



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



Republica Moldova, MD- 2001, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 73/1
tel: + 373 (22) 274 565, 273 443; fax: + 373 (22) 270 606; E-mail: office@competition.md; www.competition.md

DECIZIE mun. Chișinău

din 19.08.2021

Nr. DCE - 45

Plenul Consiliului Concurenței,

acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (în continuare – Legea concurenței), Hotărârii Parlamentului nr. 331 din 30.11.2018 privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței,

analizând formularul complet privind notificarea unei concentrări economice depus, prin împuternicit, de către Mondelez Nederland Services B.V., Olanda, înregistrat cu nr. de intrare 3130 din 28.06.2021, completat prin scrisoarea nr. de intrare 3453 din 22.07.2021 și materialele acumulate în procesul de examinare a concentrării economice

A CONSTATAT:

La data de 28.06.2020, Consiliul Concurenței a recepționat formularul complet privind notificarea unei concentrări economice ce se referă la intenția de preluare de către Mondelez Nederland Services B.V., Olanda (în continuare - „MNS”) a controlului unic asupra Chipita Societate pe Acțiuni Industrială și Comercială, Grecia (în continuare – „Chipita”).

După finalizarea tranzacției notificate, „MNS” va deține 100% din acțiunile „Chipita”, astfel cum a fost restructurată, care va deveni o filială direct deținută de către „MNS”, precum și o filială deținută indirect de către Mondelēz International, Inc., S.U.A. (în continuare – „Mondelēz”).

Notificarea a devenit efectivă la data de 22.07.2021, data la care au fost primite și înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

I. Părțile implicate

Partea achizitoare

„MNS” este o societate cu răspundere limitată, înregistrată în Registrul Camerei de Comerț a Olandei cu nr. CCI 34283945 și acționează ca un holding financiar. Adresa: str. Wilhelminakanaal Zuid 110, 4903RA Oosterhout, Olanda. Conform informațiilor prezentate în notificare, activitățile „MNS” se referă, în principal, la participarea, gestionarea și finanțarea altor societăți și întreprinderi din grupul de întreprinderi afiliate. Mai mult, „MNS” oferă asistență în marketing și de altă natură (inclusiv resurse umane, servicii pentru clienți, asistență logistică, juridică și financiară), operațiunilor olandeze ale grupului „Mondelēz”.

[...].

Societatea-mamă finală a „MNS” este „Mondelēz”, cu sediul în Chicago, Illinois, S.U.A. „Mondelēz” este listat pe Nasdaq Stock Market. În calitate de societate cotate la bursă, nici o întreprindere sau persoană nu controlează „Mondelēz”.

„Mondelēz” este una dintre cele mai mari întreprinderi de gustări (snacks) din lume, producând și comercializând produsele sale pentru consumatorii din peste 150 de țări.

Printre mărcile comerciale ale „Mondelēz” se numără: „Milka”, „Tuc”, „Toblerone”, „Barney”, „Oreo”, „LU” etc.

În perioada anilor 2018 - 2020, „Mondelēz” a fost [...] activă pe teritoriul Republicii Moldova, prin vânzarea de prăjituri moi, biscuiți dulci, gustări sărate (snack-uri), gustări sărate (chips-uri), ciocolată, gumă de mestecat și bomboane [...].

Partea achiziționată

„Chipita” este o societate pe acțiuni industrială și comercială, înregistrată în Registrul Comercial General al Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Elene cu nr. „G.E.MI.” 9110001000. Adresa: str. 12km National Road, Atena-Lamia, Metamorphosis/Attiki, 14452, Grecia.

În prezent, cei mai mari acționari ai „Chipita” sunt: [...].

„Chipita” este un producător de croissante ambalate și alte produse, în mare parte gustări (snacks) pe bază de pâine coaptă.

Printre mărcile comerciale ale „Chipita” se numără: „7DAYS” (marca principală a „Chipita”), „Chipicao” (un brand destinat copiilor), „fineti” (marcă de produse din ciocolată deținută de „Chipita”) și alte mărci locale.

