



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI

DECIZIE

**Nr. APD-19/18-45
din 20.06.2019**

Chișinău

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 și Hotărârii Parlamentului nr. 331 din 30 noiembrie 2018 privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței,
analizând raportul de investigație asupra cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 19 din 26.03.2018 la plângerea „Megavil Grup” SRL, referitor la semnele încălcării prevederilor art. 11 alin. (1) și (2) lit. b) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 de către „Râul Vechi” SRL, și materialele acumulate în cadrul investigației,

A CONSTATAT:

La data de 30.01.2018 la Consiliul Concurenței a parvenit plângerea „Megavil Grup” SRL cu nr. de intrare 293, în care au fost reclamate presupusele acțiuni anticoncurențiale ale „Râul Vechi” SRL, manifestate prin limitarea comercializării produselor sub mărcile comerciale „Майский”, „Лисма”, „Curtis” și „Richard”.

Ca urmare a examinării plângerii, precum și a materialelor acumulate pe parcursul examinării preliminare, în temeiul art. 41 alin. (1) lit. f) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, prin Dispoziția nr. 19 din 26.03.2018 Plenul Consiliului Concurenței a dispus inițierea investigației referitor la semnele încălcării prevederilor art. 11 alin. (1) și (2) lit. b) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 de către „Râul Vechi” SRL.

I. Părțile implicate

Reclamantul

„Megavil Grup” SRL, IDNO 1004600055885 – întreprindere care are ca gen de activitate comerțul cu ridicata și cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și produselor de tutun, și comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate.

Reclamatul

„Râul Vechi” SRL, IDNO 1003600032818 - întreprindere care are ca principal gen de activitate comerțul cu ridicata al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun, și comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate. Conform scrisorii nr. 168 din 18.07.2018, întreprinderea „Râul Vechi” SRL se specializează în livrarea pe piața din Republica Moldova a ceaiurilor și cafelei.

II. Piața relevantă: piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

Examinarea problemelor concurențiale și evaluarea unei cauze de concurență se efectuează în cadrul pieței relevante.

Determinarea pieței relevante reprezintă un instrument de identificare și de definire a cadrului în care se exercită concurența. În funcție de natura problemei concurențiale, dimensiunile pieței relevante pot fi diferite.

Piața relevantă se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului

Conform art. 4 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, piața relevantă a produsului cuprinde toate produsele considerate de consumatori ca interschimbabile sau substituibile datorită utilizării date acestora, caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

În cadrul investigației au fost examinate acțiunile întreprinderii „Râul Vechi” SRL privind limitarea comercializării pe teritoriul Republicii Moldova a produselor sub mărcile comerciale „Майский”, „Лисма”, „Curtis” și „Richard”. Produsele menționate, ca și produsele comercializate sub mărcile comerciale concurente, cuprind diverse tipuri de ceai (negru, verde, cu arome), precum și se caracterizează prin nivele de calitate și modalități de ambalare diferite (ceai infuzie, pachetele, pachetele ambalate individual (în hârtie sau staniol) ș.a). Ceaiurile comercializate sub mărcile comerciale „Майский”, „Лисма”, „Curtis” și „Richard” sunt substituibile din punct de vedere al utilizării de către consumatori, dar și a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului, cu ceaiurile de același tip și din aceeași categorie de preț comercializate sub mărcile comerciale concurente.

Astfel, având în vedere cele expuse mai sus, se constată că la determinarea pieței relevante a produsului trebuie să fie luate în considerare toate tipurile de ceai care sunt comercializate pe piață. Prin urmare, în sensul cazului investigat, piața relevantă a produsului se definește larg – *piața comercializării ceaiurilor*.

Totodată, pct. 3.2.1 din contractul nr. 13-17 din 06.06.2017 încheiat între OOO „Май” și „Рâul Vechi” SRL prevede că țara de destinație a mărcilor comerciale „Майский”, „Лисма”, „Curtis”, „Richard”, „Richard&Device” și „Coffesso” este Republica Moldova. În aceeași ordine de idei, „Рâul Vechi” SRL, prin scrisoarea cu nr. de intrare 706 din 23.02.2018, a prezentat copia contractului de licență din 28.11.2017 încheiat între OOO „Май” și „Рâul Vechi” SRL, conform căruia „Рâul Vechi” SRL a obținut dreptul exclusiv de utilizare a mărcilor comerciale “Майский”, „Лисма”, „Curtis”, „Richard”, „Richard&Device” și „Coffesso” pe teritoriul Republicii Moldova. Prin urmare, piața geografică relevantă se definește ca *teritoriul Republicii Moldova*.

