



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI

DECIZIE

Nr. CEP - 33
din 05.07.2016

mun. Chișinău

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012,
Hotărârii Parlamentului nr. 179 din 12.07.2013 privind numirea în funcție a
membrilor Plenului Consiliului Concurenței, precum și Hotărârii Parlamentului
nr. 220 din 27.09.2013 privind numirea în funcție a unui membru al Plenului
Consiliului Concurenței,

analizând raportul de investigație asupra cazului inițiat prin Dispoziția
Plenului Consiliului Concurenței nr. 6 din 14.04.2016 și materialele acumulate în
cadrul dosarului,

A CONSTATAT:

La data de 03.02.2016, societatea Anheuser – Busch InBev SA/NV (în
continuare - „AB InBev”) a notificat, în conformitate cu prevederile
art. 22 alin. (1) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (în continuare -
Legea concurenței), concentrarea economică ce urmează a se realiza prin preluarea
controlului asupra „SABMiller” PLC (în continuare „SABMiller”).

Notificarea a devenit efectivă la 09.03.2016, dată la care au fost primite și
înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

Prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 4 din 14.04.2016, s-a
dispus inițierea investigației cu referire la concentrarea economică notificată de
„AB InBev”.

I. Părțile implicate:

„AB InBev” (partea achizitoare) este o societate creată în conformitate cu
legislația Belgiei, cu nr. de înregistrare 0417.497.106, adresa: str. Grand Place 1,
1000, Bruxelles, Belgia.

„AB InBev” activează la nivel mondial în domeniul producerii,
comercializării și distribuției berii, produselor „apropiate berii” și băuturilor
răcoritoare.

În Republica Moldova societatea „AB InBev” este prezentă pe piața berii prin intermediul distribuitorilor „[...]” SRL și „[...]” SRL.

„SABMiller” (**partea achiziționată**) este o societate creată în conformitate cu legislația Regatului Unit, cu nr. de înregistrare 3528416, adresa: SABMiller House, Church Street West, Woking Surrey, GU21 6HS, Regatul Unit al Marii Britanii.

„SABMiller” activează la nivel mondial în domeniul producerii, comercializării și distribuției berii și băuturilor răcoritoare prin subsidiarele sale și împreună cu întreprinderile sale asociate.

În Republica Moldova societatea „SABMiller” este prezentă pe piața berii prin intermediul întreprinderii „[...]” (în continuare - „[...]”).

„[...]”, este o companie în care „SABMiller”, deține [...] % din acțiuni prin subsidiara sa, „[...]”. [...].

[...].

[...], pe teritoriul Republicii Moldova, controlează [...] (IDNO: [...]), deținând [...] % din acțiuni, genul de activitate al întreprinderii conform Clasificatorului Activităților din Economia Națională (CAEM Rev.2) este fabricarea berii.

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

Concentrarea economică se referă la preluarea controlului de către „AB InBev” asupra „SABMiller” prin achiziționarea întregului capital emis și care va fi emis al „SABMiller”.

La 11.11.2015 Consiliile de Administrare ale „AB InBev” și „SABMiller”, au anunțat despre intenția de a se concentra prin intermediul unui contract de cooperare încheiat la 11.11.2015 și a unui anunț efectuat în conformitate cu Regula 2.7 a Codului Regatului Unit privind preluările și fuzionările.

Operațiunea propusă urmează a fi realizată prin intermediul achiziționării „SABMiller” de către NewCo (o societate belgiană care va fi creată în scopul realizării operațiunii propuse), prin intermediul unei proceduri ce se va desfășura în 3 etape:

1. „NewCo” va achiziționa întregul capital emis și care urmează a fi emis al „SABMiller”, prin intermediul unei scheme-aranjament (Schema RU) ce va fi dispusă de către o instanță de judecată din Regatul Unit în conformitate cu partea 26 a Actului Regatului Unit din 2006 privind întreprinderile și care va fi încheiată între „SABMiller” și acționarii săi. În schimbul fiecărei acțiuni deținute în „SABMiller”, foștii acționari vor primi [...] acțiuni inițiale în „NewCo”.
2. „AB InBev” va înainta o ofertă (Oferta Belgiană) în conformitate cu

