



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI
DECIZIE

Nr. DCE - 06
din 25.02.2020

mun. Chișinău

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012,
Hotărârii Parlamentului nr. 331 din 30.11.2018 privind numirea în funcție a membrilor
Plenului Consiliului Concurenței,
analizând formularul complet privind notificarea concentrării economice depus de
către CIC "Fidesco" SRL și materialele acumulate în cadrul examinării tranzacției date,

A CONSTATAT:

La data de 30.01.2020, întreprinderea CIC "Fidesco" SRL, a notificat, în
conformitate cu prevederile art. 22 alin. (1) al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (în
continuare – Legea concurenței), concentrarea economică ce urmează a se realiza prin
preluarea unor active care aparțin întreprinderii "Cvin Com" SRL. Ambele întreprinderi
desfășoară activități de comercializare cu amănuntul în magazinele nespecializate, cu
vânzarea predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun. Formularul a
fost înregistrat la Consiliul Concurenței cu numărul de intrare 378.

Notificarea a devenit efectivă la data de 30.01.2020, dată la care au fost primite și
înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

I. Părțile implicate

1. Partea care preia controlul

CIC "Fidesco" SRL, IDNO [...], întreprindere înregistrată la ÎS "Camera
Înregistrării de Stat" (în prezent I.P. "Agenția Servicii Publice") la data de 30.12.1992, cu
sediul în mun. Chișinău, str. Petricani 19. Principalul gen de activitate al întreprinderii CIC
"Fidesco" SRL, conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei (în
continuare – CAEM), este *comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare
predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun*.

**Întreprinderile ce fac parte din același grup cu CIC "Fidesco" SRL (identificate
potrivit art. 24 alin. (4) al Legii concurenței):**

"Mog Imobil Grup" SRL, IDNO [...], întreprindere înregistrată la ÎS "Camera Înregistrării de Stat" din data de 06.10.1997, cu sediul în mun. Chișinău, bd. Dacia 23/1. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform CAEM este *comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun*.

"DiNova" SRL, IDNO [...], întreprindere înregistrată la ÎS "Camera Înregistrării de Stat" la data de 24.07.2013, cu sediul în mun. Chișinău, str. Petricani 19. Principalul gen de activitate al întreprinderii, conform CAEM este *comerțul cu ridicata pe bază de tarife sau contracte*.

SC "Fiolen" SRL, IDNO [...], întreprindere înregistrată la ÎS "Camera Înregistrării de Stat" la data de 21.07.1995, cu sediul în mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 6/1.

2. Partea asupra căreia urmează să fie preluat controlul:

"Cvin Com" SRL, IDNO [...], întreprindere înregistrată la ÎS "Camera Înregistrării de Stat" la data de 16.02.2004, cu sediul în mun. Chișinău, str. Independenței 14/5. Genul principal de activitate desfășurat de către SRL "Cvin Com" este *comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun*.

Întreprinderile ce fac parte din același grup cu "Cvin Com" SRL (identificate potrivit art. 24 alin. (4) al Legii concurenței).

"Laguna Dulce" SRL

"Cvincom – Sud" SRL

"Cascadvin" SRL

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

3. Operațiunea de concentrare economică notificată urmează a se realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței și se referă la preluarea unor active de către CIC "Fidesco" SRL ce aparțin întreprinderii "Cvin Com" SRL, prin încheierea contractelor de locațiune pe un termen de 10 ani. În baza contractului de locațiune, întreprinderea "Cvin Com" SRL, în persoana administratorului dnei Irina Soloviov va transmite în folosință și posesie temporară spațiile comerciale, după cum urmează:

- încăperi în imobilul din mun. Chișinău, str. Independenței 3/1, spațiu cu suprafața totală de [...] m.p.,

- încăperi în imobilul din mun. Chișinău, str. Independenței 14/5, spațiu cu suprafața totală de [...] m.p.,

