



PLENUL CONSILIUL CONCURENȚEI

DECIZIE

**Nr. DA-69
din 29.12.2017**

mun. Chișinău

Plenul Consiliului Concurenței,

acționând în temeiul art. 41 al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Hotărârii Parlamentului nr. 179 din 12.07.2013 și Hotărârii Parlamentului nr. 220 din 27.09.2013,

examinând raportul de investigație, propunerile de angajamente formulate în cadrul cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015, precum și informațiile acumulate pe parcursul investigației,

A CONSTATAT:

La 03.05.2016 în adresa Consiliului Concurenței a parvenit cererea din partea lanțului de unități comerciale cu profil alimentar „Moldretail Group” S.R.L. cu privire la intenția de a iniția discuții de acceptare a angajamentelor în cadrul investigării cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015.

În perioada 20.05-02.06.2016, lanțurile de unități comercial cu profil alimentar S.C. „IMC Market” S.R.L., ÎCS „Vistarcom” S.R.L., Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L., Î.M „47 th Parallel” S.R.L., C.I.C. „Fidesco” S.R.L. și furnizorii: C.I.C. „Fidesco” S.R.L., C.C. „Aquatrade” S.R.L., „Alfa Nistru” S.A., „Forward International” S.R.L., Î.C.S. „Varda” S.R.L., Casa de comerț „Vita” S.R.L., „Acvilin-Grup” S.R.L., „Lux Proba Grup” S.R.L., „Glutonus” S.R.L., Sales House „Hendrix Bail” S.R.L., „Gupa Grup” S.R.L., „Călărași Divin Plus” S.R.L., „Cram Munteanu” S.R.L.,

Î.I. „Baltean T.V.”, Î.I. „Boicenco Iurie”, Î.I. „Cebaniuc” „Elcatras” S.R.L., „Evridica-Com” S.R.L., „IU Comerț-G” S.R.L., „Magirus” S.R.L., „Alascon” S.R.L., „Azamet -Grup” S.R.L., „Magdalinas” S.R.L., „Tiramisa” S.R.L., „Dinova” S.R.L., „Olimp” S.R.L., „Taurus-VDS” S.R.L., „Diates-Med” S.R.L., urmare a comunicării de către Consiliul Concurenței în conformitate cu pct. 27 din Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015, publicat în Monitorul Oficial nr. 39-45 art. 329 la 20.02.2015 (în continuare Regulament), au expus disponibilitatea de a depune cereri privind intenția de a iniția discuții de acceptare a angajamentelor.

În cadrul ședinței din 16.06.2016, Plenul Consiliului Concurenței a decis că este oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor înaintate de către lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar S.C. „IMC Market” S.R.L., Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L., „Moldretail Group” S.R.L., Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L., Î.M. „47 th Parallel” S.R.L., C.I.C. „Fidesco” S.R.L. și furnizorii C.C. „Aquatrade” S.R.L., „Alfa Nistru” S.A., „Forward International” S.R.L., Î.C.S. „Varda” S.R.L., Casa de comerț „Vita” S.R.L., „Acvilin-Grup” S.R.L., „Lux Proba Grup” S.R.L., „Glutonus” S.R.L., Sales House „Hendrix Bail” S.R.L., „Gupa Grup” S.R.L., „Călărași Divin Plus” S.R.L., „Cram Munteanu” S.R.L., C.I.C. „Fidesco” S.R.L., Î.I. „Baltean T.V.”, Î.I. „Boicenco Iurie”, Î.I. „Cebaniuc” „Elcatras” S.R.L., „Evridica-Com” S.R.L., „IU Comerț-G” S.R.L., „Magirus” S.R.L., „Alascon” S.R.L., „Azamet-Grup” S.R.L., „Magdalinas” S.R.L., „Tiramisa” S.R.L., „Dinova” S.R.L., „Olimp” S.R.L., „Taurus-VDS” S.R.L., „Diates-Med” S.R.L., fapt despre care acestea au fost informate conform prevederilor pct. 31 din Regulament.

I. Părțile implicate

Lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar

Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. – înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 22.06.2004, IDNO 1004601002738. Genuri de activitate - comerț cu amănuntul al produselor alimentare în magazine specializate, comerț cu amănuntul al băuturilor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu ridicata pe bază de tarife și contracte, comerțul cu ridicata al altor produse alimentare, etc.

Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L. – înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 13.11.2006, IDNO 1006600054288. Genuri de activitate - comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare,

băuturi și produse din tutun, comerțul cu amănuntul al produselor alcoolice și altor băuturi etc.

„Linella” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 17.10.2001, IDNO 10036000422004. Genuri de activitate - comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun etc.

„Moldretail Group” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 13.07.2010, IDNO 1010600022460. Genuri de activitate – comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun, comerțul cu amănuntul al băuturilor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu ridicata al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun etc.

S.C. „IMC Market” S.R.L. („Business Global Parc” S.R.L.) - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 18.05.2005, IDNO 1002600012761. Genuri de activitate - comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun, intermediari pentru vânzarea unui asortiment larg de mărfuri, comerțul cu ridicata al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun, alte tipuri de comerț cu amănuntul în magazine specializate.

C.I.C. „FidESCO” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 30.12.1992, IDNO 1002600035890. Genuri de activitate - comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun, alte tipuri de comerț cu ridicata etc.

Î.M. „47 th Parallel” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 10.01.2011, IDNO 1002600038891. Genuri de activitate - comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun, etc.

Î.C.S. „Fourchette-M” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 22.02.2007, IDNO 1006602005006. Genuri de activitate - comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun, etc.

Furnizorii

C.C. „Aquatrade” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 27.04.2007, IDNO 1007602005520. Genuri de activitate - comerțul cu amănuntul

al băuturilor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu ridicata al băuturilor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu ridicata al altor produse alimentare etc.

„Lux Proba Grup” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 21.10.2002, IDNO 1002600007329. Genuri de activitate - comerțul cu amănuntul al băuturilor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu ridicata al băuturilor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu ridicata al altor produse alimentare etc.

„Diatest-Med” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 21.11.2000, IDNO 1003600026734. Genuri de activitate - comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate cu vânzare predominantă, produse alimentare, băuturi și produse din tutun, comerțul cu ridicata pe bază de tarife sau contracte etc.

„Glorinal - Grup” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 03.01.2003, IDNO 1002600050026. Genuri de activitate comerțul cu ridicata al băuturilor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu ridicata al altor produse alimentare etc.

ÎM „S.B. Trade” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 07.02.1997, IDNO 1006600007349. Genuri de activitate - preprarea sucurilor din fructe și legume, prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor, cultura pomușoarelor, fructelor, nucilor și altor culturi fructifere etc.

„Alfa Nistru” S.A. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 31.12.1993, IDNO 1003607003132. Genuri de activitate - comerțul cu ridicata al băuturilor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu ridicata al altor produse alimentare, comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun etc.

„Forward International” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 06.10.1994, IDNO 1003607003132. Genul de activitate - intermediari pentru vânzarea unui asortiment larg de mărfuri.

„Agroenergia” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 22.01.1993, IDNO 1003601007183. Genuri de activitate - comerțul cu amănuntul al produselor alimentare în magazine specializate etc.

Î.C.S. „Varda” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 17.07.1995, IDNO 1002600037724. Genuri de activitate - comerțul cu amănuntul al produselor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu ridicata al produselor alimentare, băuturilor și produsele de tutun etc.

Casa de comerț „Vita” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 21.02.2002, IDNO 1002600003745. Genuri de activitate - comerțul cu ridicata al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun, comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse alimentare, și produse din tutun etc.

„Acvilin-Grup” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 12.06.1997, IDNO 10026000005369. Genuri de activitate - comerțul cu ridicata al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun etc.

„Avis Nord” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 04.12.1997, IDNO 1002602000254. Genuri de activitate - comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun, comerțul cu amănuntul al băuturilor alcoolice și altor băuturi etc.

„Gluttonus” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 04.12.1997, IDNO 1002602000254. Genuri de activitate - comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun, comerțul cu amănuntul al băuturilor alcoolice și altor băuturi etc.

S.C. „Anavit Stil” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 08.08.2005, IDNO 1005600037910. Genuri de activitate - comerțul cu amănuntul în magazine specializate etc.

Sales House „Hendrix Bail” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 16.04.2002, IDNO 1003600010074. Genuri de activitate - comerțul cu amănuntul în magazine specializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun, comerț cu ridicata pe bază de tarife și contracte etc.

„Tezaurus-VDS” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 10.04.2014, IDNO 1014602001511. Genuri de activitate - comerțul cu ridicata al băuturilor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu ridicata pe bază de tarife sau contracte etc.

„Gupa Grup” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 17.09.2002, IDNO 1003600019457. Genuri de activitate - comerțul cu ridicata al băuturilor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu ridicata pe bază de tarife sau contracte etc.

„Călărași Divin Plus” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 29.06.2011, IDNO 1011609002147. Genuri de activitate - comerțul cu ridicata nespecializat cu produse alimentare, băuturi și tutun, producția de băuturi răcoritoare nealcoolice, producția de ape minerale și alte ape îmbuteliate etc.

„Cram Munteanu” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 13.08.2004, IDNO 1002600048010. Genuri de activitate - comerțul cu ridicata a produselor alimentare, comerțul cu ridicata al cartofilor, legumelor și fructelor etc.

„Aurelia BRNO” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 05.12.1996, IDNO 1003600019653. Genuri de activitate - comerțul cu ridicata a produselor alimentare, comerțul cu ridicata în magazine specializate, comerțul cu ridicata pe bază de tarife li contracte, alte tipuri de comerț cu ridicata etc.

„Concordia Distributio” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 18.02.2013, IDNO 1013600006261. Genuri de activitate - comerțul cu amănuntul al băuturilor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu ridicata pe bază de tarife și contracte, alte tipuri de comerț cu amănuntul în magazine nespecializate etc.

„Elita-5-Altepi” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 12.05.2000, IDNO 1002600041354. Genuri de activitate - comerțul cu ridicata al băuturilor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu ridicata al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun, comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun etc.

C.I.C. „Fidesco” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 30.12.1992, IDNO 1002600035890. Genuri de activitate - comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun, alte tipuri de comerț cu ridicata etc.

„Megavil Grup” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 10.09.2004, IDNO 1004600055885. Genuri de activitate – comerțul cu ridicata al băuturilor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun etc.

„Vascol Construct Plus” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 03.10.2006, IDNO 1006600046575. Genuri de activitate – comerțul cu ridicata al băuturilor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu amănuntul al băuturilor alcoolice și altor băuturi etc.

Î.I. „Baltean T.V” - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 17.02.1997, IDNO 1003606003180. Genuri de activitate – comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun, comerțul cu ridicata pe bază de tarife și contracte, intermediari pentru vânzarea unui amestec larg de mărfuri etc.

Î.I. „Boicenco Iurie” - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 03.08.2012, IDNO 1012609002421. Genuri de activitate – comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun, comerțul cu ridicata al băuturilor alcoolice și altor băuturi, intermediari pentru vânzarea unui amestec larg de mărfuri etc.

Î.I. „Cebaniuc” - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 16.06.1994, IDNO 1003602022486. Genuri de activitate – comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun, comerțul cu amănuntul al băuturilor alcoolice și altor băuturi, intermediari pentru vânzarea unui amestec larg de mărfuri etc.

„Elcatras” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 17.02.1993, IDNO 1003609000375. Genuri de activitate – comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun, comerțul cu amănuntul al băuturilor alcoolice și altor băuturi, intermediari pentru vânzarea unui amestec larg de mărfuri etc.

„Evridica-Com” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 10.09.2004, IDNO 1002602006212. Genuri de activitate – comerțul cu amănuntul al băuturilor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu ridicata pe bază de tarife sau contracte etc.

„IU Comerț-G” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 26.05.2009, IDNO 1009607000166. Genuri de activitate – comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun, comerțul cu ridicata pe bază de tarife sau contracte etc.

„Magirus” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 12.02.2003, IDNO 1003609001095. Genuri de activitate – comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun, comerțul cu ridicata al băuturilor alcoolice și altor băuturi etc.

„Alascon” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 12.08.2013, IDNO 1013609001812. Genuri de activitate – comerțul cu ridicata al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun etc.

S.C. „Testareprim Auto” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 24.10.2005, IDNO 1005600049513. Genuri de activitate – comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun, comerțul cu ridicata al băuturilor alcoolice și altor băuturi etc.

„Azamet-Grup” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 13.09.2007, IDNO 1005600049513. Genuri de activitate – comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun, comerțul cu ridicata al băuturilor alcoolice și altor băuturi etc.

„Magdalinas” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 05.02.2002, IDNO 1002602006197. Genuri de activitate – comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun, comerțul cu ridicata pe bază de tarife și contracte etc.

„Tiramisa” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 08.12.1999, IDNO 1002602006197. Genuri de activitate – comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun etc.

Î.M. „UBFB Trade Group” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 20.05.1997, IDNO 1002600032453. Genuri de activitate – intermediari pentru vânzarea unui asortiment larg de mărfuri, comerțul cu ridicata al băuturilor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu ridicata pe bază de tarife sau contracte.

„Olimp” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 31.03.1993, IDNO 1003611000716. Genuri de activitate – comerțul cu ridicata al băuturilor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun etc.

„Rumitox” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 23.02.2001, IDNO 1002600030954. Genuri de activitate – comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun, comerțul cu ridicata pe bază de tarife sau contracte etc.

Î.C.S. „Coca Cola Îmbuteliere Chișinău” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 14.06.1994, IDNO 1003600136646. Genuri de activitate – fabricarea apei minerale și a băuturilor răcoritoare, comerțul cu ridicata pe bază de tarife sau contracte, comerțul cu ridicata al băuturilor alcoolice și altor băuturi, alte tipuri de comerț cu ridicata etc.

„Linella” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 17.10.2001, IDNO 10036000422004. Genuri de activitate - comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun etc.

„Dinova” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 24.07.2013, IDNO 1013600023837. Genuri de activitate – comerțul cu ridicata pe bază de tarife sau contracte, comerțul cu ridicata al produselor alimentare, băuturi și produce din tutun, intermediari pentru vânzarea unui asortiment larg de mărfuri.

„Agros Nova” S.R.L. - producător de produse alimentare în Polonia și lider pe piața sectorului fructelor și legumelor, inclusiv sucuri, băuturi, gemuri etc.

„VKM Trade” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 29.11.2006, IDNO 106600047952. Genuri de activitate – comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produce din tutun, comerțul cu ridicata al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun etc.

„Djusso” S.R.L. – producător și furnizor de sucuri, băuturi nealcoolice, vinuri neînregistrat în Republica Moldova.

„Servest Agro” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 09.02.2001, IDNO 1003604005320. Genuri de activitate – prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor neincluse în alte categorii (exclusiv a cartofului), comerțul cu ridicata al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun, intermediari pentru vânzarea unui asortiment larg de mărfuri etc.

„Metro Ukraine Import” - neînregistrat în Republica Moldova. Genuri de activitate: comerțul cu amănuntul al produselor alimentare în magazine specializate, comerț cu amănuntul al băuturilor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu ridicata pe bază de tarife și contracte, comerțul cu ridicata al altor produse alimentare, etc.

„Metro România Import” - neînregistrat în Republica Moldova. Genuri de activitate: comerțul cu amănuntul al produselor alimentare în magazine specializate, comerț cu amănuntul al băuturilor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu ridicata pe bază de tarife și contracte, comerțul cu ridicata al altor produse alimentare, etc.

„Sandora” S.R.L. Ucraina – producător de sucuri, băuturi cabogazoase etc. în Ucraina, neînregistrat în Republica Moldova.

„Fudmereja” S.R.L. Ucraina – neînregistrat în Republica Moldova. Genuri de activitate: industria alimentară și a produse alimentare etc.

„Oazis Grup” S.R.L. Belarusia – producător de sucuri naturale și nectar etc., neînregistrat în Republica Moldova.