Astfel, în sensul cazului investigat, piața relevantă se definește ca *piața comercializării ceaiurilor pe teritoriul Republicii Moldova*.

Poziția dominantă

Art. 11 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 se aplică întreprinderilor care dețin o poziție dominantă pe una sau mai multe piețe relevante.

Potrivit art. 4 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, poziția dominantă este *o poziție de putere economică de care beneficiază o întreprindere ce îi permite să împiedice menținerea unei concurențe efective pe o piață relevantă, acordându-i posibilitatea de a se comporta, în mare măsură, în mod independent față de concurenți, de clienții săi și, în ultimă instanță, față de consumatori*.

Conform pct. 3 din Reglementarea tehnică „Cafea. Extracte de cafea și de cicoare. Ceaiuri și produse de ceai”, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 206 din 11.03.2009, ceaiul este un produs de origine vegetală care se obține din mugurii, florile și frunzele tinere ale arborelui de ceai „Thea chinensis” și „Thea assamica”, după ce au fost supuse procesului de răsucire, fermentare și uscare. Prin urmare, având în vedere faptul că arborele de ceai nu este cultivat în Republica Moldova, piața comercializării ceaiurilor pe teritoriul Republicii Moldova cuprinde numai ceaiuri de import.

Analizând datele cu privire la importurile de ceaiuri de pe Portalul Serviciului Vamal al Republicii Moldova, s-a constatat că în anul 2017 valoarea totală a importurilor de ceaiuri (poziția tarifară 0902) a constituit [...] lei, iar în anul 2018 – [...] lei.

Totodată, întreprinderea „Рâul Vechi” SRL a realizat importuri de ceai în

valoare de [...] lei în a. 2017, și de [...] lei – în a. 2018, ceea ce constituie în jur de [...] % și, respectiv, [...] % din valoarea importurilor totale anuale de ceaiuri.

Prin urmare, reieșind din datele cu privire la importuri, se constată că cota întreprinderii „Râul Vechi” SRL pe piața comercializării ceaiurilor pe teritoriul Republicii Moldova a fost în jur de [...] % în anul 2017, și în jur de [...] % în anul 2018.

Conform pct. 13 din Regulamentul privind stabilirea poziției dominante și evaluarea abuzului de poziție dominantă, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 16 din 30.08.2013, o poziție dominantă este puțin probabilă în cazul în care cota de piață a întreprinderii este mai mică de 40% pe piața relevantă.

Astfel, se constată că întreprinderea „Râul Vechi” SRL nu a deținut poziție dominantă pe piața comercializării ceaiurilor pe teritoriul Republicii Moldova în perioada 2017-2018.

Perioada de timp supusă examinării

„Râul Vechi” SRL și ООО „Май”, titularul mărcilor „Майский”, „Лисма”, „Curtis”, „Richard”, „Richard&Device” și „Coffesso”, au încheiat contractul de vânzare-cumpărare nr. 13-17 din 06.06.2017, valabil până la data de 31.12.2018, prelungit prin acordul adițional la contract nr. 7 din 01.11.2018 până la 31.12.2021. Totodată, la data de 28.11.2017, ООО „Май” și „Râul Vechi” SRL au semnat contractul de licență exclusivă pe un termen de 3 ani (până la 28.11.2020), de utilizare a mărcilor „Майский”, „Лисма”, „Curtis”, „Richard”, „Richard&Device” și „Coffesso” pentru comercializarea produselor pe teritoriul Republicii Moldova.

Astfel, reieșind din cele expuse mai sus, perioada de timp supusă examinării se stabilește 06.06.2017 – momentul actual.

III. Acte și fapte constatate

La data de 30.01.2018 la Consiliul Concurenței a parvenit plângerea „Megavil Grup” SRL în care au fost reclamate semne ale încălcării art. 5 alin. (1), (3) lit. b), c) și e) și art. 16 ale Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 de către „Râul Vechi” SRL, ООО „Май” și ООО „Компания Май Украина”.

În plângere, „Megavil Grup” SRL a comunicat că la data de 26.12.2016 a încheiat contractul de vânzare-cumpărare nr. 450 cu întreprinderea ООО „Компания Май Украина”, valabil până la 31.12.2018, conform căruia „Megavil Grup” SRL urma să procure partide mari de ceai produs sub mărcile comerciale „Майский”, „Лисма”, „Curtis” și „Richard”. Conform scrisorii ООО „Компания Май Украина” din 23.02.2017, „Megavil Grup” SRL era importatorul oficial ООО „Компания Май Украина” pe teritoriul Republicii Moldova.

