



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI

DECIZIE

**Nr. CEP – 08
din 20.02.2019**

mun. Chișinău

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012,
Hotărârii Parlamentului nr. 331 din 30.11.2018 privind numirea în funcție a
membrilor Plenului Consiliului Concurenței,
analizând formularul complet privind notificarea concentrării economice
depus de către S.C. "Alimer – Comerț" S.R.L. și materialele acumulate, în cadrul
examinării tranzacției date,

A CONSTATAT:

La data de 27.12.2018, întreprinderea S.C. "Alimer – Comerț" S.R.L. a
notificat, în conformitate cu prevederile art. 22 alin. (1) al Legii concurenței nr. 183
din 11.07.2012 (în continuare - Legea concurenței), concentrarea economică ce se
referă la preluarea în locațiune a unui spațiu pentru desfășurarea activității de
comercializare cu amănuntul în magazinele nespecializate, cu vânzarea
predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun ce aparțineau
întreprinderii S.C. "Elantop – Grup" S.R.L., formular înregistrat la Consiliul
Concurenței cu nr. 3594.

Notificarea a devenit efectivă la data de 14.01.2019, data la care au fost
primite și înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

I. Părțile implicate.

1. Partea care preia controlul:

S.C. "Alimer – Comerț" S.R.L., înregistrată la Î.S. "Camera Înregistrării de
Stat" (în prezent I.P. "Agenția Servicii Publice") la data de 15.03.2004, IDNO [...],
sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, MD – 2004, [...]. Principalul gen de
activitate al întreprinderii S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L., conform Clasificatorului
Activităților din Economia Moldovei (în continuare CAEM), *este comerțul cu*

amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun. Asociat și administrator unic al întreprinderii este [...], IDNP – [...]. S.C. "Alimer - Comerț" SRL nu deține statut de asociat/fondator în alte întreprinderi care desfășoară activitate pe teritoriul Republicii Moldova.

2. Partea asupra căreia urmează să fie preluat controlul:

Obiectul controlului îl prezintă un anumit activ al S.C. "Elantop - Grup" S.R.L. Întreprinderea înregistrată la Î.S. "Camera Înregistrării de Stat" la data de 20.04.2004, IDNO – [...], sediul în Republica Moldova, or. Fălești, [...], MD – 5901. Principalul gen de activitate al întreprinderii S.C. "Elantop – Grup" S.R.L., conform CAEM este *comerțul cu amănuntul al altor articole electrice de uz casnic și aparate de radio și televiziune. Genul secundar de activitate este comerțul cu amănuntul în magazinele nespecializate, cu vânzarea predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun.* Asociat și administrator unic al întreprinderii este [...], IDNP – [...], care deține [...] % din capitalul social al întreprinderii.

Întreprinderea S.C. "Elantop – Grup" S.R.L. nu deține statut de asociat/fondator în alte întreprinderi care desfășoară activitate pe teritoriul Republicii Moldova.

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică.

3. Concentrarea economică se referă la preluarea în locațiune a unui spațiu pentru desfășurarea activității de comercializare cu amănuntul în magazinele nespecializate, cu vânzarea predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun, odată cu încheierea contractului de locațiune pe un termen de 10 ani.

În baza antecontractului de locațiune din data de 10.09.2018 S.C. "Elantop – Grup" S.R.L. în persoana administratorului și fondatorului [...] va transmite în locațiune spațiul situat în orașul Fălești, [...] cu suprafața totală de [...] m². Suma contractului va fi de [...] Euro (pentru [...] ani), fără TVA.

Ca urmare a încheierii contractului de locațiune menționat mai sus, S.C. "Alimer - Comerț" S.R.L. va prelua activitatea S.C. "Elantop – Grup" S.R.L. și fondul de comerț aferent magazinului în care anterior activa S.C. "Elantop – Grup" S.R.L. și anume magazinul alimentar de pe str. M. Eminescu, 11.

Operațiunea de concentrare economică analizată s-a realizat în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței. Astfel S.C. "Alimer - Comerț" S.R.L. a preluat controlul asupra unor active materiale și nemateriale utilizate anterior de S.C. "Elantop – Grup" S.R.L.