- încăperi în imobilul din mun. Chișinău, str. Studenților 7/9, spațiu cu suprafața totală de [...] m.p.,

- încăperi în imobilul din mun. Chișinău, str. I. Creangă 5/1 și 5/2, spațiu cu suprafața totală de [...] m.p.,

- încăperi în imobilul din mun. Chișinău, com. Băcioi, str. Independenței 83, spațiu cu suprafața totală de [...] m.p.,
- încăperi în imobilul din or. Ialoveni, str. Alexandru cel Bun 3/B, spațiu cu suprafața totală de [...] m.p.,
- încăperi în imobilul din or. Ialoveni, șoseaua Chișinău-Hâncești, spațiu cu suprafața totală de [...] m.p.,
- încăperi în imobilul din or. Ialoveni, șoseaua Chișinău-Hâncești, spațiu cu suprafața totală de [...] m.p.,
- încăperi în imobilul din r-nul Taraclia, or. Tvardița, str. Gagarin 23 cu suprafața totală de [...] m.p.,
- încăperi în imobilul din mun. Ceadâr-Lunga, str. Iubileinaia 1/A, spațiu cu suprafața totală de [...] m.p.,
- încăperi în imobilul din or. Căușeni, str. Unirii 1/A, spațiu cu suprafața totală de [...] m.p.

Valoarea tranzacției este exprimată prin mărimea plății de locațiune pentru încăperile ce urmează a fi preluate și utilajul ce urmează a fi transmis în folosință și constituie [...] Euro pentru 10 ani.

Întreprinderile CIC "Fidesco" SRL și "Cvin Com" SRL sunt prezente pe piața comerțului cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun. După realizarea operațiunii notificate, în spațiile ce urmează a fi preluate va fi practicat același gen de activitate, și anume comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun. Totodată, în notificare este menționat că magazinele din "Cvin Com" vor fi redenumite în "Fidesco".

Scopul principal al tranzacției indicat de partea notificatoare este extinderea rețelei comerciale a întreprinderii CIC "Fidesco" SRL.

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

4. Operațiunile de concentrare economică conform art. 22 alin. (1) din Legea concurenței sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii, depășește 25 000 000 lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 10 000 000 lei.

Cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate se calculează conform prevederilor art. 24 alin (4) din Legea concurenței. Totodată, art. 22 alin. (5) din Legea concurenței stipulează faptul că cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate nu include valoarea vânzărilor de produse intervenite între oricare dintre întreprinderile implicate.

În Tabelul 1 este prezentată cifra totală de afaceri realizată, în perioada anilor 2017-

2019, de către grupul de întreprinderi CIC "Fidesco" SRL.

Tabelul 1

**Cifra totală de afaceri realizată de către grupul întreprinderii
CIC "Fidesco" SRL**

Nr. d/o	Denumirea întreprinderii	2017 Cifra de afaceri, lei	2018 Cifra de afaceri, lei	2019 Cifra de afaceri, lei
1	"Fidesco" SRL	[...]	[...]	[...]
2	"Mog Imobil" SRL	[...]	[...]	[...]
3	"DiNova" SRL	[...]	[...]	[...]
4	"Fiolen" SRL	[...]	[...]	[...]
Total		[...]	[...]	[...]

*Sursa: Formularul complet de notificare depus de către CIC "Fidesco" SRL
Clasificatorul Activităților din Economia Moldovei*

În conformitate cu art. 24 alin. (3) din Legea concurenței, când o concentrare economică are loc în modul prevăzut la art. 20 alin. (2) lit. b) prin cumpărarea elementelor de active, cifra totală de afaceri este asimilată sumei aferente activelor ce constituie obiectul operațiunii.

În Tabelul 2 este prezentată cifra totală de afaceri generată de activele întreprinderii "Cvin Com" SRL, în anul 2019.

