



GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

HOTĂRÂRE nr. _____

din _____ 2024

Chișinău

**Cu privire la aprobarea proiectului de lege privind contractele de furnizare de
conținut digital și de servicii digitale**

Guvernul HOTĂRĂȘTE:

Se aprobă și se prezintă Parlamentului spre examinare proiectul de lege privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale.

PRIM-MINISTRU

DORIN RECEAN

Contrasemnează:

**Viceprim-ministru,
ministrul dezvoltării
economice și digitalizării**

Dumitru ALAIBA

Ministrul justiției

Veronica MIHAILOV-MORARU

PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

LEGE

privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Prezenta lege transpune Directiva (UE) 2019/770 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale (Text cu relevanță pentru SEE), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 136 din 22 mai 2019.

Capitolul I DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1. Obiectul de reglementare

(1) Prezenta lege stabilește anumite aspecte referitoare la contractele dintre comercianți și consumatori, ce au ca obiect furnizarea de conținut digital sau de servicii digitale, în scopul asigurării unui nivel ridicat de protecție a consumatorilor și o bună funcționare a pieței interne.

(2) Prezenta lege stabilește norme privind:

- a) conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital cu contractul;
- b) măsurile corective în caz de neconformitate sau în caz de nefurnizare, precum și modalitățile de punere în aplicare a acestor măsuri;
- c) modificarea conținutului digital sau a serviciului digital.

Articolul 2. Noțiuni principale

În sensul prezentei legi, noțiunile utilizate au următoarele semnificații:

comerciant - astfel cum este definit în Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;

compatibilitate - astfel cum este definit în Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;

consumator - astfel cum este definit în Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;

conținut digital - date produse și furnizate în format digital;

date cu caracter personal - astfel cum este definit în Legea nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal;

funcționalitate - capacitatea conținutului digital sau a serviciului digital de a-și îndeplini funcțiile, având în vedere scopul său;

garanție comercială - astfel cum este definit în Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;

integrare - crearea unei legături între conținutul digital sau un serviciu digital și componentele mediului digital al consumatorului și încorporarea conținutului digital sau a serviciului digital în acestea, în așa fel încât conținutul digital sau serviciul digital să poată fi utilizat în conformitate cu cerințele de conformitate prevăzute de prezenta lege;

interoperabilitate - astfel cum este definit în Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;

mediu digital - echipamente hardware, software și orice conexiune de rețea utilizate de consumator pentru a accesa sau a utiliza conținut digital sau un serviciu digital;

preț - bani sau o reprezentare digitală a valorii datorate în schimbul furnizării de conținut digital sau de servicii digitale;

produs cu elemente digitale - înseamnă orice obiect corporal mobil care încorporează (include) un conținut digital sau un serviciu digital ori este interconectat cu acestea, astfel încât, în absența respectivului conținut digital sau serviciu digital, bunul nu și-ar putea îndeplini funcțiile;

serviciu digital :

- serviciu care permite consumatorului crearea, prelucrarea, stocarea sau accesarea datelor în format digital; sau

- serviciu care permite schimbul de date în format digital încărcate sau create de consumator sau de alți utilizatori ai serviciului respectiv ori orice altă interacțiune cu aceste date;

suport durabil - astfel cum este definit în Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;

Articolul 3. Domeniul de aplicare

(1) Dispozițiile prezentei legi se aplică:

- a) oricărui contract în care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, iar consumatorul plătește sau se angajează să plătească un preț;

- b) în cazul în care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, iar consumatorul furnizează sau se angajează să furnizeze comerciantului date cu caracter personal, cu excepția

cazului în care datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de către comerciant pentru furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu prezenta lege, sau pentru a-i permite comerciantului să respecte cerințele legale la care este supus, iar acesta nu prelucrează aceste date în niciun alt scop;

c) în cazul în care conținutul digital sau serviciul digital este dezvoltat în conformitate cu specificațiile consumatorului;

d) oricărui suport material care servește exclusiv ca suport al conținutului digital, cu excepția prevederilor art. 4 și art. 12.

(2) Dispozițiile prezentei legi nu se extind asupra:

a) conținutului digital sau serviciile digitale încorporate în produse sau interconectate cu acestea în sensul noțiunii de produs cu element digital și furnizate împreună cu produsele în temeiul unui contract de vânzare-cumpărare referitor la produsele respective, reglementat de Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, indiferent dacă conținutul digital sau serviciul digital respectiv este furnizat de către vânzător sau de către un terț;

b) furnizării de alte servicii decât serviciile digitale, indiferent dacă comerciantul folosește formate sau mijloace digitale pentru a genera rezultatul serviciului sau pentru a-l livra sau transmite către consumator;

c) serviciilor de comunicații electronice, astfel cum sunt definite la art. 2 din Legea nr. 241/2007 comunicațiilor electronice, cu excepția serviciilor de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere;

d) asistenței medicale transfrontaliere;

e) serviciilor de jocuri de noroc, și anume orice serviciu care presupune o miză cu valoare pecuniară în jocuri de noroc, inclusiv în cele cu un element de abilitate, cum ar fi loteriile, jocurile de cazinou, jocurile de poker și pariurile, care se desfășoară pe cale electronică sau cu ajutorul oricărui alt tip de tehnologie care facilitează comunicarea și la solicitarea individuală a destinatarului unor astfel de servicii;

f) serviciilor financiare de consum acordate la distanță, astfel cum sunt definite la art. 3 din Legea nr. 157/2014 despre încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare de consum;

g) software-ului oferit de comerciant în baza unei licențe libere și cu sursă deschisă, atunci când consumatorul nu plătește un preț, iar datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de comerciant pentru a îmbunătăți securitatea, compatibilitatea sau interoperabilitatea respectivului software specific;

h) furnizării de conținut digital atunci când acesta este pus la dispoziția publicului larg altfel decât prin transmisia semnalului ca parte a unui spectacol sau eveniment, cum ar fi proiecțiile cinematografice digitale;

i) conținutului digital furnizat în conformitate cu Legea nr. 305/2012 cu privire la reutilizarea informațiilor din sectorul public.

(3) La aplicarea prevederilor alin. (2) lit. a), în cazul în care există dubii că furnizarea unui conținut digital sau a unui serviciu digital încorporat sau interconectat face sau nu parte din contractul de vânzare-cumpărare, conținutul digital sau serviciul digital se prezumă a fi acoperit de contractul de vânzare-cumpărare.

(4) Fără a aduce atingere alin. (2) și (3), atunci când un singur contract dintre același comerciant și același consumator include într-un pachet elemente de furnizare de conținut digital sau de furnizare a unui serviciu digital și elemente de furnizare a altor servicii sau produse, prezenta lege se aplică numai elementelor contractului referitoare la conținutul digital sau serviciul digital.

(5) Art. 18 din prezenta lege nu se aplică atunci când un pachet (în cadrul comunicațiilor electronice) include elemente ale unui serviciu de acces la internet, astfel cum este definit de Legea comunicațiilor electronice nr. 241/2007 sau ale serviciilor de comunicații interpersonale bazate pe numere.

(6) În cazul în care o prevedere a prezentei legi intră în contradicție cu reglementările unui alt act din legislația națională care reglementează sectoare specifice sau un anumit domeniu de aplicare, se aplică prevederile acestui din urmă.

(7) Prevederile Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal se aplică oricăror date cu caracter personal prelucrate în legătură cu contractele prevăzute la alin. (1) lit. a) și b).

(8) În caz de divergență între dispozițiile prezentei legi și a legislației privind protecția datelor cu caracter personal, aceasta din urmă prevalează.

(9) Prezenta lege nu aduce atingere prevederilor Legii nr. 230/2022 privind dreptul de autor și drepturile conexe.

Capitolul II

CONFORMITATEA CONȚINUTULUI DIGITAL ȘI A SERVICIILOR DIGITALE

Articolul 4. Furnizarea de conținut digital sau de servicii digitale

(1) Comerciantul furnizează conținutul digital sau serviciul digital consumatorului. Cu excepția cazului în care părțile au convenit altfel, comerciantul furnizează conținutul digital sau serviciul digital fără întârzieri nejustificate după încheierea contractului.

(2) Comerciantul își îndeplinește obligația de furnizare atunci când:

a) conținutul digital sau orice mijloc adecvat pentru accesarea sau descărcarea conținutului digital devine disponibil sau accesibil pentru consumator sau pentru un echipament fizic sau virtual ales de consumator în acest scop;

b) serviciul digital devine accesibil pentru consumator sau pentru un echipament fizic sau virtual, ales de consumator în acest scop.

Articolul 5. Conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital

Comerciantul furnizează consumatorului conținut digital sau un serviciu digital care, îndeplinește cerințele de conformitate prevăzute la art. 6-8 după caz, fără a aduce atingere art. 9.

Articolul 6. Cerințe subiective de conformitate

Conținutul digital sau serviciul digital este în conformitate cu contractul dacă îndeplinește următoarele cerințe, după caz:

a) respectă descrierea, cantitatea și calitatea și deține funcționalitatea, compatibilitatea, interoperabilitatea și alte caracteristici prevăzute în contract;

b) corespunde scopului special pentru care consumatorul îl solicită, pe care consumatorul l-a adus la cunoștința comerciantului cel târziu în momentul încheierii contractului și pe care comerciantul l-a acceptat;

c) este furnizat împreună cu toate accesoriile, toate instrucțiunile, inclusiv de instalare, și cu toate serviciile de asistență pentru clienți prevăzute în contract;

d) este furnizat cu actualizări conform dispozițiilor contractului.

Articolul 7. Cerințe obiective de conformitate

(1) Pe lângă respectarea cerințelor subiective de conformitate, conținutul digital sau serviciul digital, trebuie să îndeplinească următoarele cerințe:

a) corespunde scopurilor pentru care s-ar utiliza în mod normal conținut digital sau serviciile digitale de același tip, ținând seama, dacă este cazul, de legislația în vigoare, de cerințele tehnice sau, în absența unor astfel de cerințe tehnice, de coduri de conduită aplicabile în domeniu și specifice sectorului;

b) respectă cantitatea și deține calitățile și caracteristicile de performanță, inclusiv în materie de funcționalitate, compatibilitate, accesibilitate, continuitate și securitate, care sunt normale pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip și la care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil, având în vedere natura conținutului digital sau a serviciului digital și ținând seama de orice declarație publică făcută de comerciant sau în numele acestuia sau de alte persoane situate în amonte în cadrul lanțului de tranzacții, mai ales în anunțuri publicitare sau pe etichetă, cu

excepția cazului în care comerciantul demonstrează cel puțin una dintre următoarele situații:

- nu cunoștea și nu ar fi putut, în mod rezonabil, să cunoască declarația publică în cauză;

- până la momentul încheierii contractului, declarația publică a fost rectificată în același mod sau într-un mod similar celui în care a fost făcută;

- decizia de a achiziționa conținutul digital sau serviciul digital nu ar fi putut fi influențată de declarația publică.

c) dacă este cazul, este furnizat împreună cu orice accesorii și instrucțiuni pe care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil să le primească;

d) este în conformitate cu orice versiune de testare sau prezentare a conținutului digital sau a serviciului digital pusă la dispoziție de comerciant înainte de încheierea contractului.

(2) Comerciantul asigură informarea consumatorului cu privire la faptul că îi sunt furnizate actualizări, inclusiv actualizări de securitate, care sunt necesare pentru a menține conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul perioadei în care:

- a) conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului, atunci când contractul prevede furnizarea continuă pe parcursul unei anumite perioade;

- b) consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil la aceasta, având în vedere tipul și scopul conținutului digital sau al serviciului digital și ținând seama de circumstanțele și natura contractului, atunci când contractul prevede un singur act de furnizare sau o serie de acte de furnizare individuale.

(3) În cazul în care consumatorul nu instalează, într-un termen rezonabil, actualizările furnizate de comerciant în conformitate cu alin. (2), comerciantul nu răspunde pentru nicio neconformitate cauzată exclusiv de lipsa actualizării relevante, dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- a) comerciantul a informat consumatorul cu privire la disponibilitatea actualizării și la consecințele neinstalării acesteia de către consumator;

- b) neinstalarea sau instalarea incorectă a actualizării de către consumator nu a fost cauzată de existența unor deficiențe în instrucțiunile de instalare furnizate de comerciant.

(4) În cazul în care contractul prevede furnizarea continuă a conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul unei anumite perioade, conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie conform pe întreaga durată a perioadei respective.

(5) Nu se consideră că există o neconformitate potrivit prevederilor alin. (1)-(2) dacă, la momentul încheierii contractului, consumatorul a fost informat în mod explicit că o anumită caracteristică a conținutului digital sau a serviciului digital nu corespunde cerințelor obiective de conformitate stabilite la alin. (1)-(2), iar consumatorul a acceptat în mod expres și separat respectiva abatere în momentul încheierii contractului.

(6) Cu excepția cazului în care părțile au convenit altfel, conținutul digital sau un serviciu digital este furnizat în cea mai recentă versiune a sa disponibilă la momentul încheierii contractului.

Articolul 8. Integrarea corectă a conținutului digital sau a serviciului digital

Se consideră ca fiind o neconformitate a conținutului digital sau a serviciului digital orice neconformitate cauzată de integrarea incorectă a conținutului digital sau a serviciului digital în mediul digital al consumatorului, dacă este îndeplinită una dintre următoarele condiții:

a) conținutul digital sau serviciul digital a fost integrat de comerciant sau sub răspunderea acestuia;

b) conținutul digital sau serviciul digital a fost destinat să fie integrat de consumator, iar integrarea incorectă s-a datorat unor deficiențe în instrucțiunile de integrare furnizate de comerciant.

Articolul 9. Drepturile terților

În cazul în care o restricție care rezultă din încălcarea oricărui drept al unui terț, în special a drepturilor de proprietate intelectuală, împiedică sau limitează utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu art. 6 și 7, consumatorul are dreptul la măsurile corective în caz de neconformitate prevăzute la art. 13, cu excepția cazului în care legislația specială prevede nulitatea sau încetarea contractului de furnizare a conținutului digital sau a serviciului digital în astfel de cazuri.

Articolul 10. Răspunderea comerciantului

(1) Comerciantul răspunde pentru orice nefurnizare a conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu art. 4.

(2) În cazul în care un contract prevede un singur act de furnizare sau o serie de acte de furnizare individuale, comerciantul răspunde pentru orice neconformitate, în temeiul art. 6-8, care există la momentul furnizării și care este constatată în termen

de minimum 2 ani începând cu data furnizării, fără a aduce atingere art. 7 alin. (2) lit. b).

(3) Atunci când contractul prevede furnizarea continuă pe parcursul unei anumite perioade, comerciantul răspunde pentru orice neconformitate, în temeiul art. 6-8, care are loc sau este constatată în termenul în care conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului.

Articolul 11. Sarcina probei

(1) Sarcina probei cu privire la furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu art. 4 revine comerciantului.

(2) În cazurile menționate la art. 10 alin. (2), sarcina probei cu privire la conformitatea la momentul furnizării conținutului digital sau a serviciului digital furnizat îi revine comerciantului în cazul unei neconformități care este constatată în termen de un an de la momentul furnizării conținutului digital sau a serviciului digital.

(3) În cazurile menționate la art. 10 alin. (3), sarcina probei cu privire la conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul perioadei în care conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului îi revine comerciantului în cazul unei neconformități care apare pe parcursul perioadei respective.

(4) Dispozițiile alin. (2)-(3) nu se aplică în cazul în care comerciantul demonstrează că mediul digital al consumatorului nu este compatibil cu cerințele tehnice ale conținutului digital sau ale serviciului digital, iar comerciantul a informat consumatorul cu privire la aceste cerințe, în mod clar și ușor de înțeles, înainte de încheierea contractului.

(5) Consumatorul cooperează cu comerciantul în măsura în care acest lucru este, în mod rezonabil, posibil și necesar pentru a stabili dacă neconformitatea conținutului digital sau a serviciului digital, la momentul prevăzut la art. 10 alin. (2) sau (3), după caz, a fost cauzată de mediul digital al consumatorului. Cooperarea între consumator și comerciant se efectuează pe suport de hârtie sau pe orice alt suport durabil, disponibil și accesibil consumatorului.

(6) În cazul în care consumatorul nu cooperează, iar comerciantul a informat consumatorul cu privire la o astfel de cerință în mod clar și ușor de înțeles înainte de încheierea contractului, sarcina probei în ceea ce privește existența neconformității la momentul menționat la art. 10 alin. (2) sau (3), după caz, revine consumatorului.

(7) Cazul în care comerciantul nu cooperează în ceea ce privește existența neconformității, se consideră refuz tacit.

(8) La încheierea contractului în care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, se precizează și se stabilesc mijloacele de comunicare favorabile pentru consumator, inclusiv informațiile de contact la care se vor notifica comunicările de cooperare în caz de neconformitate. Comerciantul trebuie să notifice consumatorul despre orice schimbare care a apărut în informațiile de contact.

Capitolul III

MIJLOACELE DE PROTECȚIE A CONSUMATORILOR

Articolul 12. Măsuri corective în caz de nefurnizare

(1) În cazul în care comerciantul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital în conformitate cu art. 4, consumatorul îi solicită comerciantului să furnizeze conținutul digital sau serviciul digital. Dacă, în aceste circumstanțe, comerciantul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital fără întârzieri nejustificate sau într-un termen suplimentar, astfel cum convin în mod expres părțile, consumatorul are dreptul să obțină revocarea contractului.

(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică, iar consumatorul are dreptul să revoce imediat contractul, în una dintre următoarele situații:

a) comerciantul a declarat că nu va furniza conținutul digital sau serviciul digital sau acest lucru reiese clar din circumstanțe;

b) consumatorul și comerciantul au convenit că pentru consumator este esențială furnizarea la o anumită dată sau acest lucru reiese în mod clar din circumstanțele care însoțesc încheierea contractului, iar furnizorul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital până la sau la data respectivă.

(3) Atunci când consumatorul revocă contractul în temeiul alin. (1) sau (2), art. 14-17 se aplică în mod corespunzător.

Articolul 13. Măsuri corective în caz de neconformitate

(1) În caz de neconformitate, consumatorul are dreptul la aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital, la o reducere corespunzătoare a prețului sau la revocarea contractului în condițiile prevăzute în prezentul articol.

(2) Consumatorul are dreptul la aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital, cu excepția cazului în care acest lucru ar fi imposibil sau ar impune comerciantului costuri care ar fi disproporționate, luând în considerare toate circumstanțele, inclusiv:

a) valoarea conținutului digital sau a serviciului digital în cazul în care nu ar fi existat neconformitatea;

b) gravitatea neconformității.

(3) În cazul în care aducerea la conformitate a conținutului digital sau serviciului digital ar fi imposibilă, sau ar impune comerciantului costuri disproporționate, în sensul prevederilor alin. (2), comerciantul va prezenta justificarea respectivă, însoțită de probele confirmative, care pot demonstra imposibilitatea sau disproporționalitatea invocată de comerciant.

(4) Comerciantul aduce conținutul digital sau serviciul digital în conformitate potrivit prevederilor alin. (2), într-un termen rezonabil, dar nu mai mare de 14 zile calendaristice din momentul sesizării de către consumator cu privire la neconformitate, fără costuri și fără vreun inconvenient semnificativ pentru consumator, ținând cont de natura conținutului digital sau a serviciului digital și de scopul pentru care consumatorul a solicitat conținutul digital sau serviciul digital.

(5) Consumatorul are dreptul la reducerea corespunzătoare a prețului în conformitate cu alin. (6)-(7), în cazul în care conținutul digital sau serviciul digital este furnizat în schimbul unei plăți, sau la revocarea contractului în conformitate cu alin. (8)-(9), în oricare dintre următoarele cazuri:

a) măsura corectivă pentru aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital este imposibilă sau disproporționată în conformitate cu alin. (2);

b) comerciantul nu a adus în conformitate conținutul digital sau serviciul digital potrivit prevederilor alin. (4);

c) se constată o neconformitate, în pofida încercării comerciantului de a aduce conținutul digital sau serviciul digital în conformitate;

d) neconformitatea este de o asemenea gravitate încât justifică o reducere imediată a prețului sau revocarea imediată a contractului;

e) comerciantul a declarat că nu va aduce conținutul digital sau serviciul digital în conformitate, în termenul și condițiile prevăzute la alin. (4), ori acest lucru reiese clar din circumstanțele cazului.

(6) Reducerea de preț este proporțională cu diminuarea valorii conținutului digital sau a serviciului digital furnizat consumatorului în comparație cu valoarea pe care conținutul digital sau serviciul digital ar avea-o dacă ar fi în conformitate.

(7) Atunci când contractul prevede că furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital se face pe parcursul unei anumite perioade în schimbul unei plăți, reducerea de preț se aplică pentru perioada în care conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în conformitate.

(8) Atunci când conținutul digital sau serviciul digital este furnizat în schimbul unei plăți, consumatorul are dreptul de a revoca contractul numai dacă neconformitatea nu este minoră.

(9) Sarcina probei cu privire la caracterul minor al neconformității revine comerciantului, în cazul prevăzut la alin. (8).

(10) În caz de neconformitate, consumatorul are dreptul la suspendarea plății unei părți restante din prețul conținutului sau serviciului digital sau a unei părți a acesteia până la aducerea în conformitate de către comerciant a conținutului digital sau a serviciului digital, cu condiția ca plata suspendată să nu fie aferentă unui conținut digital sau serviciu digital deja furnizat de către comerciant și care a fost conform.

Articolul 14. Exercițarea dreptului de revocare a contractului

(1) Consumatorul își exercită dreptul de revocare a contractului printr-o declarație către comerciant prin care își exprimă decizia de revocare a contractului.

(2) Contractul se consideră revocat la data la care consumatorul transmite declarația către comerciant.

Articolul 15. Obligațiile comerciantului în cazul revocării contractului

(1) În cazul revocării contractului, comerciantul rambursează consumatorului toate sumele plătite în temeiul contractului.

(2) Cu toate acestea, în cazurile în care contractul prevede furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în schimbul unei plăți și pe parcursul unei anumite perioade, iar conținutul digital sau serviciul digital a fost în conformitate pe parcursul unei perioade anterioare datei revocării contractului, comerciantul rambursează consumatorului numai cota-parte din prețul plătit care corespunde perioadei în care conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în conformitate, precum și orice parte din prețul plătit de consumator în avans pentru perioada rămasă din durata contractului, care ar fi urmat să se deruleze dacă contractul nu ar fi revocat.

(3) În ceea ce privește datele cu caracter personal ale consumatorului, comerciantul respectă obligațiile aplicabile în temeiul prevederilor Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal.

(4) Comerciantul se abține de la utilizarea oricărui alt conținut în afara datelor cu caracter personal care au fost furnizate sau create de consumator la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de către comerciant, cu excepția cazului în care acest conținut:

a) nu are nicio utilitate în afara contextului conținutului digital sau al serviciului digital furnizat de comerciant;

b) are legătură doar cu activitatea consumatorului atunci când folosește conținutul digital sau serviciul digital furnizat de comerciant;

c) a fost agregat cu alte date de către comerciant și nu poate fi dezagregat sau poate fi dezagregat numai cu eforturi disproporționate;

d) a fost generat în comun de către consumator și alte persoane, iar alți consumatori pot continua să utilizeze conținutul.

