



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI

DECIZIE

**Nr. AAP-40/17-26
din 24.05.2018**

mun. Chișinău

Plenul Consiliului Concurenței, acționând în temeiul art. 41 alin. (1) lit. h) al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Hotărârii Parlamentului nr. 179 din 12.07.2013 privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței, precum și Hotărârii Parlamentului nr. 220 din 27.09.2013 privind numirea în funcție a unui membru al Plenului Consiliului Concurenței,

analizând raportul de investigație asupra cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 40 din 21.12.2017, observațiile părților și materialele acumulate în cadrul investigației,

A CONSTATAT:

Consiliul Concurenței, examinând plângerea ”Alitela Prim” SRL înregistrată cu nr. 4294 din 29.11.2017, privind prevederile anticoncurențiale ale Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în municipiul Chișinău, aprobat de Consiliul municipal Chișinău prin Decizia nr. 10/2 din 09.10.2017, a emis Dispoziția nr. 40 din 21.12.2017 privind semnele încălcării art. 12 al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 de către Consiliul municipal Chișinău.

I. Părțile implicate

Reclamant.

”Alitela Prim” SRL c/f 1005600052320, cu sediul în com. Stăuceni, str. Florilor 1/a, înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la data de 21.11.2005, desfășoară activitate de comercializare cu amănuntul a fructelor, legumelor și produselor de băcănie, prin intermediul unității comerciale (gheretă) amplasată pe str. Calea Orheiului, 107 mun. Chișinău.

Reclamat.

Consiliul municipal Chișinău (în continuare CMC), cu sediul mun. Chișinău bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 83.

II. Piața relevantă: piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

Conform prevederilor art. 4 al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012, piața relevantă este „piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă”.

2.1 Piața relevantă a produsului

Piața relevantă a produsului este piața produselor considerate de consumatori ca interschimbabile sau substituibile datorită utilizării date acestora, datorită caracteristicilor fizice, funcționale și prețului.

Obiectul prezentei investigații îl constituie Decizia CMC nr. 10/2 din 09.10.2017 de aprobare a Regulamentului privind desfășurarea activității de comerț în mun. Chișinău (în continuare Regulament), în partea ce ține de comerțul cu amănuntul. Conform Regulamentului au fost stabilite cerințele și interdicțiile de desfășurare a activității de comerț în municipiul Chișinău.

Prin urmare piața relevantă a produsului poate fi determinată ca *piața comercializării produselor cu amănuntul*.

2.2 Piața geografică relevantă

Piața geografică relevantă cuprinde zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

Pornind de la faptul că prevederile Regulamentului reglementează desfășurarea activității de comerț în municipiul Chișinău, piața geografică relevantă poate fi determinată ca *teritoriul municipiului Chișinău*.

Piața relevantă este definită drept *piața comercializării cu amănuntul, pe teritoriul municipiului Chișinău*.

2.3 Perioada supusă examinării

Perioada de timp supusă examinării este perioada în care produce efecte juridice Decizia nr. 10/2 din 09.10.2017 cu privire la aprobarea Regulamentului.

Astfel, perioada supusă examinării cuprinde perioada între 09.10.2017 – prezent.

III. Acte și fapte constatate

Potrivit plângerii ”Alitela Prim” SRL sunt reclamate prevederile Regulamentului de interzicere a desfășurării activității de comerț ambulant în perimetrul anumitor zone sau străzi ale mun. Chișinău și interdicțiile de amplasare a unităților de comerț ambulant la anumite distanțe față de unitățile de comerț staționare.

Decizia nr. 10/2 din 09.10.2017 a CMC privind aprobarea Regulamentului, a fost adoptată în temeiul următoarelor prevederi legale:

- art. 6 alin. (1) lit. n) și alin. (5) din Legea nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior, care stabilesc că administrarea și supravegherea comerțului în teritoriu este exercitată de administrația publică locală având drept în cadrul regulamentelor privind activitatea comercială, să stabilească interdicții la desfășurarea activității comerciale, inclusiv comerțul ambulant, în perimetrul anumitor zone sau străzi;

- art. 6 alin. (1) și art. 14 alin. (2) lit. q) din Legea nr. 436 din 28.12.2006 privind administrația publică locală, care prevede că, consiliile locale și cele raionale, primarii și președinții de raioane funcționează ca autorități administrative autonome, soluționând treburile publice din sate (comune), orașe (municipii) și raioane în condițiile legii;

- art. 6 alin. (2) pct. 2) lit. g) din Legea nr. 136 din 17.06.2016 privind statutul municipiului Chișinău, care prevede că, consiliul municipal exercită competențele de bază în domeniul managementului strategic al municipiului, aprobă, în condițiile legii, regulamentul privind desfășurarea activităților de comerț în teritoriul orașului Chișinău.