Conform informațiilor prezentate în notificare, activitățile „Chipita” sunt concentrate pe țări precum Grecia, Europa de Est și Rusia. Mai exact, cele mai mari 5 piețe pe care operează „Chipita” sunt: [...].

Pe teritoriul Republicii Moldova, în perioada anilor 2018 - 2020, „Chipita” a fost [...] activă prin intermediul vânzărilor de croissante, prăjituri moi, gustări sărate (snacks), biscuiți dulci, produse tartinabile dulci și biscuiți de napolitane, [...].

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

Operațiunea de concentrare economică notificată se va realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) din Legea concurenței, prin preluarea controlului unic de către „MNS” asupra „Chipita” (astfel cum a fost restructurată), ca urmare a achiziționării a 100% din acțiunile întreprinderii de la vânzătorii acesteia.

[...].

Sub rezerva și în conformitate cu condițiile Contractului de vânzare-cumpărare încheiat la data de 26.05.2021, tranzacția propusă spre autorizare va fi efectuată în modul următor:

[...].

După finalizarea tranzacției notificate, „MNS” va deține 100% din acțiunile „Chipita”, astfel cum a fost restructurată, care va deveni o filială direct deținută de către „MNS”, precum și o filială deținută indirect de către „Mondelēz”.

Plata pentru acțiunile „Chipita” care urmează să fie achiziționată de către „MNS” este de [...] Euro, sub rezerva ajustărilor, astfel cum se prevede în clauza a 3-a din Contractul de vânzare-cumpărare.

Conform informațiilor prezentate în notificare, scopul efectuării tranzacției propuse spre autorizare este de a obține următoarele beneficii strategice și economice:

[...].

De asemenea, tranzacția propusă spre autorizare este notificată Comisiei Europene, precum și autorităților competente din Albania, Georgia, Regatul Arabiei Saudite, Muntenegru, Macedonia de Nord, Rusia, Serbia, Turcia și Ucraina.

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

În conformitate cu art. 22 alin. (1) din Legea concurenței, operațiunile de concentrare economică sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii depășește 25 000 000 lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune

care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră de afaceri mai mare de 10 000 000 lei în anul anterior operațiunii.

În sensul art. 24 alin. (2) din Legea concurenței, cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova de către părțile implicate, cuprinde produsele vândute întreprinderilor sau consumatorilor din Republica Moldova.

În conformitate cu art. 24 alin. (2) și alin. (4) din Legea concurenței, cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial și național de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică notificată, pentru anul 2020, este prezentată în tabelul 1.

Tabelul 1

**Cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial și național pentru anul 2020
de către părțile implicate**

Nr.	Părțile implicate	Cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial (lei)	Cifra totală de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova (lei)
1.	„Mondelēz”	[...]	[...]
2.	„Chipita”	[...]	[...]
	Total	[...]	[...]

Sursa: Notificarea concentrării economice nr. 3130 din 28.06.2021

Operațiunea de concentrare economică îndeplinește cumulativ condițiile de prag prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței, întrucât cifra totală de afaceri realizată de agenții economici implicați în operațiune, în anul 2020, este de [...] lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 10 000 000 lei, în anul anterior operațiunii. Aceste întreprinderi sunt „Mondelēz” și „Chipita”, care au realizat o cifră de afaceri de [...] lei și, respectiv [...] lei pe teritoriul Republicii Moldova.

Reieșind din informația sus-menționată se constată că, operațiunea notificată întrunește condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței, piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Părțile implicate în tranzacția propusă spre autorizare sunt active la nivel internațional în domeniul alimentar, mai exact cel al gustărilor.