(5) Comerciantul pune la dispoziția consumatorului, la cererea acestuia, orice conținut care nu reprezintă date cu caracter personal, care a fost furnizat sau creat de către consumator în momentul utilizării conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de comerciant, cu excepția situațiilor menționate la alin. (4) lit. a)-c), după caz.

(6) Consumatorul are dreptul de a recupera respectivul conținut digital fără costuri și fără impedimente din partea comerciantului, într-un termen rezonabil care nu poate depăși 14 zile calendaristice de la data cererii, într-un format utilizat în mod curent și care poate fi citit automat.

(7) Comerciantul poate împiedica orice utilizare ulterioară a conținutului digital sau a serviciului digital de către consumator, în special prin oprirea accesului consumatorului la conținutul digital sau la serviciul digital sau prin dezactivarea contului de utilizator al consumatorului, fără a aduce atingere alin. (5) și (6).

Articolul 16. Obligațiile consumatorului în cazul revocării contractului

(1) După revocarea contractului, consumatorul se abține de la utilizarea conținutului digital sau serviciul digital și de la punerea acestuia la dispoziție terților.

(2) Atunci când conținutul digital a fost furnizat pe un suport material, consumatorul, la cererea și pe cheltuiala comerciantului, îi returnează acestuia suportul material, fără întârzieri nejustificate.

(3) Dacă comerciantul hotărăște să solicite restituirea suportului material, această solicitare se efectuează în termen de 14 zile de la data la care comerciantul este informat cu privire la decizia consumatorului de a revoca contractul.

(4) Consumatorul nu este obligat să plătească pentru utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital în perioada anterioară revocării contractului și în care conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în conformitate.

Articolul 17. Termene și modalități de rambursare de către comerciant

(1) Orice rambursare pe care comerciantul o datorează consumatorului în temeiul art. 13 alin. (5)-(7) sau al art. 15 alin. (1)-(2) ca urmare a unei reduceri de preț sau a revocării contractului este efectuată fără întârzieri nejustificate și, în orice caz, în termen de 14 zile de la data la care comerciantul este informat cu privire la decizia consumatorului de a invoca dreptul la reducerea prețului sau dreptul său de a revoca contractul.

(2) Comerciantul efectuează rambursarea utilizând aceleași mijloace de plată pe care le-a utilizat consumatorul pentru plata conținutului digital sau a serviciului digital, cu excepția cazului în care consumatorul și-a dat acordul expres pentru utilizarea altor mijloace de plată și cu condiția ca rambursarea să nu implice plata unor taxe de către consumator.

(3) Comerciantul nu îi impune consumatorului niciun fel de taxe legate de rambursare.

Capitolul IV

MODIFICAREA CONȚINUTULUI DIGITAL SAU A SERVICIULUI DIGITAL

DREPTUL DE REGRES

Articolul 18. Modificarea conținutului digital sau a serviciului digital

(1) În cazul în care contractul prevede furnizarea sau punerea la dispoziția consumatorului a conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul unei anumite perioade, comerciantul poate modifica conținutul digital sau serviciul digital dincolo de ceea ce este necesar pentru a menține în conformitate conținutul digital sau serviciul digital, în conformitate cu art. 6 și 7, dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

a) contractul permite o astfel de modificare și prevede o justificare valabilă pentru aceasta;

b) modificarea se realizează fără costuri suplimentare pentru consumator;

c) consumatorul este informat în mod clar și ușor de înțeles cu privire la modificare;

d) în cazurile menționate la alin. (2), consumatorul este informat cu suficient timp în prealabil, pe un suport durabil, cu privire la caracteristicile și data modificării și la dreptul de a revoca contractul în conformitate cu alin. (2) sau cu privire la posibilitatea de a menține conținutul digital sau serviciul digital fără modificarea în cauză în conformitate cu alin. (5).

(2) Consumatorul are dreptul de a revoca contractul dacă modificarea are un impact negativ asupra accesului consumatorului la conținutul digital sau la serviciul digital sau asupra utilizării acestuia de către consumator, cu excepția cazului în care un astfel de impact negativ este minor.

(3) În cazul prevăzut la alin. (2), consumatorul are dreptul să revoce contractul fără costuri, în termen de 30 de zile de la primirea informațiilor sau din momentul în care conținutul digital sau serviciul digital a fost modificat de către comerciant, oricare dintre acestea intervine mai târziu.

(4) Atunci când consumatorul obține revocarea contractului în conformitate cu alin. (2)-(3), art. 14-17 se aplică în mod corespunzător.

(5) Dispozițiile alin. (2)-(4) nu se aplică dacă comerciantul i-a permis consumatorului să mențină, fără costuri suplimentare, conținutul digital sau serviciul digital fără modificări, iar conținutul digital sau serviciul digital rămâne în conformitate.

Articolul 19. Dreptul la acțiunea în regres

În cazul în care comerciantul răspunde față de consumator pentru un caz de nefurnizare a conținutului digital sau a serviciului digital sau pentru o neconformitate care rezultă dintr-un act sau o omisiune a unei persoane în etapele anterioare ale lanțului de tranzacții, comerciantul are dreptul de a se îndrepta împotriva persoanei sau a persoanelor cărora le revine răspunderea din lanțul de tranzacții comerciale.

Articolul 20. Garanția comercială

(1) Orice garanție comercială dă naștere unei obligații juridice pentru garant în condițiile stabilite în certificatul de garanție comercială și în anunțurile publicitare asociate, disponibile în momentul sau anterior încheierii contractului.

(2) În cazul în care condițiile prevăzute în certificatul de garanție comercială sunt mai puțin avantajoase pentru consumator decât cele prevăzute în anunțurile publicitare asociate, garanția comercială dă naștere unei obligații juridice în condițiile stabilite în publicitatea privind garanția comercială, cu excepția cazului în care, înainte de încheierea contractului, anunțurile publicitare asociate au fost corectate în același mod sau într-un mod comparabil celui în care au fost făcute.

(3) Comerciantul oferă consumatorilor, pe suport durabil, un certificat de garanție comercială, cel mai târziu în momentul livrării produselor.

(4) Certificatul de garanție comercială se redactează în limba română, fără a exclude prezentarea acestuia și în alte limbi într-un limbaj simplu și inteligibil.

(5) Certificatul de garanție comercială conține cel puțin următoarele informații:

a) o declarație clară prin care se specifică că obligația legală privind răspunderea comerciantului pentru conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital nu este afectată de garanția comercială;

b) numele și adresa garantului;

c) procedura pe care trebuie să o urmeze consumatorul pentru a beneficia de garanția comercială;

d) indicarea conținutului digital și/sau a serviciilor digitale cărora li se aplică garanția comercială;

e) condițiile garanției comerciale.

(6) Nerespectarea prevederilor alin. (3)-(5), nu afectează caracterul obligatoriu al garanției comerciale pentru garant.

Articolul 21. Autoritatea responsabilă de exercitarea controlului asupra executării prezentei legi

(1) Autoritatea responsabilă de exercitarea controlului asupra executării prezentei legi este Inspectoratul de stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor.

(2) În vederea asigurării respectării prevederilor prezentei legi de către comercianți, persoanele fizice sau organizațiile care, potrivit legii, au un interes legitim, inclusiv organizațiile de consumatori sau organizațiile profesionale, autoritățile publice, pot să sesizeze Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (în continuare - *Inspectorat*) în legătură cu încălcările prevederilor prezentei legi, în scopul examinării reclamațiilor consumatorilor, sau în scopul inițierii unei acțiuni în justiție împotriva comercianților care au săvârșit sau sunt susceptibili să săvârșescă încălcări ale prezentei legi.

(3) În cazul în care consumatorul nu este de acord cu rezultatele examinării solicitării privind neconformitatea sau în cazul refuzului de a satisface solicitarea, consumatorul are dreptul să se adreseze Inspectoratului sau, conform procedurii civile, în instanța de judecată, anexând la cerere copia de pe răspunsul comerciantului sau, în cazul refuzului tacit, documentele care confirmă depunerea solicitării în adresa comerciantului.

Articolul 22. Soluționarea alternativă a litigiilor

Pentru soluționarea litigiilor ce țin de protecția drepturilor consumatorilor, consumatorii și agenții economici pot iniția benevol o procedură de mediere sau de soluționare alternativă a litigiilor privind protecția consumatorilor.

Articolul 23. Răspunderea pentru încălcarea prevederilor prezentei legi

Încălcarea prevederilor prezentei legi atrage răspundere în conformitate cu legislația civilă și cea contravențională.

Articolul 24. Caracterul imperativ

(1) Cu excepția cazului în care se prevede altfel în prezenta lege, nu este obligatorie pentru consumator nicio clauză contractuală care, în detrimentul consumatorului, exclude aplicarea dispozițiilor prezentei legi, derogă de la acestea sau le modifică efectele înainte ca modificarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu art. 18 să fie adusă la cunoștința consumatorului de către comerciant.

(2) Comerciantul este în drept să ofere consumatorului condiții contractuale mai avantajoase decât cele asigurate prin prezenta lege.

Capitolul V DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

Articolul 25. Dispoziții finale și tranzitorii

(1) Prezenta lege intră în vigoare la expirarea termenului de 12 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

(2) Guvernul, în termen de 18 luni de la data publicării prezentei legi, va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege.

(3) Contractele ce au ca obiect furnizarea de conținut digital sau de servicii digitale aflate în derulare la data intrării în vigoare a prezentei legi, sunt exceptate de la prevederile art. 18 și art. 19.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

NOTA INFORMATIVĂ
la proiectul de lege privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale

1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului
Proiectul de lege privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale este elaborat de Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării.
2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ și finalitățile urmărite
În conformitate cu art. 38 și 39 lit. a), Capitolul V al Acordului de Asociere RM-UE, pentru a atinge un nivel înalt de protecția a consumatorilor se urmărește apropierea legislației în materie de protecție a consumatorilor, care să aibă la bază prioritățile menționate în anexa IV la prezentul acord, evitând totodată barierele în calea comerțului pentru a garanta consumatorilor posibilitatea reală de a alege. În scopul executării acțiunilor menționate <i>supra</i>, Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării a inițiat procesul de transpunere la nivel de cadru normativ național a Directivei (UE) 2019/770 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale. În context, transpunerea Directivei se impune prin acțiunea nr. 7, Capitolul 28. Protecția consumatorilor și a sănătății, Clusterul 2 din Planul național de acțiuni pentru aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană pe anii 2024-2027. Așadar, proiectul urmărește în principal următoarele obiective: - Furnizarea unui set de reguli uniforme și bine definite pentru vânzarea și consumul conținutului digital; - Reducerea incertitudinii cu care se confruntă întreprinderile din cauza cadrului juridic complex; - Reducerea prejudiciilor cu care se confruntă consumatorii atunci când cumpără conținut digital neconform sau se confruntă cu anumite clauze contractuale dezechilibrate; - Consolidarea încrederii consumatorilor în cumpărăturile transfrontaliere online; - Eliminarea barierelor legate de dreptul contractelor în cazul comerțului online transfrontalier cu bunuri și servicii digitale prin crearea de drepturi și protecție uniformă a consumatorilor. Subsecvent, o dată cu atingerea tuturor obiectivelor menționate, prin intermediul noilor norme se dezvoltă nivelul general de protecție a consumatorilor în ceea ce privește aspecte în ceea ce privește conținutul și serviciile digitale care ar contribui în mod semnificativ la creșterea încrederii consumatorilor în alegerea și utilizarea produselor smart.
3. Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene

Prezentul proiect de lege transpune Directiva (UE) 2019/770 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale¹.

4. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Scopul principal al proiectului constă în contribui la o creștere mai rapidă a pieței digitale, atât în beneficiul consumatorilor, cât și al comercianților.

Proiectul de lege reglementează contractele încheiate între comercianți și consumatori pentru furnizarea de conținut digital sau de servicii digitale și urmează să precizeze normele privind conformitatea conținutului digital sau a unui serviciu digital cu contractul, căile de atac în caz de neconformitate sau de nerespectare a obligațiilor de furnizare și modalitățile de exercitare a acestora, precum și modificarea conținutului digital sau a unui serviciu digital.

Normele noi se vor aplica oricărui contract în care un comerciant furnizează conținut digital sau servicii digitale consumatorului, iar consumatorul plătește sau se angajează să plătească un preț sau atunci când consumatorul nu plătește un preț, dar oferă sau se angajează să furnizeze date cu caracter personal comerciantului, cu excepția cazului în care datele cu caracter personal furnizate sunt prelucrate numai în scopul furnizării conținutului digital sau a serviciului digital sau pentru ca comerciantul să respecte cerințele legale.

În acest scop, prin prezentul act normativ sunt armonizate normele privind conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital cu contractul, măsurile corective în caz de neconformitate sau de nefurnizare a conținutului digital ori a serviciului digital și modalitățile de punere în aplicare a acestor măsuri corective, precum și privind modificarea conținutului digital sau a serviciului digital.

Legea stabilește reguli privind contractele de furnizare de conținut digital sau servicii digitale, în special:

- reguli de conformitate cu contractul:
 - cerințe subiective
 - cerințe obiective
- sarcina probei
- măsuri corective
 - în cazul nerespectării obligațiilor de furnizare
 - în caz de neconformitate

Mai mult, proiectul oferă noi drepturi și mai multă protecție pentru consumatori

	Conținut digital	Bunuri (inclusiv bunurile cu elemente digitale)
Măsuri corective	- Cel puțin 2 ani pentru a solicita o remediere în caz de defecte - În cazul în care defectele sunt repetitive sau grave, consumatorii nu trebuie să aștepte ca profesionistul să rezolve problema, ci pot alege direct:	

¹ [Directivă - 2019/770 - EN - EUR-Lex \(europa.eu\)](#)

	a) fie să păstreze produsul, chiar dacă are un defect, și să primească înapoi o parte din prețul plătit;	
	b) fie să revoce contractul, să returneze produsul și să obțină o restituire a prețului plătit.	
	- Consumatorii vor avea dreptul la o cale de atac nu numai atunci când plătesc pentru conținutul digital sau serviciul digital, ci și atunci când furnizează date cu caracter personal.	- Vânzătorul va fi responsabil pentru toate defectele din "hardware" și din elementul digital al unui bun inteligent. - Vânzătorul se va asigura că sunt furnizate actualizările de software necesare pentru ca un bun inteligent să rămână fără defecte și în condiții de securitate cibernetică.
Defecte în perioada garanției	- Consumatorii nu vor trebui să dovedească faptul că conținutul digital sau serviciul digital a avut defecte de la început.	- Consumatorii nu vor trebui să dovedească faptul că bunurile au fost defecte de la început.

Așadar, proiectul de lege este structurat în 5 capitole după cum urmează:

- Capitolul I - Dispoziții generale - art. 1 - 3;
- Capitolul II - Conformitatea conținutului digital și a serviciilor digitale - art. 4 - 11;
- Capitolul III - Mijloace de protecție a consumatorilor - art. 12 - 17;
- Capitolul IV - Modificarea conținutului digital sau a serviciului digital/Dreptul de regres - art. 18 - 24;
- Capitolul V - Dispoziții finale și tranzitorii - art. 25.

5. Fundamentarea economico-financiară

Proiectul de lege nu necesită alocarea mijloacelor financiare din bugetul de stat.

6. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare

Proiectul de lege necesită modificarea Codului contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008.

7. Avizarea și consultarea publică a proiectului

În scopul respectării prevederilor Legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional, elaborarea prezentului proiect de lege a fost demarată odată cu publicarea pe pagina web-oficială a Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării la compartimentul *Transparență Decizională - Anunțuri privind consultări publice* și pe platforma www.particip.gov.md² a anunțului de inițiere prin care se solicită implicarea tuturor subiecților interesați prin prezentarea propunerilor de rigoare asupra proiectului de lege.

8. Constatările expertizei anticorupție

² https://particip.gov.md/ro/document/stages/*/11905

Proiectul de lege urmează a fi supus expertizei anticorupție în cadrul procesului de avizare, expertizare și consultare publică. Informația privind rezultatele expertizei anticorupție va fi inclusă după recepționarea raportului de expertiză anticorupție.
9. Constatările expertizei de compatibilitate cu legislația UE
Proiectul de lege urmează a fi supus expertizei de compatibilitate.
10. Constatările expertizei juridice
Proiectul de lege urmează a fi supus expertizei juridice, în conformitate cu prevederile art. 37 al Legii nr. 100/2017 cu privire la actele normative.
11. Constatările altor expertize
Analiza Impactului de Reglementare asupra proiectului de lege privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale a fost examinată de către grupul de lucru al Comisiei de Stat pentru reglementarea activității de întreprinzător la data de 12 martie 2024 și susținută cu condiția luării în considerare a obiecțiilor și recomandărilor (Procesul-verbal nr. 10 al ședinței Grupului de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător din 12.03.2024).

Secretar de stat

Cristina CEBAN

Analiza impactului de reglementare

Titlul analizei impactului (poate conține titlul propunerii de act normativ):	Analiza impactului de reglementare asupra proiectului de lege privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale
Data:	23 februarie 2024
Autoritatea administrației publice (autor):	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
Subdiviziunea:	Direcția infrastructura calității și supravegherea pieței, Secția protecția consumatorilor și supravegherea pieței
Persoana responsabilă și datele de contact:	Cezar Dumbrăveanu, Tel.: (022) 260-668 e-mail: cezar.dumbraveanu@mded.gov.md

Compartimentele analizei impactului

1. Definirea problemei

a) Determinați clar și concis problema și/sau problemele care urmează să fie soluționate

1. Cadrul normativ național în domeniul contractelor, nu face o diferență între contractele de prestare de servicii și contractele de furnizare de conținut digital, existând o neclaritate pentru antreprenori în ceea ce ține de drepturile și obligațiile lor, ceea ce are un efect direct asupra creării și funcționării pieței interne și afectează în mod negativ concurența. Având în vedere caracterul diferit al pieței online pentru conținutul digital, ar fi greu ca piața să depășească această fragmentare;

2. Lipsa de claritate legislativă: confuzie între tipurile de contracte, afectând piața și antreprenorii;

3. Protecție insuficientă a consumatorilor: nevoie de îmbunătățiri pentru a asigura drepturile consumatorilor în era digitală;

4. Standarde UE nealiniat: necesitatea actualizării legislației naționale pentru a reflecta practicile UE;

5. Tehnologie în avansare rapidă: Legislația trebuie să fie flexibilă pentru a ține pasul cu inovația;

6. Securitatea datelor: consolidarea legislației privind securitatea datelor personale și confidențialitatea în contextul digital;

7. Contracte digitale gratuite: specificități legate de utilizarea datelor și consimțământ;

8. Compatibilitate internațională: armonizarea legislației naționale cu reglementările globale pentru integrarea pieței digitale;

Inițiativa normativă se aliniază cerințelor europene și a tendinței generale de digitalizare manifestată în toate domeniile de activitate.

b) Descrieți problema, persoanele/entitățile afectate și cele care contribuie la apariția problemei, cu justificarea necesității schimbării situației curente și viitoare, în baza dovezilor și datelor colectate și examinate

Raportul pe anul 2023 privind Republica Moldova/Comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Economic și Social și Comitetul Regiunilor/ Comunicarea din 2023 privind politica de extindere a UE, remarcă lacunele normative în domeniul protecției consumatorilor. Astfel, în Raport se menționează că Legea Republicii Moldova privind protecția consumatorilor este parțial aliniată la acquis-ul UE. Acesta prevede cerințele generale pentru protecția consumatorilor și cadrul pentru accesul nerestricționat la produse și servicii. Aceasta nu este aliniată la acquis-ul privind cooperarea în materie de protecție a consumatorilor, la noile norme privind conținutul digital sau la normele revizuite privind vânzarea de bunuri și la cele mai recente modificări ale legislației UE privind protecția consumatorilor introduse prin Directiva (UE) 2019/2161.

În context, de menționat că, Codul civil al Republicii Moldova în Cartea a treia, Titlul II și Titlul III stabilește prevederile generale cu privire la contracte. Cu toate acestea, în legislația Republicii Moldova nu sunt reglementate contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale.

Or, analiza Impactului de Reglementare (AIR) privind proiectul de Lege privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale, a fost elaborată în vederea transpunerii Directivei (UE) 2019/770¹ a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale pentru soluționarea problemei formulate.

Prezentarea generală a situației privind progresul electronic și tehnologic care implică consumatorii

Conform datelor Băncii Naționale a Moldovei (BNM), pentru anul 2022 se atestă o creștere semnificativă a plăților fără numerar efectuate de către cetățenii Republicii Moldova, inclusiv a plăților fără numerar prin intermediul platformelor de comerț electronic.

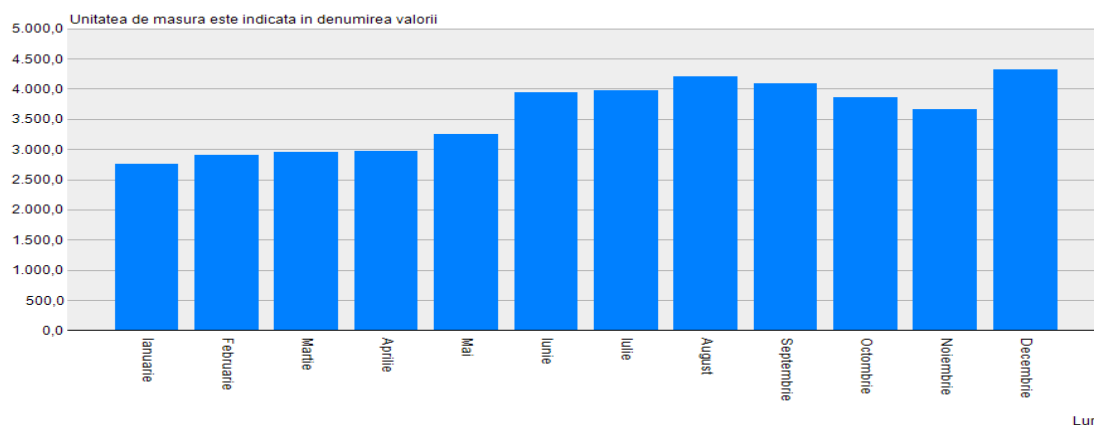
În acest sens, la sfârșitul anului 2022 existau 764 de platforme de comerț electronic, fiind atestată o creștere de 30,8% în comparație cu anul 2021 și o creștere de 45,5% în comparație cu anul 2020.