Conform prevederilor art. 3 alin. (2) din Legea nr. 436 din 28.12.2006 privind administrația publică locală, autoritățile administrației publice locale beneficiază de autonomie decizională, organizațională, gestionară și financiară, au dreptul la inițiativă în tot ceea ce privește administrarea treburilor publice locale, exercitându-și, în condițiile legii, autoritatea în limitele teritoriului administrat. De asemenea conform prevederilor art. 6 alin. (1) al aceleiași legi, consiliile locale și cele raionale, primarii și președinții de raioane funcționează ca autorități administrative autonome, soluționând treburile publice din sate (comune), orașe (municipii) și raioane în condițiile legii.

Conform prevederilor art. 6 alin. (1), lit. n) din Legea nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior, activitățile de comerț desfășurate în teritoriu sunt administrate și coordonate de autoritățile administrației publice locale conform reglementărilor naționale în vigoare. Autoritățile menționate stabilesc, în cadrul regulamentului de desfășurare a activităților de comerț în localitatea respectivă, interdicții și cerințe privind desfășurarea activității de comerț. Conform prevederilor alin. (5) lit. a) al aceleiași articol, în cadrul regulamentului de desfășurare a activităților de comerț în localitatea respectivă, consiliul local are dreptul să stabilească interdicții și cerințe privind desfășurarea activității de comerț precum, interdicția de a desfășura activități de comerț sau anumite forme ale activității de comerț, inclusiv comerțul ambulant, în perimetrul anumitor zone sau străzi ori în intervalul anumitor zile sau ore.

Conform prevederilor art. 21³ alin. (1) lit. a) din Legea nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior, comercianții nu au dreptul să desfășoare comerț ambulant în cazul în care activitatea este interzisă pe strada sau în perimetrul străzii respective în conformitate cu regulamentul de desfășurare a activităților de comerț în localitatea respectivă.

Totodată, în conformitate cu prevederile art. 2 alin. (1), lit. b), al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012, sfera de aplicare a legii sunt acțiunile sau inacțiunile ce au ca obiect sau au ori pot avea ca efect restrângerea, împiedicarea sau denaturarea concurenței, precum și faptelor acțiuni de concurență neloială, care sunt săvârșite de autorități ale administrației publice centrale sau locale, în măsura în care acestea, prin deciziile emise sau prin actele adoptate, intervin pe piață, influențând direct sau indirect concurența, cu excepția situațiilor când asemenea măsuri sunt luate în aplicarea altor legi sau pentru apărarea unui interes public major.

Prevederile pct. 1.1 lit. e) anexa nr. 3 a Regulamentului stabilesc că amplasamentele pentru desfășurarea comerțului ambulant pot fi situate la o distanță de cel puțin 50 m de la unitățile de comerț și alimentație publică staționare (pentru produse similare celor comercializate în unitățile comerciale staționare). Prevederile pct. 2.5 alin. (9) din anexa nr. 4 a Regulamentului interzic amplasarea gheretelor la o distanță mai mică de 250,0 m de la intrările în unitățile comerciale staționare (în cazul gheretelor în care se preconizează comercializarea produselor similare celor din unitățile menționate).

Astfel, este de menționat că la pct. 4.1 din anexa nr. 3 al Regulamentului, se stabilesc tipurile de amplasamente destinate activităților de comerț stradal, pentru ce vor fi utilizate unitățile de comerț ambulant mobile – standuri mobile, tonete, chioșcuri (căsuțe din lemn), tarabe, tejghele, cărucioare, aparate-automat pentru vânzări, autoremorci, rulote mobile, vehicule/automagazine special amenajate sau alte utilaje mobile pentru comerț: chioșc, tonetă, tarabă, tejghea, stand, aparat automat pentru vânzări, vehicul/automagazin specializat, remorcă, rulotă de tip comercial, frigider. Totodată prevederile pct. 2.1 și 2.2 din anexa nr. 4 a Regulamentului definește ghereta ca o construcție din materiale demontabile fără spațiu separat pentru păstrarea mărfurilor, cu o suprafață ocupată de până la 12 mp (suprafața se calculează după dimensiunile exterioare), destinată pentru un loc de lucru. Ghereta se amplasează provizoriu, fără fundament capital, fără conectare la rețele (cu excepția celor electrice și telefonice), în baza schemei de amplasare eliberată de către pretura de sector.