Legea Belgiei în privința tuturor acțiunilor inițiale emise de către „NewCo” acționarilor. Oferta Belgiană va fi înaintată pentru toate acțiunile inițiale emise deținătorilor Schemei RU care au ales să primească plăți în numerar pentru acțiunile inițiale sau să primească „Alternativa Acțiunilor Parțiale”, pentru acțiunile lor inițiale, asta ar presupune primirea unor plăți mai mici în numerar unei porțiuni relevante din acțiunile inițiale deținute, care vor deveni acțiuni restricționate.

3. „AB InBev” va fuziona în „NewCo”. Conform Fuziunii Belgiene, acționarii „AB InBev” vor deveni acționari în „NewCo”.

În urma realizării operațiunii propuse „SABMiller” va fi controlată doar de „AB InBev”.

În conformitate cu condițiile operațiunii propuse, fiecare acționar „SABMiller” va fi în drept să primească [...] lire sterline, în numerar, pentru fiecare acțiune „SABMiller”.

Operațiunea propusă va mai include și o alternativă a acțiunilor parțiale cu referire la aproximativ [...] % din acțiunile „SABMiller”, în conformitate cu care acționarii „SABMiller” vor putea alege să primească [...] lire sterline în numerar și [...] acțiuni restricționate pentru fiecare acțiune „SABMiller”.

Alternativa acțiunilor parțiale stabilite la 10.11.2015 este echivalentă unei valori de [...] lire sterline pentru o acțiune „SABMiller”, stabilite la 10.11.2015.

Întreaga operațiune propusă evaluează întregul capital emis și care urmează a fi emis al „SABMiller” la data de 10.11.2015 la aproximativ [...] miliarde lire sterline.

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

Operațiunea a fost notificată în conformitate cu art. 22 alin. (1) din Legea concurenței. Cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial și național de către întreprinderea „AB InBev”, pentru anul 2015 este reflectată în tabelul 3.

Tabelul 3

Cifra de afaceri realizată la nivel mondial și național pentru anul 2015 de către „AB InBev”

Valuta	Cifra de afaceri realizată la nivel mondial	Cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova
în dolari SUA	[...]	[...]
în MDL	[...]	[...]

Sursa: Formularul complet privind notificarea unei concentrări economice, actualizat în baza scrisorii Consiliului Concurenței nr. CEP-05/40-264 din 19.02.2016

Potrivit art. 24 alin. (2) din Legea concurenței, cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova, cuprinde produsele vândute întreprinderilor sau consumatorilor din Republica Moldova.

Astfel, cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova de către întreprinderea „AB InBev”, va fi formată din comercializarea berii (și a berii nealcoolice) distribuitorilor: „[...]” SRL și „[...]” SRL.

În tabelul 4 este reflectată cifra totală de afaceri a grupului „SABMiller”.

Tabelul 4

**Cifra de afaceri realizată la nivel mondial și național pentru anul 2015
de către „grupul SABMiller”**

Valuta	Cifra de afaceri realizată la nivel mondial	Cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova
SABMiller		
în dolari SUA	[...]	[...]
în MDL	[...]	[...]
„[...]” („[...]”)		
în dolari SUA	[...]	[...]
în MDL	[...]	[...]
Total în dolari SUA	[...]	[...]
Total în MDL	[...]	[...]

Sursa: Formularul complet privind notificarea unei concentrări economice, actualizat în baza scrisorii Consiliului Concurenței nr. CEP-05/40-264 din 19.02.2016

Cifra de afaceri a societății „SABMiller” pe teritoriul Republicii Moldova în anul financiar care se încheie la 31.03.2016, este realizată din [...].

Cifra de afaceri a societății „[...]” pe teritoriul Republicii Moldova este realizată prin intermediul „[...]”.

Operațiunea propusă depășește pragurile specificate la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante.

În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței, piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului reprezintă piața produselor considerate de consumatori ca interschimbabile sau substituibile datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

Întreprinderea „AB InBev” este prezentă pe piața națională de comercializare a berii prin intermediul distribuitorilor [...] și [...], care importă berea din [...].