Totodată, conform informației BNM, pe parcursul anului 2022 s-au evidențiat câteva tendințe pozitive în ceea ce privește instrumentele de plată fără numerar și anume:

- Numărul și valoarea plăților domestice cu cardul efectuate fără utilizarea fizică a acestuia (în cadrul platformelor de comerț electronic, sistemelor automatizate de deservire la distanță, etc.) au crescut cu 27,2% și, respectiv, cu 56,4% față de anul 2021.
- 55,2% din numărul operațiunilor fără numerar efectuate în străinătate cu cardurile de plată emise în Republica Moldova reprezintă operațiuni de plată în cadrul comerțului electronic.
- Numărul și valoarea plăților cu carduri emise în Republica Moldova efectuate la locațiile fizice ale comercianților autohtoni au înregistrat o creștere de 37,8% și, respectiv de 36,6% față de anul precedent.
- Rețeaua de acceptare a cardurilor de plată din Republica Moldova s-a extins pe parcursul anului 2022, numărul POS terminalelor a crescut cu 3,8 mii de unități față de anul precedent, astfel ajungând în număr de 32.318 POS terminale la finele anului 2022.

Numărul și diversitatea serviciilor prestate populației este în continuă creștere. Respectiv, în anul 2022, consumatorii au beneficiat de servicii în valoare totală de 42914,5 milioane lei, cu o creștere de 56,46% pentru perioada menționată *infra*.

Cifra de afaceri în serviciile de piață prestate populației pe Luni. Milioane lei, 2022.



¹ [Directiva \(UE\) 2019/770 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale Text cu relevanță pentru SEE. \(europa.eu\)](#)

Transformarea digitală schimbă radical viața consumatorilor, oferindu-le mai multe oportunități și un avantaj mai larg de alegeri în ceea ce privește atât bunurile, cât și serviciile. În același timp, transformarea digitală poate face mai dificilă alegerea în cunoștință de cauză și protejarea intereselor consumatorilor.

Așadar potrivit datelor statistice oferite de Comisia Europeană², consumatorii tind să evite cumpărăturile de pe site-urile internet din alte țări deoarece nu au încredere în acestea.

Cel puțin 70 de milioane de consumatori au întâmpinat una sau mai multe probleme legate de doar patru tipuri de conținut digital foarte populare (muzică, programe antivirus, jocuri și stocare în „cloud”).

Numai 10 % dintre consumatorii care au întâmpinat probleme au beneficiat de măsuri reparatorii - ca urmare a problemelor nerezolvate, consumatorii menționați au avut de suferit pierderi bănești și de altă natură care au fost estimate la aproximativ 9-11 miliarde EUR.

Mai mult ca atât, odată cu creșterea digitalizării, datele private ale oamenilor au început să fie colectate atât de instituțiile de stat cât și de persoanele fizice și juridice. Astfel de situații au dus la intimidare și la acțiuni de securitate pe ordinea de zi.

Procesele de culegere și prelucrare a datelor consumatorilor, combinate cu analiza comportamentului acestora, pot fi utilizate pentru a-i influența pe consumatori să ia decizii care ar putea fi contrare intereselor lor. Acest lucru poate limita eficacitatea normelor existente, concepute astfel încât să îi protejeze pe consumatori în mediul digital, printre altele, împotriva practicilor comerciale neloiale.

Pentru a se asigura faptul că consumatorii beneficiază pe deplin de potențialul semnificativ al transformării digitale, la proiectarea sau adaptarea regulilor care guvernează economia digitală trebuie să se țină cont de interesele consumatorilor. Obiectivul este dublu: crearea unui spațiu digital mai sigur pentru consumatori, în care drepturile lor sunt protejate, și asigurarea unor condiții echitabile de concurență care să permită furnizarea, prin inovare, a unor servicii mai noi și îmbunătățite tuturor cetățenilor.

La nivel european, cadrul normativ în domeniul digitalizării a fost în permanentă dezvoltare. Astfel, printre ultimele directive ce reglementează contractele digitale se regăsește Directiva (UE) nr. 2019/770 privind anumite aspecte cu referire la contractele de furnizare de conținut digital și servicii digitale - obiect al transpunerii în legislația națională prin proiectul de lege propus. Așadar, pentru a remedia unele aspecte legate de drepturile consumatorilor în cazul contractelor de furnizare a conținutului digital sau a serviciului digital, statele membre ale UE au adoptat norme legale pentru protejarea consumatorilor digitali. Directiva (UE) nr. 2019/770 reprezintă rezultatul unui nivel ridicat de incertitudine privind drepturile și căile de atac ale consumatorilor digitali.

Prezenta directivă recunoaște în mod explicit existența unui al treilea grup de contracte, în afară de vânzarea de bunuri și servicii – contractele de conținut digital – și reglementează diferitele lor aspecte, de la conformitatea până la modificarea conținutului digital.

În acest sens, un proiect de lege nou este oportun în vederea completării omisiunilor legislative privind informarea consumatorilor, protecția consumatorilor, reglementarea relațiilor dintre profesioniști și consumatori și, nemijlocit, transparența și siguranța părților în mediul electronic.

c) Expuneți clar cauzele care au dus la apariția problemei

Analiza situației actuale a scos în evidență mai multe cauze care au adus la apariția problemei, printre care putem enumera următoarele:

1. Cadrul normativ aplicabil la momentul actual este incomplet și nu poate asigura protecția consumatorilor la un nivel necesar;
2. Lipsa de mecanisme eficiente în ceea ce ține de drepturile și obligațiile părților în cadrul contractelor de furnizare de conținut digital și de servicii digitale.

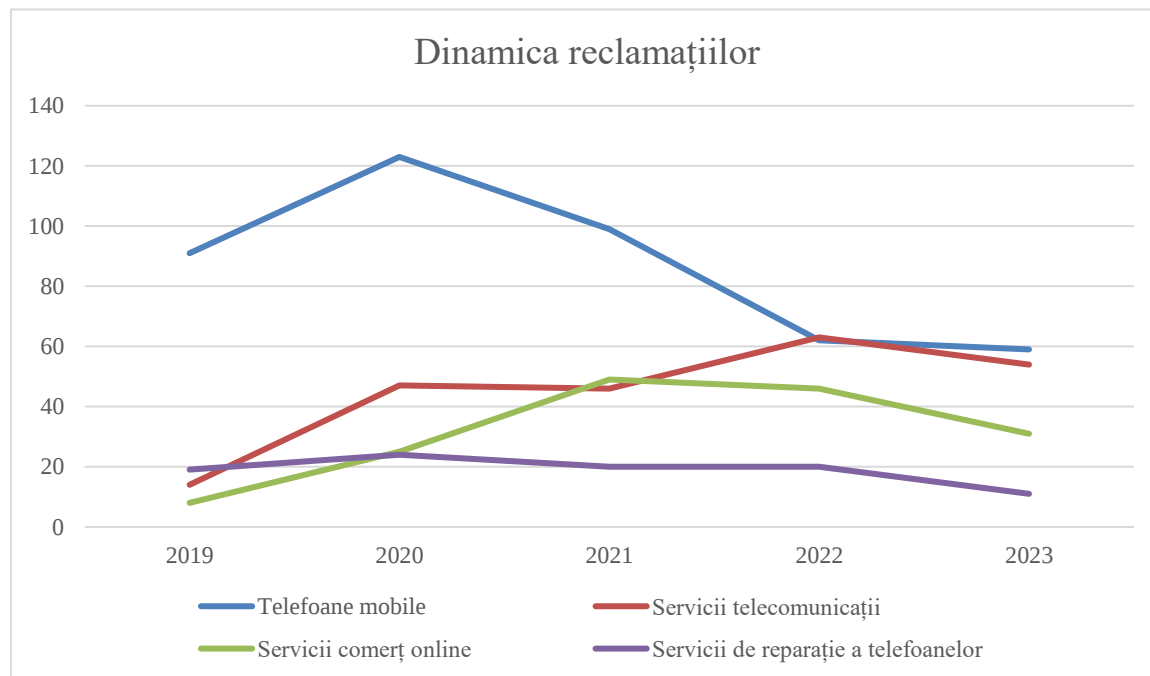
d) Descrieți cum a evoluat problema și cum va evolua fără o intervenție

² [Norme în materie de contracte digitale - Comisia Europeană \(europa.eu\)](https://european-council.europa.eu/media/en/press-operations/infographic-127226.png)

Datele care descriu cum a evoluat problema, sunt prezentate în subpunctul b). Din datele menționate rezultă că volumul serviciilor de comerț electronic este în creștere, din ce rezultă direct un număr mai mare de tranzacții privind furnizarea de conținut digital și de servicii digitale.

Fără o intervenție se vor menține tendințele actuale privind gradul scăzut de protecție al consumatorilor în cadrul furnizării conținutului digital sau serviciilor digitale.

Respectiv, a se vedea dinamica reclamațiilor consumatorilor înaintea către Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor pentru perioada anilor 2019-2023:



e) Descrieți cadrul juridic actual aplicabil raporturilor analizate și identificați carențele prevederilor normative în vigoare, identificați documentele de politici și reglementările existente care condiționează intervenția statului

Cadrul normativ relevant pentru contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale este reprezentat de următoarele legi:

- Codul civil al Republicii Moldova;
- Legea 105/2003 privind protecția consumatorilor.

2. Stabilirea obiectivelor

a) Expuneți obiectivele (care trebuie să fie legate direct de problemă și cauzele acesteia, formulate cuantificat, măsurabil, fixat în timp și realist)

Reieșind din problema identificată, intervenția statului urmărește atingerea următoarelor obiective:

- consolidarea protecției intereselor publice, prin perfectarea cadrului normativ în domeniul contractelor de furnizare de conținut digital și de servicii digitale, oferind o reglementare exhaustivă pentru toate părțile implicate în furnizarea conținutului digital de către antreprenori către consumatori;
- stabilirea unor instrumente și mecanisme corespunzător bunelor practici privind garantarea și asigurarea protecției drepturilor și intereselor comune ale consumatorilor;
- asigurarea dezvoltării progresive și implementarea în mod corespunzător a cadrului normativ național în conformitate cu tendințele și obiectivele Uniunii Europene.

Aceste obiective vin în sprijinul intensificării și facilitării furnizării de conținut digital sau serviciilor digitale

3. Identificarea opțiunilor

a) Expuneți succint opțiunea „a nu face nimic”, care presupune lipsa de intervenție

În cazul lipsei de intervenție, în sensul de „a nu face nimic”, nu se va asigura dezvoltarea cadrului normativ în materie de drepturi contractuale specifice, esențiale și obligatorii ale consumatorilor, existând în continuare obstacole în calea schimburilor comerciale de către părțile interesate și care sunt necesare pentru a dezvolta încrederea consumatorilor atunci când fac cumpărături online.

Totodată, în cazul prezentei opțiuni, consumatorul va fi lipsit de garanții în cazul achiziționării conținutului/serviciului digital de către consumatori.

b) Expuneți principalele prevederi ale proiectului, cu impact, explicând cum acestea ținesc cauzele problemei, cu indicarea inovațiilor și întregului spectru de soluții/drepturi/obligații ce se doresc să fie aprobate

Opțiunea II constă în elaborarea și aprobarea unei legi noi.

Obiectivul general al propunerilor este de a ne alinia (contribui) la creșterea mai rapidă a pieței digitale, atât în beneficiul consumatorilor, cât și al comercianților.

În acest scop, prin prezentul act normativ sunt armonizate normele privind conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital cu contractul, măsurile corective în caz de neconformitate sau de nefurnizare a conținutului digital ori a serviciului digital și modalitățile de punere în aplicare a acestor măsuri corective, precum și privind modificarea conținutului digital sau a serviciului digital.

În principal, se subliniază următoarele noțiuni:

produs cu elemente digitale - înseamnă orice obiect corporal mobil care încorporează (include) un conținut digital sau un serviciu digital ori este interconectat cu acestea, astfel încât, în absența respectivului conținut digital sau serviciu digital, bunul nu și-ar putea îndeplini funcțiile;

conținut digital – date care sunt produse și furnizate în format digital;

serviciu digital :

– serviciu care permite consumatorului crearea, prelucrarea, stocarea sau accesarea datelor în format digital; sau

– serviciu care permite schimbul de date în format digital încărcate sau create de consumator sau de alți utilizatori ai serviciului respectiv ori orice altă interacțiune cu aceste date;

integrare - crearea unei legături între conținutul digital sau un serviciu digital și componentele mediului digital al consumatorului și încorporarea conținutului digital sau a serviciului digital în acestea, în așa fel încât conținutul digital sau serviciul digital să poată fi utilizat în conformitate cu cerințele de conformitate prevăzute de prezenta lege;

*preț*³ - înseamnă bani sau o reprezentare digitală a valorii datorate⁴ în schimbul furnizării de conținut digital sau de servicii digitale;

Legea urmează să stabilească reguli privind contractele de furnizare de conținut digital sau servicii digitale, în special:

- reguli de conformitate cu contractul: cerințe subiective și obiective de conformitate;

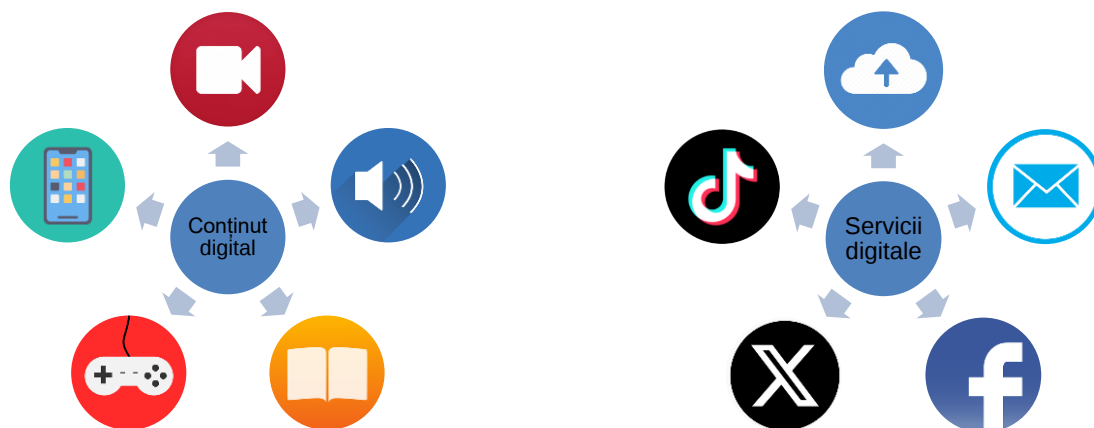
- măsuri pentru cazul în care conținutul digital sau serviciul digital nu este conform sau în cazul în care nu este furnizat: „(1) În caz de neconformitate, consumatorul are dreptul la aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital, la o reducere corespunzătoare a prețului sau la revocarea contractului în condițiile prevăzute în prezentul articol.”

³ Plata unui preț - ar trebui înțeleasă în sens larg, incluzând și instrumentele cu o anumită valoare convertibilă sau monetară (chiar dacă poate varia în timp), cum ar fi bonuri valorice, ecarduri-cadou, puncte de fidelitate, precum și reprezentarea digitală a valorii, cum ar fi bonuri electronice, cupoane electronice și monede virtuale.

⁴ Reprezentările digitale ale unei valori, cum ar fi bonurile electronice sau cupoanele electronice, sunt utilizate de consumatori pentru a plăti diferite bunuri sau servicii pe piața unică digitală. Astfel de reprezentări digitale ale unei valori devin tot mai importante pentru furnizarea de conținut digital sau de servicii digitale și ar trebui, prin urmare, să fie considerate metodă de plată în sensul prezentei directive.

activ virtual – reprezentare digitală a valorii care nu este emisă ori garantată de o bancă centrală sau de o autoritate publică, nu este în mod obligatoriu legată de o monedă instituită legal și nu deține statutul legal de monedă sau de bani, dar care poate fi tranzacționată în mod electronic, transferată sau utilizată în scopul efectuării de plăți sau investiții. Activele virtuale nu includ reprezentările digitale ale monedelor fiduciare (fiat), ale valorilor mobiliare și ale altor active financiare stabilite de legislația națională; Legea nr.308/2017 [LP308/2017 \(legis.md\)](#). Suplimentar [moneda-virtuala-si-riscuri-asociate \(bnm.md\)](#)

Legea urmează să se aplice tuturor tipurilor de conținut digital care include programe de calculator și aplicații mobile, precum și fișiere video și audio în formă digitală precum și servicii digitale care includ, de exemplu, servicii de tip cloud și social media.



Astfel, luând în considerare evoluțiile tehnologice rapide și pentru a menține valabilitatea în timp a noțiunii de **conținut digital** sau de serviciu digital, proiectul acoperă software-ul, aplicațiile, fișierele video, fișierele audio, fișierele de muzică, jocurile digitale, cărțile electronice sau alte publicații electronice și, de asemenea, **serviciile digitale** care permit crearea, prelucrarea sau stocarea de date în format digital ori accesul la acestea, inclusiv software-ul sub formă de servicii, cum ar fi partajarea materialelor video și audio și alte tipuri de găzduire de fișiere, procesarea de text sau jocurile oferite în mediul de tip cloud și platformele de comunicare socială.

Normele noi se vor aplica oricărui contract în care un comerciant furnizează conținut digital sau servicii digitale consumatorului, iar consumatorul plătește sau se angajează să plătească un preț sau atunci când consumatorul nu plătește un preț, dar oferă sau se angajează să furnizeze date cu caracter personal comerciantului, cu excepția cazului în care datele cu caracter personal furnizate sunt prelucrate numai în scopul furnizării conținutului digital sau a serviciului digital sau pentru ca comerciantul să respecte cerințele legale.

Subliniem că proiect de lege este structurat în 5 capitole:

- Capitolul I - Dispoziții generale - art. 1 - 3;
- Capitolul II - Conformitatea conținutului digital și a serviciilor digitale - art. 4 - 11;
- Capitolul III - Mijloace de protecție a consumatorilor - art. 12 - 17;
- Capitolul IV - Modificarea conținutului digital sau a serviciului digital/Dreptul de regres - art. 18 - 24;
- Capitolul V - Dispoziții finale și tranzitorii - art. 25.

c) Expuneți opțiunile alternative analizate sau explicați motivul de ce acestea nu au fost luate în considerare

Nu au fost identificate opțiuni alternative, nu au fost analizate, dată fiind importanța opțiunii recomandate față de opțiunea „a nu face nimic”.

4. Analiza impacturilor opțiunilor

a) Expuneți efectele negative și pozitive ale stării actuale și evoluția acestora în viitor, care vor sta la baza calculării impacturilor opțiunii recomandate

Nu sunt prevăzute careva efecte pozitive ale evoluției stării actuale în viitor, astfel se va contura lipsa măsurilor de protecție a consumatorilor în contextul progresului tehnologic și transformării digitale.

Se consideră imperativă adoptarea proiectului de lege propus, ceea ce ar completa cadrul normativ existent.

În lipsa unor intervenții de ajustare a cadrului normativ, nu vor exista mecanisme suficient de clar reglementate, transparente și eficiente în ceea ce ține drepturile și obligațiile părților în cadrul contractelor de furnizare de conținut digital și de servicii digitale.

Evoluția stării actuale va avea doar efecte negative și anume:

- Drepturile și interesele consumatorilor/utilizatorilor de servicii și conținutului digital nu sunt asigurate pe deplin, nefiindu-le asigurate mecanismele legale corespunzătoare;
- Menținerea nivelului actual scăzut de incertitudine față de conținutul digital și serviciile digitale.

NOTĂ: Amintim că față de un comerciant, consumatorul se găsește într-o poziție de inferioritate prin aceea că trebuie să fie considerat mai puțin informat, mai slab din punct de vedere economic și mai puțin experimentat din punct de vedere juridic decât cocontractantul său.

b¹) Pentru opțiunea recomandată, identificați impacturile completând tabelul din anexa la prezentul formular. Descrieți pe larg impacturile sub formă de costuri sau beneficii, inclusiv părțile interesate care ar putea fi afectate pozitiv și negativ de acestea

Proiectul de lege constituie opțiunea identificată și recomandată în contextul analizei efectuate, ca fiind cea mai optimă soluție de înlăturare a curențelor constatate în domeniul contractelor de furnizare de conținut digital și de servicii digitale, iar implementarea acestuia va determina următoarele impacturi:

- Furnizarea unui set de reguli uniforme și bine definite pentru vânzarea și consumul conținutului digital;
- Reducerea costurilor care rezultă din diferențele dintre contracte;
- Reducerea incertitudinii cu care se confruntă întreprinderile din cauza cadrului juridic complex;
- Reducerea prejudiciilor cu care se confruntă consumatorii atunci când cumpără conținut digital neconform sau se confruntă cu anumite clauze contractuale dezechilibrate;
- Consolidarea încrederii consumatorilor în cumpărăturile transfrontaliere online;
- Eliminarea barierelor legate de dreptul contractelor în cazul comerțului online transfrontalier cu bunuri și servicii digitale.

Consumatorii (inclusiv consumatorii activi) vor beneficia de drepturi pe deplin armonizate pentru conținutul digital la un nivel ridicat de protecție. Aceștia vor avea drepturi clare atunci când accesează conținut digital. Acest lucru le va spori încrederea în cumpărarea/accesarea unor astfel de produse/servicii și va contribui la reducerea prejudiciilor aduse consumatorilor, deoarece va exista un set de drepturi clare care le va permite consumatorilor să abordeze problemele cu care se confruntă cu conținutul digital.

Armonizarea deplină a principalelor norme de drept contractual în materie de consum privind vânzarea online de bunuri ar îmbunătăți nivelul general de protecție a consumatorilor.

Noile norme dezvoltă nivelul de protecție a consumatorilor în ceea ce privește aspecte importante care ar contribui în mod semnificativ la creșterea încrederii consumatorilor atunci când cumpără online.

Aspecte comparative între contractele de furnizare a conținutului digital și celor de cumpărare de produse

Noi drepturi și mai multă protecție pentru consumatori

	Conținut digital	Bunuri
Măsuri corective	- Cel puțin 2 ani pentru a solicita o remediere în caz de defecte - În cazul în care defectele sunt repetitive sau grave, consumatorii nu trebuie să aștepte ca profesionistul să rezolve problema, ci pot alege direct: a) fie să păstreze produsul, chiar dacă are un defect, și să primească înapoi o parte din prețul plătit; b) fie să revoce contractul, să returneze produsul și să obțină o restituire a prețului plătit.	

	- Consumatorii vor avea dreptul la o cale de atac nu numai atunci când plătesc pentru conținutul digital sau serviciul digital, ci și atunci când furnizează date cu caracter personal.	- Vânzătorul va fi responsabil pentru toate defectele din "hardware" și din elementul digital al unui bun inteligent. - Vânzătorul se va asigura că sunt furnizate actualizările de software necesare pentru ca un bun inteligent să rămână fără defecte și în condiții de securitate cibernetică.
Defecte în perioada garanției	- Consumatorii nu vor trebui să dovedească faptul că conținutul digital sau serviciul digital a avut defecte de la început.	- Consumatorii nu vor trebui să dovedească faptul că bunurile au fost defecte de la început.

Furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital

Proiectul de act normativ propus va reglementa contractele încheiate între comercianți și consumatori pentru furnizarea de conținut digital sau de servicii digitale și urmează să precizeze normele privind conformitatea conținutului digital sau a unui serviciu digital cu contractul, căile de atac în caz de neconformitate sau de nerespectare a obligațiilor de furnizare și modalitățile de exercitare a acestora, precum și modificarea conținutului digital sau a unui serviciu digital.