Prin urmare, prevederile pct. 1.1 lit. e) anexa nr. 3 și prevederile pct. 2.5 alin. (9) din anexa nr. 4 a Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în mun. Chișinău aprobat de CMC prin Decizia nr. 10/2 din 09.10.2017, instituie un tratament defavorabil gheretelor și amplasamentelor pentru desfășurarea comerțului ambulant.

Acest tratament defavorabil se manifestă prin faptul că agenții economici ce desfășoară sau inițiază activități de comerț în unitățile comerciale ambulante sau gherete nu vor putea să activeze în cazul în care unitățile acestora vor fi amplasate la distanțe mai mici de 50 m și respectiv 250 m de la intrările în unitățile comerciale staționare în cazul comercializării produselor similare, astfel fiind limitat dreptul agenților economici la comercializare.

Prin scrisoarea nr. AAP-08/25-263 din 02.02.2018, Consiliul Concurenței a solicitat Consiliului municipal Chișinău să indice temeiul juridic în baza căruia a fost stabilit că amplasamentele pentru desfășurarea comerțului ambulant pot fi situate la o distanță de cel puțin 50 de metri de la unitățile de comerț și alimentație publică staționare (pentru produse similar celor comercializate în unitățile comerciale staționare), conform prevederilor pct. 1.1 lit. e) în Anexa 3 al Regulamentului, precum și interdicția amplasării gheretelor la o distanță mai mică de 250 m de la intrările în unitățile comerciale staționare (în cazul gheretelor în care se preconizează comercializarea produselor similare celor din unitățile menționate), conform pct. 2.5 în Anexa nr. 4 din același Regulament.

Prin scrisoarea nr. 01-16/06-0145 din 12.02.2018, Direcția Generală Comerț, Alimentație Publică și Prestări Servicii a Consiliului municipal Chișinău a informat Consiliul Concurenței despre faptul că: Legea nr. 231 din 23.10.2010 cu privire la comerțul interior este lege organică, care, în conformitate cu art. 2 din această lege, reglementează activitățile în domeniul comerțului interior, stabilește cerințele principale pentru desfășurarea acestor activități, formele de desfășurare a comerțului, competențele organelor central de specialitate ale administrației publice și ale autorităților administrației publice locale în domeniul comerțului. Potrivit prevederilor legii menționate, atribuțiile autorităților administrației publice locale în domeniul comerțului sunt stabilite în articolul 6 al Legii nr. 231 din 23.10.2010. Astfel, activitățile de comerț desfășurate în teritoriu sunt administrate și coordonate de autoritățile administrației publice locale conform reglementărilor naționale în vigoare. Printre altele, autoritățile menționate exercită și atribuția de stabilire, în cadrul regulamentului de desfășurare a activităților de comerț în localitatea respectivă, interdicții și cerințe privind desfășurarea activității de comerț conform alin. (5).

Astfel s-a menționat că în conformitate cu prevederile alin. (5) art. 6 din Legea nr. 231 din 23.10.2010, în cadrul Regulamentului de desfășurare a activităților de comerț în municipiul Chișinău au fost stabilite interdicții și cerințe privind desfășurarea activității de comerț.

Potrivit prevederilor art. 14 lit. q¹) din Legea 436 din 28.12.2006 “Privind administrația publică locală”, CMC, pornind de la domeniile de activitate ale autorităților administrației publice locale de nivelul întâi stabilite la art. 4 al Legii nr.

435 din 28.12.2006 privind descentralizarea administrativă, aprobă regulamentul de desfășurare a activităților de comerț în localitatea respectivă.