„Auchan” S.P.A. (Italia) – furnizor de sucuri, neînregistrat în Republica Moldova.

II. Acte și fapte constatate

În baza notei examinatorului nr. APD-10/33 din 03.02.2015, Plenul Consiliului Concurenței prin Dispoziția nr. 3 din 05.02.2015 a dispus inițierea investigației cu privire la semnele încălcării art. 5 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, de către lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora.

Pe parcursul desfășurării investigației s-a constatat, că în perioada 2013-2015 relațiile comerciale dintre lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L., „Moldretail Group” S.R.L., „Linella” S.R.L., S.C. „IMC Market” S.R.L. și furnizorii săi, s-au derulat în baza contractelor de vânzare-cumpărare, contracte ce conțin prevederi de stabilire indirectă a prețului minim de vânzare a produsului (*clauza clientului celui mai favorit*) și de limitare a comercializării produselor oferite pentru promoție (*clauza promo*).

Din sensul clauzelor contractelor de vânzare-cumpărare încheiate de către lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L., „Moldretail Group” S.R.L. și furnizorii acestora, reiese:

- a) drepturile speciale (de a beneficia de același preț, de a rezilia contractul etc.) în cazul în care furnizorul oferă altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decât cel propus rețelei comerciale contractate, aceasta beneficiază de același preț;
- b) restricționarea drepturilor furnizorului de a efectua simultan în lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar promoții pentru aceleași tipuri de produse,

iar din sensul dispozițiilor contractelor lanțului de unități comercial „Linella” S.R.L., S.C. „IMC Market” S.R.L. („Business Global Parc” S.R.L.) furnizorii săi, reiese dreptul special sus nominalizat.

Relațiile comerciale dintre lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și furnizorii săi s-au realizat în baza

contractelor comerciale privind achiziții de bunuri și prestare de servicii, contracte ce conțin clauze de stabilire discount-ului minim pentru articolele listate în Publicația Cumpărătorului.

Clauzele din contractele de vânzare-cumpărare prin care s-a stabilit indirect prețul minim de vânzare, către concurenți reprezintă semnele unor acorduri cu caracter anticoncurențial încheiate de lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L., „Moldretail Group” S.R.L., „Linella” S.R.L., S.C. „IMC Market” S.R.L. („Business Global Parc” S.R.L.), Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. pe de o parte și furnizorii săi, pe de altă parte, care are ca obiect împiedicarea concurenței, prin stabilirea prețurilor de vânzare. Aceste acțiuni reprezintă semnele unui acord pe verticală, care cade sub incidența prevederilor art. 5 alin. (3) lit. a) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012.

Acțiunile de restricții în privința efectuării promoțiilor sunt susceptibile să constituie semnele unui acord vertical încheiat de lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L., „Moldretail Group” S.R.L. și furnizorii săi, care se încadrează în interdicția prevăzută de art. 5 alin. (3) lit.e) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012.

Preocupările Consiliului Concurenței legate de concurență au ca obiect practica stabilirii prețului de vânzare, limitarea furnizorilor cu privire la efectuarea promoțiilor în aceeași perioadă și stabilirea indirectă a discount-ului minim pentru articolele listate în Publicația Cumpărătorului.

Întru respectarea dreptului la apărare, prevăzut de art. 58 și în conformitate cu prevederile art. 59 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Consiliul Concurenței, la 12.10.2015 a remis părților implicate sus menționate, raportul de investigație aferent cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015, pentru prezentarea observațiilor și propunerilor pe marginea acestuia în termenul stabilit de lege.

La 03.05.2016, în adresa Consiliului Concurenței a parvenit cererea din partea lanțului de unități comerciale cu profil alimentar „Moldretail Group” S.R.L. cu privire la intenția de a iniția discuții de acceptare a angajamentelor.

Conform pct. 10 din Regulament, scopul principal urmărit de Consiliul Concurenței prin acceptarea angajamentelor este restabilirea rapidă a mediului concurențial, prin luarea unor măsuri de natură de a înlătura situația care a determinat autoritatea de concurență să declanșeze investigația. Prin acceptarea de angajamente sunt urmărite obiective precum înlăturarea rapidă a îngrijorărilor

legate de concurență pe baza unor soluții viabile ajustate la aceste îngrijorări, îmbunătățirea mediului concurențial și realizarea unei economii de procedură.

Faptul că, prin acceptarea de către Consiliul Concurenței a angajamentelor, întreprinderile evită constatarea unei încălcări a regulilor de concurență și eventuala aplicare a unei amenzi nu pereclitează atingerea scopului principal urmărit prin acceptarea de angajamente.

Potrivit pct. 32 din Regulament, înaintarea propunerii de angajamente nu poate fi calificată ca acțiune de recunoaștere de către întreprinderi a existenței unei încălcări. Consiliul Concurenței nu va folosi propunerile de angajamente de către întreprinderi pentru probarea unei decizii ulterioare de constatare a practicii anticoncurențiale.

Inițiativa formulării de propuneri de angajamente aparține exclusiv lanțului de unități comercial cu profil alimentar „Moldretail Group” S.R.L. față de care s-a inițiat investigația și disponibilitatea înaintării intenției de a iniția discuții de acceptare a angajamentelor este voința lanțurilor de unități comercial cu profil alimentar S.C. „IMC Market” S.R.L. („Business Global Parc” S.R.L.), Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L., Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L., Î.M „47 th Parallel” S.R.L., C.I.C. „Fidesco” S.R.L. și furnizorii: C.C. „Aquatrade” S.R.L., „Alfa Nistru” S.A., „Forward International” S.R.L., Î.C.S. „Varda” S.R.L., Casa de comerț „Vita” S.R.L., „Acvilin-Grup” S.R.L., „Lux Proba Grup” S.R.L., „Gluttonus” S.R.L., Sales House „Hendrix Bail” S.R.L., „Gupa Grup” S.R.L., „Călărași Divin Plus” S.R.L., „Cram Munteanu” S.R.L., C.I.C. „Fidesco” S.R.L., Î.I. „Baltean T.V.”, Î.I. „Boicenco Iurie”, Î.I. „Cebaniuc” „Elcatras” S.R.L., „Evridica-Com” S.R.L., „IU Comerț-G” S.R.L., „Magirus” S.R.L., „Alascon” S.R.L., „Azamet-Grup” S.R.L., „Magdalinas” S.R.L., „Tiramisa” S.R.L., „Dinova” S.R.L., „Olimp” S.R.L., „Taurus-VDS” S.R.L., „Diates-Med” S.R.L..

Ținând cont de faptul, că potrivit pct. 11 din Regulament, întreprinderile au libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și durata angajamentelor pe care le propun în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar „Moldretail Group” S.R.L., S.C. „IMC Market” S.R.L. („Business Global Parc” S.R.L.), Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L., Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L., Î.M „47 th Parallel” S.R.L., C.I.C. „Fidesco” S.R.L. și furnizorii: C.C. „Aquatrade” S.R.L., „Alfa Nistru” S.A., „Forward International” S.R.L., Î.C.S. „Varda” S.R.L., Casa de comerț „Vita” S.R.L., „Acvilin-Grup” S.R.L., „Lux Proba Grup” S.R.L., „Gluttonus” S.R.L.,

Sales House „Hendrix Bail” S.R.L., „Gupa Grup” S.R.L., „Călărași Divin Plus” S.R.L., „Cram Munteanu” S.R.L., C.I.C. „Fidesco” S.R.L., Î.I. „Baltean T.V.”, Î.I. „Boicenco Iurie”, Î.I. „Cebaniuc” „Elcatras” S.R.L., „Evridica-Com” S.R.L., „IU Comerț-G” S.R.L., „Magirus” S.R.L., „Alascon” S.R.L., „Azamet-Grup” S.R.L., „Magdalinas” S.R.L., „Tiramisa” S.R.L., „Dinova” S.R.L., „Olimp” S.R.L., „Tezaurus-VDS” S.R.L., „Diates-Med” S.R.L., propun aplicarea măsurilor necesare pentru modificarea/excluderea clauzelor din toate contractele de vânzare-cumpărare a tuturor produselor comercializate/achiziționate și de a nu admite includerea unor clauze similare celor care au fost suspectate anticoncurențiale.

Conform pct. 27 din Regulament, în cazul în care investigația vizează două sau mai multe întreprinderi, iar Consiliul Concurenței a fost contactat doar de o singură întreprindere sau de câteva din întreprinderile vizate în vederea inițierii discuțiilor în privința angajamentelor, Consiliul Concurenței în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea intenției de a propune angajamente, va informa celelalte întreprinderi cu privire la acest fapt. Prin urmare, Consiliul Concurenței a comunicat lanțurilor de unități comerciale cu profil alimentar S.C. „IMC Market” S.R.L. („Business Global Parc” S.R.L.), Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L., Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L., „Linella” S.R.L. și furnizorii: C.C. „Aquatrade” S.R.L., „Alfa Nistru” S.A., „Forward International” S.R.L., Î.C.S. „Varda” S.R.L., Casa de comerț „Vita” S.R.L., „Acvilin-Grup” S.R.L., „Lux Proba Grup” S.R.L., „Glutonus” S.R.L., Sales House „Hendrix Bail” S.R.L., „Gupa Grup” S.R.L., „Călărași Divin Plus” S.R.L., „Cram Munteanu” S.R.L., C.I.C. „Fidesco” S.R.L., Î.I. „Baltean T.V.”, Î.I. „Boicenco Iurie”, Î.I. „Cebaniuc” „Elcatras” S.R.L., „Evridica-Com” S.R.L., „IU Comerț-G” S.R.L., „Magirus” S.R.L., „Alascon” S.R.L., „Azamet-Grup” S.R.L., „Magdalinas” S.R.L., „Tiramisa” S.R.L., „Dinova” S.R.L., „Olimp” S.R.L., „Tezaurus-VDS” S.R.L., „Diates-Med” S.R.L., „Avis Nord” S.R.L., „Glorinal-Grup” S.R.L., „Rumitox” S.R.L., Î.M. „S.B. Trade” S.R.L., Î.M. „UBFB Trade Group” S.R.L., „Agroenergia” S.R.L., „Aurelia BRNO” S.R.L., „Concordia Distributio” S.R.L., „Elita-5-Altepi” S.R.L., „Megavil Grup” S.R.L., S.C. „Anavit Stil” S.R.L., „Vascol Construct Plus” S.R.L., S.C. „Testareprim Auto” S.R.L. (scrisoarea nr. DA-06/150-825 din 06.05.2016) și totodată, la 13.05.2016 a plasat pe pagina web a sa un anunț de informare cu privire la dispunerea intenției de inițiere a discuțiilor în privința angajamentelor din partea „Moldretail Group” S.R.L.

„Linella” S.R.L. a comunicat Consiliului Concurenței, că nu mai practică activitatea de vânzare a produselor alimentare și nealimentare în magazinele specializate și nespecializate. Prin reorganizarea activității de retail a succedat companiei „Moldretail Group” S.R.L. practicarea respectivului gen de activitate și consideră, că s-a încadrat în „programul dat”, de inițiere de acceptare a angajamentelor *(scrisoarea nr. 58 din 16.05.2016)*.

Totodată, „Linella” S.R.L. și-a asumat obligația de a înștiința Consiliul Concurenței, în cazul în care își va relua activitatea de comerț cu amănuntul în magazinele nespecializate, cu vânzarea predominată a produselor alimentare. *(scrisoarea nr. 116 din 18.06.2016)*.

„Agroenergia” S.R.L. a informat Consiliul Concurenței, că nu are relații comerciale cu lanțul de unități comerciale cu profil alimentar „Moldretail Group” S.R.L. și nu are intenția de a iniția discuții în privința angajamentelor *(scrisoarea nr. 59 din 25.05.2016)*.

Furnizorii „Glorinal-Grup” S.R.L., Î.M. „SB Trade” S.R.L., „Avis-Nord” S.R.L., S.C. „Anavit Stil” S.R.L., „Megavil Grup” S.R.L., „Aurelia BRNO” S.R.L., „Concordia Distributio” S.R.L., „Elita-5Altepi” S.R.L., S.C. „Testareprim Auto” S.R.L., Î.M. „UBFB Trade Group” S.R.L., „Rumitox” S.R.L., „Vascol Construct Plus” S.R.L. vizați la etapa dată în investigație nu și-au exprimat disponibilitatea de a depune cererea privind intenția de a iniția discuții de acceptare a angajamentelor și nu au oferit răspuns la scrisoarea nr. DA-06/150-825 din 06.05.2016. De asemenea nu și-au exprimat disponibilitatea de a formula angajamente și alte lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar și furnizori ce au fost informați prin anunțul plasat pe pagina web a Consiliului Concurenței în privința cererii de a iniția discuții de acceptare a angajamentelor depuse de către „Moldretail Group” S.R.L..

Ținând cont de prevederile pct. 27 sbpct. (2) din Regulament *(dacă nu toate întreprinderile vizate își exprimă disponibilitatea de a formula angajamente, în termenul indicat, Plenul Consiliului Concurenței, în funcție de circumstanțe, poate decide dacă este oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor din partea unei singure întreprinderi sau mai multor din întreprinderile vizate, dacă se va stabili că prin adoptarea unei decizii de acceptare de angajamente ar putea fi atins scopul acestor angajamente)*, Plenul Consiliului Concurenței în cadrul ședinței din 16.06.2016 a decis, că este oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor, fapt despre care au fost informate lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar, „Moldretail Group” S.R.L., S.C. „IMC Market” S.R.L. („Business Global Parc” S.R.L.),

Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L., Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L., Î.M. „47 th Parallel” S.R.L., C.I.C. „Fidesco” S.R.L. și furnizorii: C.C. „Aquatrade” S.R.L., „Alfa Nistru” S.A., „Forward International” S.R.L., Î.C.S. „Varda” S.R.L., Casa de comerț „Vita” S.R.L., „Acvilin-Grup” S.R.L., „Lux Proba Grup” S.R.L., „Gluttonus” S.R.L., Sales House „Hendrix Bail” S.R.L., „Gupa Grup” S.R.L., „Călărași Divin Plus” S.R.L., „Cram Munteanu” S.R.L., C.I.C. „Fidesco” S.R.L., Î.I. „Baltean T.V.”, Î.I. „Boicenco Iurie”, Î.I. „Cebaniuc” „Elcatras” S.R.L., „Evridica-Com” S.R.L., „IU Comerț-G” S.R.L., „Magirus” S.R.L., „Alascon” S.R.L., „Azamet-Grup” S.R.L., „Magdalinas” S.R.L., „Tiramisa” S.R.L., „Dinova” S.R.L., „Olimp” S.R.L., „Tezaurus-VDS” S.R.L., „Diates-Med” S.R.L..

Prin urmare, lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar „Moldretail Group” S.R.L., S.C. „IMC Market” S.R.L. („Business Global Parc” S.R.L.), Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L., Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L., Î.M. „47 th Parallel” S.R.L., C.I.C. „Fidesco” S.R.L. și furnizorii C.C. „Aquatrade” S.R.L., „Alfa Nistru” S.A., „Forward International” S.R.L., Î.C.S. „Varda” S.R.L., Casa de Comerț „Vita” S.R.L., „Acvilin-Grup” S.R.L., „Lux Proba Grup” S.R.L., „Gluttonus” S.R.L., Sales House „Hendrix Bail” S.R.L., „Gupa Grup” S.R.L., „Călărași Divin Plus” S.R.L., C.I.C. „Fidesco” S.R.L., Î.I. „Baltean T.V.”, Î.I. „Boicenco Iurie”, Î.I. „Cebaniuc” „Elcatras” S.R.L., „Evridica-Com” S.R.L., „IU Comerț-G” S.R.L., „Magirus” S.R.L., „Alascon” S.R.L., „Azamet-Grup” S.R.L., „Magdalinas” S.R.L., „Tiramisa” S.R.L., „Dinova” S.R.L., „Olimp” S.R.L., „Tezaurus-VDS” S.R.L., „Diates-Med” S.R.L. au înaintat propuneri de angajamente.