„Mondelēz” este una dintre cele mai mari întreprinderi de gustări (snacks) din lume. Mărcile sale se întind pe 5 domenii: biscuiți (mărcile comerciale: „Nabisco”, „Oreo”, „LU”, „Tuc”, „Belvita”, etc.), ciocolată (mărcile comerciale: „Cadbury Dairy Milk”, „Milka”, „Toblerone”, „Alpen Gold”, etc.), gumă de mestecat și bomboane (mărcile comerciale: „Trident”, „Halls”, „Dirol, Stimorol”), brânză și produse alimentare (marca comercială: „Philadelphia” etc.) și băuturi instantate (marca comercială: „Tang” etc.).

„Chipita” a fost fondată în anul 1973 în Grecia, ca producător de gustări sărate (snacks). În anul 1991, „Chipita” a început să producă croissante ambalate individual, cu termen de valabilitate lung. Pe parcursul anilor, croissantele au devenit produsul emblematic al „Chipita”. Croissantele „Chipita” sunt comercializate sub marca sa principală, „7DAYS”, precum și „Chipicao” (marca comercială: „Chipita” pentru copii) și „molto” (un brand local vândut în Grecia și Albania).

„Chipita” produce, de asemenea, gustări (snacks) pe bază de pâine coaptă, numite „Bake Rolls”, care sunt comercializate sub marca comercială „7DAYS”. „Bake Rolls” sunt gustări (snacks) condimentate sau aromate, pe bază de pâine coaptă dublu.

Celelalte produse „Chipita” sunt prăjituri moi și biscuiți dulci care sunt, de asemenea, comercializați în cea mai mare parte sub marca comercială „7DAYS” și biscuiți de napolitane și produse tartinabile dulci, care sunt comercializate sub marca comercială „fineti”¹.

Pe teritoriul Republicii Moldova, atât „Mondelēz”, cât și „Chipita” [...].

Părțile implicate în tranzacția propusă spre autorizare [...].

Astfel, produsele părților implicate în realizarea concentrării economice sunt prezente pe piața națională [...].

Piața relevantă a produsului

Piața relevantă a produsului este piața produselor considerate interschimbabile de către consumatori sau substituibile, datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

În tabelul 2 sunt reflectate produsele vândute întreprinderilor din Republica Moldova [...], în baza cărora „Mondelēz” și-a realizat cifra de afaceri pe teritoriul Republicii Moldova.

¹ „Chipita” vinde, de asemenea, un produs combinat în Moldova, care constă din bețișoare de aluat împreună cu o pastă de ciocolată pe bază de alune, sub marca „fineti Dips”, un produs pentru copii.

Tabelul 2

**Produsele comercializate în Republica Moldova în anii 2018-2020
în baza cărora „Mondelēz” și-a realizat cifra de afaceri**

Nr.	Produse	Cifra de afaceri realizată în Republica Moldova		
		Anul 2018 (lei)	Anul 2019 (lei)	Anul 2020 (lei)
1.	<i>Prăjituri moi</i>	[...]	[...]	[...]
2.	<i>Biscuiți dulci</i>	[...]	[...]	[...]
3.	<i>Gustări sărate (snack-uri)</i>	[...]	[...]	[...]
4.	Gustări sărate (chips-uri)	[...]	[...]	[...]
5.	Ciocolată	[...]	[...]	[...]
6.	Gumă de mestecat	[...]	[...]	[...]
7.	Bomboane	[...]	[...]	[...]
Total		[...]	[...]	[...]

Sursa: Notificarea concentrării economice nr. 3130 din 28.06.2021

În tabelul 3 sunt prezentate produsele vândute de către „Chipita” [...] în Republica Moldova, în baza cărora „Chipita” și-a realizat cifra de afaceri pe teritoriul Republicii Moldova.