Tabelul 2

Cifra totală de afaceri generată de activele întreprinderii "Cvin Com" SRL

Nr. d/o	Adresa spațiilor ce vor fi date în locațiune	Cifra de afaceri, lei 2019
1	mun. Chișinău, str. Independenței 3/1, spațiu cu suprafața de [...] m.p.	[...]
2	mun. Chișinău, str. Independenței 14/5, spațiile cu suprafața de [...] m.p., [...] m.p.	[...]
3	mun. Chișinău, str. I. Creangă 5/2, spațiu cu suprafața de [...] m.p. și str. I. Creangă 5/1, spațiu cu suprafața de [...] m.p.	[...]
4	mun. Chișinău, str. Studenților 7/9, spațiu cu suprafața de [...] m.p.	[...]
5	mun. Chișinău, com. Băcioi, str. Independenței 83 spațiu cu suprafața de [...] m.p.	[...]
6	or. Ialoveni, șoseaua Chișinău-Hâncești, spațiile cu suprafața de [...] m.p. și [...] m.p.	[...]
7	or. Ialoveni, str. Al. cel Bun 3 B, spațiu cu suprafața de [...] m.p.	[...]
8	or. Căușeni, str. Unirii 1A, spațiu cu suprafața de [...] m.p.	[...]
9	or. Ceadâr-Lunga, str. Iubileia 1A, spațiu cu suprafața de [...] m.p.	[...]
10	r-nul Taraclia, or. Tvardița, str. Gagarin 21, spațiu cu suprafața de [...] m.p.	[...]

Sursa: Formularul complet de notificare depus de către CIC "Fidesco" SRL

Reieșind din informația sus menționată, se concluzionează că activele specificate nu întrunesc condiția art. 22 alin. (1) din Legea concurenței, și anume:

- încăperi în imobilul din mun. Chișinău, str. Independenței 14/5;

- încăperi în imobilul din mun. Chișinău, str. I. Creangă 5/1;
- încăperi în imobilul din or. Ialoveni, șoseaua Chișinău-Hâncești;
- încăperi în imobilul din or. Ialoveni, str. Alexandru cel Bun 3/B.

Totodată, activele indicate în Tabelul 3 întrunesc condiția pragurilor prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

Tabelul 3

Cifra totală de afaceri generată de activele întreprinderii "Cvin Com" SRL

Nr. d/o	Adresa spațiilor ce vor fi date în locațiune	Cifra de afaceri, lei 2019
1	mun. Chișinău, str. Independenței 3/1, spațiu cu suprafața de [...] m.p.	[...]
2	mun. Chișinău, str. Studenților 7/9, spațiu cu suprafața de [...] m.p.	[...]
3	mun. Chișinău, com. Băcioi, str. Independenței 83, spațiu cu suprafața de [...] m.p.	[...]
4	or. Căușeni, str. Unirii 1A, spațiu cu suprafața de [...] m.p.	[...]
5	mun. Ceadâr-Lunga, str. Iubileia 1A, spațiu cu suprafața de [...] m.p.	[...]
6	r-nul Taraclia, or. Tvardița, str. Gagarin 21, spațiu cu suprafața de [...] m.p.	[...]
TOTAL		[...]

Sursa: Formularul complet de notificare depus de către CIC "Fidesco" SRL

Din informațiile prezentate în Tabelul 1, 2 și 3 se constată, că cifra totală de afaceri pentru anul 2019, realizată cumulativ de grupul de întreprinderii implicate în tranzacție este de [...] lei .

Astfel, se concluzionează că, operațiunea notificată întrunește condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

5. Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței, piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului este piața produselor considerate interschimbabile de către consumatori sau substituibile, datorită utilizării date a acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

Din punct de vedere al efectelor asupra mediului concurențial în sectorul comerțului cu bunuri de consum curent, predominant alimentare, în analiză sunt examinate două piețe ale produsului: pe de o parte, piața din amonte a aprovizionării, unde comercianții acționează ca și cumpărători în relația cu producătorii, distribuitorii, angrosiștii și pe de altă parte, piața din aval a comercializării cu amănuntul, unde retailerii acționează ca furnizori pentru consumatorii finali.