Furnizorul „Cram Munteanu” S.R.L. a exprimat disponibilitatea de a iniția discuții de acceptare a angajamentelor, dar ulterior informării acestuia despre oportunitatea inițierii discuțiilor de acceptarea a angajamentelor, acesta nu a prezentat propunerile de angajamente.

Propunerile de angajamente ale lanțului de unități comerciale cu profil alimentar „Moldretail Group” S.R.L.

Lanțul de unități comerciale cu profil alimentar „Moldretail Group” S.R.L. propune:

1. excluderea tuturor circumstanțelor de fapt, prin discuții verbale și de drept, prin excluderea din contracte a clauzelor prin care compania

- „Moldretail Group” S.R.L. ar beneficia de același preț, în cazul în care furnizorul oferă altor rețele de magazine alimentare: un preț mai mic decât cel propus rețelei terțe. Excluderea condițiilor față de furnizori manifestată prin realizarea contractului cu furnizorul în care acesta va oferi altor rețele de magazine alimentare un preț mai mic la produsul livrat, decât companiei „Moldretail Group” S.R.L.;
2. excluderea din contractele cu furnizorii a clauzelor prin care compania „Moldretail Group” S.R.L. ar restricționa acțiunea furnizorului de a efectua simultan în alte rețele de magazine alimentare promoții pentru produse identice: inclusiv rezilierea contractelor actuale cu astfel de clauze anticoncurențiale, cu încheierea unor contracte noi (actualizate), care ar exclude orice condiții ce ar periclita protecția concurenței;
 3. în cazul în care se va depista în contractele deja semnate, semne de restrângere a drepturilor furnizorilor, se vor revizui și se vor modifica contractele date, prin excluderea problemei concurențiale, astfel înlăturând îngrijorările ce au determinat Consiliul Concurenței la inițierea investigației;
 4. contractele vor fi semnate pe viitor între „Moldretail Group” S.R.L. și furnizorii acesteia nu vor conține prevederi anticoncurențiale.

Totodată, lanțul de unități comerciale cu profil alimentar „Moldretail Group” S.R.L. a întreprins măsuri necesare pentru armonizarea contractelor/clauzelor contractuale cu prevederile legislației în vigoare asigurând restabilirea rapidă a mediului concurențial, prin luarea unor măsuri de înlăturare a situației care a determinat Consiliul Concurenței să dispună inițierea investigației.

„Moldretail Group” S.R.L. susține, că prin aplicarea angajamentelor se va înlătura influența companiei asupra procedurii de promovare și realizare a produselor producătorilor și importatorilor, aceștea din urmă vor fi liberi de a stabili prețul de vânzare fără condiționări din partea lanțurilor de unități comerciale cu profil alimentar.

Durata angajamentelor asumate de către lanțul de unități comerciale cu profil alimentar „Moldretail Group” S.R.L.

Lanțul de unități comerciale cu profil alimentar „Moldretail Group” S.R.L. se asumă de a respecta angajamentele propuse într-un termen de 4 ani sau într-un alt termen ce va fi indicat în Decizia Plenului Consiliului Concurenței.

Monitorizarea angajamentelor propuse de către lanțul de unități comerciale cu profil alimentar „Moldretail Group” S.R.L.

Lanțul de unități comerciale cu profil alimentar „Moldretail Group” S.R.L. propune monitorizarea respectării angajamentelor asumate în contextul investigației sus menționate să fie realizată de către compania de consultanță „Prime Rate Market Consulting” S.R.L, IDNO:1016600002448. Genul de activitate practicat: activități de consultanță pentru afaceri și management, inclusiv acordarea de consultații juridico-economice pe domeniul concurențial.

Conform anexei nr. 1 la scrisoarea nr. 452 din 20.11.2017 al „Moldretail Group” S.R.L., compania de consultanță „Prime Rate Market Consulting” S.R.L. are încheiate contracte de asistență juridică, a efectuat studii utile pe piața retail, realizate în cadrul activității cu clienții cât și în urma cercetărilor efectuate de experții companiei și publicate în lucrări științifice de diferit nivel, inclusiv cel internațional etc. Compania colaborează cu experți calificați cu o vastă experiență în domeniul concurențial atât din țară cât și din România, Italia, Ucraina și Rusia.

„Prime Rate Market Consulting” S.R.L. este o companie privată independentă de Consiliul Concurenței ori altă instituție de stat precum și de „Moldretail Group” S.R.L. și dispune de resurse necesare realizării studiilor și raportării privind angajamentele.

Pe parcursul ultimilor 2 ani, această companie realizează activitate în filiera consultanței și asistenței juridice pe domeniul concurențial pe teritoriul Republicii Moldova. În cadrul contractelor de consultanță compania a elaborat soluții pentru ajustarea activității companiilor la reglementările legislației, a elaborat notificări de concentrare economică, cu analiza complexă a posibilelor efecte asupra mediului concurențial pe piața relevantă.

Propunerile de angajamente ale lanțului de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L.

Lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L. propune:

1. de a încheia contracte de vânzare-cumpărare noi, cu toți furnizorii de mărfuri, care să conțină doar clauze ce asigură un climat concurențial legal;
Clauzele contractuale de la pct. 2.7, pct. 2.8 și pct.8.1 lit. (g) vor avea următorul cuprins:
 - a) „pct. 2.7 Cumpărătorul este în drept să inițieze negocieri privind micșorarea prețului mărfii, cu scopul de a-și menține competitivitatea pe piață și de ai

asigura consumatorului un preț avantajos. Cu toate acestea, prețul de vânzare cu amănuntul a mărfii consumatorului final se stabilește în exclusivitate de către cumpărător.”

- b) *„pct. 2.8 Nici o dispoziție din prezentul contract nu poate și nu trebuie să fie interpretată ca o încălcare sau restricționare a concurenței, impunere a unor condiții de colaborare și/sau obligare de a acorda condiții exclusive sau prioritare cu privire la livrare/preț sau comercializarea mărfii.”*
- c) *„pct. 8.1. În cazul în care cumpărătorul va presta serviciile reglementate în prezentul capitol, furnizorul se obligă să respecte toate condițiile enumerate mai jos:*
- furnizorul va folosi serviciile prestate doar în interes propriu, garantând că serviciile contractate nu vor fi subiectul unui comportament anticoncurențial și/sau neloial;*
2. *de a interveni către furnizorii care nu vor dori să încheie un contract nou de vânzare-cumpărare, dorind ca relațiile contractuale pe parcursul anului 2016 să fie guvernate de dispozițiile contractului semnat anterior, cu un acord adițional de modificare a clauzelor contractuale care au prezentat o îngrijorare concurențială a Consiliului Concurenței;*
- a) *pct. 2.7 Cumpărătorul este în drept să inițieze negocieri privind micșorarea prețului mărfii, cu scopul de a-și menține competitivitatea pe piață și de a asigura consumatorului un preț avantajos. Cu toate acestea, prețul de vânzare cu amănuntul a mărfii consumatorului final se stabilește în exclusivitate de către cumpărător.”*
- b) *„pct. 2.8 Nici o dispoziție din prezentul Contract nu poate și nu trebuie să fie interpretată ca o încălcare sau restricționare a concurenței, impunere a unor condiții de colaborare și/sau obligare de a acorda condiții exclusive sau prioritare cu privire la livrare/preț sau comercializarea mărfii.”*
- c) *„pct. 8.1. În cazul în care cumpărătorul va presta serviciile reglementate în prezentul capitol, furnizorul se obligă să respecte toate condițiile enumerate mai jos:*
- furnizorul va folosi serviciile prestate doar în interes propriu, garantând că serviciile contractate nu vor fi subiectul unui comportament anticoncurențial și/sau neloial.*
3. *de a înceta relațiile contractuale cu furnizorii care refuză să încheie un nou contract de vânzare-cumpărare, și la fel refuză să semneze acordul adițional invocat în punctul (2), astfel încât să asigure că raporturile juridice existente*

între aceasta și furnizorii săi să nu conțină reglementări de genul celor care au condus la declanșarea investigației respective.

Durata angajamentelor asumate de către lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L.

Ținând cont de faptul, că lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L. are libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și **durata angajamentelor** pe care le propune în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, acesta propune durata de 3 ani.

Monitorizarea angajamentelor propuse de către lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L.

Lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L. propune mecanismul de monitorizare prin supravegherea de către Consiliul Concurenței a punerii în aplicare a angajamentelor asumate de către respectivul lanț.

Propunerile de angajamente ale lanțului de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry” S.R.L.

Lanțul de unități comercial cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry” S.R.L. propune:

1. asumarea de către Î.C.S. „Metro Cash & Carry” S.R.L. a obligației de a semna cu fiecare dintre furnizorii săi vizați în investigație a acordurilor adiționale la contractele de achiziție a bunurilor și prestare a serviciilor în curs de executare, care vor conține clauze menite să înlăture îngrijorările concurențiale ale Consiliului Concurenței;
2. asumarea de către Î.C.S. „Metro Cash & Carry” S.R.L. a obligației de a include clauzele menționate în toate contractele de achiziție a bunurilor și prestarea serviciilor pentru produse alimentare, ce vor fi încheiate de Î.C.S. „Metro Cash & Carry” S.R.L. în anii următori.

Lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry” S.R.L. propune de a include în contractele de achiziție a bunurilor și prestarea serviciilor, având ca obiect pentru produse alimentare, următoarele clauze:

- *părțile declară și recunosc în mod expres că discount-ul minim aplicat produselor în Publicația Cumpărătorului, dacă o asemenea prevedere este conținută în ATC, reprezintă reducerea minimă pe care furnizorul este dispus să ofere cumpărătorului (METRO Moldova) de la prețul de achiziție propus*

de furnizor. Înțelegerea părților asupra discount-ului minim la prețul de achiziție a produselor listate în Publicația Cumpărătorului, dacă acesta este conținut în ATC, nu duce la stabilirea directă sau indirectă a unei reduceri maxime pe care cumpărătorul (METRO Moldova) o poate oferi clienților săi la prețurile de vânzare și nu limitează în nici un fel:

- a) libertatea cumpărătorului (METRO Moldova) de a stabili în mod independent prețurile de revânzare și reducerile la prețul de revânzare, inclusiv pentru produsele listate în Publicația Cumpărătorului;*
- b) libertatea furnizorului de a stabili prețurile sale de achiziție și reducerile de la aceste prețuri în raport cu terții.*

Clauzele sus nominalizate vor fi incluse în contractele de achiziție a bunurilor și prestarea serviciilor, având ca obiect produse alimentare prin:

- a. semnarea acordurilor adiționale de completare a contractelor în curs de executare, încheiate între Î.C.S. „Metro Cash & Carry” S.R.L. și furnizorii vizați în investigație, și/sau
- b. includerea acestor clauze în proiectele de contracte de achiziție a bunurilor și prestarea serviciilor, având ca obiect produse alimentare, care vor fi negociate de Î.C.S. „Metro Cash & Carry” S.R.L. pentru anii următori.

Acceptarea și punerea în aplicare a angajamentelor sus enumerate asigură libertatea furnizorului de a-și stabili în mod independent discount-ul aplicabil produselor listate în Publicația Cumpărătorului la prețul de achiziție propus de furnizor.

Durata angajamentelor asumate de către lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry” S.R.L.

Ținând cont de faptul, că lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry” S.R.L. are libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și **durata angajamentelor** pe care le propune în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, acesta nu propune durata aplicării acestora.

Monitorizarea angajamentelor propuse de către lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry” S.R.L.

Lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry” S.R.L. propune ca și mecanism de monitorizare, prezentarea periodică către Consiliul Concurenței a proiectelor contractelor de achiziție a bunurilor și prestării serviciilor pentru produse alimentare.

Propunerile de angajamente ale lanțului de unități comerciale cu profil alimentar S.C. „IMC Market” S.R.L. („Business Global Parc” S.R.L.)

Lanțul de unități comercial cu profil alimentar S.C. „IMC Market” S.R.L. („Business Global Parc” S.R.L.) propune:

1. de a exclude din cadrul tuturor contractelor de vânzare-cumpărare încheiate de către S.C. „IMC Market” S.R.L. cu toți furnizorii, pe toate categoriile de produse, clauze din sensul cărora, potrivit raportului de investigație aferent cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 rezultă:
 - a. drepturile speciale (de a beneficia de același preț, de a rezilia contractul etc.) în cazul în care furnizorul oferă altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decât cel propus rețelei comerciale contractate;
 - b. restricționarea furnizorului de a efectua simultan în lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar promoții pentru aceleași tipuri de produse;
2. de a încheia cu furnizorii contractele de vânzare-cumpărare de tip nou (în cazul contractelor a cărui termen de valabilitate expiră), contracte ce nu admit acțiuni și nu conțin clauze ce limitează concurența;
3. în plan comportamental, pe viitor S.C. „IMC Market” S.R.L. își asumă angajamentul, că la semnarea contractelor de vânzare-cumpărare cu furnizorii nu va admite acțiuni și nu va utiliza clauze contractuale ce ar limita concurența, în special prin denaturarea și împiedicarea concurenței pe piață prin stabilirea prețului de vânzare pe perioada de promoție.

Conform lanțului de unități comerciale cu profil alimentar S.C. „IMC Market” S.R.L., problemele concurențiale se înlătură pe deplin prin excluderea clauzelor ce limitează concurența din toate contractele semnate cu furnizorii săi.

Acceptarea și punerea în aplicare a angajamentelor sus enumerate asigură libertatea furnizorului de a-și stabili în mod independent politica de preț către clienții săi și de a oferi clienților săi prețuri mai mici decât cele oferite lanțului de unități comerciale cu profil alimentar „IMC Market” S.R.L..

Durata angajamentelor asumate de către lanțul de unități comerciale cu profil alimentar S.C. „IMC Market” S.R.L. („Business Global Parc” S.R.L.)

Ținând cont de faptul, că lanțul de unități comerciale cu profil alimentar S.C. „IMC Market” S.R.L. are libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul

și **durata angajamentelor** pe care le propune în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, aceasta propune durata de 3 ani.

Monitorizarea angajamentelor propuse de către lanțul de unități comerciale cu profil alimentar S.C. „IMC Market” S.R.L. („Business Global Parc” S.R.L.)

Lanțul de unități comerciale cu profil alimentar S.C. „IMC Market” S.R.L. propune monitorizarea implementării angajamentelor prin intermediul mandatarului. Misiunea de mandatar cu monitorizarea angajamentelor va fi îndeplinită de compania de audit „Molداuditing” S.R.L..

Potrivit scrisorii nr. 48-01 din 27.10.2016, „Molداuditing” S.R.L. a prestat servicii de audit S.C. „IMC Market” S.R.L. până la 05.10.2016.

Propunerile de angajamente ale lanțului de unități comerciale cu profil alimentar/furnizorului C.I.C. „Fidesco” S.R.L.

Lanțul de unități comercial cu profil alimentar/furnizorul C.I.C. „Fidesco” S.R.L. propune:

1. încheierea acordului – angajament prin care se va atesta asigurarea regulilor de concurență și excluderea posibilităților anticoncurențiale, fapt ce va duce la perfecționarea textelor contractuale, prin excluderea oricăror suspiecții de clauze anticoncurențiale;
2. angajarea fermă, necondiționată și irevocabilă de părți să depună diligențele necesare pentru a nu admite încălcări anticoncurențiale și pentru a asigura propagarea continuă a principiilor de liberă concurență;
3. stabilirea expresă că, cumpărătorul are deplină libertate de a decide cu privire la prețul de revânzare al produselor. Vânzătorul nu impune și nu stabilește, și nici nu va impune sau stabili în viitor, direct sau indirect, prețul de revânzare al produselor livrate cumpărătorului;
4. asumarea obligației de către părți de a nu condiționa prețurile la produsele vândute conform contractelor încheiate, de prețurile oferite pentru aceleași produse către alți clienți ai vânzătorului/furnizorului;
5. asumarea obligației de a nu condiționa și impune stabilirea prețurilor promoționale în aceeași perioadă, în exclusivitate pentru un singur cumpărător.