Mai mult, se prevăd obligații pentru comercianți de a furniza conținutul digital sau serviciul digital consumatorului, cu excepția cazului în care s-a convenit altfel, fără întârzieri nejustificate după încheierea contractului. Prin urmare, sunt prevăzute diferite moduri de furnizare a conținutului digital sau de prestare a serviciului digital:

- act unic sau serie de acte unice de furnizare; sau
- furnizare continuă pe o perioadă de timp.

Se consideră că profesionistul a respectat obligația de furnizare atunci când:

(a) conținutul digital sau orice mijloc adecvat pentru a accesa sau descărca conținutul digital este pus la dispoziția consumatorului sau accesibil consumatorului sau unei instalații fizice sau virtuale alese de consumator în acest scop; sau

(b) serviciul digital este accesibil consumatorului sau unei instalații fizice sau virtuale alese de consumator în acest scop.

Conținutul digital sau serviciul digital ar trebui să fie furnizat în cea mai recentă versiune disponibilă la momentul încheierii contractului, cu excepția cazului în care părțile convin altfel.



Conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital

Stabilirea unor norme clare privind cerințele de conformitate este una dintre pietrele de temelie ale protecției consumatorilor. Având în vedere că cerințele de conformitate pentru bunurile tangibile există în legislația UE în materie de protecție a consumatorilor încă din 1999, stabilirea unor norme privind conformitatea conținutului digital sau a unui serviciu digital era așteptată de mult timp. În Republica Moldova prevederi legate de conformitatea produselor cu specificațiile cuprinse în contractul de vânzare-cumpărare au fost stabilite începând cu anul 2016, ca rezultat al transpunerii Directivei 1999/44/CE⁵ a Parlamentului European și a Consiliului din 25 mai 1999 privind anumite aspecte ale vânzării de bunuri de consum și garanțiile conexe.

În context, pe lângă introducerea normelor de conformitate ca atare, o caracteristică importantă este separarea în mod explicit a criteriilor de evaluare a conformității în subiective și obiective.

⁵ [Directivă - 1999/44 - EN - EUR-Lex \(europa.eu\)](http://eur-lex.europa.eu)

În sine, criteriile de evaluare a conformității nu reprezintă o noutate deosebită, însă se adaugă la cele existente cerințele de funcționalitate, compatibilitate și interoperabilitate pentru conținutul și serviciile digitale și pentru bunurile cu elemente digitale.

Cerințe subiective de conformitate

Legea stabilește patru cerințe subiective de conformitate care trebuie utilizate ca și criterii de evaluare, dacă este cazul. Astfel, conținutul digital sau serviciul digital este în conformitate cu contractul atunci când:

(a) are descrierea, cantitatea și calitatea și posedă funcționalitatea, compatibilitatea, interoperabilitatea și alte caracteristici, astfel cum se prevede în contract; sau

(b) este adecvat pentru orice scop special pentru care consumatorul îl solicită și pe care consumatorul l-a adus la cunoștința comerciantului, iar acesta l-a acceptat (cel târziu la momentul încheierii contractului); sau

(c) este furnizat cu toate accesoriile, instrucțiunile, inclusiv cele de instalare, și asistența pentru clienți, astfel cum se prevede în contract; sau

(d) este actualizat astfel cum se prevede în contract.

Așadar, cerințele subiective de conformitate presupun, în linii generale, că conținutul sau serviciile digitale trebuie să corespundă acordului dintre consumator și comerciant. În special, cerințele subiective ar trebui să fie interpretate în două sensuri. În primul rând, acestea sunt condițiile stipulate în contractul propriu-zis. În al doilea rând, conținutul digital sau serviciul digital ar trebui să fie adecvat pentru un anumit scop pe care consumatorul l-a adus la cunoștința comerciantului și în legătură cu care comerciantul și-a dat acordul.

Un exemplu în acest sens ar constitui un abonament pentru un serviciu de streaming⁶. Consumatorul a încheiat un contract care prevede accesul la o bibliotecă vastă de filme și seriale. Contractul stipulează posibilitatea utilizării conținutului atât la un televizor inteligent precum și la alte dispozitive, în cea mai înaltă rezoluție - 4K (toate acestea sunt cerințe subiective).

După cum s-a dovedit mai târziu, niciunul dintre filme nu a fost difuzat la o rezoluție mai mare de 720p, iar două săptămâni mai târziu, aplicația de pe televizorul inteligent a încetat să mai funcționeze.

Subsecvent, întrucât furnizarea de conținut în format streaming este un serviciu digital și compatibilitatea sa - adică capacitatea bunurilor de a funcționa cu componente hardware sau software care sunt utilizate în mod normal pentru bunurile de același tip, fără a fi necesară conversia bunurilor sau a componentelor hardware sau software - a fost stipulată în contract, furnizarea actuală nu îndeplinește cerințele subiective de conformitate.

În acest caz, proiectul de lege vine în sprijinul consumatorul, care are acum o cale de atac și își poate exercita drepturile de a obține aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital, de a obține o reducere proporțională a prețului sau de a rezilia contractul.

Cerințe obiective de conformitate

Cerințele obiective de conformitate se adaugă la respectarea oricăreia dintre cerințele subiective. Se va considera că sunt îndeplinite criteriile obiective de evaluare atunci când conținutul digital sau serviciul digital este:

(a) adecvat scopurilor pentru care conținutul digital sau serviciile digitale de același tip ar fi utilizate în mod normal;

(b) în cantitatea și cu calitățile și caracteristicile de performanță la care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil;

(c) furnizat împreună cu orice accesorii și instrucțiuni pe care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil să le primească, dacă este cazul; și

⁶ Un serviciu media de streaming (numit și simplu serviciu de streaming) este o platformă online care permite utilizatorilor să vizioneze sau să asculte conținut, cum ar fi filme, emisiuni TV, muzică sau podcast-uri, pe internet. În loc să descarce conținutul pe dispozitivul lor, utilizatorii îl pot transmite în timp real, ceea ce înseamnă că pot începe să vizioneze sau să asculte imediat, fără a fi nevoie să aștepte descărcarea întregului fișier. Exemple populare de servicii de streaming includ Netflix, Spotify și YouTube.

(d) în conformitate cu orice versiune de încercare sau revizualizare a conținutului digital sau a serviciului digital, pusă la dispoziție de comerciant înainte de încheierea contractului. În cazurile în care furnizarea de conținut digital sau de servicii digitale este continuă pe o perioadă de timp, acestea trebuie să fie conforme pe toată durata perioadei respective.

Ținând cont de faptul că conținutul digital și serviciul digital se schimbă foarte repede și foarte des, proiectul prevede că profesionistul este obligat să se asigure că consumatorul este informat cu privire la actualizările, inclusiv actualizările de securitate, care sunt necesare pentru a menține conținutul digital sau serviciul digital în conformitate pe parcursul executării contractului (în cazurile de furnizare continuă) și că acestea îi sunt furnizate. În cazul contractelor în care conținutul digital/serviciul digital este furnizat într-un singur act de furnizare sau într-o serie de acte individuale de furnizare, comerciantul este obligat să furnizeze actualizări la care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil (având în vedere tipul și scopul conținutului digital/serviciului digital și ținând seama de circumstanțele și natura contractului).

Lipsa de conformitate poate exista ca urmare a integrării incorecte a conținutului digital sau a serviciului digital în mediul digital al consumatorului. În acest caz, comerciantul este răspunzător pentru lipsa de conformitate dacă:

(a) integrarea conținutului digital sau a serviciului digital în mediul digital al consumatorului a fost efectuată de către comerciant sau sub responsabilitatea acestuia; sau

(b) integrarea efectuată de către consumator a fost incorectă din cauza unor deficiențe în instrucțiunile de integrare furnizate de comerciant.

Nerespectarea de către comerciant a obligației de a se asigura că conținutul digital sau serviciul digital îndeplinește cerințele de conformitate va conduce, în principiu, la angajarea răspunderii sale pentru lipsa de conformitate. Există excepții în cazul în care motivul lipsei de conformitate este imputabil consumatorului. Astfel, în ceea ce privește actualizările, comerciantul nu va fi răspunzător pentru orice lipsă de conformitate dacă consumatorul nu a instalat, într-un termen rezonabil, actualizările furnizate de comerciant, cu condiția ca acesta să fi fost informat în mod corespunzător de către comerciant că:

(a) actualizările sunt disponibile și care sunt consecințele neinstalării lor; și

(b) modul în care actualizarea ar trebui să fie pentru a fi instalată.

În plus, în cazul în care consumatorul a fost informat înainte de încheierea contractului și a fost de acord, în mod expres și separat, a acceptat faptul că o anumită caracteristică a conținutului digital sau a serviciului digital se abate de la cerințele obiective de conformitate, comerciantul nu va fi răspunzător pentru această lipsă de conformitate.

Exemplu: Consumatorul achiziționează un televizor inteligent, care pare să funcționeze perfect la început. Cu toate acestea, după aproximativ doi ani, apare un defect de securitate grav într-o componentă a televizorului, care ar permite altcuiva să preia controlul televizorului prin intermediul internetului.



În cazul adoptării noilor reguli

- Vânzătorul trebuie să informeze consumatorul și să furnizeze o actualizare pentru a corecta acest defect în software-ul televizorului.
- Acest proces are loc, printr-o actualizare directă a dispozitivului TV, pe care consumatorul o poate instala prin aprobare

- În cazul în care actualizarea este pusă la dispoziția consumatorului, însă acesta decide să nu o instaleze, vânzătorul nu va fi responsabil pentru consecințe.

Viciile juridice ca lipsă de conformitate

Viciile juridice sunt incluse în conceptul lipsei de conformitate. Astfel, în conformitate cu art. 9, consumatorul are dreptul la remedii pentru lipsa de conformitate în cazul în care utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital este restricționată (limitată sau împiedicată) deoarece drepturile unei terțe părți, în special drepturile de proprietate intelectuală, au fost încălcate de conținutul/serviciul digital.

Rațiunea acestei dispoziții constă în faptul că conținutul digital și serviciile digitale fac obiectul drepturilor de proprietate intelectuală. În cazul în care aceste drepturi sunt încălcate, partea terță poate invoca un set de mecanisme de protecție care vor avea ca rezultat împiedicarea sau limitarea utilizării de către consumator a conținutului digital sau a serviciului digital. În acest caz, în conformitate cu cerințele subiective și obiective de conformitate, consumatorul are dreptul la remedii pentru lipsa de conformitate.

Răspunderea pentru lipsa de conformitate va fi consecința, cu excepția cazului în care legislația națională prevede nulitatea sau revocarea contractului de furnizare a conținutului digital sau a serviciului digital cu vicii legale.

Sarcina probei

Sarcina probei cu privire la faptul dacă conținutul digital sau serviciul digital îndeplinește cerințele de conformitate revine, în principiu, comerciantului. Actul european recunoaște faptul că conținutul digital și serviciile digitale au o natură specifică și sunt extrem de complexe, deoarece necesită un know-how specific, informații tehnice și asistență de înaltă tehnologie, astfel încât poziția comerciantului este mai bună decât cea a consumatorului atunci când vine vorba de a evalua dacă și de ce conținutul digital sau serviciul digital nu este furnizat sau nu este conform. Prin urmare, în cazul unui litigiu între comerciant și consumator cu privire la (lipsa de) conformitate, consumatorul trebuie să furnizeze dovezi că conținutul digital sau serviciul digital nu este conform, dar nu ar trebui să fie nevoit să dovedească faptul că lipsa de conformitate a existat la momentul furnizării conținutului digital sau a serviciului digital sau, în cazul furnizării continue, pe durata contractului.

În cazul unei neconformități care devine evidentă în termen de doi ani de la momentul furnizării, sarcina probei cu privire la conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital furnizat la momentul furnizării, pentru livrări unice sau consecutive, revine comerciantului. În cazul furnizării continue de conținut digital sau de servicii digitale, sarcina probei privind conformitatea în perioada de timp în care conținutul digital sau serviciul digital a fost furnizat în temeiul contractului revine comerciantului, pentru o lipsă de conformitate care devine evidentă în această perioadă. Cu toate acestea, nu va fi cazul în cazul în care comerciantul demonstrează că mediul digital al consumatorului nu este compatibil cu cerințele tehnice ale conținutului digital sau ale serviciului digital și în cazul în care comerciantul a informat consumatorul cu privire la aceste cerințe într-un mod clar și inteligibil înainte de încheierea contractului.

Consumatorul trebuie să coopereze la stabilirea dacă cauza neconformității se află în mediul digital al consumatorului. Această obligație se limitează la mijloacele tehnice disponibile care sunt cel mai puțin intruzive pentru consumator, având în vedere în special viața privată a acestuia. Cu toate acestea, în cazul în care consumatorul nu cooperează, deși comerciantul l-a informat pe consumator cu privire la această cerință într-un mod clar și inteligibil înainte de încheierea contractului, sarcina probei revine consumatorului.

Măsurile corective

Proiectul de lege prevede atât **măsuri corective pentru nerespectarea obligațiilor de furnizare**, precum și **măsuri corective pentru lipsa de conformitate**.

Măsuri corective în cazul nerespectării obligațiilor de furnizare

În cazul în care și atunci când comerciantul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital, comerciantul este răspunzător față de consumator. În acest caz, consumatorul are dreptul:

- (1) să solicite comerciantului să furnizeze conținutul digital sau serviciul digital și
- (2) de a revoca contractul.

Dreptul consumatorului de a revoca contractul este limitat. Acesta poate fi invocat numai în cazul în care comerciantul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital fără întârzieri nejustificate sau într-o perioadă de timp suplimentară, astfel cum s-a convenit în mod expres de către părți. Cu toate acestea, consumatorul poate revoca contractul imediat, numai dacă:

(a) comerciantul nu va furniza conținutul digital sau serviciul digital, atunci când acest lucru a fost declarat sau este la fel de clar din circumstanțe; și

(b) atunci când momentul specific pentru furnizare este esențial pentru consumator, iar acest lucru a fost convenit între părți sau este clar din circumstanțele care au însoțit încheierea contractului.

NOTĂ: Atunci când bunul având conținut digital este comandat de către consumator, comerciantul va fi evaluat în conformitate cu instrucțiunile/specificațiile primite de la consumator.

Măsuri corective în caz de neconformitate

În cazul unei neconformități, consumatorul are dreptul:

1. să obțină punerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital,
2. să primească o reducere proporțională a prețului; sau
3. să revoce contractul, în condiții definite.

Exemplu: Consumatorul achiziționează un smartphone nou, la care se face reclamă pentru camera de înaltă rezoluție, de la un magazin online de produse electronice. Cu toate acestea, când testează camera, acesta rămâne dezamăgit de faptul că aparatul foto face fotografii neclare și de rezoluție redusă.



În cazul adoptării noilor reguli

- În termen de cel puțin doi ani de la data la care smartphone-ul a fost cumpărat, consumatorul se poate adresa la vânzătorul online pentru a-i cere să remedieze problema. Vânzătorul va fi responsabil, indiferent dacă problema este la obiectivul camerei sau la aplicația preinstalată a camerei.	În cazul în care vânzătorul nu remediază sau nu poate remedia problema, consumatorul poate alege între: a) să păstreze telefonul și să obțină o reducere de preț, sau b) să returneze telefonul cu restituirea integrală a contravalorii acestuia.
---	--

Aducerea la conformitate

Dreptul de a obține punerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital poate fi exercitat, cu excepția cazului în care acest lucru ar fi imposibil sau ar impune comerciantului costuri disproporționate. La evaluarea posibilității/costurilor trebuie să se țină seama de toate circumstanțele cazului. Aceasta include:

(a) valoarea pe care conținutul digital sau serviciul digital ar avea-o dacă nu ar exista o lipsă de conformitate; și

(b) semnificația lipsei de conformitate.

Comerciantul este obligat să aducă conținutul digital sau serviciul digital în conformitate într-un termen rezonabil (până la 14 zile) de la momentul primirii informațiilor de la consumator, în mod gratuit și fără niciun inconvenient semnificativ pentru consumator.

Reducerea prețului sau revocarea contractului

Consumatorul poate obține reducerea prețului plătit pentru conținutul digital sau serviciul digital, atunci când acestea au fost furnizate în schimbul plății unui preț, sau poate obține rezilierea contractului în oricare dintre următoarele cazuri:

(1) atunci când aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital ar fi imposibilă sau disproporționată;

(2) în cazul în care comerciantul nu a adus conținutul digital sau serviciul digital în conformitate;

(3) în cazul în care, în pofida încercării comerciantului de a aduce conținutul digital sau serviciul digital în conformitate, apare (încă) o lipsă de conformitate;

(4) dacă natura lipsei de conformitate este de natură să justifice o reducere imediată a prețului sau revocarea imediată a contractului; sau

(5) în cazul în care comerciantul a declarat, sau reiese clar din circumstanțe, că conținutul digital sau serviciul digital nu va fi adus în conformitate într-un termen rezonabil sau fără inconveniente semnificative pentru consumator.

În ceea ce privește metoda de calcul a *reducerii de preț*, se prevede ca aceasta să fie proporțională cu scăderea valorică a conținutului digital sau a serviciului digital furnizat, în comparație cu valoarea pe care ar fi avut-o dacă ar fi fost în conformitate. Pentru conținutul digital sau serviciul digital furnizat pe o perioadă de timp, reducerea de preț se aplică perioadei de timp în care conținutul digital sau serviciul digital nu a fost conform.

Adoptarea proiectului de lege și punerea în aplicare a prevederilor acestuia nu implică suportarea costurilor suplimentare din partea furnizorilor de conținut digital și servicii digitale.

Se estimează că o mai mare claritate în ceea ce privește drepturile consumatorilor, care rezultă din drepturile pe deplin armonizate, va duce la o gestionare mai simplă a reclamațiilor pentru întreprinderi și la o reducere a timpului și a costurilor de formare a personalului necesare pentru rezolvarea problemelor.

Subsecvent, urmare a promovării prevederilor inițiativei propuse nu sunt prevăzute efecte negative (impact negativ) asupra mediului de afaceri sau consumatorilor.

Pentru opțiunea propusă/recomandată, au fost identificate următoarele impacturi:

Economic

competitivitatea afacerilor:

- creșterea competitivității produselor reieșind din garanțiile oferite;
- beneficiile generate de normele pe deplin armonizate vor fi mai importante, permițând exportul de bunuri și conținut digital în întreaga UE

Proiectul va spori asigurarea aplicării legislației la nivel transfrontalier va stimula competitivitatea comercianților care respectă legea și vor asigura condiții de concurență mai echitabile în cadrul pieței unice.

concurența pe piață:

- promovarea produselor sigure, siguranța produselor inteligente;
- responsabilități pentru asigurarea funcționalității serviciului digital oferit consumatorului;

alegerea, calitatea produselor și serviciilor și prețurile pentru consumatori:

- siguranța consumatorului privind achiziționarea unui produs sigur;
- siguranța consumatorului privind achiziționarea produsului dorit;
- siguranța consumatorului pentru datele cu caracter personal furnizate în contextul unui serviciu digital.

Social

- stabilirea unor condiții și responsabilități în cadrul contractelor de furnizare a conținutului digital/serviciului digital va contribui la creșterea competitivității mediului de afaceri, oferind consumatorilor produse/servicii sigure și conforme;
- consumatorii vor fi mai bine informați și protejați.

Mediu

- impacturi de mediu nu au fost identificate.

b²) Pentru opțiunile alternative analizate, identificați impacturile completând tabelul din anexa la prezentul formular. Descrieți pe larg impacturile sub formă de costuri sau beneficii, inclusiv părțile interesate care ar putea fi afectate pozitiv și negativ de acestea

Opțiuni alternative nu au fost identificate.

c) Pentru opțiunile analizate, expuneți cele mai relevante/iminente riscuri care pot duce la eșecul intervenției și/sau schimba substanțial valoarea beneficiilor și costurilor estimate și prezentați presupuneri privind gradul de conformare cu prevederile proiectului a celor vizați în acesta	
Careva riscuri care pot duce la eșecul intervenției nu au putut fi stabilite. Mai mult ca atât, soluția identificată, vizează perfecționarea cadrului normativ național cu mecanismele și instrumentele existente, aplicabile în statele membre UE.	
d) Dacă este cazul, pentru opțiunea recomandată expuneți costurile de conformare pentru întreprinderi, dacă există impact disproporționat care poate distorsiona concurența și ce impact are opțiunea asupra întreprinderilor mici și mijlocii. Se explică dacă sunt propuse măsuri de diminuare a acestor impacturi	
În urma analizei opțiunii recomandate au fost identificate anumite costuri de conformare pentru întreprinderi, respectiv întreprinderile vor suporta anumite costuri unice pentru a-și adapta contractele la noile norme. Costurile care urmează a fi suportate de către agenții economici din Republica Moldova este dificil a fi apreciate, întrucât și la nivel comunitar s-au identificat dificultăți în aprecierea impactului financiar. Cu toate acestea, la nivelul UE aceste costuri se estimează la aproximativ 7.000 EUR (EUR-Lex - 52015SC0275 - EN - EUR-Lex (europa.eu)) per întreprindere. De menționat, aceste costuri urmează a fi compensate prin faptul că comercianții din Republica Moldova interesați să exporte conținutul digital și serviciile digitale vor avea posibilitatea de a vinde consumatorilor din toate statele membre ale UE, fără a fi nevoiți să suporte careva costuri suplimentare legate de adaptarea contractului la normele obligatorii comunitare. Întreprinderile vor fi nevoite să suporte, de asemenea, costuri legate de consecințele concrete ale aplicării noilor norme la contractele lor cu consumatorii. Cu toate acestea, nu este posibil să se evalueze nivelul acestor costuri, deoarece acestea vor depinde, de exemplu, de faptul dacă și în ce măsură întreprinderea furnizează produse defecte. Totodată anumite riscuri majore care ar putea duce la eșecul intervenției sau la efecte negative în general, iar beneficiile generate de normele pe deplin armonizate vor spori nivelul de protecție oferit consumatorilor. Cu referire la impactul opțiunii asupra întreprinderilor mici și mijlocii, este necesar de menționat că pentru acestea statul poate create alte facilități/excepții nelegate de relația cu consumatorii, întrucât în relația cu consumatorii, fiecare reprezentant al mediului de afaceri trebuie să ofere tratament echitabil și onest. Respectiv, mediul de afaceri (întreprinderi mari, mici, mijlocii) fără excepție va trebuie să se conformeze noii legislații, admiterea unor anumitor derogări ar reduce încrederea consumatorilor atunci când cumpără de la respectivii comercianți. Același nivelul de protecție oferit consumatorilor trebuie oferit în toate cazurile, fie în cadrul cumpărăturilor online fie offline, fie de la comercianți care înregistrează un rulaj mare de vânzări fie de la comercianții care s-au lansat de curând.	
Concluzie e) Argumentați selectarea unei opțiunii, în baza atingerii obiectivelor, beneficiilor și costurilor, precum și a asigurării celui mai mic impact negativ asupra celor afectați	
Unul din obiectivele principale ale statului este de a garanta consumatorului protecție, siguranță și încredere. Astfel, în vederea asigurării unui nivel ridicat de protecție a drepturilor consumatorilor și stabilirea cadrului legal în domeniul contractelor de furnizare de conținut digital și de servicii digitale, se va opta pentru <i>aprobarea proiectului de lege privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale</i>. Adoptarea proiectului de lege va fi un pas în direcția cea bună, aducând legislația Republicii Moldova mai aproape de nevoile economiei digitale. Acesta va reprezenta nu numai noi instrumente juridice pe care consumatorii le pot utiliza, ci și va contribui, de asemenea, la familiarizarea cercetătorilor și practicienilor din domeniul juridic cu specificul domeniului juridic cu specificul pieței online.	