Întreprinderea „SABMiller”, este prezentă pe piața națională de comercializare a berii prin intermediul „[...]”, care controlează „[...]”.

În conformitate cu pct. 2 al Hotărârii Guvernului nr. 473 din 03.07.2012 pentru aprobarea Reglementării tehnice „Bere și băuturi pe bază de bere”, berea este definită ca o băutură alcoolică spumoasă, saturată cu dioxid de carbon, obținută prin fermentarea mustului de bere preparat din malț pentru fabricarea berii, hamei și/sau produse din hamei, apă și drojdie de bere fără adaos de alcool etilic, aromatizatori și aditivi gustativi.

În conformitate cu Legea nr. 172 din 25.07.2014 privind aprobarea nomenclurii combinate a mărfurilor, sunt identificate următoarele denumiri ale produsului și poziții tarifare: bere nealcoolică (2202 90100), bere fabricată din malț (220300), băuturi mixte din bere și alte băuturi clasificate la capitolul 22, spumoase (2203 00 399), băuturi mixte din bere și alte băuturi clasificate la capitolul 22, nespumoase, în recipiente care nu depășesc 2 litri (2206 00 599), băuturi mixte din bere și alte băuturi clasificate la capitolul 22, altele, în recipiente care depășesc 2 litri (2206 00 899).

Întreprinderea „AB InBev”, a vândut în anul 2015 distribuitorilor, pentru revânzare pe teritoriul Republicii Moldova, produse cu pozițiile tarifare: bere nealcoolică (2202 90100), bere fabricată din malț (220300).

Mărcile de bere comercializate au fost următoarele: Beck's, Chernigiviske Bile, Budweiser (Bud), Chernigivske, Corona Extra, Franziskaner, Hoegaarden, Klinskoe, Leffe, Rogan, Stella Artois, Taller, Tolstiak, Yantar și Zhigulevskoe.

[...].

Întreprinderea „SABMiller” prin intermediul „[...]” („[...]”), a vândut în anul 2015 produse marca „SABMiller” cu pozițiile tarifare bere fabricată din malț (220300).

[...].

[...].

Potrivit art. 28 alin. (3) al Legii concurenței, dimensiunile pieței relevante, inclusiv piața relevantă a produsului se determină în funcție de natura problemei concurențiale.

Operațiunea analizată implică o integrare pe orizontală, care poate produce efecte pe piața comercializării berii, care este atât de largă încât să cuprindă toate tipurile de bere, fără segmentarea ulterioară a pieței.

Datorită proprietăților distincte și a gustului său, berea este un produs nesubstituibil cu alte băuturi, de aceea vom opta pentru definirea unică a pieței relevante a produsului „piața comercializării berii”.

Astfel, din punct de vedere a efectelor asupra concurenței piața relevantă în cazul examinat este comercializarea berii.

Piața geografică, este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene.

Ținând cont de informația prezentată în notificare, piața geografică relevantă este întreg teritoriul Republicii Moldova.

În concluzie, în sensul investigației date, piața relevantă luată în considerație este: ***comercializarea berii pe întreg teritoriul Republicii Moldova.***

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

Piața berii în Republica Moldova este reprezentată de către:

a) producătorii autohtoni de bere: ÎM Moldo-Cehă „Beermaster” SA, „Bere-Unitac” SA, ÎM „Efes Vitanta Moldova Brewery” SA, „Galiaris-com” SRL, SC „Rivex” SRL, „Dolce-Vela” SRL, „Diaconu-Prod” SRL, ÎM „Kellers” SRL, ÎI „Barbuța Ion”;

b) producătorii internaționali, ce își comercializează produsele prin intermediul distribuitorilor: „AB InBev”, „SABMiller”, „Carlsberg Breweries” A/S, „Obolon” PJSC, „Moscow Brewing Company”, „Bergembier” SA (pe lângă producătorii internaționali enumerați mai sus, pe piață, sunt prezente în cantități mici și produsele altor producători);

c) deținătorii de mărci care au acordat licență pentru vânzarea sau producerea mărcilor personale de bere în Moldova: „SABMiller” și „Bavaria”.