Ulterior, la data de 14.06.2017 ООО „Компания Май Украина” a informat

prin email „Megavil Grup” SRL că întrerupe colaborarea în Republica Moldova în legătură cu trecerea acestui teritoriu în gestiunea oficiului central din or. Moscova, Federația Rusă, dar sunt gata să continue colaborarea în alte țări aflate în gestiunea sa - România, Polonia ș.a. Intenția de întrerupere a contractului a fost confirmată oficial prin scrisoarea nr. 154 din 15.06.2017, prin care ООО „Компания Май Украина” a informat „Megavil Grup” SRL că ООО „Май” (Federația Rusă), titularul mărcilor comerciale „Майский”, „Лисма”, „Curtis” și „Richard”, a decis că, începând cu 01.07.2017, furnizarea ceaiurilor pe teritoriul Republicii Moldova va fi realizată de către ООО „Май” prin intermediul unui alt distribuitor – „Râul Vechi” SRL, și, prin urmare, contractul nr. 450 din 26.12.2016 este reziliat înainte de timp.

Prin scrisoarea nr. 15 din 06.06.2017, ООО „Май” a informat toate persoanele interesate că „Râul Vechi” SRL este distribuitorul său exclusiv pe teritoriul Republicii Moldova.

Astfel, în plângerea sa din 30.01.2018 „Megavil Grup” SRL a invocat că „Râul Vechi” SRL a întreprins acțiuni de instigare a ООО „Май” și ООО „Компания Май Украина” în vederea încetării raporturilor comerciale cu reclamantul, și a realizat cu aceste întreprinderi un acord anticoncurențial în vederea împărțirii piețelor de desfacere, limitând activitatea de comercializare a produselor sub mărcile comerciale „Майский”, „Лисма”, „Curtis” și „Richard” de către reclamant pe teritoriul Republicii Moldova.

În cadrul examinării preliminare, Consiliul Concurenței nu a constatat semne ale încălcării prevederilor art. 5 alin. (1), (3) lit. b), c) și e) și art. 16 ale Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 de către „Râul Vechi” SRL, ООО „Май” și ООО „Компания Май Украина”, dar, fiind identificate semne ale încălcării art. 11 alin. (1) și (2) lit. b) al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012, prin Dispoziția nr. 19 din 26.03.2018, Plenul Consiliului Concurenței a dispus inițierea investigației referitor la limitarea comercializării produselor sub mărcile comerciale „Майский”, „Лисма”, „Curtis” și „Richard” de către „Râul Vechi” SRL.

Pe parcursul examinării cazului Consiliul Concurenței a constatat următoarele.

Prin scrisoarea nr. 161 din 22.02.2018 „Râul Vechi” SRL a comunicat că a fost selectat în calitate de distribuitor pe teritoriul Republicii Moldova al ceaiurilor și cafelei produse de ООО „Май” sub mărcile comerciale „Майский”, „Лисма”, „Curtis”, „Richard”, „Richard&Device” și „Coffesso” reieșind din faptul că a corespuns cel mai bine cerințelor producătorului cu privire la reputație, experiență, capacități și condiții de depozitare, conduită de afaceri ș.a. În acest context, Consiliul Concurenței menționează că ceaiul și cafeaua sunt produse ce necesită condiții speciale de depozitare. Astfel, conform pct. 50 din Hotărârea Guvernului nr. 206 din 11.03.2009 cu privire la aprobarea Reglementării tehnice „Cafea. Extracte de cafea și

de cicoare. Ceaiuri și produse de ceai”, *depozitarea produselor se efectuează în încăperi curate, uscate, bine ventilate, fără paraziți și fără mirosuri străine, la o temperatură de circa 18°C și o umiditate relativă a aerului de 75% și bine protejate de precipitațiile atmosferice.*

Potrivit „Râul Vechi” SRL, stoparea livrărilor oficiale (legale) de ceai de mărcile comerciale „Майский”, „Лисма”, „Curtis” și „Richard” din Ucraina a avut loc din motiv că titularul mărcilor ООО „Май” nu avea posibilitatea să controleze originea reală a produselor livrate pe teritoriul Republicii Moldova.