Conform opiniei lanțului de unități comerciale cu profil alimentar/furnizorului C.I.C. „Fidesco” S.R.L., acordul – angajament prevede, că orice dispoziții contractuale care contravin explicit sau implicit prevederilor contractuale sau pot fi presupuse anticoncurențiale, vor fi considerate caduce și nu

vor fi aplicabile, fapt ce va conduce la abrogarea acestora.

Durata angajamentelor asumate de către lanțul de unități comerciale cu profil alimentar/furnizorul C.I.C. „Fidesco” S.R.L.

Ținând cont de faptul, că lanțul de unități comerciale cu profil alimentar/furnizorul C.I.C. „Fidesco” S.R.L. are libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și **durata angajamentelor** pe care le propune în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, aceasta nu propune durata aplicării acestora.

Monitorizarea angajamentelor propuse de către lanțul de unități comerciale cu profil alimentar/furnizorul C.I.C. „Fidesco” S.R.L.

Lanțul de unități comerciale cu profil alimentar C.I.C. „Fidesco” S.R.L. propune mecanismul de monitorizare prin supravegherea de către Consiliul Concurenței a punerii în aplicare a angajamentelor asumate de către respectivul lanț.

Propunerile de angajamente ale lanțului de unități comerciale cu profil alimentar Î.M. „47 th Parallel” S.R.L.

Lanțul de unități comercial cu profil alimentar Î.M. „47 th Parallel” S.R.L. propune:

1. excluderea din contractele de vânzare-cumpărare încheiate cu furnizorii a clauzelor contractuale din care ar reieși:
 - a. *oferirea unor drepturi speciale (de a beneficia de același preț, de a rezilia contractul etc.) în cazul în care furnizorul de produse alimentare oferă altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decât cel propus rețelei comerciale contractate;*
 - b. *restricționarea drepturilor furnizorului de produse alimentare de a efectua simultan în lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar promoții pentru aceleași tipuri de produse;*
2. neîntreprinderea acțiunilor care ar duce la restricționarea drepturilor furnizorului de produse alimentare de a efectua simultan în lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar promoții pentru aceleași tipuri de produse și la oferirea unor drepturi speciale (de a beneficia de același preț, de a rezilia contractul etc) în cazul în care furnizorul de produse alimentare oferă altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decât cel propus rețelei comerciale contractate.

Durata angajamentelor asumate de către lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.M. „47 th Parallel” S.R.L.

Ținând cont de faptul, că Î.M. „47 th Parallel” S.R.L. are libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și **durata angajamentelor** pe care le propune în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, aceasta nu propune durata aplicării acestora.

Monitorizarea angajamentelor propuse de către lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.M. „47 th Parallel” S.R.L.

Lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.M. „47 th Parallel” S.R.L. propune mecanismul de monitorizare prin supravegherea de către Consiliul Concurenței a punerii în aplicare a angajamentelor asumate de către respectivul lanț.

Propunerile de angajamente ale furnizorului „Alfa-Nistru” S.A.

Furnizorul „Alfa-Nistru” S.A. propune:

1. excluderea din contractele de vânzare-cumpărare a clauzelor contractuale din care ar reieși:
 - a. *oferirea unor drepturi speciale (de beneficia de același preț, de a rezilia contractul etc.) în cazul în care furnizorul de produse alimentare oferă altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decât cel propus rețelei comerciale contractate;*
 - b. *restricționarea drepturilor furnizorului de produse alimentare de a efectua simultan în lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar promoții pentru aceleași tipuri de produse;*
2. neîntreprinderea acțiunilor ce ar duce la restricționarea drepturilor furnizorului de produse alimentare de a efectua simultan în lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar promoții pentru aceleași tipuri de produse indiferent că produsele sunt sucuri sau alte produse alimentare și la oferirea unor drepturi speciale (de beneficia de același preț, de a rezilia contractul etc.) în cazul în care furnizorul de produse alimentare oferă altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decât cel propus rețelei comerciale contractate.

Durata angajamentelor asumate de către furnizorul S.A. „Alfa-Nistru”

Ținând cont de faptul, că furnizorul „Alfa-Nistru” S.A. are libertatea de a

decide cu privire la natura, conținutul și **durata angajamentelor** pe care le propune în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, acesta nu propune durata aplicării acestora.

Monitorizarea angajamentelor propuse de către furnizorul „Alfa-Nistru” S.A.

Furnizorul „Alfa-Nistru” S.A. nu a propus un mecanism de monitorizare a angajamentelor asumate de către acesta.

Propunerile de angajamente ale furnizorului C.C. „Aquatrade” S.R.L.

Furnizorul C.C. „Aquatrade” S.R.L. propune:

1. verificarea minuțioasă a contractelor viitoare propuse spre încheiere de către lanțurile cu profil alimentar din Republică în vederea neadmiterii prezenței unor clauze ce ar pune în pericol principiul liberei concurențe, stabilirii libere a prețurilor și respectarea dreptului consumatorului final;
2. excluderea din contractele propuse spre încheiere de către rețele cu profil alimentar din țară sau din propriile contracte a oricăror clauze contractuale de stabilire indirectă a prețului minim de vânzare a produsului (*clauza clientului celui mai favorit*), a clauzelor de stabilire a prețului minim de vânzare pe perioada de promoție și clauza de limitare a comercializării produselor în cauză oferite pentru promoție (*clauza promo*);
3. excluderea din contractele propuse spre încheiere de către rețele cu profil alimentar din țară sau din propriile contracte a oricăror clauze care acordă dreptul cumpărătorului (rețelei) să ceară ajustarea oricăror prețuri la prețurile altor concurenți;
4. excluderea din contractele propuse spre încheiere de către rețele cu profil alimentar din țară sau din propriile contracte a clauzelor sau înțelegerilor verbale ce ar permite rețelei cu profil alimentar să ceară rezilierea unilaterală contractul în cazul nesupunerii vânzătorului („Aquatrade” S.R.L.) să acorde acestuia prețul oferit altui concurent sau în cazul oferirii în aceeași perioadă altui concurent;
5. refuzul încheierii contractelor cu asemenea clauze contractuale în cazul în care rețeaua refuză să excludă clauzele anticoncurențiale din contracte și va anunța Consiliul Concurenței despre comportamentul intenționat anticoncurențial al rețelei.

Durata angajamentelor asumate de către furnizorul C.C. „Aquatrade” S.R.L.

Ținând cont de faptul, că furnizorul C.C. „Aquatrade” S.R.L. are libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și **durata angajamentelor** pe care le

propune în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, aceasta nu propune durata aplicării acestora.

Monitorizarea angajamentelor propuse de către furnizorul C.C. „Aquatrade” S.R.L.

Furnizorul C.C. „Aquatrade” S.R.L. propune monitorizarea implementării angajamentelor asumate în contextul investigației să fie realizată de către mandatarul „Brodsky Uskov Looper Reed & Partners” S.R.L., companie juridică care, din decembrie 2015 oferă acestuia consultanță juridică în diferite domenii.

Propunerile de angajamente ale furnizorului Casa de Comerț „Vita” S.R.L.

Furnizorul Casa de Comerț „Vita” S.R.L. propune:

1. asumarea obligației de a modifica toate contractele de vânzare-cumpărare de produse semnate de Casa de Comerț „Vita” S.R.L. și de a nu admite în contractele ulterioare includerea unor clauze similare celor care au fost suspectate anticoncurențiale precum și încheierea în viitor a unor contracte care să nu conțină clauze de genul celor care au condus la declanșarea investigației;
2. asumarea obligației de a semna cu rețelele de magazine cărora le livrează produse, indiferent dacă au fost sau nu vizate în raportul de investigație câte un acord angajament, prin care vor fi incluse clauze noi menite să înlăture îngrijorările concurențiale ale Consiliului Concurenței și să contribuie suplimentar la protecția concurenței;
3. asumarea obligației de a include în acordul-angajament clauze care prevăd explicit abrogarea tuturor dispozițiilor suspectate anticoncurențiale;
4. asumarea obligației de a nu admite includerea unor asemenea clauze, presupuse anticoncurențiale, în contractele comerciale semnate ulterior, pe întreaga perioadă a desfășurării raporturilor comerciale între părți;
5. asumarea obligației de a nu admite includerea unor clauze similare celor care au prezentat suspiciuni nu doar în contractele semnate cu lanțurile de unități comerciale, ci și cu referire la ceilalți cumpărători ai întregii game de produse pe care o livrează, prin implimentarea angajamentelor asumate atât cu referire la relațiile comerciale în derulare, cât și în privința noilor clienți cu care vor fi încheiate pe viitor contracte de vânzare-cumpărare.

Conținutul clauzelor din acordul-angajament menite să înlăture îngrijorările concurențiale ale Consiliului Concurenței și să contribuie, suplimentar, la protecția concurenței:

1. *cumpărătorul are deplina libertate de a decide cu privire la prețul de revânzare al produselor. Vânzătorul/furnizorul nu impune și nu stabilește, și nici nu va impune sau stabili în viitor, direct sau indirect, prețul de revânzare a produselor livrate cumpărătorului;*
2. *asumarea neechivocă a obligației de a nu condiționa prețurile la produsele vândute conform contractelor încheiate, de prețurile oferite pentru aceleași produse către alți clienți ai vânzătorului/furnizorului, precum și de a nu stabili sau aplica careva sancțiuni în acest sens;*
3. *asumarea obligației de a nu condiționa sau impune stabilirea prețurilor promoționale, în aceeași perioadă, în exclusivitate pentru un singur cumpărător;*
4. *orice prevederi din contractele semnate de părți, care contravin explicit sau implicit dispozițiilor acestuia sau pot fi presupuse anticoncurențiale, vor fi considerate caduce și nu vor fi aplicabile;*
5. *părțile semnatare ale acordurilor-angajament, se angajează ferm, necondiționat și irevocabil să depună diligențele necesare pentru a nu admite încălcări anticoncurențiale și pentru a asigura propagarea continuă a principiilor de liberă concurență;*
6. *părțile își asumă expres de a nu stabili discounturi/reduceri minime sau maxime pentru produse vândute conform contractelor încheiate.*

Durata angajamentelor asumate de către furnizorul Casa de Comerț „Vita” S.R.L.

Ținând cont de faptul, că furnizorul Casa de Comerț „Vita” S.R.L. are libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și **durata angajamentelor** pe care le propune în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, acesta propune durata de 3 ani.

Monitorizarea angajamentelor propuse de către furnizorul Casa de Comerț „Vita” S.R.L.

Furnizorul Casa de Comerț „Vita” S.R.L. propune mecanismul de monitorizare prin supravegherea de către Consiliul Concurenței a punerii în aplicare a angajamentelor asumate de către respectivul furnizor.

Propunerile de angajamente ale furnizorului „Diatest-Med” S.R.L.

Furnizorul „Diatest-Med” S.R.L. propune:

1. excluderea din contractele de vânzare-cumpărare a clauzelor contractuale la capitolul preț prin care furnizorul își asumă obligația potrivit căreia în decursul executării contractului acordă altor persoane decât cumpărătorului a unui preț inferior celui stabilit, oferă dreptul cumpărătorului de a beneficia de același preț;
2. excluderea din contractele de vânzare-cumpărare al clauzelor contractuale la capitolul promoții, prin care într-o anumită perioadă de promovare al unui produs într-o unitate comercială, nu vor putea beneficia de aceeași perioadă și alte persoane de promoții și prețuri speciale;
3. excluderea din contractele de vânzare-cumpărare a clauzelor contractuale prin care, s-ar face reducere de preț pentru viitor (discount), adică s-ar presupune stabilirea indirectă a prețurilor.

Durata angajamentelor asumate de către furnizorul „Diatest-Med” S.R.L.

Ținând cont de faptul, că furnizorul „Diatest-Med” S.R.L. are libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și **durata angajamentelor** pe care le propune în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, acesta propune termenul de 1 an.

Monitorizarea angajamentelor propuse de către furnizorul „Diatest-Med” S.R.L.

Furnizorul „Diatest-Med” SRL nu a propus un mecanism ferm și echivoc de monitorizare a respectării angajamentelor asumate de către acesta.

Propunerile de angajamente ale furnizorului „Forward International” S.R.L.

Furnizorul „Forward International” S.R.L. propune:

1. modificarea tuturor contractelor de vânzare-cumpărare și anume prin semnarea acordurilor de modificare/excludere cu cumpărătorii, prin obiectul căruia să fie excluse clauzele identificate de Consiliul Concurenței în raportul de investigație;
2. încheierea în viitor a unor contracte de vânzare-cumpărare care să nu conțină clauze de genul care au condus la declanșarea investigației respective;
3. asumarea în mod irevocabil a obligației de a modifica contractele de vânzare-cumpărare cu toți clienții „Forward International” S.R.L. cât și de a comunica procedura dată, după necesitate, de la data intrării în vigoare a Deciziei Plenului Consiliului Concurenței privind acceptarea angajamentelor

în cadrul cazului dat. Această procedură va fi îndeplinită cu strictețe de la momentul intrării sale în vigoare în procesul de furnizare a produselor;

4. discutarea și reexaminarea cu Consiliul Concurenței, în cazul modificării legislației Republicii Moldova în domeniul comercializării produselor alimentare, prestării serviciilor de distribuitor, precum și în cazul unei modificări a contextului tehnic și legislativ care ar afecta direct sau indirect modalitatea de implementare a angajamentelor și îndeplinirea scopului urmărit de acestea, a angajamentelor asumate, urmată după caz, de o modificare a acestora sau adoptarea unor angajamente noi.

Durata angajamentelor asumate de către furnizorul „Forward International” S.R.L.

Ținând cont de faptul, că furnizorul „Forward International” S.R.L. are libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și **durata angajamentelor** pe care le propune în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, acesta nu propune durata aplicării acestora.

Monitorizarea angajamentelor propuse de către furnizorul „Forward International” S.R.L.

Furnizorul „Forward International” SRL nu a propus un mecanism ferm și echivoc de monitorizare a respectării angajamentelor asumate de către acesta.

Propunerile de angajamente ale furnizorilor „Lux Proba Grup” S.R.L. și „Acvilin-Grup” S.R.L.

Furnizorii „Lux Proba Grup” S.R.L. și „Acvilin-Grup” S.R.L. propun:

1. a exclude prevederile contractuale ce fac obiect al investigației din textul contractelor;
2. a nu admite, pe viitor, la încheierea contractelor cu rețelele comerciale cu profil alimentar prezența cărorva prevederi, care ar putea fi interpretate ca încălcare a legislației concurențiale;
3. a efectua monitorizarea periodică asupra îndeplinirii angajamentelor asumate prin verificarea contractelor sau, eventual, executarea unor verificări în lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar.

Durata angajamentelor asumate de către furnizorii „Lux Proba Grup” S.R.L. și „Acvilin-Grup” S.R.L.

Ținând cont de faptul, că furnizorii „Lux Proba Grup” S.R.L. și

„Acvilin-Grup” S.R.L. au libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și **durata angajamentelor** pe care le propun în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, acestea nu a propus durata aplicării acestora.

Monitorizarea angajamentelor propuse de către furnizorii „Lux Proba Grup” S.R.L. și „Acvilin-Grup” S.R.L.

Furnizorii Lux Proba Grup” S.R.L. și „Acvilin-Grup” S.R.L. nu au propus un mecanism de monitorizare a respectării angajamentelor asumate de către aceștia.

Propunerile de angajamente ale furnizorul „Dinova” S.R.L.