Opțiunea propusă va influența pozitiv atât consumatorii, cât și mediul de afaceri stabilind expres drepturile și obligațiile părților în astfel de contracte.

5. Implementarea și monitorizarea

a) Descrieți cum va fi organizată implementarea opțiunii recomandate, ce cadru juridic necesită a fi modificat și/sau elaborat și aprobat, ce schimbări instituționale sunt necesare

Implementarea proiectului de lege se va iniția odată cu intrarea în vigoare a acesteia, răsfrângându-se asupra tuturor agenților economici ce comercializează produse sau oferă servicii digitale pe piața Republicii Moldova.

Pentru implementarea acestui proiect nu vor fi necesare resurse financiare și nici schimbări instituționale, ci doar respectarea cerințelor noi impuse privind conținutul digital și/sau a serviciului digital.

Responsabil de asigurarea implementării prevederilor proiectului de lege este Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor

Odată cu aprobarea proiectului, MDED va publica un comunicat pe pagina web oficială a ministerului, cât și va aduce la cunoștința agenților economici interesați informație despre actul aprobat.

Actul normativ va fi publicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

b) Indicați clar indicatorii de performanță în baza cărora se va efectua monitorizarea

Monitorizarea se va efectua în baza următorilor indicatori de performanță:

1. numărul reclamațiilor privind încălcarea drepturilor consumatorilor la furnizarea de conținut sau servicii digitale;
2. numărul de adresări în instanțele judecătorești;
3. numărul de acțiuni comune ale autorităților responsabile privind protecția consumatorilor în ceea ce ține de contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale.

c) Identificați peste cât timp vor fi resimțite impacturile estimate și este necesară evaluarea performanței actului normativ propus. Explicați cum va fi monitorizată și evaluată opțiunea

Se estimează că impacturile noilor reglementări vor fi resimțite odată cu punerea în aplicare a prevederilor proiectului.

6. Consultarea

a) Identificați principalele părți (grupuri) interesate în intervenția propusă

- Primul grup interesat de intervenția propusă este constituit din autorități publice:
 - Cancelaria de Stat (Centrul de Armonizare a Legislației);
 - Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării;
 - Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor.
- Al II-lea grup este reprezentat de profesioniștii care furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital.
- Al III-lea grup este reprezentat de consumatorii care beneficiază de conținutul digital sau de serviciul digital sau de unele dintre caracteristicile acestuia și care furnizează sau se angajează să furnizeze date cu caracter personal în acest sens.

b) Explicați succint cum (prin ce metode) s-a asigurat consultarea adecvată a părților

Proiectul de lege va fi expediat pentru avizare autorităților sus indicate. Totodată, în vederea respectării Legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional, anunțul referitor la inițierea elaborării proiectului actului normativ a fost plasat pe pagina web oficială a Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării, la rubrica „Transparență decizională” și pe platforma guvernamentală www.particip.gov.md - [Anunț privind inițierea procesului de elaborare a proiectului Hotărârii de Guvern cu privire la aprobarea proiectului de lege privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale | Particip.gov.md](#)

La etapa inițială, proiectul de act normativ și analiza impactului de reglementare au fost remise spre consultare cu mediul afaceri (demersul MDED Nr. 14/2-213 din 24.01.2024), obiecții și propuneri nu au parvenit.

Totodată, Analiza Impactului de Reglementare a fost examinată în cadrul ședinței Grupului de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător din data de 12.03.2024 cu susținerea condiționată a acesteia.

Corepunzător, după înregistrarea proiectului de către Cancelaria de Stat, proiectul actului normativ și actele aferente vor fi publicate pe pagina web oficială a Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării și pe platforma guvernamentală www.particip.gov.md, pentru consultări și dezbateri publice.

c) Expuneți succint poziția fiecărei entități consultate față de documentul de analiză a impactului și/sau intervenția propusă (se expune poziția a cel puțin unui exponent din fiecare grup de interese identificat)

Pozițiile entităților consultate urmează să fie prezentate în procesul de consultare și avizare a proiectului de lege și a prezentei AIR.

Tabel pentru identificarea impacturilor

Categorii de impact	Punctaj atribuit		
	Opțiunea propusă	Opțiunea alternativă 1	Opțiunea alternativă 2
Economic			
costurile desfășurării afacerilor	+1	-	-
povara administrativă	0	-	-
fluxurile comerciale și investiționale		-	-
competitivitatea afacerilor	+3	-	-
activitatea diferitor categorii de întreprinderi mici și mijlocii		-	-
concurența pe piață	+3	-	-
activitatea de inovare și cercetare	0	-	-
veniturile și cheltuielile publice	0	-	-
cadru instituțional al autorităților publice	0	-	-
alegerea, calitatea și prețurile pentru consumatori	+3	-	-
bunăstarea gospodăriilor casnice și a cetățenilor	0	-	-
situația social-economică în anumite regiuni	0	-	-
situația macroeconomică	+2	-	-
alte aspecte economice	+3	-	-
Social			
gradul de ocupare a forței de muncă	0	-	-
nivelul de salarizare	0	-	-
condițiile și organizarea muncii	0	-	-
sănătatea și securitatea muncii	0	-	-
formarea profesională	0	-	-
inegalitatea și distribuția veniturilor	0	-	-
nivelul veniturilor populației	0	-	-
nivelul sărăciei	0	-	-
accesul la bunuri și servicii de bază, în special pentru persoanele social-vulnerabile	0	-	-
diversitatea culturală și lingvistică	0	-	-
partidele politice și organizațiile civice	0	-	-
sănătatea publică, inclusiv mortalitatea și morbiditatea	0	-	-
modul sănătos de viață al populației	+1	-	-

nivelul criminalității și securității publice	0	-	-
accesul și calitatea serviciilor de protecție socială	0	-	-
accesul și calitatea serviciilor educaționale	0	-	-
accesul și calitatea serviciilor medicale	0	-	-
accesul și calitatea serviciilor publice administrative	0	-	-
nivelul și calitatea educației populației	0	-	-
conservarea patrimoniului cultural	0	-	-
accesul populației la resurse culturale și participarea în manifestații culturale	0		-
accesul și participarea populației în activități sportive	0	-	-
discriminarea	0	-	-
alte aspecte sociale	+2	-	-

De mediu

clima, inclusiv emisiile gazelor cu efect de seră și celor care afectează stratul de ozon	0	-	-
calitatea aerului	0	-	-
calitatea și cantitatea apei și resurselor acvatice, inclusiv a apei potabile și de alt gen	0	-	-
biodiversitatea	0	-	-
flora	0	-	-
fauna	0	-	-
peisajele naturale	0	-	-
starea și resursele solului	0	-	-
producerea și reciclarea deșeurilor	0	-	-
utilizarea eficientă a resurselor regenerabile și neregenerabile	0	-	-
consumul și producția durabilă	0	-	-
intensitatea energetică	0	-	-
eficiența și performanța energetică	0	-	-
bunăstarea animalelor	0	-	-
riscuri majore pentru mediu (incendii, explozii, accidente etc.)	0	-	-
utilizarea terenurilor	0	-	-
alte aspecte de mediu	0	-	-

Tabelul se completează cu note de la -3 la +3, în drept cu fiecare categorie de impact, pentru fiecare opțiune analizată, unde variația între -3 și -1 reprezintă impacturi negative (costuri), iar variația între 1 și 3 – impacturi pozitive (beneficii) pentru categoriile de impact analizate. Nota 0 reprezintă lipsa impacturilor. Valoarea acordată corespunde cu intensitatea impactului (1 – minor, 2 – mediu, 3 – major) față de situația din opțiunea „a nu face nimic”, în comparație cu situația din alte opțiuni și alte categorii de impact. Impacturile identificate prin acest tabel se descriu pe larg, cu argumentarea punctajului acordat, inclusiv prin date cuantificate, în compartimentul 4 din Formular, lit. b¹) și, după caz, b²), privind analiza impacturilor opțiunilor.

Anexe

Proces-verbal al ședinței grupului de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător din 12.03.2024.



CANCELARIA DE STAT A REPUBLICII MOLDOVA

GRUPUL DE LUCRU AL COMISIEI DE STAT PENTRU REGLEMENTAREA ACTIVITĂȚII DE ÎNTEPRINZĂTOR

Nr. 38-78-3053

Chișinău

19 martie 2024

Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

Ref. la nr. 14/2-611 din 27.02.2024

În temeiul art.19 alin.(2) lit. b) din Legea nr.235/2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător, pct. 29 subpct.2) și pct. 34 subpct.2) lit. b) ale Regulamentului Grupului de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.1429/2008, Grupul de lucru, în cadrul ședinței din 12 martie curent a examinat și *a susținut cu condiția luării în considerare a obiecțiilor și recomandărilor analiza impactului de reglementare la proiectul Hotărârii Guvernului pentru aprobarea proiectului de lege privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale.*

Extrasul din Procesul-verbal nr. 10 al ședinței Grupului de lucru al Comisiei de stat pentru stat pentru reglementarea activității de întreprinzător din 12 martie 2024 se anexează.

**Secretar general adjunct al Guvernului
Președinte al Grupului de lucru al
Comisiei de stat pentru reglementarea
activității de întreprinzător**

(semnat electronic)

Roman CAZAN

EXTRAS
din PROCESUL-VERBAL nr. 10
al ședinței Grupului de lucru
al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător
(ședință online)
12 martie 2024

Au participat :

Membrii Grupului de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător:

Alexandru Ghețu	- Confederația Națională a Patronatului din Republica Moldova
Eugen Dațco	- director executiv al Uniunii Transportatorilor și Drumarilor din Republica Moldova
Cristina Tișcul	- Asociația Investitorilor Străini (FIA)
Carolina Linte	- director executiv al Asociației Patronale Asociația Națională a Producătorilor de Lapte și Produse Lactate „Lapte”
Eugen Cozmulici	- manager pe politici și advocacy, EBA Moldova
Diana Russu	- Direcția susținere și promovare a membrilor CCI a Republicii Moldova, Camera de Comerț și Industrie
Victor Baci	- consultant de politici, Asociația Patronală AmCham
Oxana Barbaroș	- Asociația Națională a Companiilor din Domeniul TIC
Valentina Chiper	- șef Secție reglementarea mediului de afaceri, Direcția dezvoltarea mediului de afaceri, Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
Roman Gapeev	- șef al Serviciului transport feroviar, Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale
Angela Panciuc	- Consultant principal Direcția politici de prevenire a poluării, Ministerul Mediului
Ghenadie Rusu	- Șef al Direcției protecția plantelor și siguranța alimentelor de origine vegetală, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare
Corina Cristea	- Șef adjunct al Direcției avizare acte normative
Snejana Novac	- consultant principal în Direcția conformitate juridică, Cancelaria de Stat, secretarul Grupului de lucru

Responsabili din cadrul autorităților publice centrale: Sergiu Tăbăcaru, Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, Cezar Dumbrăveanu, Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, Doina Danilov, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, Maria Cravcesco, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, Ștefan Seracuța, Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică.

Experți ai Secretariatul Evaluării Impactului de Reglementare: dnii Oleg Chelaru și Victor Ermurachi, Nicolae Boțan.

Examinarea analizei impactului de reglementare la proiectului Hotărârii Guvernului pentru aprobarea proiectului de lege privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale

Autor: **Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării**

Au luat cuvântul:

dl Cezar Dumbrăveanu

A menționat că analiza Impactului de Reglementare (AIR) privind proiectul de Lege privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale, a fost elaborată în vederea transpunerii Directivei (UE) 2019/7701 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale pentru soluționarea problemei formulate.

Reieșind din problema identificată, intervenția statului urmărește atingerea următoarelor obiective: - consolidarea protecției intereselor publice, prin perfectarea cadrului normativ în domeniul contractelor de furnizare de conținut digital și de servicii digitale, oferind o reglementare exhaustivă pentru toate părțile implicate în furnizarea conținutului digital de către antreprenori către consumatori; - stabilirea unor instrumente și mecanisme corespunzător bunelor practici privind garantarea și asigurarea protecției drepturilor și intereselor comune ale consumatorilor; - asigurarea dezvoltării progresive și implementarea în mod corespunzător a cadrului normativ național în conformitate cu tendințele și obiectivele Uniunii Europene.

Obiectivul general al propunerilor este de a ne alinia (contribui) la creșterea mai rapidă a pieței digitale, atât în beneficiul consumatorilor, cât și al comercianților. În acest scop, prin prezentul act normativ sunt armonizate normele privind conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital cu contractul, măsurile corective în caz de neconformitate sau de nefurnizare a conținutului digital ori a serviciului digital și modalitățile de punere în aplicare a acestor măsuri corective, precum și privind modificarea conținutului digital sau a serviciului digital.

Legea urmează să se aplice tuturor tipurilor de conținut digital care include programe de calculator și aplicații mobile, precum și fișiere video și audio în formă digitală precum și servicii digitale care includ, de exemplu, servicii de tip cloud și social media.

Astfel, luând în considerare evoluțiile tehnologice rapide și pentru a menține valabilitatea în timp a noțiunii de conținut digital sau de serviciu digital, proiectul acoperă software-ul, aplicațiile, fișierele video, fișierele audio, fișierele de muzică, jocurile digitale, cărțile electronice sau alte publicații electronice și, de asemenea, serviciile digitale care permit crearea, prelucrarea sau stocarea de date în format digital ori accesul la acestea, inclusiv software-ul sub formă de servicii, cum ar fi partajarea materialelor video și audio și alte tipuri de găzduire de fișiere, procesarea de text sau jocurile oferite în mediul de tip cloud și platformele de comunicare socială.

Normele noi se vor aplica oricărui contract în care un comerciant furnizează conținut digital sau servicii digitale consumatorului, iar consumatorul plătește sau se angajează să plătească un preț sau atunci când consumatorul nu plătește un preț, dar oferă sau se angajează să furnizeze date cu caracter personal comerciantului, cu excepția cazului în care datele cu caracter personal furnizate sunt prelucrate numai în scopul furnizării conținutului digital sau a serviciului digital sau pentru ca comerciantul să respecte cerințele legale.

Relatează că a recepționat opinia expertului și este de acord cu cele recomandate, referitor la consultări nu au fost recepționate careva avize. Consideră că este un proiect foarte important și **solicită susținerea analizei de impact.**

dl Nicolae Boțan

A menționat că în opinie au fost expuse mai multe recomandări cum ar fi la **definirea problemei**, în acest compartiment, conform cerințelor Metodologiei, este necesar de identificat clar ce probleme (existente sau potențiale) sunt depistate, care probabil necesită intervenția statului. Se clarifică în

detaliu situația existentă, se identifică cauzele problemelor depistate, care exact sunt părțile afectate și în ce mod.

Analiza vine să prezinte unele date din practica UE, însă totuși nu este clar care este magnitudinea problemei pentru Moldova, care este structura și componenta pieței serviciilor și bunurilor vizate de intervenție. Ce prejudicii cel mai des sunt întâlnite în raport cu consumatorii naționali. Dacă nu sunt disponibile date din statistica judiciară, o analiză a petițiilor este necesară, în raport cu servicii digitale și contracte cu conținut digital.

În analiza situației curente se înaintează problema – unui cadru normativ incomplet, ceea ce nu poate fi problema, conform rigorilor metodologiei. Accentul trebuie de pus anume pe caracteristica serviciilor/bunurilor și tranzacțiilor, natura acestora, pentru care probabil normele generale din Legea nr.105/2003 nu sunt potrivite sau nu sunt o garanție suficientă. Aceste aspecte necesită a fi evidențiate, pentru a argumenta insuficiența reglementării și necesitatea intervenției.

Un alt aspect important, care lipsește în **definirea problemei**, ține de mediul concurențial, în special în domeniul serviciilor digitale unde este foarte ușor de manipulat cu informația în raport cu consumatorii.

La **stabilirea obiectivelor** este necesar ca acestea să fie racordate la cauzele problemelor, să fie măsurabile, tangibile și expuse în timp. Obiectivele prezentate se încadrează mai mult în acțiuni de realizat, însă din definirea problemei înțelegem că obiective potențiale trebuie să se refere la scăderea nivelului de prejudicii pentru consumatori, scăderea numărului de petiții și sporirea numărului de tranzacții pe domeniul respectiv.

Analiza opțiunilor, în cadrul acestui compartiment, conform cerințelor Metodologiei, este necesar să se indice impactul noilor prevederi din proiect și costurile de conformare în comparație cu beneficiile și costurile situației actuale, la fel să clarifice cum vor influența soluțiile propuse asupra cauzelor problemelor.

În analiză se prezintă o cifră cu referire la conformarea agenților economici, în special în privința reperfectării contractelor existente, totuși aceasta este una relevantă pentru piața UE și mai puțin pentru Moldova. În cadrul național este important de a înțelege nu doar efortul de conformare dar și nivelul actual de conformare al agenților economici vizați. Odată ce s-a încercat identificarea costului de conformare, este recomandabil ca acestea să fie contrapuse cu unele estimări ale beneficiilor potențiale.

În partea ce ține de consultările publice este important deja la această etapă să fie consultată opinia părților afectate, inclusiv să fie expusă opinia agenților economici vizați de intervenție.

Concluzii: *analiza prezentată corespunde în parte cu cerințele Metodologiei de analiză a impactului în procesul de fundamentare a proiectelor de acte normative, odată ce necesită să examineze mai amplu problematica pentru spațiul autohton, și nu reflectă în modul corespunzător impactul soluțiilor propuse. Odată ce de principiu intervenția este oportună și se încadrează în procesul de armonizare, se recomandă susținerea analizei cu condiția luării în considerație a obiecțiilor și recomandărilor din prezenta opinie.*

S-a decis: *analiza de impact se susține cu condiția luării în considerare a obiecțiilor și recomandărilor (10 - se susține cu condiția luării în considerare a obiecțiilor și recomandărilor; 3 – se susține).*

TABEL DE CONCORDANȚĂ

1	Titlul actului Uniunii Europene, inclusiv cele mai recente amendamente incluse Directiva (UE) 2019/770 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale (Text cu relevanță pentru SEE), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 136 din 22 mai 2019.				
2	Titlul proiectului de act normativ național Proiectul de lege privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale				
3	Gradul general de compatibilitate: Compatibil				
Actul Uniunii Europene	Proiectul de act normativ național	Gradul de compatibilitate	Diferențele	Observațiile	Autoritatea/ persoana responsabilă
4	5	6	7	8	9
Articolul 1 Obiectul și scopul Scopul prezentei directive este de a contribui la buna funcționare a pieței interne, asigurând un nivel ridicat de protecție a consumatorilor, prin stabilirea unor norme comune privind anumite cerințe referitoare la contractele dintre comercianți și consumatori de furnizare de conținut digital sau de servicii digitale, în special normele privind:	Capitolul I DISPOZIȚII GENERALE Articolul 1. Obiectul de reglementare (1) Prezenta lege stabilește anumite aspecte referitoare la contractele dintre comercianți și consumatori, ce au ca obiect furnizarea de conținut digital sau de servicii digitale, în scopul asigurării unui nivel ridicat de protecție a consumatorilor și o bună funcționare a pieței interne.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
— conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital cu contractul;	(2) Prezenta lege stabilește norme privind: a) conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital cu contractul;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
— măsuri corective în caz de neconformitate sau în caz de nefurnizare și modalitățile de punere în aplicare a acestor măsuri corective; și	b) măsurile corective în caz de neconformitate sau în caz de nefurnizare, precum și modalitățile de punere în aplicare a acestor măsuri;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
— modificarea conținutului digital sau a serviciului digital.	c) modificarea conținutului digital sau a serviciului digital.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
Articolul 2 Definiții	Articolul 2. Noțiuni principale În sensul prezentei legi, noțiunile utilizate au următoarele semnificații:	Compatibil			Ministerul Dezvoltării

În sensul prezentei directive, se aplică următoarele definiții: 1. „conținut digital” înseamnă date produse și furnizate în format digital;	<i>conținut digital</i> - date produse și furnizate în format digital;				Economice și Digitalizării
2. „serviciu digital” înseamnă: (a) un serviciu care permite consumatorului crearea, prelucrarea, stocarea sau accesarea datelor în format digital; sau	<i>serviciu digital</i> : – serviciu care permite consumatorului crearea, prelucrarea, stocarea sau accesarea datelor în format digital; sau	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(b) un serviciu care permite schimbul de date în format digital încărcate sau create de consumator sau de alți utilizatori ai serviciului respectiv, sau orice altă interacțiune cu aceste date;	– serviciu care permite schimbul de date în format digital încărcate sau create de consumator sau de alți utilizatori ai serviciului respectiv ori orice altă interacțiune cu aceste date;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
3. „bunuri cu elemente digitale” înseamnă orice obiect corporal mobil care încorporează un conținut digital sau un serviciu digital sau este interconectat cu acestea, astfel încât, în absența respectivului conținut digital sau serviciu digital, bunurile nu și-ar putea îndeplini funcțiile;	<i>produs cu elemente digitale</i> - înseamnă orice obiect corporal mobil care încorporează (include) un conținut digital sau un serviciu digital ori este interconectat cu acestea, astfel încât, în absența respectivului conținut digital sau serviciu digital, bunul nu și-ar putea îndeplini funcțiile;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
4. „integrare” înseamnă crearea unei legături între conținutul digital sau un serviciu digital și componentele mediului digital al consumatorului și încorporarea conținutului digital sau a serviciului digital în acestea, în așa fel încât conținutul digital sau serviciul digital să poată fi utilizat în conformitate cu cerințele de conformitate prevăzute de prezenta directivă;	<i>integrare</i> - crearea unei legături între conținutul digital sau un serviciu digital și componentele mediului digital al consumatorului și încorporarea conținutului digital sau a serviciului digital în acestea, în așa fel încât conținutul digital sau serviciul digital să poată fi utilizat în conformitate cu cerințele de conformitate prevăzute de prezenta lege;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
5. „comerciant” înseamnă orice persoană fizică sau juridică, indiferent dacă este publică sau privată, care, în legătură cu contractele reglementate de prezenta directivă, acționează, inclusiv prin intermediul unei alte persoane care acționează în numele respectivei persoane fizice sau juridice sau în contul acesteia, în scopuri ce țin de activitatea comercială, industrială, artizanală sau profesională a persoanei respective;	<i>comerciant</i> - astfel cum este definit în Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;	Compatibil		<i>Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor</i> Capitolul I DISPOZIȚII GENERALE Articolul 1. Noțiuni utilizate <i>comerciant</i> – orice persoană fizică sau juridică care, în practicile comerciale ce fac obiectul prezentei legi,	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

				acționează în cadrul activității sale comerciale, industriale, de producție sau artisanale, precum și orice persoană care acționează în scop comercial, în numele sau în beneficiul unui comerciant;	
6. „consumator” înseamnă orice persoană fizică care, în legătură cu contractele reglementate de prezenta directivă, acționează în scopuri care se află în afara activității comerciale, industriale, artisanale sau profesionale a persoanei respective;	<i>consumator</i> - astfel cum este definit în Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;	Compatibil		<i>Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor</i> Capitolul I DISPOZIȚII GENERALE Articolul 1. Noțiuni utilizate <i>consumator</i> - orice persoană fizică ce intenționează să comande sau să procure ori care comandă, procură sau folosește produse, servicii pentru necesități nelegate de activitatea de întreprinzător, industrială, artizanală sau profesională;	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
7. „preț” înseamnă bani sau o reprezentare digitală a valorii datorate în schimbul furnizării de conținut digital sau de servicii digitale;	<i>preț</i> - bani sau o reprezentare digitală a valorii datorate în schimbul furnizării de conținut digital sau de servicii digitale;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
8. „date cu caracter personal” înseamnă datele cu caracter personal în sensul definiției de la articolul 4 punctul 1 din Regulamentul (UE) 2016/679;	<i>date cu caracter personal</i> - astfel cum este definit în Legea nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal;	Compatibil		<i>Legea nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal</i> Capitolul I DISPOZIȚII GENERALE	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

