



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



Republica Moldova, MD- 2032, Chișinău, str. Alecu Russo 1, et. 2.
E-mail: office@competition.md; www.competition.md

Nr. DJ-06/ 275-937 din 14 iunie 2023

Consiliul Audiovizualului

Plenul Consiliului Concurenței, în cadrul ședinței din 14 iunie 2023, a examinat, în temeiul prevederilor art. 39 lit. c) și art. 41 alin. (1) lit. d) al Legii concurenței nr. 183/2012, *proiectul deciziei Consiliului Audiovizualului pentru aprobarea Regulamentului privind organizarea concursului pentru selectarea instituției specializate pentru măsurarea cotelor de audiență și a cotelor de piață în perioada 2024-2029* și, în limitele competenței sale, comunică următoarele obiecții și propuneri.

1. Având în vedere specificul activității pe piața dată și impactul rezultatelor măsurărilor cotelor de audiență pe piețele conexe constatate anterior de către autoritatea de concurență prin decizia Plenului Consiliului Concurenței nr. APD-06/18-39 din 04.08.2020¹, Consiliul Concurenței își manifestă îngrijorarea față de procedura de selectare a membrilor Comisiei de concurs a companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență și a cotelor de piață în perioada 2024-2029, propusă la pct. 6-11 din proiectul de regulament.

Dacă furnizorii de servicii media audiovizuale și distribuitorii de publicitate beneficiari ai rezultatelor sistemului de măsurare a audienței și a cotelor de piață nu vor vota *în unanimitate*, pentru selectarea reprezentanților săi în comisia de concurs, aceștia vor fi selectați din primele 6 poziții după rezultatele de audiență în cazul furnizorilor de servicii media audiovizuale, și

¹ <https://competition.md/public/files/decizie-APD99c65.pdf>

respectiv primele 3 poziții după volumul de inventar achiziționat în cazul distribuitorilor de publicitate, conform datelor înregistrate pentru perioada trimestrului I, 2023.

În acest caz, considerăm neargumentată și discriminatorie propunerea de a selecta membrii Comisiei doar din rândul celor mai mari furnizori de servicii media audiovizuale și distribuitori de publicitate, întrucât nu va asigura reprezentarea interesele furnizorilor și distribuitorilor mai mici după rezultatele de audiență și, respectiv după volumul de inventar achiziționat, conform datelor înregistrate pentru perioada trimestrului I, 2023, perioadă care, la fel nu este argumentată.

În condițiile pct. 23 din proiectul de regulament, retragerea/excluderea unui membru din Comisia de concurs impune inițierea repetată a procedurii propuse la pct. 6-11, în scopul selectării noului membru, fapt care ar putea prelungi pe un termen nedeterminat alegerea componentei depline a Comisiei de concurs. În aceste circumstanțe, este oportun revizuirea procedurii de selectare a membrilor comisiei de concurs, în sensul acordării posibilității beneficiarilor ai rezultatelor sistemului de măsurare a audienței și a cotelor de piață de a alege cu votul majorității celor prezenți, reprezentanții săi în Comisia de concurs.

În același context, considerăm oportună elaborarea unei proceduri de selecție pe criterii de reprezentativitate lărgită a Comisiei de concurs, astfel încât componenta acesteia să reprezinte cât mai larg interesele părților interesate de piața măsurării cotelor de audiență și a cotelor de piață fără a fi avantajați cei mai bine poziționați beneficiari actuali ai sistemului de măsurare a cotelor de audiență.

2. În alt context, atragem atenția că dispozițiile pct. 44 din proiectul de regulament sunt contradictorii cu dispozițiile pct. 48, având în vedere că pct. 44 stabilește că mandatul Comisiei de concurs este valabil pînă la momentul anunțării rezultatelor concursului. Pe cînd pct. 48 din proiectul de regulament atribuie Comisiei în competență funcția de a examina contestațiile pe marginea desfășurării concursului în termen de 15 zile, în condițiile în care mandatul

Comisiei de concurs este expirat. În acest sens, dispozițiile pct. 44 și pct. 48 din proiectul de regulament urmează a fi revăzute.

3. Pct. 48 și pct. 49 din proiectul de regulament nu oferă garanții și dreptul potențialilor instituții specializate și altor persoane interesate de a contesta caietul de sarcini sau alte cerințe din caietul de sarcini aprobat de Comisia de concurs. În scopul asigurării principiului liberei concurențe, este oportun completarea proiectului, atât cu prevederi care să stabilească dreptul de contestare a caietului de sarcini sau a altor cerințe până la data anunțării rezultatelor concursului, care ar putea restrânge, împiedica sau denatura concurența, spre exemplu *dacă ar face referință la o anumită marcă comercială sau la un anumit agent economic, la un brevet, o schiță sau un tip de bunuri, de lucrări și de servicii*, cât și subiectul/entitatea competentă să examineze contestația dată.

Totodată, în contextul prevederilor pct. 52 din proiectul de regulament, potrivit căruia Comisia de concurs este în drept să stabilească prin caietul de sarcini obligația furnizorului rezultatelor măsurărilor să efectueze auditul activității de măsurare a cotelor de audiență și a cotelor de piață, în anul al 3-lea și în ultimul an de prestare a serviciilor, prin contractarea unei companii terțe, din resurse financiare proprii, este oportun, în scopul asigurării realizării corectitudinii măsurărilor, de a completa pct. 18 sbp. 2) cu prevederi care să conțină atribuția Comisiei de concurs de a stabili în caietul de sarcini criterii clare tehnice și financiare, precum și atribuția Comisiei de a elabora și aproba ca parte componentă a caietului de sarcini metodologia care să vizeze modalitatea de efectuare a auditului activității de măsurare a cotelor de audiență și modalitatea de verificare a corectitudinii măsurărilor efectuate.

Alexei Gherțescu
Președinte