Furnizorul „Dinova” S.R.L. propune:

semnarea acordului – angajament cu toți cumpărătorii, indiferent dacă au fost sau nu vizați în raportul de investigație.

Conform acordului-angajament părțile:

1. se angajează ferm, necondiționat și irevocabil să depună diligențele necesare pentru a nu admite încălcări anticoncurențiale și pentru a asigura propagarea continuă a principiilor de liberă concurență;
2. sunt de acord și stabilesc expres că, cumpărătorul/vânzătorul are deplină libertate de a decide cu privire la prețul produselor. Vanzătorul/furnizorul nu impune și nu stabilește, și nici nu va impune sau stabili în viitor, direct sau indirect, prețul de revânzare al produselor livrate cumpărătorului;
3. de a nu condiționa prețurile la produsele vândute conform contractelor încheiate, de prețurile oferite pentru aceleași produse către alți clienți ai vânzătorului/furnizorului, precum și de a nu condiționa și impune stabilirea prețurilor promoționale, în aceeași perioadă, în exclusivitate pentru un singur cumpărător.

Durata angajamentelor asumate de către furnizorul „Dinova” S.R.L.

Ținând cont de faptul, că furnizorul „Dinova” S.R.L. are libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și **durata angajamentelor** pe care le propune în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, acesta nu propune durata aplicării angajamentelor.

Monitorizarea angajamentelor propuse de către furnizorul „Dinova” S.R.L.

Furnizorul „Dinova” S.R.L. nu a propus un mecanism de monitorizare a respectării angajamentelor asumate de către acesta.

Propunerile de angajamente ale furnizorilor „Călărași Divin Plus” S.R.L. și „Gluttonus” S.R.L.

Furnizorii „Călărași Divin Plus” S.R.L. și „Gluttonus” S.R.L. propun:

1. excluderea din contractele cu lanțurile comerciale, a clauzelor de stabilire a prețurilor, contrare prevederilor Legii concurenței;
2. excluderea din contractele cu lanțurile comerciale, a clauzelor ce limitează concurența în cadrul acțiunilor promoționale.

Durata angajamentelor asumate de către furnizorii „Călărași Divin Plus” S.R.L. și „Gluttonus” S.R.L.

Ținând cont de faptul, că furnizorii „Călărași Divin Plus” S.R.L. și „Gluttonus” S.R.L. au libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și **durata angajamentelor** pe care le propun în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, acestea propun termenul de 3 ani, cu posibilitatea reducerii acestuia cu 1 an de către Consiliul Concurenței.

Monitorizarea angajamentelor propuse de către furnizorii „Călărași Divin Plus” S.R.L. și „Gluttonus” S.R.L.

Furnizorii „Călărași Divin Plus” S.R.L. și „Gluttonus” S.R.L. nu au propus un mecanism ferm și echivoc de monitorizare a respectării angajamentelor asumate de către aceștia.

Propunerile de angajamente ale furnizorului Î.C.S. „Varda” S.R.L.

Furnizorul Î.C.S. „Varda” S.R.L. propune:

modificarea fiecărui contract de vânzare-cumpărare în vigoare și intervenirea către toate lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar cu un acord adițional la contractele în desfășurare, care va prevedea abrogarea tuturor dispozițiilor contractuale în privința cărora Consiliul Concurenței și-a manifestat îngrijorările concurențiale, ce va cuprinde următoarele clauze:

- a. „cumpărătorul este în deplină libertate de a decide cu privire la prețul de revânzare a mărfii livrate de către furnizor/vânzător, ultimul nu va impune și nu va recomanda un preț de revânzare a mărfii, care va fi obiectul prezentului contract”;
- b. „furnizorul/vânzătorul este independent de a decide asupra participării produselor sale în cadrul promoțiilor desfășurate de către cumpărător, fără a i se condiționa și/sau restricționa dreptul de a participa cu aceleași produse și în aceeași perioadă, în cadrul promoțiilor desfășurate de terțe persoane”;

- c. orice clauză contractuală contrară, explicit sau implicit, dispozițiilor prezentului acord adițional va înceta să fie aplicată din momentul semnării prezentului acord adițional”;
- d. „pe măsura modificării legislației Republicii Moldova ce reglementează activitatea întreprinderilor, reglementările în domeniul comerțului produselor alimentare pe teritoriul Republicii Moldova, sau în cazul unor modificări care în mod direct și substanțial afectează implimentarea angajamentelor și îndeplinirea scopului urmărit de acestea, inclusiv și/sau în situația schimbării condițiilor de implimentare a angajamentelor, părțile contractante vor interveni către Consiliul Concurenței cu solicitarea modificării angajamentelor și/sau modului lor de implimentare”.

Durata angajamentelor asumate de către furnizorul Î.C.S. „Varda” S.R.L.

Ținând cont de faptul, că furnizorul Î.C.S. „Varda” S.R.L. are libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și **durata angajamentelor** pe care le propune în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, acesta nu propune durata aplicării angajamentelor.

Monitorizarea angajamentelor propuse de către furnizorul Î.C.S. „Varda” S.R.L.

Furnizorul Î.C.S. „Varda” S.R.L. reprezentată în cadrul discuțiilor din 12.07.2016 cu privire la relevarea problemelor concurențiale, reiterarea acestora și trasarea angajamentelor pe care acesta intenționează să le formuleze, propune monitorizarea respectării angajamentelor asumate în contextul investigației sus menționate să fie realizată de către doamna Elena Cazacu-Gaibu.

Propunerile de angajamente ale furnizorului „Tezaurus-VDS” S.R.L.

Furnizorul „Tezaurus-VDS” S.R.L. propune:

1. încheierea în viitor a unor contracte de vânzare-cumpărare între vânzătorul „Tezaurus-VDS” S.R.L. și lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar (cumpărători a produselor alimentare a „Tezaurus-VDS” S.R.L.), care să nu conțină clauze de genul celor care au condus la declanșarea investigației;
2. încheierea în viitor a unor acorduri între vânzătorul „Tezaurus-VDS” S.R.L. și lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar (cumpărătorii produselor alimentare a „Tezaurus-VDS” S.R.L.), care să conțină principiile de bază stabilite cu privire la eliminarea îngrijorărilor Consiliului Concurenței, în care se va indica expres:
 - a) lanțul de unități comerciale cu profil alimentar (cumpărătorul) este de acord

că vânzătorul („Tezaurus-VDS” S.R.L.) are dreptul ca pe parcursul termenului de acțiune al contractului de vânzare-cumpărare să ofere altor cumpărători prețuri mai mici la mărfuri similare în condiții de livrare similare decât cele oferite cumpărătorului. Vânzătorul („Tezaurus-VDS” S.R.L.) are dreptul ca pe perioada promoțiilor la sucuri (precum și la alte produse alimentare) în lanțul de unități comerciale cu profil alimentar (cumpărătorul), să efectueze promoții și la alți concurenți ai cumpărătorului. Vânzătorul și cumpărătorul declară că prețul final de vânzare către client sau către consumatorii finali trebuie să fie fixat în urma unor acțiuni independente ale ficăruia și nici o parte nu poate influența în nici un mod stabilirea lui;

- b) nici o clauză a contractului de vânzare-cumpărare sau a unui orice alt acord încheiat în afara lui, nu poate acorda unității comerciale cu profil alimentar (cumpărătorului) a unor drepturi speciale (de a beneficia de același preț, de a rezilia contractul etc) în cazul în care vânzătorul de produse alimentare oferă altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decât cel propus rețelei comerciale contractate;
- c) nici o clauză a contractului de vânzare-cumpărare sau a unui orice alt acord încheiat în afara lui, nu poate restricționa dreptul vânzătorului („Tezaurus-VDS” S.R.L.) de a efectua simultan în lanțurile de unități cu profil alimentar promoții pentru aceleași tipuri de produse.

Durata angajamentelor asumate de către furnizorul „Tezaurus-VDS” S.R.L.

Ținând cont de faptul, că furnizorul „Tezaurus-VDS” S.R.L. are libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și **durata angajamentelor** pe care le propune în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, acesta nu propune durata aplicării angajamentelor.

Monitorizarea angajamentelor propuse de către furnizorul „Tezaurus-VDS” S.R.L.

Furnizorul „Tezaurus-VDS” S.R.L. nu a propus un mecanism de monitorizare a angajamentelor asumate de către acesta.

Propunerile de angajamente ale furnizorului „Magdalinas” S.R.L.

Furnizorul „Magdalinas” S.R.L. propune:

1. încheierea în viitor a unor contracte de vânzare-cumpărare între vânzătorul „Magdalinas” S.R.L. și lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar

- (cumpărători a produselor alimentare a „Magdalinas” S.R.L.), care să nu conțină clauze de genul celor care au condus la declanșarea investigației;
2. încheierea în viitor a unor acorduri între vânzătorul „Magdalinas” S.R.L. și lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar (cumpărătorii produselor alimentare a „Magdalinas” S.R.L.), care să conțină principiile de bază stabilite cu privire la eliminarea îngrijorărilor Consiliului Concurenței, în care se va indica expres:
- d) *lanțul de unități comerciale cu profil alimentar (cumpărătorul) este de acord că vânzătorul „Magdalinas” S.R.L.) are dreptul ca pe parcursul termenului de acțiune al contractului de vânzare-cumpărare să ofere altor cumpărători prețuri mai mici la mărfuri similare în condiții de livrare similare decât cele oferite cumpărătorului. Vânzătorul („Magdalinas” S.R.L.) are dreptul ca pe perioada promoțiilor la sucuri (precum și la alte produse alimentare) în lanțul de unități comerciale cu profil alimentar (cumpărătorul), să efectueze promoții și la alți concurenți ai cumpărătorului. Vânzătorul și cumpărătorul declară că prețul final de vânzare către client sau către consumatorii finali trebuie să fie fixat în urma unor acțiuni independente ale fiecăruia și nici o parte nu poate influența în nici un mod stabilirea lui;*
 - e) *nici o clauză a contractului de vânzare-cumpărare sau a unui orice alt acord încheiat în afara lui, nu poate acorda unității comerciale cu profil alimentar (cumpărătorului) a unor drepturi speciale (de a beneficia de același preț, de a rezilia contractul etc) în cazul în care vânzătorul de produse alimentare oferă altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decât cel propus rețelei comerciale contractate;*
 - f) *nici o clauză a contractului de vânzare-cumpărare sau a unui orice alt acord încheiat în afara lui, nu poate restricționa dreptul vânzătorului („Magdalinas” S.R.L.) de a efectua simultan în lanțurile de unități cu profil alimentar promoții pentru aceleași tipuri de produse.*

Durata angajamentelor asumate de către furnizorul „Magdalinas” S.R.L.

Ținând cont de faptul, că furnizorul „Magdalinas” S.R.L. are libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și **durata angajamentelor** pe care le propune în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, acesta nu propune durata aplicării angajamentelor.

Monitorizarea angajamentelor propuse de către furnizorul „Magdalinas” S.R.L.

Furnizorul „Magdalinas” S.R.L. nu a propus un mecanism de monitorizare a

angajamentelor asumate de către acesta.

Propunerile de angajamente ale furnizorilor „Elcatras” S.R.L., Î.I., „Boicenco Iurie” Î.I., „Cebaniuc” „IU-Comerț-G” S.R.L., Î.I., „Baltean T.V.”

Furnizorii „Elcatras” S.R.L., Î.I. „Boicenco Iurie”, Î.I. „Cebaniuc” „IU-Comerț-G” S.R.L., Î.I. „Baltean T.V.”, propun:

1. de a verifica minuțios contractele viitoare propuse spre încheiere de către lanțurile cu profil alimentar din Republică în vederea neadmiterii prezenței unor clauze ce ar pune în pericol principiul liberei concurențe, stabilirii libere a prețurilor și respectarea drepturilor consumatorului final;
2. de a exclude din contractele propuse spre încheiere de către rețele cu profil alimentar din țară sau din propriile contracte a oricăror clauze contractuale de stabilire indirectă a prețului minim de vânzare a produsului (*clauza clientului celui mai favorit*), a clauzelor de stabilire a prețului minim de vânzare pe perioada de promoție și clauza de limitare a comercializării produselor în cauză oferite pentru promoție, în sensul formulat de raportul de investigație în baza Dispoziției nr. 3 a Plenului Consiliului Concurenței din 05.02.2015;
3. de a exclude din contractele propuse spre încheiere de către rețele cu profil alimentar din țară sau din propriile contracte a oricăror clauze care acordă dreptul cumpărătorului (rețelei) să ceară ajustarea oricăror prețuri la prețurile altor concurenți;
4. de a exclude din contractele propuse spre încheiere de către rețele cu profil alimentar din țară sau din propriile contracte a clauzelor sau înțelegerilor verbale ce ar permite rețelei cu profil alimentar să ceară rezilierea unilaterală a contractului în cazul nesupunerii vânzătorului să acorde acestuia prețul oferit altui concurent sau în cazul oferirii promoției în aceeași perioadă altui concurent;
5. în cazul în care rețeaua refuză să excludă clauzele anticoncurențiale din contractele propuse de ei spre încheiere, „Elcatras” S.R.L., Î.I. „Boicenco Iurie”, Î.I. „Cebaniuc”, „IU-Comerț-G” S.R.L., Î.I. „Baltean T.V.” vor refuza încheierea contractelor cu asemenea clauze și va anunța Consiliul Concurenței despre comportamentul intenționat anticoncurențial al rețelei.

Durata angajamentelor asumate de către furnizorii „Elcatras” S.R.L., Î.I., „Boicenco Iurie” Î.I., „Cebaniuc” „IU-Comerț-G” S.R.L., Î.I., „Baltean T.V.”

Ținând cont de faptul, că furnizorii „Elcatras” S.R.L., Î.I. „Boicenco Iurie”, Î.I. „Cebaniuc”, „IU-Comerț-G” S.R.L., Î.I. „Baltean T.V.” au libertatea de a decide

cu privire la natura, conținutul și **durata angajamentelor** în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, aceștia propun un termen de 10 ani.

Monitorizarea angajamentelor propuse de către furnizorii „Elcatras” S.R.L., Î.I. „Boicenco Iurie”, Î.I. „Cebaniuc”, „IU-Comerț-G” S.R.L., Î.I. „Baltean T.V.”

Furnizorii „Elcatras” S.R.L., Î.I. „Boicenco Iurie”, Î.I. „Cebaniuc”, „IU-Comerț-G” S.R.L., Î.I. „Baltean T.V.”, reprezentate de Biroul Asociat de Avocați „Titan” (avocatul Denis Staruș) în cadrul investigației inițiate prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 și în cadrul dosarului pe angajamente, propun monitorizarea implementării angajamentelor asumate în contextul investigației să fie realizată de către mandatarul Biroul Asociat de Avocați „Titan”.

Propunerile de angajamente ale furnizorului „Magirus” S.R.L.

Furnizorul „Magirus” S.R.L. propune:

1. fie de a exclude pct. 3.1.1. din contractul nr. 2/5/15UM din 01.05.2015, cu menținerea în continuare a contractului, dat fiind faptul că celelalte clauze nu prezintă riscuri din punct de vedere a concurenței;
2. fie de a rezilia în întregime contractul nr. 2/5/15UM din 01.05.2015 și de a încheia un nou contract privind livrarea produselor, care corespunde legislației concurenței;
3. de a nu admite pe viitor clauze contractuale sau comportament comercial ce ar duce la încălcarea legislației concurenței în partea ce ține de obiectul investigației, precum și al legislației concurenței în ansamblu.

Durata angajamentelor asumate de către furnizorul „Magirus” S.R.L.

Ținând cont de faptul, că furnizorul „Magirus” S.R.L. are libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și **durata angajamentelor** pe care le propune în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, acesta propune durata de 3 ani.

Monitorizarea angajamentelor propuse de către furnizorul „Magirus” S.R.L.