Astfel, la data de 06.06.2017 între ООО „Май” și „Râul Vechi” SRL a fost încheiat contractul nr. 13-17, valabil până la 31.12.2018, de vânzare-cumpărare a partidelor de ceai și cafea, care a fost prezentat de către „Râul Vechi” SRL prin scrisoarea nr. 168 din 18.07.2018 la solicitarea Consiliului Concurenței nr. APD-05/305-1659 din 10.07.2018. La data de 01.11.2018 între părți a fost încheiat acordul adițional nr. 7, prin care contractul nr. 13-17 a fost prelungit până la 31.12.2021.

Totodată, între ООО „Май” și „Râul Vechi” SRL a fost încheiat contractul de licență exclusivă din 28.11.2017 pentru o perioadă de 3 ani, prin care ООО „Май”, în calitate de titular al drepturilor pentru mărcile comerciale înregistrate, a transmis reclamatului dreptul exclusiv de utilizare a mărcilor comerciale „Curtis” (IR 1262653), „Майский” (IR 1308959), „Лисма” (IR 1304462), „Coffesso” (IR 1267783), „Richard&Device” și „Richard” (MD 25260 și MD 25262), pentru import, păstrare, distribuire și comercializare a produselor ООО „Май” pe teritoriul Republicii Moldova. Conform pct. 1.4. al contractului, „Râul Vechi” SRL a obținut dreptul de a interzice persoanelor terțe să efectueze orice acțiuni cu mărcile, și anume să importe, comercializeze, stocaze, să facă publicitate sau să utilizeze în orice alt mod produsele marcate cu mărcile respective.

Consiliul Concurenței menționează că contractul de licență exclusivă încheiat între ООО „Май” și „Râul Vechi” SRL a fost înregistrat cu nr. 2897 prin Decizia AGEPI nr. 3142 din 21.12.2017.

Astfel, conform art. 9 alin. (1) din Legea nr. 38 din 29.02.2008 privind protecția mărcilor, *înregistrarea mărcii conferă titularului dreptul exclusiv asupra acesteia*, iar art. 9 alin. (2) prevede că *titularul mărcii poate cere să fie interzise următoarele acțiuni ale terților: [...] b) oferirea produselor spre comercializare sau comercializarea ori stocarea lor în aceste scopuri sau, după caz, oferirea ori prestarea serviciilor sub acest semn; c) importul sau exportul produselor sub acest semn.*

Art. 25 alin. (1) din Legea nr. 38 din 29.02.2008 privind protecția mărcilor prevede că *drepturile asupra mărcii pot fi transmise integral sau parțial prin cesiune, prin contract de licență, precum și prin succesiune.*

Totodată, conform art. 27 al Legii sus menționate, **marca poate face obiectul licențelor exclusive sau neexclusive pentru toate sau pentru o parte din produsele și/sau serviciile pentru care este înregistrată. Prin contract de licență, titularul mărcii înregistrate (licențiar) transmite dreptul de utilizare a acesteia oricărei alte persoane (licențiat), rezervându-și dreptul de proprietate asupra mărcii.**

În aceeași ordine de idei, „Râul Vechi” SRL a prezentat scrisoarea OOO „Май” nr. 25 din 17.07.2018, adresată Consiliului Concurenței, prin care a comunicat că, fiind titularul mărcilor comerciale înregistrate „Майский”, „Лисма”, „Curtis”, „Richard”, „Richard&Device” și „Coffesso”, și producătorul ceaiurilor și cafelei sub mărcile respective, OOO „Май” are dreptul să gestioneze aceste mărci comerciale conform legislației, și să aleagă întreprinderile potrivite pentru încheierea contractelor de licență exclusivă și de furnizare a producției pe teritoriul pe care este valabilă înregistrarea mărcilor comerciale.

Astfel, conform drepturilor sale garantate prin legislație, din necesitatea preîntâmpinării furnizării pe piața din Republica Moldova a mărfurilor contrafăcute, precum și ținând cont de faptul că „Râul Vechi” SRL corespunde tuturor cerințelor sale tehnologice și de marketing, OOO „Май” a ales întreprinderea „Râul Vechi” SRL pentru încheierea contractelor de licență exclusivă și de furnizare a producției pe teritoriul Republicii Moldova. Totodată, OOO „Май” a menționat că limitarea comercializării ceaiurilor/cafelei de o anumită marcă nu înseamnă limitarea comercializării ceaiurilor/cafelei de alte mărci și limitarea concurenței în general.

