

Rezumatul cazului si continutul esențial al angajamentelor propuse de Anheuser- Busch InBev

La data de 23.03.2018 societatea „Anheuser – Busch InBev” SA/NV a notificat operațiunea ce se referă la restabilirea anumitor drepturi de vot de protecție a acționarilor minoritari acordate „Anheuser-Busch InBev” SA/NV (împreună cu întreprinderile sale afiliate) asupra „Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii” AŞ (împreună cu întreprinderile sale afiliate), în conformitate cu obiectul Acordului de relație în legătură cu „Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii” AŞ, modificat și expus în redacție nouă din 23.12.2013.

În conformitate cu operațiunea de preluare a controlului de către „Anheuser – Busch InBev” SA/NV asupra „SAB Miller” PLC din anul 2016, „Anheuser – Busch InBev” SA/NV a achiziționat indirect 24% din acțiunile deținute de „SAB Miller” PLC în „Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii” AŞ. Operațiunea „Anheuser – Busch InBev” SA/NV/„SAB Miller” PLC nu a rezultat în preluarea controlului în comun asupra „Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii” AŞ de către „Anheuser – Busch InBev” SA/NV, deoarece „SAB Miller” PLC a pierdut anumite drepturi de vot de control care le-a avut asupra „Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii” AŞ, în urma modificării controlului asupra „SAB Miller” PLC, ca urmare a operațiunii „Anheuser – Busch InBev” SA/NV/„SAB Miller” PLC.

În prezent, „Anheuser – Busch InBev” SA/NV deține 24% de acțiuni în „Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii” AŞ prin intermediul „AB Inbev Harmony” LTD (în care „Anheuser – Busch InBev” SA/NV deține 99% din acțiuni), dar nu se bucură de careva drepturi de control. „Anheuser – Busch InBev” SA/NV intenționează să restabilească unele din drepturile pierdute ca urmare a tranzacției „Anheuser – Busch InBev” SA/NV/„SAB Miller” PLC, în conformitate cu operațiunea notificată, ceea ce va rezulta în preluarea controlului asupra „Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii” AŞ de către „Anheuser – Busch InBev” SA/NV în sensul Legii concurenței 183 din 11.07.2012.

„Anheuser – Busch InBev” SA/NV activează la nivel mondial în domeniul producerii, comercializării și distribuției berii, produselor „apropiate berii” și băuturilor răcoritoare. În Republica Moldova „Anheuser – Busch InBev” SA/NV este prezentă pe piața berii prin intermediul distribuitorilor terți.

„Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii” AŞ produce și comercializează bere, băuturi produse din malț și băuturi nealcoolice într-un areal geografic ce se întinde din Turcia spre Rusia, țările CSI, ale Asiei Centrale și țările Orientului Mijlociu.

„Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii” AŞ pe teritoriul Republicii Moldova controlează „Efes Vitanta Moldova Brevery” SA.

Din analiza efectuată de către Consiliul Concurenței au fost identificate anumite îngrijorări concurențiale în ceea ce privește efectele concurențiale pe care

punerea în aplicare a operațiunii de concentrare economică le-ar putea avea pe piața berii.

Prin scrisoarea nr. CEP-05/153-1046 din 25.04.2018 „Anheuser – Busch InBev” SA/NV a fost informată că operațiunea notificată prezintă îndoieli privind compatibilitatea cu mediul concurențial.

La data de 10.05.2018 prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 25 a fost inițiată investigația concentrării economice notificate de către „Anheuser – Busch InBev” SA/NV.

La data de 11.06.2018 „Anheuser – Busch InBev” SA/NV a prezentat Consiliului Concurenței, propuneri de angajamente conform Formularului privind angajamente în materia concentrărilor economice.

În conformitate cu pct. 145 din Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de întreprinderi, aprobat prin Hotărârea PCC nr. 2 din 22.01.2015, angajamentele sunt supuse consultărilor publice.

Astfel, Consiliul Concurenței este interesat în obținerea observațiilor și punctelor de vedere de la agenții economici terți cu privire la angajamentele propuse de „Anheuser – Busch InBev” SA/NV până la data de **25.08.2018**.

Observațiile și punctele de vedere pot fi transmise autorității de concurență prin fax, la numărul: 022 27 34 43, prin e-mail, la adresa: office@competition.md sau prin poștă la următoarea adresă: Consiliul Concurenței, MD-2001, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 73/1.

Îngrijorarea concurențială identificată de Consiliul Concurenței:

Realizarea concentrării economice poate genera probleme de concurență în urma consolidării poziției dominante a întreprinderii „Efes Vitanta Moldova Brevery” SA, în cazul concentrării sistemului de distribuție a mărcilor de bere produse de „Anheuser-Busch InBev” SA/NV pe teritoriul Republica Moldova.

Angajamentele propuse de către „Anheuser – Busch InBev” SA/NV

Pentru a răspunde îndoielilor Consiliului Concurenței, „Anheuser – Busch InBev” SA/NV propune următoarele angajamente:

1. Drepturile de distribuție asupra anumitor mărci de bere care formează mai puțin de 0,03% din piața totală a berii în Republica Moldova nu vor fi transmise către „Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii” AŞ cel puțin până în anul 2019.
2. Drepturile de distribuție asupra anumitor mărci de bere care formează puțin mai mult de 1% din piața totală a berii în Republica Moldova nu vor fi transmise către „Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii” AŞ cel puțin până în anul 2021.

3. Nici un alt drept de distribuție nu va fi transmis înainte de anul 2022.

Caracterul adecvat al angajamentului

Propunerea de angajamente răspunde complet îndoielilor privind compatibilitatea cu mediul concurențial, din următoarele motive:

- Transferul în etape a drepturilor de distribuție va contribui, ca rezultat, doar la mărime de ***minimis*** la cota de piață a „Efes Vitanta Moldova Brevery” SA cu puțin mai mult de 1% pe parcursul următorilor patru ani. Aceasta nu va duce la consolidarea poziției „Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii” AŞ pe piață în careva mod.
- Contractele de distribuție în vigoare încheiate cu distribuitorii existenți ai „Anheuser – Busch InBev” SA/NV, nu vor fi reziliate și vor continua până la termenul contractual prevăzut de aceste contracte. Aceasta va acorda distribuitorilor dați suficient timp pentru a asigura contractarea unor drepturi de distribuție de la furnizori alternativi, dacă vor opta pentru aceasta.
- Nici un drept de distribuție nu va fi transferat automat și orice transmitere a drepturilor de distribuție va fi condiționată de o evaluare comercială pozitivă.
- Utilizarea rețelei de distribuție a „Efes Vitanta Moldova Brevery” SA în Republica Moldova pentru a distribui mărcile „Anheuser – Busch InBev” SA/NV ar putea îmbunătăți eficiența și are potențialul de a mări producția și alegerea pentru consumatorii din Republica Moldova.