Furnizorul „Magirus” S.R.L. nu a propus un mecanism de monitorizare a angajamentelor asumate de către acesta.

Propunerile de angajamente ale furnizorului „Gupa Grup” S.R.L.

Furnizorul „Gupa Grup” S.R.L. propune:

1. a exclude pct. (...) din contractul (...), cu menținerea în continuare a contractului, dat fiind faptul că celelalte clauze nu prezintă riscuri din punct de vedere a concurenței;
2. de a nu admite pe viitor clauze contractuale sau comportament comercial ce ar duce la încălcarea legislației concurenței în partea ce ține de obiectul investigației, precum și al legislației concurenței în ansamblu.

Durata angajamentelor asumate de către furnizorul „Gupa Grup” S.R.L.

Ținând cont de faptul, că furnizorul „Gupa-Grup” S.R.L. are libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și **durata angajamentelor** pe care le propune în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, acesta propune durata de 3 ani.

Monitorizarea angajamentelor propuse de către furnizorul „Gupa Grup” S.R.L.

Furnizorul „Gupa Grup” S.R.L. nu a propus un mecanism de monitorizare a respectării a angajamentelor asumate de către acesta.

Propunerile de angajamente ale furnizorului „Azamet-Grup” S.R.L.

Furnizorul „Azamet-Grup” S.R.L. propune:

1. excluderea din contracte a punctelor care ar restricționa „Azamet-Grup” S.R.L. privitor la formarea prețului prin obligarea să ofere o ajustare de preț în cazul în care acesta vinde unei rețele terțe un preț mai mic. Respectarea modificărilor contractuale în acțiunile părților contractate;
2. excluderea condițiilor de reziliere a contractelor sau perceperea penalităților în cazul în care „Azamet-Grup” S.R.L. oferă un preț de livrare mai mic unei companii terțe;
3. excluderea clauzelor prin care „Azamet-Grup” S.R.L. se obligă să nu efectueze simultan în mai multe rețele de profil alimentar promoții pentru produse identice;
4. încheierea acordurilor adiționale la contracte, prin care se va asigura excluderea din contractele existente a clauzelor de restrângere a furnizorilor;
5. contractele ce vor fi semnate pe viitor de către „Azamet-Grup” S.R.L. nu vor conține clauze anticoncurențiale.

Durata angajamentelor asumate de către furnizorul „Azamet-Grup” S.R.L.

Ținând cont de faptul, că furnizorul „Azamet-Grup” S.R.L. are libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și **durata angajamentelor** pe care le propune în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, acesta propune durata de 5 ani.

Monitorizarea angajamentelor propuse de către furnizorul „Azamet-Grup” S.R.L.

Furnizorul „Azamet-Grup” S.R.L. nu a propus un mecanism de monitorizare a angajamentelor asumate de către acesta.

Propunerile de angajamente ale furnizorului „Alascon” S.R.L.

Furnizorul „Alascon” S.R.L. propune:

1. asumarea obligației de a semna cu rețelele de magazine cărora le livrează produse, indiferent dacă au fost sau nu vizate în raportul de investigație câte un acord-angajament, prin care vor fi incluse clauze noi menite să înlăture îngrijorările concurențiale ale Consiliului Concurenței și să contribuie suplimentar la protecția concurenței;
2. asumarea obligației de a include în acordul-angajament clauze care prevăd explicit abrogarea tuturor dispozițiilor suspectate anticoncurențiale;
3. asumarea obligației de a nu admite includerea unor asemenea clauze, presupuse anticoncurențiale, în contractele comerciale semnate ulterior, pe întreaga perioadă a desfășurării raporturilor comerciale între părți.

Conținutul clauzelor din acordul–angajament:

- a. *cumpărătorul are deplina libertate de a decide cu privire la prețul de revânzare al produselor. Vânzătorul/furnizorul nu impune și nu stabilește, și nici nu va impune sau stabili în viitor, direct sau indirect, prețul de revânzare al produselor livrate cumpărătorului;*
- b. *asumarea neechivocă a obligației și de a nu condiționa prețurile la produsele vândute conform contractelor încheiate, de prețurile oferite pentru aceleași produse către alți clienți ai vânzătorului/furnizorului, precum și de a nu stabili sau aplica careva sancțiuni în acest sens;*
- c. *de a nu condiționa sau impune stabilirea prețurilor promoționale, în aceeași perioadă, în exclusivitate pentru un singur cumpărător;*
- d. *orice prevederi din contractele semnate de părți, care contravin explicit sau implicit dispozițiilor acestuia sau pot fi presupuse anticoncurențiale, vor fi*

considerate nule și vor fi aplicabile;

- e. părțile se angajează ferm, necondiționat și irevocabil să depună străduințele necesare pentru a nu admite încălcări anticoncurențiale și pentru a asigura propagarea continuă a principiilor de liberă concurență;*
- f. de a nu admite includerea unor clauze similare celor care au prezentat suspiciuni nu doar în contractele semnate cu lanțurile de unități comerciale, ci și cu referire la ceilalți cumpărători ai întregii game de produse pe care o livrează, prin implementarea angajamentelor asumate atât cu referire la relațiile comerciale în derulare, cât și în privința noilor clienți cu care vor fi încheiate, pe viitor, contracte de vânzare-cumpărare.*

Durata angajamentelor asumate de către furnizorul „Alascon” S.R.L.

Ținând cont de faptul, că furnizorul „Alascon” S.R.L. are libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și **durata angajamentelor** pe care le propune în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, acesta propune durata de 3 ani.

Monitorizarea angajamentelor propuse de către furnizorul „Alascon” S.R.L.

Furnizorul „Alascon” S.R.L. nu a propus un mecanism de monitorizare a angajamentelor asumate de către acesta.

Propunerile de angajamente ale furnizorului S.C. „Evridica-Com” S.R.L.

Furnizorul S.C. „Evridica-Com” S.R.L. propune:

1. modificarea tuturor contractelor de vânzare-cumpărare de produse semnate de „Evridica-Com” S.R.L. și încheierea în viitor a unor contracte care să nu conțină clauze de genul celor care au condus la declanșarea investigației;
2. semnarea cu lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar a acordului-angajament ce constă în:
 - a) *asumarea obligației de a semna cu rețelele de magazine cărora le livrează produse, indiferent dacă au fost sau nu vizate în raportul de investigație câte un acord-angajament, prin care vor fi incluse clauze noi menite să înlătore îngrijorările concurențiale ale Consiliului Concurenței și să contribuie suplimentar la protecția concurenței;*
 - b) *asumarea obligației de a include în acord-angajament clauze care prevăd explicit abrogarea tuturor dispozițiilor suspectate anticoncurențiale;*
 - c) *asumarea obligației de a nu admite includerea unor asemenea clauze, presupuse anticoncurențiale, în contractele comerciale semnate ulterior, pe*

întreaga perioadă a desfășurării raporturilor comerciale între părți.

Conținutul clauzelor din acordul – angajament:

- a. cumpărătorul are deplina libertate de a decide cu privire la prețul de revânzare al produselor. Vânzătorul/furnizorul nu impune și nu stabilește, și nici nu va impune sau stabili în viitor, direct sau indirect, prețul de revânzare al produselor livrate cumpărătorului;*
- b. asumarea neechivocă a obligației și de a nu condiționa prețurile la produsele vândute conform contractelor încheiate, de prețurile oferite pentru aceleași produse către alți clienți ai vânzătorului/furnizorului, precum și de a nu stabili sau aplica careva sancțiuni în acest sens;*
- c. asumarea obligației de a nu condiționa sau impune stabilirea prețurilor promoționale, în aceeași perioadă, în exclusivitate pentru un singur cumpărător;*
- d. orice prevederi din contractele semnate de părți, care contravin explicit sau implicit dispozițiilor acestuia sau pot fi presupuse anticoncurențiale, vor fi considerate caduce și vor fi aplicabile;*
- e. părțile se angajează ferm, necondiționat și irevocabil să depună străduințele necesare pentru a nu admite încălcări anticoncurențiale și pentru a asigura propagarea continuă a principiilor de liberă concurență;*
- f. angajarea fermă, necondiționată și irevocabil să depună diligențele necesare pentru a nu admite încălcări anticoncurențiale și pentru a asigura propagarea continuă a principiilor de liberă concurență.*

Totodată, S.C. „Evridica-Com” S.R.L. își asumă angajamentul de a nu admite includerea unor clauze similare celor care au prezentat suspiciuni nu doar în contractele semnate cu lanțurile de unități comerciale, ci și cu referire la ceilalți cumpărători ai întregii game de produse pe care o livrează, prin implementarea angajamentelor asumate atât cu referire la relațiile comerciale în derulare, cât și în privința noilor clienți cu care vor fi încheiate pe viitor, contracte de vânzare-cumpărare.

Durata angajamentelor asumate de către furnizorul S.C. „Evridica -Com” S.R.L.

Ținând cont de faptul, că furnizorul S.C. „Evridica-Com” S.R.L. are libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și **durata angajamentelor** pe care le propune în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, acesta propune durata respectării angajamentelor pe un termen

nelimitat.

Monitorizarea angajamentelor propuse de către furnizorul S.C. „Evridica-Com” S.R.L.

Furnizorul S.C. „Evridica-Com” S.R.L. nu a propus un mecanism de monitorizare a angajamentelor asumate de către acesta, dar stabilește perioada de monitorizare a angajamentelor pe un termen de 3 ani.

Propunerile de angajamente ale furnizorului „Olimp” S.R.L.

Furnizorul „Olimp” S.R.L. propune:

1. a exclude clauzele anticoncurențiale sau a rezilia în întregime contractul ce a constituit obiectul investigației;
2. a nu admite pe viitor clauze contractuale sau comportament comercial ce ar duce la încălcarea legislației concurențiale în partea ce ține de obiectul investigației, precum și al legislației concurențiale în ansamblu.

Durata angajamentelor asumate de către furnizorul „Olimp” S.R.L.

Ținând cont de faptul, că furnizorul „Olimp” S.R.L. are libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și **durata angajamentelor** pe care le propune în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, acesta propune durata de 3 ani.

Monitorizarea angajamentelor propuse de către furnizorul S.C. „Olimp” S.R.L.

Furnizorul „Olimp” S.R.L. nu a propus un mecanism de monitorizare a respectării angajamentelor asumate de către acesta.

Propunerile de angajamente ale furnizorului „Tiramisa” S.R.L.

Furnizorul „Tiramisa” S.R.L. propune:

1. asumarea ca în contractele prezente cât și viitoare să fie introduse clauze care ar stabili direct, faptul că cumpărătorul are deplina libertate de stabilire a prețului de revânzare a produselor, vânzătorul fiind în imposibilitatea de a influența acest preț;
2. urmărirea cu strictețe ca prevederile contractuale ce vizează restricționarea dreptului furnizorului de a efectua simultan în lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar promoții pentru aceleași produse, să nu se regăsească în prezentele cât și în viitoarele contracte, angajându-se ferm de a exclude din comportamentul său orice acțiuni cu potențial anticoncurențial;
3. întreprinderea măsurilor necesare pentru armonizarea cu legislația privind

- protecția concurenței, toate contractele/clauzele contractuale, asigurând eliminarea elementelor ce pot trezi, naște îngrijorări Consiliului Concurenței, în legătură cu presupusele practici anticoncurențiale;
4. adoptarea unui comportament adecvat pe piață în raport cu partenerii și alți agenți economici ținând cont în principal de prevederile Legii concurenței și interesele consumatorilor;
 5. promovarea și îndemnarea tuturor agenților economici din lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora, să se implice activ în asigurarea necesității pieței fără a impune sau pretinde restricții.

Durata angajamentelor asumate de către furnizorul „Tiramisa” S.R.L.

Ținând cont de faptul, că furnizorul „Tiramisa” S.R.L. are libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și **durata angajamentelor** pe care le propune în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, acesta nu propune durata aplicării angajamentelor.

Monitorizarea angajamentelor propuse de către furnizorul „Tiramisa” S.R.L.

Furnizorul „Tiramisa” S.R.L., reprezentată în cadrul investigației inițiate prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 de către avocatul Brănișteru Constantin, membru al Biroului Asociat de Avocați „Brănișteru, Dron și Partenerii” propune monitorizarea implementării angajamentelor asumate în contextul investigației să fie realizată de către respectivul avocat.

Propunerile de angajamente ale furnizorului Sales House „Hendrix Bail” S.R.L.

Furnizorul Sales House „Hendrix Bail” S.R.L. propune:

de a încheia contracte de vânzare-cumpărare cu toate rețelele de vânzare en-gros și cu amănuntul ce nu conțin următoarele clauze contractuale:

- a. „vânzătorul se obligă ca pe parcursul termenului de acțiune al prezentului contract să nu ofere altor cumpărători prețuri mai mici la mărfurile similare în condiții de livrare similare decât cele oferite cumpărătorului”;
- b. ”pe durata acțiunilor prevăzute în contract, furnizorul nu este în drept să organizeze evenimentele similare în alte lanțurile de comerț care vând același product”

sau altele, care după sine duc la restrângerea concurenței libere sau încalcă legislația în vigoare.

Conform furnizorului Sales House „Hendrix Bail” S.R.L., acceptarea și punerea în aplicare a angajamentelor asigură stabilirea unui preț concurențial.

Totodată, acceptarea și punerea în aplicare a angajamentelor sus enumerate

asigură libertatea furnizorului de a-și stabili în mod independent politica de preț către clienții săi.

Durata angajamentelor asumate de către furnizorul Sales House „Hendrix Bail” S.R.L.

Ținând cont de faptul, că furnizorul Sales House „Hendrix Bail” S.R.L. are libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și **durata angajamentelor** pe care le propune în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, acesta nu propune durata acestora.

Monitorizarea angajamentelor propuse de către furnizorul Sales House „Hendrix Bail” S.R.L.

Furnizorul Sales House „Hendrix Bail” S.R.L. propune monitorizarea respectării angajamentelor asumate în contextul investigației sus menționate să fie realizată de către compania de consultanță „Prime Rate Market Consulting” S.R.L.

Acceptarea și punerea în aplicare a angajamentelor sus enumerate asigură libertatea furnizorului de a-și stabili în mod independent politica de preț către clienții săi și totodată, asigură concurența prin preț între lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar.

Efectuarea concomitentă a promoțiilor în mai multe lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar asigură existența concurenței prin preț, fapt ce exclude funcționarea defectuoasă din punct de vedere concurențial al mecanismelor promoțiilor și oferă posibilitatea consumatorilor finali al mai multor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar de a beneficia de prețuri mai reduse în același interval de timp.

Concurența prin preț încurajează intrarea pe piață a unor unități comerciale cu profil alimentar mai eficiente, permite extinderea și activarea rețelelor comerciale concurente pe piață și de asemenea încurajează intrarea și extinderea distribuției bazate pe prețuri mici.

Angajamentele propuse de către lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar „Moldretail Group” S.R.L., S.C. „IMC Market” S.R.L. („Business Global Parc” S.R.L.), Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L., Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L., Î.M „47 th Parallel” S.R.L., C.I.C. „Fidesco” S.R.L. și furnizorii C.C. „Aquatrade” S.R.L., „Alfa Nistru” S.A., „Forward International” S.R.L., Î.C.S. „Varda” S.R.L., Casa de comerț „Vita” S.R.L., „Acvilin-Grup” S.R.L., „Lux Proba Grup” S.R.L., „Glutonus” S.R.L., Sales House „Hendrix Bail” S.R.L., „Gupa Grup” S.R.L.,

„Călărași Divin Plus” S.R.L., C.I.C. „Fidesco” S.R.L., Î.I. „Baltean T.V.”, Î.I. „Boicenco Iurie”, Î.I. „Cebaniuc”, „Elcatras” S.R.L., „Evridica-Com” S.R.L., „IU Comerț-G” S.R.L., „Magirus” S.R.L., „Alascon” S.R.L., „Azamet-Grup” S.R.L., „Magdalinas” S.R.L., „Tiramisa” S.R.L., „Dinova” S.R.L., „Olimp” S.R.L., „Tezaurus-VDS” S.R.L., „Diates-Med” S.R.L., la 05.09.2016 au fost supuse testului de piață.