Ulterior, „Râul Vechi” SRL, fiind deținător a dreptului exclusiv de utilizare a mărcilor comerciale „Майский”, „Лисма”, „Curtis”, „Richard”, „Richard&Device” și „Coffesso”, precum și ținând cont de prevederile art. 9 alin. (2) și (3) din Legea nr. 38 din 29.02.2008 privind protecția mărcilor, la data de 21.12.2017 și 16.01.2018 a înaintat reclamații către importatorul „Megavil Grup” SRL, prin care a solicitat să înceteze încălcarea drepturilor exclusive ale companiei asupra mărcilor comerciale enumerate mai sus.

În altă ordine de idei, OOO „Май” a contractat serviciile „Intels-MDV” SRL, această întreprindere fiind împuternicită prin contractul nr. 3 din 06.02.2018, prezentat Consiliului Concurenței de către „Râul Vechi” SRL prin scrisoarea nr. 271 din 22.11.2018, de a efectua acțiunile necesare pentru protecția drepturilor de proprietate intelectuală ale OOO „Май”.

Astfel, „Râul Vechi” SRL și „Intels-MDV” SRL au expediat în adresa partenerilor comerciali ai întreprinderii „Megavil Grup” SRL scrisori de informare și de avertizare (de exemplu scrisoarea „Râul Vechi” SRL nr. 34/18 din 14.02.2018 către „Viancea Com” SRL și scrisoarea „Intels-MDV” SRL nr. 278 din 26.03.2018 către „Cvin-Com” SRL, prezentate Consiliului Concurenței prin scrisorile „Megavil Grup”

SRL din 28.03.2018 și 03.04.2018), în urma cărora o parte din ei au încetat să procure ceaiuri de la reclamant.

De asemenea, conform scrisorilor „Megavil Grup” SRL din 22.05.2018 și din 25.10.2018, precum și a scrisorii „Râul Vechi” SRL nr. 168 din 18.07.2018, la cererea „Intels-MDV” SRL, Biroul Executorului Judecătoresc Alexeenco Olga a realizat la data de 03.04.2018 achiziții de control, soldate cu acte de constatare a faptelor și a stărilor de fapt, potrivit cărora întreprinderile „Voltaj-Co” SRL, „Cvin-Com” SRL, „Victoria Ciobanu” SRL, „Bonas Farm” SRL, „Ramaiana” SRL, „Prodagrotraide” SRL, „Vladalina” SRL, „Masterfoil” SRL au comercializat marfă sub mărcile comerciale „Майский”, „Richard” și „Лисма” produs în Ucraina și importat de către „Megavil Grup” SRL.

Menționăm că, potrivit art. 13 din Legea nr. 38 din 29.02.2008 privind protecția mărcilor, *titularul unei mărci înregistrate nu poate cere interzicerea utilizării de către alte persoane a acestei mărci pe produse și/sau servicii care au fost plasate pe piața Republicii Moldova de el însuși ori cu consimțământul său*. Prin urmare, o dată cu importul și plasarea pe piață a produselor sub mărcile comerciale „Майский”, „Лисма”, „Curtis”, „Richard”, „Richard&Device” de către „Râul Vechi” SRL, are loc epuizarea drepturilor conferite de mărcile comerciale respective, iar alte întreprinderi, inclusiv „Megavil Grup” SRL, sunt în drept să comercializeze aceste produse ulterior. Astfel, deși importul și plasarea inițială pe piață a produselor ООО „Май” sunt realizate de către „Râul Vechi” SRL, partenerii comerciali ai „Râul Vechi” SRL ulterior, cu consimțământul sau achiziționând de la acesta, comercializează fără restricții aceste produse atât consumatorilor finali, cât și altor întreprinderi cointerestate.

În acest fel, consumatorul final nu este afectat în drepturile sale, având posibilitatea să aleagă și să procure liber produsele respective de la un număr mare de întreprinderi, care concurează între ele, în dependență de zona geografică în care sunt amplasate.

Prin scrisorile nr. APD–05/124-823 și nr. APD–05/125-824 din 05.04.2019, Consiliul Concurenței, în temeiul art. 59 al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012, a remis către „Râul Vechi” SRL și „Megavil Grup” SRL copia raportului de investigație în vederea acordării dreptului de a prezenta observații pe marginea acestuia. Prin scrisoarea nr. 86 din 18.04.2019 „Râul Vechi” SRL a comunicat despre lipsă de completări sau observații. Din partea „Megavil Grup” SRL nu a parvenit nici un răspuns.