Părțile implicate în operațiunea de concentrare economică notificată sunt producători internaționali de bere ce își comercializează produsele prin intermediul distribuitorilor.

Potrivit informațiilor din baza de date a Serviciului Vamal de Stat, întreprinderile ce au importat bere pe teritoriul Republicii Moldova pe parcursul anului 2015 sunt: ÎM „Efes Vitanta Moldova Brevery” SA, SC „Consalcom” SRL, ÎCS „Carlsberg” SRL, „Acvamon” SRL, „UBFB Trade Group” SRL, ÎM „S.B. Trade,” SRL, „Ivaro” SRL, „Eugedis” SRL, ÎM „Oboloni- Aurelia” SRL, SC „Kubera” SRL, „Bere Premium” SRL, „Firma Maurt” SRL, „Litra Import” SRL, „Lux Proba Grup” SRL, „Cafea de mar” SRL, „Trigor AVD” SRL.

Aceste întreprinderi au importat mărci de bere de la producătorii din: **România** („Albrau Prod” SA – Albrau, Asbeer, Zimbru; „Bergembier” SA – Bergembier, Stella Artois, Heineken, Beck’s; „Carlsberg Group” - Skol), **Austria** („Heineken C&EE Export GMBH&Co KG” - Heineken), **Ucraina** (ПАО „Оболонь” - Oboloni; „SunInBev Ucraina” - Chernigovskoe, Bud, Rogan, Taller, Yantar și Jiguleovskoe; „Carlsberg” – Slavutych, Kronenburg 1664, Tuborg Green, Zatecky Gus, Jiguleovskoe, Livovskoe, Robert Doms, Carlsberg;

„Baltika Brewery” – Kronenburg 1664, Tuborg, Baltika; Brouwerij Martens NV – Guinness; „Пиво Бесплатный Комбинат Радомышль” – Galitska Corona, Bochkovoe, Oettinger Pils, Oettinger Weiss, Трапезное; Перша Приватна Броварня „Для людей як для себе” – Avtorskoe, Galitska Corona, Privatna Browarna Chorne), **Cehia** („Heineken Ceska Republica” A.S. – Krusovice; Tradiční Pivovar v Rakovníku A.S. – Prazacka, Cernovar; „Pivovary Staropromen” A.Ş. – Staropromen), **Marea Britanie** („Excellco” LLP – Leffe, Hoegaarden, Franziskainer Dunkel, Corona Extra), **Germania** („Radeberger Gruppe KG” – Claustaller; „Paulaner Brauerei GMBH&CO” – Paulaner, Hacker-Pschorr, Dunkel, Paulner Hwb Alkoholfrei, Paulaner Original Münchener; „Lowenbrau” AG – Löwenbräu; „Spaten-Franziskaner-Brau GMBH” – Franziskaner Hafe Weisbier, Franziskaner Dunkel; „Hansa-Brauerei GMBH” – Hansa Plis, Hansa Export; „Krombacher Brauerei Bernhard Schadeberg GMBH&Co KG” – Krombacher Pils, Krombacher Weizen, Krombacher Dark; „Paderborner Brauerei Haus Cramer GMBH&Co KG” – Paderborner Pils, Paderborner Alkoholfrei; „Karlsberg Brauerei GMBH” – Black Baron, Karlsbrau, Beckers Pils, Brauperle, Blanche St. San; „Privatbrauerei Eichbaum GMBH&Co KG” – Valentins Hefeweissbeir, Hell, Valentins Dunkel, Germania, Eichbaum, Apostel bräu, Durlacher, Carl Teodor, Zahringer, Storchen; „Moosbacher Private Landbrauerei Scheuerer” – Moosbacher Lager, Hell, Moosbacher Pilsener, Moosbacher Weissbier, Moosbacher Schwarze Weisse; „Bayerische Staatsbrauerei Weihenstephan” – Weihenstephaner; „Heller-Brau Trum” – Aecht Schlenkerla Rauchbier; „Private Landbrauerei Schoenram” – Schoenramer; „Brouwerij Van Hesebrouch” - Kasteel), **Lituania** („UAB Tarusca” - Kanapinis), **Italia** („Heineken Italia SPA” – Birra Moretti), **Rusia** (ЗАО „Пивоварня Москва-ЭФЕС” – Bavaria, Osonaya Varka, Grolsch, Miller Genuine Draft, Pilsner Urquell, Zolotaya Bochka; „Heineken Breweries LLC” – Zlaty Bazant, Amstel; ЗАО „Московское Пивоварня Компания” – Намовническое, Треогорное, Jiguli Barное, Mohnatî Shmely, Starîi Master, Cervena Selka, Намовniki Miunhenscoe, Намовniki Pilzenscoe, Намовniki Stolovoe, Намовniki Weiss; „SunInBev Rusia,, – Klinscoe Svetloe, Tolstiak și Bud), **Belarus** (ОАО „Krynitzа” - Jiguleovskoe, Stavca, Alexandria, Stara Pivnice, Krynitsa Classic, Krynitsa Svetloie) și **Olanda** („Heineken Brouwerijen” B.V. – Heineken; „H-West” B.V. – Hollandia).

