



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



Republica Moldova, MD- 2001, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 73/1
tel: + 373 (22) 274 565, 273 443; fax: + 373 (22) 270 606; E-mail: office@competition.md; www.competition.md

17 mai 2021 Nr. DJ-06/193-835

la nr. CEB – 04/106 din 22.03.2021

**Domnului Petru BURDUJA,
Președintele Comisiei economie, buget și finanțe
a Parlamentului Republicii Moldova**

Stimate Domnule Președinte,

Plenul Consiliului Concurenței, în cadrul ședinței din 13 mai 2021, în temeiul prevederilor art. 39 lit. c) și art. 41 alin. (1) lit. d) din Legea concurenței nr. 183/2012 (*în continuare – Legea concurenței*), a examinat proiectul de lege ce vizează modificarea Legii cu privire la comerțul interior nr. 231/2010 (*în continuare – Legea cu privire la comerțul interior*) și a Codului contravențional nr. 218/2008, înaintat cu titlu de inițiativă legislativă nr. 18 din 29 ianuarie 2021 și, în limitele competenței sale, comunică următoarele.

Prin proiect se propune completarea art. 21¹ din Legea cu privire la comerțul interior cu prevederi prin care se intenționează plafonarea reducerilor comerciale oferite de furnizor comerciantului - până la 10% din prețul de vânzare al furnizorului pentru vânzarea produselor alimentare, precum și stabilirea prin lege, a perioadei de desfășurare a acțiunilor/activităților de marketing și publicitate care nu pot depăși 60 de zile pe an per produs. Menționăm că aceste limitări propuse în proiect ar putea reprezenta o intervenție a statului în activitatea de întreprinzător, care, în situații excepționale, pot fi argumentate numai printr-un interes public major.

În Republica Moldova, libertatea comerțului și a activității de întreprinzător este garantată de Constituția Republicii Moldova.

Totodată, conform art. 3 alin. (1) din Legea concurenței, statul asigură libertatea activității de întreprinzător, protecția concurenței loiale și apărarea drepturilor și intereselor întreprinderilor și ale cetățenilor contra practicilor

anticoncurențiale și concurenței neloiale. De asemenea, atât potrivit principiilor de bază ale concurenței statuate la art. 3 alin. (3) din Legea concurenței, cât și conform drepturilor întreprinderilor prevăzute la art. 6 din Legea nr. 845/1992 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, întreprinderea are dreptul să-și stabilească prețurile la produse în procesul liberei concurențe, pe baza cererii și ofertei, dacă legea specială nu prevede altfel.

În același context, în acord cu prevederile art. 20 alin. (6) din redacția actuală a Legii cu privire la comerțul interior, produsele și serviciile se comercializează pe teritoriul Republicii Moldova la prețuri libere de vânzare, cu excepția prețurilor/tarifelor reglementate de către stat.

În aceeași ordine de idei, potrivit principiului libertății contractuale asigurat de art. 993 alin. (2) din Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002, părțile contractante pot încheia în mod liber, în limitele dispozițiilor legale imperative, contracte și pot stabili conținutul lor.

Totodată, potrivit angajamentelor asumate prin Acordul de Asociere între Republica Moldova, pe de o parte, și Uniunea Europeană și Comunitatea Europeană a Energiei Atomice și statele membre ale acestora, pe de altă parte, ratificat prin Legea nr. 112/2014, în temeiul art. 335, Republica Moldova s-a obligat să mențină pe teritoriul său o legislație armonizată în materie de concurență, care abordează în mod eficace acordurile anticoncurențiale, practicile concertate și comportamentul anticoncurențial unilateral al întreprinderilor cu putere dominantă pe piață și asigură un control eficace al concentrărilor între întreprinderi.

De asemenea, este necesar de menționat faptul că cadrul normativ al Uniunii Europene nu conține reglementări care ar plafona nivelul maxim al reducerilor comerciale oferite de furnizor comerciantului de produse alimentare și a perioadei de desfășurare a acțiunilor/activităților de marketing și publicitate, astfel fiind asigurată stabilirea liberă a prețurilor de vânzare a produselor alimentare. Respectiv, Directiva (UE) 2019/633 din 17.04.2019 la care se face referire în Nota informativă la proiect nu poate fi reținută ca justificare în scopul plafonării reducerilor comerciale oferite de furnizor comerciantului de produse alimentare și a perioadei de desfășurare a acțiunilor/activităților de marketing și publicitate, întrucât la pct. 22 și 27 din preambulul acesteia se prevede expres faptul că furnizorii și cumpărătorii de produse agricole și alimentare ar trebui să poată negocia liber prețurile și costurile de promovare, de marketing sau de publicitate aferente produselor agricole și agroalimentare.

În contextul prevederilor legale expuse, se constată că noile reglementări propuse în proiect ar putea limita dreptul furnizorilor de a-și stabili liber prețurile de

vânzare la produsele alimentare către comercianți și mărimea reducerilor – ca element de formare al acestuia, precum și perioada de desfășurare a acțiunilor/activităților de marketing și publicitate. Cu toate că scopul proiectului declarat de Nota informativă îl constituie susținerea producătorilor mici în vederea neadmiterii vânzării produselor acestora sub costul de fabricație și al falimentării acestora, precum și sporirea consumului de alimente autohtone și garantarea rentabilității mai mari a afacerilor producătorilor autohtoni, nemijlocit prevederile din proiect nu vor asigura atingerea scopului declarat, or, conform proiectului se propune plafonarea reducerilor comerciale oferite de furnizor comerciantului pentru vânzarea produselor alimentare, fără a fi specificat dacă acestea sunt autohtone sau importate. De asemenea, nu este clar cum se vor răsfrânge noile reglementări asupra prețului de vânzare al produselor alimentare pe care urmează să-l achite consumatorii finali.

Totodată, este necesar de menționat că proiectul nu este însoțit de Analiza Impactului de Reglementare. Respectiv, o evaluare mai amplă a impactului prevederilor din proiect asupra mediului concurențial și bunăstării consumatorilor nu poate fi realizată în absența Analizei Impactului de Reglementare a proiectului și a unei note informative argumentate corespunzător.

Cu respect,

Marcel RĂDUCAN
Președinte