În sensul pct. 15 din Regulamentul privind concentrările economice, preluarea controlului se realizează asupra, activelor (materiale și nemateriale) sau o parte a activelor unei/unor întreprinderi, dacă aceste active constituie întregul întreprinderii sau o parte a acesteia, adică o *activitate comercială* prezentă pe piață, căreia i se poate atribui o cifră de afaceri.

În componența activelor materiale și nemateriale ale întreprinderii S.C. "Elantop – Grup" S.R.L. preluate de către S.C. "Alimer – Comerț" S.R.L se includ, goodwill-ul (fondul comercial), care se referă la clientela, vadul comercial, echipamente și bunuri mobile necesare funcționării magazinului preluat.

Scopul principal al tranzacției, este extinderea rețelei comerciale a S.C. "Alimer – Comerț" S.R.L.

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică.

4. Operațiunile de concentrare economică conform art. 22 alin. (1) din Legea concurenței sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii depășește 25 000 000 lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 10 000 000 lei. Cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate se calculează conform prevederilor art. 24 alin (4) din Legea concurenței. Totodată, alin. (5) al aceluiași articol stipulează faptul că cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate nu include valoarea vânzărilor de produse intervenite între oricare dintre întreprinderile implicate.

În tabelul 1 sunt prezentate cifrele totale de afaceri calculate conform prevederilor art. 24 al Legii concurenței, realizate în anii 2015-2017 de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică S.C. "Alimer – Comerț" S.R.L. și S.C. "Elantop – Grup" S.R.L.

Tabelul 1

Cifra totală de afaceri realizată în anul 2015 – 2017 de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică

Nr.	Denumirea întreprinderii	Cifra de afaceri realizată în anul 2015 MDL	Cifra de afaceri realizată în anul 2016 MDL	Cifra de afaceri realizată în anul 2017 MDL
*	Întreprinderea care preia controlul			
1	SC "Alimer – Comerț" SRL	[...]	[...]	[...]
*	Întreprinderile, deținătoare de			

	<i>spații preluate în locațiune</i>			
2	SC "Elantop – Grup" SRL	[...]	[...]	[...]
*	Cifra totală de afaceri a părților implicate în operațiunea de concentrare economică	[...]	[...]	[...]

Sursa: Formularul complet de notificare nr. 3594 din 27.12.2018 depus de către S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L.
Clasificatorul Activităților din Economia Moldovei pentru anii 2015-2017

În conformitate cu art. 24 alin. (3) din Legea concurenței când o concentrare economică are loc în modul prevăzut la art. 20 alin. (2) lit. b) prin cumpărarea elementelor de active, cifra totală de afaceri este asimilată sumei aferente activelor ce constituie obiectul operațiunii.

În tabelul 2 este prezentată cifra totală de afaceri generată de activele materiale și nemateriale ale întreprinderii S.C. "Elantop – Grup" S.R.L. asupra căreia a fost preluat controlul de către S.C. "Alimer – Comerț" S.R.L., înregistrată în anii 2015-2017.

Tabelul nr. 2

Cifra totală de afaceri generată de activele întreprinderii S.C. "Elantop – Grup" S.R.L. asupra căreia a fost preluat controlul de către S.C. "Alimer – Comerț" S.R.L.

Nr.	Cifra de afaceri generată de activele materiale și nemateriale aferente unității comerciale asupra căreia a fost preluat controlul de către S.C. "Alimer – Comerț" S.R.L.	Anul 2015	Anul 2016	Anul 2017
		Cifra de afaceri, lei	Cifra de afaceri, lei	Cifra de afaceri, lei
1	Magazinul de pe str. M. Eminescu, 11	[...]	[...]	[...]

Sursa: Formularul complet de notificare nr. 3594 din 27.12.2018 depus de către S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L.

Reieșind din informația sus menționată, se concluzionează că, operațiunea notificată întrunește condiția pragurilor prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă.

5. Aprecierea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

6. **Piața relevantă a produsului** este piața produselor considerate interschimbabile de către consumatori sau substituibile, datorită utilizării date a acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

Din punct de vedere al efectelor asupra concurenței din sectorul comerțului cu

bunuri de consum curent, predominant alimentare, analiza cuprinde două piețe ale produsului: pe de o parte, piața din amonte, a aprovizionării, unde retailerii acționează ca și cumpărători în relația cu producătorii, și pe de altă parte, piața din aval, a comercializării cu amănuntul, unde retailerii acționează ca furnizori pentru consumatorii finali.