Ținându-se cont de numărul mare de importatori, varietatea de furnizori și de mărci de bere importate, se constată că, piața berii din Republica Moldova, pe segmentul importurilor este una deschisă concurenței.

Operațiunea de concentrare economică analizată conduce la suprapuneri ale activităților părților pe piața comercializării berii pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

În prezent „AB InBev” cel mai mare producător de bere la nivel global, comercializează [...] mărci de bere.

În Republica Moldova societatea este prezentă cu 15 mărci de bere, acestea fiind: Beck’s, Chernigiviske Bile, Budweiser (Bud), Chernigivske, Corona Extra, Franziskaner, Hoegaarden, Klinskoe, Leffe, Rogan, Stella Artois, Taller, Tolstiak, Yantar și Zhigulevskoe.

Toate vânzările mărcilor de bere „AB InBev”, sunt efectuate prin distribuitorii „[...]” SRL și „[...]” SRL.

În baza informațiilor prezentate de întreprinderile importatoare de bere cu referire la volumul berii importate pe teritoriul Republicii Moldova în hectolitri și a informațiilor cu referire la valoarea livrării în MDL a berii importate pe parcursul anului 2015 au fost calculate cotele de piață realizate de întreprinderile „[...]” SRL și „[...]” SRL din importul berii.

Astfel, cota de piață calculată din importul total de bere al întreprinderii „[...]” SRL, constituie [...] % în baza volumului de bere importată și de [...] % în baza valorii livrării berii importate.

Din volumul și valoarea totală de bere importată de către „[...]” SRL, [...] % în baza volumului berii importate și [...] % în baza valorii berii livrate, din cota de piață, este realizată din importul mărcilor de bere „AB InBev”.

Cota de piață calculată din importul total de bere al întreprinderii „[...]” SRL, constituie [...] % în baza volumului de bere importată și [...] % în baza valorii livrării berii importate.

Din volumul și valoarea totală de bere importată de către „[...]” SRL, [...] % în baza volumului berii importate și [...] % în baza valorii berii livrate, din cota de piață, este realizată din importul mărcilor de bere „AB InBev”.

În tabelul 5 este prezentată cota distribuitorilor „[...]” SRL și „[...]” SRL, calculată din vânzările mărcilor de bere „AB InBev”.

Tabelul 5

Cota vânzărilor realizată de distribuitorii „[...]” SRL și ÎM „[...]” SRL calculată din vânzările mărcilor de bere „AB InBev” pentru anul 2015

Denumirea distribuitorului	Mărcile comercializate	Țara exportatoare	Cota vânzărilor calculată în baza volumului de bere comercializat (%)
„[...]” SRL	[...]	[...]	[...]
„[...]” SRL	[...]	[...]	[...]

Sursa: Formularul complet privind notificarea unei concentrări economice, actualizat în baza scrisorii Consiliului Concurenței nr. CEP-05/40-264 din 19.02.2016

[...].