Tabelul 3

**Produsele comercializate în Republica Moldova în anii 2018-2020
în baza cărora „Chipita” și-a realizat cifra de afaceri**

Nr.	Produse	Cifra de afaceri realizată în Republica Moldova		
		Anul 2018 (lei)	Anul 2019 (lei)	Anul 2020 (lei)
1.	Croasanți	[...]	[...]	[...]
2.	<i>Prăjituri moi</i>	[...]	[...]	[...]
3.	<i>Gustări sărate (snacks)</i>	[...]	[...]	[...]
4.	<i>Biscuiți dulci</i>	[...]	[...]	[...]
5.	Biscuiți de napolitane	[...]	[...]	[...]
6.	Produse tartinabile dulci	[...]	[...]	[...]
Total		[...]	[...]	[...]

Sursa: Notificarea concentrării economice nr. 3130 din 28.06.2021

În baza informațiilor prezentate în tabelele 2 și 3 se constată că, sectorul economic vizat de operațiunea de concentrare economică notificată se referă la industria alimentară și, în special la sectorul gustărilor (snacks).

Din analiza produselor comercializate de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică [...] rezultă că există suprapuneri pe orizontală în ceea ce privește următoarele produse: prăjituri moi, biscuiți dulci și gustări sărate (snacks).

Din categoria prăjiturilor moi fac parte prăjiturile glazurate sau normale (fără glazură) cu umpluturi de diverse creme. Categoria biscuiților dulci este reprezentată de biscuiții la care s-a adăugat îndulcitor cu sau fără umplutură de diverse creme.

Produsele: craker, pretzel, covrigei etc., fac parte din categoria gustărilor sărate (snacks).

Potrivit art. 28 alin. (3) din Legea concurenței, dimensiunile pieței relevante, inclusiv piața relevantă a produsului se determină în funcție de natura problemei concurențiale.

În contextul celor relatate, în sensul examinării prezentei operațiuni de concentrare economică, piețele ce implică o integrare pe orizontală între activitățile desfășurate de părțile implicate în operațiunea analizată, vor fi definite ca piețe relevante a produsului.

Ținem să menționăm că, în practica decizională a Comisiei Europene, se identifică segmentarea mai restrânsă a pieței produselor de gustare, cu luarea în considerare a diferitor tipuri de produse de gustare (snacks) separat².

Piața geografică relevantă

Piața geografică relevantă este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene.

Piața geografică relevantă pentru piața comercializării cu ridicata de prăjituri moi, biscuiți dulci și gustări sărate (snacks) este teritoriul Republicii Moldova, dat fiind faptul că produsele sunt vândute [...] pe întreg teritoriul Republicii Moldova, iar [...] ai produselor comercializate, la fel, sunt localizați pe întreg teritoriul țării.

În contextul celor relatate mai sus, în sensul examinării prezentei operațiuni ***piețele relevante*** stabilite sunt:

- piața comercializării cu ridicata a prăjiturilor moi pe întreg teritoriul Republicii Moldova;
- piața comercializării cu ridicata a biscuiților dulci pe întreg teritoriul Republicii Moldova;
- piața comercializării cu ridicata a gustărilor sărate (snacks) pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

Concentrările economice care intră în sfera de aplicare a Legii concurenței sunt evaluate în scopul stabilirii compatibilității acestor operațiuni cu mediul concurențial.

Dat fiind faptul că, atât „Mondelēz”, cât și „Chipita”, în anii 2018-2020, au comercializat [...] prăjituri moi, biscuiți dulci și gustări sărate (snacks), prin realizarea operațiunii de concentrare economică notificată se creează suprapuneri pe orizontală pe următoarele piețe: piața comercializării cu ridicata a prăjiturilor moi pe întreg teritoriul Republicii Moldova, piața comercializării cu ridicata a biscuiților dulci pe

² Case No COMP/M. 5644-KRAFT FOODS/CADBURY.

întreg teritoriul Republicii Moldova și piața comercializării cu ridicata a gustărilor sărate (snacks) pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

În vederea analizei structurii piețelor relevante identificate și a valorii Indicelui Herfindahl-Hirschman³ (în continuare – IHH), din oficiu, au fost calculate estimativ cotele de piață realizate în anul 2020 de către părțile implicate în tranzacția propusă spre autorizare [...], inclusiv și cotele de piață realizate de către alți participanți ai pieței.