				Articolul 3. Noțiuni principale Termenii și expresiile utilizate în prezenta lege au următoarele semnificații: <i>date cu caracter personal</i> – orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă (subiect al datelor cu caracter personal). Persoana identificabilă este persoana care poate fi identificată, direct sau indirect, prin referire la un număr de identificare sau la unul ori mai multe elemente specifice identității sale fizice, fiziologice, psihice, economice, culturale sau sociale;	
9. „mediu digital” înseamnă echipamente hardware, software și orice conexiune de rețea utilizate de consumator pentru a accesa sau a utiliza conținut digital sau un serviciu digital;	<i>mediu digital</i> - echipamente hardware, software și orice conexiune de rețea utilizate de consumator pentru a accesa sau a utiliza conținut digital sau un serviciu digital;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
10. „compatibilitate” înseamnă capacitatea conținutului digital sau a serviciului digital de a funcționa cu componente hardware sau software care sunt utilizate în mod normal pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip, fără a fi necesară conversia conținutului digital sau a serviciului digital;	<i>compatibilitate</i> - astfel cum este definit în Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;	Compatibil		<i>Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor</i> Capitolul I DISPOZIȚII GENERALE Articolul 1. Noțiuni utilizate <i>compatibilitate</i> – capacitatea bunurilor de a funcționa cu componente hardware sau software care sunt	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

				utilizate în mod normal pentru bunurile de același tip, fără a fi necesară conversia bunurilor sau a componentelor hardware sau software;	
11. „funcționalitate” înseamnă capacitatea conținutului digital sau a serviciului digital de a își îndeplini funcțiile, având în vedere scopul său;	<i>funcționalitate</i> - capacitatea conținutului digital sau a serviciului digital de a-și îndeplini funcțiile, având în vedere scopul său;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
12. „interoperabilitate” înseamnă capacitatea conținutului digital sau serviciului digital de a funcționa cu componente hardware sau software diferite de cele care sunt utilizate în mod normal pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip;	<i>interoperabilitate</i> - astfel cum este definit în Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;	Compatibil		<i>Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor</i> Capitolul I DISPOZIȚII GENERALE Articolul 1. Noțiuni utilizate <i>interoperabilitate</i> – capacitatea bunurilor de a funcționa cu componente hardware sau software diferite de cele care sunt utilizate în mod normal pentru bunurile de același tip;	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
13. „suport durabil” înseamnă orice instrument care permite consumatorului sau comerciantului să stocheze informații care îi sunt adresate personal, într-un mod accesibil pentru referințe ulterioare, pentru o perioadă adecvată la scopul informațiilor și care permite reproducerea neschimbată a informațiilor stocate.	<i>suport durabil</i> - astfel cum este definit în Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;	Compatibil		<i>Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor</i> Capitolul I DISPOZIȚII GENERALE Articolul 1. Noțiuni utilizate <i>suport durabil</i> – orice instrument care permite consumatorului sau vânzătorului să stocheze informații ce	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

				îi sunt adresate personal, într-un mod accesibil pentru referințe ulterioare, pentru o perioadă adecvată scopului informațiilor și care permite reproducerea neschimbată a informațiilor stocate;	
	<i>garanție comercială</i> - astfel cum este definit în Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;			<i>Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor</i> Capitolul I DISPOZIȚII GENERALE Articolul 1. Noțiuni utilizate <i>garanție comercială</i> – orice angajament din partea vânzătorului sau a unui producător (denumit în continuare garant) față de consumator, prevăzut în certificatul de garanție sau în publicitatea relevantă disponibilă în momentul sau înaintea încheierii contractului, în plus față de obligațiile legale care îi revin vânzătorului referitoare la garanția de conformitate, de rambursare a prețului plătit sau de înlocuire, reparare sau întreținere a produsului în orice mod în cazul în care	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

				acesta nu corespunde specificațiilor sau oricărei alte cerințe care nu este legată de conformitate;	
<i>Articolul 3</i> Domeniul de aplicare (1) Prezenta directivă se aplică oricărui contract în care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, iar consumatorul plătește sau se angajează să plătească un preț.	Articolul 3. Domeniul de aplicare (1) Dispozițiile prezentei legi se aplică: a) oricărui contract în care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, iar consumatorul plătește sau se angajează să plătească un preț;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
Prezenta directivă se aplică și atunci când comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, iar consumatorul furnizează sau se angajează să furnizeze comerciantului date cu caracter personal, cu excepția cazului în care datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de către comerciant pentru furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu prezenta directivă, sau pentru a-i permite comerciantului să respecte cerințele legale la care este supus, iar acesta nu prelucrează aceste date în niciun alt scop.	b) în cazul în care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, iar consumatorul furnizează sau se angajează să furnizeze comerciantului date cu caracter personal, cu excepția cazului în care datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de către comerciant pentru furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu prezenta lege, sau pentru a-i permite comerciantului să respecte cerințele legale la care este supus, iar acesta nu prelucrează aceste date în niciun alt scop;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(2) Prezenta directivă se aplică și în cazul în care conținutul digital sau serviciul digital este dezvoltat în conformitate cu specificațiile consumatorului.	c) în cazul în care conținutul digital sau serviciul digital este dezvoltat în conformitate cu specificațiile consumatorului;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(3) Cu excepția articolelor 5 și 13, prezenta directivă se aplică și oricărui suport material care servește exclusiv ca suport al conținutului digital.	d) oricărui suport material care servește exclusiv ca suport al conținutului digital, cu excepția prevederilor art. 4 și art. 12.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(4) Prezenta directivă nu se aplică conținutului digital sau serviciilor digitale care sunt încorporate în bunuri sau interconectate cu acestea în sensul articolului 2 punctul 3 și care sunt furnizate împreună cu bunurile în temeiul unui contract de vânzare referitor la bunurile respective, indiferent	(2) Dispozițiile prezentei legi nu se extind asupra: a) conținutului digital sau serviciile digitale încorporate în bunuri sau interconectate cu acestea în sensul noțiunii de produs cu element digital și furnizate împreună cu produsele în temeiul unui contract de	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

dacă conținutul digital sau serviciul digital respectiv este furnizat de către vânzător sau de către un terț. Dacă există dubii că furnizarea unui conținut digital sau a unui serviciu digital încorporat sau interconectat face sau nu parte din contractul de vânzare, conținutul digital sau serviciul digital se prezumă a fi acoperit de contractul de vânzare	vânzare-cumpărare referitor la produsele respective, indiferent dacă conținutul digital sau serviciul digital respectiv este furnizat de către vânzător sau de către un terț; (3) La aplicarea prevederilor alin. (2) lit. a), în cazul în care există dubii că furnizarea unui conținut digital sau a unui serviciu digital încorporat sau interconectat face sau nu parte din contractul de vânzare-cumpărare, conținutul digital sau serviciul digital se prezumă a fi acoperit de contractul de vânzare-cumpărare.				
(5) Prezenta directivă nu se aplică contractelor referitoare la: (a) furnizarea de alte servicii decât serviciile digitale, indiferent dacă comerciantul folosește formate sau mijloace digitale pentru a genera rezultatul serviciului sau pentru a îl livra sau transmite către consumator;	b) furnizării de alte servicii decât serviciile digitale, indiferent dacă comerciantul folosește formate sau mijloace digitale pentru a genera rezultatul serviciului sau pentru a-l livra sau transmite către consumator;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(b) serviciile de comunicații electronice, astfel cum sunt definite la articolul 2 punctul 4 din Directiva (UE) 2018/1972, cu excepția serviciilor de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere, astfel cum sunt definite la articolul 2 punctul 7 din directiva respectivă;	c) serviciilor de comunicații electronice, astfel cum sunt definite la art. 2 din Legea nr. 241/2007 comunicațiilor electronice, cu excepția serviciilor de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(c) asistența medicală, astfel cum este definită la articolul 3 litera (a) din Directiva 2011/24/UE;	d) asistenței medicale transfrontaliere;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(d) serviciile de jocuri de noroc, și anume orice serviciu care presupune o miză cu valoare pecuniară în jocuri de noroc, inclusiv în cele cu un element de abilitate, cum ar fi loteriile, jocurile de cazinou, jocurile de poker și pariurile, care se desfășoară pe cale electronică sau cu ajutorul oricărui alt tip de tehnologie care facilitează comunicarea și la solicitarea individuală a destinatarului unor astfel de servicii;	e) serviciilor de jocuri de noroc, și anume orice serviciu care presupune o miză cu valoare pecuniară în jocuri de noroc, inclusiv în cele cu un element de abilitate, cum ar fi loteriile, jocurile de cazinou, jocurile de poker și pariurile, care se desfășoară pe cale electronică sau cu ajutorul oricărui alt tip de tehnologie care facilitează comunicarea și la solicitarea individuală a destinatarului unor astfel de servicii;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

(e) serviciile financiare astfel cum sunt definite la articolul 2 litera (b) din Directiva 2002/65/CE;	f) serviciilor financiare de consum acordate la distanță, astfel cum sunt definite la art. 3 din Legea nr. 157/2014 despre încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare de consum;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(f) software-ul oferit de comerciant în baza unei licențe libere și cu sursă deschisă, atunci când consumatorul nu plătește un preț, iar datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de comerciant pentru a îmbunătăți securitatea, compatibilitatea sau interoperabilitatea respectivului software specific;	g) software-ului oferit de comerciant în baza unei licențe libere și cu sursă deschisă, atunci când consumatorul nu plătește un preț, iar datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de comerciant pentru a îmbunătăți securitatea, compatibilitatea sau interoperabilitatea respectivului software specific;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(g) furnizarea de conținut digital atunci când acesta este pus la dispoziția publicului larg altfel decât prin transmisia semnalului ca parte a unui spectacol sau eveniment, cum ar fi proiecțiile cinematografice digitale;	h) furnizării de conținut digital atunci când acesta este pus la dispoziția publicului larg altfel decât prin transmisia semnalului ca parte a unui spectacol sau eveniment, cum ar fi proiecțiile cinematografice digitale;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(h) conținutul digital furnizat în conformitate cu Directiva 2003/98/CE a Parlamentului European și a Consiliului de către organismele din sectorul public ale statelor membre.	i) conținutului digital furnizat în conformitate cu Legea nr. 305/2012 cu privire la reutilizarea informațiilor din sectorul public.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(6) Fără a aduce atingere alineatului (4) de la prezentul articol, atunci când un singur contract dintre același comerciant și același consumator include într-un pachet elemente de furnizare de conținut digital sau de furnizare a unui serviciu digital și elemente de furnizare a altor servicii sau bunuri, prezenta directivă se aplică numai elementelor contractului referitoare la conținutul digital sau serviciul digital.	(4) Fără a aduce atingere alin. (2) și (3), atunci când un singur contract dintre același comerciant și același consumator include într-un pachet elemente de furnizare de conținut digital sau de furnizare a unui serviciu digital și elemente de furnizare a altor servicii sau bunuri, prezenta lege se aplică numai elementelor contractului referitoare la conținutul digital sau serviciul digital.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
Articolul 19 din prezenta directivă nu se aplică atunci când un pachet în sensul Directivei (UE) 2018/1972 include elemente ale unui serviciu de acces la internet, astfel cum este definit la articolul 2 punctul 2 din Regulamentul (UE) 2015/2120 al Parlamentului European și al Consiliului sau ale serviciilor de comunicații interpersonale bazate pe numere, astfel cum sunt definite la	(5) Articolul 18 din prezenta lege nu se aplică atunci când un pachet (în cadrul comunicațiilor electronice) include elemente ale unui serviciu de acces la internet, astfel cum este definit de Legea comunicațiilor electronice nr. 241/2007 sau ale serviciilor de comunicații interpersonale bazate pe numere.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

articolul 2 punctul 6 din Directiva (UE) 2018/1972.					
Fără a se aduce atingere articolului 107 alineatul (2) din Directiva (UE) 2018/1972, efectele pe care desființarea unui element dintr-un pachet contractual le poate avea asupra celorlalte elemente din pachetul contractual sunt reglementate de dispozițiile de drept intern.		Incompatibil		În proces de transpunere în legislația națională	
(7) În cazul în care există o divergență între orice dispoziție a prezentei directive și o dispoziție a unui alt act al Uniunii care reglementează un anumit sector sau obiect de activitate, dispoziția acestui din urmă act al Uniunii prevalează față de prezenta directivă.	(6) În cazul în care o prevedere a prezentei legi intră în contradicție cu reglementările unui alt act din legislația națională care reglementează sectoare specifice sau un anumit domeniu de aplicare, se aplică prevederile acestui din urmă.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(8) Dreptul Uniunii privind protecția datelor cu caracter personal se aplică oricăror date cu caracter personal prelucrate în legătură cu contractele menționate la alineatul (1).	(7) Prevederile Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal se aplică oricăror date cu caracter personal prelucrate în legătură cu contractele prevăzute la alin. (1) lit. a) și b).	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
În special, prezenta directivă nu aduce atingere Regulamentului (UE) 2016/679 și Directivei 2002/58/CE. În caz de divergență între dispozițiile din prezenta directivă și dreptul Uniunii privind protecția datelor cu caracter personal, aceasta din urmă prevalează.	(8) În caz de divergență între dispozițiile prezentei legi și a legislației privind protecția datelor cu caracter personal, aceasta din urmă prevalează.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(9) Prezenta directivă nu aduce atingere dreptului Uniunii și dispozițiilor de drept intern privind drepturile de autor și drepturile conexe, incluzând Directiva 2001/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului.	(9) Prezenta lege nu aduce atingere prevederilor Legii nr. 230/2022 privind dreptul de autor și drepturile conexe.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(10) Prezenta directivă nu afectează libertatea statelor membre de a reglementa aspecte generale de drept al contractelor, precum normele privind încheierea, validitatea, nulitatea sau efectele contractelor, inclusiv consecințele încetării unui contract în măsura în care nu sunt reglementate în prezenta directivă, sau dreptul la despăgubiri.		Compatibil		Prevederile generale cu privire la contracte sunt prevăzute în Codul civil al Republicii Moldova	
Articolul 4 Nivelul de armonizare		Incompatibil		Cerința dată nu este aplicabilă deoarece Republica Moldova	

În absența unor dispoziții contrare în prezenta directivă, statele membre nu mențin și nici nu introduc în dreptul lor intern dispoziții diferite de cele stabilite în prezenta directivă, inclusiv dispoziții mai restrictive sau mai permissive care să asigure un nivel diferit de protecție a consumatorilor.				nu este stat membru al Uniunii Europene	
<i>Articolul 5</i> Furnizarea de conținut digital sau de servicii digitale (1) Comerciantul furnizează conținutul digital sau serviciul digital consumatorului. Cu excepția cazului în care părțile au convenit altfel, comerciantul furnizează conținutul digital sau serviciul digital fără întârzieri nejustificate după încheierea contractului.	Capitolul II CONFORMITATEA CONȚINUTULUI DIGITAL ȘI A SERVICIILOR DIGITALE Articolul 4. Furnizarea de conținut digital sau de servicii digitale (1) Comerciantul furnizează conținutul digital sau serviciul digital consumatorului. Cu excepția cazului în care părțile au convenit altfel, comerciantul furnizează conținutul digital sau serviciul digital fără întârzieri nejustificate după încheierea contractului.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(2) Comerciantul își îndeplinește obligația de furnizare atunci când: (a) conținutul digital sau orice mijloc adecvat pentru accesarea sau descărcarea conținutului digital devine disponibil sau accesibil pentru consumator sau pentru o instalație fizică sau virtuală aleasă de consumator în acest scop;	(2) Comerciantul își îndeplinește obligația de furnizare atunci când: a) conținutul digital sau orice mijloc adecvat pentru accesarea sau descărcarea conținutului digital devine disponibil sau accesibil pentru consumator sau pentru un echipament fizic sau virtual ales de consumator în acest scop;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(b) serviciul digital devine accesibil pentru consumator sau pentru o instalație fizică sau virtuală aleasă de consumator în acest scop.	b) serviciul digital devine accesibil pentru consumator sau pentru un echipament fizic sau virtual, ales de consumator în acest scop.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
<i>Articolul 6</i> Conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital Comerciantul furnizează consumatorului conținut digital sau un serviciu digital care, după caz, îndeplinește cerințele prevăzute la articolele 7, 8, și 9, fără a aduce atingere articolului 10.	Articolul 5. Conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital Comerciantul furnizează consumatorului conținut digital sau un serviciu digital care, îndeplinește cerințele de conformitate prevăzute la art. 6-8 după caz, fără a aduce atingere art. 9.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
<i>Articolul 7</i> Cerințe subiective de conformitate	Articolul 6. Cerințe subiective de conformitate				Ministerul Dezvoltării

Pentru a fi în conformitate cu contractul, conținutul digital sau serviciul digital îndeplinește în special următoarele condiții, dacă este cazul: (a) respectă descrierea, cantitatea și calitatea și deține funcționalitatea, compatibilitatea, interoperabilitatea și alte caracteristici prevăzute în contract;	Conținutul digital sau serviciul digital este în conformitate cu contractul dacă îndeplinește următoarele cerințe, după caz: a) respectă descrierea, cantitatea și calitatea și deține funcționalitatea, compatibilitatea, interoperabilitatea și alte caracteristici prevăzute în contract;				Economice și Digitalizării
(b) corespunde scopului special pentru care consumatorul îl solicită, pe care consumatorul l-a adus la cunoștința comerciantului cel târziu în momentul încheierii contractului și pe care comerciantul l-a acceptat;	b) corespunde scopului special pentru care consumatorul îl solicită, pe care consumatorul l-a adus la cunoștința comerciantului cel târziu în momentul încheierii contractului și pe care comerciantul l-a acceptat;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(c) este furnizat împreună cu toate accesoriile, toate instrucțiunile, inclusiv de instalare, și cu toate serviciile de asistență pentru clienți prevăzute în contract; și	c) este furnizat împreună cu toate accesoriile, toate instrucțiunile, inclusiv de instalare, și cu toate serviciile de asistență pentru clienți prevăzute în contract;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(d) este furnizat cu actualizări conform dispozițiilor contractului.	d) este furnizat cu actualizări conform dispozițiilor contractului.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
Articolul 8 Cerințe obiective de conformitate (1) Pe lângă respectarea cerințelor subiective de conformitate, conținutul digital sau serviciul digital: (a) corespunde scopurilor pentru care s-ar utiliza în mod normal conținut digital sau serviciile digitale de același tip, ținând seama, dacă este cazul, de dreptul Uniunii și de dispozițiile de drept intern în vigoare, de standarde tehnice sau, în absența unor astfel de standarde tehnice, de coduri de conduită aplicabile în domeniu și specifice sectorului;	Articolul 7. Cerințe obiective de conformitate (1) Pe lângă respectarea cerințelor subiective de conformitate, conținutul digital sau serviciul digital, trebuie să îndeplinească următoarele cerințe: a) corespunde scopurilor pentru care s-ar utiliza în mod normal conținut digital sau serviciile digitale de același tip, ținând seama, dacă este cazul, de legislația în vigoare, de cerințele tehnice sau, în absența unor astfel de cerințe tehnice, de coduri de conduită aplicabile în domeniu și specifice sectorului;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(b) respectă cantitatea și deține calitățile și caracteristicile de performanță, inclusiv în materie de funcționalitate, compatibilitate, accesibilitate, continuitate și securitate, care sunt normale pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip și la care consumatorul se poate aștepta în mod	b) respectă cantitatea și deține calitățile și caracteristicile de performanță, inclusiv în materie de funcționalitate, compatibilitate, accesibilitate, continuitate și securitate, care sunt normale pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip și la care consumatorul se poate aștepta în mod	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

rezonabil, având în vedere natura conținutului digital sau a serviciului digital și ținând seama de orice declarație publică făcută de comerciant sau în numele acestuia sau de alte persoane situate în amonte în cadrul lanțului de tranzacții, mai ales în anunțuri publicitare sau pe etichetă, cu excepția cazului în care comerciantul demonstrează că: (i) comerciantul nu cunoștea și nu ar fi putut, în mod rezonabil, să cunoască declarația publică în cauză;	rezonabil, având în vedere natura conținutului digital sau a serviciului digital și ținând seama de orice declarație publică făcută de comerciant sau în numele acestuia sau de alte persoane situate în amonte în cadrul lanțului de tranzacții, mai ales în anunțuri publicitare sau pe etichetă, cu excepția cazului în care comerciantul demonstrează cel puțin una dintre următoarele situații: - nu cunoștea și nu ar fi putut, în mod rezonabil, să cunoască declarația publică în cauză;				
(ii) până la momentul încheierii contractului, declarația publică a fost rectificată în același mod sau într-un mod similar celui în care a fost făcută; sau	- până la momentul încheierii contractului, declarația publică a fost rectificată în același mod sau într-un mod similar celui în care a fost făcută;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(iii) decizia de a achiziționa conținutul digital sau serviciul digital nu ar fi putut fi influențată de declarația publică	- decizia de a achiziționa conținutul digital sau serviciul digital nu ar fi putut fi influențată de declarația publică.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(c) dacă este cazul, este furnizat împreună cu orice accesorii și instrucțiuni pe care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil să le primească; și	c) dacă este cazul, este furnizat împreună cu orice accesorii și instrucțiuni pe care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil să le primească;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(d) este în conformitate cu orice versiune de testare sau prezentare a conținutului digital sau a serviciului digital pusă la dispoziție de comerciant înainte de încheierea contractului.	d) este în conformitate cu orice versiune de testare sau prezentare a conținutului digital sau a serviciului digital pusă la dispoziție de comerciant înainte de încheierea contractului.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(2) Comerciantul se asigură că consumatorul este informat cu privire la actualizări și că îi sunt furnizate actualizări, inclusiv actualizări de securitate, care sunt necesare pentru a menține conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul perioadei în care: (a) conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului, atunci când contractul prevede furnizarea continuă pe parcursul unei anumite perioade; sau	(2) Comerciantul asigură informarea consumatorului cu privire la faptul că îi sunt furnizate actualizări, inclusiv actualizări de securitate, care sunt necesare pentru a menține conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul perioadei în care: a) conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului, atunci când contractul prevede furnizarea continuă pe parcursul unei anumite perioade;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