Piața din amonte a aprovizionării cu produse de consum curent.

Piața aprovizionării cuprinde comercializarea de bunuri de consum curent de la producători și distribuitori către retailerii.

Ținând cont de faptul că în magazinele S.C. "Alimer – Comerț" S.R.L. se comercializează produse de consum curent, piața relevantă a produsului în cazul examinat este piața aprovizionării cu produse de consum curent.

În conformitate cu Anexa nr.2 din Hotărârea Guvernului nr. 931 din 08.12.2011 cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul, se reține următoarea clasificare a magazinelor în dependență de suprafața comercială: unitate comercială cu suprafață mică (până la 250 m.p.), unitate comercială cu suprafață medie (de la 250-1000 m.p.) și unitate comercială cu suprafață mare (mai mare de 1000 m.p.). Magazinul preluat de către S.C. "Alimer – Comerț" S.R.L. se încadrează în clasificarea magazinelor medii.

Piețele sunt definite distinct deoarece, magazinele alimentare ce au suprafață mai mare de 250 de m.p. nu tratează magazinele ce au o suprafață mai mică de 250 de m.p. ca concurenți ai acestora. În timp ce magazinele ce au o suprafață mai mică de 250 de m.p. tratează magazinele alimentare ce au o suprafață mai mare de 250 de m.p. ca concurenți.

Astfel piața relevantă a produsului, în sensul examinării cazului dat este comercializarea cu amănuntul a produselor preponderent alimentare de consum curent.

7. Piața geografică relevantă este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

Având în vedere faptul că, în general produsele sunt achiziționate de la producătorii, distribuitorii sau angroșiștii autohtoni, dimensiunea pieței aprovizionării este întreg teritoriul Republicii Moldova.

Tot în acest sens, este de menționat faptul că majoritatea locuitorilor orașului Fălești se aprovizionează cu produse alimentare și nealimentare nemijlocit în raza orașului, localizarea comportamentului de cumpărare al consumătorilor, este teritoriul orașului Fălești.

Din punct de vedere geografic, piețele afectate în sectorul comercializării de

produse predominant alimentare, sunt piețe locale, în cadrul cărora funcționează puncte de vânzare și care sunt ușor accesibile consumatorilor. Luând în considerație timpul necesar deplasării până la unitatea comercială cu amănuntul, se pot defini zonele de captare ale fiecărei unități comerciale cu amănuntul. Această zonă de captare reprezintă aria din jurul unității comerciale cu amănuntul, de unde acesta își va atrage majoritatea clienților.

Din practica europeană reiese faptul că, de obicei, consumatorii sunt dispuși să aloce deplasării către unitatea comercială cu amănuntul frecventat cel mai des, un timp mediu de maxim 30 de minute.

În acest sens, luând în calcul timpul mediu alocat pentru deplasarea către unitatea comercială cu amănuntul de maxim 30 minute, se constată că este cuprins întreg teritoriul orașului Fălești.

În această ordine de idei, ținându-se cont de caracterul binar al pieței relevante a produselor determinate, s-a stabilit că piața din amonte este piața aprovizionării a magazinelor cu produse de consum curent predominant cu produse alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova, iar piața din aval o constituie piața comercializării cu amănuntul a produselor preponderent alimentare de consum curent pe teritoriul orașului Fălești.

Din cele expuse, în sensul investigării cazului dat se definesc următoarele piețe relevante:

- piața din amonte a aprovizionării magazinelor cu produse de consum curent predominant cu produse alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova;

- piața din aval a comercializării cu amănuntul a produselor preponderent alimentare de consum curent pe teritoriul orașului Fălești.

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial.

8. Operațiunea de concentrare este analizată din perspectiva pieței aprovizionării magazinelor nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a pieței comercializării cu amănuntul în magazinele nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe teritoriul orașului Fălești.