Piața comercializării cu ridicata a prăjiturilor moi pe întreg teritoriul Republicii Moldova

Informația cu referire la cotele estimative de piață realizate de participanții acestei piețe și a valorii IHH post concentrare, pentru anul 2020, se regăsește în tabelul de mai jos.

Tabelul 4

Calcularea estimativă a cotelor de piață realizate de participanții pieței și a valorii IHH post concentrare, pe piața comercializării cu ridicata a prăjiturilor moi pe întreg teritoriul Republicii Moldova, anul 2020

Nr.	Denumirea întreprinderi		Cota %	Pătratul cotelor de piață post concentrare
1.	„Mondelēz”	[...]	[...]	[...]
2.		[...]	[...]	
3.		[...]	[...]	
4.	[...]		[...]	[...]
5.	[...]		[...]	[...]
6.	[...]		[...]	[...]
7.	[...]		[...]	[...]
8.	[...]		[...]	[...]
9.	[...]		[...]	[...]
	[...]		[...]	[...]
	IHH		100,00	1772,75

Sursa: Calculele efectuate din oficiu

Din informația prezentată în tabelul 4 se identifică că, cei mai mari concurenți ai întreprinderilor prezenți pe această piață sunt [...] și [...], cu cotele de piață care se încadrează în limitele [...] %.

Cota de piață realizată [...] de către „Mondelēz”, cât și cota de piață realizată [...] de către „Chipita”, se încadrează în limita cotelor de la [...] %. Cotele de piață combinate ale părților implicate în realizarea tranzacției propuse spre autorizare se

³ În procesul de calculare a IHH se vor suma cotele întreprinderilor la pătrat pentru toate întreprinderile active pe piață. Valoarea sa variază între 0 (concurență perfectă) și 10000 (monopol). În funcție de rezultatul obținut se va considera că nivelul de concentrare pe piață este unul redus dacă rezultatul obținut va fi inferior la 1500, se va considera nivel de concentrare mediu dacă rezultatul va fi cuprins între 1500 și 2500, se va stabili nivel ridicat de concentrare când indicatorul e mai mare de 2500.

încadrează în limita cotelor de la [...]%. Până la realizarea tranzacției propuse spre autorizare, piața comercializării cu ridicata a prăjiturilor moi pe întreg teritoriul Republicii Moldova, atesta un nivel mediu de concentrare a pieței. Ulterior implementării operațiunii notificate, gradul de concentrare a pieții rămâne același.

Reieșind din cele expuse se constată că, realizarea tranzacției propuse spre autorizare nu va duce la modificarea substanțială a structurii pieței comercializării cu ridicata a prăjiturilor moi pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Piața comercializării cu ridicata a biscuiților dulci pe întreg teritoriul Republicii Moldova

Informația cu referire la cotele estimative de piață realizate de participanții acestei piețe și a valorii IHH post concentrare, pentru anul 2020, se regăsește în tabelul de mai jos.

Tabelul 5

Calcularea estimativă a cotelor de piață realizate de participanții pieței și a valorii IHH post concentrare, pe piața comercializării cu ridicata a biscuiților dulci pe întreg teritoriul Republicii Moldova, anul 2020

Nr.	Denumirea întreprinderi		Cota %	Pătratul cotelor de piață post concentrare
1.	„Mondelēz”	[...]	[...]	[...]
2.		[...]	[...]	
3.	„Chipita”	[...]	[...]	
4.	[...]		[...]	[...]
5.	[...]		[...]	[...]
6.	[...]		[...]	[...]
7.	[...]		[...]	[...]
8.	[...]		[...]	[...]
9.	[...]		[...]	[...]
10.	[...]		[...]	[...]
11.	[...]		[...]	[...]
12.	[...]		[...]	[...]
13.	[...]		[...]	[...]
14.	[...]		[...]	[...]
15.	[...]		[...]	[...]
[...]			[...]	[...]
IHH			100,00	1621,66

Sursa: Calculele efectuate din oficiu

Din informația prezentată în tabelul 5 se identifică că, cei mai mari concurenți ai întreprinderilor prezenți pe această piață sunt [...], cu cota de piață care se încadrează în limitele [...] % și [...], cu cota de piață care se încadrează în limitele [...] % etc.