(b) consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil la aceasta, având în vedere tipul și scopul conținutului digital sau al serviciului digital și ținând seama de circumstanțele și natura contractului, atunci când contractul prevede un singur act de furnizare sau o serie de acte de furnizare individuale.	b) consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil la aceasta, având în vedere tipul și scopul conținutului digital sau al serviciului digital și ținând seama de circumstanțele și natura contractului, atunci când contractul prevede un singur act de furnizare sau o serie de acte de furnizare individuale.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(3) În cazul în care consumatorul nu instalează, într-un termen rezonabil, actualizările furnizate de comerciant în conformitate cu alineatul (2), comerciantul nu răspunde pentru nicio neconformitate cauzată exclusiv de lipsa actualizării relevante, cu condiția ca: (a) comerciantul să fi informat consumatorul cu privire la disponibilitatea actualizării și la consecințele neinstalării acesteia de către consumator; și	(3) În cazul în care consumatorul nu instalează, într-un termen rezonabil, actualizările furnizate de comerciant în conformitate cu alin. (2), comerciantul nu răspunde pentru nicio neconformitate cauzată exclusiv de lipsa actualizării relevante, dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții: a) comerciantul a informat consumatorul cu privire la disponibilitatea actualizării și la consecințele neinstalării acesteia de către consumator;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(b) neinstalarea sau instalarea incorectă a actualizării de către consumator să nu fi fost cauzată de existența unor deficiențe în instrucțiunile de instalare furnizate de comerciant.	b) neinstalarea sau instalarea incorectă a actualizării de către consumator nu a fost cauzată de existența unor deficiențe în instrucțiunile de instalare furnizate de comerciant.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(4) În cazul în care contractul prevede furnizarea continuă a conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul unei anumite perioade, conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie conform pe întreaga durată a perioadei respective.	(4) În cazul în care contractul prevede furnizarea continuă a conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul unei anumite perioade, conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie conform pe întreaga durată a perioadei respective.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(5) Nu se consideră că există o neconformitate în sensul alineatului (1) sau (2) dacă, la momentul încheierii contractului, consumatorul a fost informat în mod explicit că o anumită caracteristică a conținutului digital sau a serviciului digital se abate de la cerințele obiective de conformitate stabilite la alineatul (1) sau (2), iar consumatorul a acceptat în mod expres și separat respectiva abatere în momentul încheierii contractului.	(5) Nu se consideră că există o neconformitate potrivit prevederilor alin. (1)-(2) dacă, la momentul încheierii contractului, consumatorul a fost informat în mod explicit că o anumită caracteristică a conținutului digital sau a serviciului digital nu corespunde cerințelor obiective de conformitate stabilite la alin. (1)-(2), iar consumatorul a acceptat în mod expres și separat respectiva abatere în momentul încheierii contractului.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(6) Cu excepția cazului în care părțile au convenit altfel, conținutul digital sau un	(6) Cu excepția cazului în care părțile au convenit altfel, conținutul digital sau un				Ministerul Dezvoltării

serviciu digital este furnizat în cea mai recentă versiune a sa disponibilă la momentul încheierii contractului.	serviciu digital este furnizat în cea mai recentă versiune a sa disponibilă la momentul încheierii contractului.				Economice și Digitalizării
<i>Articolul 9</i> Integrarea incorectă a conținutului digital sau a serviciului digital Orice neconformitate cauzată de integrarea incorectă a conținutului digital sau a serviciului digital în mediul digital al consumatorului este considerată ca reprezentând o neconformitate a conținutului digital sau a serviciului digital dacă: (a) conținutul digital sau serviciul digital a fost integrat de comerciant sau sub răspunderea acestuia; sau	Articolul 8. Integrarea corectă a conținutului digital sau a serviciului digital Se consideră ca fiind o neconformitate a conținutului digital sau a serviciului digital orice neconformitate cauzată de integrarea incorectă a conținutului digital sau a serviciului digital în mediul digital al consumatorului, dacă este îndeplinită una dintre următoarele condiții: a) conținutul digital sau serviciul digital a fost integrat de comerciant sau sub răspunderea acestuia;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(b) conținutul digital sau serviciul digital a fost destinat să fie integrat de consumator, iar integrarea incorectă s-a datorat unor deficiențe în instrucțiunile de integrare furnizate de comerciant.	(b) conținutul digital sau serviciul digital a fost destinat să fie integrat de consumator, iar integrarea incorectă s-a datorat unor deficiențe în instrucțiunile de integrare furnizate de comerciant.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
<i>Articolul 10</i> Drepturile terților În cazul în care o restricție care rezultă din încălcarea oricărui drept al unui terț, în special a drepturilor de proprietate intelectuală, împiedică sau limitează utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu articolele 7 și 8, statele membre se asigură că consumatorul are dreptul la măsurile corective în caz de neconformitate prevăzute la articolul 14, cu excepția cazului în care dispozițiile de drept intern prevăd nulitatea sau încetarea contractului de furnizare a conținutului digital sau a serviciului digital în astfel de cazuri.	Articolul 9. Drepturile terților În cazul în care o restricție care rezultă din încălcarea oricărui drept al unui terț, în special a drepturilor de proprietate intelectuală, împiedică sau limitează utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu art. 6 și 7, consumatorul are dreptul la măsurile corective în caz de neconformitate prevăzute la art. 13, cu excepția cazului în care legislația specială prevede nulitatea sau încetarea contractului de furnizare a conținutului digital sau a serviciului digital în astfel de cazuri.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
<i>Articolul 11</i> Răspunderea comerciantului (1) Comerciantul răspunde pentru orice nefurnizare a conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu articolul 5.	Articolul 10. Răspunderea comerciantului (1) Comerciantul răspunde pentru orice nefurnizare a conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu art. 4.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

(2) În cazul în care un contract prevede un singur act de furnizare sau o serie de acte de furnizare individuale, comerciantul răspunde pentru orice neconformitate în temeiul articolelor 7, 8 și 9 care există la momentul furnizării, fără a aduce atingere articolului 8 alineatul (2) litera (b).	(2) În cazul în care un contract prevede un singur act de furnizare sau o serie de acte de furnizare individuale, comerciantul răspunde pentru orice neconformitate, în temeiul art. 6-8, care există la momentul furnizării și care este constatată în termen de minimum 2 ani începând cu data furnizării, fără a aduce atingere art. 7 alin. (2) lit. b).	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
Dacă, în temeiul dispozițiilor de drept intern, comerciantul răspunde pentru o neconformitate doar dacă aceasta este constatată într-un anumit termen de la furnizare, această perioadă nu este mai mică de doi ani începând cu data furnizării, fără a aduce atingere articolului 8 alineatul (2) litera (b).					
Dacă, în temeiul dispozițiilor de drept intern, drepturile prevăzute la articolul 14 sunt supuse și unui termen de prescripție sau numai unui termen de prescripție, statele membre se asigură că acest termen de prescripție îi permite consumatorului să facă uz de măsurile corective prevăzute la articolul 14 în cazul oricărei neconformități existente la momentul menționat la primul paragraf și care este constatată în termenul prevăzut la al doilea paragraf.		Prevederi UE opționale			
(3) Atunci când contractul prevede furnizarea continuă pe parcursul unei anumite perioade, comerciantul răspunde pentru orice neconformitate, în temeiul articolelor 7, 8 și 9, care apare sau este constatată în termenul în care conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului.	(3) Atunci când contractul prevede furnizarea continuă pe parcursul unei anumite perioade, comerciantul răspunde pentru orice neconformitate, în temeiul art. 6-8, care are loc sau este constatată în termenul în care conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
Dacă, în temeiul dispozițiilor de drept intern, drepturile prevăzute la articolul 14 sunt supuse și unui termen de prescripție sau numai unui termen de prescripție, statele membre se asigură că acest termen de prescripție îi permite consumatorului să facă uz de măsurile corective prevăzute la articolul 14 în cazul oricărei neconformități sau este constatată în termenul menționat la primul paragraf.		Prevederi UE opționale			

Articolul 12 Sarcina probei (1) Sarcina probei cu privire la furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu articolul 5 revine comerciantului.	Articolul 11. Sarcina probei (1) Sarcina probei cu privire la furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu art. 4 revine comerciantului.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(2) În cazurile menționate la articolul 11 alineatul (2), sarcina probei cu privire la conformitatea la momentul furnizării a conținutului digital sau a serviciului digital furnizat îi revine comerciantului în cazul unei neconformități care este constatată în termen de un an de la momentul furnizării conținutului digital sau a serviciului digital.	(2) În cazurile menționate la art. 10 alin. (2), sarcina probei cu privire la conformitatea la momentul furnizării conținutului digital sau a serviciului digital furnizat îi revine comerciantului în cazul unei neconformități care este constatată în termen de un an de la momentul furnizării conținutului digital sau a serviciului digital.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(3) În cazurile menționate la articolul 11 alineatul (3), sarcina probei cu privire la conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul perioadei în care conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului îi revine comerciantului în cazul unei neconformități care este constatată pe parcursul perioadei respective.	(3) În cazurile menționate la art. 10 alin. (3), sarcina probei cu privire la conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul perioadei în care conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului îi revine comerciantului în cazul unei neconformități care apare pe parcursul perioadei respective.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(4) Alineatele (2) și (3) nu se aplică în cazul în care comerciantul demonstrează că mediul digital al consumatorului nu este compatibil cu cerințele tehnice ale conținutului digital sau ale serviciului digital, iar comerciantul a informat consumatorul cu privire la aceste cerințe, în mod clar și ușor de înțeles, înainte de încheierea contractului.	(4) Dispozițiile alin. (2)-(3) nu se aplică în cazul în care comerciantul demonstrează că mediul digital al consumatorului nu este compatibil cu cerințele tehnice ale conținutului digital sau ale serviciului digital, iar comerciantul a informat consumatorul cu privire la aceste cerințe, în mod clar și ușor de înțeles, înainte de încheierea contractului.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(5) Consumatorul cooperează cu comerciantul în măsura în care acest lucru este, în mod rezonabil, posibil și necesar pentru a stabili dacă neconformitatea conținutului digital sau a serviciului digital, la momentul prevăzut la articolul 11 alineatul (2) sau (3), după caz, a fost cauzată de mediul digital al consumatorului. Obligația de cooperare se limitează la mijloacele disponibile din punct de vedere tehnic care sunt cel mai puțin intruzive pentru consumator. În cazul în care	(5) Consumatorul cooperează cu comerciantul în măsura în care acest lucru este, în mod rezonabil, posibil și necesar pentru a stabili dacă neconformitatea conținutului digital sau a serviciului digital, la momentul prevăzut la art. 10 alin. (2) sau (3), după caz, a fost cauzată de mediul digital al consumatorului. Cooperarea între consumator și comerciant se efectuează pe suport de hârtie sau pe orice alt suport	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

consumatorul nu cooperează, iar comerciantul a informat consumatorul cu privire la o astfel de cerință în mod clar și ușor de înțeles înainte de încheierea contractului, sarcina probei în ceea ce privește existența neconformității la momentul menționat la articolul 11 alineatul (2) sau (3), după caz, îi revine consumatorului.	durabil, disponibil și accesibil consumatorului. (6) În cazul în care consumatorul nu cooperează, iar comerciantul a informat consumatorul cu privire la o astfel de cerință în mod clar și ușor de înțeles înainte de încheierea contractului, sarcina probei în ceea ce privește existența neconformității la momentul menționat la art. 10 alin. (2) sau (3), după caz, revine consumatorului.				
	(7) Cazul în care comerciantul nu cooperează în ceea ce privește existența neconformității, se consideră refuz tacit.				
	(8) La încheierea contractului în care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, se precizează și se stabilesc mijloacele de comunicare favorabile pentru consumator, inclusiv informațiile de contact la care se vor notifica comunicările de cooperare în caz de neconformitate. Comerciantul trebuie să notifice consumatorul despre orice schimbare care a apărut în informațiile de contact.				
<i>Articolul 13</i> Măsurile corective în caz de nefurnizare (1) În cazul în care comerciantul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital în conformitate cu articolul 5, consumatorul îi solicită comerciantului să furnizeze conținutul digital sau serviciul digital. Dacă, în aceste circumstanțe, comerciantul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital fără întârzieri nejustificate sau într-un termen suplimentar, astfel cum convin în mod expres părțile, consumatorul are dreptul de a obține încetarea contractului.	Capitolul III MIJLOACELE DE PROTECȚIE A CONSUMATORILOR Articolul 12. Măsuri corective în caz de nefurnizare (1) În cazul în care comerciantul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital în conformitate cu art. 4, consumatorul îi solicită comerciantului să furnizeze conținutul digital sau serviciul digital. Dacă, în aceste circumstanțe, comerciantul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital fără întârzieri nejustificate sau într-un termen suplimentar, astfel cum convin în mod expres părțile, consumatorul are dreptul să obțină revocarea contractului.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

(2) Alineatul (1) nu se aplică, iar consumatorul are dreptul de a obține încetarea imediată a contractului, în cazul în care: (a) comerciantul a declarat că nu va furniza conținutul digital sau serviciul digital sau acest lucru reiese clar din circumstanțele cazului;	(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică, iar consumatorul are dreptul să revoce imediat contractul, în una dintre următoarele situații: a) comerciantul a declarat că nu va furniza conținutul digital sau serviciul digital sau acest lucru reiese clar din circumstanțe;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(b) consumatorul și comerciantul au convenit că pentru consumator este esențială furnizarea la o anumită dată sau acest lucru reiese în mod clar din circumstanțele care însoțesc încheierea contractului, iar furnizorul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital până la sau la data respectivă.	b) consumatorul și comerciantul au convenit că pentru consumator este esențială furnizarea la o anumită dată sau acest lucru reiese în mod clar din circumstanțele care însoțesc încheierea contractului, iar furnizorul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital până la sau la data respectivă.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(3) Atunci când consumatorul obține încetarea contractului în temeiul alineatului (1) sau (2) de la prezentul articol, articolele 15-18 se aplică în mod corespunzător.	(3) Atunci când consumatorul revocă contractul în temeiul alin. (1) sau (2), art. 14-17 se aplică în mod corespunzător.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
Articolul 14 Măsurile corective în caz de neconformitate (1) În caz de neconformitate, consumatorul are dreptul de a beneficia de aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital, de a beneficia de o reducere proporțională a prețului sau de a obține încetarea contractului în condițiile prevăzute la prezentul articol.	Articolul 13. Măsuri corective în caz de neconformitate (1) În caz de neconformitate, consumatorul are dreptul la aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital, la o reducere corespunzătoare a prețului sau la revocarea contractului în condițiile prevăzute în prezentul articol.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(2) Consumatorul are dreptul de a beneficia de aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital, cu excepția cazului în care acest lucru ar fi imposibil sau ar impune comerciantului costuri care ar fi disproporționate, luând în considerare toate circumstanțele, inclusiv: (a) valoarea conținutului digital sau a serviciului digital în cazul în care nu ar fi existat neconformitatea; și	(2) Consumatorul are dreptul la aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital, cu excepția cazului în care acest lucru ar fi imposibil sau ar impune comerciantului costuri care ar fi disproporționate, luând în considerare toate circumstanțele, inclusiv: a) valoarea conținutului digital sau a serviciului digital în cazul în care nu ar fi existat neconformitatea;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(b) gravitatea neconformității.	b) gravitatea neconformității.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării

					Economice și Digitalizării
	(3) În cazul în care aducerea la conformitate a conținutului digital sau serviciului digital ar fi imposibilă, sau ar impune comerciantului costuri disproporționate, în sensul prevederilor alin. (2), comerciantul va prezenta justificarea respectivă, însoțită de probele confirmative, care pot demonstra imposibilitatea sau disproporționalitatea invocată de comerciant.				
(3) Comerciantul aduce conținutul digital sau serviciul digital în conformitate în temeiul alineatului (2), într-un termen rezonabil de la data la care a fost informat de către consumator cu privire la neconformitate, fără costuri și fără vreun inconvenient semnificativ pentru consumator, ținând seama de natura conținutului digital sau a serviciului digital și de scopul pentru care consumatorul a solicitat conținutul digital sau serviciul digital.	(4) Comerciantul aduce conținutul digital sau serviciul digital în conformitate potrivit prevederilor alin. (2), într-un termen rezonabil, dar nu mai mare de 14 zile calendaristice din momentul sesizării de către consumator cu privire la neconformitate, fără costuri și fără vreun inconvenient semnificativ pentru consumator, ținând cont de natura conținutului digital sau a serviciului digital și de scopul pentru care consumatorul a solicitat conținutul digital sau serviciul digital.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(4) Consumatorul are dreptul fie să obțină o reducere proporțională a prețului în conformitate cu alineatul (5), în cazul în care conținutul digital sau serviciul digital este furnizat în schimbul plății unui preț, fie să obțină încetarea contractului în conformitate cu alineatul (6), în oricare dintre următoarele cazuri: (a) măsura corectivă pentru aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital este imposibilă sau disproporționată în conformitate cu alineatul (2);	(5) Consumatorul are dreptul la reducerea corespunzătoare a prețului în conformitate cu alin. (6)-(7), în cazul în care conținutul digital sau serviciul digital este furnizat în schimbul unei plăți, sau la revocarea contractului în conformitate cu alin. (8)-(9), în oricare dintre următoarele cazuri: a) măsura corectivă pentru aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital este imposibilă sau disproporționată în conformitate cu alin. (2);	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(b) comerciantul nu a adus în conformitate conținutul digital sau serviciul digital în conformitate cu alineatul (3);	b) comerciantul nu a adus în conformitate conținutul digital sau serviciul digital potrivit prevederilor alin. (4);	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(c) se constată o neconformitate, în pofida încercării comerciantului de a aduce	c) se constată o neconformitate, în pofida încercării comerciantului de a aduce	Compatibil			Ministerul Dezvoltării

conținutul digital sau serviciul digital în conformitate;	conținutul digital sau serviciul digital în conformitate;				Economice și Digitalizării
(d) neconformitatea este de o asemenea gravitate încât justifică o reducere imediată de preț sau dreptul la încetarea imediată a contractului; sau	d) neconformitatea este de o asemenea gravitate încât justifică o reducere imediată a prețului sau revocarea imediată a contractului;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(e) comerciantul a declarat că nu va aduce conținutul digital sau serviciul digital în conformitate într-un termen rezonabil sau fără inconveniente semnificative pentru consumator, ori acest lucru reiese clar din circumstanțele cazului.	e) comerciantul a declarat că nu va aduce conținutul digital sau serviciul digital în conformitate, în termenul și condițiile prevăzute la alin. (4), ori acest lucru reiese clar din circumstanțele cazului.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(5) Reducerea de preț este proporțională cu diminuarea valorii conținutului digital sau a serviciului digital furnizat consumatorului în comparație cu valoarea pe care conținutul digital sau serviciul digital ar avea-o dacă ar fi în conformitate.	(6) Reducerea de preț este proporțională cu diminuarea valorii conținutului digital sau a serviciului digital furnizat consumatorului în comparație cu valoarea pe care conținutul digital sau serviciul digital ar avea-o dacă ar fi în conformitate.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
Atunci când contractul prevede că furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital se face pe parcursul unei anumite perioade în schimbul plății unui preț, reducerea de preț se aplică pentru perioada în care conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în conformitate.	(7) Atunci când contractul prevede că furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital se face pe parcursul unei anumite perioade în schimbul unei plăți, reducerea de preț se aplică pentru perioada în care conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în conformitate.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(6) Atunci când conținutul digital sau serviciul digital este furnizat în schimbul plății unui preț, consumatorul are dreptul de a obține încetarea contractului numai dacă neconformitatea nu este minoră. Sarcina probei cu privire la caracterul minor al neconformității revine comerciantului.	(8) Atunci când conținutul digital sau serviciul digital este furnizat în schimbul unei plăți, consumatorul are dreptul de a revoca contractul numai dacă neconformitatea nu este minoră. (9) Sarcina probei cu privire la caracterul minor al neconformității revine comerciantului, în cazul prevăzut la alin. (8). (10) În caz de neconformitate, consumatorul are dreptul la suspendarea plății unei părți restante din prețul conținutului sau serviciului digital sau a unei părți a acesteia până la aducerea în conformitate de către comerciant a conținutului digital sau a serviciului digital, cu condiția ca plata suspendată să nu fie aferentă unui conținut digital sau serviciu digital deja furnizat de către comerciant și care a fost conform.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