Astfel, Decizia CMC nr. 10/2 din 09.10.2017 “Cu privire la aprobarea Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în mun. Chișinău” a fost aprobată în temeiul art. 6 alin. (1) lit. g) a Legii nr. 136 din 17.06.2016 privind statutul municipiului Chișinău și art. 6 alin. (1), art. 14 alin. (2) lit. q), q¹) a Legii nr. 436 din 28.12.2006 “Privind administrația publică locală”.

Totodată s-a atenționat, că Decizia CMC nr. 10/2 din 09.10.2017 “Cu privire la aprobarea Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în mun. Chișinău” a fost emisă în corespundere cu prevederile legale, cu respectarea normelor legislative ce reglementează procesul decizional, este în vigoare și nu a fost notificată de către organul abilitat Oficiul teritorial al Cancelariei de Stat în conformitate cu art. 68 a Legii nr. 436 din 28.12.2006 “Privind administrația publică locală”.

Suplimentar, prin scrisoare nr. AAP-08/113-1114 din 04.05.2018, a fost solicitat CMC să prezinte strategia de dezvoltare social-economică a mun. Chișinău sau altă justificare care a stat la baza adoptării Regulamentului, materialele grupului de lucru pentru elaborarea proiectului Regulamentului și stenograma ședinței CMC privind adoptarea Regulamentului.

Prin urmare, Strategia de dezvoltare a comerțului interior în mun. Chișinău pentru anii 2015-2020, aprobată prin Decizia CMC nr. 3/13 din 19.05.2015, stabilește obiectivele strategice precum îmbunătățirea infrastructurii comerciale în teritoriu prin evaluarea infrastructurii comerciale existente în profil teritorial, amplasarea unităților comerciale în conformitate cu planurile urbanistice elaborate, optimizarea numărului de gherete în mun. Chișinău și înlocuirea lor cu gherete/complexe municipale.

Același document stipulează că majoritatea gheretelor sunt amplasate pe străzile principale precum: Alba Iulia, Dacia, Albișoara, Ion creangă, Independenței, Mircea cel Bătrân, Moscova, P. Zadnipru, Tighina, Ștefan cel Mare și Sfânt. Rețeaua de gherete este autorizată, gestionată și monitorizată de către preturile de sector. Lipsa schemelor de amplasare a unităților de comerț ambulant a condiționat amplasarea haotică a unităților de comerț stradal mobile și staționare provizorii. Astfel, în anumite zone sunt amplasate unități comerciale de același tip ce comercializează același tip de produse sau prestează servicii similare. Dezvoltarea comerțului interior trebuie realizată sub aspect calitativ și inovativ, activitățile de comerț urmează a fi modernizate, din perspectiva implicațiilor acestora asupra dezvoltării socio-economice a țării. Pentru atingerea nivelului scontat este necesar elaborarea unui Regulament nou privind eliberarea autorizațiilor de funcționare a unităților comerciale și de prestare a serviciilor pe teritoriul mun. Chișinău, elaborarea și actualizarea continuă a Schemei de amplasare a unităților comerciale și de prestări servicii.

Conform stenogramei ședinței CMC din 09.10.2017, a fost dezbătut subiectul amplasării comerțului ambulant și provizoriu la o anumită distanță de unitățile comerciale staționare, fapt ce favorizează pe ultimele.

Astfel, conform prevederilor art.6 alin. (1) și (2) pct. 2) lit. g) din Legea nr. 136 din 17.06.2016 privind statutul municipiului Chișinău, consiliul municipal are drept de inițiativă și decide, în condițiile legii, în toate problemele de interes local în teritoriul orașului Chișinău și în cele de interes municipal – în teritoriul municipiului, cu excepția problemelor ce țin de competența altor autorități publice. Una din competențele de bază ale consiliului în domeniul managementului strategic al municipiului este aprobarea, în condițiile legii, a regulamentului privind desfășurarea activităților de comerț în teritoriul orașului Chișinău, privind funcționarea întreprinderilor care desfășoară activități de comercializare a produselor/mărfurilor sau de prestare a serviciilor comerciale, inclusiv de alimentație publică, indiferent de tipul de proprietate și forma juridică de organizare, precum și privind activitatea persoanelor fizice care practică comerțul.