Cota de piață realizată [...] de către „Mondelēz”, se încadrează în limita cotelor de la [...], iar cota de piață realizată [...] de către „Chipita”, se încadrează în limita cotelor de la [...]. Cotele de piață combinate ale părților implicate în realizarea tranzacției propuse spre autorizare se încadrează în limita cotelor de la [...]. Până la realizarea tranzacției propuse spre autorizare, piața comercializării cu ridicata a biscuiților dulci pe întreg teritoriul Republicii Moldova, atesta un nivel mediu de concentrare a pieței. Ulterior implementării operațiunii notificate, gradul de concentrare a pieței rămâne neschimbat.

Respectiv, se constată că realizarea tranzacției propuse spre autorizare nu va duce la modificarea substanțială a structurii pieței comercializării cu ridicata a biscuiților dulci pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Piața comercializării cu ridicata a gustărilor sărate (snacks) pe întreg teritoriul Republicii Moldova

Informația cu referire la cotele estimative de piață realizate de participanții acestei piețe și a valorii IHH post concentrare, pentru anul 2020, se regăsește în tabelul 6.

Tabelul 6

Calcularea cotelor estimative de piață realizate de participanții pieței și a valorii IHH post concentrare, pe piața comercializării cu ridicata a gustărilor sărate (snacks) pe întreg teritoriul Republicii Moldova, anul 2020

Nr.	Denumirea întreprinderi		Cota %	Pătratul cotelor de piață post concentrare
1.	„Mondelēz”	[...]	[...]	[...]
2.		[...]	[...]	
3.		[...]	[...]	
4.		[...]	[...]	[...]
5.		[...]	[...]	[...]
6.		[...]	[...]	[...]
7.		[...]	[...]	[...]
8.		[...]	[...]	[...]
9.		[...]	[...]	[...]
10.		[...]	[...]	[...]
11.		[...]	[...]	[...]
12.		[...]	[...]	[...]
13.		[...]	[...]	[...]
14.		[...]	[...]	[...]
15.		[...]	[...]	[...]
16.		[...]	[...]	[...]
17.		[...]	[...]	[...]
18.		[...]	[...]	[...]
19.		[...]	[...]	[...]

Nr.	Denumirea întreprinderi	Cota %	Pătratul cotelor de piață post concentrare
20.	[...]	[...]	[...]
21.	[...]	[...]	[...]
22.	[...]	[...]	[...]
23.	[...]	[...]	[...]
24.	[...]	[...]	[...]
25.	[...]	[...]	[...]
25.	[...]	[...]	[...]
26.	[...]	[...]	[...]
27.	[...]	[...]	[...]
28.	[...]	[...]	[...]
[...]		[...]	[...]
IHH		100,00	1993,09

Sursa: Calculele efectuate din oficiu

Din informația prezentată în tabelul 6 se identifică că, cel mai mare concurent al întreprinderilor prezent pe această piață este [...], cu cota de piață care se încadrează în limitele [...]% etc.

Cota de piață realizată [...] de către „Mondelēz”, se încadrează în limita cotelor de la [...], iar cota de piață realizată [...] de către „Chipita”, se încadrează în limita cotelor de la [...]. Cotele de piață combinate ale părților implicate în realizarea tranzacției propuse spre autorizare se încadrează în limita cotelor de la [...]. Până la realizarea tranzacției propuse spre autorizare, piața comercializării cu ridicata a gustărilor sărate (snacks) pe întreg teritoriul Republicii Moldova, atesta un nivel mediu de concentrare a pieței. Ulterior implementării operațiunii notificate, gradul de concentrare a pieței nu se modifică.