Ca urmare a analizei informațiilor prezentate în formularul de notificare depus de părțile implicate în operațiunea de concentrare economică, precum și a materialelor aferente, tranzacția în cauză a fost evaluată pentru stabilirea compatibilității acesteia cu mediul concurențial.

9. În baza informației prezentate în notificare, întreprinderea S.C. "Alimer – Comerț" S.R.L. intenționează să preia activitatea de comercializare cu amănuntul

de produse preponderent alimentare de consum curent în magazinele nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun. După realizarea tranzacției S.C. "Alimer – Comerț" S.R.L. va deveni locatar al spațiului comercial luat în locațiune pentru [...] ani, și va activa, sub brandul "Family Market".

Este de menționat că, pe piața orașului Fălești activează mai mulți comercianți și anume chioșcuri, magazine alimentare mici de cartier cu deservire la tețghea. Aici activează un magazin de 427 m.p. care se încadrează în categoria magazinelor medii, de la 250 m.p. până la 1000 m.p. și 14 magazine au o suprafață mică, până la 250 m.p. Magazinul care urmează a fi deschis este cu o suprafață de [...] m.p., care face parte din categoria magazinelor medii.

În sectorul comerțului cu amănuntul există o strânsă interdependență între piața comercializării și piața aprovizionării, deoarece poziția unui magazin pe piața comercializării determină volumul de mărfuri achiziționate de la furnizori.

Principalii furnizori ai întreprinderii S.C. "Alimer–Comerț" S.R.L. sunt Aviselect S.R.L., Coca–Cola Îmbuteliere Chișinău S.R.L., Consalcom S.R.L., Customagic S.R.L., Forward International S.R.L., Incomlac S.R.L., JLC S.A., Lux–Proba–Grup S.R.L., Slavena – Lux S.R.L., Tiramisa S.R.L.

Având în vedere caracterul omogen al cererii și a faptului că piața comercializării cu amănuntul determină volumul de mărfuri achiziționate de la furnizorii de produse alimentare, se concluzionează că în urma realizării operațiunii de concentrare economică, nu există riscul închiderii pieței de desfacere pentru furnizorii părții achiziționate sau riscul închiderii pieței de aprovizionare pentru ceilalți concurenți ai părților implicate, iar partea achizitoare nu își va mări puterea de negociere în relația cu furnizorii de produse alimentare.

În acest sens, operațiunea notificată nu va avea efecte negative asupra mediului concurențial.

Piața relevantă analizată întreprinderea S.C. "Elantop – Grup" S.R.L. până la tranzacție deținea un magazin care practica comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun în orașul Fălești, str. M. Eminescu, 11

S.C. "Alimer–Comerț" S.R.L. în prezent nu deține nici o unitate comercială în orașul Fălești.

Astfel, potrivit informației prezentate, pe piața orașului Fălești activează mai multe companii care prestează servicii similare de comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun. Alte puncte de comercializare a produselor alimentare și nealimentare sunt chioșcurile, magazinele alimentare de caracter cu servire la tețghea și piața.

Cele mai importante unități comerciale sunt prezentate în tabelul nr.3

Tabelul nr.3

Lista concurenților companiei SC "Alimer – Comerț" SRL

Persoana juridică	Denumirea comercială a magazinelor/numărul de magazine și adresa de amplasare	Suprafața comercială a magazinelor
"Moldretail Group" SRL [...], mun. Chișinău, [...], tel. [...]	"Linela" magazinul nr. 24 Or. Fălești, [...]	[...] m ²
SA "Incomlac" c.f. [...], mun. Bălți, str. [...], tel. [...]	Incomlac SA or. Fălești – nr. 1, or. Fălești, [...]	[...] m ²
	Incomlac SA or. Fălești – nr. 2, or. Fălești, str.[...]	[...] m ²
	Incomlac SA or. Fălești – nr.3, or. Fălești, [...]	[...] m ²
"Gurmetcom" SRL, c.f. [...], or. Fălești, str. [...], tel. [...]	Gurmetcom SRL nr. 1, or. Fălești, str. [...]	[...] m ²
	Gurmetcom SRL nr. 2, or. Fălești, str. [...]	[...] m ²
"Vladimir Motelica", c.f. [...], or. Fălești, str. [...], tel. [...]	Vladimir Motelica Î I nr. 1, or. Fălești, [...]	[...] m ²
	Vladimir Motelica Î I nr. 2, or. Fălești, [...]	[...] m ²
"Uniunea Cooperativelor de Consum din or. Fălești", c.f. [...], or. Fălești, str. [...], tel. [...]	Ucoop Fălești , or. Fălești , str. [...]	[...] m ²
	Ucoop Fălești nr. 1, or. Fălești, str. [...]	[...] m ²
	Ucoop Fălești nr. 5, or. Fălești, str. [...]	[...] m ²
	Ucoop Fălești nr. 7, or. Fălești, str. [...]	[...] m ²
	Ucoop Fălești nr. 8, or. Fălești, str. [...]	[...] m ²
	Ucoop Fălești nr. 9, or. Fălești, str. [...]	[...] m ²
"Gembird" SRL, c.f. [...] mun. Chișinău, str. [...], tel. [...]	Gembird SRL nr.1 or. Fălești, str. [...]	[...] m ²