<i>Articolul 15</i> Exercitarea dreptului de a obține încetarea Consumatorul își exercită dreptul de a obține încetarea contractului printr-o declarație către comerciant prin care își exprimă decizia de a obține încetarea contractului.	Articolul 14. Exercitarea dreptului de revocare a contractului (1) Consumatorul își exercită dreptul de revocare a contractului printr-o declarație către comerciant prin care își exprimă decizia de revocare a contractului. (2) Contractul se consideră revocat la data la care consumatorul transmite declarația către comerciant.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
<i>Articolul 16</i> Obligațiile comerciantului în cazul încetării (1) În cazul încetării contractului, comerciantul rambursează consumatorului toate cuantumurile plătite în temeiul contractului.	Articolul 15. Obligațiile comerciantului în cazul revocării contractului (1) În cazul revocării contractului, comerciantul rambursează consumatorului toate sumele plătite în temeiul contractului.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
Cu toate acestea, în cazurile în care contractul prevede furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în schimbul plății unui preț și pe parcursul unei anumite perioade, iar conținutul digital sau serviciul digital a fost în conformitate pe parcursul unei perioade anterioare datei încetării contractului, comerciantul rambursează consumatorului numai cota-parte din prețul plătit care corespunde perioadei în care conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în conformitate, precum și orice parte din prețul plătit de consumator în avans pentru perioada rămasă din durata contractului, care ar fi urmat să se deruleze dacă contractul nu ar fi încetat.	(2) Cu toate acestea, în cazurile în care contractul prevede furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în schimbul unei plăți și pe parcursul unei anumite perioade, iar conținutul digital sau serviciul digital a fost în conformitate pe parcursul unei perioade anterioare datei revocării contractului, comerciantul rambursează consumatorului numai cota-parte din prețul plătit care corespunde perioadei în care conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în conformitate, precum și orice parte din prețul plătit de consumator în avans pentru perioada rămasă din durata contractului, care ar fi urmat să se deruleze dacă contractul nu ar fi revocat.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(2) În ceea ce privește datele cu caracter personal ale consumatorului, comerciantul respectă obligațiile aplicabile în temeiul Regulamentului (UE) 2016/679.	(3) În ceea ce privește datele cu caracter personal ale consumatorului, comerciantul respectă obligațiile aplicabile în temeiul prevederilor Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(3) Comerciantul se abține de la utilizarea oricărui alt conținut în afara datelor cu caracter personal care au fost furnizate sau create de consumator la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de	(4) Comerciantul se abține de la utilizarea oricărui alt conținut în afara datelor cu caracter personal care au fost furnizate sau create de consumator la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

către comerciant, cu excepția cazului în care acest conținut: (a) nu are nicio utilitate în afara contextului conținutului digital sau al serviciului digital furnizat de comerciant;	furnizat de către comerciant, cu excepția cazului în care acest conținut: a) nu are nicio utilitate în afara contextului conținutului digital sau al serviciului digital furnizat de comerciant;				
(b) are legătură doar cu activitatea consumatorului atunci când folosește conținutul digital sau serviciul digital furnizat de comerciant;	b) are legătură doar cu activitatea consumatorului atunci când folosește conținutul digital sau serviciul digital furnizat de comerciant;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(c) a fost agregat cu alte date de către comerciant și nu poate fi dezagregat sau poate fi dezagregat numai cu eforturi disproporționate; sau	c) a fost agregat cu alte date de către comerciant și nu poate fi dezagregat sau poate fi dezagregat numai cu eforturi disproporționate;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(d) a fost generat în comun de către consumator și alte persoane, iar alți consumatori pot continua să utilizeze conținutul.	d) a fost generat în comun de către consumator și alte persoane, iar alți consumatori pot continua să utilizeze conținutul.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(4) Cu excepția situațiilor menționate la alineatul (3) literele (a), (b) sau (c), comerciantul pune la dispoziția consumatorului, la cererea acestuia, orice conținut care nu reprezintă date cu caracter personal, care a fost furnizat sau creat de către consumator în momentul utilizării conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de comerciant.	(5) Comerciantul pune la dispoziția consumatorului, la cererea acestuia, orice conținut care nu reprezintă date cu caracter personal, care a fost furnizat sau creat de către consumator în momentul utilizării conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de comerciant, cu excepția situațiilor menționate la alin. (4) lit. a)-c), după caz.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
Consumatorul are dreptul de a recupera respectivul conținut digital fără costuri și fără impedimente din partea comerciantului, într-un termen rezonabil, într-un format utilizat în mod curent și care poate fi citit automat.	(6) Consumatorul are dreptul de a recupera respectivul conținut digital fără costuri și fără impedimente din partea comerciantului, într-un termen rezonabil care nu poate depăși 14 zile calendaristice de la data cererii, într-un format utilizat în mod curent și care poate fi citit automat.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(5) Comerciantul poate împiedica orice utilizare ulterioară a conținutului digital sau a serviciului digital de către consumator, în special prin oprirea accesului consumatorului la conținutul digital sau la serviciul digital sau prin dezactivarea contului de utilizator al consumatorului, fără a aduce atingere alineatului (4).	(7) Comerciantul poate împiedica orice utilizare ulterioară a conținutului digital sau a serviciului digital de către consumator, în special prin oprirea accesului consumatorului la conținutul digital sau la serviciul digital sau prin dezactivarea contului de utilizator al consumatorului, fără a aduce atingere alin. (5) și (6).	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
<i>Articolul 17</i>	Articolul 16. Obligațiile consumatorului în cazul revocării contractului	Compatibil			Ministerul Dezvoltării

Obligațiile consumatorului în cazul încetării (1) După încetarea contractului, consumatorul se abține de la a utiliza conținutul digital sau serviciul digital și de la a-l pune la dispoziție terților.	(1) După revocarea contractului, consumatorul se abține de la utilizarea conținutului digital sau serviciul digital și de la punerea acestuia la dispoziție terților				Economice și Digitalizării
(2) Atunci când conținutul digital a fost furnizat pe un suport material, consumatorul, la cererea și pe cheltuiala comerciantului, îi returnează acestuia suportul material, fără întârzieri nejustificate. Dacă comerciantul hotărăște să solicite restituirea suportului material, această solicitare se efectuează în termen de 14 zile de la data la care comerciantul este informat cu privire la decizia consumatorului de a obține încetarea contractului.	(2) Atunci când conținutul digital a fost furnizat pe un suport material, consumatorul, la cererea și pe cheltuiala comerciantului, îi returnează acestuia suportul material, fără întârzieri nejustificate. (3) Dacă comerciantul hotărăște să solicite restituirea suportului material, această solicitare se efectuează în termen de 14 zile de la data la care comerciantul este informat cu privire la decizia consumatorului de a revoca contractul.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(3) Consumatorul nu este obligat să plătească pentru orice utilizare a conținutului digital sau a serviciului digital în perioada care precedă încetarea contractului și în care conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în conformitate.	(4) Consumatorul nu este obligat să plătească pentru utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital în perioada anterioară revocării contractului și în care conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în conformitate.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
Articolul 18 Termene și modalități de rambursare de către comerciant (1) Orice rambursare pe care comerciantul o datorează consumatorului în temeiul articolului 14 alineatele (4) și (5) sau al articolului 16 alineatul (1) ca urmare a unei reduceri de preț sau a încetării contractului este efectuată fără întârzieri nejustificate și, în orice caz, în termen de 14 zile de la data la care comerciantul este informat cu privire la decizia consumatorului de a invoca dreptul său de a beneficia de o reducere de preț sau dreptul său de a obține încetarea contractului.	Articolul 17. Termene și modalități de rambursare de către comerciant (1) Orice rambursare pe care comerciantul o datorează consumatorului în temeiul art. 13 alin. (4)-(6) sau al art. 15 alin. (1)-(2) ca urmare a unei reduceri de preț sau a revocării contractului este efectuată fără întârzieri nejustificate și, în orice caz, în termen de 14 zile de la data la care comerciantul este informat cu privire la decizia consumatorului de a invoca dreptul la reducerea prețului sau dreptul său de a revoca contractul.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(2) Comerciantul efectuează rambursarea utilizând aceleași mijloace de plată pe care le-a utilizat consumatorul pentru plata conținutului digital sau a serviciului digital, cu excepția cazului în care consumatorul și-a dat	(2) Comerciantul efectuează rambursarea utilizând aceleași mijloace de plată pe care le-a utilizat consumatorul pentru plata conținutului digital sau a serviciului digital, cu excepția cazului în care consumatorul și-a dat	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

acordul expres pentru utilizarea altor mijloace de plată și cu condiția ca rambursarea să nu implice plata unor taxe de către consumator.	a dat acordul expres pentru utilizarea altor mijloace de plată și cu condiția ca rambursarea să nu implice plata unor taxe de către consumator.				
(3) Comerciantul nu îi impune consumatorului niciun fel de taxe legate de rambursare.	(3) Comerciantul nu îi impune consumatorului niciun fel de taxe legate de rambursare.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
<i>Articolul 19</i> Modificarea conținutului digital sau a serviciului digital (1) În cazul în care contractul prevede furnizarea sau punerea la dispoziția consumatorului a conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul unei anumite perioade, comerciantul poate modifica conținutul digital sau serviciul digital dincolo de ceea ce este necesar pentru a menține în conformitate conținutul digital sau serviciul digital, în conformitate cu articolele 7 și 8, dacă sunt îndeplinite următoarele condiții: (a) contractul permite o astfel de modificare și prevede o justificare valabilă pentru aceasta;	Capitolul IV MODIFICAREA CONȚINUTULUI DIGITAL SAU A SERVICIULUI DIGITAL DREPTUL DE REGRES Articolul 18. Modificarea conținutului digital sau a serviciului digital (1) În cazul în care contractul prevede furnizarea sau punerea la dispoziția consumatorului a conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul unei anumite perioade, comerciantul poate modifica conținutul digital sau serviciul digital dincolo de ceea ce este necesar pentru a menține în conformitate conținutul digital sau serviciul digital, în conformitate cu art. 6 și 7, dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții: a) contractul permite o astfel de modificare și prevede o justificare valabilă pentru aceasta;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(b) modificarea se realizează fără costuri suplimentare pentru consumator;	b) modificarea se realizează fără costuri suplimentare pentru consumator;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(c) consumatorul este informat în mod clar și ușor de înțeles cu privire la modificare; și	c) consumatorul este informat în mod clar și ușor de înțeles cu privire la modificare;	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(d) în cazurile menționate la alineatul (2), consumatorul este informat cu suficient timp în prealabil, pe un suport durabil, cu privire la caracteristicile și data modificării și la dreptul de a obține încetarea contractului în conformitate cu alineatul (2) sau cu privire la	d) în cazurile menționate la alin. (2), consumatorul este informat cu suficient timp în prealabil, pe un suport durabil, cu privire la caracteristicile și data modificării și la dreptul de a revoca contractul în conformitate cu alin. (2) sau cu privire la	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

posibilitatea de a menține conținutul digital sau serviciul digital fără modificarea în cauză în conformitate cu alineatul (4).	posibilitatea de a menține conținutul digital sau serviciul digital fără modificarea în cauză în conformitate cu alin. (5).				
(2) Consumatorul are dreptul de a obține încetarea contractului dacă modificarea are un impact negativ asupra accesului consumatorului la conținutul digital sau la serviciul digital sau asupra utilizării acestuia de către consumator, cu excepția cazului în care un astfel de impact negativ este doar minor. În acest caz, consumatorul are dreptul să obțină încetarea, fără costuri, a contractului în termen de 30 de zile de la primirea informațiilor sau din momentul în care conținutul digital sau serviciul digital a fost modificat de către comerciant, oricare dintre acestea intervine mai târziu.	(2) Consumatorul are dreptul de a revoca contractul dacă modificarea are un impact negativ asupra accesului consumatorului la conținutul digital sau la serviciul digital sau asupra utilizării acestuia de către consumator, cu excepția cazului în care un astfel de impact negativ este minor. (3) În cazul prevăzut la alin. (2), consumatorul are dreptul să revoce contractul fără costuri, în termen de 30 de zile de la primirea informațiilor sau din momentul în care conținutul digital sau serviciul digital a fost modificat de către comerciant, oricare dintre acestea intervine mai târziu.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(3) Atunci când consumatorul obține încetarea contractului în conformitate cu alineatul (2) de la prezentul articol, articolele 15-18 se aplică în mod corespunzător.	(4) Atunci când consumatorul obține revocarea contractului în conformitate cu alin. (2)-(3), art. 14-17 se aplică în mod corespunzător.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(4) Alineatele (2) și (3) de la prezentul articol nu se aplică dacă comerciantul i-a permis consumatorului să mențină, fără costuri suplimentare, conținutul digital sau serviciul digital fără modificări, iar conținutul digital sau serviciul digital rămâne în conformitate.	(5) Dispozițiile alin. (2)-(4) nu se aplică dacă comerciantul i-a permis consumatorului să mențină, fără costuri suplimentare, conținutul digital sau serviciul digital fără modificări, iar conținutul digital sau serviciul digital rămâne în conformitate.				Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
Articolul 20 Dreptul la o acțiune în regres În cazul în care comerciantul răspunde față de consumator pentru un caz de nefurnizare a conținutului digital sau a serviciului digital, sau pentru o neconformitate care rezultă dintr-un act sau o omisiune a unei persoane în etapele anterioare ale lanțului de tranzacții, comerciantul are dreptul să solicite măsuri corective din partea persoanei sau a persoanelor cărora le revine răspunderea din lanțul de tranzacții comerciale. Persoana căreia comerciantul îi poate solicita măsuri corective, acțiunile relevante și condițiile de	Articolul 19. Dreptul la acțiunea în regres În cazul în care comerciantul răspunde față de consumator pentru un caz de nefurnizare a conținutului digital sau a serviciului digital sau pentru o neconformitate care rezultă dintr-un act sau o omisiune a unei persoane în etapele anterioare ale lanțului de tranzacții, comerciantul are dreptul de a se îndrepta împotriva persoanei sau a persoanelor cărora le revine răspunderea din lanțul de tranzacții comerciale.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

exercitare se stabilesc prin dispoziții de drept intern.					
<i>Articolul 21</i> Asigurarea respectării prezentei directive (1) Statele membre se asigură că există mijloace adecvate și eficace pentru a garanta respectarea prezentei directive.	Articolul 21. Autoritatea responsabilă de exercitarea controlului asupra executării prezentei legi (1) Autoritatea responsabilă de exercitarea controlului asupra executării prezentei legi este Inspectoratul de stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării Inspectoratul de stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor
(2) Mijloacele menționate la alineatul (1) cuprind dispoziții care permit unuia sau mai multora dintre următoarele organisme, astfel cum se prevede în dreptul intern, să introducă o acțiune în fața unei instanțe judecătorești sau a organelor administrative competente, în temeiul dreptului intern, pentru a se asigura aplicarea dispozițiilor care transpun prezenta directivă în dreptul intern: (a) organismele publice sau reprezentanții acestora; (b) organizațiile de protecție a consumatorilor care au un interes legitim în protejarea consumatorilor; (c) organizațiile profesionale care au un interes legitim să acționeze; (d) organisme, organizații sau asociații fără scop lucrativ care își desfășoară activitatea în domeniul protecției drepturilor și libertăților persoanelor vizate, astfel cum sunt definite la articolul 80 din Regulamentul (UE) 2016/679.	(2) În vederea asigurării respectării prevederilor prezentei legi de către comercianți, persoanele fizice sau organizațiile care, potrivit legii, au un interes legitim, inclusiv organizațiile de consumatori sau organizațiile profesionale, autoritățile publice, pot să sesizeze Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (în continuare - Inspectorat) în legătură cu încălcările prevederilor prezentei legi, în scopul examinării reclamațiilor consumatorilor, sau în scopul inițierii unei acțiuni în justiție împotriva comercianților care au săvârșit sau sunt susceptibili să săvârșescă încălcări ale prezentei legi.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării Inspectoratul de stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor
	(3) În cazul în care consumatorul nu este de acord cu rezultatele examinării solicitării privind neconformitatea sau în cazul refuzului de a satisface solicitarea, consumatorul are dreptul să se adreseze Inspectoratului sau, conform procedurii civile, în instanța de judecată, anexând la				

	cerere copia de pe răspunsul comerciantului sau, în cazul refuzului tacit, documentele care confirmă depunerea solicitării în adresa comerciantului.				
<i>Articolul 23</i> Modificarea Regulamentului (UE) 2017/2394 și a Directivei 2009/22/CE (1) În anexa la Regulamentul (UE) 2017/2394 se adaugă următorul punct: „28. Directiva (UE) 2019/770 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte legate de contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale (JO L 136, 22.5.2019, p. 1).”		Incompatibil		Cerința dată nu este aplicabilă deoarece Republica Moldova nu este stat membru al Uniunii Europene	
(2) În anexa I la Directiva 2009/22/CE se adaugă următorul punct: „17. Directiva (UE) 2019/770 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte legate de contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale (JO L 136, 22.5.2019, p. 1).”		Incompatibil		Cerința dată nu este aplicabilă deoarece Republica Moldova nu este stat membru al Uniunii Europene	
<i>Articolul 24</i> Transpunerea (1) Până la 1 iulie 2021, statele membre adoptă și publică dispozițiile necesare pentru a se conforma prezentei directive. Statele membre comunică de îndată Comisiei textul dispozițiilor respective.		Incompatibil		Cerința dată nu este aplicabilă deoarece Republica Moldova nu este stat membru al Uniunii Europene	
Statele membre aplică dispozițiile respective de la 1 ianuarie 2022.		Incompatibil		Cerința dată nu este aplicabilă deoarece Republica Moldova nu este stat membru al Uniunii Europene	
Atunci când statele membre adoptă dispozițiile respective, acestea conțin o trimitere la prezenta directivă sau sunt însoțite de o astfel de trimitere la data publicării lor oficiale. Statele membre stabilesc modalitatea de efectuare a acestei trimiteri.		Incompatibil		Cerința dată nu este aplicabilă deoarece Republica Moldova nu este stat membru al Uniunii Europene	
Statele membre comunică Comisiei textul dispozițiilor de drept intern pe care le adoptă		Incompatibil		Cerința dată nu este aplicabilă deoarece Republica Moldova	

în domeniul reglementat de prezenta directivă.				nu este stat membru al Uniunii Europene	
(2) Dispozițiile prezentei directive se aplică furnizării de conținut digital sau de servicii digitale care are loc începând cu 1 ianuarie 2022, cu excepția articolelor 19 și 20 din prezenta directivă, care se aplică numai contractelor încheiate începând cu data menționată.		Incompatibil		Cerința dată nu este aplicabilă deoarece Republica Moldova nu este stat membru al Uniunii Europene	
<i>Articolul 25</i> Reexaminare Până la 12 iunie 2024, Comisia reexaminează aplicarea prezentei directive și întocmește un raport pe care îl transmite Parlamentului European, Consiliului și Comitetului Economic și Social European. Raportul analizează, printre altele, necesitatea armonizării normelor aplicabile contractelor de furnizare de conținut digital sau de servicii digitale, altele decât cele care intră sub incidența prezentei directive, inclusiv furnizate în schimbul publicității.		Incompatibil		Cerința dată nu este aplicabilă deoarece Republica Moldova nu este stat membru al Uniunii Europene	
<i>Articolul 26</i> Intrarea în vigoare Prezenta directivă intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în <i>Jurnalul Oficial al Uniunii Europene</i>.		Incompatibil		Cerința dată nu este aplicabilă deoarece Republica Moldova nu este stat membru al Uniunii Europene	
<i>Articolul 27</i> Destinatarii Prezenta directivă se adresează statelor membre.		Incompatibil		Cerința dată nu este aplicabilă deoarece Republica Moldova nu este stat membru al Uniunii Europene	
Articolul 20. Garanția comercială (1) Orice garanție comercială dă naștere unei obligații juridice pentru garant în condițiile stabilite în certificatul de garanție comercială și în anunțurile publicitare asociate, disponibile în momentul sau anterior încheierii contractului. (2) În cazul în care condițiile prevăzute în certificatul de garanție comercială sunt mai puțin avantajoase pentru consumator decât cele prevăzute în anunțurile publicitare		Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

	asociate, garanția comercială dă naștere unei obligații juridice în condițiile stabilite în publicitatea privind garanția comercială, cu excepția cazului în care, înainte de încheierea contractului, anunțurile publicitare asociate au fost corectate în același mod sau într-un mod comparabil celui în care au fost făcute. (3) Comerciantul oferă consumatorilor, pe suport durabil, un certificat de garanție comercială, cel mai târziu în momentul livrării bunurilor. (4) Certificatul de garanție comercială trebuie redactat în limba română, fără a exclude prezentarea acestuia și în alte limbi într-un limbaj simplu și inteligibil. (5) Certificatul de garanție comercială trebuie să conțină următoarele informații: a) o declarație clară prin care se specifică că obligația legală privind răspunderea comerciantului pentru conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital nu este afectată de garanția comercială; b) numele și adresa garantului; c) procedura pe care trebuie să o urmeze consumatorul pentru a beneficia de garanția comercială; d) indicarea conținutului digital și/sau a serviciilor digitale cărora li se aplică garanția comercială; e) condițiile garanției comerciale. (6) Nerespectarea prevederilor alin. (3)-(5), nu afectează caracterul obligatoriu al garanției comerciale pentru garant.				
	Articolul 22. Soluționarea alternativă a litigiilor Pentru soluționarea litigiilor ce țin de protecția drepturilor consumatorilor, consumatorii și agenții economici pot iniția benevol o procedură de mediere sau de soluționare alternativă a litigiilor privind protecția consumatorilor.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

	Articolul 23. Răspunderea pentru încălcarea prevederilor prezentei legi Încălcarea prevederilor prezentei legi atrage răspundere în conformitate cu legislația civilă și cea contravențională.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
	Articolul 24. Caracterul imperativ (1) Cu excepția cazului în care se prevede altfel în prezenta lege, nu este obligatorie pentru consumator nicio clauză contractuală care, în detrimentul consumatorului, exclude aplicarea dispozițiilor prezentei legi, derogă de la acestea sau le modifică efectele înainte ca modificarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu art. 18 să fie adusă la cunoștința consumatorului de către comerciant. (2) Comerciantul este în drept să ofere consumatorului condiții contractuale mai avantajoase decât cele asigurate prin prezenta lege.	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
	Capitolul V DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII Articolul 25. Dispoziții finale și tranzitorii (1) Prezenta lege intră în vigoare la expirarea termenului de 12 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova. (2) Guvernul, în termen de 12 luni de la data publicării prezentei legi, va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege. (3) Contractele ce au ca obiect furnizarea de conținut digital sau de servicii digitale aflate în derulare la data intrării în vigoare a prezentei legi, sunt exceptate de la prevederile art. 18 și art. 19 alin. (1).	Compatibil			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării



Nr. 16/2 – 813 din 15.03.2024

Cancelaria de Stat

CERERE
privind înregistrarea de către Cancelaria de Stat
a proiectului de act al Guvernului

Nr. crt.	Criterii de înregistrare	Nota autorului
1.	Categoria și denumirea proiectului	Proiectul hotărârii de Guvern cu privire la aprobarea proiectului de lege privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale.
2.	Autoritatea care a elaborat proiectul	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
3.	Justificarea depunerii cererii	Proiectul a fost elaborat întru executarea acțiunii nr. 7, Capitolul 28 - Protecția consumatorilor și a sănătății, Clusterul 2 din Planul național de acțiuni pentru aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană pe anii 2024-2027
4.	Lista autorităților și instituțiilor a căror avizare este necesară	<u>Avizare:</u> 1. Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale 2. Ministerul Afacerilor Externe 3. Ministerul Muncii și Protecției Sociale 4. Ministerul Finanțelor 5. Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare 6. Ministerul Afacerilor Interne 7. Ministerul Educației și Cercetării 8. Ministerul Culturii 9. Ministerul Sănătății 10. Ministerul Mediului 11. Ministerul Energiei 12. Comisia Națională a Pieței Financiare 13. Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal 14. Confederația Națională a Patronatului 15. Confederația Națională a Sindicatelor 16. Consiliul Audiovizualului 17. Consiliul Concurenței

		18. Asociația Businessului European 19. Asociația companiilor din Industria Electronică din Moldova 20. Asociația Națională a Companiilor din Domeniul TIC 21. Camera de Comerț Americană din Moldova 22. Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova <u>Expertizare:</u> 1. Ministerul Justiției 2. Centrul Național Anticorupție 3. Centrul de Armonizare a Legislației
5.	Termenul-limită pentru depunerea avizelor/expertizelor	10 zile
6.	Persoana responsabilă de promovarea proiectului	Cezar Dumbrăveanu, Consultant principal - Secția protecția consumatorilor și supravegherea pieței, tel. (022) 250-668, e-mail: cezar.dumbraveanu@mded.gov.md
7.	Anexe	1. Proiectul hotărârii de Guvern – 17 file; 2. Nota informativă – 4 file; 3. Analiza impactului de reglementare – 17 file; 4. Tabel de concordanță – 31 file.
8.	Data și ora depunerii cererii	Conform semnăturii electronice
9.	Semnătura	Semnata electronic

Secretar de stat

Cristina CEBAN