



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



Republica Moldova, MD- 2001, Chișinău, str. Alecu Russo 1, MD-2032
tel: + 373 (22) 274 565, 273 443; fax: + 373 (22) 270 606; E-mail: office@competition.md; www.competition.md

DECIZIE mun. Chișinău

din 14.01.2022

Nr. DCE – 01

Plenul Consiliului Concurenței,

acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (în continuare – Legea concurenței), Hotărârii Parlamentului nr. 331 din 30.11.2018 privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței,

analizând formularul complet privind notificarea unei concentrări economice depus, prin împuternicit, de către Autonet Group Holding AG, înregistrat cu nr. de intrare 4302 din 05.11.2021, completat prin scrisoarea nr. de intrare 4581 din 13.12.2021 și materialele aferente acumulate

A CONSTATAT:

La data de 05.11.2021, Consiliul Concurenței a recepționat formularul complet privind notificarea unei concentrări economice ce se referă la intenția de preluare de către Autonet Group Holding AG (în continuare – „Autonet” sau „Cumpărătorul”) a unei participații majoritare din capitalul social, drepturile de vot și economice ale Augsburg International Impex SRL (în continuare – „Augsburg” sau „Întreprinderea Țintă”).

Tranzacția notificată va fi efectuată în baza unui Contract de vânzare-cumpărare. [...].

După finalizarea tranzacției notificate, „Autonet” va dobândi controlul unic asupra „Augsburg”.

Notificarea a devenit efectivă la data de 13.12.2021, data la care au fost primite și înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

I. Părțile implicate

Partea achizitoare

„Autonet” – societate pe acțiuni creată și organizată în conformitate cu legislația Elveției, înregistrată în Registrul Comerțului Cantonului Zug cu nr. CHE-179.004.240, având sediul în Sinslerstrasse 65, CH-6330 Cham, Elveția.

„Autonet” este un afiliat al Swiss Automotive Group AG (în continuare - „SAG”), societate pe acțiuni creată și organizată în conformitate cu legislația Elveției, înregistrată în Registrul Comerțului Cantonului Zug, cu nr. CHE-113.290.919, având sediul social în Sinslerstrasse 65, CH-6330 Cham, Elveția.

„SAG” și afiliații săi alcătuiesc Grupul SAG (în continuare - „Grupul SAG” sau „Grupul Cumpărătorului”).

[...].

[...].

[...].

Pe teritoriul Republicii Moldova, „Grupul Cumpărătorului” își desfășoară activitatea [...].

Partea achiziționată

„Augsburg” – societate cu răspundere limitată creată și organizată în conformitate cu legislația României, înregistrată în Registrul Comerțului cu nr. J40/3273/1997, având sediul pe str. Nicolae Apostol nr. 2-4, București, sectorul 2, România.

[...].

Genul de activitate principal al „Augsburg” este comerțul cu ridicata de piese și accesorii pentru autovehicule.

[...].

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

Operațiunea de concentrare economică notificată se va realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) din Legea concurenței, prin dobândirea controlului unic asupra „Augsburg” de către „Autonet”.

Tranzacția notificată va fi realizată prin achiziția participației majoritare în „Augsburg” în conformitate cu prevederile Contractului de vânzare-cumpărare, [...].

Se menționează că, tranzacția notificată este supusă [...], inclusiv condiția autorizării tranzacției de către Consiliul Concurenței din Republica Moldova.

Înainte de tranzacție, structura proprietății întreprinderii ce urmează a fi achiziționată este următoarea: [...].

După tranzacție, [...], structura proprietății părții achiziționate va fi următoarea: [...].

[...].

Prin tranzacția propusă, [...].

La data depunerii formularului complet de notificare a unei concentrări economice la autoritatea de concurență din Republica Moldova, tranzacția [...].

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

În conformitate cu art. 22 alin. (1) din Legea concurenței, operațiunile de concentrare economică sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii depășește 25 000 000 lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră de afaceri mai mare de 10 000 000 lei în anul anterior operațiunii.

În sensul art. 24 alin. (2) din Legea concurenței, cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova de către părțile implicate cuprinde produsele vândute întreprinderilor sau consumatorilor din Republica Moldova.

În conformitate cu art. 24 alin. (2) și alin. (4) din Legea concurenței, cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial și național de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică notificată, pentru anul 2020, este prezentată în tabelul 1.