În baza informațiilor prezentate în formularul de notificare, „AB InBev”, prognozează pe viitor [...]. Volumul estimat din vânzarea mărcilor de bere „AB InBev” pentru anii 2016, 2017 și 2018 este de [...],[...] și respectiv [...] mii hectolitri. De menționat că, în anul 2015 pe teritoriul Republicii Moldova s-au vândut [...] mii hectolitri de bere, a mărcilor „AB InBev”.

În viitor, „AB InBev” intenționează să relanseze [...] în Republica Moldova.

Ținându-se cont de faptul că, concurenții la fel ar putea introduce noi mărci de bere pe piață și de faptul că, volumul berii importate ar putea crește, estimările precizate mai sus nu vor conduce la diminuarea concurenței pe piață relevantă determinată.

„SABMiller” cel mai mare producător de bere la nivel global după „AB InBev” în prezent deține sau distribuie pe bază de licență [...] mărci de bere.

În Republica Moldova sunt distribuite și/sau produse prin intermediul [...], 7 mărci de bere „SABMiller”: Miller Genuine Draft, V. Kozel, Grolsch, Pilsner Urquell, Ursus, Amsterdam Navigator și Timișoreana.

Cota de piață calculată pentru anul 2015 din importul total de bere al întreprinderii „[...]”, constituie [...] % în baza volumului de bere importată și de [...] % în baza valorii livrării berii importate.

Din volumul și valoarea totală de bere importată de către „[...]”, [...] % în baza volumului berii importate și [...] % în baza valorii berii livrate, din cota de piață, este realizată din importul mărcilor de bere „SABMiller”.

„[...]” prin scrisoarea nr. 28-1/578 din 09.06.2016 a prezentat vânzările în valoare (hectolitri) și în volum (MDL) realizate pentru anul 2015 din comercializarea berii pe teritoriul Republicii Moldova.

Astfel, din volumul și valoarea totală de bere comercializată în anul 2015 de întreprinderea „[...]”, [...] % și respectiv [...] % constituie vânzările realizate din comercializarea propriilor mărci de bere ([...]), [...] % și respectiv [...] % constituie vânzările realizate din comercializarea mărcilor „SABMiller” produse de „[...]”([...]), [...] % și respectiv [...] % constituie vânzările realizate din comercializarea mărcilor altor proprietari ([...]), [...] % și respectiv [...] % constituie vânzările realizate din comercializarea mărcilor de bere ale altor producători ([...]) ([...]) și [...]).

Cei mai mari concurenți ai părților implicate în operațiunea de concentrare economică analizată specificați în formularul de notificare sunt: ÎCS „Carlsberg” SRL (1004601001362), ÎM „Beermaster” SA (1003600121466) și „Obolon” PJSC.

Cota de piață calculată din comercializarea berii pentru anul 2015 pe teritoriul Republicii Moldova în baza valorii vânzărilor de către întreprinderile

ÎCS „Carlsberg” SRL, ÎM „Beermaster” SA și „Obolon” PJSC a constituit [...] %, [...] % și respectiv [...] % iar în baza volumului vânzărilor [...] %, [...] % și respectiv [...] %.

Cota de piață a părților implicate în operațiunea propusă spre autorizare calculată pentru anii 2013-2015 din comercializarea berii pe teritoriul Republicii Moldova, este prezentată în tabelul 6,7 și 8:

Tabelul 6

Cotele de piață calculate pentru anii 2013-2015 din comercializarea berii pe teritoriul Republicii Moldova a societăților „AB InBev” și „SABMiller”, în funcție de volumul vânzărilor

Partea achizitoare	Vânzări 2013 (mii de HL)	Cota de piață 2013	Vânzări 2014 (mii de HL)	Cota de piață 2014	Vânzări 2015 (mii de HL)	Cota de piață 2015
„AB InBev”	[...]	[...] %	[...]	[...] %	[...]	[...] %
Întreprinderea a cărei acțiuni vor fi achiziționate						
„SABMiller”	[...]	[...] %	[...]	[...] %	[...]	[...] %
Total	[...]	[...] %	[...]	[...]	[...]	[...] %

Sursa: Analiza realizată de RBB Economics, în baza informației confidențiale oferite de „[...]”, „AB InBev” și „[...]” (sunt incluse toate mărcile „SABMiller” vândute de „[...]”, inclusiv mărcile Miller Genuine Draft, Grolsch și Amsterdam Navigator)

La calcularea cotelor de piață ale societății „AB InBev”, au fost incluse mărcile: „[...]” și „[...]” importate din [...].