Reieșind din cele expuse se constată că, realizarea tranzacției propuse spre autorizare nu va duce la modificarea substanțială a structurii pieței comercializării cu ridicata a gustărilor sărate (snacks) pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

[...].

În același timp, partea notificatoare susține că tranzacția propusă spre autorizare nu va ridica probleme de concurență pentru mediul concurențial din Republica Moldova din următoarele motive:

- tranzacția propusă spre autorizare se referă în mare parte la produsele de gustare (snacks) complementare, iar părțile nu sunt concurenți apropiați;
- cotele de piață combinate sunt limitate pe segmentele de piață pe care părțile se suprapun;
- partea notificatoare după realizarea operațiunii de concentrare economică notificată va continua să se confrunte cu o concurență semnificativă din partea

marilor producători naționali și multinaționali de produse pentru gustare (snacks), precum și a furnizorilor artizanali de pe toate piețele;

- barierele de intrare sunt foarte mici. Mai exact, nu există bariere semnificative de reglementare legală în calea intrării pe piață, iar costurile de start-up sunt, de asemenea, mici (în special, deoarece producătorii externi oferă o cale de intrare cu costuri reduse).

Reieșind din cele relatate se constată că, deși tranzacția propusă spre autorizare cade sub incidența Legii concurenței, realizarea acesteia nu va avea ca efect crearea sau consolidarea unei poziții dominante care ar putea să conducă la restrângerea, înlăturarea sau denaturarea concurenței pe piețele relevante identificate.

VI. Concluzii

Tranzacția propusă spre autorizare ce se referă la preluarea controlului de către „MNS” asupra a 100% din acțiunile „Chipita” (după cum aceasta a fost restructurată), a fost analizată prin prisma Legii concurenței și a Regulamentului privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 17 din 30.08.2013.

Operațiunea notificată urmează a se realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței, întrunind condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) al aceleiași legi.

Realizarea tranzacției propuse spre autorizare generează o integrare orizontală pe piața comercializării cu ridicata a prăjiturilor moi pe întreg teritoriul Republicii Moldova, a comercializării cu ridicata a biscuiților dulci pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a comercializării cu ridicata de gustări sărate (snacks) pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Analiza efectuată cu referire la compatibilitatea operațiunii notificate cu mediul concurențial prin prisma piețelor relevante identificate a demonstrat că, deși operațiunea de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței, realizarea acesteia nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial.

Ca urmare a realizării concentrării economice notificate nu există piețe afectate în sensul Secțiunii 7.3. și nu există piețe pe care operațiunea notificată ar putea avea un impact semnificativ în sensul Secțiunii 7.4. din Anexa 3 la Regulamentul privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 17 din 30.08.2013.

Totodată, atât pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței, cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, a fost plasat avizul cu referire la intenția de preluare de către „MNS” a controlului unic asupra „Chipita”, prin care agenții

economici terți au avut posibilitatea de a-și expune punctele de vedere și observațiile referitor la modul în care tranzacția în cauză afectează sau poate afecta concurența pe piața relevantă stabilită. Observații sau puncte de vedere din partea agenților economici terți până la adoptarea prezentei decizii nu au parvenit.

În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 20, art. 22, art. 24, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41, art. 45 și art. 46 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea de către Mondelez Nederland Services B.V., Olanda a 100% din acțiunile Chipita Societate pe Acțiuni Industrială și Comercială, Grecia, astfel cum a fost restructurată, compatibilă cu mediul concurențial.
2. Decizia poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, specializat în materie de contencios administrativ (mun. Chișinău, str. Kiev, 3).
3. Decizia intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștința părții notificatoare.

Ion MAXIM

Vicepreședinte