Moldretail Group” S.R.L. și „Slavena Lux” S.R.L., volumul mărfii achiziționate de la aceștia, în mărime relativă

• **Pentru „[...]” SRL**

„Farm Meat Processing,, S.R.L.	[...]%	Mun. Chisinau, [...]	[...]
SC „Ducates Grup,, S.R.L.	[...]%	R-nul Telenesti, [...]	[...]
ICS „Lapmol,, S.R.L.	[...]%	Mun. Chisinau, [...]	[...]
„Lux Proba Grup,, S.R.L.	[...]%	Mun. Chisinau, [...]	[...]
„MS ILPEX,, S.R.L.	[...]%	Mun. Chisinau, [...]	[...]
„Sapte Spice,, S.R.L.	[...]%	R-nul Telenesti [...]	[...]

„Franzeluta,, S.A.	[...]%	Mun. Chisinau, [...]	[...]
„Slavena Lux,, S.R.L.	[...]%	Mun. Chisinau, [...]	[...]
„Lactalis Alba,, S.R.L.	[...]%	Mun.Hincesti, [...]	[...]
„Produse de Familie,, S.R.L.	[...]%	Mun. Chisinau, [...]	[...]

• **Pentru „[...]” SRL**

„Navelina,, S.R.L.	[...]%	Mun. Orhei [...]	[...]
„Arena Fruct,, S.R.L.	[...]%	Mun. Chisinau [...]	[...]
„Floreni,, S.R.L.	[...]%	R-ul. Anenii Noi, [...]	[...]
„Incomlac,, S.A.	[...]%	Mun. Balti, str. [...]	[...]
„Forward International,, S.R.L.	[...]%	Mun. Chişinău, [...]	[...]

Sursa: Formularul complet de notificare nr. 1711 din 27.05.2019 depus de către „Moldretail Group” SRL.

Astfel, potrivit informației prezentate, pe piețele din mun. Chişinău, mun. Bălți, activează mai multe companii care prestează servicii similare de comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun, astfel cei mai importanți concurenți ai întreprinderii [...] S.R.L. sunt: SC [...] S.R.L., S.C. [...] S.R.L., [...] S.R.L., [...]S.R.L. și puncte de comercializare a produselor alimentare și nealimentare în chioșcuri, magazine alimentare mici de cartier cu servire la teaghea și piața.

22. Prin urmare, în contextul celor relatate mai sus, precum și având în vedere caracterul omogen al cererii și a faptului că piața comercializării cu amănuntul determină volumele de mărfuri achiziționate de la furnizorii de produse predominant alimentare, băuturi și produse din tutun, din calculele de mai sus, se observă că în urma realizării operațiunii de concentrare economică, nu există riscul închiderii pieței de desfacere pentru furnizorii părții achiziționate și, respectiv, riscul închiderii pieței de aprovizionare pentru ceilalți concurenți ai părților implicate, iar partea achizitoare nu își va mări în mod substanțial puterea de negociere în relația cu furnizorii de produse alimentare. În cazul analizat puterea de negociere în relația cu furnizorii de produse alimentare pe piața relevantă analizată se va majora.

În acest sens, operațiunea notificată nu va avea efecte negative asupra mediului concurențial.

23. În contextul celor relatate, se concluzionează că după realizarea operațiunii de concentrare economică, cota de piață deținută de întreprinderea „Moldretail Group” S.R.L. pe piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare și nealimentare în mun. Chişinău, mun. Bălți și mun. Ungheni, va fi preluată parțial din cota de piață deținută anterior de [...]S.R.L., aceasta din urmă practicând comerțul cu amănuntul a produselor alimentare și nealimentare.

În acest sens, apariția magazinului sub brandul [...], pe piața comerțului cu produse alimentare și nealimentare din orașele susmenționate, va duce la diversificarea ofertei pe această piață.

Astfel, reieșind din cele expuse, se conchide că pe piața comercializării cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe teritoriul orașului Ungheni, operațiunea de concentrare economică notificată nu ridică îndoieli privind compatibilitatea sa cu mediul concurențial.

În urma celor expuse, se constată că, deși operațiunea de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței, nu există îndoieli privind compatibilitatea sa cu mediul concurențial.

VI. Concluzii

24. Operațiunea de concentrare economică se referă la preluarea în locațiune a unor spații pentru desfășurarea activității de comercializare cu amănuntul în magazinele nespecializate, cu vânzarea predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe un termen de [...]. Încheierea ulterioară a contractului de locațiune de către „Moldretail Group” S.R.L. asupra unor active ale întreprinderii „Slavena Lux” SRL urmează a se realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței, întrunind condiția pragurilor prevăzute la art. 22 alin. (1) din aceeași Lege.

Tranzacțiile de preluare a controlului asupra activelor „Slavena Lux” SRL au fost notificate până la punerea în aplicare Consiliului Concurenței.

25. Ca urmare a analizei efectuate, se constată că, deși operațiunea de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței, nu există îndoieli grave privind compatibilitatea sa cu mediul concurențial.

Totodată, atât pe pagina web a Consiliului Concurenței, cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, a fost plasat avizul cu referire la preluarea controlului asupra activelor întreprinderii „Slavena Lux” SRL. Observații și/sau puncte de vedere de la agenții economici terți, referitor la modul în care concentrarea economică ce urmează a se realiza, afectează sau poate afecta concurența pe piață, nu au parvenit.

În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 20 alin. (1), art. 22 alin. (1), art. 24, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41, art. 45 și art. 46 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței,

DECIDE:

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea în locațiune și sublocațiune a unor spații comerciale de la întreprinderea „Slavena Lux” S.R.L. de către „Moldretail Group” S.R.L., compatibilă cu mediul concurențial.

2. „Moldretail Group” S.R.L. va informa semestrial, timp de 3 ani, Consiliul Concurenței cu referire la situația pe piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare și nealimentare din mun. Ungheni.

3. Prezenta Decizie poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, specializat

în materie de contencios administrativ (mun. Chișinău, str. Kiev, 3).

4. A informa partea notificatoare despre prezenta Decizie.

5. Prezenta Decizie intră în vigoare la data adoptării.

**Președintele
Consiliului Concurenței**

Marcel RĂDUCAN