Piața din amonte a aprovizionării cu produse de consum curent

Piața aprovizionării cuprinde comercializarea de bunuri de consum curent către producători, distribuitori și către retaileri.

Ținând cont de faptul că, în magazinele CIC "Fidesco" SRL se comercializă produse de consum curent, piața relevantă a produsului, în cazul dat, este piața aprovizionării cu produse de consum curent.

Piața din aval a comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent

Piața din aval, în cazul dat, se caracterizează prin relația comercializării cu amănuntul.

În conformitate cu Anexa nr.2 din Hotărârea Guvernului nr. 931 din 08.12.2011 cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul, se reține următoarea clasificare a magazinelor în dependență de suprafața comercială: unitate comercială cu suprafață mică (până la 250 m.p.), unitate comercială cu suprafață medie (de la 250-1000 m.p.) și unitate comercială cu suprafață mare (mai mare de 1000 m.p.). Magazinele preluate de către CIC "Fidesco" SRL se încadrează în clasificarea magazinelor medii.

Piețele sunt definite distinct deoarece, magazinele alimentare ce au suprafață mai mare de 250 de m.p. nu tratează magazinele ce au o suprafață mai mică de 250 de m.p. ca concurenți ai acestora. În timp ce magazinele ce au o suprafață mai mică de 250 de m.p. tratează magazinele alimentare ce au o suprafață mai mare de 250 de m.p. ca concurenți.

Astfel piața relevantă a produsului, în sensul examinării cazului dat este comercializarea cu amănuntul a produselor preponderent alimentare de consum curent.

6. Piața geografică relevantă este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

Totodată, este de menționat faptul că majoritatea locuitorilor mun. Chișinău, or. Căușeni, mun. Ceadâr-Lunga și or. Tvardița se aprovizionează cu produse alimentare și nealimentare nemijlocit în raza orașului, localizarea comportamentului de cumpărare al consumătorilor este teritoriul mun. Chișinău, or. Căușeni, mun. Ceadâr-Lunga și or. Tvardița.

Din punct de vedere geografic, piețele afectate în sectorul comercializării de produse predominant alimentare sunt piețe locale, în cadrul cărora funcționează puncte de vânzare și care sunt ușor accesibile consumătorilor. Luând în considerare timpul necesar deplasării până la unitatea comercială cu amănuntul se pot defini zonele de captare ale fiecărei unități comerciale cu amănuntul. Această zonă de captare reprezintă aria din jurul unității comerciale cu amănuntul, de unde acesta își va atrage majoritatea clienților.

Din practica europeană reiese faptul că, de obicei, consumătorii sunt dispuși să alocă deplasării către unitatea comercială cu amănuntul frecventat cel mai des, un timp mediu de 30 de minute.

În această ordine de idei, ținându-se cont de caracterul binar al pieței relevante a produselor determinate, s-a stabilit că piața din amonte este piața aprovizionării magazinelor cu produse de consum curent predominant cu produse alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova, iar piața din aval o constituie piața comercializării cu amănuntul a produselor preponderent alimentare de consum curent pe teritoriul mun. Chișinău, or. Căușeni, mun. Ceadâr-Lunga și or. Tvardița.

7. Din cele expuse, în sensul investigării cazului dat se definesc următoarele piețe relevante:

- piața din amonte a aprovizionării magazinelor cu produse de consum curent predominant cu produse alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova;

- piața din aval a comercializării cu amănuntul a produselor preponderent alimentare de consum curent pe teritoriul mun. Chișinău;

- piața din aval a comercializării cu amănuntul a produselor preponderent alimentare de consum curent pe teritoriul or. Căușeni;

- piața din aval a comercializării cu amănuntul a produselor preponderent alimentare de consum curent pe teritoriul mun. Ceadâr-Lunga;

- piața din aval a comercializării cu amănuntul a produselor preponderent alimentare de consum curent pe teritoriul or. Tvardița.