De asemenea, art. 56 alin. (1) lit. h) din Legea nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior, stabilește că activitățile de comerț desfășurate în teritoriu sunt administrate și coordonate de autoritățile administrației publice locale conform reglementărilor naționale în vigoare. Autoritățile menționate exercită atribuții de stimulare dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii ce activează în comerț în vederea sporirii gradului de ocupare a forței de muncă. Conform prevederilor alin. (5) al aceluiași articol este stabilit că în cadrul regulamentului de desfășurare a activităților de comerț în localitatea respectivă, consiliul local are dreptul să stabilească interdicții și cerințe privind desfășurarea activității de comerț în privința desfășurării activității de comerț sau anumite forme ale activității de comerț, inclusiv comerțul ambulant, în perimetrul anumitor zone sau străzi ori în intervalul anumitor zile sau ore.

În același context este de menționat că, potrivit art. 1 al Legii privind descentralizarea administrativă nr. 435 din 28.12.2006, autonomia locală reprezintă dreptul și capacitatea efectivă a autorităților publice locale de a reglementa și gestiona, în condițiile legii, sub propria lor responsabilitate și în interesul populației locale, o parte importantă din treburile publice. Astfel, conform acestor prevederi autorității publice locale i s-a acordat dreptul de a gestiona și reglementa singură treburile locale, precum adoptarea regulamentului privind desfășurarea activităților de comerț, dar în condițiile legii.

Prevederile art. 3 alin. (1) al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 stabilesc principiul, conform căruia, statul asigură libertatea activității de întreprinzător, protecția concurenței loiale și apărarea drepturilor și intereselor întreprinderilor și ale cetățenilor contra practicilor anticoncurențiale și concurenței neloiale. Iar potrivit art.

4 aceleiași legi, practică anticoncurențială reprezintă acord anticoncurențial, decizie a asociației de întreprinderi, practică concertată, abuz de poziție dominantă, acțiune sau inacțiune a autorităților publice de restrângere a concurenței interzise de lege.

Potrivit art. 12 alin. (3) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, faptele autorităților și instituțiilor administrației publice realizate contrar prevederilor art. 12 alin. (1) constituie încălcări ale Legii concurenței. Art. 12 alin. (1) lit. a) prevede *„Sînt interzise orice acțiuni sau inacțiuni ale autorităților și instituțiilor administrației publice centrale sau locale care restrâng, împiedică sau denaturează concurența precum limitarea drepturilor întreprinderilor de procurare ori comercializare”*.

Astfel este de menționat că prevederile legislative anterior menționate acordă dreptul administrației publice locale de a stabili interdicții în perimetrul anumitor zone sau străzi, dar nu acordă dreptul de a institui o diferențiere între agenții economici ce activează pe aceeași piață, și anume interdicția desfășurării activităților de comerț la anumite distanțe unul față de celălalt în cazul comercializării unor produse similare.

Prin urmare concluzionăm că, prin stabilirea interdicțiilor de amplasare la distanțe de cel puțin 50 m pentru unitățile de comerț ambulant și 250 m pentru gherete, de la intrările unităților staționare, în cazul comercializării produselor similare, prevederi prevăzute la pct. 1.1 lit. e) din anexa nr. 3 și pct. 2.5 alin. (9) din anexa nr. 4 a Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în mun. Chișinău aprobat prin Decizia CMC nr. 10/2 din 09.10.2017, Consiliul municipal Chișinău a stabilit un tratament diferențiat și a limitat dreptul agenților economici la desfășurarea activităților de comerț pe aceeași piață relevantă.

Totodată, este de menționat că atât Regulamentul cât și Strategia de dezvoltare a comerțului interior în mun. Chișinău, nu stipulează acțiunile de mai departe în ceea ce ține de optimizarea unităților de comerț ambulant ce nu sunt amplasate pe străzile principale sau în nucleul istoric al mun. Chișinău.

Prin urmare se constată că CMC urmează să decidă asupra optimizării unităților menționate, iar în caz de inacțiune se pot crea premise prin care vor fi privilegiate unitățile de comerț amplasate în afara străzilor principale.

În conformitate cu art. 59 din Legea concurenței, la data de 07.03.2018 Consiliul Concurenței a remis pentru informare părților implicate raportul de investigație.

La data de 17.04.2018 ”Alitela Prim” SRL și la data de 18.04.2018 CMC au prezentat obiecțiile asupra raportului de investigație, care în esență nu au condus la altă apreciere a actelor și faptelor constatate în cadrul investigației.