Consiliul Concurenței, la 05.09.2016 a efectuat testul de piață prin publicarea versiunii neconfidențiale a angajamentelor și a rezumatului cazului pe pagina web a autorității de concurență www.competition.md.

Casa de Comerț „Vita” S.R.L., parte a presupusului acord vertical încheiat cu lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar sus nominalizate a depus observații ce nu au legătură cu problemele concurențiale identificate de Consiliul Concurenței și totodată face trimitere la angajamentele formulate de către lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar, Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L. care nu sunt axate pe evidențierea problemei concurențiale.

Furnizorul Casa de Comerț „Vita” S.R.L. în baza invocărilor expuse în scrisoarea din 14.10.2016 solicită Consiliului Concurenței condiționarea acceptării angajamentelor lanțurilor de unități comerciale cu profil alimentar de asumare a obligațiilor de a exclude din contractele tipizate a tuturor clauzelor ce contravin legislației în vigoare și prezintă semne clare de încălcare a legislației concurențiale.

Totodată, în perioada testului de piață s-a constatat, că angajamentele formulate (expuse mai sus) nu răspund cerințelor de fond și sunt considerate insuficiente pentru restabilirea mediului concurențial prin înlăturarea situației ce a condus la declanșarea investigației sus menționate.

Din analiza angajamentelor propuse de către lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii sus nominalizați se relevă, că acestea nu conduc la eliminarea completă, imediată și definitivă a îngrijorărilor concurențiale, nu asigură promovarea unui mediu competitiv, nu sunt suficiente și nu pot fi implementate într-o perioadă scurtă de timp.

În acest sens, la 06.07.2017, Consiliul Concurenței a desfășurat ședința cu lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizori în cadrul căreia au avut loc discuții vis-a-vis de angajamentele formulate de către aceștia și trasarea problemelor concurențiale pe piață.

Totodată, în cadrul ședinței s-a comunicat în privința faptului, că angajamentele asumate nu sunt suficiente pentru eliminarea completă, imediată și definitivă a îngrijorărilor concurențiale din sectorul dat.

De asemenea au avut loc și discuții vis-a-vis de regulile ce vizează interacțiunea echitabilă între lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizori.

Reieșind din problemele abordate, în perioada 28.09-13.10.2017, lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar „Moldretail Group” S.R.L., S.C. „IMC Market” S.R.L. („Business Global Parc” S.R.L.), Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L., Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L., Î.M. „47 th Parallel” S.R.L., Î.C.S. „Fourchette-M” S.R.L., au prezentat Consiliului Concurenței Codul de Bune Practici privind relația dintre lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora (în continuare Codul de Bune Practici) și totodată și-au asumat angajamentul respectării acestuia.

Codul de Bune Practici este un set de reguli cu privire la interacțiunea echitabilă între lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii de produse și conțin dispoziții referitoare la modalitatea de aplicare a acestora.

Dispozițiile angajamentului, Codul de Bune Practici sunt obligatorii pentru lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și/sau furnizori ce se aplică produselor, inclusiv celor de marcă proprie, dacă respectivul od nu prevede altfel.

La 20.10.2017, Plenul Consiliului Concurenței a examinat propunerile de angajamente ce vizează Codurile de Bună Practică asumate de către lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar „Moldretail Group” S.R.L., S.C. „IMC Market” S.R.L. („Business Global Parc” S.R.L.), ÎCS „Vistarcom” S.R.L., Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L., Î.M. „47 th Parallel” S.R.L., Î.C.S. „Fourchette-M” S.R.L. și a dispus supunerea consultărilor publice a Codului de Bune Practici care atinge scopul de înlăturare a problemei concurențiale.

Astfel, la 23.10.2017, Consiliul Concurenței a supus consultării publice angajamentul Codul de Bune Practici prin publicarea acestuia pe pagina web a autorității de concurență www.competition.md.

În termenii stabiliți, în adresa Consiliului Concurenței au parvenit observații și propuneri pe marginea Codului de Bune Practici, care la 30.11.2017 au fost publicate pe pagina web a autorității de concurență www.competition.md.

La 20.12.2017, în cadrul Consiliului Concurenței au avut loc discuții privind propunerile și observațiile parvenite pe marginea Codului de Bune Practici.

La 22.12.2017, Codul de Bune Practici perfecționat a fost publicat pe pagina web a Consiliului Concurenței www.competition.md în vederea consultării publice.

Codul de Bune Practici adus în concordanță cu observațiile și propunerile

înaintate (*anexa la prezenta decizie*), publicat pe pagina web a Consiliului Concurenței, a fost asumat spre respectare de către „Moldretail Group” S.R.L., Î.M. „47 th Parallel” S.R.L., C.I.C. „Fidesco” S.R.L., S.C. „IMC Market” S.R.L. („Business Global Parc” S.R.L.), Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L. (*scrisorile nr. 501 din 26.12.2017, nr. 322 din 26.12.2017, nr. 145/1-2 din 26.12.2017, nr. 04/12-17 din 26.12.2017, nr. 373 din 29.12.2017*).

Asumarea angajamentului de a respecta Codul de Bune Practici corespunde cerințelor de fond și poate fi considerat suficient pentru a conduce la restabilirea mediului concurențial prin înlăturarea problemelor concurențiale.

Totodată, din analiza Codului de Bune Practici se relevă că acesta conduce la eliminarea completă, imediată și definitivă a îngrijorărilor concurențiale, asigură promovarea unui mediu competitiv.

Angajamentele prezentate anterior de către „Moldretail Group” S.R.L., Î.M. „47 th Parallel” S.R.L., C.I.C. „Fidesco” S.R.L., S.C. „IMC Market” S.R.L. („Business Global Parc” S.R.L.), Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L. în comun cu Codul de Bune Practici pot fi implementate într-o perioadă scurtă de timp și asigură promovarea unui mediu competitiv pe piață.

Se reiterează faptul, că „Linella” S.R.L. a succedat activitatea de vânzare a produselor alimentare și nealimentare în magazinele specializate și nespecializate companiei „Moldretail Group” S.R.L. (*scrisoarea nr. 58 din 16.05.2016*).

Este de notat faptul, că angajamentele formulate de către lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizori prezentate anterior în lipsa angajamentului Codului de Bune Practici nu rezolvau problemele concurențiale. Reieșind din acest fapt, angajamentele propuse de către alte lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar și furnizori sunt insuficiente și nu pot fi acceptate.

Ținând cont de cele expuse mai sus, în temeiul art. 41 alin. (1) lit. u) și alin. (4) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Plenul Consiliului Concurenței,

DECIDE:

1. A accepta angajamentele propuse de către „Moldretail Group” S.R.L., Î.M. „47 th Parallel” S.R.L., C.I.C. „Fidesco” S.R.L., S.C. „IMC Market” S.R.L. („Business Global Parc” S.R.L.), Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L. în cadrul investigației inițiate prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015.

2. A înceta investigația inițiată prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 în privința „Moldretail Group” S.R.L., „Linella” S.R.L., S.C. „IMC Market” S.R.L. („Business Global Parc” S.R.L.), Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L., Î.M. „47 th Parallel” S.R.L., C.I.C. „Fidesco” S.R.L.
3. Durata angajamentelor asumate de către „Moldretail Group” S.R.L., S.C. „IMC Market” S.R.L. („Business Global Parc” S.R.L.), Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L., Î.M. „47 th Parallel” S.R.L., C.I.C. „Fidesco” S.R.L. este de 3 ani.
4. Raportul de monitorizare privind îndeplinirea angajamentelor asumate se va prezenta anual.
5. Decizia intră în vigoare la data adoptării.

**Președintele Plenului
Consiliului Concurenței**

Viorica CĂRARE

**CODUL DE BUNE PRACTICI PRIVIND RELAȚIA DINTRE LANȚURILE DE
UNITĂȚI COMERCIALE CU PROFIL ALIMENTAR
ȘI FURNIZORII DE PRODUSE**

CAPITOLUL I. DISPOZIȚII GENERALE

Articolul I. Obiectul și domeniul de aplicare

(1) Codul de bune practici privind relația dintre lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii de produse (în continuare - "Codul" sau "Codul de bune practici") este un set de reguli privind interacțiunea echitabilă între lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii de produse.

(2) Dispozițiile prezentului Cod sunt obligatorii pentru lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și/sau furnizori, în cazul în care întreprinderea exprimă acordul scris de a accepta prevederile prezentului Cod în condițiile Legii.

(3) Dispozițiile prezentului Cod referitoare la produse, se aplică inclusiv produselor comercializate sub marcă proprie, dacă dispozițiile Codului nu prevăd expres că acestea se aplică numai anumitor tipuri de produse.

Articolul 2. Noțiunile de bază utilizate în Cod

(1) Furnizor - întreprindere independentă angajată în livrarea de produse lanțurilor de unități comerciale cu profil alimentar, în scopul comercializării acestora cu amănuntul și/sau cu ridicata către consumatori.

(2) Lanț de unități comerciale cu profil alimentar - două sau mai multe unități comerciale care aparțin din punct de vedere juridic unei sau mai multor întreprinderi din cadrul aceluiași grup de întreprinderi, determinat în conformitate cu Legea concurenței nr.183 din 11.07.2012 sau o combinație a două sau mai multe unități comerciale dependente, care activează sub aceeași marcă comercială sau utilizează aceleași mijloace de individualizare, a căror activitate este vânzarea și/sau revânzarea produselor.

(3) Parte – lanțul de unități comerciale cu profil alimentar și/sau furnizorul.

(4) Matricea sortimentală - o listă cu toate produsele vândute de lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar, inclusiv produse sezoniere, care pot lipsi temporar în lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar.

(5) Mărfuri sub marcă proprie - produse fabricate sau prelucrate de către un lanț de unități comerciale cu profil alimentar sau produse fabricate sau prelucrate de furnizor la comanda lanțului de unități comerciale cu profil alimentar, pe care sunt aplicate mărcile comerciale, dreptul asupra cărora aparține lanțului de unități comerciale cu profil alimentar.

(6) Produs – produs alimentar, definit în art. 2 din Legea privind produsele alimentare nr.78 din 18.03.2004.

**Articolul 3. Principiile generale aplicate relațiilor dintre lanțurile de unități comerciale
cu profil alimentar și furnizori**

(1) Prezentul Cod se bazează pe principiile fundamentale ale dreptului civil, și anume principiile de recunoaștere a egalității participanților în circuitul comercial, inviolabilitatea proprietății, libertatea contractuală, inadmisibilitatea ingerințelor arbitrare de către orice persoană în afacerile private, aplicarea neîngrădită a drepturilor civile, asigurarea restabilirii drepturilor încălcate și protecția lor judiciară. Codul se bazează pe principiile caracterului rezonabil și de bună-credință a lanțului de unități comerciale cu profil alimentar și furnizori, indiferent de aplicarea sau neaplicarea prevederilor prezentului Cod.

(2) Predictibilitate pentru contragent (potențial contragent) la definirea condițiilor de

tranzacționare în contracte, părțile vor promova concurența în relațiile dintre furnizori și lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar, fapt ce ar permite optimizarea costurilor și minimizarea pierderilor la etapele de coordonare a condițiilor de colaborare și executarea obligațiilor dintre părți. Furnizorii și lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar pot lua orice măsuri prevăzute de legislația în vigoare pentru limitarea accesului concurenților săi la condițiile comerciale individuale ale contractelor și altor informații confidențiale.

(3) Fiecare furnizor și lanț de unități comerciale cu profil alimentar suportă independent riscurile de afaceri și determină sursele sale de venit. În același timp, una dintre principalele surse ale lanțurilor de unități comerciale cu profil alimentar și furnizori este adaosul comercial, iar alte condiții pot varia în funcție de obiectivele urmărite privind volumul vânzărilor, dezvoltarea brandului (creșterea gradului de cunoaștere a mărcilor comerciale), creșterea nivelului de loialitate a clienților și a altor criterii justificate economic. Furnizorii și lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar depun toate eforturile pentru a asigura o concurență loială și nu interferează cu activitățile comerciale ale partenerilor și a concurenților săi.

(4) Toate înțelegerile negociate, inclusiv acordurile de intenție vor fi reflectate în contractul încheiat între lanțul de unități comerciale cu profil alimentar și furnizor. Părțile pot prevedea modul de comunicare, inclusiv posibilitatea de utilizare a mijloacelor electronice de comunicare.

(5) Furnizorii și lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar depun eforturi comune pentru creșterea gradului de predictibilitate pentru părți, a volumului comenzilor și programul de livrare de produse, prestare de servicii, în scopul de a optimiza costurile de producție, depozitare, livrarea și vânzarea produselor.

(6) Furnizorii și lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar se vor informa reciproc în cazul identificării produselor de calitate neconformă și a produselor a căror informație cu privire la compoziția sa nu corespunde adevărului.

CAPITOLUL II. LISTA DE BUNE PRACTICI

Articolul 4. Alegerea contragentului

La selectarea contragentului și încheierea contractului trebuie să fie asigurate condiții echitabile de concurență între furnizori pentru încheierea unui contract cu lanțul de unități comerciale cu profil alimentar (în mod similar, între lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar pentru încheierea contractului cu furnizorii), precum și accesul egal la informațiile cu privire la condițiile de selecție a contragentului pentru încheierea contractului, cu condiția nedivulgării clauzelor comerciale.

Articol 5. Documentarea negocierilor între părți

Procesul de negociere între părți, a condițiilor contractuale poate fi asigurat prin fixarea în scris sau prin înregistrarea cu mijloace electronice de comun acord a părților a tuturor înțelegerilor atinse.

Articolul 6. Clauze contractului

Contractul poate să cuprindă, fără a se limita la acestea, clauze clare privind:

- a) cerințele lanțului de unități comerciale cu profil alimentar față de produsele livrate;
- b) situațiile în care lanțul de unități comerciale cu profil alimentar poate respinge produsele livrate;
- c) perioada de plată pentru produsele și circumstanțele în care plata sau o parte din plată poate fi reținută sau întârziată;
- d) termenul de valabilitate a contractului;
- e) cantitatea și calitatea produselor;
- f) circumstanțele rezilierii contractului, dacă se prevede o astfel de posibilitate.

Articolul 7. Coordonarea modificărilor de preț a produselor și serviciilor

(1) La coordonarea modificărilor clauzelor contractuale privind prețurile produselor trebuie să se asigure previzibilitatea, predictibilitatea, fezabilitatea și argumentarea economică, fapt ce oferă contragentului posibilitatea de a ajunge la un acord privind noile prețuri sau, în cazul în care nu se ajunge la un acord, de a căuta un contragent alternativ.

(2) În contract nu se admit clauze care, limitează posibilitatea, introduc restricții sau stabilesc moratoriu pentru furnizor sau lanțul de unități comerciale cu profil alimentar, de a înainta contragentului propuneri de modificare a prețului. Termenul de examinare a propunerii de modificare a prețurilor trebuie să corespundă termenului stabilit în contract, dar să nu depășească 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data primirii propunerii de modificare a prețurilor.

(3) Termenul-limită pentru partea destinatară de a confirma primirea listei de prețuri pentru negociere nu trebuie să depășească 5 (cinci) zile lucrătoare de la data primirii propunerii de către destinatar.

(4) În cazul unor schimbări bruște a unor factori cheie care influențează situația prețurilor pieței produselor, inclusiv cursul leului în raport cu monedele țărilor exportatoare de produse, cadrul de reglementare sau rata dobânzilor termenul de coordonare a propunerii, conform procedurii de mai sus, nu trebuie să depășească 7 (șapte) zile lucrătoare.