Tabelul 7

Cotele de piață calculate pentru anii 2013-2015 din comercializarea berii pe teritoriul Republicii Moldova a părților implicate în operațiune, în funcție de valoarea vânzărilor

Partea achizitoare	Vânzări 2013 (milioane MDL)	Cota de piață 2013	Vânzări 2014 (milioane MDL)	Cota de piață 2014	Vânzări 2015 (milioane MDL)	Cota de piață 2015
„AB InBev”	[...]	[...] %	[...]	[...] %	[...]	[...] %
Întreprinderea a cărei acțiuni vor fi achiziționate						
„SABMiller”	[...]	[...] %	[...]	[...] %	[...]	[...] %
Total	[...]	[...] %	[...]	[...] %	[...]	[...] %

Sursa: Analiza realizată de RBB Economics, în baza informației confidențiale oferite de „[...]”, „AB InBev” și „[...]” (sunt incluse toate mărcile „SABMiller” vândute de „[...]”, inclusiv mărcile Miller Genuine Draft, Grolsch și Amsterdam Navigator)

În baza informațiilor prezentate în tabelul 6 și 7, se constată că, cota de piață realizată de societatea „AB InBev” din comercializarea berii pentru anul 2015 pe teritoriul Republicii Moldova calculată în baza volumului vânzărilor a constituit [...] % iar în baza valorii vânzărilor [...] %.

Societatea „SABMiller” din comercializarea berii pentru anul 2015 pe

teritoriul Republicii Moldova a înregistrat o cotă de piață calculată în baza volumului vânzărilor de [...] % iar în baza valorii vânzărilor de [...] %.

Tabelul 8

Cota de piață calculată pentru anii 2013-2015 din comercializarea berii pentru întreprinderea „[...]” („[...]”) pe teritoriul Republicii Moldova în funcție de valoarea și volumul vânzărilor

Grupul „SABMiller”	cota de piață (valoarea vânzărilor)			cota de piață (volumul vânzărilor)		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
„[...]” („[...]”)	[...] %	[...] %	[...] %	[...] %	[...] %	[...] %

Sursa: Analiza realizată de RBB Economics, în baza informației confidențiale oferite de „[...]”, „AB InBev” și „[...]” (cu excluderea vânzărilor mărcilor SABMiller)

Cota de piață a societății „[...]” („[...]”), pe teritoriul Republicii Moldova calculată din comercializarea berii pentru anul 2015 în baza volumului vânzărilor a constituit [...] % iar în baza valorii vânzărilor [...] %.

Cota de piață cumulată a părților implicate până la realizarea operațiunii propuse spre autorizare este de [...] % în baza volumului vânzărilor și de [...] % în baza valorii vânzărilor.

În conformitate cu [...] din Contractul de reglementare al relațiilor, [...], încheiat în privința companiei „[...]” de către „SABMiller”, „[...]”, „[...]”, „[...]”, „[...]” și „[...]”, [...].

[...].

„AB InBev” și „[...]” vor rămâne concurenți după realizarea operațiunii propuse. Ca consecință, cota de piață a societății „[...]” („[...]”) realizată pe teritoriul Republicii Moldova nu va fi atribuită pe viitor societății „AB InBev”.

Prin scrisoarea cu nr. de intrare 1616 din 20.05.2016, societatea „AB InBev” a informat Consiliul Concurenței despre modificările efectuate în concentrarea economică notificată.