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

8. Operațiunea de concentrare economică este analizată din perspectiva pieței aprovizionării magazinelor nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a pieței comercializării cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe teritoriul mun. Chișinău, or. Căușeni, mun. Ceadâr-Lunga și or. Tvardița.

Ca urmare a analizei informațiilor prezentate în formularul de notificare depus de părțile implicate în operațiunea de concentrare economică și a materialelor aferente disponibile autorității de concurență, tranzacția în cauză a fost evaluată pentru stabilirea compatibilității acesteia cu mediul concurențial.

9. CIC "Fidesco" SRL, în notificarea nr. 378 din 30.01.2020, comunică că intenționează în spațiile în care activează "Cvin Com" SRL să ofere în continuare consumatorilor finali posibilitatea de a procura produse alimentare și nealimentare în proximitatea acestora, doar că unitățile comerciale vor fi redenumite în "Fidesco".

Este de menționat că, pe piața relevantă determinată în mun. Chișinău, or. Căușeni, mun. Ceadâr-Lunga și or. Tvardița activează mai mulți comercianți, și anume supermarket, chioșcuri și magazine alimentare mici de cartier.

Totodată, identificarea zonelor de captare în care părțile implicate inclusiv concurenții dețin magazine s-a făcut prin utilizarea aplicației ArcGIS și Google Maps .

În zona de captare delimitată pe o distanță de 30 min. de mers pe jos în jurul magazinului ce urmează a fi deschis în sectorul Botanica, al mun. Chișinău, str. Independenței 3/1, există 44 magazine alimentare mici, și 21 magazine mari, dintre care (Linella – 10, Kaufland – 1, Fourshette – 1, Supermarket Nr.1 - 3, Velmart – 1, Family Market – 1, Green Hills – 2, Cvin Com – 1, Fidesco – 1). Din cele expuse, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va duce la o modificare semnificativă a structurii pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent.

În zona de captare delimitată pe o distanță de 30 min. de mers pe jos în jurul magazinului ce urmează a fi deschis în sectorul Rîșcani, mun. Chișinău, str. Studenților 7/9, există 66 magazine alimentare mici de cartier și 12 magazine mari, dintre care (Linella – 5, Supermarket Nr.1 – 1, Metro – 1, Unimarket – 1, Fourchete – 1, Green Hills – 1, Cvin Com – 1). Din cele expuse, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va duce la o modificare a structurii pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent.

În zona de captare delimitată pe o distanță de 30 min. de mers pe jos în jurul magazinului ce urmează a fi deschis în com. Băcioi, str. Independenței 83, mun. Chișinău, există 4 magazine alimentare mici de cartier și 3 magazine mari (Linella, Supermarket Nr.1, Cvin Com). Din cele expuse, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va duce la modificarea substanțială a structurii pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent.

În zona de captare delimitată pe o distanță de 30 min. de mers pe jos în jurul magazinului ce urmează a fi deschis în or. Căușeni, str. Unirii 1A, există 11 magazine alimentare mici de cartier și 4 magazine mari (Linella – 1, Korona – 2, Cvin Com – 1). Din cele expuse, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va duce la modificarea substanțială a structurii pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent.

În zona de captare delimitată pe o distanță de 30 min. de mers pe jos în jurul magazinului ce urmează a fi deschis în mun. Ceadâr-Lunga, str. Iubileinaia 1A, există 5 magazine alimentare mici de cartier și 5 magazine mari (Linella – 1, Leomaxis – 2, Deseatka – 1, Cvin Com – 1). Prin urmare, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va duce la modificarea structurii pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent.