(5) În cazul în care partea contractantă a transmis contragentului mai multe notificări distincte privind modificarea prețului la același produse, perioada de negociere a schimbării prețului la produse se determină de la data primirii ultimei propuneri expediate.

(6) Până la intrarea în vigoare a prețurilor noi, furnizorul este obligat să execute comenzile, plasate de lanțul de unități comerciale cu profil alimentar la prețurile existente.

(7) În cazul în care, în perioada de negociere nu se ajunge la un acord cu privire la noul preț, nu se aplică penalități furnizorului la încetarea livrării de produse la prețul vechi și lanțului de unități comerciale cu profil alimentar pentru refuzul de a achiziționa produsele la noul preț.

(8) Lanțul de unități comerciale cu profil alimentar nu va solicita furnizorului să prezinte informații cu privire la stabilirea unor noi prețuri cu alte lanțuri și/sau dovezi că alte lanțuri au acceptat sau au refuzat noile prețuri.

Articolul 8. Modificarea unilaterală a contractului

Modificarea unilaterală a contractului este interzisă. Orice modificare a contractului poate fi operată cu acordul scris al părților.

Articolul 9. Plata pentru furnizori

(1) Lanțul de unități comerciale cu profil alimentar va plăti furnizorului pentru produsele livrate și acceptate, conform contractului, în termeni rezonabili stabiliți prin contract sau legislație.

(2) Termenii rezonabili se stabilesc în dependență de beneficiile, costurile și riscurile pentru părți.

Articolul 10. Condiții restrictive

(1) Se interzice părților de a se obliga reciproc, în mod direct sau indirect, în privința cumpărării sau vânzării produselor și/sau serviciilor de la /către terță parte.

(2) Este interzisă restricționarea drepturilor furnizorului de a efectua simultan în lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar promoții pentru aceleași produse sau tipuri de produse.

Articolul 11. Plata pentru lanțul de unități comerciale cu profil alimentar

(1) Se interzice lanțului de unități comerciale cu profil alimentar de a solicita furnizorului, în mod direct sau indirect, facturarea/refacturarea serviciilor și/sau încasarea plăților care nu sunt incluse în costul de achiziție a produselor, cu excepția serviciilor de promovare a produselor în perioada acțiunilor/activităților de promovare a produselor (acțiuni promoționale, marketing,

reclamă și logistică) prevăzute în contract.

(2) Lanțul de unități comerciale cu profil alimentar nu poate obliga furnizorul, în mod direct sau indirect să compenseze și/sau să contribuie la costurile de deschidere a unui nou magazin sau la cele legate de creșterea suprafeței de vânzare, amenajări, renovări, schimbări ale codurilor de bare, acoperirea pierderilor (cu excepția cazurilor de reparare a prejudiciului conform legislației civile), expunerea produselor, poziționarea mai bună a produselor pe raft, organizarea activității comerciale (designul ambalajului, cercetarea pieței și consumatorilor, deschiderea sau renovarea unui magazin etc.), servicii logistică.

(3) Neacceptarea serviciilor prevăzute la alin. (1) și (2) de către furnizor nu poate constitui temei de încetarea colaborării între părți.

Articolul 12. Excluderea produselor din matricea sortimentală a lanțului de unități comerciale cu profil alimentar

(1) Procedura de reziliere a contractului sau excludere a produselor din matricea sortimentală a lanțului de unități comerciale cu profil alimentar (similar cu încetarea livrării de către furnizor) ar trebui să fie previzibilă, oferind contragentului posibilitatea de a căuta un contragent alternativ.

(2) În cazul excluderii produsului din matricea sortimentală a lanțului de unități comerciale cu profil alimentar, acesta este obligat să furnizeze o justificare rezonabilă a cauzei acestei excluderi, care poate fi bazată pe motive comerciale reale. Motive comerciale reale se consideră:

- a) nerespectarea cerințelor contractuale privind calitatea și cantitatea;
- b) neîndeplinirea obiectivelor privind vânzările în perioada de probă sau rentabilitatea așteptată conform contractului;
- c) neîndeplinirea sistematică a cerințelor privind livrarea, confirmate prin notificările scrise acceptate. Dacă furnizorul nu răspunde în termen de 10 (zece) zile calendaristice, notificarea se consideră acceptată;
- d) neconformitatea produselor livrate de furnizor cerințelor legale.

(3) Excluderea produselor din matricea sortimentală a lanțului de unități comerciale cu profil alimentar poate fi făcută după preavizarea prin notificarea scrisă a intenției.

(4) Perioada de preaviz în formă scrisă pentru excluderea produselor din matricea sortimentală a lanțului de unități comerciale cu profil alimentar (similar cu încetarea livrării de către furnizor) trebuie să fie specificată în contractul dintre furnizor și lanțul de unități comerciale cu profil alimentar, care nu poate fi mai mică de 14 (paisprezece) zile calendaristice.

(5) Perioada de preaviz poate fi exclusă în cazul în care timpul este esențial (inclusiv din cauza unor probleme de securitate).

Articolul 13. Stabilirea de penalități în cazul încălcării obligațiilor care decurg din contract

(1) La stabilirea prin contract a penalităților pentru neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a obligațiilor contractuale este necesar să fie coordonată lista completă a penalităților, asigurată transparența condițiilor de aplicare a penalităților în cazul neexecutării sau executării necorespunzătoare a obligațiilor, și proporționalitatea penalităților cu consecințele încălcării obligației (lanțului de unități comerciale cu profil alimentar și/sau furnizorului).

(2) Penalitățile stabilite în contract trebuie să fie echivalente, echitabile și proporționale pentru ambele părți.

(3) Părțile pot prevedea posibilitatea neutilizării penalităților sau pot refuza la stabilirea unor penalități în contract.

Articolul 14. Standardele și specificațiile de calitate

(1) Părțile vor respecta standardele de calitate și conformitate a produselor și, după caz, vor pune la dispoziția unuia altuia, în termeni clari, lipsiți de ambiguitate și concis, toate specificațiile de

calitate ale produselor folosite și cerințele față de aceste specificații, după caz.

(2) Lanțul de unități comerciale cu profil alimentar poate respinge produsele în condițiile în care acestea nu îndeplinesc standardele legale de calitate, de ambalare și etichetare, nu respectă cantitatea comandată, standardele legale de transport la temperatura corespunzătoare a produsului și/sau termenii de livrare.

(3) Lanțul de unități comerciale cu profil alimentar trebuie să facă orice revendicare pentru produsele deteriorate sau neajunsuri sau orice alte pretenții similare, într-un termen rezonabil și în orice caz pe întreaga perioadă de valabilitate a produsului de la livrarea acestuia către lanțul de unități comerciale cu profil alimentar.

Articolul 15. Plasarea comenzii pentru livrarea de produse

(1) Plasarea de către lanțul de unități comerciale cu profil alimentar a comenzii pentru livrarea de produse este considerată a fi coordonată de către părți și devine obligatorie pentru executare după confirmarea posibilității executării de furnizor, în modul stabilit de contract.

(2) Furnizorul și lanțul de unități comerciale cu profil alimentar pot coordona cantitatea comandată pentru livrare într-un singur punct într-o unitate de timp, adresa livrării, procedura plasării și coordonării comenzii.

(3) Părțile pot conveni asupra planului anual de livrare, care prevede variația volumului comenzii în anul calendaristic, pe perioade trimestriale sau lunare, în cazul în care parametrii amplasării lanțului de unități comerciale cu profil alimentar se abat de la prevederile contractului sau planul anual de livrare părțile pot conveni referitor la modificarea condițiilor contractuale, a planului de livrare și a volumului comenzii.

(4) Furnizorul nu este în drept de a condiționa livrarea unui produs de acceptarea produsului adițional celui solicitat sau înlocuirea acestuia cu un alt produs care nu are legătură cu solicitarea.

(5) Părțile se obligă să nu admită aplicarea penalităților neprevăzute de contract, în cazul refuzului complet sau parțial de a coordona comanda și/sau primirea produselor, parametrii căreia se abat de la parametrii prevăzuți în contract sau planul anual de livrări.

Articolul 16. Recepția produselor

(1) Riscurile pierderii accidentale și a deteriorării accidentale a produselor sunt transferate lanțului de unități comerciale cu profil alimentar, din momentul recepției produselor de unitatea comercială, centru de distribuție (în cazul în care livrarea se realizează prin intermediul centrului de distribuție) sau la depozitul furnizorului (în cazul în care livrarea se face direct din depozitul furnizorului), dacă în contract nu este prevăzut un alt moment al transferului riscului pierderii accidentale a mărfurilor.

(2) Reprezentantului furnizorului (inclusiv conducătorului auto, expeditorului) i se acordă acces pe teritoriul zonei de descărcare a unității comerciale sau a centrului de distribuție a lanțului de unități comerciale cu profil alimentar pentru descărcarea produselor.

Articolul 17. Returul și retragerea produselor alimentare

(1) Părțile pot prevedea în contracte condiții ce țin de returul produselor alimentare conform normei siguranței alimentare a căror dată limită de consum indicată de returul produselor alimentare conform normei siguranței alimentare, dar nu mai puțin de 45 (patruzeci și cinci) de zile.

(2) Retragerea sau rechemarea de către furnizor a produselor alimentare neconforme normelor siguranței alimentare sau care prezintă vicii ascunse, depistate de către lanțul de unități comerciale cu profil alimentar după recepția și evaluarea sub aspectul conformității și cantității acestora se realizează în conformitate cu legislația privind protecția drepturilor consumatorului și siguranța alimentelor.

Articolul 18. Schimbul de documente

(1) Schimbul de documente trebuie să fie asigurat cu un mecanism eficient de notificare a contragentului cu privire la greșelile comise la întocmirea documentelor necesare pentru livrarea

produselor sau plata produselor livrate.

(2) Părțile vor depune eforturi în vederea adoptării și utilizării tehnologiilor electronice pentru schimb de date. Părțile au dreptul de a prevedea responsabilitatea pentru neprezentarea documentelor executate corect în termenul specificat de contract sau de actele legislative și normative în vigoare.

(3) În cazul în care documentele necesare pentru plată sau livrare, sunt întocmite incorect, fapt ce face plata sau livrarea imposibilă, lanțul de unități comerciale cu profil alimentar sau furnizorul trebuie să informeze contragentul, în conformitate cu procedura prevăzută în contract, iar în cazul în care procedura nu este prevăzută în contract, în termen de 5 zile lucrătoare de la data primirii documentului care conține eroarea.

(4) Neexecutarea de una din părți a obligațiilor contractuale până la data transmiterii documentelor întocmite în mod corespunzător prevăzut de legislație și/sau contract, nu constituie o încălcare a contractului și nu implică aplicarea oricăror măsuri de răspundere, în cazul în care cealaltă parte a fost notificată cu privire la eroarea comisă la întocmirea documentelor.

Articolul 19. Coordonarea activităților comune de promovare a produselor

(1) Activitățile comune în vederea promovării produselor trebuie să fie coordonate în scris de părți.

(2) Lanțul de unități comerciale cu profil alimentar la comanda de produse în perioada acțiunii promoționale este obligat să comande cantitatea de produse care este convenită de către părți pentru acțiune. Furnizorul este obligat să asigure prezența și livrarea produselor promoționale comandate pe întreaga perioadă de acțiune promoțională.

(3) În cazul în care lanțul de unități comerciale cu profil alimentar a comandat un produs de la furnizor în legătură cu efectuarea promoției, acesta nu va anula comanda fără acordul scris al furnizorului.

(4) Furnizorul și lanțul de unități comerciale cu profil alimentar pot conveni asupra unui plan de acțiuni comune pentru promovarea produselor, care prevede parametrii de bază ai acțiunilor, precum și procedura de aprobare a evenimentului.

(5) În cazul în care acțiunile promoționale propuse de lanțul de unități comerciale cu profil alimentar sau furnizor nu sunt prevăzute în plan (în cazul existenței acestuia), furnizorul și lanțul au dreptul de a refuza participarea sau desfășurarea evenimentului dat.

(6) Din momentul coordonării de către furnizor și lanțul de unități comerciale cu profil alimentar a condițiilor de participare a furnizorului la acțiuni promoționale, stabilirea termenelor acestora, părțile poartă răspundere deplină pentru încălcarea obligațiilor asumate, inclusiv față de terțele persoane.

(7) Termenul de desfășurare a acțiunilor de promovare a aceluiași produs (în partea ce ține de preț) nu poate fi mai mare de 15 zile (cincisprezece) zile în decursul lunii calendaristice.

Articolul 20. Prezentarea rapoartelor lanțurilor de unități comerciale cu profil alimentar privind desfășurarea activităților de promovare a produselor

(1) La sfârșitul activităților de promovare a produselor lanțul de unități comerciale cu profil alimentar, la cererea scrisă a furnizorului prezintă un raport care conține confirmarea prestării complete a serviciilor de promovare, în conformitate cu contractul încheiat între părți și actele legislative și normative în vigoare.

(2) Raportul va conține indicații asupra conținutului specific și volumul concret de acțiuni, efectuate de lanțul de unități comerciale cu profil alimentar pentru serviciile de promovare a produselor. Raportul poate fi însoțit de fotografii, pliante, broșuri sau alte materiale care confirmă prestarea de servicii, cu excepția cazului în care se convine altfel în contract.

Articolul 21. Rambursarea cheltuielilor lanțului de unități comerciale cu profil alimentar ca urmare a reclamației consumatorilor

În cazul în care un consumator înaintează o reclamație unui lanț de unități comerciale cu profil alimentar ca urmare a calității necorespunzătoare a produselor, acesta va examina și va soluționa reclamația consumatorului conform legislației în vigoare.

Articolul 22. Drepturile proprietății intelectuale

(1) Lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar trebuie să respecte drepturile de proprietate intelectuală deținute de furnizori în legătură cu produsele livrate, inclusiv drepturile de proprietate intelectuală în ceea ce privește marca, ambalarea și publicitatea.

(2) În dezvoltarea sau producerea de mărfuri sub marcă proprie, lanțul de unități comerciale cu profil alimentar nu trebuie să încalce drepturile de proprietate intelectuală deținute de un furnizor în ceea ce privește produsele.

Articolul 23. Informații confidențiale

(1) Lanțul de unități comerciale cu profil alimentar nu trebuie să utilizeze informațiile privind furnizarea de produse inclusiv, referitoare la dezvoltarea produselor, promoțiile propuse sau stabilirea prețurilor, considerate informații confidențiale, în alt scop decât a fost prezentată.

(2) Informațiile nu sunt confidențiale dacă:

a) sunt disponibile publicului;

b) intră în posesia lanțului de unități comerciale cu profil alimentar independent de furnizor.

CAPITOLUL III. DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

Articolul 24. Procedura de acceptare a Codului de bune practici

(1) Codul este agreat în procesul acceptării angajamentelor asumate de întreprinderi în conformitate cu prevederile Legii concurenței nr.183 din 11.07.2012.

(2) Întreprinderile terțe pot adera la Cod prin depunerea unei declarații scrise la Consiliul Concurenței privind asumarea angajamentului de respectare a Codului de bune practici.

Articolul 25. Aplicarea Codului de bune practici

(1) Codul va fi pus în aplicare de lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizori după acceptarea acestuia de către Plenul Consiliului Concurenței.

(2) Orice conflict între întreprinderi în legătură cu încălcarea prevederilor Codului de bune practici se soluționează pe cale amiabilă, iar în caz de imposibilitate se informează Consiliul Concurenței și se recurge la calea prevăzută de părți în contract și/sau legislație.

(3) Prevederile Codului ce contravin legislației în vigoare sunt nule.

(4) În termen de 6 luni de la data comunicării de către Consiliul Concurenței cu privire la acceptarea Codului, partea trebuie să facă ofertă în scris contragentului său privind modificarea contractului astfel încât acesta să respecte cerințele prezentului Cod.