Tabelul 1

**Cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial și național pentru anul 2020
de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică**

Nr.	Părțile implicate	Cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial (lei)	Cifra totală de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova (lei)
1.	„Grupul SAG”	[...]	[...]
2.	„Augsburg”	[...]	[...]

Sursa: Formularul complet privind notificarea concentrării economice înregistrat cu nr. 4302 din 05.11.2021

Reieșind din informația sus-menționată se constată că, operațiunea notificată întrunește condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței, piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Sectoarele economice implicate în operațiunea de concentrare economică notificată, se referă la comercializarea cu ridicata de piese și accesorii pentru autovehicule și la comercializarea angro a lubrifianților pentru autovehicule.

Din informația prezentată în formularul complet de notificare, pe teritoriul Republicii Moldova, „Grupul Cumpărătorului” își desfășoară [...].

De asemenea, partea achiziționată realizează vânzări cu ridicata a pieselor și accesoriilor pentru autovehicule.

În particular, „Augsburg” [...].

Piața relevantă a produsului

Piața relevantă a produsului este piața produselor considerate interschimbabile de către consumatori sau substituibile, datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

Conform informațiilor cuprinse în formularul complet de notificare, Grupul Cumpărătorului” [...].

Tabelul 2

Produsele comercializate pe teritoriul Republicii Moldova de către [...]

Nr.	Produsul	Cifra de afaceri realizată în Republica Moldova		
		Anul 2018 (lei)	Anul 2019 (lei)	Anul 2020 (lei)
1.	[...]	[...]	[...]	[...]
2.	[...]	[...]	[...]	[...]
3.	[...]	[...]	[...]	[...]
4.	[...]	[...]	[...]	[...]
Total		[...]	[...]	[...]

Sursa: Formularul complet privind notificarea concentrării economice înregistrat cu nr. 4302 din 05.11.2021

Totodată, [...].

Tabelul 3

Produsele comercializate pe teritoriul Republicii Moldova de către [...]

Nr.	Produsul	Cifra de afaceri realizată în Republica Moldova		
		Anul 2018 (lei)	Anul 2019 (lei)	Anul 2020 (lei)
1.	[...]	[...]	[...]	[...]
2.	[...]	[...]	[...]	[...]
Total		[...]	[...]	[...]

Sursa: Formularul complet privind notificarea concentrării economice înregistrat cu nr. 4302 din 05.11.2021

Reprezentanții părții notificatoare, prin scrisoarea nr. de intrare 4581 din 13.12.2021, au prezentat informații detaliate cu referire la produsele comercializate cu ridicata în anul 2020 de către [...].

[...].

Totodată, [...].

De asemenea, în tabelul 4 sunt prezentate produsele vândute de către „Întreprinderea Țintă”, în baza cărora aceasta și-a realizat cifra de afaceri pe teritoriul Republicii Moldova.

Tabelul 4

Produsele comercializate pe teritoriul Republicii Moldova de către „Augsburg”

Nr.	Produsul	Cifra de afaceri realizată în Republica Moldova		
		Anul 2018 (lei)	Anul 2019 (lei)	Anul 2020 (lei)
1.	[...]	[...]	[...]	[...]
2.	[...]	[...]	[...]	[...]
3.	[...]	[...]	[...]	[...]
4.	[...]	[...]	[...]	[...]
Total		[...]	[...]	[...]

Sursa: Formularul complet privind notificarea concentrării economice înregistrat cu nr. 4302 din 05.11.2021

Reprezentanții părții notificatoare, prin scrisoarea nr. de intrare 4581 din 13.12.2021, au prezentat informații detaliate cu referire la produsele comercializate cu ridicata în anul 2020 de către „Augsburg” pe teritoriul Republicii Moldova. Astfel, [...].

Tot în anul 2020, „Augsburg” pe teritoriul Republicii Moldova [...].

[...].

Din descrierea de mai sus a produselor comercializate de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică notificată, rezultă că pe teritoriul Republicii Moldova, [...].

„Întreprinderea Țintă” este activă pe teritoriul Moldovei [...].

Prin urmare, din analiza produselor comercializate de către părțile implicate în prezenta operațiune de concentrare economică pe teritoriul Republicii Moldova rezultă că, există suprapuneri pe orizontală în ceea ce privește comercializarea cu ridicata a pieselor și accesoriilor pentru autovehicule.

În conformitate cu practica Comisiei Europene, pe piața dată se face o distincție între piesele de schimb de origine și piesele de schimb de calitate echivalentă, precum și între autoturisme, vehicule comerciale ușoare, camioane - etc.