În zona de captare delimitată pe o distanță de 30 min. de mers pe jos în jurul magazinului ce urmează a fi deschis în or. Tvardița, str. Gagarin 21, r-nul Taraclia, există 4 magazine alimentare mici de cartier și 2 magazine mari (Liniur Grup, Cvin Com). Prin urmare, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va duce la modificarea structurii pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent.

10. Pe teritoriul Republicii Moldova activează 25 magazine sub brandul "Fidesco", dintre care 18 sunt situate în raza mun. Chișinău, 2 – mun. Bălți, 2 – or. Călărași și câte unul în mun. Orhei, or. Anenii Noi și com. Bubuieci. După autorizarea tranzacției date, urmează a fi deschise încă 11 magazine sub brandul "Fidesco", în mun. Chișinău – 5, or. Căușeni – 1, mun. Ceadâr-Lunga – 1, or. Tvardița – 1 și or. Ialoveni – 3.

11. Totodată, în sectorul comerțului cu amănuntul există o strânsă interdependență între piața comercializării și piața aprovizionării, deoarece poziția unui magazin pe piața comercializării determină volumele de mărfuri achiziționate de la furnizori. Principalii furnizori pentru întreprinderea CIC "Fidesco" SRL sunt întreprinderile: "DiNova" SRL, "JLC" SA, "Rogob" SRL, "Business Market" SRL, "MS-Ilpex" SRL, "Franzeluța" SA, "Produse de Familie" SRL, "Forward International" SRL, "Sarur Con Im" SRL, "Bucuria Dulce IM" SRL, ÎCS "Lampol" SRL, "Crioledimus" SRL și "Lux Proba Grup" SRL. Pentru întreprinderea "Cvin Com" SRL principalii furnizori sunt: "Cascadvin" SRL, "Dinova" SRL, "Laguna Dulce" SRL, "Chocolux" SRL, ÎCS "Moldova Zahar" SRL, "Business Market" SRL, "Cahulpan" SA, "Sevex – Prim" SRL, "JLC" SA, "Franzeluța" SA, "Stamcom" SRL și "Forward International" SRL. O parte din furnizori sunt prezenți în lanțul de aprovizionare a ambelor magazine. În același timp, partea notificatoare pledează pentru păstrarea furnizorilor în continuare în rețeaua de magazine "Fidesco".

12. Astfel, potrivit informației prezentate, pe piețele din mun. Chișinău, or. Căușeni, mun. Ceadâr-Lunga și or. Tvardița activează mai multe companii care prestează servicii similare de comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun, așadar cei mai importanți concurenți ai întreprinderii CIC "Fidesco" SRL sunt: "Moldretail Group" SRL cu rețeaua de magazine "Linella", ÎCS "Fourchette-M" SRL, "47th Parallel" SRL cu rețeaua de magazine "Nr.1", ÎCS "Vistarcom" SRL, FPC "Rogob" SRL, "Metro Cash & Carry Moldova" SRL, "Imensitate" SRL etc. și puncte de comercializare a produselor alimentare și nealimentare în chioșcuri, magazine alimentare mici de cartier.

13. Prin urmare, în contextul celor relatate mai sus, precum și având în vedere caracterul omogen al cererii și a faptului că piața comercializării cu amănuntul determină volumele de mărfuri achiziționate de la furnizorii de produse predominant alimentare, băuturi și produse din tutun, se observă că în urma realizării operațiunii de concentrare economică, nu există riscul închiderii pieței de desfacere pentru furnizorii părții achiziționate și, respectiv riscul închiderii pieței de aprovizionare pentru ceilalți concurenți ai părților implicate, iar partea achizitoare nu își va mări în mod substanțial puterea de negociere în relația cu furnizorii de produse alimentare. În cazul analizat puterea de negociere în relația cu furnizorii de produse alimentare pe piața relevantă analizată nu se va majora.

În acest sens, operațiunea notificată nu va avea efecte negative asupra mediului concurențial.