Sursa: Formularul complet de notificare nr. 3594 din 27.12.2018 depus de către SC „Alimer – Comerț” SRL.

10. Astfel, pe teritoriul orașului Fălești își vor desfășura activitatea 16 magazine ce vor comercializa cu amănuntul produse preponderent alimentare de consum curent în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun. Magazinele menționate au o suprafață

totală de 1913,6 m.p.

Suprafața magazinului ce urmează a fi deschis este de [...] m.p. ceea ce constituie [...] % din cota de piață a suprafețelor comerciale pentru comercializarea produselor alimentare și nealimentare în orașul Fălești, adică mărimea cotei deținută anterior de S.C. "Elantop – Grup" S.R.L.

Cu toate că, există suprapuneri pe orizontală pe piețele analizate și cota de piață mare, structura pieței nu se schimbă.

Din cele expuse, rezultă că operațiunea propusă spre autorizare nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial.

VI. Concluzii

11. Operațiunea de concentrare economică se referă la preluarea în locațiune a unui spațiu pentru desfășurarea activității de comercializare cu amănuntul în magazinele nespecializate, cu vânzarea predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe un termen de [...] ani. Încheierea ulterioară a contractului de locațiune de către S.C. "Alimer–Comerț" S.R.L. asupra unui activ al întreprinderii S.C. "Elantop – Grup" S.R.L. urmează a se realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței, întrunind condiția pragurilor prevăzute la art. 22 alin. (1) din aceeași Lege.

12. Ca urmare a analizei piețelor relevante identificate prin prisma prevederilor Legii concurenței și a Regulamentului privind concentrările economice, s-a constatat că, realizarea operațiunii de concentrare economică, nu va modifica structura pieței, întrucât părții ce preia controlul îi va reveni cota de piață deținută anterior de partea preluată.

Tranzacția de preluare a controlului asupra activului întreprinderii S.C. "Elantop – Grup" S.R.L. prin încheierea contractului de locațiune a fost notificată Consiliului Concurenței până la punerea în aplicare.

13. Ca urmare a analizei efectuate, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței, însă nu există îndoieli privind compatibilitatea cu mediul concurențial.

Totodată atât pe pagina web a Consiliului Concurenței, cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, a fost plasat avizul cu referire la preluarea în locațiune a unui spațiu comercial de la întreprinderea S.C. "Elantop – Grup" S.R.L. Observații și/sau puncte de vedere de la agenți economici terți, referitor la modul în care concentrarea economică ce urmează a se realiza, afectează sau poate afecta concurența pe piață, nu au parvenit.

În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 20 alin. (1), art. 22 alin. (1), art. 24, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41 și art. 46 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței,

DECIDE:

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce se referă la preluarea în locațiune a unui spațiu pentru desfășurarea activității de comercializare cu amănuntul în magazinele nespecializate, cu vânzarea predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun, de către S.C. "Alimer – Comerț" S.R.L. de la întreprinderea S.C. "Elantop – Grup" S.R.L, compatibilă cu mediul concurențial.
2. A informa partea notificatoare despre prezenta Decizie.
3. Prezenta Decizie intră în vigoare la data adoptării.

**Președintele
Consiliului Concurenței**

Marcel RĂDUCAN