Cu toate acestea, având în vedere că părțile implicate [...] și că tranzacția notificată nu va avea un impact semnificativ asupra pieței reieșind din caracteristicile operațiunii de concentrare economică, definirea exactă a pieței produsului poate fi lăsată deschisă.

Potrivit art. 28 alin. (3) din Legea concurenței, dimensiunile pieței relevante, inclusiv piața relevantă a produsului se determină în funcție de natura problemei concurențiale.

În contextul celor relatate, în sensul examinării prezentei operațiuni de concentrare economică, piața ce implică o integrare pe orizontală între activitățile desfășurate de părțile implicate în operațiunea analizată urmează a fi definită ca piața relevantă a produsului.

Prin urmare, în sensul analizei prezentei operațiuni de concentrare economică piața relevantă a produsului stabilită este piața comercializării cu ridicata a pieselor și accesoriilor pentru autovehicule.

Piața geografică relevantă

Piața geografică relevantă este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene.

Dat fiind faptul că produsele sunt vândute de către părțile implicate în operațiunea notificată [...], iar clienții beneficiari ai produselor comercializate, sunt localizați pe întreg teritoriul Republicii Moldova, piața geografică relevantă pentru piața comercializării cu ridicata a pieselor și accesoriilor pentru autovehicule, va fi definită ca fiind întreg teritoriul Republicii Moldova.

În contextul celor relatate mai sus, în sensul examinării prezentei operațiuni piața relevantă stabilită este ***piața comercializării cu ridicata a pieselor și accesoriilor pentru autovehicule pe întreg teritoriul Republicii Moldova.***

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

Concentrările economice care intră în sfera de aplicare a Legii concurenței sunt evaluate în scopul stabilirii compatibilității acestor operațiuni cu mediul concurențial.

Dat fiind faptul că, atât „Cumpărătorul”, cât și „Întreprinderea Țintă”, în anul 2020 au comercializat cu ridicata întreprinderilor din Republica Moldova piese și accesorii pentru autovehicule, prin realizarea operațiunii de concentrare economică notificată rezultă suprapuneri pe orizontală pe piața comercializării cu ridicata a pieselor și accesoriilor pentru autovehicule pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

În vederea analizei structurii pieței relevante identificate și a valorii Indicelui Herfindahl-Hirschman¹ (*în continuare – IHH*), din oficiu, au fost calculate estimativ

¹ În procesul de calculare a IHH se vor suma cotele întreprinderilor la pătrat pentru toate întreprinderile active pe piață. Valoarea sa variază între 0 (concurență perfectă) și 10000 (monopol). În funcție de rezultatul obținut se va considera că nivelul de concentrare pe piață este unul redus dacă rezultatul obținut va fi inferior la 1500, se va considera nivel de concentrare mediu dacă rezultatul va fi cuprins între 1500 și 2500, se va stabili nivel ridicat de concentrare când

cotele de piață realizate indirect în anul 2020 de către părțile implicate în tranzacția propusă spre autorizare, inclusiv și cotele de piață realizate de către alți participanți ai pieței.

Piața comercializării cu ridicata a pieselor și accesoriilor pentru autovehicule pe întreg teritoriul Republicii Moldova

Informația cu referire la cotele estimative de piață realizate de participanții acestei piețe și a valorii IHH post-concentrare, pentru anul 2020, se regăsește în tabelul 5.

Tabelul 5

Calcularea estimativă a cotelor de piață realizate de participanții pieței și a valorii IHH post-concentrare, pe piața comercializării cu ridicata a pieselor și accesoriilor pentru autovehicule pe întreg teritoriul Republicii Moldova, pentru anul 2020

