



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



Republica Moldova, MD- 2068, Chișinău, srt. Alecu Russo, 1
E-mail: office@competition.md; www.competition.md

Nr. DJ-06/ 181-407 din 29 martie 2024

Nr. 18-69-2451 din 04 martie 2024

Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
secretariat@mded.gov.md

în copie: **Cancelaria de Stat**
cancelaria@gov.md

Plenul Consiliului Concurenței, în cadrul ședinței din 29 martie 2024, a examinat în temeiul prevederilor art. 39 lit. c) și art. 41 alin. (1) lit. d) ale Legii concurenței nr. 183/2012, proiectul hotărârii de Guvern *pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 964/2016 cu privire la Consiliul coordonator pentru protecția consumatorilor și supravegherea pieței (număr unic 175/MDED/2024)* și, în limitele competenței sale, comunică următoarele.

Anexa nr. 2 din proiect, propune o nouă componentă a Consiliului coordonator pentru protecția consumatorilor și supravegherea pieței constituit din reprezentanți a mai multor autorități publice centrale, autorități de supraveghere a pieței, a asociațiilor obștești de consumatori și a asociațiilor profesionale sectoriale, cu drept de vot, printre care se propune și Consiliul Concurenței.

Prioritar, este judicios de invocat că, Legea privind protecția consumatorilor nr. 105/2003, prevede în mod expres la Cap. VI autoritățile abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor – Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor, Ministerul Sănătății, Agenția Turismului, Comisia Națională a Pieței Financiare, Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor, Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale, Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, Ministerul Dezvoltării

Economice și Digitalizării, Inspectoratul Național pentru Supraveghere Tehnică, Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică, altele.

Însă, potrivit art. 2 alin. (6) din Legea concurenței nr. 183/2012, Consiliul Concurenței este autoritatea de concurență națională, competentă de punerea în aplicare a prevederilor Legii nr. 183/2012, în conformitate cu atribuțiile stabilite de această lege.

În domeniul publicității, potrivit prevederilor art. 50 alin. (1) lit. a) din Legea cu privire la publicitate nr. 62/2022, controlul privind respectarea legislației cu privire la publicitate se realizează de către Consiliul Concurenței – **în limita atribuțiilor sale prevăzute de Legea concurenței nr. 183/2012.**

Respectiv, în acord cu art. 39 lit. f) din Legea concurenței nr. 183/2012, de atribuția Consiliului Concurenței ține doar examinarea și constatarea încălcării Legii cu privire la publicitate nr. 62/2022, ***în partea ce vizează publicitatea comercială în cazul în care sunt afectate drepturile întreprinderilor.***

Astfel, având în vedere modificările operate la Legea concurenței nr. 183/2012 și specificul activității autorității naționale de concurență de contracarare a comportamentului anticoncurențial al întreprinderilor, Consiliul Concurenței **nu deține competențe de constatare a încălcărilor în domeniul protecției consumatorilor.**

Prin urmare, ținând cont de prevederile legale invocate, considerăm imperios de a fi exclusă autoritatea de concurență din componența Consiliului coordonator pentru protecția consumatorilor și supravegherea pieței.

Alexei Gherțescu
Președinte