IV. Calificarea legală a acțiunilor constatate conform prevederilor Legii Concurenței nr. 183 din 11.07.2012

Potrivit art. 126 alin. (2) lit. b) al Constituției Republicii Moldova, Statul trebuie să asigure libertatea comerțului și activității de întreprinzător, protecția concurenței loiale, crearea unui cadru favorabil valorificării tuturor factorilor de producție.

Conform art. 8 alin. (1) al Legii cu privire la antreprenoriat și întreprinderi nr. 845-XII din 03.01.1992, statul creează tuturor întreprinderilor condiții juridice și economice egale de gospodărire, garantează respectarea drepturilor și intereselor lor legitime, contribuie la dezvoltarea concurenței libere, conștiincioase între aceștia, le asigură posibilități egale de a folosi resurse tehnico-materiale, naturale, de muncă, financiare și informative neadmițând monopolizarea piețelor acestor resurse, și reglementează activitatea de antreprenoriat în baza legislației în vigoare.

De asemenea, art. 3 alin. (1) al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 prevede următoarele: statul asigură libertatea activității de întreprinzător, protecția concurenței loiale și apărarea drepturilor și intereselor întreprinderilor și ale cetățenilor contra practicilor anticoncurențiale și concurenței neloiale.

Conform art. 4 al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012, practică anticoncurențială este, inclusiv, acțiunea sau inacțiunea autorităților publice de restrângere a concurenței interzise de lege. Iar în conformitate cu art. 12, alin. (1) lit. a) sunt interzise orice acțiuni sau inacțiuni ale autorităților și instituțiilor administrației publice centrale sau locale care restrâng, împiedică sau denaturează concurența, precum limitarea drepturilor întreprinderilor de procurare ori comercializare.

Reieșind din faptele constatate mai sus, se conchide că, prevederile Regulamentului de stabilire a interdicțiilor de amplasare la distanța de cel puțin 50 m pentru unitățile de comerț ambulant și 250 m pentru gherete, de la intrările unităților staționare în cazul comercializării produselor similare, limitează concurența.

Astfel, prevederile menționate ale Regulamentului încalcă art. 12 alin. (1) lit. a) al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012.

Conform prevederilor Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Plenul Consiliului Concurenței constată încălcările legislației concurențiale și emite prescripții de înlăturare a încălcărilor constatate.

Reieșind din constatările expuse, în temeiul prevederilor art. 41 și art. 65 alin. (1) lit. b) al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Plenul Consiliului Concurenței,

DECIDE:

1. A califica acțiunile Consiliului municipal Chișinău, manifestate prin stabilirea la pct. 1.1 lit. e) din anexa nr. 3 a Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în mun. Chișinău aprobat de Consiliul municipal Chișinău prin Decizia nr. 10/2 din 09.10.2017, a prevederilor care stabilesc că amplasamentele pentru desfășurarea comerțului ambulant pot fi situate la o distanță de cel puțin 50 m de la unitățile de comerț și alimentație publică staționare (pentru produse similare celor comercializate în unitățile comerciale staționare) ca încălcare a prevederilor art. 12 alin. (1) lit. a) al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012.
2. A califica acțiunile Consiliului municipal Chișinău, manifestate prin stabilirea la pct. 2.5 alin. (9) din anexa nr. 4 a Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în mun. Chișinău aprobat de Consiliul municipal Chișinău prin Decizia nr. 10/2 din 09.10.2017, a prevederilor prin care se interzice amplasarea gheretelor la o distanță mai mică de 250,0 m de la intrările în unitățile comerciale staționare (în cazul gheretelor în care se preconizează comercializarea produselor similare celor din unitățile menționate) ca încălcare a prevederilor art. 12 alin. (1) lit. a) al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012.
3. A prescrie Consiliului municipal Chișinău să anuleze pct. 1.1 lit. e) din anexa nr. 3 și pct. 2.5 alin. (9) din anexa nr. 4 a Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în mun. Chișinău aprobat de Consiliul municipal Chișinău prin Decizia nr. 10/2 din 09.10.2017.
4. A informa Cancelaria de Stat a Republicii Moldova.
5. Prezenta Decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștință părților.

**Președintele Plenului
Consiliului Concurenței**

Viorica CĂRARE