Modificările prezentate autorității de concurență presupun înstrăinarea drepturilor globale ale tuturor brandurilor „SABMiller” vândute în Moldova și anume:

- înstrăinarea familiilor de branduri Peroni, Grolsh și Amsterdam Navigator către „Asahi Group Holding” Ltd;
- înstrăinarea totalității activelor „SABMiller” în Europa Centrală și de Est (Ungaria, România, Republica Cehă, Slovacia și Polonia). În rezultatul acestei înstrăinări mărcile Pilsner Urquell, Ursus, Kozel și Timișoreana vândute în Moldova vor aparține altor jucători de pe piață;
- înstrăinarea drepturilor „SABMiller” asupra „MillerCoors” LLC, către „Molson Coors Brewing Company”, urmare a acestei înstrăinări „AB InBev”, nu va deține brandul Miller Genuine Draft, inclusiv în

Republica Moldova.

În contextul celor relatate mai sus se constată că, cota de piață a societății „SABMiller” urmare a modificărilor efectuate în concentrarea economică propusă spre autorizare nu va fi atribuită societății „AB InBev”.

Astfel, ținându-se cont de [...] din Contractul de reglementare al relațiilor, de modificările efectuate în concentrarea economică, prezentate de „AB InBev” prin scrisoarea cu nr. de intrare 1616 din 20.05.2016 se constată că, cota de piață pe teritoriul Republicii Moldova a societății „AB InBev” după realizarea operațiunii propuse, nu se va mări.

Modificările efectuate de către „AB InBev” în concentrarea economică notificată, cota de piață mică pe care o va deține partea notificatoare după realizarea operațiunii pe piața comercializării berii din Republicii Moldova, au înlăturat îngrijorările Consiliului Concurenței privind compatibilitatea operațiunii cu mediul concurențial.

Din analiza efectuată, se constată că, operațiunea de concentrare economică notificată nu ridică obstacole semnificative în calea concurenței și nu are ca efect crearea sau consolidarea unei poziții dominante care ar putea să conducă la restrângerea, înlăturarea sau denaturarea concurenței pe piața relevantă identificată.

Totodată, se menționează că la data de 14.03.2016, pe pagina web a Consiliului Concurenței, a fost plasat avizul cu referire la preluarea controlului de către „AB InBev” asupra „SABMiller”, prin care agenții economici terți au avut posibilitatea de a-și expune punctele de vedere și observațiile, referitor la modul în care tranzacția în cauză afectează sau poate afecta concurența pe piața relevantă stabilită. Observații sau puncte de vedere din partea agenților economici terți nu au parvenit.

VII. Concluzii

Operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului de către „AB InBev” asupra „SABMiller”, a fost analizată prin prisma prevederilor Legii concurenței și a Regulamentului privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 17 din 30.08.2013.

Operațiunea notificată cade sub incidența Legii concurenței, încadrându-se în prevederile art. 20 alin. (1) și art. 22 alin. (1).

Totodată se constată faptul că în urma modificărilor efectuate de întreprinderile implicate, operațiunea de concentrare economică notificată nu ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective pe piață sau pe o parte substanțială a acesteia și îndeplinește criteriul prevăzut la art. 23 alin. (4) din Legea

concurenței.

Cota de piață mică a părții notificatoare rezultate în urma concentrării economice, conduce la constatarea că, efectele concentrării economice analizate asupra mediului concurențial nu sunt semnificative și că operațiunea nu conduce la crearea sau consolidarea unei poziții dominante pe piața relevantă identificată.

Societatea „AB InBev”, nu a avut obiecții pe marginea raportului de investigație, fapt confirmat prin scrisoarea cu nr. de intrare 2018 din 29.06.2016.

Reieșind din constatările expuse mai sus, în temeiul art. 25 și art. 41, din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței,

DECIDE

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului de către „AB InBev” asupra „SABMiller”, compatibilă cu mediul concurențial.
2. ”AB InBev” va informa anual Consiliul Concurenței în decurs de trei ani, după punerea în aplicare a concentrării economice, despre toate cazurile de înstrăinare a mărcilor, inclusiv și transmiterea drepturilor prin cesiune, contract de licență, succesiune, gaj, alte drepturi reale, cât și despre cazurile de achiziționare a acestora.
3. Prezenta Decizie intră în vigoare la data adoptării.

**Președintele
Consiliului Concurenței**

Viorica CĂRARE