IV. Calificarea legală a acțiunilor constatate conform prevederilor Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012

Analizând acțiunile descrise mai sus, Consiliul Concurenței reține următoarele:

- „Râul Vechi” SRL nu a deținut poziție dominantă pe piața comercializării ceaiurilor pe teritoriul Republicii Moldova în perioada 2017-2018, reieșind din faptul că a avut o cotă de [...] % în 2017 și, respectiv, [...] % în 2018 din valoarea importurilor totale anuale de ceaiuri.

- ООО „Май” (Federația Rusă), fiind titularul mărcilor comerciale înregistrate „Майский” (IR 1308959), „Лисма” (IR 1304462), „Curtis” (IR 1262653), „Coffesso” (IR 1267783), „Richard&Device” și „Richard” (MD 25260 și MD 25262), a decis că, începând cu 01.07.2017, furnizarea ceaiurilor sub mărcile enumerate pe teritoriul Republicii Moldova să fie realizată de către o singură întreprindere – „Râul Vechi” SRL, fiind încheiat în acest sens contractul nr. 13-17 din 06.06.2017.

- La data de 28.11.2017 între ООО „Май” și „Râul Vechi” SRL a fost încheiat contractul de licență exclusivă pentru o perioadă de 3 ani, înregistrat ulterior la AGEPI cu numărul 2897, prin care ООО „Май” a transmis „Râul Vechi” SRL dreptul exclusiv de utilizare a mărcilor comerciale deținute, în scopul realizării activităților de import, păstrare, distribuire și comercializare a produselor ООО „Май” pe teritoriul Republicii Moldova. Totodată, conform pct. 1.4. din contract, „Râul Vechi” SRL a obținut dreptul de a interzice persoanelor terțe să efectueze orice acțiuni cu mărcile comerciale în cauză, și anume să importe, comercializeze, stocheze, să facă publicitate sau să utilizeze în orice alt mod produsele marcate cu mărcile respective.

- Acțiunile ООО „Май”, în calitate de titular a mărcilor comerciale „Майский”, „Лисма”, „Curtis”, „Coffesso”, „Richard&Device” și „Richard”, de transmitere a drepturilor exclusive asupra mărcilor comerciale unui singur distribuitor pe teritoriul Republicii Moldova, precum și acțiunile ООО „Май” și „Râul Vechi” SRL de limitare a activității de import a produselor sub aceste mărci comerciale de către alte întreprinderi, au avut ca scop protecția mărcilor comerciale înregistrate, în conformitate cu prevederile art. 9 alin. (1) și (2), art. 25 alin. (1) și art. 27 din Legea nr. 38 din 29.02.2008 privind protecția mărcilor.

- Având în vedere prevederile art. 13 din Legea nr. 38 din 29.02.2008 privind protecția mărcilor, după importul și plasarea pe piață a produselor sub mărcile comerciale „Майский”, „Лисма”, „Curtis”, „Richard”, „Richard&Device” și „Coffesso” de către „Râul Vechi” SRL, are loc epuizarea drepturilor conferite de mărcile comerciale respective, și alte întreprinderi cointeresate, inclusiv „Megavil Grup” SRL, sunt în drept să comercializeze aceste produse ulterior, cu

consimțământul sau achiziționând de la acesta.

Prin urmare, se constată că pe parcursul desfășurării investigației nu au fost stabilite probe suficiente pentru constatarea încălcării prevederilor art. 11 alin. (1) și (2) lit. b) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 de către „Râul Vechi” SRL prin limitarea comercializării produselor sub mărcile comerciale „Майский”, „Лисма”, „Curtis” și „Richard”, care ar justifica aplicarea de măsuri corective sau sancțiuni.

Reieșind din constatările expuse mai sus, în temeiul art. 39, art. 41 alin. (1) lit. h) și art. 65 lit. a) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

1. A înceta investigația inițiată prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 19 din 26.03.2018, în legătură cu lipsa temeiurilor rezonabile pentru a suspecta încălcarea prevederilor art. 11 alin. (1) și (2) lit. b) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 de către „Râul Vechi” SRL.

2. Prezenta Decizie poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, specializat în materie de contencios administrativ (mun. Chișinău, str. Kiev, nr. 3).

3. Prezenta Decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștință părților.

**Președintele Plenului
Consiliului Concurenței**

Marcel RĂDUCAN