14. În contextul celor relatate, se concluzionează că după realizarea operațiunii de concentrare economică, cota de piață deținută de întreprinderea "Cvin Com" SRL pe piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare și nealimentare în mun. Chișinău, or. Căușeni, mun. Ceadâr-Lunga și or. Tvardița va fi preluată de CIC "Fidesco" SRL dat fiind faptul că ambele întreprinderi sunt prezente pe aceleași piețe. Totodată, luând în considerare că piața dată este o piață concurențial deschisă și există 7 concurenți mari cu rețele de magazine, fapt din care rezultă că pe piața comercializării cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, operațiunea de concentrare economică notificată nu ridică îndoieli privind compatibilitatea cu mediul concurențial.

În urma celor expuse, se constată că deși operațiunea de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței, nu există îndoieli privind compatibilitatea sa cu mediul concurențial.

VI. Concluzii

15. Operațiunea de concentrare economică se referă la preluarea controlului asupra următoarelor active: mun. Chișinău, str. Independenței 3/1, spațiu cu suprafața de [...] m.p., mun. Chișinău, str. Studenților 7/9, spațiu cu suprafața de [...] m.p., mun. Chișinău, com. Băcioi, str. Independenței 83, spațiu cu suprafața de [...] m.p., or. Căușeni, str. Unirii 1A, spațiu cu suprafața de [...] m.p., mun. Ceadâr Lunga, str. Iubileinaia 1A, spațiu cu suprafața de [...] m.p. și or. Tvardița, str. Gagarin 21, r-nul Taraclia, spațiu cu suprafața de [...] m.p., ce aparțin întreprinderii "Cvin Com" SRL, pentru desfășurarea activității de comercializare cu amănuntul în magazinele nespecializate, cu vânzarea predominantă de produse alimentare. Operațiunea de concentrare economică să referă doar la activele ce întrunesc condițiile art. 22 alin. (1) și obiectul căreia va fi preluarea spațiilor situate la adresele menționate pentru desfășurarea activității comerciale în magazinele CIC "Fidesco" SRL.

Tranzacția de preluarea controlului asupra unor active a întreprinderii "Cvin Com" SRL, a fost notificată până la punerea în aplicare la Consiliului Concurenței.

16. Ca urmare a analizei efectuate, se constată că deși operațiunea de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței, nu există îndoieli privind compatibilitatea cu mediul concurențial.

Totodată, atât pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței, cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a fost plasat avizul cu referire la preluarea controlului asupra unor active întreprinderii "Cvin Com" SRL. Observații și/sau puncte de vedere de la agenții economici terți, referitor la modul în care concentrarea economică ce urmează a se realiza, afectează sau poate afecta concurența pe piață, nu au parvenit.

În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 20 alin. (1), art. 22 alin. (1), art. 24, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41, art. 45 și art. 46 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței,

DECIDE:

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea de către CIC "Fidesco" SRL a activelor situate pe următoarele adrese: mun. Chișinău, str. Independenței 3/1, spațiu cu suprafața de [...] m.p., mun. Chișinău, str. Studenților 7/9, spațiu cu suprafața de [...] m.p., mun. Chișinău, com. Băcioi, str. Independenței 83, spațiu cu suprafața de [...] m.p., or. Căușeni, str. Unirii 1A, spațiu cu suprafața de [...] m.p., mun. Ceadâr-Lunga, str. Iubileinaia 1A, spațiu cu suprafața de [...] m.p. și or. Tvardița, str. Gagarin 21, r-nul Taraclia, spațiu cu suprafața de [...] m.p. ce aparțin întreprinderii "Cvin Com" SRL, compatibilă cu mediul concurențial.
2. Prezenta Decizie poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Rîșcani, specializat în materie de contencios administrativ (mun. Chișinău, str. Kiev, 3).
3. A informa partea notificatoare despre Decizia dată.
4. Prezenta Decizie intră în vigoare la data adoptării.

**Președintele
Consiliului Concurenței**

Marcel RĂDUCAN