Nr.	Denumirea întreprinderi	Cota %	Pătratul cotelor de piață post concentrare
1.	„Autonet”	[...]	[...]
2.	„Augsburg”	[...]	
3.	„Automall” SRL	[...]	[...]
4.	„Inter Cars Piese Auto” SRL	[...]	[...]
5.	„Trans Ager” SRL	[...]	[...]
6.	IM Moldo-Ucraineană „Aprotepro” SRL	[...]	[...]
7.	„Auto Tyres” SRL	[...]	[...]
8.	ÎCS „AD Auto Total” SRL	[...]	[...]
9.	„Groupauto” SRL	[...]	[...]
10.	SC „Nipon Auto” SRL	[...]	[...]
11.	„Procar Adac” SRL	[...]	[...]
12.	SC „Tehnoavans” SRL	[...]	[...]
13.	„F.V.I. Traian-Invest” SRL	[...]	[...]
14.	„Autotronic” SRL	[...]	[...]
15.	„Pigeon” SRL	[...]	[...]
16.	„Savacom-Trans” SRL	[...]	[...]
17.	„Hyllus” SRL	[...]	[...]
18.	„Iuminav Grup” SRL	[...]	[...]
19.	„Seol-Group” SRL	[...]	[...]
20.	SC „Neocar” SRL	[...]	[...]
21.	„Vegautoimpex” SRL	[...]	[...]
22.	„MG-Autoaccesorii” SRL	[...]	[...]
23.	SC „Gamaautoplus” SRL	[...]	[...]
24.	„Mannol Autotrade” SRL	[...]	[...]
25.	„Antidout” SRL	[...]	[...]

indicatorul e mai mare de 2500.

Nr.	Denumirea întreprinderi	Cota %	Pătratul cotelor de piață post concentrare
26	„OMC Inter” SRL	[...]	[...]
27	„Service Auto Prim” SA	[...]	[...]
28	Centrul Auto „Kamaz” SRL	[...]	[...]
29	SC „Automax” SRL	[...]	[...]
30	ÎI „Clio-Ghedrovici”	[...]	[...]
31	„Autoshock SV” SRL	[...]	[...]
32	Alții 150 sub 0,5%	[...]	[...]
IHH		100,00	948,7720

Sursa: Calculele efectuate din oficiu

Din informația prezentată în tabelul 5 se observă că, [...].
[...].

Până la realizarea tranzacției propuse spre autorizare, pe piața comercializării cu ridicata a pieselor și accesoriilor pentru autovehicule pe întreg teritoriul Republicii Moldova, se atestă un nivel redus de concentrare a pieței. Ulterior implementării operațiunii notificate, gradul de concentrare a pieței rămâne același.

Reieșind din cele expuse se constată că, realizarea tranzacției propuse spre autorizare nu va duce la modificarea substanțială a structurii pieței comercializării cu ridicata a pieselor și accesoriilor pentru autovehicule pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Urmare a analizei sumare a operațiunii propuse spre autorizare prin prisma pieței relevante definite se constată că, deși tranzacția propusă spre autorizare cade sub incidența Legii concurenței, realizarea acesteia nu va avea ca efect crearea sau consolidarea unei poziții dominante care ar putea să conducă la restrângerea, înlăturarea sau denaturarea concurenței pe piața relevantă analizată.

VI. Concluzii

Tranzacția propusă spre autorizare ce se referă la preluarea controlului unic de către „Autonet” asupra „Augsburg” a fost analizată prin prisma Legii concurenței și a Regulamentului privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 17 din 30.08.2013.

Operațiunea notificată urmează a se realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței, întrunind condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) al aceleiași legi.

Realizarea tranzacției propuse spre autorizare generează o integrare orizontală pe piața comercializării cu ridicata a pieselor și accesoriilor pentru autovehicule pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Urmare a realizării concentrării economice notificate nu există piețe afectate în conformitate cu *Secțiunea 7.3.* și nu există piețe pe care operațiunea notificată ar putea avea un impact semnificativ conform *Secțiunii 7.4.* din Anexa nr. 3 la Regulamentul privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 17 din 30.08.2013.

Urmare a analizei compatibilității operațiunii de concentrare economică notificată cu mediul concurențial prin prisma pieței relevante stabilite se conchide că, deși operațiunea de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței, realizarea acesteia nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial.

Totodată, atât pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței, cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, a fost plasat avizul cu referire la intenția de preluare de către „Autonet” a controlului unic asupra „Augsburg”, prin care agenții economici terți au avut posibilitatea de a-și expune punctele de vedere și observațiile referitor la modul în care tranzacția în cauză afectează sau poate afecta concurența pe piața relevantă stabilită. Observații sau puncte de vedere din partea agenților economici terți până la adoptarea prezentei decizii nu au parvenit.

În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 20, art. 22, art. 24, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41, art. 45 și art. 46 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului unic de către Autonet Group Holding AG asupra Augsburg International Impex SRL, compatibilă cu mediul concurențial.
2. Decizia poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, specializat în materie de contencios administrativ (mun. Chișinău, str. Kiev, 3).
3. Decizia intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștința părții notificatoare.

Ion MAXIM
Vicepreședinte